



INTERFISA
BANCO

QUE MÉXICO TE HABLE DE MÉXICO.

Conocé este y más destinos con tus tarjetas de crédito.

Hasta
18 cuotas
sin intereses
Tarjetas Clásica y Oro

Hasta
24 cuotas
sin intereses
Tarjetas Black, Infinite y Platinum

Visitá Bases y
Condiciones en
www.interfisa.com.py



La promoción es válida todos los días y aplicable al momento del pago con tarjetas de crédito, solo para compras procesadas a través del pos de la red infonet de bancard. Vigencia desde el 01/11/2024 hasta el 30/04/2025. Consulta las agencias de viajes adheridas en www.interfisa.com.py o comunicándote con nuestro call center 021 415 9000.

Puerta abierta al peligro

Una tragedia volvió a desnudar el peligro del transporte público en Paraguay. La Ley Nacional de Tránsito prohíbe la circulación de buses con las puertas abiertas y puede aplicar sanciones con multas de hasta 10 jornales (G. 1.076.270) a quienes no la cumplen. La normativa no bastó para salvar a Cinthia Verónica Riquelme Rodas, que murió al caer de un colectivo en San Lorenzo. El bus, habilitado y en aparente buen estado, circulaba con las puertas abiertas, cuando la mujer fue asaltada y cayó al asfalto. Luis Fernando González, director de Dinatrán, calificó la práctica como una falta grave y señaló que la responsabilidad recae en los conductores, agentes de tránsito y la Policía Municipal. Pero la realidad es que el control es escaso o nulo.



10

jornales es la multa por esta infracción.

1

vida se perdió esta semana por negligencia en el control del transporte público.



¿Jubilación o condena?

Jubilados de todo el país se movilaron frente a la Caja Central del IPS para exigir un reajuste en sus haberes. Denuncian que el 3,8 %, basado en el IPC 2024, es insuficiente ante el costo de vida, y proponen un aumento del 6,2 % y el pago retroactivo para quienes perciben entre el 50 y 70 % del haber mínimo. Pedro Halley, titular de la Unión Nacional de Jubilados del Paraguay (UNJPY), criticó la inequidad reinante, pues beneficiarios del Legislativo reciben incrementos del 19 %, mientras 21.000 jubilados sobreviven con lo mínimo y 14.000 están en la pobreza. Así, exigieron cambios en la gerencia de IPS y la inclusión de representantes en el Consejo de Seguridad Social.

21.000

jubilados perciben el haber mínimo.

14.000

jubilados viven en la pobreza.

Dónde estarán las rutas...

El MOPC recauda 190.000 millones de guaraníes (USD 24 millones) anuales en peajes, pero solo el 7 % se invierte en infraestructura vial. Según Marco Elizeche, viceministro de Administración y Finanzas, el resto va a salarios e insumos para mantenimiento, lo que incluye 600 vehículos pesados y 1000 operarios. Aun así, las rutas muestran un deterioro alarmante. Mantener la red vial requiere entre USD 80 y 100 millones al año, un déficit que se cubre con préstamos, lo que evidencia la insuficiencia de los peajes. Sin transparencia en la ejecución presupuestaria, el debate sobre el uso de estos fondos se intensifica. ¿Hasta cuándo los ciudadanos seguirán pagando por un sistema que no cumple con las necesidades del país?



24

millones de dólares recaudados por peajes al año.

7

por ciento de la recaudación, solamente, es destinado a inversión física en infraestructura vial.

20

años prófugo, con la cédula de un primo.

2004

fue el año del altercado.



Análisis de costo y beneficio

Vidal Duarte Velázquez, de 62 años, fue detenido tras estar prófugo durante más de dos décadas por el asesinato de Alfredo Luis Santacruz, ocurrido en 2004. Para lograrlo, utilizó la cédula de un primo con rasgos similares y pasó desapercibido en los controles. Según la policía, el crimen ocurrió cuando Duarte, en estado de ebriedad, ingresó a un balneario y disparó a Santacruz durante un altercado. En su defensa, relató que su contrincante se acercó a su vehículo y le apretó con un cuchillo. Ahí se produjo el disparo. Fue capturado el lunes en Ciudad del Este y será derivado a Guairá para ser procesado. Según declaró, no se presentó ante la Justicia porque es "cara" y él, pobre.

SARA **COMER
CIAL**

Visitanos en Senador Long esq del Maestro

OFERTAS Bajo Cero



**HASTA 20% DE DESCUENTOS
EN PRODUCTOS SELECCIONADOS**

Acho Laterza

{ • Músico y cantautor.

¿De qué se trata #SalaSessions?

Sala Sessions fue un proyecto que se armó con mucho cuidado para capturar y compartir la esencia del álbum *Chocando Piedras*. La idea era ofrecer a los oyentes una experiencia distinta, mostrar cómo suenan las canciones del disco con la banda en vivo al 100 %. Se grabó en mi sala de ensayo, para compartir el clima y la onda que se genera en un ensayo común, el mismo lugar donde nacieron estos temas.

¿Qué podemos esperar de vos este 2025?

¡Mucha música!

¿En qué momento te tomás una pausa?

Me gusta el silencio de los lunes de noche y también compongo canciones para desconectarme.

¿Cómo describís el camino del artista en Paraguay?

Duro, desafiante y en crecimiento.

Dos palabras que te describan:
Inquieto y apasionado.

Un libro que te marcó: *Sapiens*, de Yuval Noha Harari.

Tu podcast fav del momento: Los de Lex Fridman.

Tu disco preferido: *Clics modernos*, de Charly García.

Una comida que te encanta: El asado.

Algún miedo inusual: El despegue de los aviones.

¿Qué significa la música para vos?

Una válvula de escape.

¿Qué es lo que más disfrutás de presentarte en vivo?

Conectar con nuevas personas.

¿Con quién te gustaría compartir escenario?

Jorge Drexler.



NUEVA

**TAN REFRESCANTE
QUE SE HIZO
TRANSPARENTE**



SU CONSUMO EN EXCESO DAÑA LA SALUD. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 20 AÑOS. LO ADVIERTE EL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL.

