

Refuerzo para las reservas del Banco Central

POLÍTICA. Tomó un préstamo por US\$ 1.000 millones de bancos internacionales. **Página 8**

Largas colas para la ITV y matafuegos

CIUDADANOS. Son los protagonistas de los aprestos de última hora. **Página 18**

Maia Sasovsky para el país

ESPECTÁCULOS. La conductora presentará Cosquin y hará la previa de los festivales en la TV Pública.



En 2024, las lluvias fueron más generosas

CIUDADANOS. Luego de varios años de déficit, muchas áreas se vieron beneficiadas. **Página 17**

La OEA y la Cidh exigen la libertad del gendarme

CRISIS CON VENEZUELA. Organizaciones internacionales se sumaron al reclamo argentino para que el régimen de Maduro libere a Nahuel Gallo, detenido hace tres semanas en el país caribeño. **Página 6**

Primer femicidio del año en Córdoba

CIUDADANOS. Ocurrió en Monte Maíz. El atacante, su expareja, se mató chocando con su auto. **Página 21**

Toda una vida junto a la Mona Jiménez

ESPECTÁCULOS. Dany Franco y Ricardo Verón llevan 57 años junto al "Mandamás". Forman parte de la banda que brilla en los shows del cuartetero, que el próximo sábado presenta un nuevo Bum Bum.

JUNTOS. El acordeonista Daniel Franco, "el Mandamás" en el centro y el bajista Ricardo Verón.



Nueva Ranger
Financiá a **TASA 0%**
hasta 60% del valor
del vehículo en 36 meses

Entrega Inmediata



ES AHÍ PARA MÁS INFORMACIÓN

RZA PLATE

MAIPU

Ford

351 613 8682 | (0351) 4859500 | Av. Colón 4085 | ver legales: maipuford.com.ar/legales

Negocios

📈 ↑ 1.015,00 / 1.055,00

MONEDAS - DÓLAR
Fuente: Banco Nación

📉 ↓ \$282.000

GRANOS - SOJA (Tn)
Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario

Desarrollo. En 2024 se destinaron más de \$ 400 millones para proyectos en la ciudad

FUE A TRAVÉS DEL FONDO DE COMPETITIVIDAD DE ADEC. Desde su creación invirtió en más de 420 iniciativas, impulsadas por cámaras y entidades asociadas. En 2025 la intención es generar un mayor impacto transversal.

Pablo Moragues
Especial

A través del Fondo de Competitividad, la Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (Adec) cofinanció a lo largo del año pasado 46 proyectos presentados por sus 60 entidades socias por más de 400 millones de pesos.

Las iniciativas que recibieron asistencia fueron propuestas por cámaras empresarias, clústeres, colegios profesionales, fundaciones, universidades e instituciones científico-técnicas, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas y el entorno empresarial y promover el desarrollo económico y social de la ciudad y su área metropolitana.

El Fondo de Competitividad fue creado por ordenanza municipal en enero de 2007 y es un aporte de las empresas de la ciudad administrado por Adec, con la finalidad de financiar la implementación de programas, proyectos y acciones presentados a través de las entidades socias de la agencia.

Su meta es mejorar la competitividad de las empresas y del entorno empresarial, con acciones que estén orientadas a la consecución del desarrollo económico y social de la ciudad.

El Fondo de Competitividad es una herramienta única en Argentina, en tanto que en Latinoamérica es un modelo para el desarrollo económico. "A tal punto, que el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) lo toma como caso de éxito", aseguró Ricardo Ruival, vicepresidente primero de Adec.

En concreto, en 2024 el monto total invertido por la Agencia por medio de este fondo ascendió a \$ 406.413.287. A esta cifra debe sumarse una contrapartida igual proporcionada por los socios (en efectivo y especies).

Apalancar el crecimiento

A la hora de hacer un balance de lo actuado por Adec en 2024, Ruival aseguró que es muy positivo porque desde hace ya dos años que se viene trabajando de manera especial en apalancar el crecimiento sostenible de la entidad, el incremento del capital social y el desarrollo de las capacidades técnicas.

