

MECÁNICA "EL JAVI"



¿Arranca la Argentina?

El país llega al segundo año de Javier Milei como presidente y se abren interrogantes sobre cómo será la economía de estos meses, marcados por elecciones.

Además, qué se espera del año en materias social, judicial, deportiva, tecnológica y cultural.



Índice de temas #Córdoba2025

- Pág. 4.** La política de Córdoba. A las puertas de una reconfiguración que define Milei. **Virginia Guevara.**
- Pág. 6.** "Deep motosierra". La agenda de desregulación de Sturzenegger. **Pablo Petovel.**
- Pág. 8.** Elecciones de medio término. Un plebiscito nacional con juego en Córdoba. **Federico Giammaria.**
- Pág. 10.** Milei. Va a las urnas con CFK como amenaza y Macri como interrogante. **Mariano Bergero.**
- Pág. 12.** Economía. ¿Renacerá el crédito en este nuevo año? **Virginia Giordano.**
- Pág. 14.** Cepo, FMI y Macri. Un combo que está atado y del que depende 2025. **Roberto Pico.**
- Pág. 16.** Ciudad. El iceberg de la movilidad metropolitana y la recolección de basura que aparece en la agenda. **Diego Marconetti.**
- Pág. 18.** Fuerzas para abrir el cielo. La desregulación aerocomercial promete despegar. **Florencia Ripoll.**
- Pág. 20.** El Congreso en 2025. Un "entretiempo" para la segunda fase del gobierno de Milei. **Carolina Ramos.**
- Pág. 22.** Agro. Los productores cordobeses, a la espera de la señal que les mejore el clima de inversión. **Alejandro Rollán.**
- Pág. 24.** Matriz productiva. Oportunidad de un cambio estratégico. **Juan Manuel González.**
- Pág. 26.** Streaming. Ante el desafío de un modelo de negocio rentable. **Diego Tabachnik.**
- Pág. 28.** Inteligencia artificial. ¿El año en que empezarán a dominarnos las máquinas? **Pablo Leites.**
- Pág. 30.** Justicia. El juicio por las muertes el Neonatal acapara toda la atención. **Francisco Panero.**
- Pág. 32.** Viviendas. El desarrollo inmobiliario apuesta a la recomposición de precios. **Diego Dávila.**
- Pág. 34.** Derechos en riesgo. El desafío ante los retrocesos en políticas públicas. **Virginia Digón.**
- Pág. 36.** Dengue. Córdoba prepara un sistema de salud enfocado en la prevención. **Benita Cuellar.**
- Pág. 38.** Desafíos globales. Comercio, guerras y clima. **Edgardo Litvinoff.**
- Pág. 40.** Turismo en Córdoba. La economía marca la cancha en esta temporada. Fernando. **Fernando Colautti.**
- Pág. 42.** Desafíos y oportunidades. El nuevo rumbo de la diplomacia argentina. **Héctor Brondo.**
- Pág. 43.** Río Tercero. 30 años con secuelas de guerra tras la explosión de la Fábrica Militar. **Roberto Battaglini.**
- Pág. 44.** Selección argentina. Un proceso sin dramas con el Mundial en la mira. **Sebastián Roggero.**
- Pág. 46.** Clubes de Córdoba. Talleres elevó la vara, y los demás deberán subirla en 2025. **Hernán Laurino.**
- Pág. 47.** Fútbol femenino. Belgrano y Talleres, el desafío de la primera división. **Ana Dalmasso.**
- Pág. 48.** Adelantos. Las novedades que disfrutaremos este año. **Jesús Rubio, Julia Candler, Juan Manuel Pairone, Sebastián Roggero y Juliana Rodríguez.**
- Pág. 52.** 10 creadores de Córdoba para seguir. **Brenda Petrone Velz.**
- Pág. 54.** Cine nacional. El desfinanciamiento del Incaa afectará los estrenos de este año. **Noelia Maldonado.**
- Pág. 55.** Argentina. Bajo el influjo de la serpiente de madera: un año para adaptarse y renacer. **Alejandra Boldo.**

LV En digital: Lavo.com.ar/especial-cordoba

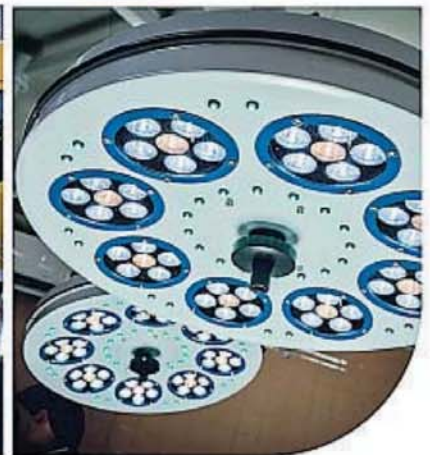
staff

Gerente general: Juan Tillard **Director periodístico:** Carlos Jornet **Gerente comercial y de marketing:** Sebastián Lazcano **Coordinación y edición:** Sergio Carreras y Juliana Rodríguez **Coordinación de arte:** Soledad Soria **Diagramación:** Favio Candlerero y Oscar Roldán **Infografía:** infografistas de La Voz **Fotografías:** fotógrafos de La Voz **Ilustraciones:** Eric Zampieri, Juan Delfino, Chumbi y Oscar Roldán **Corrección:** Pablo Montilla, Adriana Marco y Sebastián Dinolfo **Coordinación comercial:** Eugenia Schiavoni, Guillermo Conde y Alan Porcel

Más y mejor salud pública



En un hecho histórico, el intendente Daniel Passerini entregó nueva aparatología al Hospital Infantil, Hospital Municipal de Urgencias y Dirección de Especialidades Médicas Oeste.



Esta inversión incluyó también nuevas ambulancias para el servicio de emergencia 107, lo que permite una mejora en la capacidad de respuesta.

La ciudad de Córdoba, hoy cuenta con un sistema de salud de alta calidad que se traduce en un mejor servicio y atención, mejorando la vida de todos los cordobeses.

lavoz#cvagroup@gmail.com



Juntos
hacemos
más



La política de Córdoba. A las puertas de una reconfiguración que define Milei

FUTURO. El proyecto de poder llaryorista atraviesa su año clave, con restricción de recursos nacionales y elecciones legislativas riesgosas para el PI. 2027 se define ahora y depende de Milei.

Desde hace dos décadas, las elecciones de medio término son la piedra en el zapato del peronismo cordobés. Las del 2025 no serán la excepción: el oficialismo provincial da por hecho que la lista legislativa que cuente con el aval del presidente Javier Milei ganará las elecciones en Córdoba.

Pero el año que comienza contiene tantos desafíos para el gobierno de Martín Llaroya que las elecciones legislativas son uno más de esos frentes.

Al cabo de estos 12 meses que acaban de comenzar, quedará en claro si la oposición provincial continúa amalgamada tras la sociedad Luis Luez-Rodrigo de Loredo. Y también se sabrá si La Libertad Avanza confía en esa estructura a nivel provincial: si opta por un sector de esa alianza y produce un quiebre en lo que fue puntos por el Cambio o si apuesta a una construcción propia. Esa decisión de Milei es la que determinará el resto de los movimientos que se avocan en el tablero provincial.

Consolidar el oficialismo

En 2025 también se podrá constatar si el llaryorismo contiene a todos los sectores que hoy conforman el oficialismo provincial. Y además quedarán expuestas las dotes de administrador de Llaroya: el ajuste nacional –que promete profundizarse– somete a todas las provincias a una prueba cotidiana de sustentabilidad fiscal y financiera.

Estos dos desafíos fueron sorteados con destreza en el primer año de gobierno llaryorista. El 2025 le exigirá mucho más.

El gobernador logró sostener en 2024 el relato del cordobesismo. A contramano del mandato libertario, y exagerando a menudo las diferencias, la Provincia mantuvo todos los programas que a lo largo de los años impulsaron José Manuel de la Sota y Juan Schiaretti. Planes de inserción laboral, boletos gratuitos o subsidios, financiamiento productivo a través de Bancor, y un nivel de inversión en obra pública que no desentonó con la media de la última década y que le permitió inaugurar dos autovías en un país de obras paralizadas.

Llaroya anexó su proyecto de descentralización de la Universidad Provincial hacia el interior provincial, y un trabajo fino con los municipios que tiene impacto

en las gestiones y la política de cada localidad.

Ambas políticas se sentirán en 2025, al igual que el refuerzo de señales hacia el campo.

La decepción del agro con Milei se siente en el interior y Llaroya lo sabe: potencia el reclamo histórico de eliminación de las retenciones, al tiempo que ofrece financiamiento y cede casi la totalidad de los impuestos provinciales que paga el agro a la realización de obras campo adentro. El peronismo cordobés perdió en el interior en 2023 y se dispone a recuperar ese terreno.



Virginia Guevara

vguevara@lavozdelinterior.com.ar

Solvencia fiscal

Claro que ese relato cordobesista requiere solvencia fiscal, y en el país de Milei no hay siquiera presupuesto nacional. Las provincias están sujetas a la discrecionalidad presidencial como nunca en las últimas décadas. La Corte Suprema de Justicia ignora desde hace un año los incumplimien-



ILUSTRACIÓN DE JUAN DELFINI

tos de la Nación con las cajas previsionales de las provincias, y las jubilaciones ya están entre los principales problemas de 13 gobernadores. Peores son los problemas de los jubilados.

El presupuesto provincial no deja lugar a dudas sobre las alternativas que el equipo de Llaroya analiza para el financiamiento del Estado presente, las futuras obras públicas y el agujero que deja el ajuste nacional: en 2025 habrá endeudamiento a gran escala, facilitado por el descenso del riesgo país que genera el ordenamiento de la macroeconomía. Llaroya respeta el manual de la gestión schiarettista, y para inaugurar obras en 2027 hay que conseguir financiamiento en 2025.

Políticos en ascuas

El peronismo construye su relato desde la gestión, tal como hace desde principios de siglo.

La oposición articula sobre la base de la competencia entre Luez y De Loredo. Ambos dicen que serán candidatos a gobernador en 2027 y disputan en dos terrenos: quién hace las críticas más estruendosas contra el peronismo cordobés y quién logra acercarse más a Milei.

Luez lleva la delantera porque logró construir una relación personal con el Presidente. De Loredo se deshace en gestos –pese a los reiterados insultos de Milei al radicalismo– y en los últimos días del año logró encabezar una comitiva de legisladores que se sentaron a la mesa de Milei.

El objetivo de máxima de De Loredo es integrar la boleta de diputados que tenga el apoyo presidencial, pero todo indica que esa opción no convence a Luez ni a Mauricio Macri, quien hace cinco años era tan central en la política cordobesa como ahora lo es Milei.

El Presidente no logra encaminar una construcción propia en Córdoba y el expresidente encuentra al PRO casi extinguido en la provincia. Luez y De Loredo orbitan hoy en torno de quien tiene el poder nacional, del mismo modo en que lo hicieron antes.

Lo que haga Milei es tan central para los opositores cordobeses como para el Gobierno provincial. Llaroya considera que sea cual fuere el escenario, es imprescindible que Juan Schiaretti encabece la boleta del cordobesismo.

No es el único tema en el que el actual gobernador y su antecesor no logran ponerse de acuerdo.

Lo que resulte de ese intento de los opositores a Llaroya por lograr una sociedad con Milei no sólo definirá el 2025. Es muy probable que empiece a definir también el 2027.

CONSTRUI HOY TU FUTURO



MÁS DE 50 AÑOS ACOMPAÑANDO
EN TODOS TUS PROYECTOS



Ferrocons

Construir es posible

TODO PARA LA CONSTRUCCIÓN

PISOS Y REVESTIMIENTOS - GRIFERÍAS - SANITARIOS - ABERTURAS - BACHAS - BAÑERAS
MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN - ZÓCALOS - PERFILES - MUEBLES - ESPEJOS

VISITÁ NUESTRAS SUCURSALES

Casa Central
Juan B. Justo 4000
Te: 470 9000

Argüello
Recta Martínoli 7300
Te: 470 9090

Villa Allende
Av. Goycoechea 1457
Te: 470 9094

Don Bosco
Av. Colón 6500 (Tropezón)
Te: 470 9092

Zona Sur
Armada Argentina 1928
Te: 470 9043

C.A.D.
Av. Circunvalación y
Arboleda

Ferrocons

Contáctanos por WhatsApp
para compras y consultas



351 6981000

www.ferrocons.com.ar

NICOLÁS BRAVO



FEDERICO STURZENEGGER. Milei anunció la eliminación del 90% de los impuestos, pero Sturzenegger aclaró que la intención es simplificar la estructura tributaria.

“Deep Motosierra”. La agenda de desregulación de Sturzenegger

ECONOMÍA. El plan encabezado por el economista seguirá siendo una prioridad en la agenda del gobierno de Javier Milei. Por ahora, más cosmética que cambios profundos.



Pablo Petovel
ppetovel@lavozdelinterior.com.ar

Fue protagonista del año pasado y lo será en 2025: el plan de desregulación de Federico Sturzenegger, bautizado por el propio economista como “deep motosierra”, seguirá ocupando buena parte de la agenda del gobierno de Javier Milei.

“El decreto delegado 1.109/24 (gracias, Ley Bases!) firmado hoy por el presidente Milei termina con uno de los trámites más absurdos que sufrió nuestra carga automotor: el RUTA”. “Hoy, el presidente Milei puso fin a otro de los tantos curros disfrazados de fomento de la economía social: la Comisión Nacional de Coordinación del Programa de Promoción del Microcrédito para el Desarrollo”. “Desde hoy, quienes tengan vehículos grandes o pequeños (con seguro y revisión vehicular aprobada), los invitamos a convertirse en proveedores de transporte de pasajeros”.

Los posteos en la ex-Twitter del “Coloso”, como aseguran que el Presidente lo llama cuando se refiere al

ministro de Desregulación y Transformación del Estado, son casi diarios desde que este asumió en julio, y apuntan a distintas acciones de “poda” en el Estado.

“Es un caso atípico lo de Sturzenegger. De un lado, es un ministro con clara imagen negativa asociada a su pasado; sin embargo, en la actualidad es una de las figuras que más ejecuta el plan de Milei de ser el topo dentro del Estado o el ‘plan motosierra’, y de ahí su importancia. Y es el propio Presidente quien lo legitima”, le dice a **La Voz** Mario Riorda, especialista en comunicación política.

En una mirada amplia, el politólogo entiende que el ex titular del Central en tiempos de Mauricio Macri es un excelente ejecutor del contrato electoral de Milei, pero advierte que, si se mira más en detalle, surgen dudas respecto de los reales beneficios de las supuestas transformaciones.

“Creo que muy poca gente termina dimensionando lo que realmente se está haciendo. Me refiero a que hay una relativa opacidad, así como discrecionalidad. Es obvio que hay cosas sumamente mejorables que ameritan cambios, reformas, actualizaciones o disoluciones, pero también es evidente que una persona está teniendo atribuciones de trans-

formación del Estado que jamás nadie ha tenido, sin equilibrios, deliberaciones más amplias, contrapropuestas o controles”, amplía Riorda.

El analista dice que “cada desregulación no es neutra”, que “cada despido no es inocuo” y que “en la demonización del Estado y la adoración del mercado, se está proponiendo un gran paquete de ideas en una oferta al por mayor donde nadie sabe bien qué hay adentro”.

Riorda, en el análisis pormenorizado, habla de “serias dudas y desco-

nocimiento de los beneficios públicos de cada transformación”, y reconoce que, “por ahora, el escrutinio público del votante oficialista se ha posado en el costo fiscal, mientras que el escrutinio opositor, más en el costo social”.

¿Cambios estructurales o marketing?

Como abanderado de la “motosierra”, todo indica que la tarea de Sturzenegger en materia de desregulación seguirá presente en 2025. Mientras los anuncios sean marquetinariamente rentables, la “poda” no va a parar.

En 2024, se avanzó en desregulaciones puntuales en el transporte terrestre y aéreo, en las contrataciones en el Estado, en los aeropuertos,

en el sistema de salud, en los registros de automotores y en las universidades, entre otras áreas. Fueron más que todo acciones aisladas, no grandes cambios estructurales.

“Mucho de lo que se hizo puede ser defendible, así como otros temas tienen que ver con lobbies y regulaciones a favor de privados con intereses concretos”, dice Riorda.