DEBÍ TIRAR MÁS FOTOS

La era del disfrute reflexivo

Benito Antonio Martínez Ocasio, más conocido como *Bad Bunny*, sorprendió al 2025 con un disco que lleva poco más de 20 días en el aire y revolucionó el mes de enero. En esta nota te contamos qué es lo que hace que este álbum llame tanto la atención.

■ Por Laura Ruiz Díaz. Producción: Sandra Flecha. Retrato: Fernando Franceschelli. Imágenes: archivo de Última Hora, Fotociclo y Acervo Milda Rivarola (www.imagoteca.com.py).



El sexto álbum de estudio de Bad Bunny vio la luz el 5 de enero de este año y ya ha roto récords. En 13 días sobrepasó el billón de reproducciones, el proyecto creado por un artista masculino más rápido en lograrlo.

El sitio web Kword, que recopila y analiza datos musicales de todo el mundo, ha anunciado que el disco del puertorriqueño está marcando un promedio de 85 millones de reproducciones diarias. Así, se proyecta como uno de los más escuchados del 2025.

A una semana del lanzamiento, como es habitual, la revista *Billboard* actualizó su lista *Hot 100*, donde clasifica las 100 canciones más populares de la semana, y Bad Bunny logró colocar allí los 17 temas de su nuevo álbum.

Con este lanzamiento, se une a un grupo selecto de artistas que han superado las 100 entradas en el *Billboard Hot 100*, lista que incluye nombres icónicos como Drake, Taylor Swift y Elvis Presley. Pero con la diferencia que es el único de música latina.

Y esa es una de las temáticas principales que el material reivindica: homenajea la esencia de la música tradicional puertorriqueña y caribeña, pero la pone en contexto actual con el reguetón y el dembow que caracterizan su ritmo, además de ir hacia el house y el pop de club. La salsa tiene un lugar fundamental en la estructura del disco y es un elemento que amalgama toda la identidad del mismo.

La lírica no se queda atrás: busca capturar el Puerto Rico que quedó en su memoria, cada vez más diluido frente a los embates de la globalización y la migración, temas que vamos a explorar con más detenimiento en los siguientes párrafos.

En este material, él demuestra y reivindica —de manera muy explícita— el lugar del disfrute con la reflexión. Su público se lo agradeció con una efervescencia que solo puede demostrar una cosa: el arte con compromiso social sí vende y el público está ávido de artistas comprometidos.



El cortometraje cuenta con la participación de Jacobo Morales. El cineasta puertorriqueño, cuya obra *Lo que le pasó a Santiago* fue la última película de su territorio nominada a un premio Oscar, protagoniza el cortometraje, que fue escrito y dirigido por Bad Bunny y Arí Maniel Cruz Suárez.



Concho, el sapo crestado o concho, en el videoclip de la canción *DeBí TIRAR Más FOToS*, de Bad Bunny.

SAPO CONCHO

Es una especie endémica de Puerto Rico que se encuentra en peligro de extinción. Aparece como personaje en varios de los *visualizers* de las canciones del nuevo disco y en el cortometraje publicado en colaboración con el director de cine Jacobo Morales. El animal se encuentra catalogado como "en peligro" en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), precisamente a causa del cambio climático y la degradación de hábitats en la isla caribeña, explica la revista *National Geographic* en su página web.

De Puerto Rico, con amor

El disco fue grabado por completo en Puerto Rico, con productores y músicos de todas las edades y distintos géneros. Es un momento en que Bad Bunny se aleja por completo de la algoritmia y el foco en la venta. No es para menos: sus últimos lanzamientos se han mantenido por más de 60 semanas en los *tops* internacionales.

El foco, en esta propuesta, es el legado. "Llevo años soñando con este álbum, soñando tanto con varias canciones, que verlas hechas realidad me llena de mucha alegría", expresaba en una entrevista para *Popcast*, de *The New York Times*.

"Este álbum es el resultado de experiencias vividas que me han llevado a conocerme mejor, incluso a saber cuáles son los ritmos que más disfruto cantar y crear. Soy puertorriqueño, soy caribeño y por mi sangre corre mi música, mi cultura, mi historia y la de mi tierra, desde la plena hasta el reguetón", expresó. Y continuó: "En el momento más alto de mi carrera y mayor popularidad quiero mostrarle al mundo quién soy yo, quién es Benito Antonio, quién

DeBí TIRAR Más FOToS

NUEVAYoL
VOY A LLeVARTE PA PR
BAILE INoLVIDABLE
PERFuMITO NUEVO (ft Rainao)
WELTITA (ft Chuwi)
VeLDÁ (ft Dei V, Omar Courtz)
EL CLúB
KETÚ TeCRÉ
BOKeTE
KLOuPRENS
TURISTA
CAFé CON RON (ft Pleneros de la Cresta)
PIToRRO DE COCO
LO QUE LE PASó A HAWAII
EoO
DtMF
LA MuDANZA

DE PUERTO RICO PARA EL MUNDO

PUERTO RICO 20 25 SEGUIMO AQUI

sexto álbum de estudio

Este proyecto es dedicado a todos los puertorriqueños y puertorriqueñas en el mundo entero.

1 99066 34244 2

RIMAS ENTERTAINMENT



Gentileza de Juanca Meza para Fotociclo.



Gentileza de Juanca Meza para Fotociclo.

MOLINO SAN LUIS

Ubicado en las avenidas Artigas y General Santos, edificio histórico demolido para construir en su lugar una estación de servicios.



Melina Pekholtz.

es Puerto Rico. Lo mejor está por venir”.

El disco abre con *Nuevayol*, en el que *samplea* *Un verano en Nueva York*, interpretada por Andy Montañez y El Gran Combo de Puerto Rico, pero le da una identidad completamente actual. No es casualidad: recuerda a Fania All-Stars, agrupación de salsa y música caribeña que a lo largo de su historia experimentó con diversos géneros musicales y referentes puertorriqueños como Héctor Lavoe, Willie Colón y Rubén Blades.

Como la Fania, Bad Bunny fue a probar suerte a Estados Unidos. Pero volvió a su isla con *Voy a llevarte pa' PR*, y acá arranca el verdadero viaje.

