

punto a punto

Basada en protocolos blockchain, la startup tecnológica Xcapit trabaja fuerte para generar nuevos sistemas de pagos, cobros y distribución de beneficios con operaciones trazables y seguras. Smart wallet para inclusión financiera con Unicef, el apoyo del BID y pruebas pilotos en

# UNA NUEVA ECONOMÍA

Latam y África. Las soluciones para las pymes y el impacto en el ecosistema que generó el escándalo \$Libra.



# ¿Cómo se disfruta la interactividad de Punto a Punto? Haciendo click en todos estos botones



Seguir leyendo o ver más



Cerrar



Agrandar



Escuchar



Avance y retroceso



Volver a índice



Galería  
de fotos



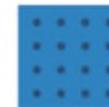
**Dale play a todos los videos**

# AVENIDA DEL PIAMONTE completamente renovada

Con nuevas veredas, cordones cuneta y una senda para bicicletas; conductores, ciclistas y peatones ya utilizan este corredor de forma segura y con una transitabilidad más fluida.

Además, esta importante arteria ya cuenta con nueva luminaria LED en los 900 metros que unen el Polo Ambiental Rubén Américo Martí con el Parque Kempes.

“Hacemos obras que son soluciones para los vecinos y vecinas de la ciudad”



# Una nueva economía: la cordobesa que trabaja junto a Unicef y el BID avanza con soluciones de pagos y cobros basados en blockchain

La startup XCapit desarrolló una smart wallet para beneficiar la inclusión financiera de sectores postergados en Latam y África. Con tecnología blockchain avanzan con soluciones para pymes, para la trazabilidad del mercado de energía limpia y crearon un laboratorio de blockchain junto a la UTN.

Por José Busaniche / @josebusaniche

El futuro llegó. Hace rato. Y hay algunas compañías que llevan en su ADN un poco de eso, en todo lo que gestan y hacen. Desde que comenzó a trabar, hace unos 7 años, la startup cordobesa XCapit mostró su vocación por la innovación permanente y su intención de aplicar la tecnología blockchain, cripto y la IA a generar soluciones concretas para el día a día de los ciudadanos. Lo explica su CEO y uno de sus cofounders, José Trajtenberg



cuando habla de que la esencia de XCapit se funda en resolver problemas reales, generando impacto y teniendo en miras construir un futuro más equitativo.

“Nuestra propuesta tecnológica busca satisfacer la necesidad no cubierta de transparencia, trazabilidad e inclusión financiera, especialmente en sectores donde la falta de confianza, la ineficiencia de los procesos y la exclusión limitan el desarrollo económico y social. En áreas como la gestión de activos sostenibles, la inversión en energías renovables y la inclusión financiera, aún persisten desafíos relacionados con la falta de acceso a servicios básicos, la centralización de oportunidades y la dificultad para auditar y certificar procesos de forma eficiente”, explica. En esa línea es que trabajan para combinar blockchain e inteligencia artificial (IA) en el desarrollo de so-

luciones innovadoras. A través de la tokenización de activos sostenibles, como, por ejemplo, los certificados de energía renovable (RECs) y los bonos de carbono por kilogramo, un desarrollo que ya están aplicando junto a la Universidad Nacional Tecnológica Regional Villa María y la Epec.



“Esto es aplicable a la energía que genera, por ejemplo, un parque de energía solar. Esa energía puede conectarse al sistema y a partir de nuestras soluciones identificar que

perfil tiene, posibilitando un certificado de energía renovable. Lo que antes lo hacía un auditor y que es pasible de ser adulterado ahora se incorpora a una plataforma, se graba en blockchain, se genera un registro público, una base de datos abiertas, imposible de modificar, trazable y verificable”, cuenta.

Xcapit hizo así, una solución a medida para Epec que permite transar esos certificados de energía verde. “Una empresa que tenga un parque de energía solar puede pagar la factura de la luz con tokens que tiene asignado. Hasta donde sabemos es la primera implementación en Latam que une a todos los jugadores en torno a una plataforma que puede trazar certificados de energía y donde participa la empresa de energía, los clientes, la universidad y el ente de control que es el Ersep”.

La expectativa de implementación y aplicación de este desarrollo es enorme: “nuestro objetivo es que esto se vuelva un estándar para que todos tengan una base de energía renovable mucho más amplia, que supere los límites del Estado o de las grandes empresas”, marcan en XCapit.

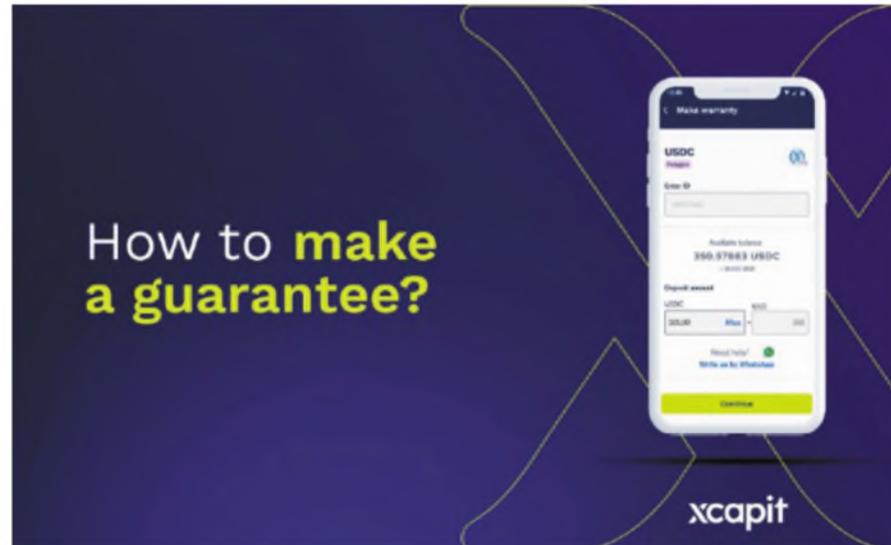
## INCLUSIÓN FINANCIERA

Una vertical importante en la que está trabajando XCapit es el de la inclusión financiera. Allí, ya vienen trabajando hace un par de años junto a la agencia Unicef, de la ONU para generar dispositivos que permitan romper al-

gunas barreras de acceso a los fondos, a la vez de dar mayor seguridad y fiabilidad al manejo de capital. Uno de los proyectos más importantes es el desarrollo, para Unicef, de una smart wallet, una solución offline para zonas sin internet.

“Se basa en una solución de inclusión financiera que permite la gestión de activos digitales y transacciones en contextos de baja conectividad, promoviendo la participación de comunidades desatendidas. Unicef distribuye US\$600 millones anuales entre refugiados, se trata de personas que no tienen acceso a internet, no tienen un smartphone, se encuentran movilizadas o desplazadas y eso hace que las condiciones de infraestructura tecnológica sean bajas. Lo que hicimos fue crear una infraestructura que permite crear billeteras asociadas a teléfonos normales y con SMS, sin que sea necesario un teléfono inteligente.

