

BODEGA DON BOSCO



Mendoza. Una bodega, cuna de la enología argentina

DEL 1800. Una visita a bodega Don Bosco permite conocer los vinos y aceites que producen, y la cava más antigua del país. **Página 2**

TURISMO CON PROPÓSITO. Con las ganancias obtenidas por la venta de los productos que se elaboran en la Obra Don Bosco, se financian becas y ayudas económicas para estudiantes de bajo recursos.

SALIDA GRUPAL ACOMPAÑADA

JOYAS MEXICANAS

RIU
HOTELS & RESORTS

ELEGIMOS A TRAVÉS DE TU AGENCIA DE VIAJES DE CONFIANZA

DEBÉS SUMAR ESTAS PERCEPCIONES SI ABONAS EN ARS: RG 5463 EN AEREO: USD 382 - SUGERIDO EN TERRESTRES: USD 583
VALOR NETO 1ER PASAJERO USD 3420 (PRECIO SIN IMPUESTOS NACIONALES) VALOR NETO 2DO PASAJERO USD 3080
(PRECIO SIN IMPUESTOS NACIONALES)
APLICAR TÉRMINOS Y CONDICIONES DE CONTRATACIÓN EXPRESADOS EN LA FUNDACIÓN DE SERVICIOS PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA LOS PROXIMOS AÑOS MENCIONADOS PARA VENTAS REALIZADAS ENTRE DEL 16 AL 23 DE FEBRERO DE 2025. LUGARES DISPONIBLES: 6 (SEIS) PROMOCIÓN SUJETA A DISPONIBILIDAD AL MOMENTO DE LA RESERVA. TARIFAS EN DÓLARES POR PERSONA EN BASE DOBLE SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO Y A DISPONIBILIDAD AL MOMENTO DE LA CONFIRMACIÓN DE LA RESERVA. TARIFA VÁLIDA ÚNICAMENTE PARA PAGO POR TRANSFERENCIA BANCARIA PAGOS EN EFECTIVO V/O POR DEPÓSITO BANCARIO DEBEN ADICIONAR PERCEPCIÓN 3918/514 EN TERRESTRE. PAQUETES PUBLICADOS EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES PAGADEROS EN PESOS AL CAMBIO DEL DÍA DE LA EMISIÓN, DEBIENDO ADICIONAR PERCEPCIÓN RG 5463 DEL 30% LA PRESENTE OFERTA PUEDE SER CONTRATADA ÚNICAMENTE A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE VIAJES. CONSULTAR COSTOS DE GESTIÓN CON LA AGENCIA DE VIAJES ELEGIDA. OPERADOR MAYORISTA JUAN TOSELLI INTL TOURS. LEG. 3148

PROMO USD 340 OFF AL 2º PAX

SALIDA 17 DE ABRIL

RECORREMOS: CIUDAD DE MEXICO - SAN JUAN TEOTIHUACAN - XOCHIMILCO - CUERNAVACA - TAXCO - PLAYA DEL CARMEN

1º PASAJERO TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE USD 4840	2º PASAJERO TARIFA POR PAX EN BASE DOBLE DESDE USD 4500
--	--

ASIST. CARIÓ Avianca

JUAN TOSELLI
44 AÑOS

- 11 NOCHES
- DESDE BUE CON AVIANCA
- TRASLADOS IN-OUT
- VISITAS SEGÚN ITINERARIO
- KIT DE VIAJE

Placares

Viene de tapa

Desde hace un tiempo se ha consolidado la tendencia de la fabricación de placares y/o vestidores a medida; incluso, en caso de existir una estructura acorde, se aprovecha para diseñar la organización interior.

En esta línea, Jorge Urizar, titular de SQL Amoblamientos, destaca: "Ofrecemos diseños personalizados y adaptados a las necesidades de quienes los usa; niños, jóvenes, o un matrimonio".

A su turno, Agustín Alarcón, asesor técnico comercial de Novo Córdoba, agrega: "Nuestro trabajo responde al requerimiento de cada familia, de una pareja, de un usuario o familias tipo y/o numerosas; cada detalle se analiza antes, inclusive el traslado y armado del mueble".

Así, la tendencia es generar espacios de guardado personalizados.

ESTRUCTURA

Los placares se fabrican con materiales resistentes a la humedad. En el caso de Córdoba Placard, prevalece el MDF: "Trabajamos melamina sobre MDF, un material macizo extra prensado (similar al aglomerado) que tiene la ventaja de reducir la absorción de humedad. Además, usamos tapacantos de plástico que se pega industrialmente, lo cual aísla aún más", apuntan desde la firma.

