

punto a punto

EMPLEO 2.5

El mercado laboral argentino vivió un año de estancamiento y desigualdad, con un aumento de la informalidad y sectores como la industria y la construcción enfrentando dificultades.

Para 2025, se espera un impulso hacia modelos laborales híbridos, con una demanda de habilidades tecnológicas, en sectores como Economía del Conocimiento, Energías Renovables y Salud.

Gisela Veritier analiza los desafíos y oportunidades para la economía 2025.



¿Cómo se disfruta la interactividad de Punto a Punto? Haciendo click en todos estos botones



Seguir leyendo o ver más



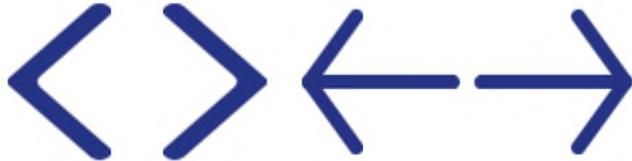
Cerrar



Agrandar



Escuchar



Avance y retroceso



Volver a índice



Galería
de fotos

Dale play a todos los videos

Más y mejor salud pública

En un hecho histórico, el intendente Daniel Passerini entregó nueva aparatología al Hospital Infantil, Hospital Municipal de Urgencias y Dirección de Especialidades Médicas Oeste.



Esta inversión incluyó también nuevas ambulancias para el servicio de emergencia 107, lo que permite una mejora en la capacidad de respuesta.

La ciudad de Córdoba, hoy cuenta con un sistema de salud de alta calidad que se traduce en un mejor servicio y atención, mejorando la vida de todos los cordobeses.



NEGOCIOS

Radiografía del mercado laboral: tendencias, oportunidades y puestos más buscados para 2025

El mercado laboral argentino se prepara para un año marcado por la digitalización, la innovación y la búsqueda de perfiles altamente especializados. Jorge Nasep, director Comercial de Grupo Consultores de Empresa, analiza las tendencias, los sectores clave y las habilidades que serán determinantes para aprovechar oportunidades.

Por Renata Palazzi Santisteban

El mercado laboral en Argentina enfrentó un año de desafíos y transformaciones. A lo largo de 2024, la combinación de factores económicos,

políticos y sociales impactó profundamente en la generación de empleo, la formalidad laboral y las prioridades tanto de empresas como de trabajadores. En este contexto, las tendencias y perspectivas para 2025 prometen cambios significativos, impulsados por la digitalización, la automatización y una posible mejora en el entorno económico.

Jorge Nasep, director Comercial de Grupo Consultores de Empresa, analiza el balance del año que finaliza, las principales dificultades y aprendizajes del mercado laboral, así como las proyecciones y oportunidades que se vislumbran para el próximo año. Desde los sectores más resilientes hasta los perfiles más demandados, Nasep aborda las claves para entender un mercado en constante evolución y las habilidades necesarias para destacarse en un entorno cada vez más competitivo.



2024: UN AÑO DE CONTRASTES Y DESAFÍOS **ESTANCAMIENTO Y DESIGUALDAD**

El mercado laboral en 2024 experimentó una recupe-

ración gradual hacia finales de año, alcanzando los niveles del 2023, pero no sin atravesar desafíos. Según Nasep, hubo estancamiento en la generación de empleo formal privado y un preocupante aumento de la informalidad, que alcanzó el 37%. Esto significa que más de un tercio de los trabajadores argentinos carece de derechos laborales básicos.

IMPACTO ECONÓMICO Y POLÍTICO

Factores como la inflación, la devaluación y la incertidumbre política agudizaron las dificultades del mercado laboral, afectando especialmente a sectores como la industria manufacturera, la construcción y el comercio minorista. No obstante, áreas como la tecnología, el agro y ciertos rubros exportadores mostraron mayor resiliencia.

NUEVAS DEMANDAS LABORALES

Nasep destaca que las empresas enfrentaron obstáculos para contratar talento. “La oferta de profesionales con las habilidades requeridas fue limitada, mien-

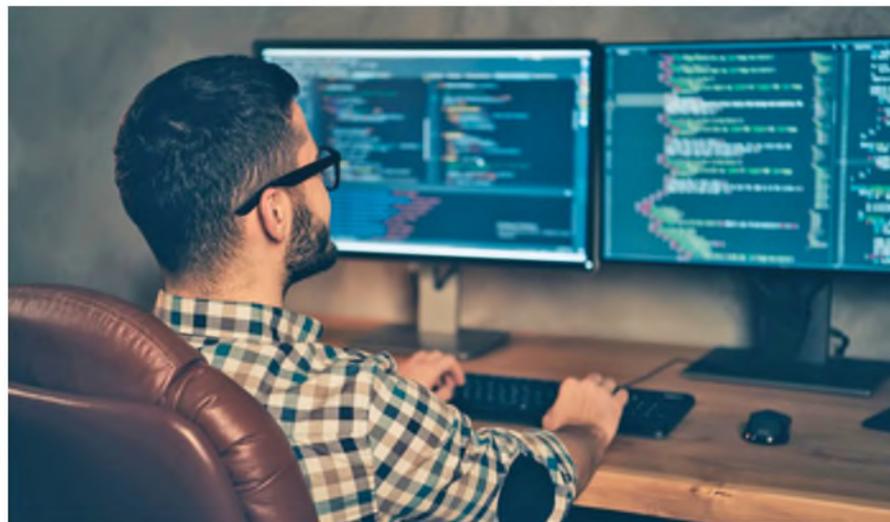


tras los candidatos priorizaron condiciones laborales como la flexibilidad y beneficios adicionales”, explica.

2025: TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES EN UN MERCADO EN TRANSFORMACIÓN

HACIA LA FLEXIBILIDAD Y LA TECNOLOGÍA

El 2025 promete cambios estructurales en el mercado laboral. Según Nasep, la preferencia por modelos híbridos o remotos consolidará su lugar como estándar. “Un 78% de los trabajadores optará por el trabajo hí-



brido y un 19% por el remoto”, detalla. Además, la digitalización y la automatización seguirán redefiniendo perfiles laborales, exigiendo habilidades tecnológicas avanzadas y la constante reconversión profesional.