Esta aplicación permite a gobiernos y organizaciones distribuir dinero a grandes cantidades de personas con una billetera asociada a su número de teléfono. Se les distribuye una cripto y eso lo pueden utilizar para comprar productos en una red de comercios asociados. Un



beneficiario de Kenia recibe \$300 dólares, hace la compra y con el número de teléfono puede concretar la compra con un código único de validación. Al comerciante le llega el monto con una billetera asociada y puede recibir el pago. Esto permite trabajar cuando la infraestructura es muy baja, además permite trazabilidad, transparencia, audito-

rias, elimina intermediarios y empuja políticas públicas asociadas”, explica Trajtenberg.

Para esta solución XCapit ya hizo un piloto de distribución de fondos en Cuzco, Perú, para una población en el altiplano. Ahora buscan llevar nuevas experiencias pilotos en Venezuela, en Kenia y en CABA, para la distribución de subsidios públicos. “Se estima que del total de subsidios públicos que hoy funciona con tarjetas prepagas se pierde en un 3%, porque se pierde la tarjeta, porque la gente no lo usa bien. Además, no se puede controlar bien. Hacerlo cripto permite controlarlo, invalidar los fondos para fines que no son los buscados (apuestas, alcohol, etc) y trazar todos los movimientos. Además de favorecer la economía local y la red de negocios que se busca fomentar”.

## **PARTNET TECNOLÓGICO CORPORATIVO**

En otro plano, XCapit está trabajando para el desarrollo de soluciones tecnológicas a medida para empresas, corporaciones y gobierno. Esto surgió a partir del Blocchain Lab que generaron junto a la Universidad Tecnológica Nacional regional Villa María desde donde salen soluciones aplicables a distintas industrias. “Hoy no estamos buscando rondas de inversión y nuevos financiamientos, tenemos apoyo para algunos programas, pero gran parte del flujo viene de la comercialización de desarrollos a medida. Nos convertimos en partner tecnológico de innovación de empresas y gobiernos. Con el Blockchain Lab generamos por caso, proyectos de tokenización de activos, los certificados para el mercado de energía verde, etc. Otro desarrollo es una billetera di-



gital para la distribución de beneficios para los empleados de pymes. Una forma de reeditar los tickets canasta para ser canjeados en una red de comercios asociados. La novedad es que esté localizado para ser usado en la geografía que tienen los colaboradores. Si me dan un beneficio para Mc Donald's, a mí que vivo en Villa María no hay no me sirve. Eso es muy común. Con esto generamos una economía cerrada entre empresa, trabajadores y comercios. Segura y trazable", apunta.

Tras abrir operaciones en Perú y seguir pensando en nuevos mercados a los que llevar sus desarrollos Trajtenberg resume el foco actual de XCapit: "queremos que se logre la adopción de algún proyecto de distribución de subsidios en un gobierno, con eso vamos a tener un caso de uso concreto para que eso sea el estándar mundial. Una nueva forma de hacer las cosas, más segura, trazable y sin posibilidad de ser adulterada. Sería una bomba", define.

# DOSSIER

punto a punto



una aventura  
para descubrir  
en cada rincón

punto a punto

Neuquén, el secreto  
mejor guardado



GyP

ENERGÍA EN TODO  
LO QUE HACEMOS



neuquén verano.  
disfrute infinito

## Wofory, la plataforma que simplifica la contratación de oficios y promueve la inclusión laboral

La plataforma conecta a usuarios con trabajadores de diversos rubros sin costos iniciales ni intermediarios. Con un modelo accesible e inclusivo, busca expandirse a nivel nacional y explorar soluciones fintech.

En un contexto donde la búsqueda de profesionales para solucionar problemas del hogar suele ser una tarea compleja, Ignacio Carrillo y Agustín Aramayo fundaron Wofory, una plataforma que busca conectar a usuarios con trabajadores de diversos oficios de manera confiable y accesible. Su propuesta se diferencia por ser una web



en lugar de una app, priorizando la inclusión digital y eliminando costos en su fase inicial tanto para usuarios como para trabajadores.

La idea de Wofory surgió de una experiencia compartida por sus fundadores: la dificultad de encontrar profesionales confiables y recomendados para tareas del hogar. “Nos dimos cuenta de que encontrar un plomero o carpintero de confianza era más complicado de lo que debería ser”, explica Carrillo. Así nació Wofory, cuyo nombre proviene de “work for you”, reflejando su misión de facilitar el acceso al trabajo y la contratación de servicios.

A diferencia de otras soluciones, Wofory opera a través de una plataforma web y no como una

Hola ;)   
 Si prestas tus   
 servicios a través   
 de Wofory   
 tenés que saber   
 esto

WOFORY

work for you. |

aplicación móvil. La decisión responde a que los usuarios no requieren servicios de oficios con frecuencia diaria, lo que hace innecesaria la descarga de una app. “Queremos que la experiencia sea ágil y accesible sin la barrera de una instalación”, afirma Carrillo.

## **BENEFICIOS PARA TRABAJADORES Y USUARIOS**

Más allá de conectar clientes con profesionales, Wofory se enfoca en brindar mayores oportunidades laborales a los trabajadores. “La inclusión digital es clave; queremos que los trabajadores tengan más acceso a empleos y herramientas para mejorar su posicionamiento”, sostiene el cofundador. Actualmente, la plataforma está relevando información de los

trabajadores para conocer sus necesidades y adaptar el servicio a sus requerimientos.

## **CRECIMIENTO Y SERVICIOS MÁS DEMANDADOS**

Desde su lanzamiento en de 2024, Wofory ha logrado un crecimiento significativo, superando los 100 trabajadores registrados y alcanzando más de 250 usuarios. Actualmente, ofrece 17 servicios, entre ellos plomería, carpintería, gas, jardinería, En su fase inicial, Wofory no cobra tarifas ni a trabajadores ni a usuarios. El proyecto ha sido financiado con capital propio, y a futuro, sus fundadores planean implementar estrategias de monetización sin afectar a los trabajadores.

## **SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LA CONTRATACIÓN**

La confianza es un pilar fundamental

en Wofory. Para servicios que requieren matrícula, como electricidad y gas, se incentiva a los trabajadores a incluir su certificación. Además, el sistema de calificaciones y comentarios de los usuarios permite generar credibilidad, similar a otras plataformas de compraventa de servicios.

Expansión y nuevos desarrollos Actualmente, Wofory opera en Córdoba Capital, Gran Córdoba, San Luis y Buenos Aires, con planes de expandirse a otras provincias y, a largo plazo, a América Latina. También está desarrollando alianzas con la aseguradora “Me Cubro” para ofrecer seguros accesibles y trabaja en nuevas funcionalidades para mejorar la experiencia de contratación.

## **COLABORACIONES INSTITUCIONALES**

La plataforma ha establecido vínculos con la Fundación Universitaria de

Oficios (FUGO) y la Regional Uno del Colegio de Maestros Mayores de Obra, con el objetivo de llegar a más profesionales capacitados y fomentar la formación en oficios.