Por su parte, desde SQL Amoblamientos, dice Urizar: "Los interiores



Los detalles de diseño e incluso de armado se analizan en la cita previa con cada usuario.

Agustín Alarcón
NOVO CÓRDOBA

de placares y vestidores los fabricamos con melamina de diferentes texturas y colores; en los frentes además (de melamina), se emplean laqueados, madera lustrada y espejos".

A su turno, Alarcón, de Novo Córdoba, recomienda: "Los tonos claros se sugieren para ampliar visualmente placares pequeños, mientras que los espacios de mayores dimensiones se proponen en colores oscuros, tales como el ébano negro".

LOS DETALLES

Los especialistas consultados coinciden en que el vidrio y los espejos son habituales en los proyectos que fabrican, sobre todo en las puertas corredizas.

La iluminación en los interiores



Los placares con puertas batientes se están imponiendo de nuevo en los diseños actuales.

Jorge Urizar
SQL AMOBLAMIENTOS

es otra variable que se repite: led en los interiores de los placares y luminarias de diseños en los vestidores.

Los detalles son los encargados de coronar el círculo de confort del espacio de guardado.

Los herrajes son los que mayores mejoras exhiben en cada exposición. La tecnología desarrollada es realmente impactante: cierres con freno, silenciosos, invisibles y con diseños modernos premium.

Al respecto, Urizar de SQL Amoblamientos concluye: "La tecnología se distingue en los cajones, tanto en placares como en vestidores. Estamos empezando a utilizar guías ocultas con cierre suave, que son muy superiores a las guías telescópicas, también cajones alhajeros y luces led".



GENTILEZA NOVO CÓRDOBA



GENTILEZA CÓRDOBA PLACARD

MATERIAL. Los placares se materializan con melamina sobre MDF súper prensado para evitar la absorción de la humedad.



Los vestidores, por lo general, se diseñan abiertos, y los placares con puertas.

Agustina Cáceres
CÓRDOBA PLACARD.



EXCLUSIVO. Los vestidores ocupan una habitación completa y se diseñan con el máximo confort, para generar una experiencia única.



UNSPASH

ESTRUCTURA. Los colores y texturas en los vestidores están presentes en la mayoría de los proyectos.



UNSPASH

SIMPLE. La planificación de los espacios de guardado prioriza la funcionalidad y la versatilidad.

Capítulo aparte

Los vestidores se diseñan en espacios más generosos destinados a la organización de los artículos personales, tales como la indumentaria, ropa de blanco y calzados, entre otros. A su vez, incluyen algunos lujos que hacen al confort pleno del lugar.

Entre las tendencias que advierten en Córdoba Placard, Agustina destaca: "El color es preponderante en los vestidores, las texturas y los contrastes. También está presente el minimalismo, prevalecen la iluminación, los herrajes ocultos, es decir, los elementos se mimetizan con los colores de fondo". Las habitaciones completas destinadas al vestidor se proyectan con mucho confort, incluyen iluminación en diferentes niveles de intensidad, mesas vidriadas en islas con cajoneras, sillones y lámparas de pie.

CREAMOS TU espacio

3515305292

cordobaplacard

Viamonte 1048 B General Paz

CÓRDOBA PLACARD AMOBLAMIENTOS A MEDIDA

VESTIDORES / COCINAS / LIVING / DISEÑO 3D

Argentina



GENTILEZA BODEGA DON BOSCO

IMPACTO POSITIVO. Dentro del recorrido, se pueden visitar los talleres y las instalaciones donde los jóvenes trabajan junto con un enólogo en su formación académica.

Cecilia Mansilla
cmansilla@lavozdelinterior.com.ar

A 20 km de Mendoza capital, en el Departamento Maipú, se encuentra la Obra Salesiana de Rodeo del Medio, un lugar emblemático que fusiona historia, educación y compromiso social. Con más de 100 años de trayectoria, esta institución no solo es "cuna de la enología argentina" por tener la cava más antigua del país, sino también un modelo educativo inclusivo y solidario, donde el turismo se convierte en una herramienta para transformar vidas.

Los Salesianos de Don Bosco llegaron a Rodeo del Medio 1898 cuando recibieron unos terrenos por donación que debían destinarse a la construcción de una capilla y una escuela de agricultura que enseñara la labor de campo a niños ya que era la principal actividad de la zona.

Hoy, la Obra Salesiana es un complejo que abarca desde el nivel inicial hasta la Facultad de Enología, la primera en su tipo en Latinoamérica. Además, cuenta con un instituto de formación profesional en oficios, un santuario dedicado a María Auxiliadora, patrona del agro argentino, y un sector productivo que incluye una cava antigua de 1880, una bodega vertical única en Latinoamérica y una moderna bodega inaugurada en 2007. Además, se puede visitar la almazara donde elaboran aceite de oliva reconocido a nivel internacional.