SECTORES CLAVE

Se proyecta que industrias como la Economía del Conocimiento, las Energías Renovables, la Agroindustria y la Salud lideren la creación de empleo. Además, áreas emergentes como la minería, el turismo y los servicios digitales continuarán creciendo, impulsadas por inver-

siones y la adopción de nuevas tecnologías.

NUEVAS HABILIDADES Y PUESTOS MÁS BUSCADOS

La capacidad de adaptación será esencial. Entre las habilidades clave para 2025 destacan la resiliencia, la creatividad, el pensamiento crítico y el dominio de herramientas tecnológicas. Los puestos más demandados incluirán desarrolladores de software, analistas de datos, especialistas en ciberseguridad y profesionales en energías renovables.

EL EQUILIBRIO ENTRE LO TRADICIONAL Y LO NUEVO

Si bien profesiones tradicionales como la medicina, la abogacía y la contaduría siguen siendo relevantes, las nuevas demandas tecnológicas exigen a estos profesionales adaptarse. “La formación continua será crucial para quienes deseen mantenerse competitivos en un mercado en constante cambio”, asegura Nasep.

PUESTOS MÁS BUSCADOS

El mercado laboral argentino en 2025 estará marcado por la demanda de profesionales con habilidades técnicas, especialmente en el ámbito de la tecnología,

y con conocimientos específicos en sectores clave como la agroindustria, la energía y la salud.

La transformación digital y la necesidad de profesionales adaptados a las nuevas tecnologías y a los desafíos actuales (como la ciberseguridad y la bioseguridad) son factores clave a tener en cuenta.

■ **Desarrolladores de software:** Con enfoque en IA/ML, automatización y desarrollo de aplicaciones móviles.

■ **Analistas y científicos de datos:** Con habilidades en estadística, programación y visualización de datos (Big Data).

■ **Especialistas en ciberseguridad:** Para proteger a las empresas de ciberataques.

■ **Profesionales de marketing digital:** Especialistas en SEO, SEM, redes sociales y e-commerce.

■ **Profesionales en experiencia de usuario (UX/UI):** Diseñadores enfocados en usabilidad e interfaz de usuario.

■ **Profesionales en energías renovables:** Ingenieros y técnicos con conocimientos en energías limpias (solar y eólica).

■ **Especialistas en bioseguridad:** Para la prevención y control de riesgos biológicos.

■ **Profesionales en compras:** Especialistas en gestión de compras y cadena de suministro.

■ **Ingenieros especialistas en hidrocarburos:** Aunque se impulsen las renovables, el sector sigue siendo relevante.

PROYECCIÓN ECONÓMICA: UN IMPULSO POSITIVO

Con un crecimiento proyectado del 5% para 2025, el optimismo moderado se instala en el horizonte laboral. Las empresas deberán priorizar el bienestar de sus empleados, promoviendo diversidad e inclusión para atraer y retener talento.

El mercado laboral argentino enfrenta desafíos significativos, pero también oportunidades sin precedentes. La clave para el 2025 estará en la capacidad de adaptarse a un entorno dinámico, en el que tecnología, flexibilidad y formación continua marcarán el rumbo.





punto a punto

1er Hospital de Córdoba y del interior del país acreditado en CALIDAD Y SEGURIDAD del paciente



Acreditamos nuestro compromiso con vos
a través de **Joint Commission International**



**HOSPITAL
PRIVADO**
UNIVERSITARIO DE CORDOBA

CONOCÉ MÁS



(0351) 468-8200 - www.hospitalprivado.com.ar



Acreditación en Salud C...



ECONOMÍA

Gisela Veritier: “recuperar el salario real llevará tiempo, la pérdida del poder adquisitivo fue brutal”

Tras un 2024 marcado por ajustes y desaceleración inflacionaria, la economista analiza las oportunidades y desafíos que el país enfrentará durante el año. Sectores como la energía, el agro y la tecnología son clave, pero las reservas y el cepo cambiario imponen límites al crecimiento sostenido.

Por Renata Palazzi Santisteban

Concluido un 2024 marcado por profundos ajustes económicos, el panorama de Argentina comienza a dar señales de estabilización. Sin embargo, los desafíos estructurales y las consecuencias sociales del ajuste plantean interrogantes sobre la sostenibilidad del crecimiento. En este contexto, la economista Gisela Veritier, realizó un balance de lo que dejó el 2024 y las perspectivas para 2025.



“El 2024 fue un año de transición, donde se implementaron medidas necesarias, aunque duras, para corregir desequilibrios acumulados por años”, señaló Veritier. Con optimismo moderado, explicó que el próximo año presenta oportunidades importantes para sectores clave como la agroindustria, la minería y la energía, siempre que se logren superar los problemas estructurales que limitan el desarrollo del país.

2024: Ajustes profundos para estabilizar la economía Veritier definió el 2024 como un año de “fuertes ajustes macroeconómicos” necesarios para corregir inconsistencias acumuladas durante años. Estas medidas, aunque estabilizadoras, tuvieron un alto costo social y afectaron la economía real.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS:

■ **Plan de desinflación:** Según Veritier, el plan del gobierno se basó en “dos anclas fundamentales: un superávit fiscal alcanzado a fin de año y un tipo de cambio controlado”. Estas políticas lograron reducir la inflación, que cerró diciembre en 2,7%, aunque la cifra anual alcanzó el 110%.

“La desinflación fue un logro importante, pero el ajuste fiscal y la eliminación de la emisión monetaria tu-



vieron un impacto muy fuerte en el consumo y la actividad productiva”, señaló.

■ **Crawling peg:**

Después de una devaluación inicial en diciembre de 2023, el gobierno implementó una estrategia de ajustes mensuales del tipo de cambio en un 2%, muy por debajo de la inflación. Veritier explicó que “esta medida permitió anclar expectativas, pero a costa de una competitividad limitada para los exportadores”.