Dos interrogantes se plantean en materia de desregulaciones. Por un lado, si se avanzará en planes estructurales. Por otro, si en los recortes se modificarán leyes o disposiciones que impliquen “tocar” intereses de grupos corporativos, posiciones de mercado, beneficios históricos de gremios o de particulares poderosos.

Uno de los grandes desafíos será el sector textil, donde la desregulación comenzó a partir de una apertura mayor de las importaciones y algunas normas muy puntuales. Una forma de balancear más competencia en algunos sectores con el ingreso masivo de importados podría ser con la baja de impuestos. ¿El Gobierno, con el brazo ejecutor de Sturzenegger, lo llevará a cabo? La declaración está. En los hechos, por ahora, no.

Privatizaciones

En 2024, hubo cambios puntuales en pos de la desregulación del transporte aéreo. Se entiende que se trata de pasos previos a la privatización de Aerolíneas Argentinas. El mismo camino se espera en otros sectores donde el Estado tiene fuerte presencia. El Correo Argentino es otro candidato para ser privatizado. Algunas señales se dieron en ese sentido, y se espera que en 2025 haya avances.

En materia impositiva, Milei anunció la eliminación del 90% de los impuestos, pero Sturzenegger aclaró que la intención, en rigor, es simplificar la estructura tributaria, no reducir la carga impositiva en ese porcentaje.

Sin mayores precisiones, todo indicaría que Sturzenegger buscará participar en la revisión de esquemas tributarios, excepciones impositivas y regímenes especiales que generan privilegios o distorsionan el funcionamiento de la economía.

La “deep motosierra” es ambiciosa y seguirá generando debate.

Mientras los defensores de la “libertad económica” ven una oportunidad para el crecimiento y la modernización del país, los críticos advierten sobre los riesgos de un ajuste desordenado, direccionado, en manos de unos pocos y sin contrapesos.

Venta de propiedades del Estado en Córdoba

FACUNDO LUQUE



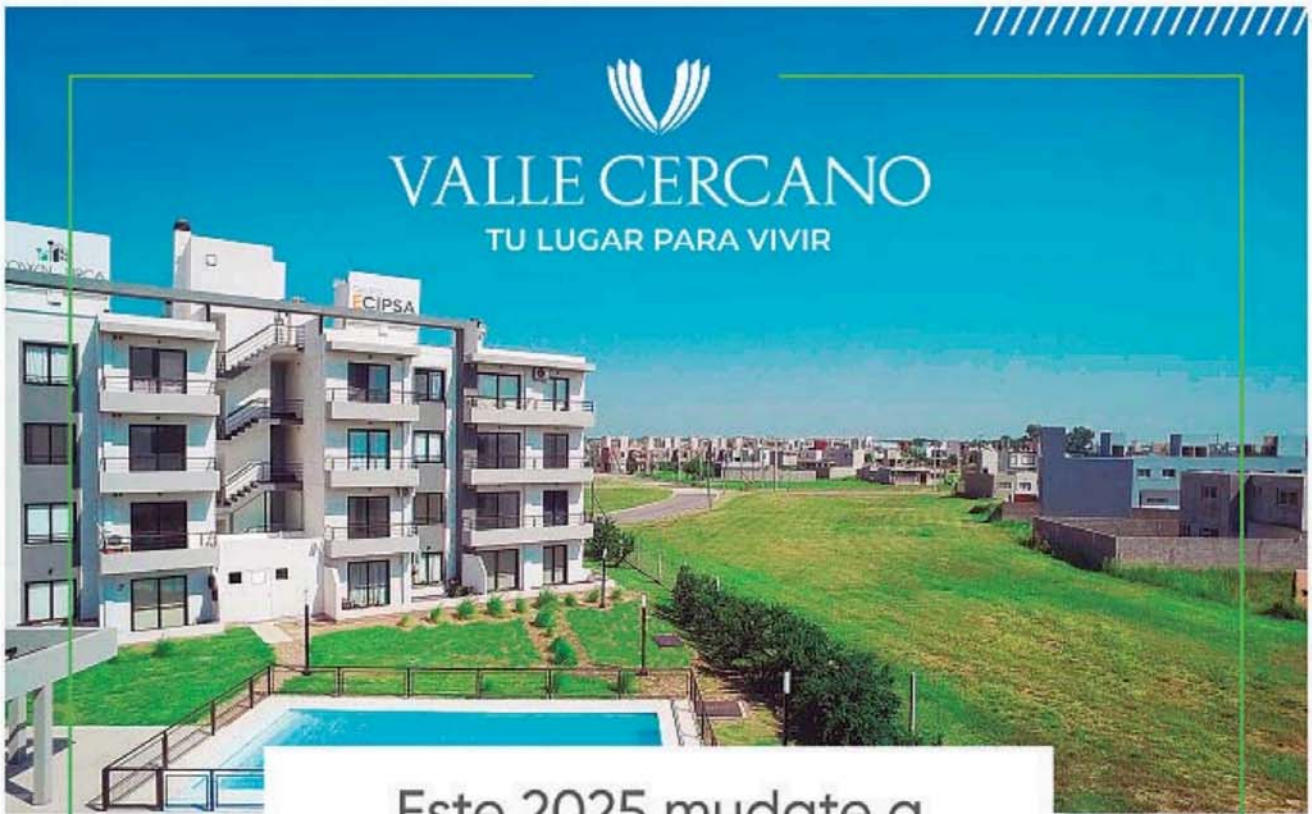
EN VENTA. El terreno está en Humberto Primo y Tucumán.

La “motosierra” de Milei, que implica ahorros en la columna de los gastos, se complementa con mayores ingresos. Si no pueden llegar por impuestos (porque la idea es no aumentarlos), una alternativa son las privatizaciones; otra, la venta de bienes del Estado.

En este último escenario, a finales del año pasado el gobierno de Javier Milei anunció la decisión de vender un total de 400 propiedades en todo el país. Se espera que el plan se lleve adelante este año.

En el listado están incluidos cua-

tro inmuebles muy interesantes (económicamente hablando) en la provincia de Córdoba. Uno es un valioso terreno ubicado en pleno Centro de la capital cordobesa (2.796 metros cuadrados en Humberto Primero y Tucumán) y los otros tres, en la ciudad de Malagueño. Estos últimos, situados a la vera de la autopista Córdoba-Villa Carlos Paz, tienen una extensión conjunta de 585.094 m², según la Agencia de Administración de Bienes del Estado, la encargada de llevar adelante el proceso de venta.




VALLE CERCANO
TU LUGAR PARA VIVIR

Este 2025 mudate a
tu depto propio en Córdoba

La urbanización familiar a minutos del centro de la ciudad

- A 5' de Circunvalación
- A 7' del Hospital Privado
- A 8' de Ciudad Universitaria



¡Entrega inmediata!

**Anticipá desde USD 23.000
+ cuotas hasta en 20 años**



¡Contactanos!

Sin bancos, sin intermediarios, mejor que un crédito hipotecario.

0800-888-2553 /// 351-5315937 - Río Negro, esq. José Benito C. /// Córdoba Capital.

Imágenes no contractuales. Válido hasta agotar stock.

Elecciones de medio término.

Un plebiscito nacional con juego en Córdoba

LEGISLATIVAS. En 2025 se votará para elegir diputados y senadores nacionales. En nuestra provincia se espera una gran elección libertaria, lo que abre el juego para alianzas con otros partidos.

lavoz#cvagroup@gmail.com



Federico Giammaría
fgiammaria@lavozdelinterior.com.ar

Se sabe desde hace mucho: las elecciones de medio término ponen en juego algo más que la cantidad de bancas que se renuevan. En este caso, en 2025 serán 127 en la Cámara de Diputados de la Nación y 24 en el Senado.

Eso por el lado numérico. Porque, además, la votación —esta y las anteriores— funcionan como un plebiscito de la gestión nacional. En este caso, la del libertario Javier Milei.

El año que empieza deberá definir, por lo pronto, si el Congreso elimina las primarias abiertas, simultáneas y obligatorias (Paso). Es la intención del Gobierno nacional, apoyada por referentes del PRO, como Jorge Macri, que quiere mostrar un nuevo gesto de austeridad (se habla de un ahorro de US\$ 150 millones) y, además, evitar esa encuesta anticipada que condiciona todos los movimientos hasta las elecciones generales. Sobre todo si los resultados no son buenos para los inquilinos de la Casa Rosada.

Actores inéditos

La elección que viene también tendrá actores inéditos. Por primera vez, La Libertad Avanza saldrá a pelear, como partido ya constituido, en varias jurisdicciones provinciales. Una de ellas será Córdoba, en la que por ahora es un enigma si terminará asociándose con otros partidos (¿La UCR? ¿El Frente Cívico?) o saldrá a jugar en solitario, con candidatos propios, libres de toda contaminación con la "casta".

¿Qué se disputará en estas elecciones? En Diputados, el bloque que más pone en juego es Unión por la Patria, que además es el más numeroso: deberá retener 47 de las 99 bancas que hoy tiene.

Por el lado del PRO, pone en disputa 22 bancas. Y el radicalismo, 14 bancas. ¿Y los libertarios? Apenas ocho.

En el Senado, 14 de las bancas en juego son del kirchnerismo, cuatro de la UCR y dos del PRO (los demás, son provinciales). En el caso de La Libertad Avanza, ninguno.

¿Qué dicen las encuestas? Que el piso hoy de Milei a nivel nacional está en el 40%. Es lo que, por ejemplo, sostiene Luis Dall'Aglio, de la consultora Delfos, que tiene ese número en sus últimos estudios nacionales. Algo que comparten



ILUSTRACIÓN DE JUAN DELFINI

Las elecciones de medio término ponen en juego más que la cantidad de bancas que se renuevan (127 en Diputados, 24 en el Senado).

pasado abrieron muchos interrogantes. Seducidos por los buenos números de Milei en Córdoba (una imagen positiva de más del 65% tras el primer año de gestión), que anticipan una gran cosecha electoral, Juez y De Loredo decidieron dejar de lado los eufemismos y ya hablan de acuerdos electorales.

Juez, sin pedir nada a cambio, según sus propias palabras (lo ha dicho en *on* y en *off*); y De Loredo... está en veremos (sus más allegados lo admiten en *off*).

De no mediar ningún cisne negro, con una inflación a la baja y un dólar controlado, quien encabece la lista libertaria, e incluso los dos que le siguen en la nómina, tienen chances reales de ingresar al Congreso. Son lugares apetecibles, sobre todo si el objetivo final es presentar una candidatura a gobernador de Córdoba en 2027.

El PRO, por su parte, navega en aguas tormentosas, que deparan un horizonte de pocas posibilidades si no hay un acuerdo nacional para ser parte de una coalición con los libertarios. Especulaciones al margen, la interna tiene más ruido que protagonistas.

Quedan las variantes del peronismo. Por el lado del gobierno de Martín Llorayora, se espera que el siempre fiel electorado "duro" le dé al Centro Cívico dos diputados, para así mantener el músculo político que tiene. Eso sí: Natalia de la Sota ya avisó que quiere volver a presentarse, pero no parece haber lugar para ella en ese escenario.

Mientras, el kirchnerismo espera. Ha tenido, en los últimos años, un 10% de cordobeses que, contra la corriente, siguieron votando a la fuerza que lidera Cristina Kirchner. En la tierra donde más votos ha cosechado Milei, la banca para Diputados más opositora debería mantenerse.

deberán ser renovados en 2027, el mismo año en que se realizan las elecciones para presidente y para gobernador). En concreto, nuestra provincia debe renovar nueve bancas: el radicalismo y el PRO son los que más ponen en juego, con tres cada uno; seguidos por el peronismo provincial, con dos. La restante es del kirchnerismo.

En el caso de los libertarios mediterráneos, no arriesgan, pero podrían sumar más a su equipo de tres.

Llegan al final de mandato los radicales Rodrigo de Loredo, Gabriela Brouwer de Koning y Soledad Carrizo; los "amarillos" Oscar Agost Carreño (llegó por el PRO, pero hoy está en Encuentro Federal, con los llaryoristas), Héctor Baldassi y Laura Rodríguez Machado; los peronistas Ignacio García Aresca y Natalia de la Sota, y el kirchnerista Pablo Carro.

empresas como Synopsis, por ejemplo.

Ese apoyo está basado en la reiteración de una palabra: "esperanza". Los *focus group* de las principales consultoras del país no dejan de escuchar, de boca de los consultados, una expectativa diferente a la de hace dos años, cuando se "rese-

teó" el sistema político argentino.

El dato, no menor, es que aun haciendo una gran elección, Milei no logrará mayoría en ninguna cámara.

El juego en Córdoba

Córdoba jugará el partido sólo de Diputados (sus tres senadores

Los movimientos de fin del año

ARRANCA

AHORA ES EL MOMENTO DE SUBIRTE A TU 0KM



MONTIRONI



FIAT

Jeep



HYUNDAI



(0351) 682-5130 | @MONTIRONIOK | WWW.MONTIRONI.COM

CÓRDOBA | RÍO CUARTO | JESÚS MARÍA | VILLA MARÍA | ONCATIVO | CARLOS PAZ | SAN FRANCISCO

Milei. Va a las urnas con CFK como amenaza y con Macri como interrogante

ELECCIONES 2025. El Presidente afronta su primera prueba electoral. La exmandataria busca frenar su avance desde provincia de Buenos Aires. La sociedad entre libertarios y el PRO, clave para estructurar el tablero.

Javier Milei cerró 2024 mejor de lo que el propio Gobierno esperaba. A finales de diciembre, cuando estuvo en Córdoba en la inauguración de la nueva sede de la Bolsa de Comercio, lo admitió sin vueltas: "Debo reconocer que estamos sorprendidos. No pensábamos que podríamos avanzar como lo hicimos".

Ese umbral, que se asienta especialmente en logros visibles en la estabilización de las variables macroeconómicas y que aún tiene impacto dispar en la economía micro, aunque con claras señales de recuperación hacia adelante, es el punto de partida del oficialismo para enfrentar este año el primer test electoral de la gestión libertaria.

Robustecer políticamente el proyecto con más diputados y senadores es el objetivo obvio que se ha trazado La Libertad Avanza (LLA).

En la renovación de un tercio del Senado (24 escaños) y la mitad de Diputados (127 bancas) se asienta la posibilidad de ampliar el frente legislativo. De todos modos, aun realizando la mejor elección posible, el oficialismo seguirá dependiendo de aliados para avanzar con las reformas que quiere implementar a través del Congreso.

En franca minoría, el oficialismo logró defender su agenda gracias al apoyo de socios parlamentarios, entre ellos, el PRO, un sector de la UCR y de partidos provinciales del peronismo no K. Lo que parecía imposible sucedió. Sólo la reversión del DNU presidencial que asignó fondos reservados para la Side y la expulsión del senador aliado Edgardo Kueider se anotaron entre las derrotas. El resto fueron victorias.

La última referencia electoral data de la segunda vuelta presidencial en la que Milei se impuso a Sergio Massa. Ese mapa, ampliamente favorable para el libertario, dejó sólo tres provincias fuera del dominio violeta que identifica a LLA. Se trata de la Formosa, gobernada por Gildo Insfrán; de Santiago del Estero —donde prevalece Gerardo Zamora—; y de la más determinante de todas: la siempre decisiva provincia de Buenos Aires, gobernada por Axel Kici-

voz#cvagroup@gmail.com



Mariano Bergero
mbergero@lavozdelinterior.com.ar

llof y donde el kirchnerismo sostiene el eje de poder político que instauró luego de su irrupción nacional en el lejano 2003.

En ese territorio, donde el electoralmente representa el 38% del padrón electoral, se circunscriben las expectativas de Cristina Kirchner para sobrevivir en medio de una avalancha de causas judiciales que la asedian.

CFK, decidida a competir

Aunque no lo confirmó, la dos veces presidenta parece decidida a volver a competir en las urnas. Su nueva fruición por presidir el PI, cuando siempre lo despreció, marca un camino. Sería como cabeza de

lista de la boleta para Diputados. Algo parecido a lo que hizo en 2017, cuando compitió para senadora. En el mensaje por el nuevo año, CFK aseguró que trabajará en 2025 para "cambiar el rumbo".

El objetivo buscado es evidente y tiene un doble propósito. Por un lado, que un eventual triunfo en la Provincia le permita exhibir que mantiene una cuota grande de poder y fungir de amortiguador para el oscuro frente judicial que enfrenta. Y, por otro, sostener viva la expectativa de que el kirchnerismo aún es una fuerza con potencial para disputarle a Milei la presidencia en 2027.