Se encuentra en el ranking mundial

MENDOZA. En un mismo predio se puede conocer la cava antigua, la bodega moderna, la almazara, el santuario y las prácticas de la escuela agrotécnica.

Don Bosco. El turismo como herramienta social

en el puesto 18 y es el único argentino en el top 20. Además, ha ganado el premio Mario Solinas en Uruguay, que es el más importante en el ámbito del aceite de oliva.

Turismo con propósito

La visita a la Obra Don Bosco permite conocer el legado histórico, y el proceso de elaboración de vinos y aceites premiados a nivel nacional e internacional. Además disfrutar de una degustación de vinos *premium* y aceite de oliva.

Las visitas guiadas tienen un fin solidario, las ganancias por la adquisición de los productos que elaboran los alumnos se destinan a financiar becas y proyectos educativos para jóvenes de bajos recursos. Este sistema permite que estudiantes accedan a una educación de calidad, abriendo puertas a un futuro mejor.

Si bien existen distintas opciones de recorrido la mayoría de los visitantes, tal como lo mencionan desde la Obra, deciden hacer todos los circuitos.

Las opciones son:

Recorrido por la bodega y la cava antigua: un viaje en el tiempo para descubrir los secretos de la elaboración del vino, desde las antiguas técnicas hasta las más modernas.

Visita a la almazara: un molino donde se produce un aceite de oliva reconocido a nivel mundial, galardonado en concursos internacionales.

Paseo por los viñedos y olivares: un contacto directo con la naturaleza y el proceso de cultivo de la vid y el olivo

Recorrido por el sector educativo: para conocer de cerca el trabajo que realizan los jóvenes estudiantes en las diferentes áreas de formación.

Turismo religioso en el Santuario de María Auxiliadora: un espacio de fe y devoción, declarado patrimonio histórico, cultural, arquitectónico y religioso.

Laura Perigrinelli, responsable de Comunicación Institucional de la Obra de Don Bosco en Rodeo del Medio, comentó que cuando se presentan en el lugar los visitantes dicen querer ver todas las opciones de recorridos en el mismo predio. Por más que hayan llegado interesados por una parte, "Realmente es muy llamativo el conjunto y ver a los chicos en sus prácticas, eso es lo más lindo, verlos al lado del enólogo con las uvas", comenta.

Al estar ubicados estratégicamente por rutas de acceso a la ciudad capital o de paso para los que vienen desde Buenos Aires o desde Córdoba es muy fácil llegar para los interesados.

Los públicos que llegan a Don Bosco son muy diversos y lo hacen por distintas motivaciones: porque son fieles

Para visitar

Obra Salesiana de Rodeo del Medio

Para reservar visita, comunicarse al WhatsApp al +54 9 2617 73-369312. El valor de la visita es de \$ 8 mil por persona e incluye degustación de vinos línea *premium* y aceite de oliva.

de Don Bosco, por la calidad de los vinos o aceites de oliva o por la formación en enología, en olivicultura, en fruto hortícola. Otros llegan al Santuario de María Auxiliadora.

La Obra Salesiana de Rodeo del Medio es un ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta para generar un impacto positivo en la sociedad. Al visitar este lugar, no solo se disfrutará de paisajes, sabores y experiencias únicas, sino que también se estará contribuyendo a un futuro educativo más justo y solidario para jóvenes en contextos vulnerables.

Lambrusco Maestri

Lambrusco Maestri es el varietal emblema de la Bodega Don Bosco. Este tipo de uva es típico de la zona del Piamonte, en Italia, de donde era Don Bosco, allí ese vino es común y básico. Esa cepa llegó cuando le enviaron a los salesianos la donación de campanas para la iglesia. En aquellos años era común que involucraran objetos con los sarmientos, los palitos de las variedades típicas de los lugares. Las campanas viajaron desde Italia a Buenos Aires en barco y las involucraron con los sarmientos del Lambrusco Maestri.

Al llegar plantaron la cepa y prendió, se adaptó a Mendoza y comenzó a dar un vino muy diferente al italiano porque las características del terroir, el clima, el suelo y las temperaturas hicieron un lambrusco único.

También elaboran vinos tórrontés, cabernet sauvignon, chardonnay, vino de misa y malbec.

Por los Jóvenes-Don Bosco

Para potenciar su impacto social, la Obra Salesiana trabaja en conjunto con Por los Jóvenes-Don Bosco, una organización que promueve la comercialización de productos elaborados en las escuelas agrotécnicas salesianas con un fin solidario. A través de esta alianza, empresas y particulares pueden adquirir vinos, aceites y otros productos para regalos empresariales, sabiendo que están contribuyendo a una causa noble.



