

FOCO

business

MIÉRCOLES 12, FEBRERO DE 2025 | SUPLEMENTO DEL DIARIO LA NACIÓN

[NEGOCIOS]
Perfumes de
Autor para una
élite sensorial



[EMPRENDER]
El amor en
su más dulce
expresión



Paranair reinaugura ruta Asunción-Salta

Este miércoles despega el tan esperado vuelo inaugural de Paranair que une Asunción con Salta, marcando un hito en la conectividad regional y reactivando una ruta clave para el intercambio comercial y turístico entre Paraguay y Argentina.

[NEGOCIOS] EXCLUSIVIDAD EN CADA DETALLE

Perfumes de Autor para una élite sensorial

Cynthia Barreto Casartelli eleva el arte de las fragancias con Perfumes de Autor. Desde esencias con historia hasta colecciones que llevan un pedazo del cielo en la Tierra, cada fragancia es un tributo al lujo y la autenticidad.



Con cada fragancia de la colección Shooting Stars de Xerjoff estás regalando un pedacito de cielo en la tierra.

En el selecto universo de la alta perfumería, donde la exclusividad es la regla, se destaca Cynthia Barreto Casartelli, curadora y fundadora de Perfumes de Autor, un concepto revolucionario en Paraguay.

Este espacio no solo redefine el lujo, sino que lo convierte en una experiencia sensorial única, en la que cada fragancia es una declaración de sofisticación. Y es que los perfumes de autor son creaciones exclusivas que se alejan de las marcas convencionales.

Hace más de una década, los consumidores buscan exclusividad, autenticidad y refinamiento. Entonces, la perfumería de autor toma el protagonismo porque reivindica aquello que nos lleva a sentirnos únicos, con un sello personal.

“Las fragancias más seductoras son las que incluyen notas cálidas, ambaradas, almizcladas, florales frutales y especiadas”, explicó. La alta perfumería cuenta con un vasto abanico de posibilidades, pues ninguna fragancia es parecida a otra.

Colecciones icónicas. Entre las casas de perfumería más exclusivas del mundo, Perfumes de Autor ofrece tesoros como la colección Shooting Stars de Xerjoff. Inspirada en un fenómeno celestial único, cada fragancia de la línea -Lua, Nio, Uden y Allende- se presenta en una lujosa caja con un fragmento auténtico de meteorito certificado, un



verdadero pedazo del cielo en la Tierra, ideal para obsequiar por San Valentín.

Otra alternativa es Casamorati, con su creación Quattro Pizzi, que evoca la Sicilia de la Belle Époque, un tributo a la pasión, el secreto y la nobleza.

Para climas cálidos, la experta mencionó a FOCO Business que las notas marinas, fougères y cítricas dominan las creaciones, otorgando ligereza sin sacrificar presencia. “Es un mito que los perfumes frescos duran menos; su composición está diseñada para evolucionar en la piel sin abrumar”, precisó.

Cynthia recomendó una selección exclusiva para el verano: Erba Pura de Xerjoff, que se destaca por ser exuberante y vibrante, con cítricos sicilianos y bergamota; GN Tonic de Maison Micallef, compuesto por Gin tonic, menta y pimienta rosa. Se suman Spritz Love de Maison J.U.S, con naranjas amargas y vetiver, evocando el icónico aperitivo veneciano; Quattro Pizzi de Casamorati, asegurando frescura verde, nardo, coco y ron en una mezcla seductora. Finalmente, Priscilla de Esse Strikes The Notes, una poderosa y luminosa fragancia, con piña, toronja, pachuli y jazmín.

“Para aquellos que buscan más que una fragancia, Perfumes de Autor ofrece una declaración de estilo y estatus. Porque el perfume es un lenguaje, un arte y una huella imborrable en la memoria de quienes nos rodean”, concluyó. ■



Cynthia Barreto Casartelli nos comparte las fragancias más solicitadas para el Día de San Valentín y también brinda sugerencias de perfumes para la temporada veraniega.



Las notas ideales para los climas cálidos son las marinas, fougères y los infaltables frutales cítricos y florales frescos.