■ **Reformas estructurales:**

La modificación de la ley de alquileres y una férrea política fiscal fueron clave para romper la inercia in-

flacionaria. “Se atacaron problemas de larga data, pero las medidas todavía no se reflejan en el bolsillo de la gente”, afirmó.

2025: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Para este año, Veritier proyecta un panorama más alentador, con indicadores económicos que anticipan estabilidad y crecimiento. Sin embargo, enfatizó que las restricciones estructurales del país podrían limitar el progreso si no se abordan de manera efectiva.

Proyecciones destacadas:

■ **Inflación y empleo:**

El Banco Central estima que la inflación podría cerrar en torno al 25% y que la desocupación caería por debajo del 7%. Para Veritier, esto dependerá de que “la política fiscal y monetaria se mantenga en línea con el plan de desinflación actual”.

■ **Sectores dinámicos:** La economista identificó la agroindustria, la energía y la minería como sectores clave para impulsar el crecimiento. “Litio, cobre, Vaca Muerta y las energías renovables serán los grandes protagonistas de la economía en 2025”, destacó.

■ **Reactivación de la construcción:** Con el retorno del crédito hipotecario y la inversión en infraestruc-



tura, se espera que el sector recupere dinamismo. Veritier señaló que “la clave estará en mantener una política de largo plazo para estimular el desarrollo habitacional y generar empleo”.

Desafíos estructurales:

■ **Cepo cambiario:** Uno de los principales obstáculos es la persistencia de las restricciones cambiarias, derivadas de las reservas negativas del Banco Central. “Levantar el cepo será posible solo si se logra una convergencia entre la inflación y la devaluación, además de un aumento significativo en las reservas”, aseguró.

■ **Consumo y poder adquisitivo:** Aunque la inflación en descenso permitirá una paulatina recuperación del consumo, Veritier advirtió que “la pérdida de poder adquisitivo acumulada en los últimos cinco años ha sido brutal. Recuperar el salario real llevará tiempo”.

EL DÓLAR Y SU IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD

El control del tipo de cambio fue un pilar en el plan de desinflación, pero Veritier alertó sobre los riesgos de un dólar apreciado. “El tipo de cambio real multilateral está en niveles similares a los de 1997 y 1999, lo que pone en peligro la competitividad de nuestras exportaciones si no se ajusta adecuadamente”.

CLIMA DE NEGOCIOS E INVERSIONES EXTRANJERAS

La economista destacó la importancia de atraer capital extranjero para reactivar la economía. “Argentina necesita mantener un riesgo país competitivo, fomentar créditos productivos y regular la tasa de interés para normalizar el mercado de crédito”, afir-

mó. Además, resaltó las negociaciones en curso para atraer empresas de tecnología e inteligencia artificial, aunque reconoció que “la infraestructura digital limitada requiere una inversión significativa para ser competitiva a nivel internacional”.

Asunción de Trump y su impacto en Argentina
La llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos genera incertidumbre para las economías emergentes, pero Veritier considera que podría ser una oportunidad para Argentina. “Si el gobierno argentino logra mantener buenas relaciones, podríamos obtener fondos frescos del FMI y fomentar inversiones norteamericanas en sectores estratégicos”, indicó.

Finalmente se mostró cautelosamente optimista sobre el futuro económico del país. “El 2025 tiene el potencial de ser un año de reactivación económica, siempre y cuando se mantengan las condiciones actuales y se aborden los desafíos estructurales”. Según la economista, la combinación de un control de la inflación, un tipo de cambio estable y políticas económicas prudentes será clave para consolidar la recuperación y mejorar el bienestar de los argentinos.

LOS MINISTROS PASAN. TU EMPRESA QUEDA.

A pesar de todo, de la inestabilidad, las crisis y las incertidumbres, hay quienes hacen avanzar nuestro país apostando al trabajo y al crecimiento. Queremos contar tu historia y la de todas las empresas familiares que hacen grande a Córdoba. Por eso creamos una nueva sección en Punto a Punto: **LA EMPRESA EN LOS GENES.**

**LA
EMPRESA
EN
LOS GENES**

punto a punto

www.puntoapunto.com.ar

Comunicate con nuestra gerencia comercial anabel@pap.com.ar y dejanos contar tu historia. Merece ser contada.



NEGOCIOS

Salen a competir con “Optimus”, de Tesla: la cordobesa que comercializa robots de servicios y promete un boom

Con la llegada de los robots de servicio Ketty Bot Pro y el próximo lanzamiento del humanoide D9, la firma cordobesa MD Group apuesta por transformar industrias clave como gastronomía, hotelería y comercio. ¿Cuánto cuesta adquirir un robot para tu empresa?

Por Renata Palazzi Santisteban

La automatización y el uso de robots de servicio dejaron de ser una visión futurista para convertirse en una realidad en rápida expansión a nivel mundial. Desde restaurantes

que optimizan la atención al cliente hasta industrias que mejoran su eficiencia operativa, estas innovaciones están transformando la forma en que las empresas interactúan con sus entornos. En este contexto, MD Group se posiciona como pionero



en Argentina, introduciendo los primeros robots de servicio de Pudu Robotics, líderes en el mercado global.

MD Group, una consultora especializada en soluciones tecnológicas avanzadas, concretó una alianza estratégica para la introducción de los robots de servicio de Pudu Robotics. Este avance promete transformar sectores como gastronomía, hotelería y comercio, posicionando al país en la vanguardia de la robótica aplicada.

Desde sus inicios, MD Group trabajó en la incorporación de tecnologías de punta, con un fuerte enfoque en la automatización de procesos productivos. Principalmente orientada a la industria alimenticia, la consultora busca agregar valor mediante la aplicación de herramientas innovadoras.

Con más de 80,000 unidades ope-



rando en el mundo, los robots de servicio de Pudu Robotics se ganaron un lugar destacado en el mercado internacional. Estos robots están diseñados para interactuar con personas mediante inteligencia artificial, adaptándose a una variedad de usos. La alianza con MD Group asegura su entrada y expansión en el mercado local, con soluciones integrales que incluyen asesoramiento, programación y servicio postventa.