## **WOFORY Y LA DEMOCRATIZACIÓN DEL TRABAJO**

Para Carrillo, la tecnología es un factor clave en la democratización del empleo. “Queremos que nuestra plataforma sea intuitiva, accesible y sin barreras económicas para que cualquier trabajador pueda acceder a oportunidades laborales”, concluye.

Con un crecimiento sostenido, alianzas estratégicas y una propuesta inclusiva, Wofory se posiciona como una solución innovadora para conectar a trabajadores con usuarios que buscan confianza y eficiencia en los servicios del hogar.



NEGOCIOS

# Galpo, el primer “housing de galpones” de Córdoba: casi 3 hectáreas, 11 naves y la presencia de una base policial

**ND Desarrollistas gestiona un proyecto que combina diseño, seguridad y servicios estratégicos para pequeñas y medianas empresas. Con modelo flexible, busca convertirse en una opción para la industria y la logística.**

Por Renata Palazzi Santisteban

Fundada a partir del estudio de arquitectura de Robertino Quaranta Madruga, ND Desarrollistas viene evolucionando con unidades de negocio



enfocadas en el desarrollo industrial, comercial y de viviendas. Tras tres años en el mercado ahora apuesta fuerte con “Galpo”, un proyecto que busca ofrecer una solución híbrida entre lo industrial y lo comercial, pensado para pequeñas y medianas empresas.

Ubicado sobre la ruta nacional 9, Galpo se presenta como un parque industrial con un enfoque diferencial: ofrecer naves industriales con diseño, seguridad y servicios de calidad. Con una extensión de 2,7 hectáreas, el predio contará con 11 naves de 840 m<sup>2</sup> cada una, diseñadas para albergar tanto producción como showroom y oficinas administrativas en un mismo espacio.



La obra, que ya está en marcha desde finales de 2024, prevé su finalización en un plazo de dos años, con una inversión estimada de US\$6 millones. Bajo el concepto de “housing de galpones”, “Galpo nace como una respuesta a la necesidad de pequeñas empresas que buscan un espacio industrial con identidad propia y servicios adicionales que fomenten la sinergia entre los ocupantes”, explica Robertino Quaranta Madruga director de ND Desarrollistas.

Uno de los aspectos distintivos del proyecto es su alto estándar de seguridad. El predio contará con un único ingreso controlado, seguridad privada y la presencia de la Policía Rural en un destacamento moderno de aproximadamente 170 m<sup>2</sup>. Además, el parque dispondrá de un SUM de 150 m<sup>2</sup> con asadores, fomentando la interacción y colaboración entre empresas.

En términos de ubicación, el acceso es otro punto clave. Situado en una zona de crecimiento industrial y con conexiones directas a la circunvalación, el predio está a solo 2.200 metros de FIAT, lo que lo hace especialmente atractivo para el sector automotriz y empresas de logística. También cuenta con 700 metros de frente sobre la ruta y acceso inmediato a Molino Florencia.

## PÚBLICO OBJETIVO Y COMERCIALIZACIÓN

El proyecto está dirigido a pequeñas y medianas empresas que requieren espacios funcionales y bien ubicados. Sin embargo, también apunta a rentistas interesados en obtener un ingreso a través del alquiler de estos espacios. Con la flexibilidad como premisa, ND Desarrollistas ofrece planes de financiación y evalúa la toma de propiedades en parte de pago.

Los galpones están disponibles a un precio base de U\$S 525.000 por unidad, incluyendo 30 m<sup>2</sup> de oficinas

y baños. Se ofrecen compensaciones en alquiler en caso de demoras en la entrega y una rentabilidad estimada de U\$S 3.000 mensuales por galpón. La comercialización se organiza en tres módulos con fechas de entrega escalonadas entre 2025 y 2026.

## BAULERAS Y EXPANSIÓN FUTURA

Además de las naves industriales, Galpo incluirá un sector de bauleras dentro de una de sus estructuras. Estos espacios están pensados tanto para almacenamiento personal como para pequeños e-commerce que requieran stock cercano a la ciudad. Con diseños modulares y posibilidad de ampliación, el modelo permitirá alquiler o compra, con la administración de ND o del propietario. También contará con un sistema de autoelevadores para una distribución eficiente de la carga.

A futuro, la empresa planea replicar el modelo en otros terrenos de la misma zona. "Creemos que hay una oportunidad de mercado en este tipo de desarrollos, especialmente en un contexto donde la relocalización de industrias pequeñas y centros de distribución se vuelve una necesidad", explica Ricardo Hilal, uno de los socios detrás de Galpo junto a Juan Hilal, Diego Moyano, José Monti y Gastón Sofía.



# 1er Hospital de Córdoba y del interior del país acreditado en CALIDAD Y SEGURIDAD del paciente



Acreditamos nuestro compromiso con vos  
a través de **Joint Commission International**



**HOSPITAL  
PRIVADO**  
UNIVERSITARIO DE CORDOBA

CONOCÉ MÁS



(0351) 468-8200 - [www.hospitalprivado.com.ar](http://www.hospitalprivado.com.ar)

punto a punto

Accreditación en Scope Certificate

BIEN CORDOBÉS

## Pintecord apuesta al futuro: concept stores y el negocio más allá de la pintura

En manos de la segunda generación familiar, Pintecord pone el foco en un modelo de negocio basado en la cercanía con el cliente, la innovación en sus tiendas y una gestión profesionalizada. Con una mirada puesta en la expansión y la transformación digital, la empresa se consolida como un referente en terminaciones de superficies.

punto a punto



Desde su fundación en 1982 en el barrio Monseñor Pablo Cabrera de Córdoba, Pintecord ha evolucionado hasta convertirse en una de las principales empresas del rubro en la región. Fundada por Jorge Pavan, la empresa surgió a partir de la necesidad de descentralizar la venta de pinturas, tradicionalmente concentrada en el centro de la ciudad. Desde entonces, la estrategia de la compañía ha estado basada en identificar y cubrir las necesidades del cliente, una filosofía que sigue vigente hasta el día de hoy.

## CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

En los años 90, Pintecord marcó un hito con su alianza estratégica con Sherwin-Williams, lo que le permitió ingresar con fuerza al mercado de la construcción. En paralelo, la empresa innovó con la creación de “concept stores”, pinturerías de autoservicio que rompieron con el modelo tradicional de atención tras un mostrador.

“Diseñamos las concept stores para que el consumidor tenga mayor autonomía en su elección de productos”, explica Tania Pavan. Estas tiendas incorporaron estrategias como la exhibición de productos en góndolas bajas y la creación de espacios dedicados a la selección de colores, mejorando la experiencia del cliente. Además,

se implementaron capacitaciones para consumidores finales y profesionales, empoderándolos con conocimiento sobre los productos.



Conscientes de los cambios en los hábitos de compra, Pintecord ha comenzado a desarrollar una estrategia digital. Sin embargo, Tania y Julieta reconocen que existe cierta reticencia por parte de los consumidores a la compra online de pinturas, debido a la falta de conocimiento y a la fuerte influencia de los aplicadores tradicionales.

“El desafío es acompañar al cliente en esta transición, sin perder la cercanía y el asesoramiento personalizado que nos caracteriza”, señala Julieta.

