



Nanopinturas que combaten olas de calor

Según investigadores, la temperatura en techos de chapa puede rebasar los 55 °C, pero usando nanopinturas reflectivas, la temperatura se reduce entre 15 y 16 grados, favoreciendo el ahorro energético de los acondicionadores en las viviendas y protegiendo el medio ambiente.



[FONOMY]
AFD impulsa ganadería sustentable



[TERCER SECTOR]
Semáforo de Eliminación de Pobreza conquista escenario global



[FONOMY] INVERSIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CAMPO

AFD impulsa ganadería sustentable

El sector ganadero en Paraguay cuenta con un nuevo aliado para impulsar la productividad y la sostenibilidad. Se trata del Programa Piloto Procampo Verde. Esta iniciativa de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) busca modernizar la ganadería con acceso a financiamiento que permite mejorar la eficiencia productiva y reducir la huella ambiental.

Con un fondo de USD 5 millones, el Programa Piloto Procampo Verde de la AFD impulsa la modernización del sector ganadero, optimizando recursos y fortaleciendo la competitividad de la carne paraguaya.

FOCO Business conversó con Stella Guillén, presidenta de la AFD, quien destacó que el programa financia hasta el 100% del proyecto, con plazos de hasta 12 años y tasas del 7% en guaraníes y 5,75% en dólares.

“Además, ofrecemos un período de gracia de hasta 2 años, facilitando la transición hacia un modelo más productivo y sustentable”, indicó.

El objetivo de Procampo Verde es aumentar la productividad del sector, reducir emisiones de gases de efecto invernadero y optimizar el uso del agua y el suelo. Entre los rubros financiados se incluyen mejoras de pasturas, manejo de rotación de ganado, alambrados eléctricos, infraestructura de suplementación para sequía, restauración de suelos con siembra directa (15-20%), adquisición de maquinaria específica y

Los datos

El programa entró en vigor el **18 de noviembre de 2024**



USD **5.000.000** es el límite asignado



12 años es el plazo máximo hasta **2 años** es el periodo de gracia



La tasa de interés asignada: **7%** para guaraníes y **5,75%** en dólares.



bebederos móviles.

También se financian básculas electrónicas, capacitación del personal y asistencia técnica especializada. En cuanto al manejo eficiente del agua, se incluyen inversiones en cosecha de lluvias, tajamares, pozos artesianos con licencia ambiental, cañerías, motobombas y sistemas de desalinización.

Más que un crédito, Procampo Verde marca un antes y un después en la gana-

dería nacional, promoviendo prácticas eficientes y sostenibles. “El crecimiento económico y la sustentabilidad pueden ir de la mano. Con esta iniciativa, fortalecemos a Paraguay como un proveedor global de carne de calidad”, afirmó Guillén.

Los interesados pueden gestionar su crédito en las entidades financieras habilitadas por la AFD. Con Procampo Verde, la ganadería evoluciona hacia un modelo más rentable, eficiente y sustentable. **■**

Adriana Morro. Lic. en Ciencias de la Comunicación



[COLUMNISTA]

Autenticidad, clave en el posicionamiento de marca

El año pasado hablamos sobre la inteligencia artificial como una herramienta para acelerar los procesos de trabajo de los comunicadores, dejando en claro que su uso no puede reemplazar al ser humano. Puede servir para convertir audios a texto, crear las bases de las gacetillas, identificar influencers, hacer resúmenes, presentaciones. Sin embargo, siempre requiere una revisión minuciosa por parte de un comunicador.

Si dejamos de lado la parte operativa y hablamos de estrategias, el camino será la combinación de nuevas (microinfluencers, contenido interactivo, LinkedIn para posicionarse como referente, entre otros) y tradicionales, utilizando siempre como base un contenido auténtico y de calidad para nuestra audiencia.

Durante mis 12 años en relaciones públicas y del desarrollo de contenidos editoriales, vi cambios sustanciales en el comportamiento de consumo de noticias por parte de las audiencias y a los medios adaptarse a las nuevas plataformas con diferentes formatos.

A pesar de tantos cambios, el contenido acorde a lo que necesita nuestro público sigue siendo el protagonista. Cada vez más, las personas no solo buscan información sobre los beneficios de un producto o servicio, sino que quieren información relevante, que les aporte conocimientos más allá del producto en sí. Nos referimos a un contenido que les haga sentir una conexión con la marca, que muestre un lado humano y sobre todo que sea real.

Un contenido original, auténtico y de calidad, presentado de forma simple, es el primer paso para lograr el éxito en una campaña. A partir de ahí, los esfuerzos para lograr los objetivos se simplifican. **■**



En el laboratorio de la Facultad de Ciencias Químicas se realizan los estudios previos con las nanopinturas.



En Paraguay, una de las casas con nanopintura.



Sistema experimental de lavado de techos fríos con agua de lluvia.