En el caso específico del Fondo de Competitividad, el directivo analizó que se cierra un año muy bueno, pues "con todos los programas que pusimos



ADEC. A través de las cámaras y otras entidades asociadas, la agencia coinvierte en proyectos para el desarrollo económico de la ciudad, que impactan sobre todo en las pymes.

en marcha para capacitar a los formuladores de proyectos de las entidades se logró que se presentaran más iniciativas, al punto que batimos récords de convocatoria".

El vicepresidente primero de Adec no dudó en considerar a este fondo una de las principales herramientas con las que cuenta hoy la ciudad de Córdoba para fomentar el desarrollo. "Esta herramienta nos permite cofinanciar proyectos a las entidades y las entidades locales son los mayores idóneos en su materia, ya que ellas son las que mejor saben lo que necesitan las empresas vinculadas a un sector para crecer", afirmó.

Los ejes estratégicos para 2025

En cuanto a las líneas de trabajo para este 2025, Ruival mencionó que la labor estará centrada en los ocho ejes estratégicos que maneja la Agencia, aunque con un foco transversal vinculado al tema de la competitividad.

Es más, opinó que este año será clave el hecho de que cada uno de los ejes, con su temática particular, tenga la dimensión de la competitividad como aspecto transversal.

"Antes, el panorama inflacionario que teníamos muchas veces tapaba la falta de productividad o competitividad. Entonces, ahora más que nunca, como entidad tenemos que ver cómo asistir a nuestros socios para que ayuden a los empresarios a ser más competitivos", explicó el referente.

En este marco, Ruival insistió en que la intención de la agencia es lograr un



ABASTO. En uno de los proyectos, el mercado capitalino incorporó energía solar.

desarrollo sostenible, por lo que todos los sectores son primordiales a la hora de atender sus necesidades.

Asimismo, está en carpeta presentar en 2025 la digitalización de todo lo relacionado a la presentación para el Fondo de Competitividad. Este método 100% digital va a generar también mucha estadística que servirá para perfeccionar el mecanismo.

"Además de la herramienta tecnológica, vamos a tratar que todos los proyectos sean discutidos por los ejes estratégicos, con lo que va a mejorar mucho la calidad de las iniciativas y

sobre todo su transversalidad", adelantó el funcionario.

Vectores de competitividad

Desde su creación en 2007, el Fondo para la Promoción de la Economía Local y la Competitividad de los Sectores Productivos ha apoyado 420 proyectos, con una inversión estimada de U\$S 10 millones.

Según informó Adec, los diferentes proyectos están agrupados en vectores de competitividad y su participación relativa este año fue la siguiente: misiones y fenas, 17,4%; talento y formación,

15,2%; información competitiva, 15,2%; innovación, 13%; tecnología, 13%; fortalecimiento institucional, 13%; sustentabilidad, 10,9%; y desarrollo intangible, 2,2%.

Por otra parte, Ruival destacó el trabajo que se viene haciendo "con entidades nacionales e internacionales que nos podrían financiar fondos para tener más recursos a disposición y acompañar a nuestros socios, por ejemplo, en materia de capacitaciones".

Algunos proyectos destacados

Los proyectos asistidos durante el año pasado recibieron cofinanciación por sus contribuciones a cada sector y al ecosistema empresarial cordobés. Uno de ellos fue la incorporación de energía solar en el Mercado de Abasto de Córdoba, como un aporte a su transición energética. Además, la Agencia mencionó la innovación en el sector del autotransporte de cargas, con el desarrollo de un modelo de gemelos digitales como mecanismo de análisis y simulación.

Por otro lado, se apoyó la producción sustentable mediante herramientas para la correcta gestión de emisiones de gases de efecto invernadero en empresas industriales de Córdoba. En tanto, otro proyecto apuntó a la reducción de pérdidas de alimentos con tecnología de frío. En el caso de la construcción, una iniciativa versó sobre el diseño e implementación de un calculador de huella de carbono organizacional para firmas del rubro.