SABORES. El varietal emblema de la bodega es el Lambrusco Maestri.



OLIVA. Aceite premiado a nivel mundial.



PASADO. Visitar una antigua cava del 1800 es una experiencia única.

Novedades

A PARTIR DE JUNIO. La aerolínea incrementará su operatividad y suma una importante cantidad de asientos con la expectativa de una ocupación cercana al 90%.

Conectividad. Air Europa suma vuelos en la ruta Córdoba-Madrid

lavoz#cvagroup@gmail.com

Redacción VOY DE VIAJE

A partir de junio, Air Europa ampliará de tres a cuatro las frecuencias con las que conecta Córdoba con Europa a través del aeropuerto de Madrid-Barajas. La aerolínea refuerza así una ruta que opera de manera directa desde el año pasado y que se consolida como uno de sus destinos más dinámicos en Latinoamérica.

El aumento del número de vuelos semanales, que se llevarán a cabo saliendo desde Córdoba los lunes, miércoles, jueves y sábados, permitirá ampliar la oferta a cerca de 111.600 asientos a lo largo del año. Esto supone un 13% más que en el año precedente. Sólo en 2024, Air Europa transportó a través de esta ruta a más



ALIADOS. Air Europa continúa consolidando su papel clave como compañía estratégica en la conectividad con Europa.



MODELOS NUEVOS. El Boeing 787 Dreamliner que vuela de Córdoba a Madrid es de última generación.

de 88 mil pasajeros, con unos índices de ocupación que rondaron el 90%.

La compañía comenzó su operativa con Córdoba en diciembre de 2016. A lo largo de estos años, el servicio se prestó en triangulación con

la capital paraguaya, Asunción, hasta que el pasado invierno empezó a operarse de manera directa con tres frecuencias a la semana.

"Estamos muy satisfechos de elevar la conectividad de Córdoba y, por

ende, de Argentina, con el continente europeo. Queremos seguir siendo un aliado clave para unir ambos lados del Atlántico, respondiendo a la creciente demanda del mercado argentino. Lo hacemos a través de una

oferta que se caracteriza por la alta calidad de servicio y las crecientes posibilidades de conexión, desde Madrid, con otros destinos en Europa, incluyendo nuestra nueva ruta a Estambul", afirma Gonzalo Romero, Country Manager de Air Europa para Brasil y Argentina.

"Este incremento en los vuelos de Air Europa es un paso significativo para fortalecer la conectividad entre Europa y Córdoba y demuestra cómo sigue creciendo el Hub Córdoba como puerta de entrada al país. Seguimos trabajando junto a todos los actores del turismo para ampliar la conectividad y generar más oportunidades para el sector. Este anuncio en parte es el resultado de las gestiones realizadas en FITUR", destacó Darío Capitani, presidente de la Agencia Córdoba Turismo.

La ruta se cubre con aeronaves Boeing 787, el modelo más avanzado y eficiente de su categoría. La flota Dreamliner es una de las principales señas de identidad de Air Europa. Este modelo es capaz de reducir el consumo y las emisiones hasta en un 25%, así como de disminuir el impacto acústico en un 60%. Su diseño y tecnología permiten acortar hasta en 40 minutos los vuelos de largo radio. La disposición de su cabina, con techos más altos, ventanas un 30% más grandes y un innovador sistema de renovación del aire, elevan a su vez el confort.

SI LA HABITACION TE ENCANTA,
ESPERA A VER LA VISTA A LAS MONTAÑAS.

hostenaelduraznocba

Reservas +54 3516 40-5895 | El Durazno, Villa Yacanto

Córdoba



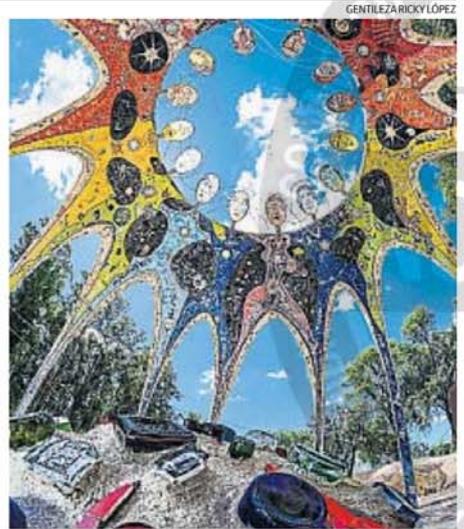
CARLOS FERREYRA

GAUDÍ. Los colores y el estilo evocan el arte del arquitecto español.