[CORE BUSINESS] CIENTÍFICOS LOGRAN REDUCIR TEMPERATURA URBANA

Las nanopinturas reflectivas ya están en Paraguay

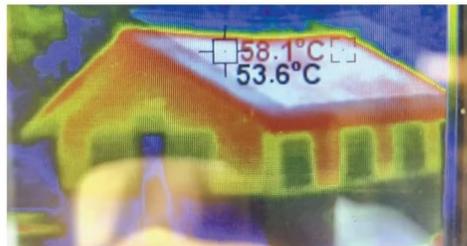
Investigadores midieron la temperatura en techos de chapa, comunes en Paraguay, y notaron que pueden rebasar los 55 grados Celsius, pero aplicando nanopinturas reflectivas, la temperatura en esas superficies se reduce entre 15 y 16 grados, favoreciendo el ahorro energético de los acondicionadores de aire en las viviendas y protegiendo el medio ambiente.

Paraguay está a las puertas de una revolución tecnológica que no solo combate el calor urbano, sino que también impulsa la transición energética. Se trata de los techos fríos, una solución innovadora basada en pinturas nanotecnológicas que reflejan el calor del sol, reduciendo la temperatura y generando múltiples beneficios económicos y ambientales.

Este avance tiene el potencial de reducir el consumo energético, abrir oportunidades de inversión y fomentar nuevas industrias.

El proyecto de investigación, financiado por el Conacyt, es el primero de su tipo en Sudamérica. Es desarrollado por investigadores de Paraguay, Argentina y Brasil bajo el nombre "Promoción de la resiliencia energética y ambiental de las ciudades a través del desarrollo de techos fríos para la refrigeración urbana, la captura de CO₂ y la producción de H₂". FOCO Business visitó la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA y conversó con la Prof. Dra. Fátima Yubero, una de las investigadoras a cargo, quien explicó que la clave radica en los nanorevestimientos en los techos. "Estos techos también captan agua de lluvia, utilizada luego en un sistema electroquímico para producir hidrógeno, una fuente de energía limpia que podría cambiar la manera en que generamos electricidad", aseguró.

Modelo para Sudamérica. El barrio Itaembé Guazú, en Posadas (Argentina), ya cuenta con la pri-



Con un termómetro miden la temperatura de las chapas normales y luego a las que se les aplicó las nanopinturas.

mera isla de techos fríos de Latinoamérica, expresó la Dra. Yubero y agregó que en Paraguay algunos techos están siendo probados con esta tecnología.

Resaltó que este tipo de pintura es accesible, y se estima que un litro, que además es bien expansible, tendría un costo mínimo ya que utiliza productos naturales y sales minerales. Sin embargo, el impacto económico a largo plazo podría ser significativo.

Pero lo mejor es que el proyecto también abre una ventana para atraer inversionistas que deseen apostar por tecnologías limpias y soluciones innovadoras.

Otros beneficios. Las nanopinturas reflectivas aplicadas en los techos reducen la temperatura interna de las viviendas hasta en 10 grados Celsius y también disminuyen drásticamente el consumo de



La Dra. Fátima Yubero departe con Ariel Venegas, estudiante de Iniciación Científica. Le comenta que conoció esta tecnología de la mano de científicos de la Universidad de Nevada.

aire acondicionado, generando un impacto económico y ambiental significativo.

"El impacto de su uso ya está siendo probado en el país. En Paraguay se observó una marcada diferencia de temperatura entre cabañas de techos metálicos con y sin este recubrimiento", precisó.

Al reducir el uso del aire acondicionado, las temperaturas pueden mantenerse entre 24 y 25 grados, en lugar de los 16 grados que muchos necesitan para combatir el calor extremo. Esta eficiencia reduce costos eléctricos y la emisión de hidrofluorocarbonos (HFCs), potentes gases de efecto invernadero.

El potencial de esta tecnología no se detiene en la reducción del calor. Investigaciones recientes exploran la posibilidad de generar energía a partir del lavado de estos techos, un proceso que podría producir hidrógeno para su posterior conversión en electricidad con la que se podrían alimentar celulares y hasta infraestructuras comunitarias.

Dejó entrever que cuando estas soluciones se aplican de manera masiva en barrios enteros, su impacto se multiplica. "La reducción del calor urbano mejora la calidad de vida y permite incluso acceder a certificaciones de carbono, abriendo nuevas oportunidades en la economía verde", destacó.

El fenómeno conocido como efecto albedo explica cómo los colores claros reflejan mejor la radiación solar. "Ciudades como Santorini en Grecia han aprovechado este principio durante siglos, y ahora, con las nanopinturas reflectivas, Paraguay podría seguir el mismo camino con tecnologías no tóxicas y ecológicas", sostuvo.

En la Facultad de Química se investiga la optimización de estas pinturas y también su integración en un sistema más amplio de energía sostenible. El futuro de la refrigeración urbana en Paraguay podría estar en la combinación de estas soluciones innovadoras. La visión de ciudades enteras con techos fríos no es ciencia ficción, sino una realidad alcanzable. ¿Será que en 2040 veremos a Paraguay liderando esta revolución? Con las tendencias actuales, todo apunta a que sí. ■

[TERCER SECTOR] UN CAMBIO REAL PARA MILES DE FAMILIAS

Semáforo de Eliminación de Pobreza conquista premio internacional

La metodología del Semáforo de Eliminación de Pobreza, promovida por la Fundación Paraguaya en más de 60 países, fue reconocida recientemente como una de las 40 ganadoras del prestigioso World Summit Awards (WSA) 2024, en la categoría de Inclusión y Empoderamiento.