En *Baile inolvidable*, el *Conejo* dialoga con su disco anterior, *Un Verano Sin Ti*, y también invita al público a conocer la isla del verano eterno. *Weltita* es un bolero que va cambiando de *beat*, con la colaboración increíble de Chuwi, la banda indie puertorriqueña.

En *Bokete*, Benito ofrece una bachata que, si escuchamos bien la letra, nos identifica, porque el protagonista quiere evitar a su ex así como el puertorriqueño a los baches —¿les suena, conductores automovilísticos paraguayos?— y en *Perfumito nuevo*, el reguetón se actualiza con nuevos ritmos.

Atentos, que *Turista* marca el inicio de los ritmos tradicionales de la isla. Él mismo admitió que la génesis del disco fue el espíritu de la música jíbara, que llega en corillo de la mano de Los Pleneros de la Cresta. *Café con ron* y *Pitorro de coco* invitan a bailar.

Un brillo distinto alcanza el disco con *La mudanza*, donde repasa su biografía familiar y la cultura isleña con sinceridad. “Aquí mataron gente por sacar la bandera”, dice. Así recuerda la censura que aplicó EE. UU. en Puerto Rico durante los primeros años del siglo XX, tras invadir la isla y tomarla como botín de guerra de España.

La verdadera joya es *Lo que le pasó a Hawái*, canto de lucha puertorriqueña contra la gentrificación y el control yanqui. Aquí también habla del éxodo masivo de jóvenes que escapan de una profunda crisis económica y política (cof, cof, como en Paraguay).

Si bien no todas las canciones son tan explícitas como estas últimas, todo el álbum es un manifiesto político que reivindica sus raíces. Además, lo acompaña un cortometraje que denuncia a viva voz la gentrificación y el borrado de la cultura boricua.



Asunción (Paraguay). — Iglesia y barrio de la Encarnación

Archivo de la Imagoteca.

Lo que le pasó a Hawái... y a otros territorios

La gentrificación es un fenómeno urbano que cobró relevancia en América Latina y que Bad Bunny denuncia explícitamente en *Lo que le pasó a Hawái*. Este proceso implica la transformación de barrios de clase trabajadora en zonas exclusivas, lo que generalmente resulta en el desplazamiento de sus habitantes por personas con mayor poder adquisitivo. Esto ocurre cuando se revalorizan ciertos espacios por la llegada de nuevas inversiones o remodelaciones. A partir de allí, la población original empieza a ser echada simbólica y económicamente.

Esta dinámica, que Bad Bunny conecta con el control estadounidense en Puerto Rico, se manifiesta en otros lugares del continente. En Paraguay, por ejemplo, barrios como Las Mercedes y sectores del centro de Asunción han experimentado un desarrollo inmobiliario acelerado, con proyectos que prometen modernidad y lujo, pero que frecuentemente no consideran el impacto social en las comunidades locales.

Melina Pekholtz, arquitecta, máster en Viviendas Colectivas y Ciudad, especialista en Antropología de la Arquitectura, resalta cómo estas transformaciones afectan tanto el paisaje como la vida cotidiana de las personas. “El turismo masivo [como en Puerto Rico] y el desarrollo inmobiliario [como en Asunción] suelen tratar a los territorios como parques temáticos, y arrasan con la identidad y la cultura local”, comenta. En nuestra capital, la rehabilitación del centro histórico y el auge de zonas como Villa Morra o Aviadores del Chaco y Santa Teresa evidencian este patrón.

Aunque los contextos son distintos, la gentrificación en Asunción y la transformación en Puerto Rico tienen una raíz común: el modelo de desarrollo prioriza intereses económicos por encima de las dinámicas sociales y culturales. Para Melina, la



Archivo de Última Hora.

clave está en una arquitectura y un urbanismo que respeten la identidad local: “Es fundamental diseñar espacios públicos de calidad, que promuevan el arraigo y fomenten la cultura de las comunidades. Sin esto, no solo se pierde el territorio, sino también su alma”.

El álbum de Bad Bunny trasciende lo musical para convertirse en una denuncia poética de estos procesos. Canciones como *Lo que le pasó a Hawái* son un recordatorio de que el arte tiene el poder de amplificar las voces de los que luchan contra la exclusión y el olvido. Y aunque los desafíos varíen de una isla caribeña a una nación sudamericana, el llamado es el mismo: proteger lo que nos hace únicos frente a un progreso que amenaza con homogeneizarnos. ■ P

VIUDO

AUTENTICIDAD A TRAVÉS DEL TRABAJO ARTESANAL

En esta edición de *Pausa* exploramos una de las caras posibles del futuro de la moda nacional a través de César Giménez y su marca Viudo, una propuesta sin talla ni género que puede vestir a cualquier individuo, con el valor agregado del excepcional trabajo artesanal de su creador.

Por Patricia Luján Arévalos. Dirección de arte: Gabriela García Doldán. Dirección de producción: Camilla Riveros. Producción: Sandra Flecha. Asistente de producción: Anabel Artaza. Fotografía: Javier Valdez. Maquillaje y peinado: Laura Chera y Mía Cáceres para Bellísima. Agradecimientos: Municipalidad de Asunción.

La infancia de César Giménez estuvo marcada por la creatividad y la disciplina de un taller de costura. Su mamá dedicó su vida a las telas y los hilos, y el pequeño César siempre quiso ser parte de ese microcosmos que se desarrollaba frente a sus ojos.

Solo que su mamá nunca le permitió tocar una máquina de coser, al menos no al principio, pero su insistencia fue tal que ella no tuvo más remedio que dejarlo entrar. Su trabajo en ese santuario fue atender las terminaciones y eliminar las hebras perdidas.

Aquellas primeras tareas que le fueron encomendadas dejarían en él huellas imborrables y marcarían los estándares para la persona que es hoy: un creativo enfocado en los detalles, con la visión para crear cosas usables (vestibles) con sus propias manos a través de Viudo. Su toque está en el proceso completo de cada prenda, desde la idea inicial y los bocetos hasta el último botón —que sí, él mismo cose a mano—.