Además, en términos simbólicos

sería negarle al presidente Milei darse el gusto político que reveló el año pasado en una entrevista y generó polémica. "Me gustaría meterle el último clavo al cajón del kirchnerismo, con Cristina adentro", había dicho.

Riesgo latente y el interrogante con el PRO

El oficialismo es consciente del peligro que representa la sobrevida política del kirchnerismo. Aquellas legislativas de 2017 terminaron siendo clave, dos años después, para la vuelta del peronismo.

Evitar que suceda lo mismo implica un desafío crucial para Milei. Y en ese juego será determinante cómo

se armará el tablero de protagonistas. Hay grandes interrogantes aún abiertos. Uno es central: ¿competirá sola o en alianza La Libertad Avanza en la provincia de Buenos Aires?

Pero hay más, también muy importantes: ¿qué pasará con el PRO que lidera Mauricio Macri? ¿Será aliado o rival?

Antes de que termine 2024, Milei fue contundente sobre qué piensa de esa sociedad. "Con el PRO vamos juntos en todos lados o si no, iremos separados, no vamos a engañar al electorado", marcó la cancha en una especie de ultimátum. Esta semana, volvió a plantear la necesidad de sellar una sociedad con el expresidente para "terminar con el kirchnerismo".

Macri respondió dos veces que concordaba con el Presidente, pero marcó condiciones para una eventual fusión. Lo dijo en paralelo a la decisión que tomó con su primo Jorge Macri en Caba, quien desdobló las elecciones en procura de preservar la gobernabilidad del pago chico macrista. Aún hay mucho por conversar entre LLA y el PRO.

Las chances de Juan Schiaretti

La "avenida del medio" que lucha contra el fenómeno de la polarización volverá a insistir este año en tallar en la discusión política y quedarse con una tajada del Congreso.

Juan Schiaretti lanzó Hacemos, la fuerza nacional propia que busca ser la evolución del debut nacional de la candidatura presidencial de 2023.

Esa propuesta peronista no K volverá a intentarlo. Ahora, con representación propia en unas 15 provincias. El principal desafío está puesto en Córdoba, donde las legislativas siempre han sido poco favorables para el peronismo provincial. En la tierra donde Milei sacó más votos en el balotaje y mantiene niveles altos de aprobación, la expectativa es moderada: conservar las dos bancas actuales.

También hay cuestiones organizativas por resolver. ¿Logrará el Gobierno aprobar, como pretende, la eliminación de las Paso? El principal cambio sustancial a la hora de votar estará en la utilización por primera vez de la boleta única de papel, que jubiló a las papeletas partidarias individuales. Es el único avance concreto, hasta ahora, de la reforma política que prometió Milei.



ILUSTRACIÓN DE JUAN DELFINI



Instituto
OULTON
Diagnóstico y Tratamiento Ambulatorio



Fundación C. Oulton

NUESTRAS METAS DEL 2025

- ✓ *Profundizar la mejora en atención humana y profesional*
- ✓ *Renovar la tecnología de nuestro equipamiento*
- ✓ *Consolidar el Proyecto Ciclotrón*
- ✓ *Venta de FDA a todo el país*
- ✓ *Inaugurar el edificio de calle Belgrano de **MEDICINA BIO MOLECULAR***



LA VOZ/ARCHIVO



LA CASA PROPIA. El 66% de las familias argentinas son propietarias de sus viviendas, un retroceso respecto del 72% que se registraba en 2001.

En 2024 el mercado hipotecario comenzó a dar señales con un renovado apetito por la vivienda propia.

de recuperación. Entre 1991 y 2001, la estabilidad de precios permitió que muchas familias accedieran a la vivienda propia, pero el retorno a la inflación y la inestabilidad monetaria desde 2002 destruyeron esa posibilidad para la mayoría de los argentinos.

Según datos recientes, el 66% de las familias argentinas son propietarias de sus viviendas, un porcentaje que, lejos de ser alentador, evidencia un retroceso respecto del 72% que se registraba en 2001. Este descenso refleja no sólo las dificultades económicas y sociales de los últimos años, sino también la falta de acceso a créditos hipotecarios a largo plazo, imprescindibles para permitir que más familias puedan alcanzar el sueño de la casa propia.

No obstante, en 2024 el mercado hipotecario argentino comenzó a dar señales de vida. Aluvión de consultas y un creciente interés por los planes de financiamiento ofrecidos por bancos son muestras de un renovado apetito por la vivienda propia. Es una gota en un océano, pero es un primer paso para resolver el enorme déficit habitacional.

Empresas: el crédito como motor de la expansión

La recuperación del crédito para las empresas, tanto para capital de trabajo como para inversiones, es crucial para dinamizar la producción, la creación de empleos y el fortalecimiento de las exportaciones. Líneas relacionadas con el financiamiento a empresas, como el descuento de cheques o adelantos, presentan un notable crecimiento.

Estas alternativas, que habían caído fuertemente en términos reales en 2022 y en 2023, están mostrando una recuperación alentadora, que promete mantenerse en la medida que se consolide la estabilidad macroeconómica.

Lo que falta

El equilibrio fiscal es condición necesaria pero no suficiente para dar vigor a la expansión del crédito y así hacer un aporte fundamental a favor de la recuperación de la economía. Es imprescindible la reconversión de los bancos a los fines de bajar costos operativos y mejorar la calidad de sus servicios.

Pero aún más importante es mejorar el entorno regulatorio. Por ejemplo, con los impuestos actuales es imposible que haya crédito a costos razonables. El ordenamiento del sistema tributario, que incluye la eliminación de Ingresos Brutos y de tasas municipales, es vital para dinamizar los créditos.

En el mismo sentido, es imposible que el crédito hipotecario se desarrolle si no media una modernización de los registros de la propiedad y otros organismos vinculados con la registración de los inmuebles.



Virginia Giordano
Economista de Idesa

Economía. ¿Renacerá el crédito en este nuevo año?

El crédito es uno de los pilares fundamentales de cualquier economía moderna. Una herramienta que no sólo impulsa el consumo, sino que también fomenta la inversión productiva y social. Por eso, resulta particularmente negativo que este mecanismo haya estado prácticamente paralizado en la Argentina, víctima de una inflación descontrolada que desalentó tanto a acreedores como a deudores.

Tasas de interés prohibitivas y la constante pérdida de valor del dinero alejaron del sistema financiero a las empresas, a los hogares y a los ahorristas, limitando el crecimiento económico y ampliando las desigualdades. El factor desencadenante de este descalabro es el déficit fiscal crónico.

En 2024, la notable desaceleración de la inflación ha comenzado a revertir esta situación. El equilibrio fiscal implica que el Estado deja de absorber ahorros y permite que el crédito resurja como un factor clave para la recuperación económica y el progreso.

Los bancos empiezan a trabajar

El equilibrio fiscal implica que el Estado deja de absorber ahorros y permite que el crédito resurja.

PANORAMA. Los créditos al consumo, los hipotecarios y los de empresas vivieron un 2024 un poco más alentador. Cómo se espera que sea en 2025.



CRÉDITOS HIPOTECARIOS. Muestran signos de recuperación en Argentina.

de bancos. En lugar de canalizar los ahorros al Estado, empiezan a operar como intermediarios entre privados. El financiamiento al consumo y a la producción pasa a ser un factor facilitador y dinamizador de la actividad económica. ¿Qué se espera de este renovado acceso al crédito y cómo impactará en distintos segmentos?

Una herida profunda en el consumo

Desde la salida de la crisis de 2002, los créditos al consumo habían experimentado un crecimiento significativo, pero esta tendencia comenzó a frenar a medida que la inflación retomó su escalada en la década de 2010. El efecto fue devastador: aunque las cifras nominales de los préstamos aumentaron, no lograron superar la inflación galopante, lo que dejó a las familias sin margen para endeudarse y limitar su capacidad de consumo.

Hoy, sin embargo, el panorama es diferente. Con la inflación en franca desaceleración, los bancos comienzan a ofrecer líneas de crédito más accesibles y adaptadas a las necesidades de los consumidores. Según datos recientes, las familias vuelven a confiar en el sistema financiero y aprovechan las tasas más bajas para financiar bienes duraderos y servicios.

Este resurgimiento del crédito al consumo no sólo promete dinamizar el mercado interno, sino que también refuerza la confianza de los hogares en una economía en proceso de recuperación.

Hipotecas: el desafío estructural

El crédito hipotecario, una asignatura pendiente desde hace décadas, muestra señales incipientes

Domingo
12:00 h.
Canal 10

lavoz#cvagroup@gmail.com



Conducción:
Mariana Aranguren

20 AÑOS
difundiendo
la Ingeniería aplicada
al progreso del país.



INGENIERÍA GLOBAL

Único programa de televisión en Argentina que difunde la Ingeniería en todas sus especialidades, como motor de transformación tecnológica, económica y social; despertando vocaciones y reconocimiento a esta noble profesión.

Cepo, FMI y Macri. Un combo que está atado y del que depende 2025

ANÁLISIS. El Gobierno quiere un acuerdo con el organismo para acelerar la salida del cepo y estimular la economía. El organismo pone condiciones y el expresidente es árbitro en la disputa.



Roberto Pico
Corresponsalia Buenos Aires

Sobre todos los interrogantes que tiene la economía argentina, el Gobierno nacional proyecta el año con tres definiciones: negativa rotunda a devaluar para que la economía recupere competitividad, acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el primer cuatrimestre y salida del cepo en algún momento del año.

La pregunta siguiente es: ¿cumplirá? No mover el tipo de cambio es una de las premisas madre del programa. Salvo una hecatombe económica o un evento externo que lo imponga, la percepción es que Javier Milei hará cualquier cosa que esté a su alcance para que no haya un cam-



LA VOZ/ARCHIVO

DÓLARES. Milei hará cualquier cosa que esté a su alcance para que no haya un cambio brusco en la relación peso/dólar.

PRENSA PRESIDENCIA



RELACIÓN CON EL FMI. Javier Milei se reunió este año en más de una ocasión con Kristalina Georgieva, directora Gerente del Fondo Monetario Internacional.

bio brusco en la relación peso/dólar.

La corrección, en caso de suceder, podría producirse en el momento de la unificación cambiaria, para lo cual aún resta que se cumplan una serie de condiciones, al menos desde la visión del Gobierno.

En el menú de opciones para lograr ese objetivo, el acuerdo con el FMI es determinante, porque el Gobierno no quiere correr riesgos. Considera peligroso abrir el cepo con US\$ 50 mil millones en Lefi y Lebacs que tienen los bancos, que en un escenario de libertad pueden convertirse en una demanda insostenible de divisas.

Y en este punto es donde surgen preguntas sin respuestas, más contradicciones y silencios que atizan la incertidumbre.

Qué pide el FMI

La promesa de salida del cepo con aval del FMI se enunció en marzo de 2024. Fueron el propio Milei y el ministro de Economía, Luis Caputo, quienes instalaron la idea.

"Si no llego a un acuerdo, en junio salimos por las nuestras", supieron repetir en más de una ocasión Milei y su equipo económico, en un vaticinio incumplido que con el tiempo quedó claro que sólo fue un intento de crear expectativas.

En las últimas semanas, se anunció el inicio de conversaciones formales. La diferencia sustantiva es que por primera vez el organismo lo confirmó.

Sin embargo, pese a las muestras de confianza mutua, en los hechos la relación no parece fluir. Por eso Milei hace una apuesta fuerte a que Donald Trump, no bien se siente en el Salón Oval, levante el teléfono y obligue al FMI a obviar sus exigencias y abra la billetera.

¿Qué no acepta el FMI? Dar dólares a este tipo de cambio (parte de los US\$ 44 mil que se negocian fueron usados por Caputo en 2018 para "darles salida" a grupos de acreedores en lugar de buscar una reestructuración), la continuidad del dólar *blend* y la intervención en el mercado financiero para "absorber" los pesos emitidos por la compra de dólares en el mercado oficial, que en forma paralela mantiene acotada la brecha.

Tampoco ve con buenos ojos la intención, deslizada por asesores del ministro Caputo, de que tras la salida del cepo Argentina entre en una "flotación sucia" o "administrada", o sea, con intervenciones del Banco Central para evitar movimientos de la moneda que impacten en la inflación. El FMI exige flotación libre hecha y derecha.

Mirada del FMI. El organismo no ve con buenos ojos la intención, deslizada por asesores del ministro Caputo, de que tras la salida del cepo Argentina entre en una "flotación sucia" o "administrada", o sea, con intervenciones del Banco Central.

Ciudad. El iceberg de la movilidad metropolitana y la recolección de la basura que aparece en la agenda

PREVISIONES. 2025 debería ser el año de la implementación de un sistema de transporte metropolitano y en el que se comience a diseñar cómo se gestionará la recolección de residuos.



Diego Marconetti
dmarconetti@lavozdelinterior.com.ar

El año que pasó debió haber sido el de la discusión abierta sobre cómo enfrentar la movilidad cada vez más dificultosa en el área metropolitana de la ciudad de Córdoba, en la que todos los actores involucrados convocaran a técnicos y a expertos para debatir y delinear el sistema de transporte que se necesita para torcer un camino que lleva a la región a chocar contra un iceberg. Sin embargo, eso no ocurrió.

Sobre la basura, 2025 debiera ser el año en el que se debata cómo se va a prestar la recolección en la Capital, ya que a mediados de 2026 se terminan los contratos vigentes desde 2018.

Volviendo a la movilidad, las expectativas sobre la implementación de un diseño de líneas coordinadas entre los servicios urbanos e interurbanos están cada vez más diluidas, más aún si se lo compara con el diagnóstico y las propuestas que la propia Municipalidad de Córdoba dio a conocer en diciembre de 2023.

En un evento realizado en el

museo de plaza España, se dejó una fuerte advertencia: "Las proyecciones para 2030 son alarmantes. Se estima que la población del área metropolitana alcanzará los 2.141.102 habitantes, generando 3.425.762 desplazamientos diarios".

Y subraya: "De no modificarse la trayectoria actual, el porcentaje de viajes en vehículo particular se elevará al 49%, la tasa de equipamiento vehicular alcanzaría los 295 vehículos por cada mil habitantes, y la producción de CO2 aumentaría considerablemente, lo que intensificaría la congestión vehicular, la degradación de la calidad del aire y la emisión de gases de efecto invernadero".

Esa sentencia aparece en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) financiado por la Unión Europea a través de la iniciativa Euro-clima+, y gestionado por la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD).

Ese mismo plan establecía los lineamientos que debía seguir la administración municipal encabezada por Daniel Passerini para evitar el iceberg que significará la congestión vehicular en el área metropolitana en apenas un puñado de años.

La propuesta es de una red de transporte jerarquizada que responda a las necesidades de los usuarios, con líneas troncales de alta capacidad y frecuencia que conecten los principales puntos de la ciudad, ali-



ANUNCIOS. El gobernador Martín Llyorya presentó en 2024 el Boleto Metropolitano de Transporte de Córdoba.

JOSÉ GABRIEL HERNÁNDEZ/ARCHIVO

GENTILEZA CORMECOR



LA GESTIÓN DE LA BASURA. Así son las fosas nuevas del enterramiento sanitario de Piedra Blanca.

mentadas por líneas principales y de proximidad que cubran los desplazamientos barriales. Este sistema debe ser integrado con una red de modos activos, como ciclovías y espacios peatonales, para promover una movilidad sostenible y saludable.

Pero los anuncios realizados hasta ahora no van en ese sentido, sino en mantener el mismo esquema actual con algunos agregados, como la extensión de líneas urbanas hacia algunas localidades vecinas. Es el mismo esquema que, según advierte el PMUS, "enfrenta una pérdida alarmante de pasajeros".

El diagnóstico señala que, si bien el sistema es eficaz, su estructura radial, con un enfoque en los desplazamientos centro-periferia, lo vuelve poco atractivo para un gran número de viajeros en el área metropolitana.

En otro apartado, señala que "la falta de coordinación entre las diferentes autoridades responsables de la movilidad en el área metropolitana dificulta la implementación de políticas públicas eficaces para revertir estas tendencias".

Eso continuó en 2024, más allá de las fotos de ocasión entre las autoridades de la Municipalidad y del Gobierno provincial.