JOSE GABRIEL HERNANDEZ



SIEMPRE CON TURNO. Desde la empresa que realiza la inspección técnica vehicular (ITV) aseguraron que luego de dos días con gran demanda, se normalizará la próxima semana.

ITV y matafuegos: largas colas por preparativos a último momento para las vacaciones

CÓRDOBA. Con largas filas y una alta demanda, las plantas de inspección técnica vehicular (ITV) y los comercios dedicados a matafuegos se convirtieron en los protagonistas de los aprestos de última hora.

Federico Schueri

fschueri@lavozdelinterior.com.ar

En los primeros días de enero se registraron cifras récord en las plantas de ITV, con 2.800 autos inspeccionados en sólo dos jornadas, según datos oficiales. El 2 de enero se atendieron 1.500 vehículos, mientras que el día siguiente otros 1.300, superando ampliamente la media habitual de entre 1.100 y 1.200 controles diarios.

Históricamente, enero concentra el 12% de las inspecciones anuales, lo que equivale a entre 22 mil y 23 mil autos de los 200 mil controlados por año. "Es normal que durante estos días se eleve la demanda", indicaron desde la empresa a cargo de las inspecciones, recordando que la atención se realiza exclusivamente con turnos programados para evitar largas esperas y posibles contratiempos.

Desde la empresa aseguraron a **La Voz** que no se atenderá sin turno previo. A su vez explicaron que luego de dos jornadas con "muchísimo trabajo", en los próximos días se normalizará la atención y bajará la cantidad de inspecciones diarias realizadas.

Los requisitos para la ITV

Desde la entidad recordaron la importancia de preparar la docu-

mentación y el vehículo antes de asistir a la planta. Los requisitos incluyen la tarjeta verde, carné de conducir, seguro vigente, y el certificado de ITV anterior, si es que lo tiene. Además, el matafuego cargado y las dos balizas reglamentarias son indispensables para pasar el control.

En caso de que se use portaequipajes, deben asegurarse de que sea de buena calidad y esté bien sujeto y si se llevan remolques es vital verificar que sean reglamentarios y cuenten con el certificado correspondiente.

Además, desde la empresa aclararon que el vehículo debe presentarse en buen estado, sin derrames, sin cables colgando y sin ningún objeto suelto en el interior del mismo.

Las tres plantas habilitadas en Córdoba están ubicadas en avenida Ramón Cárcano 182 (Chateau), Colectora Circunvalación Agustín Tosco Sur 5000, y Avenida Japón 2333. A través de itvcordova.com.ar o el número 0800 888 8488, los conductores pueden obtener turnos y recibir más información.

Matafuegos: la otra urgencia

La demanda de matafuegos y

grupos de mensajería donde se veían largas filas de gente en los diferentes lugares de ventas.

Lucas Alvarado, gerente de Matafuegos Córdoba, señaló que el fuerte incremento se dio desde mediados de diciembre: "La demanda nunca fue tan alta en los últimos 10 años", afirmó. El empresario afirmó que trabajan jornadas de 10 horas diarias, incluyendo cinco horas los días sábados, para atender a los clientes.

"No tenemos un minuto de respiro", confió.

Según el relevamiento de **La Voz** el 77% de los clientes asisten para recargar el equipo, mientras que el restante 23% llega sin el kit de seguridad completo. Alvarado destacó que "el ciudadano de Córdoba capital está más preparado que en otras provincias, gracias al estricto control de la Policía Caminera y la inspección técnica vehicular", que son las dos unidades de control e inspección más fuertes que existen.

Martin Demarchi, de Matafuegos Domo, señaló que la demanda en su local "se multiplicó por 10", lo que provocó que se genere un faltante de stock. "Quedamos sin productos nuevos el 27 de diciembre, y los pedidos a Buenos Aires demoraron por las fiestas", explicó. Para el comerciante, esta fiebre por los matafuegos tan sobre fin de año trajo algunas complicaciones además de buenas ventas.