KETTY BOT PRO: EL ROBOT BANDEJERO QUE YA ES UN ÉXITO

El Ketty Bot Pro, uno de los modelos más avanzados de Pudu Robotics, se presenta como una solución disruptiva para el transporte y la interacción en entornos comerciales y gastronómicos. Entre sus características

principales, se destacan:

■ **Distribución precisa:** Capaz de transportar comida u objetos a puntos preconfigurados con exactitud.

■ **Pantalla táctil de 18 pulgadas:** Permite la reproducción de videos, fotos y anuncios publicitarios, lo que lo convierte en una herramienta interactiva para el usuario.

■ **Sensores avanzados:** Detecta y evita obstáculos, garantizando un desplazamiento fluido y seguro. “Este robot es ideal para restaurantes, shoppings y hoteles. Puede llevar objetos al destino configurado de forma precisa, mientras interactúa con los usuarios a través de su pantalla”, explicó Martín Dechiara, director Comercial de MD Group.

UNA DEMANDA QUE SORPRENDE

Desde su llegada a Argentina hace



apenas una semana, el Ketty Bot Pro generó un notable interés. Más de 150 consultas se registraron en sectores como estaciones de servicio, importantes hoteles de Córdoba, restaurantes, centros comerciales y también entidades públicas a nivel nacional y provincial.

El precio del Ketty Bot Pro parte de US\$ 16,000 FOB (puesto en China). Para quienes buscan adquirirlo en el mercado nacional, el costo aumenta debido a impuestos, aranceles y fletes alcanzando los US\$ 25.000 aproximadamente. Sin embargo, MD Group recomienda la compra FOB como la opción más rentable para sus clientes.

“El precio varía según la configuración y uso. Ofrecemos asesoramiento completo para garantizar que cada cliente aproveche al máximo esta tecnología”, señaló Dechiara.

PRÓXIMAMENTE LLEGA EL MODELO HUMANOIDE D9

En los próximos meses, MD Group planea introducir al mercado argentino el D9, un robot humanoide avanzado comparable al Optimus de Tesla. Este modelo, de aproximadamente 1.80 metros de altura, está diseñado para realizar tareas repetitivas en industrias y comercios y tendrá un valor cercano a los US\$ 30.000. “El D9 es el humanoide más avanzado de Pudu Robotics. Su llegada representa un cambio de paradigma en la automatización de tareas, compitiendo directamente con los desarrollos más innovadores del mundo”, anticipó Luciano Altamirano, del departamento Comercial de MD Group.

ROBÓTICA, PROTAGONISTA EN EL FUTURO CERCANO

Según proyecciones de MD Group,



la adopción de los robots de servicio será veloz. Se estima que en menos de 30 días modelos como el Ketty Bot Pro estarán operando en establecimientos de Córdoba y otras provincias del país. “Creemos

que esta tecnología tendrá un impacto inmediato. En poco tiempo, veremos robots Pudu en diversos puntos del país, optimizando procesos y generando nuevas oportunidades de negocio”, concluyó.



Conciliamos el crecimiento y la competitividad,
 integrando al mismo tiempo el **compromiso con**
 el **desarrollo social y la mejora del medio ambiente.**

ES POR ESO QUE EN RUS PREMIAMOS
TUS HÁBITOS SUSTENTABLES.



www.riouruguay.com.ar

punto a punto

Nº de inscripción SSN
0360

Atención al asegurado
0800-666-8400

www.argentina.gob.ar/ssn



NEGOCIOS

Patricia Jebesen, la “gurú corporativa” que humaniza el mundo empresarial en TikTok

Con una sólida trayectoria en empresas líderes y un rol pionero en el comercio electrónico argentino, Patricia Jebesen se reinventó a través de redes sociales y busca acercar el universo empresarial a las nuevas generaciones.

Por Renata Palazzi Santisteban

Patricia Jebesen es una destacada ejecutiva argentina con más de 30 años de experiencia en diversas industrias, especialmente en el ámbito de la tecnología y el comercio electrónico. En su trayectoria lideró equipos en empresas como Clarín, Fala-bella, Mercado Libre, Cencosud,

BEAT y Rappi en Argentina y América Latina.

Fue la primera mujer en asumir el rol de presidenta de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE). Durante su gestión, se llevaron a cabo el primer Cyber Monday y Hot Sale en Argentina, además de desarrollar el primer estudio nacional sobre comercio electrónico.





En el ámbito académico, Patricia fue docente y conferencista en instituciones como la Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad de San Andrés (UDES), Universidad del Salvador (USAL) y directora del Programa de Negocios Digitales en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Actualmente, es miembro de siete directorios y se desempeña como consultora especializada en comercio electrónico y estrategias omnicanal. “Pato” como la conocen en las redes sociales se convirtió en una influencer inesperada del mundo corporativo a través de TikTok en donde logró un impacto significativo al publicar videos sobre temas como liderazgo, el mundo corporativo y viajes. Su estilo auténtico y dinámico le permitió conectarse con

un público más joven, acumulando más de 169,000 seguidores y 3.5 millones de “me gusta” en la plataforma.

DE GERENTE GENERAL A GURÚ DE TIKTOK

Jebsen, quien estudió Relaciones Públicas y cuenta con un posgrado en Marketing y Administración de Empresas en Alemania, relata que su carrera siempre estuvo marcada por el trabajo duro. Desde sus inicios en la universidad, donde colaboró en eventos y en el área de prensa, hasta su paso por grandes empresas como Novartis y Siemens, Jebsen se dedicó por completo a su desarrollo profesional. Sin embargo, un punto de inflexión llegó con la enfermedad de su marido en 2004. Este

evento la llevó a replantearse sus prioridades y buscar un mayor equilibrio entre su vida personal y profesional.

Tras años de éxito en el mundo corporativo, decidió dar un giro a su carrera. “Un día me desperté y me di cuenta de que quería empezar a diversificar un poco y también tenía esa necesidad de devolver, de dejar un legado”, explica.