El portafolio de fragancias en Perfumes de Autor cuenta con más del 20% de esencia o más que hace que la longevidad y performance en piel sea extraordinaria.

Juan Carlos Zárate Lázaro, Consultor financiero



[COLUMNISTA]

El líder humilde sabe compartir lo que sabe

Una de las principales características del liderazgo es contar con carisma, asertividad y la empatía necesaria para trabajar en equipo, brindando asesoramiento cercano en todo lo que se requiera. Esto permite alcanzar los objetivos y metas institucionales, manteniendo a la empresa competitiva y rentable en el mercado.

Si sabes compartir con tus subordinados todo tu conocimiento, les brindarás la oportunidad de aprender tanto como tú. En eso radica la verdadera esencia de un líder.

Sin embargo, en pleno siglo XXI muchos directivos todavía ven esto como una amenaza, cuando que es sabido que en la medida en que los subordinados más apoyen, sugieran y hagan recomendaciones, las expectativas serán mejores.

Debemos tomar conciencia de que un jefe que comprende la importancia de delegar responsabilidades está formando a alguien capaz de asumir parte de su carga laboral. Por eso, es fundamental contar con personas preparadas para relevarnos a medida que avanzamos en nuestra carrera dentro de la empresa. Así se podría desarrollar segundas líneas de liderazgo que garanticen la continuidad y el crecimiento organizacional.

A pesar de esto, aún existen dueños y directivos que consideran negativo sentarse a conversar con un competidor. No se dan cuenta de que, a través de ese intercambio de conocimientos, podrían descubrir y aplicar estrategias exitosas que quizás no habían considerado. Copiar lo bueno, no está prohibido.

En la vida nunca terminamos de aprender, y cuanto más apertura mostremos para acceder a nuevos conocimientos, y transmitir a otros lo que sabemos, ¡mucho mejor!

Tom Cowan decía: “Comparte lo que sabes y, lo que es más importante, lo que imaginas con otros. Guíales para que descubran sus propias verdades. La manera en que vivas la vida es una poderosa enseñanza para otros tanto como lo que les digas”. ■



El servicio y la atención de calidad distinguen a Paranair.

[CORE BUSINESS] CONECTIVIDAD ESTRATÉGICA Y CRECIMIENTO

Paranair reinaugura ruta Asunción-Salta

Hoy miércoles, despegamos el tan esperado vuelo inaugural de Paranair que une Asunción con Salta, marcando un hito en la conectividad regional y reactivando una ruta clave para el intercambio comercial y turístico entre Paraguay y Argentina.

El regreso de la ruta Asunción-Salta es una excelente noticia tanto para turistas como para el sector corporativo, que hasta antes de la pandemia viajaban con total normalidad. Tras este vuelo inaugural volverá a surcar los cielos, ahora con una energía renovada y grandes expectativas.

“Estamos tremendamente contentos porque volver a conectar Asunción con Salta representa la recuperación y el crecimiento de nuestra red”, expresó con entusiasmo Jaime Cassola, gerente general de Paranair.

Agregó que habilitarán dos frecuencias semanales, miércoles y sábado, como una apuesta a consolidar esta ruta y expandirla a medida que crezca la demanda. “La intención es aumentar progresivamente los vuelos, como lo hicimos con Córdoba, que pasó de dos a cinco frecuencias semanales”, explicó Jaime.

De allí que, a partir de hoy, Salta, un destino conocido por su riqueza cultural, paisajes deslumbrantes y su exquisita gastronomía, se abre como una opción atractiva tanto para turistas como para ejecutivos que buscan nuevas oportunidades de negocios. “Argentina está en plena reactivación económica, lo que se traduce en un aumento de inversiones y comercio bilateral”, reflexionó el gerente general.

Uno de los aspectos más destacados de la ruta es la flexibilidad que ofrecen a los pasajeros. “Es importante también recalcar que nosotros ya operamos la ruta Asunción-Jujuy”, continuó Jaime. “Y lo que estamos haciendo ahora es ofrecer tarifas combinadas, lo que nos permite dar más opciones a nuestros pasajeros. ¿Por qué? Porque muchas veces se venden los destinos Salta-Jujuy, y con la cercanía de ambos aeropuertos, ofrecemos la posibilidad de que nuestros pasajeros puedan ir vía Salta y volver vía Jujuy, o al revés. Así,

cada viajero puede elegir lo que más le convenga según sus planes”, sostuvo.