Un camino fluido

César siempre supo que quería hacer algo en ese mundo al que nació, pero no sabía qué. Es una sensación que provoca empatía porque más de uno pasó por lo mismo. La ventaja que él tenía es que ya sabía el ámbito en el cual quería desarrollar ese algo: la moda. Desde que pudo trabajar, pasó por *boutiques* y tiendas de diseñadores nacionales donde, además de ser el primer contacto con los clientes, hizo uso de su mente y sus manos para continuar creando; solo que, hasta que Viudo vio la luz en 2016, lo hizo para otros.

Fue durante un viaje a Buenos Aires en 2016 que su marca dio inicio de manera orgánica. Al pasar frente a una tienda, vio materializada una visión de la ropa que quería crear. En esos días tenía una serie de eventos a los que asistir, y cada vez que se vestía, sentía que le faltaba algo para cerrar su *look*.

Sin pensarlo demasiado, salió a buscar los insumos para crear sus primeros accesorios. Ya sabía cómo quería hacerlos, había visualizado el diseño y se sentó a traducirlos a la realidad. Los usó durante todo su viaje y sus amigos se interesaron inmediatamente en las pulseras que llevaba. Y así como las confeccionó, las vendió. Se podría decir que allí nació su primera colección cápsula, que quebró *stock* en solo unos días.

Todo apunta a que ese fue el empujón que necesitaba para empezar su algo propio. “Había, sí, una idea de hacer ropa en ese entonces, pero no tenía la logística ni la idea general, y no quería hacer por hacerlo. Entonces, preferí lo seguro y me dediqué a los accesorios, un trabajo manual que siempre me gustó”, reflexiona sobre esa época.

Dos años después, la oportunidad de participar en una de las principales plataformas de la moda paraguaya, el *Asunción Fashion Week*, le dio la posibilidad “de mostrar un poco más lo que a mí me gustaba en cuanto a ropa”.

El hito

Lo que comenzó como una participación en un desfile de varias marcas se convirtió en la plataforma para mostrar lo que podía hacer en materia de indumentaria. César Giménez se dio cuenta de que los accesorios de Viudo, que venía produciendo

“Siempre busco que lo que complemente al look sea algo distinto y no mostrar lo mismo en otro color nada más, sino una prenda distinta, un detalle que llame la atención por esa pieza”





do y vendiendo con éxito por más de dos años, no encajaban del todo con las prendas de las otras marcas y sintió la necesidad de generar piezas que acompañaran a los accesorios, que no los eclipsaran. Pero ahí fue donde se equivocó.

Como parte del *show* propuso cinco *looks* que tuvieron un éxito inmediato, que enamoraron por lo intrincado del trabajo y la frescura del resultado. Es imposible olvidar la campera de *denim* con tachas y la remera con el corazón bordado. En la pasarela, la ropa tomó protagonismo y marcó el nuevo camino de Viudo.

La impresión que dejó fue tal que el director del *AFW*, Paolo Defelippe, le invitó a dar su primer desfile en solitario en el evento de la siguiente temporada. Ese momento fue decisivo para desarrollar la marca que conocemos hoy, pues César tomó ese desafío como argumento para avanzar a lo que deseaba: expandir su marca hacia el lenguaje de la indumentaria.

Desde el comienzo, las prendas fueron diferentes a lo que veíamos en la escena local, porque se

sostuvo sobre dos pilares fundamentales: lo *oversize* y lo *genderless*. Claro, él no inventó esos conceptos, ni mucho menos; tampoco pretendía apropiarse de ellos, sino elaborar algo propio con las tendencias que ya aplicaba a su vida personal.

Además, una prenda *oversize* y *genderless* ofrece ciertas ventajas porque puede adaptarse a una mayor diversidad de cuerpos. Así que funcionó también como estrategia para una marca que recién estaba emergiendo. Su propuesta encontró público, fue creciendo, y continúa creciendo y evolucionando todavía hoy, seis años después de aquel primer desfile.

Hay algo decididamente teatral en lo que Viudo tiene para ofrecer, y eso se hizo evidente desde el comienzo, en los temas elegidos por su diseñador y la manera en que los expresa. César Giménez siempre enfatiza que él no es diseñador de moda, sino de vestuario; al menos en papel, su formación académica es de vestuarista. En la práctica, vemos un dominio del lenguaje de la moda que solo la experiencia puede dar.

Artesanal para vestir

“El hilo conductor es lo diferente, lo distinto. Di muchas vueltas —y me llevó mucho tiempo— terminar de encontrar lo que a mi cliente realmente le gusta, que es el trabajo artesanal que le aplico a cada prenda”, analiza el diseñador.

Lo terminaron de confirmar sus últimas dos



temporadas: para el invierno de 2024 tenía ideas que quería plasmar en tela y se arriesgó a hacer prendas con mucho bordado, incluso con el temor de que quedaran en *stock* para siempre, sin venderse, pero con el doble deseo de expresarse y mostrar de lo que era capaz. “Siempre pensé qué haría, si lo que la gente quería ver o lo que yo quería mostrar. Entre uno y otro, preferí mi propuesta”, agrega.

“Lo que yo quiero siempre es mostrar eso artesanal, que es lo que me gusta mucho hacer. Porque para mí es terapéutico, prácticamente, sentarme a bordar, preparar detalles. De repente hay colecciones que salieron a partir de un detalle. O sea, no había una historia que contar, pero sí un fragmento que quería expandir”, cuenta César.

Sus clientes no tardaron en agotar la colección y muchas de las prendas que subió a su cuenta de Instagram (@viudoaccesorios) ya no estaban disponibles al momento de la publicación. Volvió a suceder en el verano 2024-2025, con una especial demanda de los ítems más elaborados, cargados de ese trabajo manual que lo caracteriza y que ahora es la obsesión de sus *fans*, especie de mecenas que llevan puestas estas obras y permiten a su creador continuar por este camino que lo apasiona.