Así las cosas, 2025 puede ser un año en el que el intendente Passerini revise lo actuado y pegue el timonazo para evitar el iceberg que significarán los atascos en las vías de acceso a Córdoba, o bien mantenga el rumbo lento hacia el inevitable colapso.

La basura vuelve a agenda

Distinto fue el panorama en la gestión de residuos, en la que Passerini continuó el plan trazado para dar certeza al destino de las casi dos mil toneladas de basura que generan a diario los cordobeses.

Es que hace unas semanas habilitó las primeras celdas en la que se pondrán los desechos por la próxima década, en el relleno sanitario de Piedra Blanca.

Y en 2025 se debería comenzar a discutir cómo será el sistema de recolección domiciliar que se debe licitar en 2026. Los actuales contratos rigen desde el 1 de diciembre de 2018 y están operados por Lusa, en la zona sur; Urbacor, en la norte; y LAM, en el Centro.

La prestación actual transcurre sin demasiados inconvenientes, aunque para el futuro deberían debatirse algunas cuestiones para optimizarlas.

Por ejemplo, si debe continuar una frecuencia de seis días, cuando en otros sitios es más espaciada. También sobre la tecnología: si el servicio continuará con trabajadores corriendo detrás de un camión, saltando y colgados, o se adoptará un sistema más moderno y menos peligroso.

Otro de los puntos clave será sobre el espacio que se dará al gremio Surrhac, comandado por los Saillén, que siempre suele tener un rol importante en las previas a las licitaciones, sobre todo por el convenio que establece que deben ser indemnizados al final de cada concesión.

El debate debería abrirse hacia finales de 2025 y ser lo suficientemente participativo para implementar mejoras que signifiquen un salto de calidad en el servicio, más que mantener lo que ya está con algunos retoques.



Hospital Nacional de Clínicas

Tecnología e Innovación para el Futuro de la Salud

En el Hospital Nacional de Clínicas formamos profesionales de la salud con tecnología de punta, combinando excelencia académica con los mejores recursos para la atención de nuestros pacientes.

Innovación Digital en la Atención Sanitaria



Implementamos herramientas digitales que mejoran la calidad, eficiencia y eficacia de la atención médica, garantizando un servicio óptimo para la comunidad.

Tecnología de Vanguardia al Servicio de la Salud



Resonador Philips Ingenia

Nuevo resonador magnético de 1.5 Tesla de potencia, diseñado para estudios de alta precisión en cerebro, tórax, abdomen, cardiorresonancia y patologías mamarias, entre otros.



Ecógrafo Consona N9

Ecógrafo de alta resolución que garantiza diagnósticos detallados y confiables.



Angiógrafo de Alta Precisión

Equipamiento avanzado para diagnósticos y tratamientos del corazón, arterias y venas, con tecnología que permite obtener imágenes 2D y reconstrucciones 3D.



Microscopios Primostar

Herramientas de precisión para estudios microscópicos que potencian la formación y el diagnóstico.



Equipo de Radiología Digital Smart X

Radiografías de todo el cuerpo con tecnología digital directa, que ofrece resultados inmediatos de alta calidad.

Facultad de Ciencias Médicas Universidad Nacional de Córdoba





JUGADORES ACTIVOS. El mercado doméstico está hoy en su gran mayoría en manos de Aerolíneas Argentinas (62%) y luego se reparte entre las "low cost" Jetsmart y Flybondi.

Fuerzas para abrir el cielo. La desregulación aero comercial promete despegar

AVIONES. La gestión de Milei avanzó fuerte para impulsar una mayor apertura del mercado de vuelos. Pero aún no se ven los resultados prometidos: más oferta de vuelos y pasajes más baratos.



Florencia Ripoll
fripoll@lavozdelinterior.com.ar

Si la desregulación es una bandera emblemática de la gestión Javier Milei –agitada por la figura de Federico Sturzenegger–, el mercado aero comercial es uno de los territorios donde fue izada de arranque y con contundencia.

En este primer año, el Gobierno libertario dio pasos contundentes y arrancó un proceso que sumará capítulos en 2025. "Se avanzó mucho en poco tiempo", sintetiza Gonzalo Pérez Corral, gerente general de Jetsmart, la low cost dueña del 17% del mercado doméstico y que en el último tiempo avanzó para captar 5% del internacional.

La compañía es la tercera operadora del mercado de cabotaje, en su gran mayoría en manos de Aerolíneas Argentinas (62%, según los últimos datos oficiales, a noviembre) y, en segundo lugar, de Flybondi (20%). Sólo queda un 1% en otras manos.

¿Qué promete la "apertura de los cielos" libertaria? "El objetivo final del paquete de reformas es que el país tenga mayor conectividad, más frecuencias y nuevas empresas aéreas. Esto generará un mayor flujo de turismo en las provincias argentinas, con tarifas más competitivas para que más personas puedan volar. También se promueven las inversiones nece-

sarias para el sector y para fortalecer la seguridad operacional", asegura la Nación, que ya muestra entusiasmo por una "baja del 20% de los precios" de los tickets, como efecto derivado.

Desde el sector privado, reclaman en off: "Si se quiere pasajes más baratos, un tema para trabajar en 2025 es la reducción de tasas de todo tipo, que en Argentina son altísimas". Otra condición necesaria para el florecimiento de esta actividad es la misma que requieren otros sectores: que la

economía, efectivamente, crezca el próximo año.

Cierto es que las normas que rigen el sector aéreo argentino no se renuevan desde hace más de 70 años y que, coinciden los operadores privados, el mercado argentino era uno de los más cerrados de la región y del mundo. "Para transformar el transporte, el trabajo aéreo y la aviación civil, es necesario actualizar esas normas. Por eso están previstos más decretos orientados a la reforma del Código

Aeronáutico, la derogación de leyes que provocan monopolios, la implementación de la política de cielos abiertos y cambios de funciones de los organismos públicos", señalan desde el Ejecutivo nacional, al puntear la agenda 2025.

Todo el proceso se empuja desde el Ministerio de Desregulación y Transformación del Estado, que conduce Federico Sturzenegger, en articulación con la Secretaría de Transporte y la Secretaría de Simplificación del

Estado. El asesor todoterreno Santiago Caputo también sobrevuela el proceso. Tiene diálogo con aerolíneas privadas y supervisó la "batalla" con los gremios que actúan en las empresas estatales: Aerolíneas Argentinas (AA) e Intercargo.

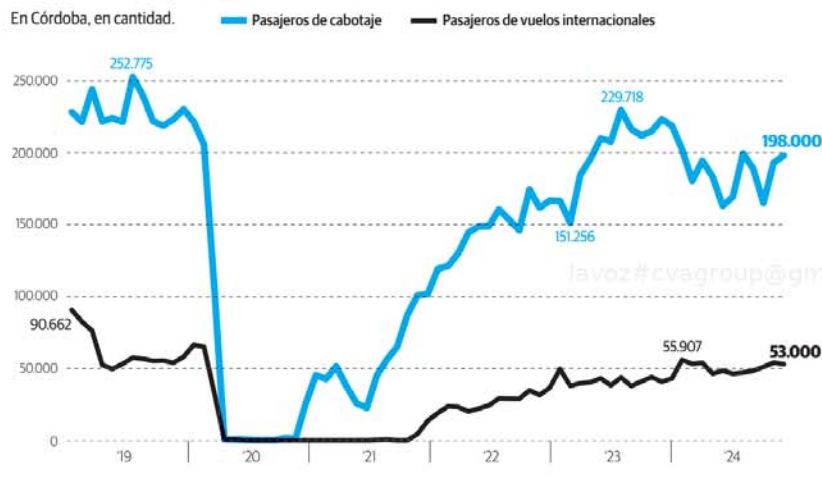
Fracasado hasta ahora el intento de privatizar ambas (Milei insiste en que sigue siendo su objetivo final), el foco de Transporte migró a eficientizar sus gestiones y a modificar los roles que hasta ahora han tenido en el mercado aero comercial.

A Intercargo se le quitó su casi monopolio en la prestación de servicios en tierra (rampa, gestión de equipajes, etcétera) y la expectativa es que ahora conviva con competidoras. Sobre AA, se aplicaron reducciones de gastos y de personal y, luego de un largo conflicto, el Gobierno consiguió, ayudado por el impacto antipático de los paros en la opinión pública, que los sindicatos cedieran algunos de los puntos de sus convenios colectivos, considerados "privilegios" para la media de la actividad.

Estas transformaciones están en marcha y su efecto final está por verse. ¿Esas empresas abaratarán sus servicios, pero sosteniendo la calidad? Si AA abandona destinos,

Cantidad de pasajeros comerciales

En Córdoba, en cantidad.



Fuente: Anac (Administración Nacional de Aviación Civil).

LA VOZ

Si Aerolíneas deja destinos, ¿habrá zonas sin conectividad? ¿Reducirá sus precios esa empresa?

LA VOZ / ARCHIVO

Autoridades y aerolíneas coinciden en que el proceso de apertura es complejo de aplicar.

¿habrá zonas del país sin la conectividad necesaria? ¿Reducirá sus precios? Algunos de los muchos interrogantes por responder en 2025.

Un mercado muy regulado

El primer paquete de cambios normativos que modificó el Código Aero-náutico integró el DNU 70, fundacional para la gestión de La Libertad Avanza (L.L.A.). En julio, se avanzó en regulaciones clave, con el decreto 599/2024.

Autoridades y aerolíneas coinciden en que el proceso de apertura es complejo, porque implica derogar o modificar normativa nacional y con alcance fuera de Argentina. A la vez, por motivos de seguridad, en el mercado aéreo rigen gran cantidad de regulaciones internacionales, certificaciones y controles técnicos.

De hecho, basta ver por estos días las dificultades que protagoniza Flybondi: sumó 384 vuelos cancelados o reprogramados, lo que representa un 30% de su operatividad. Las autoridades la intimaron a ajustar su cronograma de vuelos y a evitar ofrecer itinerarios que no puede garantizar, y la sancionaron por realizar tareas de mantenimiento en un taller que había sido suspendido.



PEQUEÑOS VUELOS. En noviembre, el Gobierno simplificó los trámites para la autorización de aeronaves de pequeño porte.

Acuerdos con 11 países y batalla en Aeroparque

Algunos de los ejes de la desregulación en marcha son: firma de acuerdos de "cielos abiertos" con los países, para eliminar restricciones en la cantidad de vuelos y facilitar el ingreso de aerolíneas; habilitación de vuelos regionales desde Aeroparque, con mayor espacio allí para aerolíneas privadas, y simplificación y agilización de trámites para asignar rutas.

El organismo regulador, Anac, puede ahora autorizarlas sin el procedi-

miento de audiencias públicas, que antes operaba en la práctica como una traba. También se quitó a AA la chance de objetar las asignaciones.

En materia de acuerdos bilaterales, Argentina firmó 11 con distintos países. Buscan eliminar las restricciones en la cantidad de vuelos y frecuencias, y facilitar la entrada de nuevas aerolíneas.

Un ejemplo concreto es la posibilidad de que una chilena pueda operar la ruta Santiago-Buenos Aires-Mon-

Entre los cambios que seguirán discutiéndose en todo el año 2025 figura el uso de Aeroparque.

tevideo, utilizando Aeroparque como punto de conexión. Sky Airline, Araljet y JetSmart, por ejemplo, fueron autorizadas a operar vuelos regionales.

"Una novedad muy importante es la de traer a volar al país aviones con patente extranjera, incluso también con tripulación. Eso da a las aerolíneas una enorme flexibilidad para, por ejemplo, sumar rutas en momentos de alta demanda. La intercambiabilidad de aeronaves es algo que se aplica en todo el mundo", asegura Pérez Corral.

JetSmart está sumando a su flota aeronaves en esa condición y pudo, por ejemplo, duplicar y triplicar vuelos a Paraguay y a Brasil ante el salto de pasajeros asociados a las finales de las copas Sudamericana y Libertadores.

Entre los cambios que seguirán discutiéndose en 2025, figura el uso de Aeroparque. Las aerolíneas privadas consideran que AA aún acapara demasiados espacios allí (es la única con hangares y pueden hacer "dormir" mayor cantidad de aviones que el resto). "Hay una gran oportunidad para una mayor eficiencia en el uso de esta infraestructura central en este negocio", sostienen las privadas.

Este verano, el aire

siempre a 24°

Usá la energía eficientemente.

EPEC
La energía de Córdoba



El Congreso. Un “entretiempo” para la segunda fase del Gobierno de Milei

PARLAMENTARIOS. El oficialismo calentará motores para empezar a jugar otro partido desde el 10 de diciembre, cuando espera aumentar su cantidad de legisladores. El desafío de recomponer la relación con aliados. La agenda pendiente y la expectativa por los jueces de la Corte.



Carolina Ramos
Corresponsalia Buenos Aires

Tras un debut parlamentario con el que el presidente Javier Milei puede darse por satisfecho, el año que se inicia aparece como un “entretiempo” para La Libertad Avanza, que piensa en la elección de medio término como una oportunidad para acrecentar su tropa legislativa y empezar a jugar otro partido, en el que buscará avanzar con reformas de fondo sin tanta dependencia de aliados.

Con el armado de listas en el centro de las preocupaciones y el nivel de desdoblamiento electoral que habrá en las provincias, es posible imaginar que el Congreso –como sucede cada dos años– disminuirá el nivel de actividad, lo que podría favorecer al oficialismo, porque quitaría visibilidad a la oposición y concentraría la mirada en la gestión.

El Gobierno ya tiene las dos herramientas que necesitaba: la Ley Bases y el DNU 70/23. Desde esa tranquilidad, al oficialismo sólo le queda resistir posibles embates opositores hasta el 10 de diciembre e intentar destrabar las leyes que quedaron pendientes de 2024, aunque también se espera que el Poder Ejecutivo envíe algunos otros proyectos.

Para eso, La Libertad Avanza deberá recomponer y sostener el vínculo con bloques dialoguistas, en un clima que en diciembre se volvió muy hostil, por el fracaso del Presupuesto, el freno a la ficha limpia, la expulsión del senador Edgardo Kueider y la polémica por los aumentos de las dietas.

Senado y Diputados

El reto más difícil aparece en el Senado: el escándalo de las dietas, la remoción de Kueider y, como telón de fondo, la cruda interna entre Milei y Victoria Villarruel, embarraron la cancha.

La vicepresidenta quedó relegada a un papel secundario y el bloque oficialista, con apenas seis miembros, tiene escaso margen de acción. Por otra parte, Unión por la Patria sumará una senadora más por el reemplazo de Kueider y quedará más cerca del quórum propio.

En Diputados, Martín Menem fue reelegido con poco entusiasmo y necesita ganar confianza frente a una oposición que sopesará costos y beneficios de acompañar al Gobierno o marcar límites en un año electo-



AGENDA LIBERTARIA. Entre los inminentes temas intentarán completar la Corte Suprema de Justicia y eliminar las Paso.

ral. Tanto el PRO como la UCR atraían fuertes internas, por el posicionamiento por adoptar frente a Milei. Y el bloque Encuentro Federal, que lidera Miguel Pichetto e integra el PI cordobés, vuelve a configurarse como una de las claves para el cuórum.

Agenda 2025

En el horizonte más cercano, Milei tiene el desafío de completar la Corte Suprema de Justicia, que ya funciona con tres miembros por la jubilación de Juan Carlos Maqueda.

La idea de nombramientos por decreto perdió fuerza, pero la oposición permanece en alerta. Los candidatos Ariel Lijo y Manuel García Mansilla no consiguieron hasta ahora los dos tercios en el Senado y Unión por la Patria llama a abrir una negociación.

En materia electoral, el Gobierno insiste en eliminar las Paso en tiempo de descuento y, después de haber fracasado en su intento en diciembre, encontró una luz de esperanza con la propuesta del jefe de Gobierno porteño, Jorge Macri, de suspender las pri-



KARINA MILEI. Junto a Gabriel Borroni, en Córdoba, se reunieron en noviembre.

marias en la Ciudad de Buenos Aires. La iniciativa ayudaría a destrabar votos del PRO para avanzar en igual sentido a nivel nacional. Será determinante además el acompañamiento peronista, vía gobernadores.

Por el Congreso también pasará, al menos en parte, la “reforma impositi-

va estructural” que, en palabras de Milei, “reducirá en un 90% la cantidad de impuestos nacionales” y “devolverá autonomía a las provincias” para poder competir entre ellas y atraer inversiones.