Destacó que los tiempos de recarga por los extintores se extendieron debido a la falta de mantenimiento con las que llegan al local mostrando un muy mal estado algunos de ellos.

"Incluso aparecen matafuegos muy viejos que se dan de baja", manifestó Demarchi y aclaró que "el tiempo de vida de extintor de polvo químico es de 20 años, con prueba hidráulica cada 5 años a partir del año de fabricación".

Daiana, de Matafuegos IL, también manifestó sorpresa: "Nunca habíamos visto algo tan masivo y abrupto. Todo comenzó tras el video viral sobre multas".

Por su parte, Alvarado destacó que los cordobeses, especialmente en la capital, están mejor preparados que los conductores de otras regiones gracias al trabajo conjunto entre las ITV y la Caminera. Sin embargo, también se notó un aumento en la demanda de personas provenientes de otras provincias, quienes adquirieron el equipo en Córdoba para regularizar su situación.

Cifras y costos

En Córdoba, un matafuegos nuevo cuesta entre \$ 40.000 y \$ 45.000, aunque en algunos casos se llegó a pagar hasta \$ 90.000 debido a la especulación. Las recargas oscilan entre \$ 8.000 y \$ 12.000, dependiendo de la capacidad del recipiente.

En tanto, la Policía Caminera considera la falta de un matafuegos o su vencimiento como una infracción leve. Las multas van desde \$ 24.000 hasta \$ 120.000, con posibilidad de abonar solo el 50% en caso de pago voluntario. Además, esta falta puede implicar la pérdida de hasta 2 puntos en el carné de conducir.

La preparación del auto para las vacaciones no se limita a los requisitos legales. Desde las ITV y las empresas de matafuegos insistieron en la importancia de realizar los controles con anticipación para evitar contratiempos. "Un vehículo en buen estado, con todos los elementos de seguridad, no solo previene multas, sino que garantiza un viaje seguro", concluyeron desde las plantas de inspección.

JOSE GABRIEL HERNANDEZ



FIEBRE POR LOS MATAFUEGOS. Comerciantes manifiestan que muchos llegan en mal estado, lo que demora su proceso de recarga.

La Guardia Urbana municipal ya patrulla en la Circunvalación

CIUDAD DE CÓRDOBA. Los agentes acompañan a la Policía Caminera. Asisten a los vecinos en casos de siniestros viales, desperfectos mecánicos o en cualquier pedido de ayuda.



OTRO CORREDOR. La Guardia Urbana coordinará sus patrullajes con la Policía Caminera en la avenida Circunvalación.

En el marco del operativo "Verano Seguro", agentes de la Guardia Urbana de la Municipalidad de Córdoba (GUM) ya asisten a la Policía Caminera en la avenida Circunvalación. La acción conjunta surge de un pedido del Ministerio de Seguridad provincial frente a la redistribución de recursos en toda Córdoba por la temporada turística.

Ante el despliegue de más efectivos policiales en rutas provinciales, ambas instituciones definieron a la avenida Circunvalación como un nuevo corredor de patrullaje preventivo y de asistencia. Se trata del corredor número 37 de la fuerza de la ciudad.

Se destinarán tres móviles de la Guardia Urbana a esta tarea, los cuales circularán sintonizando la frecuencia policial y actuarán ante un pedido de ayuda en la zona, igual que en los otros corredores. En cada vehículo habrá una persona de la Guardia y un efectivo de la Policía Caminera.

En principio patrullarán esa arteria de lunes a lunes entre las 15 y 23, siendo un soporte en el operativo "Verano Seguro", lanzado para reforzar las acciones de prevención y actuación durante la temporada de vacaciones.

Sobre las actividades que llevarán a cabo explicaron que asistirán a los vecinos y turistas en casos de siniestros viales y cualquier otra solicitud, enlazando con los servicios necesarios para atender la urgencia.