En Viudo no encontramos chupines ni *tops* ajustados, pero cada temporada tiene su *crowd pleaser*, una pieza que adapta alguna de las principales tendencias al estilo de la marca: “Siempre busco que lo que complemente al *look* sea algo



“Lo que yo quiero siempre es mostrar eso artesanal, que es lo que me gusta mucho hacer. Porque para mí es terapéutico, prácticamente, sentarme a bordar, preparar detalles. De repente hay colecciones que salieron a partir de un detalle. O sea, no había una historia que contar, pero sí un fragmento que quería expandir”





distinto y no mostrar lo mismo en otro color nada más, sino una prenda distinta, un detalle que llame la atención por esa pieza”. Y ese ítem en particular es único, no hace dos iguales para no perder el sentido de exclusividad que sus clientes valoran.

Hay algo más que César intenta impulsar desde su espacio y es que lo exclusivo y artesanal no necesariamente debe ser caro o excesivamente costoso. Aunque reconoce que cada uno conoce el valor del trabajo y que por mucho tiempo le costó poner precio al suyo, también enfatiza que se debe cobrar el precio justo.

Bespoke

Desde sus bases y formación como vestuarista, uno de los retos que César Giménez encuentra cada temporada es abordar un tema sin tanta literalidad. “El diseño de vestuario viste a personajes, el diseño de moda viste a la calle. Entonces, lo que yo siempre hago en mi colección es vestir mis personajes de acuerdo con la historia que quiero contar”, explica.

La narrativa de cada temporada se cuenta a través de un número limitado de prendas, pero la colección es expansible hacia cada persona. Cualquier cliente tiene la posibilidad de adquirir un ítem hecho completamente a medida, dentro

“El diseño de vestuario viste a personajes, el diseño de moda viste a la calle. Entonces, lo que yo siempre hago en mi colección es vestir mis personajes de acuerdo con la historia que quiero contar”

de los estándares establecidos por la colección. Alguien puede solicitar una prenda ya vendida y se la confeccionarán, pero con otros detalles que la diferencien de su predecesora, buscando no solo la satisfacción de los adeptos de Viudo, sino también demostrar respeto hacia la persona que ya adquirió la pieza en cuestión.

La exclusividad no es una palabra vacía para César, porque significa un compromiso de la marca para con el cliente: este pedazo del imaginario de Viudo es tuyo y solamente tuyo, irrepetible, único. Como una escultura o una pintura, es una obra que se convierte en parte de la vida de quien la adquiere; incluso más, porque las piezas de moda se visten, se convierten en una segunda piel.

Desafío conceptual

Este 2025 trae consigo un nuevo desafío autoimpuesto que supone dificultades en distintos niveles. Desde el punto de vista productivo, Viudo presentará no una, sino dos colecciones de invierno. La primera, en línea con lo que venimos viendo, de uso casual y con los detalles con los que ya nos ha malcriado —perdón, acostumbrado—.

La segunda supone un desafío emocional. Se trata de una colección cápsula de seis prendas que ahondarán en la historia personal de su creador. El resultado será una superposición de catarsis y exploración de temas vinculados con la experiencia humana en el sentido más íntimo, un proceso que va a requerir un descenso conceptual hasta las partes más crudas del sentir.

Y eso, lastimosamente, es todo lo que te podemos adelantar por el momento. “Viudo me dio demasiado sin que yo haya planificado tanto”, dice César con satisfacción y en anticipación a lo que se avecina.

Mucho se debate en algunos círculos, incluso hoy, si la moda es arte realmente. Esta discusión obsoleta ya no tiene lugar y menos cuando nos encontramos con diseñadores como César Giménez. Las comparaciones suelen ser inútiles, pero no podemos evitar remitirnos a nombres como Alexander McQueen cuando analizamos las dimensiones de Viudo, una marca que no conoce lo estático y está en constante exploración de una identidad que se significa no desde lo conceptual, sino desde la materialidad del trabajo que hacen las manos de su creador. ■ P

FOTOGRAFÍA ANALÓGICA EN LA ERA HIPERDIGITALIZADA

Una reivindicación del proceso y la búsqueda personal

En un esfuerzo por explorar caminos distintos de búsqueda creativa por fuera de lo digital, nos remitimos a la fotografía analógica, que puede ser un espacio de descubrimiento, de ejercicio de la paciencia y la distancia, y de conexión con el proceso.

■ Por Nadia Gómez. Fotografía: Gentileza de Fede Sarz y Javier Medina Verdolini.



Como buena *millennial*, existe en mí una nostalgia más que simbólica por la tecnología analógica. Nuestra generación presenció una transición importante en términos de transformación, digitalización y exposición que nos llevó a habitar una cultura extasiada de inmediatez, pero también de lo efímero.

Crecí mirando álbumes familiares, tomando fotografías con la cámara familiar y luego ansiando

ver las fotos impresas —al cabo de algún tiempo, porque no siempre había presupuesto para revelar e imprimir todas—. El momento de la develación del nuevo rollo era un ritual: el paso de mano en mano, el mirar las imágenes detenidamente, el duelo por las que no salieron bien ya sea porque se quemaron o no había suficiente luz, las risas, el revivir momentos que ya eran relativamente lejanos.

Hoy la fotografía analógica no perdió vigencia ante las facilidades y evolución de lo digital. Si bien

sabemos que las tendencias son cíclicas y estamos constantemente redescubriendo cosas que tuvieron su auge en el pasado, no me parece una coincidencia, en el contexto en el que vivimos actualmente, en el que la economía, la sociedad y lo político están profundamente enraizados en la inmediatez. Lo artesanal y lo procesual hoy pueden considerarse un lujo, pero también un respiro y una manera de permitirse desacelerar e insertarse en otros ritmos más ralentizados.

Para hacer un marco general e introductorio, y también una invitación, a este tema, conversamos con Federico Sanz, técnico de cine y laboratorista fotográfico, y con Javier Medina Verdolini, abogado, docente y un reconocido fotógrafo y artista que utiliza la fotografía analógica como soporte.

Es importante analizar el contexto para entender por qué suceden ciertos fenómenos. Años atrás, en medio de la pandemia, reflexionamos sobre la fotografía analógica como medio de expresión, experimentación y también sobre lo que se obtiene al salirse un poco de lo digital, con Javier y otros artistas. Fue un momento propicio para la introspección y para la búsqueda de formatos que nos conectaran más con un proceso, una práctica y sus consecuentes descubrimientos.