La idea, en la que trabaja el ministro Federico Sturzenegger, es desar-

mar la maraña de impuestos nacionales, provinciales y municipales.

La desburocratización de Sturzenegger ya tiene otra “pata” pendiente en el Congreso, la “ley hojarasca”, que propone barrer con numerosas leyes que quedaron obsoletas o entorpecen la economía.

El proyecto fue anunciado con estridencia, pero no se trató en 2024, por lo que el oficialismo buscará darle impulso en 2025.

Seguridad y justicia

En segundo plano quedaron en el candelero más de 10 iniciativas de seguridad y de justicia –lideradas por los ministros Patricia Bullrich y Mariano Cúneo Libarona– que no lograron ver la luz este año. Algunas quedaron a un paso de ser aprobadas y otras ni siquiera comenzaron a ser debatidas.

Las principales son la baja de imputabilidad de los menores de edad; una “modernización” de la Justicia; el juicio por jurados; modificaciones al Código Penal en materia de reincidencia y reiterancia, y de legítima defensa; la “ley antimafias” para el combate del crimen organizado; el juicio en ausencia; el divorcio exprés; el aumento de penas por cometer incendios; la tipificación del delito de compraventa de niños, y un proyecto de regularización de la tenencia de armas y prórroga del programa de entrega voluntaria.

En tanto, el debate sobre ficha limpia perdió fuerza para el año que comienza y desgastó la relación con el PRO. También se diluyó la discusión sobre la privatización de Aerolíneas Argentinas; aunque el Gobierno está convencido de querer deshacerse de la empresa, en Diputados nunca tuvo los votos para avanzar.

Más “leones” en el Congreso

Cuando Karina Milei se propuso armar La Libertad Avanza como partido nacional, supo que la misión era engordar los bloques legislativos para reducir la dependencia de aliados y consolidar la gestión de su hermano en la segunda mitad de su mandato.

Pero, aunque los libertarios tuvieron una gran performance, aún quedarían muy lejos del quórum propio.

De los 39 miembros de La Libertad Avanza en la Cámara de Diputados, ocho renuevan mandato en 2025, como José Luis Espert (Milei anticipó que será candidato en provincia de Buenos Aires) y Carolina Píparo.

En el Senado, el oficialismo sólo puede crecer, ya que todos los senadores libertarios ingresaron en 2023 y, por lo tanto, tienen mandato hasta 2029.



Hacete Socio



lavoz#cvagr...@...com

- Representación Gremial.
- Formación.
- Laboratorios.
- Vivero Agroforestal.
- Predio Rural.
- Descuentos Especiales.
- **y muchos beneficios más.**



**SOCIEDAD RURAL
DE JESÚS MARÍA**

Más de 78 años junto a los productores
del Norte de Córdoba



srjm.org.ar | f @ X



IMPACTO. El efecto de la "chicharrita" en el maíz, durante la campaña pasada, va a reducir el volumen de ese cereal 2024/2025 en la provincia.

Agro. Los productores cordobeses, a la espera de la señal que les mejore el clima de inversión

PERSPECTIVAS. El Gobierno nacional prometió para este año bajar las retenciones a los granos. La medida es clave para que la agricultura vuelva a tener rentabilidad, en un escenario de precios deprimidos.



Alejandro Rollán
arollan@lavozdelinterior.com.ar

El balance agrícola durante 2024 estuvo lejos de ser el anhelado por los productores cordobeses. Con los precios de los granos, en especial los de la soja, moviéndose en los valores más bajos de los últimos cuatro años y una ecuación económica por cada peso invertido que se tiñe de rojo, el negocio de la producción no fue rentable.

Devenido en villano en los últimos años, por la sequía, el clima estival ahora podría convertirse en un superhéroe que –con el aporte de lluvias– alivie la condición económica de los productores. En muchos casos, sólo con muy buenos rendimientos por hectárea se podría revertir parte de los quebrantos que hoy genera cultivar soja y maíz en buena parte del territorio nacional.

En Córdoba, la apuesta del productor de cara a la nueva cosecha fue sumar más superficie que en la campaña anterior. Por imperio de los efectos de la chicharrita –que redujeron casi a la mínima expresión la productividad en 2023/2024– sólo el maíz tendrá una menor intención de siembra: el resto de los cultivos –soja, maní, girasol y sorgo– tendrán más protago-

nismo.

En Córdoba, la apuesta fue mayor

La última estimación realizada por la Bolsa de Cereales de Córdoba (BCCBA) muestra que la soja ocupará 4,8 millones de hectáreas, 21% más que en la cosecha anterior; el maíz caerá a 2,4 millones de hectáreas, lo que representa una merma de 27%, mientras que el maní ocupará 287 mil toneladas, 4% más que el año anterior; el sorgo, con 114 mil hectáreas, 23% más, y finalmente el girasol, con una superficie cultivada de 115 mil hectáreas, lo que significa 17% de aumento intercampaña.

Incluso el trigo, el cultivo con el que arranca el calendario agrícola, con su siembra a partir de mayo y su cosecha en noviembre, tuvo más presencia en los lotes cordobeses.

Con 1,15 millones de hectáreas implantadas, lo que representó 15% más de superficie, el cereal aportó un volumen de 2,06 millones de toneladas, 35% más que en la campaña anterior, cuando la sequía le pegó un fuerte golpe al cultivo invernal.

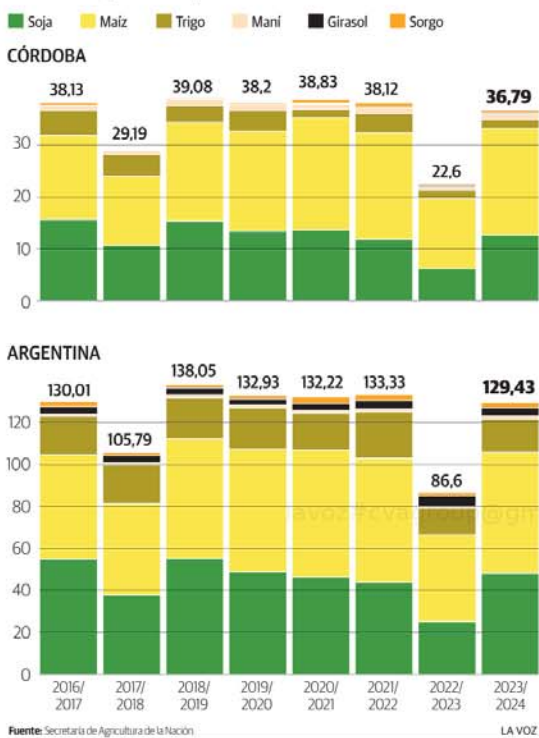
Ante este escenario, desde el

Bolsa de Cereales de Córdoba.

Según estimaciones de la entidad, algunos cereales ocuparán más hectáreas en esta cosecha: la soja, 21% más; el maní, 4% más; el sorgo, 23% más y el girasol, 17% más. El maíz caerá, por efecto de la chicharrita.

Un volumen condicionado por el clima y las retenciones

Evolución de la producción agrícola. En millones de toneladas.



Gobierno de Córdoba son optimistas de cara al desempeño de la cosecha agrícola 2024/2025. "Hay expectativa positiva, a pesar de la incertidumbre generada por factores climáticos y macroeconómicos", observó Sergio Busso, ministro de Bioagroindustria de Córdoba, quien prefiere mantener la cautela sobre el desempeño del clima durante el verano y está a la espera –como todos los productores– de alguna señal del Gobierno nacional respecto de una rebaja en las retenciones.

"Existe incertidumbre en el mercado debido a la posibilidad de cambios en las retenciones. Creemos que el Gobierno debería dar una señal al respecto; por ejemplo, anunciando una rebaja antes de abril, cuando arranca la venta de la soja, para que el productor comercialice el grano que aún tiene en su poder de la campaña 2023/2024", razonó el funcionario.

El gran desafío a futuro

Cuando aún queda superficie agrícola por sembrar a nivel país, las primeras proyecciones de cosecha para la actual campaña muestran un incremento en el volumen.

Según la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA), la producción agrícola nacional sería de 130 millones de toneladas, 2,6% más que en el ciclo anterior.

Sin embargo, la mayor cosecha, que está lejos del récord alcanzado en 2018/2019, con casi 140 millones de toneladas, aportará menos ingresos por exportaciones, por recaudación impositiva y por participación en el producto bruto agroindustrial (PBA).

Según la BCBA, las ventas externas de productos agrícolas aportarán US\$ 28.793 millones y representarán una caída del 3,1% respecto del ciclo ante-

Esperanza. Si bien la estabilidad alcanzada en los últimos meses en las variables macroeconómicas contribuye a mejorar el clima de negocios, la presión impositiva es aún una materia pendiente para los productores agropecuarios.

rior. Con US\$ 13.950 millones, la recaudación caerá 3,7%, mientras que el producto bruto agroindustrial será de US\$ 40.890 millones, lo que significa una merma anual de 2,2%.

Más allá de los US\$ 16 mil millones que los productores invertirán para lograr los 130 millones de toneladas, el gran desafío que tiene por delante la agricultura argentina es crecer en volumen.

Desde hace más de 10 años, la producción agrícola está estancada. Si bien el clima ha pegado fuerte en las últimas tres campañas, el desincentivo que genera a la inversión el peso de las retenciones juega un papel trascendente para la actividad, más en un contexto de precios internacionales deprimidos.

La falta de tecnología en soja, cultivo en el cual los semilleros han frenado la inversión en investigación y desarrollo debido a la falta de un marco legal que garantice el pago por el uso de esos materiales genéticos, también ha contribuido a planchar el desempeño de la oleaginoso, el grano que más dólares aporta a la economía nacional.

Producción con base estructural

Si bien la estabilidad alcanzada en los últimos meses en las variables macroeconómicas contribuye a mejorar el clima de negocios, la presión impositiva es aún una materia pendiente.

Con una ecuación económica que, en el mejor de los casos, permite cubrir los costos, la producción de soja y de maíz necesita de un alivio tributario para volver a tener rentabilidad.

El Gobierno ha prometido para 2025 reducir el impacto de las retenciones sobre los granos, que en los últimos 20 años le han aportado al Estado US\$ 200 mil millones.

Sin embargo, la falta de precisiones sobre este esperado anuncio, en cuanto al momento de su concreción y a la magnitud de la baja, ha generado un menor ritmo de ventas en el mercado local.

Mientras tanto, el Estado se lleva \$ 64.30 de cada \$ 100 de renta agrícola, según el último indicador confeccionado por la Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina (fada). Si se desglosa lo que se paga por jurisdicción, 94,7% son impuestos nacionales, 4,7% provinciales y el resto municipales. De esos impuestos nacionales, 67,5% no se coparticipan a las provincias y son, principalmente, los derechos de exportación.

“A modo de ejercicio, si desaparecieran las retenciones, la participación del Estado sería del 36%. Un escenario que no sólo sería positivo para el productor, sino que permitiría que se generen nuevos puestos de trabajo y mayores inversiones. Esto, a su vez, implicaría un mayor movimiento en diferentes regiones del país y un crecimiento en diversas áreas de la sociedad; sería positivo para todos los argentinos”, afirmó Nicollet Pisaní Claro, economista jefe de la fundación.

Las retenciones, según pasan los años

La recaudación del impuesto en los últimos gobiernos. En millones de dólares.



(*): primeros 11 meses

Fuente: Departamento de Economía de la Bolsa de Cereales de Córdoba, sobre la base del Indic.

La apuesta de Córdoba por el etanol de maíz

Para el Gobierno provincial, la producción de biocombustibles –en especial, la de etanol de maíz– es estratégica. Aseguran que por cada punto porcentual que se agregue a la mezcla obligatoria del combustible renovable con la nafta (hoy en un 6%) representaría en Córdoba una nueva planta de producción (hoy existen tres), con 200 nuevos puestos de trabajo. Mientras impulsan en el Congreso el tratamiento de una nueva ley nacional que promueva su mayor uso, las autoridades provinciales están trabajando en la provincia para instalar el autoconsumo de etanol de maíz entre los productores agropecuarios. También tienen en agenda seguir impulsando el uso de mezclas de biodiésel (B20, gasoil con 20% de biodiésel) y de etanol (E17, nafta con 17% de etanol) en estaciones de servicio.



MAQUINARIA AGRÍCOLA. En Córdoba hay varias fábricas de sembradoras que son referentes nacionales.

El analista Pablo Adreani sostiene que aún hay en poder de los productores más de 12 millones de toneladas de soja de la campaña pasada (2023/2024). Mientras tanto, las ventas a futuro de la soja de la actual campaña (que entrará al circuito comercial en abril) no generan interés entre los productores.

En el interior, todos saben el efecto dinamizador que genera una cosecha de granos con buenos márgenes para el productor: el efecto derrame sobre

el resto de las actividades es directo.

Uno de los sectores que están esperando esta recuperación, para salir de las mejoras coyunturales que aportan un veranito de precios, es la fabricación de maquinaria agrícola.

“Para alcanzar niveles de producción y venta similares a los que tenía la producción de maquinaria agrícola en 2021 y en 2022, se requiere una competitividad basada en factores estructurales y no sólo en circunstancias temporales, como precios altos de las

commodities. Esto implica abordar temas como la presión tributaria, los costos de producción y la eficiencia en general”, observó Gustavo Piccioni, presidente de la Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola y Agrocomponentes de Córdoba (Afamac).

La buena noticia comercial, por el momento, la aporta el trigo, cuyas ventas –si bien por debajo del promedio de los últimos años– le han permitido ganar mercados. Según la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), durante

diciembre arribaron más de 26 mil camiones, con un total de aproximadamente 740 mil toneladas del cereal. La cantidad de arribos más que duplica a igual período del año pasado, mientras que se coloca 31% por encima del promedio de los últimos cuatro años.

El ritmo de ventas por parte de los productores trigueros se reflejó también en los embarques al exterior. Sólo en el último mes de 2024, 17 países –con Brasil a la cabeza– compraron el cereal argentino.

GENTILEZA AGROMETAL

LA VOZ



CLÚSTER DEL PETRÓLEO, GAS Y MINERÍA. Promueve la participación de empresas locales en proyectos relacionados con la industria energética.



Juan Manuel González
jmgonzalez@lavozdelinterior.com.ar

Matriz productiva. Oportunidad de un cambio estratégico

RIGI. Se abre un escenario de eventuales inversiones que pueden impactar de lleno en Córdoba. La debilidad política del Gobierno nacional y la fragilidad del esquema cambiario también son parte del horizonte.

En los próximos cinco años, Córdoba podría beneficiarse con el derrame de significativas inversiones en infraestructura, especialmente en los sectores de minería, gas y petróleo. Ello si se cumplen los planes anticipados por cámaras empresariales e inversores, en un escenario de volatilidad regional y global en el que asoman no sólo la fragilidad política (por ahora) del Gobierno nacional, sino también la presión de Brasil sobre la cotización del dólar, la escalada de la guerra en Europa y la promesa de un nuevo acuerdo con el FMI.

En este escenario, la minería en Córdoba se perfila como un sector clave para el crecimiento económico. Recientemente, la Corporación Financiera Internacional (CFI) anunció una inversión de 600 millones de dólares destinada a proyectos mineros en la Argentina, con una parte significativa orientada a la provincia. Esta inversión incluye la construcción de una línea de alta tensión de aproximadamente 140 kilómetros, que conectará la Estación Transformadora Puna con los desarrollos mineros de la región, integrando la minería al Sistema Argentino de Interconexión (Sadi) mediante un suministro energético de origen renovable.

Además, se espera que proyectos de extracción de minerales como el litio y el cobre impulsen la economía local, generando empleo y promoviendo el desarrollo de comuni-

dades aledañas. La Cámara Argentina de la Construcción estima un potencial de inversión de hasta 37.841 millones de dólares para el desarrollo de proyectos de cobre oro y plata en el país, lo que podría beneficiar a Córdoba, por el derrame de la actividad en contratistas locales.

Aunque Vaca Muerta, ubicada en la cuenca neuquina, es el principal yacimiento de hidrocarburos no convencionales del país, Córdoba busca integrarse en la cadena de valor de este sector.

La provincia ha establecido el Clúster del Petróleo, Gas y Minería, una iniciativa que promueve la participación de empresas locales en

proyectos relacionados con la industria energética. Este clúster busca fortalecer la competitividad de las empresas cordobesas y facilitar su inserción en mercados nacionales e internacionales.