El galardón convierte a la Fundación Paraguaya en la única representante de Latinoamérica en conseguir esta distinción en 2024, destacando su papel clave en la lucha contra la pobreza y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

El Gran Jurado del WSA, reunido en Viena, evaluó más de 100 proyectos preseleccionados de diferentes países y resaltó el impacto del Semáforo por su enfoque innovador, integral y personalizado para medir y erradicar la pobreza.

“Es un honor inmenso recibir este reconocimiento del WSA, a pocos meses de cumplir 40 años de vida institucional. Este premio valida el arduo trabajo de nuestro equipo y refuerza nuestro compromiso con la inclusión y el empoderamiento de las comunidades más vulnerables”, manifestó Luis Fernando Sanabria, gerente general de la Fundación Paraguaya.

Explicó que el Semáforo de Eliminación de Pobreza es una herramienta digital que permite a las familias evaluar su situación socioeconómica a través de indi-



Con este logro, la Fundación Paraguaya reafirma su compromiso con crear soluciones innovadoras que transformen vidas en todo el mundo.



Buscando impactar positivamente en las comunidades que más lo necesitan, este proyecto es referente en Paraguay y el mundo.



cadore visuales y desarrollar estrategias personalizadas para mejorar su calidad de vida. Su modelo no solo empodera a las personas, sino que también es replicable y sostenible, generando un impacto tangible en más de 60 países.

Plataforma que impulsa el cambio. Con más de 20 años de trayectoria, los World Summit Awards reconocen las mejores soluciones digitales con impacto social en 182 países. Este año, los 40 proyectos galardonados, provenientes de 29 países, fueron elegidos por su capacidad

para transformar comunidades a través de la tecnología.

El premio será entregado durante el Congreso Global del WSA, que se celebrará del 6 al 9 de abril de 2025 en Hyderabad, India, bajo el lema “Digital, democracia y nosotros: soluciones de impacto para los desafíos globales”. Allí, la Fundación Paraguaya tendrá la oportunidad de presentar su metodología ante una audiencia internacional, recibir mentoría y establecer conexiones con líderes globales de diversos sectores. **■**

[BENCHMARK] CLAVES PARA DESTACAR EN DIGITAL

Tendencias en Marketing Digital que arrasarán en 2025

Si trabajás en el mundo de la publicidad o tenés un emprendimiento, las recomendaciones de Nadua Jara, especialista en marketing digital, pueden ser muy útiles. Tomá nota y aplicalas.

1. Publicidad con IA: En 2025, la IA será el cerebro de muchas estrategias de marketing. Las marcas usarán algoritmos inteligentes para analizar datos en tiempo real, lo que les permitirá entregar anuncios y recomendaciones hiperpersonalizadas a cada usuario.

2. Automatización total: Las campañas se ajustarán sin intervención

humana, haciendo que cada anuncio llegue en el momento perfecto.

3. Metaverso: Piensa en tiendas virtuales, conciertos en VR, y eventos donde puedas interactuar con productos de una forma supercool. Las marcas podrán crear experiencias inmersivas que van más allá de la simple venta. La gamificación será otro gran elemento para las marcas.

4. Videos cortos: Si pensabas que los videos cortos eran solo una moda pasajera, piénsalo de nuevo. TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts siguen dominando. En 2025, las marcas se van a enfocar en contenidos rápidos, visuales y súper creativos.

5. Búsqueda por voz y visual: Ya no solo buscamos cosas escribiendo

en Google. Ahora, con asistentes como Alexa y Google Assistant, hablamos con la tecnología. Además, con Google Lens y otras herramientas de búsqueda visual, puedes simplemente tomar una foto para encontrar lo que buscas.

6. Sostenibilidad y transparencia: Los consumidores quieren saber qué están comprando y cómo se hace. La sostenibilidad y la transparencia no son solo tendencias, son exigencias. Las marcas que no sean claras sobre sus prácticas medioambientales o sociales, van a perder credibilidad.

7. Marketing de relación: Los consumidores buscan marcas con las que puedan hablar, interactuar y ser escuchados. En 2025, la comunicación bidireccional será fundamental. **■**



Nadua Jara, magíster en Marketing Digital, adelantó las novedades para el sector.

STAFF

Director gerente general: José María Agüero Halley | Director gerente financiero y administrativo: Diego Balmelli Forno | Editora General: Jesica Barreto | Editora: Adelaida Alcaraz adelaida.alcaraz@nacionmedia.com

Corrección: Arnaldo Cosco, Mario Zárate | Brand manager: Belén Morínigo | Coordinador general gráfico: Walter Ayala | Diseño y armado: Francisco Quiñónez | Retoque fotográfico: Teresita Arce | Fotografía: Matías Amarilla, Jorge Jara

Gerente comercial: Alan Haitter alan.haitter@nacionmedia.com | Jefa de ventas: Lourdes Giménez lourdes.gimenez@nacionmedia.com

Una publicación de **M NACIÓN MEDIA**