"Bajo ningún punto de vista vamos a hacer multas, simplemente estaremos enfocados en la asistencia a quienes circulen por la Circunvalación", aclaró a La Voz el secretario de Seguridad y Prevención Comunitaria capitalino, Claudio Vignetta.

En este punto aclaró que sus tareas tendrán que ver sobre todo con vehículos que sufran alguna falla mecánica o presenten algún otro problema. "Este tipo de situaciones le estaba llevando muchos recursos a la Policía Caminera y tenían que dejar de hacer su trabajo para atenderlos", subrayó.

La asistencia se solicitó en el horario pico de trabajo y por el momento solo estarán activos tres móviles. No descartan destinar más vehículos o extender el horario de aumentar la demanda en semanas posteriores.

"Va a ser un servicio de prevención del delito, que es el que estamos haciendo en barrios, y le vamos a sumar una asistencia al usuario de Circunvalación. Cualquier eventualidad o inquietud la gente va a poder

parar a la Guardia para consultar y podremos evacuarles todas las dudas porque en el móvil habrá un policía de Caminera a bordo, es un trabajo en equipo", aseguró Vignetta.

Respecto de las zonas de patrullaje indicó que serán tramos de recorrido que se modificarán diariamente y que también habrá momentos de paradas preventivas. La estrategia y las ubicaciones fueron definidas por la Policía Caminera.

"Se está trabajando muy bien. Desde este jueves que empezamos hubo entre 20 y 30 intervenciones en colaboración a los usuarios. Como previmos, hasta ahora lo que más consultan tiene que ver desperfectos mecánicos", comentó el funcionario.

166 intervenciones por día

Desde la puesta en funcionamiento de la Guardia Urbana hace más de nueve meses se registró un total de 45.000 intervenciones de todo tipo, a un promedio de 5.000 mensuales y casi 166 por día. La Municipalidad dio a conocer la cifra relevada desde el 11 de marzo al 5 de diciembre pasado.

Otras 5.500 actuaciones fueron por asistencia al vecino en la calle y más de 3.000 implicaron el control de vehículos y personas en situaciones de potencial delito, incluyendo detenidos y aprehendidos.

La fuerza surgió a raíz de una demanda social por mayor seguridad en la ciudad y hoy realiza patrullajes preventivos en zonas acordadas permanentemente con la Policía, a quienes emite alertas tempranas en situaciones de riesgo.

El crecimiento de los siniestros viales en la ciudad también generó situaciones donde la Guardia pudo ayudar en casi 1.000 ocasiones. Contener a las víctimas, primeros auxilios, llamar al 107 o redirigir el tránsito fueron algunas de las acciones.

Los agentes participaron además en casi 700 intervenciones en torno a

166 intervenciones diarias. Es lo que tiene registrado en su primer año de trabajo la Guardia Urbana capitalina, dotada hasta el momento de 400 agentes y 20 móviles. El promedio son cinco mil intervenciones mensuales.



ASISTENCIA. La Guardia Urbana asistirá a conductores en problemas

robos en domicilios, comercios, vehículos o a personas con la modalidad "piraña". Otras 400 actuaciones impidieron la escalada de conflictos entre vecinos y el personal colaboró en apagar 170 focos de incendios, entre otras tareas.

A su vez, en los llamados "Operativos Blancos", custodiaron el ingreso y egreso en 25 escuelas para brindar una mayor seguridad a la comunidad educativa durante el movimiento del turno mañana y tarde. En dos establecimientos se implementan "corredores seguros" diseñados para los

alumnos y docentes.

Según destacaron, en barrios como Yofre, Colinas del Cerro, Jardín o Kennedy los vecinos relatan sentirse más seguros, producto de la disuasión del delito que provocaría la circulación de los móviles municipales.

Actualmente la Guardia dispone de 400 agentes y 70 móviles en la calle, que patrullan en forma preventiva 37 corredores articulados con la Policía, de acuerdo al mapa del delito en zonas planteadas.

CUENTAS CLARAS

Dólar planchado y consumo deprimido: ¿inflación contenida?