Un ejemplo de su capacidad de adaptación es el rediseño de su local en el Hiper Libertad. A diferencia de los tradicionales puntos de venta repletos de latas de pintura, este espacio prioriza la exhibición del producto aplicado, permitiendo que el cliente visualice el resultado final antes de realizar su compra.

“Fue una apuesta arriesgada, pero nos demostró que los cambios deben acompañar al consumidor”, afirma la empresaria.

## LA TRANSICIÓN GENERACIONAL

Pintecord es una empresa familiar, y como tal, ha debido enfrentar el desafío de la sucesión. Tania asumió la gerencia general tras su hermano, en un proceso que fue planificado con la creación de un protocolo familiar durante la pandemia. Este protocolo estableció la rotación de la

gerencia general cada cuatro años entre los cinco hermanos, quienes conforman el directorio.

“Ser parte de una empresa familiar requiere profesionalización. No alcanza con ser ‘hijo de’, hay que estudiar, capacitarse y desafiarse constantemente”, afirma Julieta.

Uno de los valores fundamentales en esta transición ha sido la honestidad y la comunicación abierta dentro de la familia, estableciendo límites claros entre la dinámica empresarial y la relación familiar.

“Sabemos que lo más importante es mantener nuestra relación como hermanos, por eso hemos tomado decisiones que nos permiten separar la familia del negocio”, explican.

## PROYECTOS A FUTURO

Uno de los principales desafíos que enfrenta Pintecord es expandir su

posicionamiento más allá de la pintura. La empresa busca consolidarse como referente en “productos para la terminación de superficies, fáciles de aplicar, livianos y de bajo desperdicio”.

Si bien no se han anunciado planes concretos de expansión a otras provincias o países, la posibilidad está sobre la mesa.



# INDISPENSABLE PARA APRENDER. IMPERDIBLE PARA INVERTIR.



En marzo, **Punto a Punto** publicará una nueva edición de su **DOSSIER** exclusivo sobre **Consultoría, Gestión y New Skills.**

**2x1 EDICIÓN DIGITAL**  
El dossier incluye

- Página de publicidad.
- Contenido: se encarga redacción de ese material y se suma el material audiovisual.

**Una vez publicado el dossier, el material tendrá la siguiente difusión:**

- Web de Punto a Punto Y Perfil Córdoba
- Audio entrevista como podcast en Spotify
- Extracto de audio de la entrevista para difundir en radio. 90.7
- El video quedará alojado en el canal de Youtube

**MATERIAL AUDIOVISUAL**  
Web + Youtube + RRSS

Este año renovaremos el formato de grabación y lo haremos en nuestra sala de streaming

**PARTICIPAR  
ES UNA INVERSIÓN  
IMPRESINDIBLE**

# Arrancó Expoagro 2025 con lanzamientos para potenciar el agro argentino (y cobertura de PuntoaPunto Agro)

San Nicolás será el epicentro del agro con lanzamientos de maquinaria, tecnología de precisión y debates clave sobre el futuro del sector. Empresas líderes presentarán sus últimas innovaciones para mejorar la eficiencia y productividad del campo.

punto a punto



El martes arrancó una nueva edición de Expoagro, el evento agroindustrial más importante del país. Durante cuatro días, las principales empresas del sector exhiben sus productos y presentan innovaciones que buscan mejorar la eficiencia y productividad del agro argentino.

**Punto a Punto** estará presente en Expoagro 2025 para brindar cobertura exclusiva del evento, destacando las principales innovaciones, lanzamientos y testimonios de los protagonistas del sector agroindustrial.

Con su combinación de tecnología, innovación y networking, Expoagro 2025 se perfila una vez más como el evento clave para el agro argentino y regional.

Entre las principales novedades,



John Deere presentará nuevas soluciones para potenciar la producción agrícola. La multinacional Jacto exhibirá la abonadora autopropulsada Uniport 8030 NPK, diseñada para mejorar la capacidad operativa. Pier-santi, por su parte, mostrará nuevos cabezales drapers adaptados a las

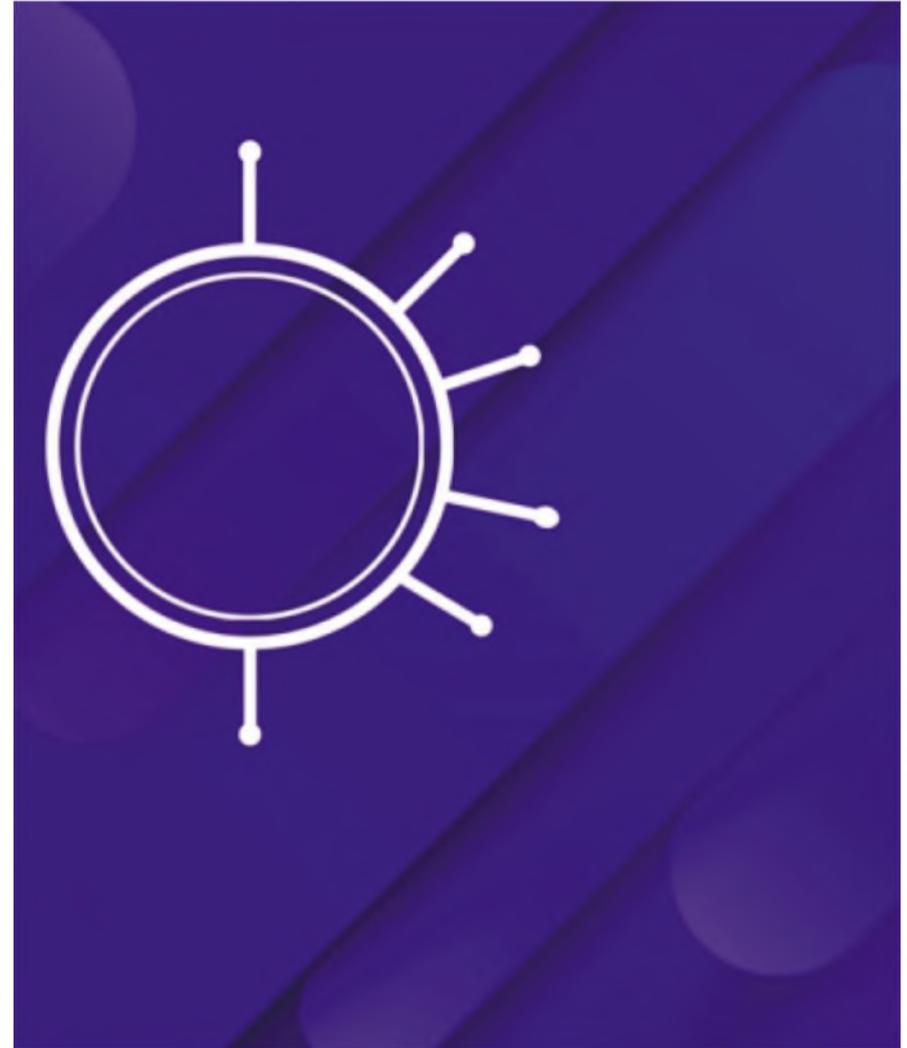
condiciones de siembra y cosecha. Valtra lanzará un upgrade en su pulverizadora y cinco líneas renovadas de tractores, incluyendo un modelo insignia de alta potencia. ALTINA presentará su línea completa de fertilizadoras en acero inoxidable, mientras que Crucianelli exhibirá una

sembradora que promete marcar un antes y un después en el sector.