Efectivamente, esta opción ofrece una gran flexibilidad y comodidad, especialmente para quienes buscan aprovechar al máximo su tiempo de viaje y explorar más de lo que esta maravillosa región tiene para ofrecer. Además, el hecho de que los dos aeropuertos estén tan cerca, optimiza el tiempo de conexión y brinda una experiencia de viaje aún más agradable.

“Creo que eso también es importante para adecuarlos a las necesidades de cada pasajero en función de lo que más le convenga. Así que pensamos que esta flexibilidad va a hacer que la ruta se convierta en un excelente destino, no solo para el turismo, sino también para los negocios, especialmente este fin de semana, para disfrutar de un San Valentín diferente”, agregó.

Temporadas altas. Los meses con mayor movimiento en esta ruta son, sin duda, los dos primeros meses del año, explicó Jaime. Esto se da por el turismo de verano, sin embargo, también se registra buena receptividad durante abril y mayo, atendiendo a la alta demanda que existe por Semana Santa. Otro de los meses con gran afluencia de viajeros es septiembre, al que tienen identificado, como un mes clave para los negocios.

“Vemos una fuerte demanda comercial en septiembre, lo que demuestra el potencial de esta ruta más allá del turismo”, indicó.

Beneficios y servicios a bordo. Paranair ofrece una experiencia de vuelo enfocada en la comodidad del pasajero. Al respecto, el gerente general comentó que los vuelos incluyen facturación gratuita de una maleta de hasta 23 kg, equipaje de mano de 5 kg, servicio de snack con bebidas y productos tradicionales como la



Jaime Cassola, gerente general de Paranair, brindó detalles de la ruta Asunción-Salta.



Con dos frecuencias semanales y un vuelo de 1 hora 20 minutos, Paraguay se conecta con el norte argentino.

chipita paraguaya y alfajores.

Además, los pasajeros cuentan con la posibilidad de distraerse con lecturas a bordo y también disponen de mantas para mayor confort.

Más allá de unir Asunción con Salta en apenas 1 hora y 20 minutos, esta ruta permite a los pasajeros conectar con destinos internacionales sin necesidad de bajar hasta Buenos Aires. “Nuestro hub en Asunción ofrece salidas a Europa, el Caribe y Norteamérica, optimizando tiempos y costos de viaje”, enfatizó Jaime.

Con tarifas promocionales para impulsar la ruta, el gerente general de Paranair invita a los viajeros a descubrir la belleza de Salta y las oportunidades de Asunción. “Queremos que tanto paraguayos como argentinos exploren todo lo que estos destinos tienen para ofrecer”, acotó el gerente general. ■

[EMPRENDEDOR] CARAMELOS CON IDENTIDAD Y SABOR REAL

El amor en su más dulce expresión

Este San Valentín obsequiá algo más que un dulce: regalá una experiencia, un momento, un recuerdo inolvidable con Papabubble.



La calidad indiscutible de los productos hace que tengan gran aceptación en el mercado.

Dicen que el amor tiene muchas formas, y algunas son tan dulces que se pueden sostener entre los dedos. En Papabubble Paraguay, cada caramelo es una pequeña historia de amor, hecha a mano con dedicación y un toque de magia.

En el corazón de esta firma se encuentra Belén Vallejos, una joven emprendedora que, junto a su esposo Istvan De Barath, descubrió en el 2019 el arte de los caramelos artesanales y decidió apostar por algo especial. Y qué mejor que una franquicia internacional de caramelos artesanales, personalizados, llenos de color y sabor, elaborados completamente a mano.

Desde la primera muestra, creada el 14 de junio de 2019, hasta la apertura de

su tienda en marzo de 2020, cada paso fue un acto de amor y perseverancia, reveló Belén. Agregó que el proceso incluyó una capacitación de dos meses con un candymaster europeo, además de ajustar detalles para tener un local propio y, por supuesto, acondicionarlo cumpliendo con los requisitos de la franquicia.