Se prevé que, a nivel nacional, la producción de Vaca Muerta alcance un millón de barriles diarios para 2030, lo que podría generar un superávit en la balanza energética de hasta 30 mil millones de dólares. Córdoba, a través de su posible participación en la cadena de suministro y servicios, podría beneficiarse indirectamente de este crecimiento, impulsando su economía regional.

Rigi para todos

La adhesión de Córdoba al Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (Rigi) representa una apuesta significativa para atraer capitales. Este régimen, establecido por la ley nacional 27.742, ofrece beneficios fiscales y estabilidad tributaria a proyectos de inversión que superen los 200 millones de dólares.

La provincia ha adaptado esta normativa a su contexto local, buscando promover la radicación de empresas e industrias y generar empleo.

El Rigi otorga la posibilidad de que Argentina desarrolle inversiones en sectores estratégicos como petróleo y gas, minería, energías renovables, forestoindustria, siderurgia, tecnología, infraestructura y turismo. Desde su implementación, se han anunciado proyectos iniciales por un valor de 11 mil millones de dólares, distribuidos en áreas como minería, energía y petróleo.

Mientras el gobierno de Martín Llaroya destaca el potencial del "Rigi cordobés" para atraer inversio-

nes y generar empleo, sectores ambientalistas expresan preocupación, por el posible impacto en los recursos naturales y las comunidades locales. Estos grupos señalan la falta de variables de protección ambiental en el régimen y temen que se prioricen intereses empresariales sobre ambientales.

Con la combinación de inversiones en infraestructura y la implementación de políticas como el Rigi, Córdoba intentará posicionarse para experimentar un crecimiento económico significativo en los próximos años.

La sinergia entre el sector público y privado -una dinámica en la que Córdoba tiene experiencia- será esencial para maximizar los beneficios de estas iniciativas, garantizando un desarrollo sostenible. Habrá que ver cómo se soluciona la variable ambiental. Como se recordará, en las últimas décadas la provincia viene padeciendo un impacto significativo con el corrimiento de la frontera agrícola-ganadera y la pérdida de bosque nativo.

Córdoba enfrenta el desafío de equilibrar el impulso económico con la responsabilidad ambiental y social, asegurando que las inversiones contribuyan al bienestar general y al desarrollo sostenible.

Claro que hay nubarrones, además de la precariedad política del Gobierno nacional y económica de la región. Existen desafíos que deben ser abordados para garantizar su éxito. La infraestructura actual es insuficiente para manejar el incremento proyectado en la producción, lo que requiere una inversión estimada en 58 mil millones de dólares para nuevas obras. Además, la estabilidad económica y política del país será crucial para mantener el interés de inversores internacionales.

Córdoba enfrenta el desafío de equilibrar el impulso económico y la responsabilidad ambiental y social.

PROYECTÁ TUS IDEAS, CONSTRUÍ TU FUTURO

Todo lo que necesitás

está en un solo lugar

En este nuevo año seguimos
acompañándote
en cada paso de tu obra.



terralon

si soñás, construís

terralon.com.ar

CAPTURA DE PANTALLA



OLGA. Miguel Granados logró que su canal de "streaming" fuera líder de audiencia en Argentina.

CAPTURA DE PANTALLA



LUZU TV. Nicolás Occhiato es la figura principal del canal de "streaming" que compite con Olga.

Streaming.

Ante el desafío de un modelo de negocio rentable

MEDIOS. Mientras los canales se multiplican y algunos tienen números millonarios, hay un gran pelotón que lucha por entrar a un segmento supercompetitivo. Cuál es el panorama en Córdoba.



Diego Tabachnik
dtabachnik@lavozdelinterior.com.ar

Hace ya varios años que el streaming se ha establecido como "la gran cosa nueva" (aun cuando no necesariamente ofrezca algo tan novedoso en muchas oportunidades). Y por la forma en que concluyó 2024, todo hace prever que este será un año más caliente aún, en especial por las disputas y los "robos" de figuras de un canal a otro que agitaron el mercado sobre el cierre del año.

A nivel nacional, el escenario está claro en cuanto a quiénes son los grandes jugadores: Olga (con Miguel Granados a la cabeza) y Luzu TV (con Nico Occhiato) están por lejos en la cima en cuanto a audiencia. Si bien hubo poca distancia entre ambos, el stream de Granados terminó siendo líder por poco.

Luego viene un segundo pelotón con Bondi, Vorterix y Blender; seguido de cerca por Gelatina y AZZ Stream; y ya muy por detrás, Centenial y República Z completan el top ten nacional.

Si bien tiene reglas propias que lo diferencian de los medios tradicionales, hay una cierta sensación de transición entre ambos mundos.

Mientras la televisión suma pro-

gramas de reacciones vía streaming a lo que emite en su pantalla (complementando su oferta adaptada a las nuevas generaciones), las plataformas siguen buscando a figuras con carrera en TV y fuertes en redes. Olga, por ejemplo, sumará este año a Lizy Tagliani, El Pollo Álvarez y Paula Chaves, todas caras conocidas de la televisión.

Cambios que llegan a velocidad de la luz

Mario Pergolini, uno de los pioneros en el mundo del streaming con Vorterix, dio una jugosa entrevista al programa **Doble Mérito** (precisamente, de stream), en la que apuntaba el desconcierto que le genera esa estrategia.

"Ya no se le habla a todo el mundo, no entiendo por qué todos quieren ser Telefe cuando Telefe ya ni siquiera funciona", dijo con su habitual acidez.

El ex-CQC también señaló la velocidad con la que están ocurriendo los cambios en este escenario. "Hoy Twitch está casi muerto, y hace dos años parecía el futuro. Y ahora, cuanto más IA haya va a ser más fácil realizar streams profesionalmente. Esto no es una burbuja ni una locura, esto ha modificado los medios. Ahora... de ahí a que tengan éxito, va a ser más complicado", afirmó el ejecutivo de Vorterix.

Para él, la pelea entre Olga y Luzu TV que terminó con el pase de figuras de una plataforma a otra (con Nacho Elizalde como la más ruidosa) fue un problema de vanidades, que los llevó a ellos a acelerar los tiempos de la competencia. "Están haciendo en dos años lo que en la tele se hacía en 15" sintetizó.

Monetizar el éxito

Por más que en muchos casos haya números de visualizaciones millonarias, los canales de stream

Ligas mayores y menores.

Los grandes jugadores son Olga y Luzu TV. Luego viene un segundo grupo compuesto por Bondi, Vorterix y Blender; seguido de cerca por Gelatina y AZZ Stream. Detrás, Centenial y República Z.

enfrentan una realidad que no es ajena al resto de los medios tradicionales. No es fácil traducir eso en un modelo de negocio sólido y sostenible en el tiempo.

En ese marco, es de esperarse que cada vez haya más apalancamiento de los buenos resultados en la audiencia en intentar capitalizarlo en el "mundo real", con shows y eventos especiales en teatros o en estadios.

Los Olga Days (con tributos a artistas consagrados), giras llevando la experiencia del programa en vivo (como lo hace FA, con Mex Urizbeera a la cabeza y que ya tiene fecha para el 13 de febrero en Córdoba) o shows temáticos como el boxístico **Párense de manos** son ejemplos concretos que permiten monetizar el éxito digital.

Mientras tanto, empieza a mediar cada vez más en las ecuaciones otro punto al que cada vez se le va prestando más atención, y es la dicotomía entre cantidad versus calidad. En una lógica que cada vez pide más resultados abultados y tangibles, también asoma con fuerza la profesionalización del contenido.

Córdoba, a la espera de dar el salto

Párrafo aparte para los canales de streaming hechos en Córdoba, que todavía -hablando en términos generales- pareciera que no le terminaron de encontrar la vuelta al gusto popular.

Por lo general, Córdoba siempre

representó el 10% de los números a nivel nacional en términos de audiencia o de pauta publicitaria. Es decir que teniendo como espejo los números de los canales líderes en Buenos Aires, aquí debería haber propuestas que estén entre los siete mil y 10 mil usuarios conectados a los vivos, algo que está muy lejos de la realidad.

Sin embargo, las apuestas se multiplican.

Este año picó en punta la Pepa Brizuela con **Viva La Pepa** (Cuarteando), seguido por La Monada en la misma plataforma. También hubo muchos streamings dedicados al mundo del deporte, en especial al fútbol, que aparecen en la medición semanal que hace la cuenta Rating Córdoba para relevar los más escuchados. El stream de Showspart, el de 351 Deportes y programas de radio Impacto están entre los de mayor audiencia.

Radio Sucesos también viene apostando hace tiempo por transmitir en vivo, con el programa **Basta chicos** a la cabeza.

Sobre el final de año, hubo una apuesta fuerte con Universo TV, de La Mona Jiménez, y para este año se espera otro desembarco que promete hacer mucho ruido: el Club Atlético Talleres tendrá su propio streaming oficial.

Lo mismo hizo este verano Pardo Producciones, que lanzó Luxor TV desde el propio teatro en Villa Carlos Paz, con el diferencial de contar con los artistas que hacen temporada en esa sala. En su debut, tuvieron números más que auspiciosos.

Eso marca también una tendencia: cada vez más entidades apostarán por tener su propio canal de difusión, y el streaming es una herramienta relativamente económica y de fácil acceso, que potencialmente también puede ofrecer un alcance de fenomenal.



Visita
Nuestra
Web

Desde 1984

**Conectando las
mejores personas
a grandes empresas**



Grupo
Consultores
de Empresas

Inteligencia artificial.

¿El año en que empezarán a dominarnos las máquinas?

TECNOLOGÍA. El avance de los chatbots, y los cuestionamientos y las preocupaciones que genera la velocidad en la innovación en el campo de la IA. Por qué seguirán siendo temas centrales en 2025.



Pablo Leites
pleites@lavozdelinterior.com.ar

Years and years, la miniserie de ficción futurista de HBO que se volvió actualidad distópica bastante antes de lo pensado, tenía un personaje omnipresente, aunque casi invisible. Señor (así, en castellano) era el asistente tipo Alexa, evidentemente potenciado con inteligencia artificial, que estaba integrado a la cotidianidad de la familia Lyons.

Tal vez lo más esperable para este año en materia de modelos amplios de lenguaje a partir de IA, esos que genérica y algo despectivamente denominamos *chatbots*, sea algo parecido a eso: una profundización en la naturalidad de esa interacción.

Si nos limitamos a ese espectro de la aplicación del recurso, es posible que sea un año para comenzar a olvidarnos de esos forzados intercambios coloquiales a los que nos acostumbraron los asistentes de Google o Siri, de Apple.

Modelos de lenguaje

Pero lo que hay detrás de cuestiones tan simples como dejar de dirigirnos a nuestro dispositivo exagerando la pronunciación y el volumen de voz tiene implicancias más amplias: los avances en grandes modelos de lenguaje (LLM) y procesamiento del lenguaje natural (NLP), como los demostrados por ChatGPT, nos permitirán hablar con nuestros dispositivos casi como si fueran seres humanos.

Esto significa que pronto tendremos conversaciones con los electrodomésticos de la cocina y hablaremos mucho con nuestros autos, ya que la voz se convertirá cada vez más en nuestro principal modo de interacción con la tecnología de consumo. No dentro de años, sino de meses, si tomamos en cuenta el ritmo de actualización y de avances en este segmento de la industria, algo que puede corroborar cualquiera que haya entablado un diálogo con la Apple Intelligence en un iPhone 16.

Sin embargo, es posible que no se trate o no lo sintamos en términos de caer rendidos ante la IA. De lo que hablamos –al menos por ahora– es de una integración formalmente armoniosa entre la IA y la vida cotidiana más allá de “responder preguntas” (o hacer tareas del colegio o resúmenes para la facultad, algo definitivamente poco recomendable).

La parte gruesa del iceberg

Y en este punto es inevitable acudir a una remanida pero adecuada analogía: ChatGPT, Gemini o cualquier modelo amplio de lenguaje es apenas la punta del iceberg. El grueso del iceberg, oculto bajo el agua, representa el vasto conjunto de datos sobre el que se entrena cada modelo amplio de lenguaje. Estos datos constituyen la base de los conocimientos y las capacidades del modelo, que es inmensa y, en su

Nuestra voz se convertirá cada vez más en el principal modo de interacción con la tecnología.



mayor parte, no se ve durante ninguna interacción con el modelo, pero siempre está ahí, dando sustento a cada resultado.

Puesto en números comparados: la primera red neuronal artificial, Perceptron Mark I, se desarrolló en 1957 y podía aprender a distinguir si una tarjeta estaba marcada a la izquierda o a la derecha. Tenía mil neuronas artificiales y entrenarla requería unas 700 mil operaciones. Más de 65 años después, para entrenar GPT-4 se necesitaron 21 millones de sextillones de operaciones (un número inimaginable, algo así como un 21 seguido de 42 ceros).

Los distintos modelos se entrenan con diferentes combinaciones de conjuntos de datos. En el caso de empresas como OpenAI y Google, parte de esa información es privada. Aunque tenemos información sobre los datos de entrenamiento de GPT-3, GPT-4 es más bien un misterio, y el PaLM de Google es completamente desconocido. Pero si sabemos algo sobre

el tipo de datos con los que se entrenan estos gigantes de los grandes modelos.

Lo que no es ningún secreto es que contienen datos de fuentes como Common Crawl, The Pile, Wikipedia y el sitio de codificación GitHub, y que pueden haber sido entrenados en redes sociales como Twitter y Reddit, lo que conlleva el riesgo de varios efectos secundarios, como sesgos y discriminación.

La urgencia de una ética, pero no sólo de la IA

El asterisco en la curva de crecimiento de la IA es justamente la confianza del público, que parece estar cambiando en dirección

opuesta a lo que esperan empresas como Google, OpenAI y Microsoft. Es posible que este año también veamos cuestionamientos éticos más duros y que eso se traduzca en una ralentización de los avances.

Una encuesta reciente basada en datos de la consultora Edelman sugiere que la confianza en las empresas que construyen y venden herramientas de IA cayó al 53%, frente al 61% de hace cinco años.

Aunque el descenso no fue tan grave en los países menos desarrollados, en EE.UU. fue aún más pronunciado, al caer del 50% a sólo el 35%.

¿Cuál es la causa de esta pérdida de confianza? ¿Es sólo un problema de imagen? La mayor parte de las preocupaciones en torno del uso de la IA, que este año se acentuarán, no giran en torno de (des)confiar en la IA para que nos dé las respuestas correctas. Se trata de la confianza más amplia que la sociedad deposita en la IA: es decir, abarca cuestiones sobre si confiamos o no en que

La confianza en las empresas que crean herramientas de IA ha caído en los últimos años.