Gabriel Esbry
gesbry@lavozdelinterior.com.ar

La sustentabilidad del plan antiinflacionario de Javier Milei está asentada en dos pilares fundamentales: mantener planchado el dólar y sostener la motosierra sobre el gasto público y los ingresos de las familias. El propio Presidente ya dijo que mantendrá muy activas esas estrategias este año. La ecuación es simple y hasta ahora ha mostrado cierta efectividad. Sin la presión de un tipo de cambio en alza, el impacto de ese factor externo sobre los precios se minimiza. Y con menos plata en la calle, la demanda se mantiene tan deprimida que quien osa aumentar sus productos no vende. Aunque su rentabilidad esté al límite.

Así, la inflación logró bajar del 25,5% de diciembre de 2023 (en buena medida, autoinfligida por el Gobierno a partir de la devaluación

dispuesta tras su asunción) a un umbral que ronda el 2% mensual en los últimos dos meses.

La incógnita de este inicio de año es si ese esquema de dólar contenido a la fuerza y de asfixia sobre el poder adquisitivo de la población seguirá siendo suficiente para mantener la inflación a raya, e incluso bajarla más.

Varios economistas celebran el ordenamiento sobre las variables macro, pero al mismo tiempo plantean ciertas dudas sobre la sustentabilidad a futuro del modelo. Y algunas no son menores.

Por un lado, señalan que la política cambiaria sostiene el dólar bajo de manera artificial, lo que hasta ahora fue posible merced al blanqueo impulsado el año pasado y que a futuro el ingreso de dólares frescos dependerá en buena medida de un eventual acuerdo con el FMI.



FIN DE AÑO. Hacia el cierre de 2024, las ventas en general aumentaron levemente.

Aunque las exportaciones vienen en alza, no son suficientes para garantizar un flujo de divisas suficiente y estable, y con la continuidad del cepo la llegada de inversiones extranjeras de envergadura por ahora sigue siendo más un deseo que una realidad.

Sin nuevos dólares ingresando por esas vías y con una salida de divisas por suba de importaciones y por turismo emisoro, las reservas netas del Banco Central seguirían en terreno negativo (-10.413 millones de dólares a diciembre). Así, el fantasma de una eventual nueva devaluación seguirá merodeando, con el riesgo de un inevitable impacto en los precios.

Por otro lado, aunque el consumo sigue deprimido, en diciembre comenzó a dar algunas tenues señales de reactivación. Según la Cámara de Comercio de Córdoba, las ventas

navideñas mostraron una suba interanual del 8% que no estaba en los planes de nadie, luego de varios meses con las cajas registradoras al borde de un ataque de nervios.

El medio aguinaldo de fin de año y una incipiente recuperación de los salarios estarían alentando esta suba en la demanda que, aunque todavía no se muestra sólida, alienta mejores expectativas de consumo para 2025.

El problema es que, apenas con unos pesos más en el bolsillo de la gente, la inflación volvió a mostrar sus garras. En diciembre se espera que el índice de Precios al Consumidor (IPC) abandone el 2% con el que coqueteó en octubre y en noviembre, y vuelva a superar el umbral del 3%.

Según el último relevamiento de supermercados de La Voz, la canasta básica para una familia de clase media aumentó en el último mes de

Los precios viajan relativamente estables, merced a un tipo de cambio atrasado y a un mercado interno que no levanta cabeza.

2024 un aceptable 2,1%, pero sostenida básicamente por un inusual abaratamiento de las frutas y las verduras sobre el final del año.

Sin ese freno "verde", la canasta hubiera arrojado un alza del 4% entre los alimentos y las bebidas industrializadas, a lo que se suma el aumento sostenido de la carne en el último mes y medio, de hasta el 10%.

Así, otra vez se advierte la existencia de una suerte de "inflación contenida", no ya por acción de intervenciones oficiales como las que aplica con escaso éxito los anteriores gobiernos peronistas, sino por un consumo pauperizado que apenas amaga con levantar cabeza y que se encuentra con precios esperando para ajustar a la suba.