En ese momento se vivió una vuelta a lo analógico en muchos sentidos, a pesar de que ya habitábamos la era de la posfotografía, en la que se expande el espectro, con su masificación, posproducción y generación ininterrumpida de imágenes. Hoy, con la popularización de las herramientas de inteligencia artificial, estamos en un contexto en el que ya no es necesaria una cámara para hacer una fotografía. La generación de imágenes está tomando terreno y acelera de vuelta todos los procesos artísticos.

Fotografía analógica, una decisión estética y sensorial

La fotografía analógica, también llamada tradicional o química, se refiere a un proceso que utiliza técnicas no digitales para producir fotos. Se basa en una reacción físico-química que involucra el uso de un material fotosensible activo, que se aplica sobre placas de vidrio o sobre una película flexible de material translúcido, para la obtención y el manejo de imágenes.

La fotografía analógica engloba varios conocimientos y conceptos, como el manejo de grados de sensibilidad de películas y papeles, de tipos de lentes y cámaras, el empleo de la luz, las concentraciones y los tiempos de uso de líquidos reveladores y fijadores. Todo esto habla no solo de una ciencia y una metodología, sino de un oficio centenario; así habla *Fede* cuando habla de su trabajo como laboratorista, que ejerce desde Espectro Labo, un proyecto de laboratorio comunitario desde donde brinda servicios de revelado de películas a color y en blanco y negro, digitalizaciones y talleres.

Algunos consejos esenciales para iniciar el viaje hacia la fotografía analógica:





POSIBLES DUELOS

Como fotógrafa, va un consejo de mi parte: debemos entender que habrá posibles duelos. En este proceso uno se encuentra con rollos velados o fotos que no salieron con el resultado esperado. Podemos perder momentos que pensamos que fueron capturados y eso conlleva su dosis de tristeza. Pero a medida que logramos sistematizar y tener consistencia, estas frustraciones se hacen más llevaderas y racionales, también.

1. Invertir en conocimiento: para Javier, es importante llegar con el manejo de nociones básicas de fotografía, saber cómo funciona la luz, el ejercicio de la mirada y, por supuesto, entender mínimamente el funcionamiento de la cámara de elección. Para esto, recomienda tomar un taller introductorio o consultar con alguien que conozca sobre el tema; *Fede* aconseja hacer uso de un recurso infinito: YouTube.

2. Elección del equipo: si todavía no agarraste la cámara que estaba guardada y en desuso en la casa de tus padres, para iniciar, existen artefactos accesi-



bles como los de lomografía, movimiento fotográfico caracterizado por el uso de tecnología sencilla y económica para crear imágenes con efectos artísticos. Si bien tienen lente de plástico y limitaciones, son una manera lúdica y experimental de entrar a este campo.

3. Investigar sobre los tipos de rollos: actualmente se consiguen rollos en tiendas masivas como Tupi y Nissei, además de sitios más especializados sobre fotografía.

4. Tamaño de la película: el más común y popular es el de 35 mm, accesible, fácil de transportar y compatible con la mayoría de las cámaras disponibles en el mercado.

5. Cantidad de fotos: los rollos de 35 mm por lo general cuentan con 36 fotografías, y algunos, 24.

6. Tipos de ISO: mientras más bajo el número de ISO, 100 por ejemplo, menos compatible para fotografiar en ambientes con poca iluminación o de noche. Si te toca un rollo con ISO 100, mejor utilízalo de día. Con uno de 400, el rango se amplía más y podés aventurarte a usarlo en situaciones nocturnas con ayuda de iluminación artificial.

7. Tipo de rollo: a color, blanco y negro, y de cine. Los rollos de cine tienen la característica de que



originalmente son emulsiones pensadas para la pantalla grande.

8. Cuidado de rollos: para los que no se usaron aún, se pueden colocar en una bolsa hermética y guardarlos en la heladera, para evitar que el calor les afecte. Y para los rollos vencidos también: el frío lo que hace es detener su deterioro.

9. Experimentar y documentar: para iniciar, es importante concentrarse en hacer una práctica metódica: anotar lo que uno prueba, los rollos que usa, las condiciones en las que hizo las fotografías. Esto ayuda a que, si en algún momento soltás o descontinúas este proceso y lo querés retomar, ya tenés una base sobre la cual iniciar de vuelta.

10. No volverse loco o loca: un consejo sincero de *Fede*, enunciado entre risas. Iniciar un proceso mínimamente desconocido o nuevo puede ser frustrante, más aún con lo acostumbrados que estamos a las facilidades que ofrece lo digital.

11. Construir un buen registro: organizar un archivo para los negativos es importante. “Siempre está bueno tener una carpeta con folios en un lugar alejado de la humedad y del sol directo, donde sistematizar los negativos de alguna manera”, acota *Fede*.



La fotografía es comunidad

Si bien el acto de sacar una foto puede ser una práctica individual, lo que engloba este concepto viene de la mano con la idea de comunidad. “La fotografía analógica nunca fue individual. Los grandes fotógrafos de la época trabajaban muy de cerca con su laboratorista, con quien realizaba las reproducciones de las capturas”, comenta *Fede*.

Para Javier, una parte importante de iniciarse en esta área tiene que ver con la socialización del proceso. “Es un rubro en el que, si bien hay mucha información *online*, a veces confunde, puede no ser precisa o está hecha de una manera en que no te llega. Por eso creo que, a veces, es más importante hablar o acercarse a alguien que tiene experiencia. Lo que hay que evitar es la frustración, a veces quizá no sale el resultado esperado, pero no hay que frustrarse, sino preguntar por qué pasó eso”, agrega.