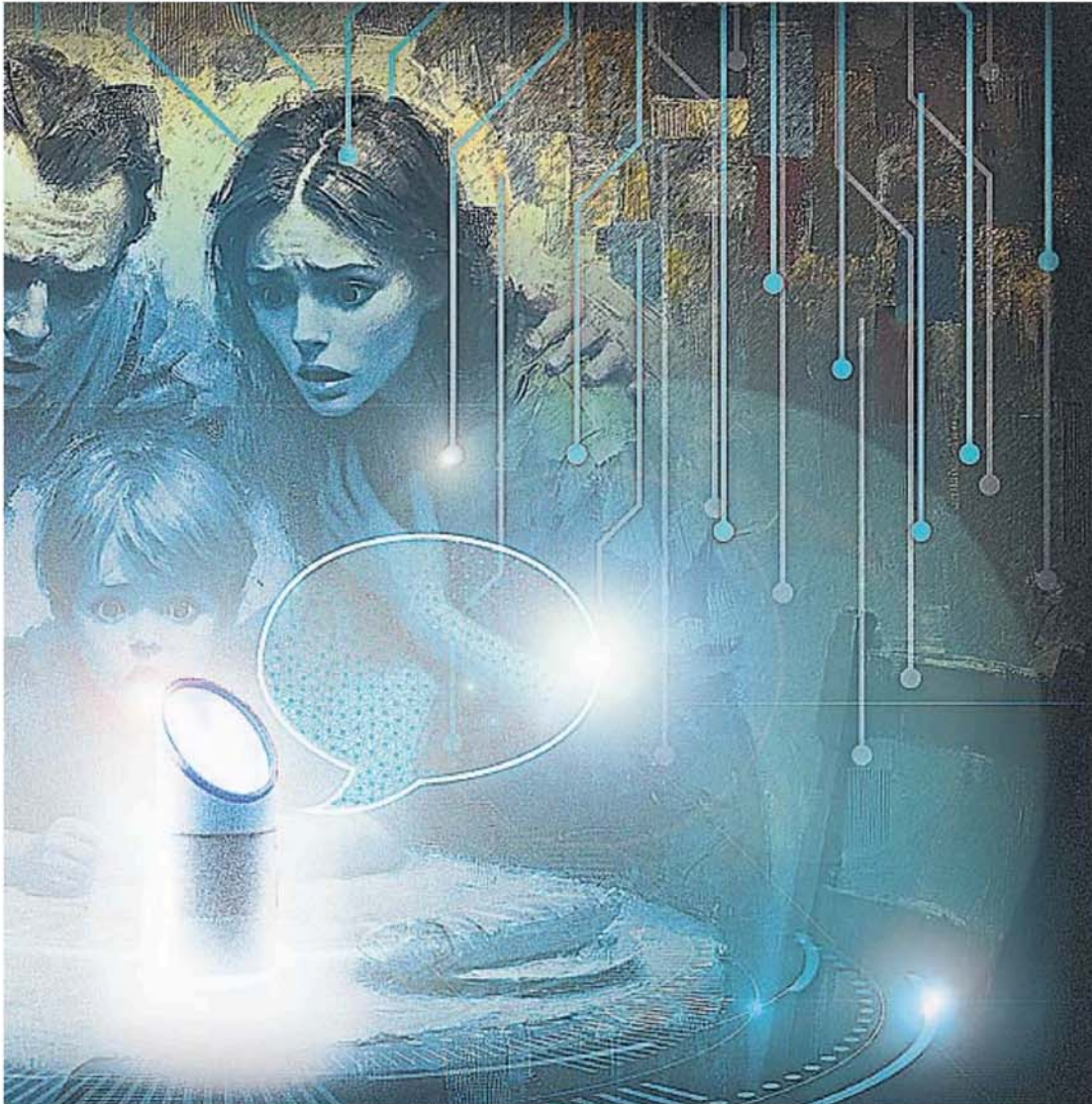


ILUSTRACIÓN DE OSCAR ROLDÁN

Cinco gadgets que se esperan para 2025



Anteos inteligentes

Samsung lleva varios años insinuando algún tipo de hardware de realidad aumentada. Esto ha llevado a muchos expertos del sector a arriesgar que 2025 será el año en que Samsung lance por fin un dispositivo tipo "gafas inteligentes".



Joystick adaptado

Microsoft ya tiene un mando adaptado y algunos accesorios que hacen a su consola más accesible a los usuarios discapacitados. Se espera que este año vaya un paso más allá y lance un joystick adaptado para Xbox.



HDMI 2.2

La última versión de HDMI ya admite resoluciones de video de hasta 10K a 120 Hz de refresco, con HDR dinámico y hasta 48 Gbps de ancho de banda de datos. La que se espera para este año permitirá características aún más elevadas.



Robotaxis de Uber

Cruise, la firma de conducción autónoma de General Motors, ha anunciado la firma de un acuerdo plurianual con el gigante del transporte Uber para introducir sus robotaxis en esta plataforma en 2025.



Computadoras para IA

Los chips específicos optimizados para la IA en los que trabajan Nvidia e Intel para este año bajan los requisitos de potencia y procesamiento del hardware con IA integrada. Pero las computadoras con esta capacidad serán más caras.

quienes crean y utilizan los sistemas de IA lo hacen de forma ética, teniendo en cuenta nuestros mejores intereses.

Cuando hablamos de los verdaderos dueños de estas poderosas herramientas, nos referimos a un estrechísimo círculo en el que lo que afectará a miles de millones de personas se decide entre Google, Meta, OpenAI, Microsoft y un par más de gigantes que persiguen un lucro infinito y se deben más a su cotización en la bolsa de Nueva York que a los intereses que pueden interesar a mediano plazo a toda la humanidad.

El futuro en sus manos

De hecho, esto preocupa a muchos expertos, muchos de los cuales han participado activamente en la etapa actual de estos desarrollos, han alcanzado a proyectar hacia dónde van y tienen sus propias predicciones para lo que viene.

En su comparecencia ante la Comisión del Senado de Estados Unidos, Dario Amodei, ejecutivo

de OpenAI y actual CEO de Anthropic, afirmó hace poco que, si se sigue avanzando al ritmo actual, en los próximos dos o tres años un amplio abanico de personas podrían tener acceso a conocimientos científicos que ni siquiera los expertos actuales poseen mediante el uso de sistemas de IA. Esto podría aumentar el número de personas que pueden "causar estragos", según Amodei.

"En particular, me preocupa que los sistemas de IA puedan ser mal utilizados a gran escala en los ámbitos de la ciberseguridad, la tecnología nuclear, la química y, especialmente, la biología", advirtió.

Tampoco se ven hoy como improbables las ideas de dominio de las máquinas fuera de control al estilo Terminator o cualquier otra distopía que rompa las tres leyes clásicas de la robótica acuñadas por Asimov.

En concreto, algunas de esas advertencias han sido lanzadas por Geoffrey Hinton, el reciente ganador del premio Nobel de Física,

quien durante años participó de la génesis de los proyectos de Google en IA, lo que le valió el mote de "padrino de la IA".

"Cosas más inteligentes que nosotros"

Alejado de Google, Hinton ve cosas positivas en el futuro cercano de la IA, como el aumento de la productividad y la eficiencia, pero señala el riesgo potencial de que millones de personas pierdan sus trabajos a causa de la inteligencia artificial y que no haya suficientes empleos para sustituir a quienes se pierdan, al contrario de lo que aseguran los tecnólogos más optimistas.

Hoy mismo hay inteligencias arti-

Geoffrey Hinton, ex-Google, cree que las IA terminarán teniendo conciencia de sí mismas.

ficiales escribiendo código de máquina de manera autónoma, y Hinton sostiene que, más temprano que tarde, terminarán teniendo conciencia de sí mismas, algo que algunos científicos predecían recién para fines de este siglo.

"Creo que estamos entrando en un período en el que, por primera vez en la historia, puede que tengamos cosas más inteligentes que nosotros", sostuvo al recibir su premio.

Las noticias falsas impulsadas por la IA; cómo una IA sesgada podría perjudicar a quienes buscan empleo; el uso de la tecnología por parte de fuerzas policiales, y los robots autónomos en lugares de conflicto son otras advertencias de Hinton que pueden sonar exageradas, pero que de las que de a poco vamos teniendo algunas señales.

Como se ocupa de dejar claro la miniserie *Years and years*, el futuro no es algo que llegue de un día para el otro. Y el futuro de la IA en nuestras vidas ya está sucediendo.



JUICIO POR LAS MUERTES DE BEBÉS DEL NEONATAL. El proceso se desarrolla en Tribunales 2. En la foto, la madre de uno de los bebés que murió en la institución provincial.



Francisco Panero
fpanero@lavozdelinterior.com.ar

Desoyendo el parate de la feria judicial de verano, el primer lunes del año comenzó uno de los juicios más esperados de los últimos tiempos: el que analiza la extraña muerte de recién nacidos en el Hospital Materno Neonatal de la ciudad de Córdoba.

Con el estreno de la nueva sala del subsuelo, en el "moplo" de Tribunales 2, se ubican las numerosas partes de un debate oral y público con jurados populares que tiene como principal acusada a la enfermera Brenda Agüero, como presunta responsable de cinco homicidios y la tentativa de matar a otros ocho bebés.

Además, comparten el banquillo de los acusados funcionarios de alta responsabilidad a quienes se les reprocha haber montado un entramado de encubrimiento, como el exministro de Salud Diego Cardozo, la exdirectora del Neonatal Liliana Asís y otros ocho acusados, entre directivos y médicas del hospital.

La parte acusadora y las defensas oponen argumentos excluyentes. A juzgar por sus expresiones encontradas, se prevé que durante más de seis meses de audiencias programadas se despliegue un variado matiz de probabilidades, entre la incriminación absoluta y la absolución. Lo más importante será encontrar la verdad que pueda dar una explicación a las cinco madres que asisten al debate.

Pero mientras este juicio se desarrolle, la actividad en el fuero penal seguirá siendo intensa, como viene

Justicia. El juicio por las muertes del Neonatal acapara toda la atención

AGENDA JUDICIAL DE 2025. Desde la feria judicial de verano y durante meses, será el proceso judicial de mayor relevancia mediática. Mientras tanto, habrá numerosos casos de alto interés.

sucediendo en el último año.

El femicidio de Catalina

Un femicidio que causó conmoción en 2024 comenzará a juzgarse el 27 de febrero en la Cámara 11ª del Crimen de Córdoba. Néstor Aguilar Soto debe responder por el homicidio –calificado por violencia de género y alevosía– de Catalina Gutiérrez (21), quien era su amiga y compañera de facultad. Le oprimió el cuello hasta asfixiarla, la cargó en el auto de ella, trasladó el cuerpo hasta un barrio vecino e incendió el vehículo, según indica la plataforma acusatoria.

En materia de delitos de "guante blanco", son esperados los debates orales en causas de fraudes inmobiliarios como "Jardín Inglés" (Euromayor). Viviendas Zenith –con el periodista Cristian Bazán entre los acusados– y un fideicomiso de Edilicia Suez, en el que está acusada la escritora Perla Suez.

En el mismo rubro de delitos económicos, pero en lo que respecta a estafas financieras, el 7 de febrero comienza en la Cámara 10ª el juicio al "dios de las finanzas" Edgar Adhemar Bacchiani, por 50 ahorristas cordobeses que le confiaron sus ahorros y nunca los recuperaron. De igual modo, en ese mismo tribunal se espera el comienzo del debate a los responsables de la criptomoneda (nunca emitida) One Coin. También se aguarda en Villa María el inicio del plenario a Leonardo Cositoro por la causa Generación Zoe.

A la par, en materia de causas aún en instrucción, se prevé el avance de casos resonantes como el de la influencer Candela Salazar, acusada de estafas reiteradas (impulsa la causa la fiscal Lourdes Quagliatti), defraudación a ART, Servicio Peni-

tenciario y Policía (Enrique Gavier), o el de los inspectores municipales y bomberos (Guillermo González).

Mientras tanto, en Río Cuarto se develará el misterio de lo que sucederá con el ADN que incrimina al parquetero Roberto Barzola con el crimen de Nora Dalmasso en 2006. Si no se llega a reabrir el caso porque ya prescribió la imputabilidad, al menos el esfuerzo judicial deberá orientarse a la premisa de "alcanzar la verdad".

En los pasillos de Tribunales 2, continuarán preguntándose qué sucederá con la investigación en torno del defensor oficial Eduardo Caeiro por supuestas irregularidades en la toma de exámenes para el ingreso a la planta judicial, como así

también qué ocurrirá con la intervención al country Las Delicias, donde fue removida la administración del consorcio.

Revisión de condenas

En materia de condenas que esperan su revisión en instancias superiores, en el Tribunal Superior de Justicia provincial puede concluir el análisis de la casación que presentaron los influyentes condenados en la causa "Torres del Río" por intentar apropiarse de terrenos fiscales a la vera del Suquia. De igual modo, en la Corte Suprema de Justicia de la Nación, los tres ministros que quedan pueden resolver el recurso extraordinario presentado por la elevada sentencia a 13 años de prisión a Brenda Barattini, la joven que intentó mutilar a su amante.

En la Justicia federal, son esperados los juicios de la causa "Brizuela", que analiza el secuestro de 900 kilogramos de cocaína en un camión que llegó a Córdoba, la unificación de las causas a los responsables del sindicato de recolectores de basura (Surrbac) y el caso de lavado de activos de la cúpula de Luz y Fuerza.

En materia de instrucción, en esos Tribunales federales se prevé la resolución de las causas por usinas de facturas truchas en "Vieyra Ferreyra" y en "Fuentes Sibilotti" –esta última tiene imputado al economista Nadin Argañaraz.

De igual modo, se aguarda el avance de los casos "Chetos del Norte 2", con el final de las indagatorias a "ricos y famosos" acusados de evadir impuestos. Lo mismo sucede con "Castro Roura" (evasión impositiva), la causa de trata de mujeres en clínicas de fertilidad y el caso "Salvay" (amenazas de un empleado de tribunales a otro en contexto de mobbing), entre otros expedientes.

El 27 de febrero comienza el juicio en el que Néstor Aguilar Soto está acusado del femicidio de Catalina Gutiérrez.

Se aguarda el avance del caso "Chetos del Norte 2", con el final de las indagatorias por evasión de impuestos.

pilay.com.ar



DESARROLLOS QUE TE PROYECTAN

Proyectar es imaginar tu futuro y construirlo.
Proyectar es crecer con vos.





PROACO. En el render se proyecta una vista aérea de DUO, de Grupo Proaco, que convertirá al centro comercial Córdoba Shopping en Distrito Córdoba Shopping.

Viviendas. El desarrollo inmobiliario apuesta a la recomposición de precios

CONSTRUCCIÓN. El sector viene de una caída importante, que arrancó en 2018 y se profundizó luego de la pandemia. Vuelve la clase media a demandar vivienda. Pronostican subas en los valores en dólares entre 15% y 30%. Los principales proyectos para 2025.



Diego Dávila
ddavila@lavozdelinterior.com.ar

El desarrollo inmobiliario en Córdoba vivió un 2024 difícil, con pocas ventas y muchos problemas para trasladar los costos de la construcción a los precios de la vivienda por estrenar. Esto parece cambiar ahora.

Con la crisis del dólar en abril de 2018, las ventas empezaron a caer; pasada la pandemia de Covid, los proyectos nuevos se frenaron y la incertidumbre al inicio del gobierno de Javier Milei terminó de paralizar al sector. Pero en el segundo semestre de 2024 la macroeconomía empezó a

ordenarse, la inflación bajó, el dólar se frenó y el crédito hipotecario en UVA volvió.

En este contexto, la inversión inmobiliaria arrancó por las viviendas usadas, que seguían con los precios bajos de la pospandemia. Por ejemplo, un departamento cuya construcción costaba US\$ 100 mil y que debía venderse en US\$ 110 mil, en el mercado del usado se conseguía a US\$ 70 mil. 2025, en cambio, promete ser el año para las desarrollistas.

"Se vienen tiempos buenos, donde los precios van a reflejar el costo real de la construcción y empezarán a aparecer la banca privada y el sector financiero. Los precios de Córdoba fueron bajos históricamente. Vamos a ver una recomposición de no menos del 15% al 20% en 2025. Quien compre ahora va a hacer un buen negocio", asegura Roque Lenti, presidente

de la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (Ceduc) y titular de GNL.

Coincide en este escenario José Luis Acevedo, titular de Grupo Canter, para quien en diciembre de 2025 los inmuebles habrán aumentado 30% interanual. "El valor de las propiedades en dólares va a trepar. Primero, porque el mercado del usado se está limpiando y los stocks de departamentos nuevos son muy bajos. Segundo, porque el aumento de la actividad, el dinero fresco del crédito y la mayor rentabilidad de algunas actividades le pondrán velocidad a la recuperación de precios", agrega.

Para el empresario, en los últimos cinco meses de 2024 los precios de los inmuebles subieron 18% en promedio. Además, proyecta que el salario promedio en dólares aumentó por encima del 120% en 2024. Esto, sumado al avance del crédito hipotecario en UVA, hará que en 2025 la clase media se vuelque a demandar viviendas.

En esta tendencia también coincide Lucas Salim, CEO de Grupo Proaco: "El precio más bajo se registró en octubre de 2023. Ahora se recuperó, pero todavía está por debajo de los valores históricos". Para el empresario, se viene un año en el que las desarrollistas tendrán que ofrecer

productos para la clase media.

Por su parte, Martín Teicher, vicepresidente de Ceduc y titular de Elyon Desarrollistas, se declara optimista en el mediano plazo, pero advierte que la recuperación "no será explosiva".

"2024 fue una fiesta para el mercado financiero; en 2025, esas utilidades van a volcarse a la economía real. De todas maneras, será un año muy bravo, porque no se va a terminar de trasladar todo el costo a los precios; la mano de obra irá subiendo de a poco. Si anda todo bien y sigue esta tendencia, los resultados de las elecciones legislativas son los que marcarán, a finales de 2025, el nuevo rumbo de la economía", resalta.