CARLOS FERREYRA

PASEOS. Los niños son quienes más disfrutan este espejo de agua.



GENTILEZA RICKY LÓPEZ

ARTE VIVO. La obra se va modificando con distintas intervenciones.

Redacción Voy de viaje

Canals, en honor a Juan de Canals, su primer colono, fue una de las más importantes cuencas lecheras de la zona, por eso cada año se realiza la fiesta que le rinde honor. Este punto en el sur de la provincia, fue testigo de una de las primeras revoluciones en el interior del país y desde hace un tiempo, la revitalización del espacio público a través de acciones como un lago artificial y de los galpones del ferrocarril en un centro cultural, lo ponen en la vanguardia de la región.

Como muchos pueblos, el pulmón del pueblo ha sido la estación del ferrocarril, y con la interrupción de sus ramales, muchas cayeron en el abandono.

En el caso de Canals, los galpones donde antes se acopiaban herramientas y cereales ahora forman parte de un conjunto de espacios para que los habitantes del pueblo realicen talleres o sean espectadores de obras de teatro y peñas folklóricas.

Además, esa recuperación incluyó una serie de murales que funcionan como un relato vivo donde se cuenta la historia del pueblo a través de representaciones. Una de ellas es la revolución de Arturo López Dozo ocurrida en enero de 1924 cuando el periodista que editaba el periódico **Alma de pueblo** se alzó contra la

PROFUNDO SUR. Conocida por la popular Fiesta Nacional del Oro Blanco, esta localidad ubicada sobre la ruta 8, a 300 kilómetros de la Capital, se transforma en torno al arte y la cultura.

Canals. Paseo del Ferrocarril, arte y naturaleza



GENTILEZA RICKY LÓPEZ

TODOL DÍA. El paseo puede ser visitado en cualquier horario y cambia según la hora.

corrupción y las injusticias de las autoridades del pueblo.

En otras intervenciones se pueden apreciar escenas típicas de la ruralidad, campos sembrados, un cruce entre la urbanidad y el campo.

El paseo del ferrocarril es un predio de gran magnitud donde se pueden experimentar un 360 de cuestiones relacionadas con la gestión del espacio público. Memoria: monumento a los caídos en Malvinas, monumento de los inmigrantes y mural de López Dozo. Cultura: salón cultural y talleres al aire libre. Esparcimiento: senderos para cicloturismo, aparatos para hacer gimnasia, sector de juegos y para realizar deportes.

Pero la perla del lugar es el lago artificial.

Mario Amabili fue el arquitecto que diseñó el lago artificial de la ciudad de Morteros y la idea se replicó en otros pueblos. El espíritu es revalorizar y reutilizar el espacio que ocupaban los inactivos predios del ferrocarril.

Así llegó a Canals, como proyecto de intervención urbanística basado en la bioarquitectura y el biourbanismo, que desde hace tiempo son tendencia a nivel mundial. Este proyecto, como el lago de Canals, apuesta a integrar la naturaleza en sus espacios, mejorando la biodiversidad, transformando el entorno y brindan-

do calidad de vida a sus habitantes.

Paseo de la Mujer

En el otro vértice de la cuadrícula, a veces llamada por sus vecinos, El Veredón, emerge un hecho colectivo inédito en la zona. Se trata de una obra que evoca el arte de Gaudí en medio de la pampa cordobesa. La obra está realizada en mosaiquismo, pero también integra otros conceptos y técnicas. Es un proyecto que nació hace más de 10 años e involucró a casi todo el pueblo detrás.

Un museo a cielo abierto que ilumina un vértice del predio del ferrocarril y es una obra viva, porque todo el tiempo se agregan cosas, detalles, nombres, intervenciones. Un corpus plagado de simbolismos, objetos que tuvieron otra historia y se resignifican en este lugar. Una comunión entre artistas que ya tenían una trayectoria con otras personas que por primera vez tuvieron contacto con el arte.

Diseño, cuerpo, sensaciones, un espacio de arte que al ser público vive en comunión con todo el pueblo con el objetivo que se puede transitar, jugar y descansar en él.

Córdoba conserva misterios geográficos, y Canals aspira a ser revelado, más allá también hay lagunas y bañados, pero acá, donde el ritmo de los días se materializa en mates y tardes de charlas, este paseo es una opción para cualquier día del año.



¿Todavía no sos parte de Club La Voz?

Accedé a descuentos y beneficios exclusivos en cientos de comercios todos los días.



Suscribite

☎ 351 884 2000

📍 @ www.clublavoz.com.ar