La empresa cordobesa Montecor mostrará su Tolva Fertilizante y Semillera TFS18/TFS22 y la Moledora Trituradora de Rollos MTR05, diseñadas para maximizar la eficiencia en el campo. En el segmento de agricultura de precisión, Plantium lanzará ocuWeed, un sistema con inteligencia artificial que detecta, analiza y aplica productos de manera específica y eficiente.

KUHN exhibirá su nueva rotoenfardadora VB 7160 i-Dense, que permite sensar la humedad de la andana en tiempo real. Stara y Super Walter Sembradoras también realizarán presentaciones clave, mientras que Verion ampliará su oferta en Agricultura de Precisión con nuevos pilotos automáticos y un dispositivo hidráulico generador de electricidad.

Además de la exhibición de maquinaria e insumos, Expoagro se consolida como un punto de encuentro para conocer tendencias y debatir sobre el futuro del sector. En esta edición, se realizarán presentaciones clave como el lanzamiento de Expo Venado 2025, el Congreso Maizar 2025 y la Cumbre Agroglobal.





 **RUS**<sup>®</sup>  
RIO URUGUAY SEGUROS



Conciliamos el crecimiento y la competitividad,  
integrando al mismo tiempo el **compromiso con  
el desarrollo social y la mejora del medio ambiente.**

**ES POR ESO QUE EN RUS PREMIAMOS  
TUS HÁBITOS SUSTENTABLES.**

 **RSRUS**<sup>®</sup>

[www.riouruguay.com.ar](http://www.riouruguay.com.ar)

POLÍTICA A PUNTO

## Las listas de los comicios de octubre son un juego de acertijos

Las encuestas definirán muchas candidaturas, entre ellas la de Schiaretti. Fassi vuelve al ruedo de los comentarios y en el radicalismo siguen las dudas y los desencuentros. Macri juega a dos puntas.

Por Eduardo Bocco

La Justicia electoral nacional aún no definió la fecha de presentación de listas ni la de los restantes pasos del cronograma, pero se sabe que será a fines de julio o a principios de agosto, con lo cual la incógnita se mantendrá unos meses más. No es porque cada partido político crea que si define sus postulantes al Congreso.

El día después de la consagración del Club Atlético Talleres como ga-



nador de la Supercopa frente a River, dijimos en Punto a Punto Radio que el presidente de los albiazules Andrés Fassi comenzaba a perfilarse nuevamente como candidato a diputado de La Libertad Avanza. Ahora, se suma Mauricio Macri que intenta ponerlo en la cima de la boleta del PRO, aunque en esa

fuerza existe un lío bárbaro. Por un lado, el expresidente le da aire a la renovación y defiende una lista con el intendente de Viamonte Facundo Manzoni a la cabeza, pero por el otro arma reuniones con los históricos del partido y no los frena para la competencia electoral de octubre.

Lo cierto es que cerca de Fassi se asegura que el presidente de Talleres no ha manifestado hasta el momento “el mínimo interés” en anotarse para la carrera de octubre, donde en Córdoba se elegirán nueve diputados nacionales. “No ha dicho una sola palabra”, repiten los voceros para evitar confusiones. Mientras tanto, Juan Schiaretti juega y jugará a las escondidas hasta fines de julio y no dará pistas sobre su eventual candidatura para los comicios de medio término. Sigue armando a nivel nacional para que su partido Hacemos engorde y pueda presentarse en la mayor cantidad de distritos posibles. La aspiración es sacar 15 puntos a nivel nacional, teniendo a Córdoba como punta de lanza. Obvio que una cosa es con el exgobernador como candidato y otra muy diferente es sin él. Schiaretti postergará su decisión





hasta el último día y se someterá a lo que digan las encuestas. Si puede ganar o empardar la elección estará en la boleta cordobesista, pero si los sondeos dicen que sufrirá una derrota que lo pondrá en el segundo lugar, evitará el transpié, bajo la consigna "soldado que huye...".

Natalia de la Sota podría ser candidata también y fuentes de la legisladora consideran que debería encabezar la lista si Schiaretti no se anota. Hoy la respuesta es un no categórico.

El radicalismo sigue siendo una ker-

mese. De Loredo se aferra al sueño de encabezar la lista de La Libertad Avanza, pero Milei no le dice una palabra y casi no habla con él. Al presidente lo entusiasma Fassi, eso está claro y en Córdoba Gabriel Bornoroni quiere una lista pura, con gente nueva en la política, la mayoría sin ningún tipo de experiencia en la materia.

¿Y Juez? Es la gran pregunta porque si existe un ofrecimiento presidencial para que sea candidato presidencial podemos anticipar que no lo rechazará. Pero falta mucho y no hay nada que permita inferir algo por el estilo. Se viene un semestre vertiginoso para las definiciones políticas y electorales.

# INFORMACIÓN CLAVE PARA USTED, INVERSIÓN CLAVE PARA SU EMPRESA.

Punto a Punto presenta su **DOSSIER** sobre

## Sustentabilidad, Economía Circular y RSE 2025.

Temáticas que están en la agenda de todas las compañías y ganan espacio en los negocios. Cómo generar valor con modelos más sustentables y "amigables" con el planeta. Políticas y planes de acción de un ecosistema incorporado a cada vez más empresas. Entrevistas exclusivas con referentes de compañías cordobesas que aplican estas prácticas. Las tendencias y los principales actores locales en una edición digital e interactiva.

**PUBLICA EN ABRIL**



**2x1 EDICIÓN DIGITAL**  
El dossier incluye

- Página de publicidad.
- Contenido: se encarga redacción de ese material y se suma el material audiovisual.

**Una vez publicado el dossier, el material tendrá la siguiente difusión:**

- Web de Punto a Punto Y Perfil Córdoba
- Audio entrevista como podcast en Spotify
- Extracto de audio de la entrevista para difundir en radio. 90.7
- El video quedará alojado en el canal de Youtube

**MATERIAL AUDIOVISUAL**  
Web + Youtube + RRSS

Este año renovaremos el formato de grabación y lo haremos en nuestra sala de streaming

**PARTICIPAR  
ES UNA INVERSIÓN  
IMPRESINDIBLE**

## Empleo en Argentina: estabilidad general, pero con sectores y regiones en tensión

**La Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup revela un mercado laboral sin grandes cambios, aunque con notables diferencias entre sectores y regiones. Finanzas y Real Estate lideran la demanda de personal, mientras que Sanidad y el NEA muestran los peores resultados.**

La última Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup para el segundo trimestre de 2025 muestra que el mercado laboral argentino mantiene un escenario de estabilidad, aunque con marcadas diferencias entre sectores y regiones. La Expectativa Neta de Empleo (ENE) se ubica en 0%, lo que implica un leve incremento de 1 punto porcentual tanto en la comparación trimestral como interanual.

punto a punto



Si bien este resultado indica que no hay una tendencia clara hacia la expansión o contracción del empleo en términos generales, el análisis por industria y región revela dinámicas muy distintas dentro del país.