Una de las bondades de lo analógico también tiene que ver con la consciencia. En lo digital los recursos son prácticamente infinitos y muchas veces tomamos una cantidad innecesaria de imágenes solo porque podemos, porque tenemos esa posibilidad al alcance del dedo. “La fotografía en sí requiere de paciencia. No es que salís a sacar fotos a la calle y ya te encontrás con la toma perfecta. Quizás no halles nada interesante. Entonces eso hay que cultivar, y con lo analógico ni hablar. No podés tirar rollos en cualquier cosa. Eso te enseña a tener una paciencia que te sirve para cualquier tipo de fotos”, menciona Javier, quien enfatiza que esta práctica te vuelve más restrictivo, te agudiza el criterio y eso también se traslada a la práctica digital.

Para conocer más, podés encontrar a estos dos fotógrafos en Instagram como *espectro.labo*, laboratorio fotográfico colaborativo de *Fede*, y *fotospace09x*, laboratorio analógico de Javier, donde realiza revelados, impresiones digitales y *workshops*. ■ P

ANDAR EN *ROLLERS*

Una guía paso a paso

Quienes frecuentan la capital paraguaya en su tiempo de ocio seguro ya se habrán cruzado en algún momento con la comunidad *rollera* (como ellos mismos se denominan). Armados con sus patines en línea y a distintas velocidades, en grupos que pueden llegar a ser de 50, se juntan a tomar las calles y *rollear*. En esta nota te contamos quiénes son y cómo iniciarte en este mundo.

■ Por Laura Ruiz Díaz. Producción: Sandra Flecha. Fotografía: Fernando Franceschelli.



El patinaje en *rollers* gana cada vez más espacio en las calles, parques y costaneras, y se convierte en un fenómeno deportivo y recreativo que reúne a personas de todas las edades. Si bien es una excelente actividad física, también es una forma de conectarse con el entorno y disfrutar de la ciudad desde una perspectiva diferente.

Si estás interesado en aprender, lo básico es contar con un buen par de *rollers*, equipo de protección como casco y rodilleras, y un lugar seguro para practicar, con superficies lisas y amplias. Para comenzar, es clave enfocarse en el equilibrio, aprender a frenar correctamente y mantener una postura relajada, pero firme. Con paciencia y práctica, cualquiera puede sumarse a esta tendencia que, además de saludable, es sumamente divertida y, de paso, ocupamos los espacios públicos, que nos hacen buena falta.

Chau, miedo

“El miedo a caerse y lesionarse es el mayor desafío”, nos cuenta Enrique Kike Núñez, instructor de RolleaPy, una comunidad social y deportiva sin fines de lucro. “Lo esencial es aprender —desde el principio— a caer correctamente, para que se sientan más seguros. [En RolleaPy] enfatizamos la importancia de la postura y el uso del equipo de protección. El apoyo constante de los instructores ayuda mucho”, agrega.

En sus palabras, es importante empezar poco a poco, siempre con la ayuda de alguien más, seguir los *tips* y no compararse con otros patinadores más avanzados, pues cada uno tiene procesos de aprendizaje distintos. Y agrega dos puntos clave: “Utilizar equipo de protección es crucial para ganar confianza” y “practicar con la mayor frecuencia posible, para lograr tener seguridad”.



El dominio de las habilidades básicas de *roller skating* es relativo. “Cada uno es diferente y se toma su tiempo. Influye mucho la constancia, pero generalmente en unas tres a cuatro semanas de práctica constante ya se dominan las habilidades básicas, como el equilibrio, el desplazamiento y un freno básico”, explica Núñez.

Para todos es recomendable utilizar *rollers* de calidad, con buen soporte en los tobillos: “A quienes se suman a *rollear* con nosotros, les sugerimos que nos consulten antes de comprarlos, ya que se suelen comercializar artículos poco seguros que ofrecen malas experiencias y exponen a lesiones. De más está decir que alentamos fuertemente el uso de protecciones como rodilleras, coderas, muñequeras y cascos”.

RolleaPy se conformó a inicios de 2018 con la

“Uno de los mayores desafíos siempre fue encontrar espacios públicos seguros y adecuados para patinar. Creemos en la importancia de demostrar que estas áreas comunes pueden ser usadas compartida y responsablemente”



Kike Núñez

intención de darle más visibilidad al deporte en el país y llegar a la mayor cantidad posible de nuevos patinadores. Jorge Dávalos, acompañado de un grupo de personas, fue uno de los pioneros en plantearse la necesidad de crear comunidad.

“Lo iniciamos un grupo de personas con distintos niveles de habilidad en el patinaje, desde los más expertos, con muchos años de práctica, hasta los que nos estábamos iniciando”, recuerda. “Con la idea de promocionar y hacer crecer la comunidad, creímos necesario hacer talleres de entrenamiento, los que, dada la diversidad socioeconómica de los practicantes, decidimos que fueran gratuitos”, remarca.

Hoy, siete años después, sigue siendo uno de los pocos espacios de práctica completamente gratuita de un deporte.

Vivir rolleando

Este deporte tiene incontables beneficios para la salud, pero siempre serán superados por las experiencias. Desde que inició el proyecto, Jorge ha observado un gran impacto en la comunidad. “Se puede mencionar la satisfacción personal que sienten los participantes al lograr microavances en las múltiples maniobras que hacen. Caída tras caída, uno se vuelve a levantar para seguir intentando”, expresa.

“Al patinar se tiene un rato con uno mismo, se escucha buena música y nos abstraemos de los problemas cotidianos; se hacen grupos de rodadas con gente que curte la misma onda, y sin darnos cuenta quemamos calorías, fortalecemos los músculos, ganamos confianza y rejuvenecemos con cada kilómetro recorrido”, sostiene.

Frecuentemente, el grupo es un espacio donde reciben agradecimientos y comentarios de compañeros. “Señalan que el habernos conocido les transformó la vida, al encontrar una comunidad solidaria, receptiva, colaborativa, en donde son acogidos y desarrollan actividades sin ser prejuizados ni rechazados de ninguna forma”, cuenta emocionado. “Este tipo de devoluciones nos recargan las baterías para seguir

CLASES GRATIS LOS DOMINGOS

En la Costanera de Asunción cuentan con un espacio habilitado de 17.00 a 20.00 y las clases con los instructores se desarrollan de 18.00 a 19.00. Podés encontrar más información en sus redes sociales, @rollea.py



“Con la idea de promocionar y hacer crecer la comunidad, creímos necesario hacer talleres de entrenamiento, los que, dada la diversidad socioeconómica de los practicantes, decidimos que fueran gratuitos”

Jorge Dávalos

luchando por llegar cada vez a más personas y lugares dentro del país”, detalla.