Acercando el mundo corporativo a las nuevas generaciones
Jebsen se ha convertido en una figura de referencia para jóvenes que buscan orientación en el mundo laboral. “Mucha gente no tiene acceso al mundo corporativo y lo ve como algo aspiracional e inalcanzable”, comenta. A través de sus videos, busca derribar esos mitos y mostrar la realidad del trabajo en empresas,



destacando la importancia del esfuerzo, el estudio y el aprendizaje de idiomas.

La clave de su éxito en TikTok

radica en la autenticidad y cercanía con sus seguidores. “Pato” responde personalmente a las preguntas y comentarios, gene-

rando una comunidad sólida y comprometida.

EL NETWORKING: UN PILAR FUNDAMENTAL

Jebsen destaca la importancia del networking en el ámbito profesional. “No se trata solo de hacer contactos, sino de cultivar relaciones a largo plazo”, afirma. Recomienda aprovechar las oportunidades de networking dentro de las empresas, en cámaras empresariales, en eventos educativos y a través de plataformas como LinkedIn.

EL FUTURO DEL EMPLEO EN LA ERA DIGITAL

Jebsen analiza las tendencias del mercado laboral y cómo la tecnología está impactando en el futuro del trabajo. La inteligencia artificial y la automatización están transformando los procesos de selección y eliminando puestos de trabajo repetitivos.

“Las empresas van a elegir lo que sea más rentable y mejor para el cliente, y nosotros como personas de-

bemos adaptarnos a este nuevo ecosistema”, reflexiona.

Aconseja a las nuevas generaciones a buscar carreras que impliquen el uso del pensamiento crítico y la creatividad, ya que esas habilidades serán cada vez más demandadas.

DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL MUNDO CORPORATIVO

Si bien reconoce los avances en materia de inclusión de mujeres en el mundo laboral, considera que aún queda mucho por hacer para lograr una verdadera igualdad de oportunidades.

“Hay muchas mujeres en posiciones de liderazgo, pero no tienen la misma visibilidad que los hombres”, sostiene. Jebsen se ha propuesto utilizar su plataforma para visibilizar el talento femenino y motivar a las mujeres a ocupar espacios de decisión.

Natalia De la Sota podría ser la salvadora de los laderos de Cristina en Córdoba

La hija del exgobernador se sumaría a ese frente electoral para liderar la boleta de candidatos a diputados nacionales. Sin embargo, parte de la vieja guarida K se opone. La crisis del sector se profundiza con el paso del tiempo. Pone en juego la banca de Pablo Carro.

Eduardo Bocco

La revuelta policial del 3 y 4 de diciembre de 2013 estuvo cerca de convertirse en una tragedia ya que





la capital provincial quedó en manos de nadie porque la policía dejó de custodiar. El Gobierno de Córdoba acusó directamente a las autoridades nacionales de demorar la ayuda, lo que causó graves perjuicios.

En aquel momento, el que fuera jefe de Gabinete de la administración de José Manuel de la Sota, Oscar González, acusó a la Casa Rosada de alentar la intervención de la provincia y luego, el propio gobernador

a través de voceros alzó su dedo para responsabilizar "por el desastre" al exfuncionario kirchnerista Carlos Zannini, cordobés de Villa Nueva.

Los violentos sucesos quedarán marcados para siempre en la memoria de quienes fueron testigos de los actos violentos, los saqueos y el reclamo desesperado por mayores salarios de las esposas de los uniformados. Hoy, a poco más de 11 años de aquellos sucesos, el

deshilachado kirchnerismo cordobés podría tener como candidata a diputada nacional para las elecciones legislativas a Natalia de la Sota, hija del ex mandatario fallecido en un accidente de auto.

La paradoja es que un De la Sota apareció como el que incomoda a la agrupación política que lidera la ex-presidenta Cristina Fernández de Kirchner, mientras que otra asoma como una especie de salvadora del Frente de Todos, que se encuentra en una nueva crisis y que viene de arrastre por los malos resultados electorales. Sin embargo, la hija del exgobernador no las tiene todas consigo ya que muchos de los dirigentes de ese frente se oponen. Los que quieren a De la Sota como candidata, argumentan que los detractores sólo están interesados en conservar sus privilegios. “Sin embargo, esta gente tiene un problema: sus potenciales candidatos no suman votos, lo cual equivale a decir que el kirchnerismo podría quedarse sin ningún diputado y pone en juego la banca de Pablo Carro”, manifestó –visiblemente molesto– un referente del sector.

El partido que lidera Cristina Kirchner logró salvar la banca que puso en juego en la elección de 2023 y Gabriela Estévez repitió como diputada nacional. Ahora, habrá que ver cómo sigue la situación, debido a los

desajustes en las filas de ese frente electoral.

Los trascendidos internos dan cuenta que el legislador provincial y excandidato a gobernador Federico Alesandri podría liderar la nómina del kirchnerismo y que, en principio, no tendría mayor oposición interna. En segundo lugar podría ubicarse Constanza San Pedro, ligada al sector que nacionalmente orienta Juan Grabois.

Estas variantes no tienen en cuenta a De la Sota, quien primero quiere ver si tendrá lugar en la boleta del cordobesismo que conducen Juan Schiaretti y Martín Llaryora. La diputada quiere seguir en el Congreso y así lo manifestó hace un tiempo en una entrevista en Punto a Punto Radio (90.7).

Su contrincante en el cordobesismo sería la vicegobernadora Myrian Prunotto, quien dejaría su cargo para mudarse a la Cámara de Diputados de la Nación. En tal caso, Juan Manuel Llamosas ocuparía su banca (está con licencia) y presidiría la Unicameral.

Son todas vueltas y roscas internas de unos y otros. Lo que está claro es que el kirchnerismo local no las tiene todas consigo y extraña cada vez más los votos que se le escurrieron en aquellos tiempos dorados en los que Carolina Scotto o Eduardo Accastello lideraban las boletas. Los tiempos cambian.



Ludopatía: “las apuestas en línea pueden ser tan adictivas como la cocaína”

Rodrigo Moreno, especialista en adicciones, remarca que la disponibilidad de un dispositivo 24 horas es mayor que el acceso a las sustancias psicoactivas. Las claves de su preocupante crecimiento, los rasgos por los que se convierte en una adicción y cómo se trata actualmente.