## DIFERENCIAS POR SECTORES: FINANZAS Y REAL ESTATE LIDERAN, SANIDAD CAE

Al analizar las expectativas de contratación por sector, se observa que **Finanzas y Real Estate** son las áreas que impulsan la mayor demanda de empleo, con una ENE de **+20%**. Este crecimiento puede estar relacionado con la estabilización de algunos mercados financieros y un mayor dinamismo en inversiones inmobiliarias. En el otro extremo, el sector de **Salud y Ciencias de la Vida** registra la expectativa más baja, con una ENE de **-30%**, reflejando ajustes en el sector de la salud, posiblemente debido a restricciones presupuestarias o reestructuraciones en hospitales y clínicas.

Otros sectores con expectativas moderadas son:

- Bienes y Servicios de Consumo (+9%)



- Industria y Materiales (+9%)
  - Tecnología de la Información (+9%)
  - Energía y Servicios Públicos (-10%)
- Estos números reflejan un comportamiento heterogéneo en la generación de empleo, con algunas áreas en expansión y otras en contracción.

## REGIONES: EL NOA LIDERA LA CONTRATACIÓN, EL NEA EN CRISIS

Las expectativas de contratación también varían según la región del país. **El Noroeste Argentino (NOA) es la zona con mejores perspectivas laborales, con una ENE de +19%**, impulsada por la actividad minera y un repunte en sectores industriales y comerciales.

En el otro extremo, **el Noreste Argentino (NEA) muestra la expectativa de empleo más baja, con una ENE de -15%**, lo que sugiere dificultades económicas y menor dinamismo en esa región.

Otras regiones presentan valores más equilibrados:

- Cuyo: +18%
- Pampeana: +4%
- AMBA: +2%
- Patagonia: -1%

Estos datos reflejan que la creación de empleo en Argentina no es uniforme, sino que depende de factores como la inversión en infraestructura, el dinamismo de los sectores productivos y las condiciones económicas locales.

## MOTIVOS DEL CRECIMIENTO Y LA REDUCCIÓN DEL EMPLEO

### Razones para la contratación

Los empleadores que planean aumentar su dotación de personal señalaron como principales motivos:

- Expansión de la empresa (37%)
- Proyectos específicos o iniciativas temporales (21%)
- Avances tecnológicos que exigen nuevos conocimientos y roles (20%)
- Expansión a nuevas áreas (20%)
- Búsqueda de nuevas perspectivas y habilidades para ser más competitivos (17%)

Esto sugiere que las empresas que

están creciendo buscan talento especializado y trabajadores que puedan adaptarse a nuevos desafíos tecnológicos y operativos.

### Factores que impulsan la reducción de personal

Por otro lado, entre los empleadores que planean reducir su plantilla, las razones principales son:

- Desafíos económicos que afectan la contratación (35%)
- Menor demanda en algunos sectores (25%)
- Reestructuración o reducción del tamaño de la empresa (23%)
- Optimización de procesos para mejorar la eficiencia (20%)
- Automatización y cambios en las habilidades requeridas (16%)

Estos datos reflejan que la incertidumbre económica y la transformación digital siguen teniendo un im-

pacto significativo en el empleo, con empresas que buscan optimizar costos y mejorar su eficiencia.

## ARGENTINA EN EL CONTEXTO GLOBAL

En comparación con otros países, Argentina se posiciona con la expectativa de empleo más baja del mundo (0%), mientras que la media global se encuentra en **+25%**. **India lidera el ranking con una ENE de +43%, seguida por Estados Unidos (+34%) y México (+33%).**

Este resultado refleja que, aunque Argentina muestra estabilidad en el empleo, su mercado laboral sigue rezagado en comparación con otras economías que muestran mayor dinamismo en la generación de puestos de trabajo.

## EXPECTATIVAS SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA

Otro factor relevante del informe es la expectativa de empleo según el tamaño de la empresa:

- Pequeñas empresas (<10 empleados): +11%
- Empresas medianas (50-249 empleados): +12%
- Grandes empresas (250-999 empleados): -6%
- Corporaciones (5.000+ empleados): -11%

Esto indica que las **pequeñas y medianas empresas** están generando más empleo, mientras que **las grandes compañías están reduciendo personal**, posiblemente debido a

reestructuraciones internas o automatización de procesos.

## UN MERCADO LABORAL ESTABLE, PERO CON CONTRASTES

Los resultados de la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup revelan un panorama mixto: si bien Argentina mantiene un nivel de empleo estable en términos generales, las diferencias entre sectores y regiones son significativas.

Las áreas de Finanzas y Real Estate lideran el crecimiento, mientras que el sector de Sanidad enfrenta dificultades. A nivel regional, el NOA muestra un fuerte dinamismo, mientras que el

NEA enfrenta serios desafíos.

En un contexto global de expansión del empleo, Argentina sigue mostrando una tendencia más conservadora, con un mercado laboral en transformación y afectado por la incertidumbre económica.



# La familia: un lazo más fuerte que la economía.



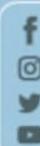
Cumplimos 25 años y queremos celebrarlo con quienes hacen crecer este país trascendiendo el tiempo, las crisis y las incertidumbres. Queremos celebrarlo con vos. Queremos contar tu historia y la de todas las empresas familiares que hacen grande a Córdoba. Para eso creamos una nueva sección en Punto a Punto: **LA EMPRESA EN LOS GENES.**

LA  
**EMPRESA**  
EN  
LOS **GENES**

punto a punto

[www.puntoapunto.com.ar](http://www.puntoapunto.com.ar)

Comunicate con nuestra gerencia comercial [anabel@pap.com.ar](mailto:anabel@pap.com.ar) y dejanos contar tu historia. Merece ser contada.



ANÁLISIS

# Año 2025: desafíos y recomendaciones para progresar en el contexto nacional e internacional actual

Por Walter Brizuela, experto en negocios y en empresas familiares. Consultor, asesor, capacitador, columnista y escritor.

**El anuncio de un acuerdo técnico con el Fondo Monetario Internacional, con el Gobierno buscará reforzar las reservas del Banco Central y salir del cepo cambiario este año, no es una noticia menor en un 2025 que se venía previendo desde el año pasado como un año de estabilidad con reservas.**

Una estabilidad sustentada en buena medida sobre la reducción de la inflación y la reducción del déficit fiscal. Dos objetivos que se vienen cumpliendo hasta el momento.

La duda frente a los próximos meses reside en cuántas serán las reservas del BCRA, y de qué manera se podrá avanzar hacia el paso central de levantar el cepo cambiario y reactivar la economía y las posibilidades de inversión. En relación a este punto un artículo de Infobae plantea el desafío de las reservas.

punto a punto



Otra incógnita está dada por la capacidad de mantenerse a flote que tengan las empresas frente a la enorme carga impositiva que vienen afrontando desde hace muchos años, y de qué manera esto afectará a sus posibilidades para seguir produciendo y poder competir con el mundo.