“Te quiero” en cada detalle. En Papabubble se utiliza 95 % de materia prima local y mano de obra 100 % nacional, contó Belén. Dijo también que el azúcar se cocina con paciencia, luego se le agrega el color y el sabor, todo esto a la vista del público para posteriormente proceder al empaquetado.

“Las favoritas son las paletas multicolores y frutales con temáticas de granja,

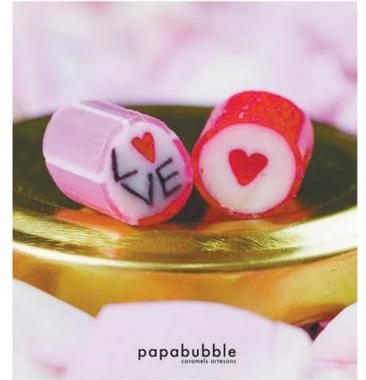


Istvan De Barath y Belén Vallejos son los propietarios de este dulce emprendimiento.



Mickey, Minnie, o las calabazas que sacamos en Halloween, o los corazones y rosas de caramelo que presentamos para San Valentín”, apuntó.

Las creaciones también contemplan caramelos personalizados con iniciales, perfectos para un regalo con significado;



papabubble



Papabubble es producido con 95 % de materia prima local.

marshmallows (nubes) con sabores naturales, y los bubblet, que son unos bombones frutales que despiertan los sentidos.

¿Dónde encontrarlos? Al respecto, Belén indicó que estos caramelos están a la venta en su casa central, en España esq. Dr. Bestard, y en puntos estratégicos como Mcal. López Shopping, Casa Rica, Plaza Hogar y Biggies. Además, cuentan con un carrito para eventos personalizados. ■

[BUSINESS CULTURE] MBA PARA MUJERES QUE INSPIRAN Y LIDERAN

IE University y Laidlaw Foundation lanzan innovador programa de becas

Hasta 24 mujeres al año podrán acceder a un MBA o Executive MBA en IE Business School, con cobertura del 50 % al 100 % de la matrícula, atendiendo a cada caso.

Con el objetivo de formar una nueva generación de mujeres líderes, el Laidlaw Women's Leadership Fund decidió apoyar hasta a 24 mujeres al año durante 36 meses, ofreciéndoles la oportunidad de cursar un MBA o Executive MBA en IE Business School.

Este programa está abierto a postu-

lantes de cualquier nacionalidad, con prioridad para aquellas de países en desarrollo. La beca cubre entre el 50 % y el 100 % de la matrícula, según la necesidad económica de cada candidata.

Otro beneficio importante es que las seleccionadas pueden, además, participar en actividades de mentoring,

networking y eventos exclusivos que fortalecerán su perfil directivo.

Requisitos. Para acceder a las becas, ellas deberán demostrar excelencia académica, alto nivel de inglés y compromiso con el liderazgo ético. “Estamos comprometidos con acelerar la carrera de mujeres extraordinarias hacia puestos de liderazgo”, destacó Susanna Kempe, CEO de Laidlaw Foundation.

Por su parte, Gonzalo Garland, vicepresidente ejecutivo de IE Foundation, aseguró que estos programas buscan empoderar a mujeres que inspiran, impulsan el cambio y generan impacto en la sociedad. ■



Postulantes paraguayas tienen tiempo de presentar su solicitud hasta antes del 15 de setiembre.

STAFF

Director gerente general: José María Agüero Halley | Director gerente financiero y administrativo: Diego Balmelli Forno | Editora General: Jesica Barreto | Editora: Adelaida Alcaraz adelaida.alcaraz@nacionmedia.com

Corrección: Arnaldo Cosco, Mario Zárate | Brand manager: Belén Morinigo | Coordinador general gráfico: Walter Ayala | Diseño y armado: Francisco Quiñónez | Retofo fotográfico: Teresita Arce | Fotografía: Matías Amarilla, Jorge Jara

Gerente comercial: Alan Haitter alan.haitter@nacionmedia.com | Jefa de ventas: Lourdes Giménez lourdes.gimenez@nacionmedia.com

Una publicación de **M NACIÓN MEDIA**