Por Mariana Otero

El crecimiento inédito del mercado de las apuestas en Argentina genera fuerte preocupación entre los especialistas de la sa-

lud mental. El uso abusivo trae aparejado formas problemáticas de juego, las que comienzan a interpretarse como una enfermedad o como una adicción. “La facilidad de apostar es

mayor que la de comprar sustancias”, explica el psicólogo Rodrigo Moreno, especialista y consultor en adicciones, director de la Secretaría de Salud Mental y Adicciones de la Asociación de Profesionales de la Salud de Córdoba. El experto asegura que el incremento de las apuestas en todas las edades, y especialmente entre los adolescentes y jóvenes, no sólo es preocupante, sino que es “grave”. El auge llegó de la mano de la crisis económica, de la hiperconectividad, del fácil acceso y de la publicidad agresiva de las casas de juego, casinos virtuales y apuestas deportivas. Aunque es difícil de cuantificar, se advierte que es un fenómeno silencioso en alza y que en ciertos casos puede derivar en ludopatía. En diálogo con Perfil Córdoba, Moreno asegura que el incremen-

to de las apuestas puede explicarse, entre otras cosas, porque la disponibilidad de un dispositivo electrónico (desde donde se puede jugar 24/7) es mayor que la de la cocaína.

-¿Cuán preocupante es el fenómeno de las apuestas online por parte de adolescentes y jóvenes?

-Preocupante es uno de los adjetivos más suaves, ¿Por qué señalo esto? Porque desde hace décadas está fuertemente instalada la idea de que lo peor que le puede pasar a un joven es consumir drogas o hacerse adicto a sustancias. La idea de otro tipo de adicción siempre fue de menor impacto y registro o nula gravedad. Este es uno de los factores de riesgo. Incluso los pacientes y los familiares lo dicen: “Pero no se droga, por lo menos”. ¿Quién

dice que no lo está haciendo? Claro que no lo decimos en términos de ingerir sustancias externas y tener que conseguirlas materialmente. Ocurre que la facilidad de apostar es mayor que la de comprar sustancias. Es posible apostar con sólo tener un dispositivo electrónico. Volviendo a la pregunta, sí es grave.

-¿En qué punto se puede pasar de un simple juego en línea a una adicción? ¿Cómo darse cuenta?

-Históricamente los criterios para hablar de adicción comenzaban en el cómodo terreno de definirla desde la frecuencia de cierto comportamiento. Si bien este es un criterio mayoritariamente necesario, no es suficiente. Se requieren elementos que lleven a que la conducta genere tolerancia y de una intensidad cada vez

mayor: más droga, más apuestas, más frecuencia, más dinero, más circunstancias. Sin embargo, detenernos en este terreno es quedarnos siempre centrados en un error cultural y técnico que venimos arrastrando desde hace décadas: el de centrarnos en el daño y no en el riesgo. Siempre usamos instrumentos para medir cuando algo ya está dado y consolidado, debemos abrir espacio a lo preventivo, a los estadios intermedios, a varios matices de los comportamientos pre adictivos.

-¿Las apuestas online son tan adictivas como el consumo de sustancias?

-Desde hace años aclaro siempre que lo adictivo es una modalidad relacional, una forma de relacionarse con algo. Hecha esta aclaración, no habría demasiada diferencia en ninguna adicción; las



diferencias estarían centradas en aquellos objetos, sujetos o sustancias con los que se desarrolla el vínculo adictivo. Hay más disponibilidad para apostar que para conseguir cocaína y eso que la disponibilidad para conseguir cocaína ya es un montón.

-¿Observás un crecimiento de casos de este tipo en el consultorio?

-Se observa un enorme crecimiento de las apuestas online. Incluso muchos pacientes que ya son consumidores de sustancias suman esta adicción.

Agreguemos que también aparecen adicciones a la pornografía.

-¿Cómo se trata la adicción a las apuestas online?

-Depende si nos centramos en la disponibilidad de la sustancia o comportamiento sobre el cual se entabla un vínculo adictivo y si contamos con una red de apoyo. Pero no se trata sólo de apoyo familiar obligatorio y de su entorno inmediato; a veces allí reside más el problema que la solución. En esos casos hay que ayudar a la construcción de una red más saludable porque no siempre es la que se tiene ni la que se hereda.

-¿Quiénes son más propensos a caer en una adicción al juego?

-La idea de propensión aplica a cualquier adicción. Más que caracterizar solamente a una franja etaria, tenemos que centrarnos en que ciertas circunstancias de vida nos pueden hacer propensos a desarrollar una adicción. Los jóvenes son más vulnerables, pero si se combinan ciertos factores de riesgo con algunos procesos de crisis, la vulnerabilidad se abre para casi cualquier persona. Por ello solemos ver la aparición de adicciones a distintas edades, no sólo en jóvenes.



EL BIENESTAR DE NUESTRA CLASE BUSINESS: GASTRONOMÍA

¡DESCÚBRELA!

ae AirEuropa 
Tú decides

Trump 2.0: las primeras medidas del republicano marcan el inicio de su presidencia con un “tono negociador”



El mercado reaccionó positivamente a las primeras órdenes ejecutivas del presidente estadounidense, que evitó medidas comerciales drásticas y dejó abierta la puerta a la negociación con China y otros países, generando alivio en los inversores. El análisis de Cohen Argentina, consultora especialista en servicios financieros.