Un aspecto que tiene impacto directo en la competitividad de las empresas.

De hecho, en el contacto habitual profesional que tengo con empresas de diferentes sectores y especialmente con las pymes industriales, la preocupación sobre la carga impositiva es un tema central.

Más aún en un contexto de apreciación del peso, en el que los valores de los productos argentinos se han encarecido res-

pecto de los precios que ofrecen los países limítrofes (en especial nuestros socios del Mercosur).

Si a ello le sumamos los aranceles impuestos por Estados Unidos, el panorama adquiere mayor complejidad. Sin dejar de considerar que el consumo interno no reactiva en la proporción que necesitan las empresas productoras de bienes y servicios.

Ante esta situación, despierta expectativa el adelanto del Presidente Milei, durante la apertura de las sesiones ordinarias del Congreso de 2025, cuando se refirió a un “reformismo permanente”, que incluiría reformas de fondo para cuestiones como la regulación laboral o el sistema impositivo. No obstante, señaló que podrían tratarse cuando quede configurado el nuevo Congre-



so luego de las elecciones legislativas de este año.

Teniendo en cuenta cual es el panorama actual al que nos enfrentamos es importante mencionar que la previsión de un año de estabilidad con reservas no solo aplica al Estado. También tiene su correlato en el ámbito corporativo e incluso en el plano profesional y personal.

Al igual que el país, **es esencial analizar si tu empresa tiene reservas y en qué consisten**. Teniendo en cuenta que la reserva no siempre es dinero, puesto que son reservas los recursos humanos, la maquinaria y el know how, entre otros factores.

También hay que enfrentar desafíos competitivos a los que la industria local no está acostumbrada luego de varias décadas de proteccionismo estatal.

La dificultad es que la necesidad de operar en un marco de mayor competencia se da frente a un escenario externo a priori desfavorable. Aunque como siempre digo, en cada crisis hay una oportunidad, siempre que estemos preparados para asumirla.

### ¿Qué previsiones deberían tomar empresas y personas para progresar en el contexto actual?

Considerando la dinámica analizada al comienzo de este artículo, en 2025, tanto las empresas como los y las profesionales, e incluso vos mismo/a, que estás leyendo este artículo, deberán (y deberías)

**1. Detectar la oportunidad**, en función del sector en el que opera tu empresa o en el que te desarrollas profesionalmente.

**2. Renovar estrategias**, definiendo hacia dónde se va a ir en el nego-

cio en el que cada empresa/persona está o en el trabajo que hace.

**3. Reconocer las “reservas”** que tiene cada empresa/persona, haciendo la salvedad de que no siempre son económicas, como explicaba más arriba

**4. Tomar la oportunidad** que se presenta para el 2025/2026.

Estos cuatro pasos son esenciales, ya que, si no se actúa de manera anticipada el ciclo decenal involutivo de la Argentina, que viene reproduciendo crisis recurrentes y las mismas conductas desde hace más de 80 años, se llevará puesta a la empresa/persona que no se prepare y tome las medidas necesarias (literal). De acuerdo a la dinámica que tiene el ciclo decenal argentino, que como expresé, se repite con un alto nivel de precisión, año tras año, los años terminados en 5, son aquellos

en los que se debe tomar la oportunidad, para no encaminarnos nuevamente a una crisis. Si bien los antecedentes no son los mejores, ya que venimos arrastrando más de ocho décadas de frustraciones, siempre la esperanza está viva, y en esta oportunidad se tomaron muchas decisiones que podrían terminar con el ciclo.

No obstante, si bien las medidas aún no son suficientes para detener el ciclo involutivo y quedan pendientes decisiones de alta magnitud, todavía nos quedan varios meses hasta las elecciones legislativas para consolidar el cambio que pidió y votó la sociedad argentina.

## CONFERENCIA NEGOCILOGIA EN ACCIÓN

Si te interesa profundizar sobre cómo identificar y aprovechar las oportunidades que se presentan en cualquier escenario económico (y cómo prepararte para aprovecharlas) el próximo 20 de marzo en el Quorum Córdoba Hotel : Resort Urbano, se desarrollará la conferencia 'Negociología en Acción', en la que Brizuela compartirá 20 años de aplicación de esta disciplina:

- ✓ En empresas familiares.
- ✓ En la evolución de los negocios de más de 300 compañías de América Latina
- ✓ En la formación de empresarios y empresarias, y hombres y mujeres de negocios.

Además, los asistentes tendrán la oportunidad de conocer Casos de Éxito explicados por sus propios protagonistas.

Durante la conferencia presentará el libro 'Negociología - La nueva disciplina'. Editorial Dunken (2025). La cita es el jueves 20 de marzo de 2025 entre las 9 y las 21 horas en el Quorum Hotel (Córdoba). La participación es gratuita pero requiere inscripción previa, completando el siguiente formulario

<https://forms.gle/SNrA6WUZgrRBRKte8>

**Más información**



## Para especialistas, a partir del cripto escándalo cambió la conversación digital y la agenda pública

**Sin embargo, remarcan que aún no impactó de lleno en la imagen del presidente que mantiene su núcleo duro. Los politólogos Facundo Cruz y Facundo Ramos analizan la coyuntura y los desafíos que tendrá el Gobierno nacional tras este cambio de agenda en el marco de un año electoral.**

Por Ariel Bogdanov

Un informe de la consultora AdHoc, que mide la imagen digital a través de las reacciones sociales, reveló un aumento significativo en el volumen de menciones, impulsado principalmente por el escándalo de \$Libra. Este evento generó un pico de 13 millones de menciones en ese marco, la negatividad de las menciones alcanzó un récord, con un 52% del total, marcando un contraste notable con el sentimiento previo al escándalo.

Este no fue el único impacto, también aumentó el nivel de menciones respecto a la secretaria General de la Presidencia, Karina Milei, en la conversación digital y como terce-



ra conclusión resaltan la dificultad para recuperar una agenda positiva tras el escándalo. “A pesar de los esfuerzos por reorientar la conversación, como la visita de Milei a Estados Unidos y su encuentro con Elon Musk, la segunda quincena del mes cerró con un balance negativo para el Presidente”, señala el informe.

Para Facundo Ramos, politólogo y consultor político con más de 15 años de experiencia en comunicación de gobierno y campañas electorales, “el caso \$Libra golpeó de lleno la comunicación y la imagen de Javier Milei, **fisurando un liderazgo que hasta ahora se sostenía sobre una narrativa antisistema que parecía inquebrantable**”, analizó.

“Promocionar una criptomoneda que en breve colapsó, no solo puso en duda su credibilidad, sino que lo vinculó con las mismas prácticas del establishment financiero que él tanto critica. Llegó el desgaste y su estrategia comunicacional pasó de agresividad desafiante a una postura defensiva, intentando minimizar el impacto, pero el daño ya está hecho y la percepción pública comienza a cambiar en algunos sectores. El golpe más fuerte es el simbólico, esa imagen de un Milei outsider incorruptible ha quedado devaluada, acercándose peli-



grosamente a los vicios de la casta política tradicional”, agregó.