Las clases

El grupo de RolleaPy es muy diverso. Hay niños pequeños, de alrededor de 4 o 5 años, hasta personas de más de 60 que desean probar experiencias nuevas o retomar algo que hicieron en su juventud. Aunque la gran mayoría son chicos y jóvenes, cada vez hay más adultos mayores interesados en la práctica de este deporte.

Esto implica, necesariamente, distintos niveles de experiencia, que son contemplados en las clases. “Nos dividimos por zonas y niveles de habilidad”, afirma *Kike*. Y explica: “Por un lado, están los que empiezan de cero, que se enfocan en lo básico, como el equilibrio y la postura; por otro, los intermedios, que ya logran desplazarse de forma fluida pero necesitan adquirir habilidades para girar, saltar, frenar, etcétera; los avanzados son entrenados para realizar maniobras más radicales, como frenos bruscos, saltos, derrapes”. En los niños se repiten los esquemas de los adultos, de acuerdo con los diferentes niveles de aptitud y habilidades. El objetivo es que cada grupo reciba atención específica para avanzar al siguiente nivel.

La seguridad ocupa un rol importantísimo. “Exigimos el uso de equipo de protección y al inicio de las clases hacemos una introducción de seguridad, como caerse de manera correcta y una postura adecuada para evitar malas caídas”, afirma Jorge. Además, los instructores supervisan constantemente para evitar situaciones de riesgo.



“Patinar parece una actividad inocente, pero es todo lo contrario. Es un deporte de riesgo, es extremo y, por ende, como grupo lo advertimos en todo momento y no nos hacemos responsables por los daños o lesiones que pudieran sufrir en la práctica”, declara. Y agrega: “Damos lo mejor de nosotros al enseñar las técnicas y señalar la necesidad de protecciones; de ahí en adelante, la gente se lanza a la aventura”.

Los profes

El grupo de colaboradores de RolleaPy es de alrededor de 20 personas. Todos ayudan en lo que pueden, de acuerdo con sus posibilidades y alcances. “Ninguno de nosotros es profesional ni profesor certificado, pero si de algo estamos seguros es de que la gente aprende; sale contenta y satisfecha de nuestras clases”, cuenta Jorge.

El grupo de colaboradores es muy dinámico y rota constantemente. En la actualidad, se puede mencionar a Rossana Frutos, Karina Fernández, Juan Pablo Riveros, Maotsa Mier, Jorge Dávalos, Enrique Núñez, Milva Servián, Luis Rodríguez, Derlis Cardozo, Alexis Gómez, Sofía López, Patricia Álvarez, Agustín Riveros, Omar González, *Fran* Pinteño, *Stefi* Britez, Diego Burgos, Ismael Lucero, entre otros. “No tenemos financiación de ningún tipo, lo hacemos a puro pulmón y por pasión”, afirma *Kike*.



Como comunidad, solo ofrecen clases gratuitas los fines de semana, no así encuentros particulares. Pero dada la cantidad de requerimientos recibidos, los patinadores más avanzados cotizan sus servicios en horarios a convenir con los interesados.

Una ciudad desafiante

“Uno de los mayores desafíos siempre fue encontrar espacios públicos seguros y adecuados para patinar”, confiesa Kike. Sin embargo, trabajan para adaptarse y fomentar el uso responsable de los lugares disponibles. “Creemos en la importancia de demostrar que estas áreas comunes pueden ser usadas compartida y responsablemente. Organizamos actividades para hacernos visibles, invitamos a la comunidad a unírseles y promovemos el respeto mutuo entre los diferentes usuarios de estos espacios”, reivindica.

Actualmente cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Asunción, que cede un área en la Costanera, todos los domingos. Además, realizan actividades en el interior del país. Recientemente viajaron a Encarnación, en donde la Comuna local brindó su apoyo para realizar las actividades en la Avenida Costanera con la protección y el acompañamiento de la Policía de Tránsito local.

¡A rollear!

Desde sus inicios, RolleaPy ha crecido sin pausa. Y los objetivos también. “Tenemos pendiente formalizar nuestra asociación de manera a obtener mayor apoyo de los organismos del Estado y de las empresas que quieran apoyar la organización. Deseamos expandir nuestras actividades a otras ciudades y coordinar más eventos que promuevan el deporte, para lo cual estamos constantemente abocados a formar nuevos instructores que fortalezcan la comunidad”, cuenta Jorge.

“Alentamos a todos a *rollear*, para mantenerse sanos, en forma, felices, disfrutar de sus beneficios, y mejor aún si lo hacen como parte de nuestra comunidad”, invitan, para cerrar. ■ P

itaú VISA

SÓ PRA CONTRARIAR

SPC

O ÚLTIMO ENCONTRO

SÁBADO

01 DE FEBRERO

YACHT & GOLF CLUB

Tickets tuti.com.py

CORAZÓN 99.5 FM

MONTECARLO FM

ÚLTIMA HORA

97.1 FM RESOLUTORIA

Título: *Quizás, la última del barrio*

Autor: Alfonso Sosa



Técnica: óleo sobre lienzo.

Año: 2024.

Breve descripción: la última despensa del barrio, un retrato de nostalgia navideña y melancolía en un vacío inexplicable.

Conocé más sobre el artista a través de sus redes sociales: @obrasdesosa



**ES HOY!
ES HOY!**

Central Shop

AIRE SPLIT 12.000 BTU



✓ GAS ECOLÓGICO

✓ SILENCIOSO

✓ FRÍO - CALOR

**ESCANEÁ PARA
ACCEDER A
ESTA OFERTA**



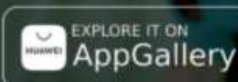
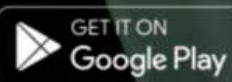
18x

Gs.

159.000

ueno bank

El banco paraguayo de todos.



Descargá la app y conocé más.