El lunes 20 de enero, día en que Donald Trump asumió la presidencia de Estados Unidos, el mercado estadounidense no operó debido al feriado de Martin Luther King, pero la atención estuvo puesta en sus primeras acciones y de-

claraciones, que dejaron claro el rumbo que podría tomar su administración. Los inversores se mantuvieron expectantes frente a las propuestas del nuevo mandatario, especialmente en torno al comercio exterior, la inmigración y la política fiscal, áreas que habían generado inquietud en los mercados durante la campaña electoral. Uno de los efectos inmediatos de las propuestas de Trump durante su carrera presidencial fue el fortalecimiento del dólar y el aumento de los rendimientos de los bonos del Tesoro, que llegaron a sus niveles más altos en la última década. Sin embargo, en su primer día en el cargo, Trump optó por un enfoque más moderado. En sus primeras órdenes ejecutivas, anunció medidas para incrementar la producción de energía en el país, aunque evitó hacer referencia



a barreras comerciales inmediatas, algo que había sido uno de los pilares más controvertidos de su campaña. De hecho, su equipo de

trabajo dejó abierta la posibilidad de una "tregua" en sus políticas comerciales, con un enfoque en alcanzar acuerdos, especialmente

con China, con la que había amenazado con imponer aranceles del 20% a todos los países extranjeros y del 60% al gigante asiático. Según informó el Wall Street Journal, Trump también dio instrucciones para crear una comisión encargada de analizar las medidas más apropiadas contra países como China, lo que sugiere que la administración estaría dispuesta a abrir negociaciones para alcanzar acuerdos más favorables. Esta aparente disposición a la negociación fue bien recibida por los mercados, lo que se reflejó en una caída del 0,6% del dólar DXY, que cerró en 108,5 puntos. En cambio, el euro avanzó un 1,2%, respondiendo a la posibilidad de que Trump adopte un enfoque gradualista en sus políticas. Aunque las acciones en EE. UU. no operaron por el feriado, los futuros de los tres principales índices de

Wall Street registraron un alza del 0,5%, mientras que la bolsa de China mostró un incremento del 2,0%, lo que indica una reacción positiva de los mercados internacionales ante el inicio de la administración Trump.

Por otro lado, el petróleo experimentó una caída del 1,6%, con el WTI cotizando a USD 76,5 el barril. Esto se debió a la promesa de Trump de ampliar la producción nacional de crudo, incluidos planes para invocar poderes de emergencia con el fin de acelerar el desarrollo de energía en EE. UU. Además, la decisión de postergar la imposición de aranceles a China, Canadá y México ayudó a calmar los temores de interrupciones en el suministro, especialmente el de crudo de Canadá, que es el principal proveedor de petróleo a EE. UU. También influyó en la caída del pe-

tróleo la expectativa de ajustes en las sanciones estadounidenses al petróleo ruso y la disminución de los riesgos geopolíticos, favorecidos por el alto el fuego entre Hamás e Israel, lo que redujo las tensiones en Medio Oriente.

En resumen, el primer día de Trump como presidente dejó una sensación positiva en los mercados, que valoraron la posibilidad de un enfoque más negociador en lugar de una confrontación directa. Si bien el impacto fue más evidente en los movimientos de divisas y futuros, los mercados internacionales mostraron una reacción favorable a las primeras señales de la nueva administración. La incertidumbre de la campaña comenzó a ceder paso a un panorama económico más estable, aunque aún persisten los riesgos y las incógnitas sobre las políticas comerciales a largo plazo.

OPINIÓN

Nunca es tarde para invertir: cómo recuperar el tiempo perdido con tus finanzas

Aunque el tiempo no se puede retroceder, hay formas de maximizar tus oportunidades y poner en marcha tus inversiones. Matías Daghero, asesor financiero, comparte consejos clave para optimizar el ahorro, ajustar objetivos y aprovechar el interés compuesto.

punto a punto

Invertir puede ser un desafío, especialmente cuando sentimos que hemos dejado pasar oportunidades. Matías Daghero, ase-



sor financiero, reflexionó sobre cómo recuperar el tiempo perdido y encaminar nuestras finanzas hacia el éxito.

EL PODER DEL INTERÉS COMPUESTO

Daghero destaca que el interés compuesto es una de las herramientas más poderosas en las inversiones. “Cada año que no invertís es un año de crecimiento potencial que se pierde”, advierte, resaltando que la inflación erosiona constantemente el valor del dinero. Por eso, el primer paso es actuar hoy y dejar de intentar predecir el momento perfecto para invertir.

El asesor señala ejemplos contundentes: desde marzo de 2020, el índice S&P500 acumuló una suba del 170% en dólares, y desde el inicio de la guerra en



Ucrania, un 35%. “El mercado es el mecanismo de creación de riqueza más potente de la historia. Mientras antes inviertas, mejor”, asegura.

OPTIMIZAR EL AHORRO, CLAVE PARA AVANZAR

Uno de los pilares para quienes buscan recuperar el tiempo perdido es mejorar su capacidad de

ahorro. Daghero sugiere revisar el presupuesto personal, reducir gastos superfluos y cuestionar suscripciones innecesarias.

“Si logramos ahorrar solo US\$ 50 mensuales e invertirlos al 9% anual durante 30 años, podemos alcanzar un capital de US\$ 81.785”, ejemplifica. Pero, si se incrementa ese ahorro a US\$ 150 mensuales, el capital puede superar los US\$ 245.000.

AJUSTAR EXPECTATIVAS Y METAS FINANCIERAS

Otro consejo es revisar y ajustar el plazo de los objetivos financieros. “Quizás no puedas retirarte a los 55 años, pero con cinco años más de aportes podrías lograrlo”, señala. Este enfoque, según Daghero, permite mantener la motivación y avanzar hacia metas realistas. Asesoramiento profesional, el ca-

mino hacia el éxito. Finalmente, Daghero resalta la importancia de contar con un asesor financiero de confianza. “Un profesional puede diseñar un plan a medida según tus objetivos y tolerancia al riesgo, ayudándote a maximizar tus

oportunidades de inversión”. El mensaje es claro: nunca es tarde para empezar a invertir y recuperar el tiempo perdido. Con estrategias adecuadas y el acompañamiento necesario, cualquier persona puede encaminar sus finanzas hacia un futuro más próspero.



ECONOMÍA

Señales de recuperación: el consumo en Argentina comienza a mostrar indicios de mejora

Luego de un 2024 marcado por la contracción, el consumo cerró el 2024 con un crecimiento mensual del 1,9% en diciembre. Los bienes durables lideran la recuperación, mientras que el consumo masivo sigue rezagado, aunque con expectativas positivas para 2025.

punto a punto

El consumo en Argentina cerró 2024 con señales positivas tras un año de contracción. Según el último informe de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), el Indicador de Consumo (IC) registró en diciembre un crecimiento desestacionalizado del 1,9% en comparación con noviembre, lo que marca una desaceleración en la caída interanual, que fue del 3,4%.