Ramos, quien es director de la consultora Sensum, consideró además que “la oposición busca capitalizar el escándalo impulsando denuncias y pedidos de juicio político que, si bien pueden no prosperar, contribuyen al desgaste en la confianza en su liderazgo”.

**Seguir leyendo**



A pesar de la serie de sucesos del último mes, el consultor **aún no puede afirmar que haya un impacto en su imagen pública** y consideró que su núcleo duro sigue firme, aunque el descontento crece en los sectores más moderados y en aquellos que lo apoyaban con expectativas pero sin fanatismo. Imagen, aún sin impacto.

En la misma línea se expresa Facundo Cruz, politólogo, director de Pulsar UBA, quien consideró que **es prematuro definir si habrá un impacto en la imagen pública** del Presidente, quien ya demostró en el 2024 que puede recuperar niveles positivos, tras atravesar algunas bajas. Sin embargo considera que cambió el escenario tras el cripto escándalo.

“Voy a hacer una analogía futbolera. El primer año no lo atacaban, no le tiraban centros al área propia. Los equipos no llegaban con ninguna jugada, ahora en el arranque, el escenario cambió y a partir del denominado libra gate y la entrevista fallida por TN, da la sensación que todos los equipos empiezan a atacarlo y tirarles centros, aún sin mucha

coordinación, sin estrategia, pero ya todos tiran centro, y la defensa hace lo que puede”, graficó. “Esto se ve en términos de opinión pública, los que analizaron la foto en el cripto escándalo muestra que no cambió en gran medida. Hubo pequeños cambios marginales, pero sigue en el orden del 50%. El segundo punto es que hay un nivel de conocimiento del criptogate muy alto en la ciudadanía, todos saben que Javier Milei y su hermana están en el centro de ese escándalo, pero no hay un convencimiento que fue una estafa pensada como tal, sino que fue un error no forzado”, analizó.

## AGENDA PÚBLICA

Cruz también advierte que la consecuencia se da en la agenda pública más que en la imagen y plantea dudas respecto a qué hará el Gobierno. “Si el tema sigue en la agenda pública y siguen apareciendo elementos que vinculen más a su hermana, los ataques serán mayores. Da la sensación que en el Gobierno no pueden retomar el control de la agenda, esto se ve en las redes sociales, en cómo se da la conversación digital”, comentó.

## Internet segura en tiempos de inteligencia artificial: 5 claves

En plena era de fake news de toda índole, con tecnología que permite hasta recrear imágenes basadas en datos sin verificar, adoptar comportamientos críticos es fundamental a la hora de navegar en diversas plataformas.

Por [Clara Angeletti](#)

Entendiendo que “la expansión de la inteligencia artificial abre una nueva era de Internet”, según explican, desde [la organización civil sin fines de lucro Chicos.net](#) brindan una serie de con-



sejos para hacer frente al avance de la tecnología en la vida cotidiana para lograr una internet segura.

¿Qué desafíos nuevos trae este desarrollo? ¿Cuál es su relación con las brechas que ya existen? ¿Cómo acompañamos a chicos y chicas en el mundo que se viene? son algunas de las preguntas disparadores del equipo, que recomiendan estar atentos a los cambios, sugieren incrementar la enseñanza educativa para formar a los jóvenes y también demandar políticas públicas en esta materia.

*Cómo promover una internet segura en los tiempos que corren*

**1. Momento de cuestionarnos todo**  
*La desinformación es un problema*



que existe hace tiempo, y que volvió fuertemente en el año 2018, desde el caso de [Cambridge Analytica](#). Cuando la [inteligencia artificial generativa](#) llegó a las redes sociales

a través de los algoritmos, hubo otro punto de cambio: la información empezó a correr de forma más descentralizada y personalizada que en los medios tradicionales. Hoy, los nuevos desarrollos de IA llevan los desafíos a otro nivel: muchas de las plataformas de IA generativa nos devuelven contenidos verosímiles, basados en datos que están en internet, pero que no están necesariamente verificados. En cuanto a las imágenes, cada vez se perfeccionan más los [deepfakes](#): videos con contenido falso pero de apariencia altamente realista. En este contexto se vuelve fundamental acompañar a los y las más jóvenes a ser usuarios conscientes, que sepan evaluar la información, validarla, discernir su veracidad.

**2. Prompts en la escuela** Ante la llegada de una nueva tecnología siempre nos deberíamos preguntar: ¿Qué debe enseñar la escuela en estos tiempos? Desde hace años, el acceso al conocimiento ya no está solo entre las paredes de la escuela.

Actualmente, los y las adolescentes usan inteligencia artificial para resumir, buscar información y generar imágenes. Frente a herramientas que son “fáciles” e “intuitivas” para usar, la escuela debe estar presente para facilitar habilidades blandas que son

fundamentales para usar las plataformas de manera crítica y creativa. Con la llegada de los prompts, las nuevas interacciones con internet tienden hacia un modelo de construcción de ideas (mediante un ida y vuelta), a diferencia de la lógica de unidireccional de los motores de búsqueda.

**3. Lo que no se ve, no existe.** La inteligencia artificial no sale de un repollo, es diseñada por personas y funciona por un sistema de aprendizaje a partir de lo que subimos quienes la utilizamos. En ese proceso, se replican ciertos criterios y sesgos humanos: se pueden ver reflejados en resultados que arrojan motores de búsqueda, o en procesos de selec-

Usar internet sirve para aprender,



ción laboral, entre otros casos. La circulación de la información en estos tiempos viene con la necesidad de comprender cómo funcionan estos sesgos. Por eso formar a chicos y chicas en criterios de consumo crítico y Alfabetización Mediática Informativa hoy es fundamental: una persona que entiende cómo funciona la IA, es capaz de comprender que la información que arroja podría ser sesgada.

**4. Comodidad vs. Privacidad** Aceptar términos y condiciones ya no significa lo mismo que antes ¿Cuánta información brindamos a cambio de comodidad o eficiencia? ¿Cuántas decisiones dejamos en manos de las aplicaciones automáticas? Si desde hace años es usual entregar nuestra ubicación, el acceso a nuestros contactos y nuestros intereses, hoy aparecen nuevos sistemas que llevan la entrega de datos a otro nivel: aparece el reconocimiento

facial y la geolocalización. En este contexto, se vuelve necesario proteger la privacidad de niños, niñas y adolescentes: al estar en una etapa de desarrollo, sus datos de uso de tecnologías no deberían ser rastreados en ninguna aplicación.

**5. Estar presentes** Fuimos testigos de muchos hitos en la evolución de las tecnologías digitales: vimos el surgimiento de internet, las redes sociales, los teléfonos inteligentes. Hoy, los medios digitales constituyen un ambiente, un entorno que habitamos. Si bien esto implica muchos cambios en nuestras vidas, hay una constante que permanece: la necesidad de educar a niños, niñas y adolescentes en valores. Ayer, hoy y en el futuro, es nuestro rol acompañar su desarrollo para que convivan con respeto, con empatía, con verdad.

**X**