Los primeros meses del 2025 que acaba de comenzar serán cruciales para saber si el plan de Milei contra la inflación es sostenible a mediano plazo, o bien si seguirá necesitando de un "forceps cambiario" de incierto pronóstico y de la continuidad de la motosierra sobre los ingresos de los hogares para seguir bajando los precios.

Hoy es difícil aventurar una respuesta, pero algunas señales no terminan de despejar ese horizonte de incertidumbre.

Reyes Magos en Córdoba: comercios de juguetes lanzan planes con cuotas y promociones

CONSUMO. En la ciudad de Córdoba, la Cámara de Comercio y la Municipalidad pusieron en marcha una campaña para sumar ventas.

La festividad de Reyes Magos llega a Córdoba acompañada de una serie de promociones y actividades con el propósito de dinamizar el comercio en la ciudad, sobre todo el relacionado a jugueterías y librerías.

La Cámara de Comercio de Córdoba, junto a la Municipalidad, organizó "Reyes al Día Promos", una iniciativa que se lleva a cabo en el área central de la Capital provincial. Durante estas jornadas, Melchor, Gaspar y Baltasar recorren la peatonal del centro y otras áreas comerciales compartiendo momentos con las familias, entregando regalos y folletos de descuentos en los comercios adheridos.

Mientras niños y niñas se sacan fotos y reciben obsequios, se intenta que sus familias aprovechen descuentos y promociones en los negocios. La campaña se extendió más allá del Centro, con ofertas en hipermercados. Durante la semana previa al Día de Reyes, se ofrecen descuentos de hasta el 50% en productos demandados para la temporada, como



DIÁ DE REYES. Las jugueterías buscan en estos días agregar ventas a las de Navidad.

juguetes inflables, camas elásticas y piletas de lona.

Por ejemplo, estas últimas estarán disponibles a mitad de precio y en 12 cuotas sin interés, mientras que las camas elásticas contarán con un descuento del 25%. Las promociones estarán vigentes hasta el lunes 6.

El sector financiero también desempeña un papel central en esta fecha, ya que el 95% de las transacciones en jugueterías se realizó mediante tarjetas bancarias y billeteras virtuales, según la Cámara Argentina de la Industria del Juguete.

Las principales entidades financieras del país ofrecen descuentos de hasta el 30% y diversas opciones de cuotas sin interés, lo que permite a los consumidores maximizar su poder adquisitivo. Por ejemplo, el Banco Nación brinda un 30% de descuento y 12 cuotas sin interés mediante la aplicación Modo, durante los días 3 y 5 de enero, con un 10% adicional para quienes cobran sus haberes en esa entidad.

Por su parte, el Bancor ofrece un 30% de descuento y 6 cuotas sin interés con una devolución de hasta \$18.000 por transacción el 3 y 4 de enero, mientras que otras entidades como Santander,

ICBC y Banco Patagonia también lanzaron propuestas similares, adaptadas a distintos perfiles de usuarios.

El presidente de la cámara de la industria del juguete, Matías Furió, destacó la relevancia de la festividad de Reyes para ese rubro, al estimar que concentra el 30% de las ventas de fin de año y un 80% de los regalos destinados a menores de 6 años corresponden a juegos y juguetes.

Furió vaticinó que el ticket promedio por juguete estará en torno a los \$22.000, con una marcada preferencia por productos de aire libre y juguetes didácticos. Entre los más buscados se encuentran triciclos, monopatines, andadores y lanzadores de agua, que se adaptan en sus usos a la temporada de verano.

Furió recomendó a los consumidores "optar por marcas reconocidas" advirtiendo sobre la presencia de juguetes importados de "dudosa procedencia que no cumplen con las normas técnicas de seguridad".

Tal como se observa en los locales comerciales, las transacciones preferentemente se dan en planes de cuotas o con diferentes medios de financiación y con tarjetas de crédito como una de las primeras opciones en cuanto a modo de pago.