A pesar de acumular un decrecimiento del 7,4% durante 2024 en comparación con 2023, los últimos meses del año muestran una tendencia más alentadora. Este cambio responde, en parte, a un contexto económico más estable, con una inflación mensual promedio del 2,7% durante el último trimestre. En diciembre, la inflación interanual alcanzó el 117,8%, manteniéndose por debajo de los niveles

esperados en un país acostumbrado a índices más elevados. El informe destaca que 2023 estuvo marcado por un consumo “inflado” debido a políticas electorales y una reacción de los hogares frente a la inflación. Este sobrecalentamiento de la demanda dejó una base de comparación alta, pero los datos recientes indican que el consumo podría estar encontrando un nuevo equilibrio.

BIENES DURABLES LIDERAN LA RECUPERACIÓN

El consumo de bienes durables, como automóviles y electrodomésticos, cerró el año con números positivos. El patentamiento de vehículos creció un 2,4% interanual en diciembre, mientras que las ventas de electrodomésticos mostraron un incremento del 5,3% en septiembre. Este repunte estuvo



impulsado por la recuperación del crédito, que desde abril logró superar los niveles de 2023, favoreciendo las compras financiadas. Por el contrario, el consumo masivo de bienes de uso diario continúa rezagado. En diciembre, los

bienes FMCG (fast-moving consumer goods) registraron una caída desestacionalizada del 1,9% respecto a noviembre. Sin embargo, se espera una recuperación durante 2025, apoyada en una base más genuina que la de años anteriores.



DESEMPEÑO POR RUBROS

Al analizar sectores específicos, la dinámica es dispar:

■ **Indumentaria y calzado:** mostró una contracción del 8,9% interanual en diciembre, aunque con una desaceleración en la caída.

■ **Recreación y cultura:** registró una baja del 12,3% interanual, influida por bajos ingresos reales y un dólar relativamente barato que incentiva viajes al exterior.

■ **Vivienda y servicios públicos:** tuvo una disminución del 1,6% interanual, parcialmente atribuida a un menor consumo energético en un diciembre inusualmente fresco.

UN CAMBIO ESTRUCTURAL EN EL CONSUMO

La recuperación desigual entre bienes durables y bienes masivos refleja un cambio en las prioridades de los hogares. Con ingresos disponibles

que se espera mejoren en 2025, la estructura del consumo podría orientarse más hacia bienes durables, sostenidos por un modelo económico que privilegia la estabilidad y la inversión a largo plazo, dejando atrás los booms de consumo del pasado. Este escenario plantea un horizonte moderadamente optimista para 2025, con un consumo más sólido y alineado con las condiciones macroeconómicas del país.



NEGOCIOS

El fin del home office: ¿Por qué las empresas apuestan por un esquema de presencialidad completa en 2025?

Tras años de predominio del trabajo remoto, muchas empresas están apostando por la presencialidad completa en 2025. ¿Está llegando a su fin la era del trabajo remoto?

En 2025, muchas empresas están tomando una decisión estratégica que marca un giro en las tendencias laborales de los últimos años: el regreso a la presencialidad completa. Cada vez más empresas están optando por dejar atrás el home office y adoptar nuevamente la presencialidad completa como su modelo principal de operación. En este sen-



tido, WeWork - la compañía líder a nivel mundial en espacios flexibles de trabajo - presenta un breve análisis sobre esta tendencia que predominará a lo largo del año.

Esta decisión, impulsada por la necesidad de fortalecer la cultura organizacional, mejorar la productividad y fomentar la innovación, refleja una evolución en la visión empresarial sobre cómo alcanzar sus objetivos en un mercado cada vez más competitivo. Quienes eligen este modelo de trabajo destacan como puntos positivos y sumamente valorados la convivencia, conexión y comunicación directa y rápida con compañeros y supervisores. La comodidad y el ambiente agradable en el lugar de trabajo, ya sea en una oficina tradicional o en un espacio de coworking.



De acuerdo con el informe Retos y perspectivas del trabajo: revelando las claves de la evolución laboral elaborado por WeWork y la consultora Michael Page, alrededor del 55% de los encuestados elige ir a la

oficina para interactuar con sus equipos, resaltando la importancia de la colaboración presencial y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales. Además, el 11% de los encuestados valora la oficina como un lugar

donde son más productivos. Sin embargo, uno de los grandes conflictos entre gerentes, el área de recursos humanos y los colaboradores es la falta de alineación con respecto a la necesidad de estar físicamente en la oficina. Aún en un modelo híbrido o en la adopción de un modelo presencial, hoy en día la fuerza laboral cuestiona la necesidad de estar físicamente en las empresas, salvo excepciones de posiciones que requieren presencia física.

“Si bien el regreso a la presencialidad completa puede parecer un paso atrás para algunos, muchas organizaciones lo ven como una oportunidad para redefinir su propuesta de valor al talento. En un mercado laboral competitivo, ofrecer espacios de trabajo



que promuevan el aprendizaje, la colaboración y la innovación se posiciona como un diferenciador clave.” Señaló Romina Diepa, Head of People de WeWork Cono Sur.

En resumen, el regreso a la presencialidad completa no se trata únicamente de recuperar una forma de trabajo tradicional, sino

de construir un modelo que combine lo mejor de la interacción cara a cara con las lecciones aprendidas en los últimos años. Este cambio representa una oportunidad para las empresas de reforzar sus culturas organizacionales, redefinir sus espacios y generar un entorno que impulse la creatividad, la colaboración y el sentido de pertenencia.

LA RADIO QUE ESCUCHA
AL EMPRESARIADO.

LA RADIO QUE ESCUCHA
EL EMPRESARIADO.

Información, análisis y música.

ESCUCHARNOS
ES NEGOCIO

90.7
punto radio
a punto