Tanto Córdoba como Argentina tienen un gran déficit habitacional. El problema es que el stock de vivienda para estrenar es muy bajo. Según estimaciones de mercado, en el Gran Córdoba hay 2.500 departamentos y unos 1.200 lotes.

"Con el crédito hipotecario, los desarrollistas vamos a pasar de vender departamentos a vender cuotas; eso multiplica por 10 la demanda en un mercado muy pequeño, con poco stock, porque construir departamentos demora dos a tres años. No se pueden fabricar viviendas en forma rápida", previene Teicher.

Horacio Parga, director de Grupo Edisur, coincide en que el sector y la economía en su conjunto tendrán que manejarse con nuevos paradigmas al haber una baja tan fuerte de la inflación. Si bien la previsibilidad es un elemento muy positivo en muchos aspectos que juegan a favor, la inflación ocultaba muchas ineficiencias que ahora quedan al descubierto. "Es un escenario muy distinto en el que tendremos que ser más eficientes. En los últimos meses del pasado año ya se percibió un importante incremento en las ventas. En 2025 se irá consolidando el crédito hipotecario permitiendo a la clase media posibilidades de participar en el mercado inmobiliario".

Walter Fuks, CEO de Grupo Ecipsa, también puso su expectativa en la recomposición del financiamiento. "2025 será un buen año, fruto de los cambios estructurales y la recuperación que están demostrando los agentes económicos. Vemos con entusiasmo la incipiente reactivación de las líneas de créditos, que serán de gran valor tanto para las desarrollistas y las constructoras como para los clientes finales", agrega.

Activando los proyectos

En este escenario, las desarrollistas ya pusieron en marcha a fin de 2024



GNI. La empresa desarrollista finaliza uno de sus grandes proyectos: Cardinales Alto Panorama.



AURUS. Es el complejo que desarrolla Elyon en Nueva Córdoba.

sus planes para 2025. Estas son las prioridades de las compañías cordobesas.

Grupo Edisur. Consolida el desarrollo de Manantiales I y II con lanzamientos residenciales y alianzas con otras desarrollistas que complementen su oferta de viviendas. Además, lanzará proyectos comerciales de gran impacto, ubicados sobre la Av. Circunvalación. Asimismo, cuenta con un banco de tierras en otras ubicaciones que también podrían activarse en 2025. Mientras tanto, con Cititek, su nueva empresa que construye viviendas modulares *off site*, terminará un desarrollo de departamentos en Añelo, Neuquén, y continuará en el sur del país con otros proyectos, por definirse próximamente.

Elyon Desarrollistas. Reforzará su presencia en Nueva Córdoba. Entra en etapa final Aurus, el edificio de 8.500 m² sobre avenida Vélez Sársfield, financiado por el fondo desarrollado por Dracma.

Aliado con Sancor Seguros y Prevención Salud, avanzará en un proyecto de 13 mil metros cuadrados en Buenos Aires al 800, también de la capital provincial, a una cuadra de H. Yrigoyen, diseño del estudio Aisen-son Arquitectos, de Buenos Aires.

Con la marca Aviva, en alianza con la empresa De los Ríos, tiene tres proyectos con desarrollos de 10 mil metros cuadrados en total. Como Elyon, prepara otro edificio de 10 mil m² en Laprida. En total, desarrollará cerca de 40 mil m². Si el crédito hipotecario crece, la firma podría lanzar otro tipo de vivienda para la clase media.



ECIPSA. Valle Cercano es el desarrollo de Grupo Ecipsa, una de urbanización de la zona sur de Córdoba.

Grupo Ecipsa. La firma que en Córdoba desarrolla Valle Cercano está en plan de expansión nacional e internacional. En Buenos Aires, entregará la primera etapa de 220 departamentos de MilAires en Villa Devoto, mientras avanzará en las cuatro etapas restantes, 870 viviendas con 16.816 m² de áreas exteriores y más de 1.700 m² de amenities. Además, lanzará el master plan en el expediente de Nobleza Piccardo y General Motors, en San Martín, provincia de Buenos Aires, con más de 6.800 unidades residenciales y comerciales en un complejo de usos mixtos de más de 600 mil m² construibles. Además, hará entregas de Natania en Mendoza, Tucumán, Salta y San Juan.

A nivel internacional, lanzará emprendimientos en Costa del Este, Panamá; presentará Vértice, un proyecto de departamentos, *amenities* y

locales comerciales en Miami; hará la primera entrega de Natania en Asunción, Paraguay, junto con el anuncio de otros dos nuevos proyectos, y lanzará un complejo residencial con la licencia de Crystal Lagoons en San Pablo, Brasil.

Grupo Proaco. Seguirá con entregas de lotes en Docta, en la ciudad de Córdoba: en enero, le toca a la zona de Docta Parque, y en febrero, a Docta Central. Respecto de Pocito Social

Situación. Tanto Córdoba como Argentina tienen un gran déficit habitacional. El problema es que el stock de vivienda para estrenar es muy bajo. En el Gran Córdoba hay 2.500 departamentos y unos 1.200 lotes.

Life, en febrero inaugurará el parking de Pocito y en marzo abrirá las puertas de los locales comerciales y oficinas, lo que dará vida activa al emprendimiento. En abril, entregará la Torre I en Opera Plaza, el primer hito del complejo frente a Ciudad Universitaria.

También en abril presentará su proyecto en Nordelta, lo que posicionará a la desarrollista a nivel nacional. A su vez, este año entregará la tercera torre de Opera Park, lo que consolidará el 75% del complejo de condominios del castillo ubicado en zona norte de la ciudad. Mientras, construye DUO, su complejo de viviendas y oficinas en el Córdoba Shopping.

GNI. Cardinales Alto Panorama, en Colón y Domingo Zipoli, de la ciudad de Córdoba, va por su última torre, vinculada al edificio de oficinas que

hoy es sede de la tecnológica Globant. La comercialización de Cardinales Río Cuarto crece con un hotel y apoyada por un nuevo sistema que será una de sus grandes apuestas este año, la tokenización de activos, a través de su propia plataforma Wetockie, con la cual ya vendió 10% del complejo. En alianza con otras empresas, relanzará Pienza, un ecosistema en barrio General Paz, de la Capital provincial, que combina vivienda, salud, hotel y coliving.

Grupo Canter. Hará tres grandes anuncios. Por un lado, el crecimiento de su negocio industrial (fabrica muebles y aberturas) con una nueva nave para aumentar la producción. Además, avanzará con dos entregas de edificios. A partir de 2026, retomará su habitual ritmo de entrega de cuatro edificios por año.

FOTOCIPSA

Derechos en riesgo. El desafío feminista ante los retrocesos en políticas públicas

GÉNERO Y DIVERSIDAD. En un contexto de ajuste y retrocesos, referentes feministas llaman a sostener redes y garantizar la vigencia de marcos legales, como la Ley de Identidad de Género y el acceso al aborto legal.



Virginia Digón
vldigon@lavozdelinterior.com.ar

El año 2024 cerró con un escenario muy preocupante para las políticas de género en el país. La administración nacional, liderada por Javier Milei, implementó un ajuste que desmanteló programas clave, que garantizaban derechos y asistencia a mujeres y diversidades. Según un informe del Centro de Estudios Legales y Sociales (Cels), 24 políticas públicas de cuidado fueron derogadas o discontinuadas, y 18 más están en riesgo de continuidad.

Entre las áreas más afectadas, se encuentran los programas orientados a la erradicación de la violencia de género, la promoción de la igualdad y el acceso a derechos sexuales y reproductivos. En este contexto, las organizaciones sociales y feministas alertan sobre el impacto que este ajuste tendrá en las vidas de niñas, mujeres y personas del colectivo LGTBIQ+.

En 2024 se cerró el Ministerio de Géneros y Diversidad de Nación, y esta dependencia bajó el rango a secretaria en la provincia de Córdoba; también se cerró el Inadi, y una de las políticas que más impacto sufrió fue la atención de la línea 144, destinada a la atención de situaciones de violencia de género, que sufrió un recorte del 80% de su personal.

Por ello, quienes trabajan con problemáticas de género proyectan un año con grandes desafíos para defender las políticas y las leyes ya implementadas. **La Voz** consultó a tres referentes de asociaciones que trabajan en estos temas, para aproximarse a las proyecciones para 2025.

Un retroceso en derechos

Natalia Gherardi, directora del Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA), señaló que el balance de 2024 es preocupante. "No sólo por la desinversión del Estado nacional y la desvinculación de personas encargadas de garantizar derechos, sino también por la falta de compra de insumos de salud sexual y reproductiva. Esto limita el acceso a derechos reproductivos y a la autonomía de las mujeres para decidir sobre sus cuerpos", sostuvo.

El informe del Cels destaca cómo este escenario de ajuste se traduce en una precarización de la vida cotidiana:

la pobreza afecta al 52,9% de las personas, y el 65% de los hogares debieron recortar su alimentación. En este contexto, el acceso a derechos básicos se complica más, particularmente para quienes ya enfrentaban desigualdades estructurales.

La respuesta desde los territorios

Aunque el Gobierno nacional implementó medidas de ajuste, algunas provincias intentaron mitigar sus efectos. Gherardi destacó: "Vimos algunas provincias que comenzaron o profundizaron su trabajo en áreas de género. También es su responsabilidad garantizar estos derechos, aunque eso implique una discusión más amplia sobre justicia fiscal y distribución de recursos".

En Córdoba, por ejemplo, Mariana Palmero, integrante del Colectivo NiUnaMenos Córdoba, subrayó que el principal desafío es mantener en agenda las políticas de género y visibilizar las desigualdades. "A pesar del desmantelamiento del Estado en estas áreas, aún existen líneas programáticas y espacios que debemos sostener y fortalecer desde el movimiento feminista. No podemos permitir que las políticas de género sean equiparadas a otras violencias ni invisibilizadas por discursos conservadores", señaló.

La importancia de las redes

Para Romina Pezzalato, integrante de la Fundación para el Desarrollo de Políticas Sustentables (Fundeps), 2025 requiere un esfuerzo colectivo para defender los derechos conquistados. "Es fundamental preservar el marco legal vigente, que es fruto de años de lucha. Esto incluye el acceso al aborto legal, seguro y gratuito, así como la Ley de Identidad de Género. No vamos a retroceder", afirmó.

Pezzalato enfatizó la necesidad de construir y fortalecer redes de acompañamiento y cuidado entre organizaciones y comunidades: "En un contexto de discursos de odio y amenazas hacia activistas, la clave será articularlos y sostener nuestra acción colectiva".

Estrategias para 2025

El movimiento feminista enfrenta el desafío de mantener la lucha en un contexto adverso. En ese sentido, Palmero resaltó que no basta con reaccionar ante las acciones gubernamentales; es necesario construir discursos y espacios de acción que incluyan a juventudes y a nuevas masculinidades, sin caer en dinámicas de confrontación estéril.

Gherardi coincidió en que es crucial



LEY DE INTERRUCCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO. Desde el 20 de diciembre de 2020 el aborto legal es ley en Argentina.



MANIFESTACIÓN. En 2024 se hizo la primera marcha Ni Una Menos en la era Milei.

reconectar con la ciudadanía. "El desafío es mostrar cómo el desmantelamiento de políticas públicas afecta la vida real de las mujeres, y desde allí volver a convocar a la sociedad para exigir mejores oportunidades para todas las personas", expresó.

Por su parte, Pezzalato abogó por la vigilancia activa en las próximas elecciones legislativas: "Debemos votar pensando en quienes protegen y cuidan las políticas públicas, que son fruto de años de trabajo y lucha. La defensa de los derechos conquistados es una responsabilidad compartida".

Las consultadas coinciden en que 2025 se presenta como un año clave para resistir los retrocesos en políticas de género y fortalecer las redes feministas que sostienen a las comunidades.

Con estrategias que combinen monitoreo, exigibilidad y articulación social, el movimiento feminista buscará avanzar hacia una sociedad más igualitaria, en un contexto nacional que retrocede en el abordaje de la realidad de mujeres y diversidades.



PARCO

Flats del Sur

Luis Altamira 829, B° Jardín.



**“TU VIDA A
5 MINUTOS
DE TODO ●**

Una nueva forma
de vincularse
con los espacios.

Comenzá el año
con una inversión
segura.



GIANNO
DESARROLLA

www.gianno.com.ar

Dengue. Córdoba prepara un sistema de salud enfocado en la prevención

ACCIONES. Se mantendrán la campaña en hogares y la vacunación gratuita al personal de salud, entre otros grupos. Además, prevén la mejora de infraestructura hospitalaria y la cobertura con medicación y repelentes.

LA VOZ/ARCHIVO



VACUNACIÓN. La campaña de vacunación gratuita, que comenzó en 2024 y continuará este año, está destinada en principio a quienes estuvieron internados por dengue y al personal médico.



Benita Cuellar
bcuellar@lavozdelinterior.com.ar

La Provincia de Córdoba se enfoca en una mayor campaña de prevención dirigida a la población, para reducir el contagio y la morbimortalidad frente al dengue. La enfermedad transmitida por el mosquito *Aedes aegypti* se transformó en epidemia en el período 2023-2024, y la mayoría fueron casos autóctonos. Además, se pondrá énfasis en la cobertura integral del sistema de salud para hacerle frente al virus.

La estrategia principal sigue siendo la eliminación de criaderos de mosquitos en los hogares, una acción sanitaria crucial para reducir el vector y, por ende, los casos de transmisión comunitaria.

El Ministerio de Salud, junto con otras áreas del Gobierno provincial y de los municipios, se enfocan en el descacharrado y la limpieza de las zonas inundables, y la vigilancia epidemiológica, fundamentales para retrasar la aparición de la enfermedad. Además, la Municipalidad de la Capital lleva a cabo la limpieza, entre otras áreas, de los canales Maestro Norte y Sur; y Caminos de las Sierras, la limpieza de la avenida de Circunvalación.

El ministro de Salud de la Provincia, Ricardo Pieckenstainer, dijo a **La**

Voz que para disminuir los casos se necesita "limpiar la casa", lo que permite evitar el crecimiento exponencial del vector domiciliario. "Es una de las principales estrategias que se continuarán remarcando, sobre todo en los meses de verano", apuntó.

Hasta los últimos días de 2024, Córdoba había registrado 11 casos de dengue: nueve de ellos autóctonos y dos importados, con antecedentes de viajes a Cuba. Una cifra mucho menor si se compara con los primeros meses de la temporada 2023-2024, cuando se contabilizaron 133.543 casos: 130.374 fueron autóctonos y 3.169, importados.

"Seguiremos trabajando fuertemente en la prevención. Sin mosquitos, no hay dengue. No necesitamos fumigar, sino desterrar los criaderos", remarcó el ministro.

La Provincia destinó un presupuesto de aproximadamente \$7.500 millones para cubrir la compra de vacunas y otros insumos necesarios y destinados a la población.

Para los especialistas, las campañas de prevención para reducir los criaderos y la atención en los centros de salud son medidas efectivas y clave para darle batalla al dengue.

"Hemos puesto mucho esfuerzo y dinero a disposición de todos para

que no pase lo de la temporada anterior, o bien tenga un impacto menor", subrayó Pieckenstainer.

Un sistema de salud preparado

La Provincia incrementó un 231% interanual los fondos destinados a los hospitales. Las transferencias pasaron de \$1.957 millones en 2023 a más de \$6.483 millones en 2024. El incremento se debe a recupero por gastos hospitalarios, la facturación que se realizó a las obras sociales por los pacientes atendidos en el ámbito público.

Esos fondos también permitieron fortalecer el sistema de salud, al ade-

cuar la infraestructura sanitaria con salas de emergencias e hidratación; abastecer con medicamentos, insumos y descartables a los hospitales para una mejor cobertura en los casos de dengue, y ampliar la atención en los hospitales de la Capital y del resto de la provincia. Además, se equipó al personal y a los equipos médicos.

Y está previsto reforzar las guardias de manera progresiva con el personal que se necesita "para manejar las eventuales contingencias que aparezcan", dijo Pieckenstainer.

También se proyecta ampliar las salas de espera de los hospitales Rawson y Tránsito Cáceres de Allen-de. Y entre marzo y abril —una época que se considera la de mayor brote del virus—, está prevista la instalación de hospitales modulares. Actualmente, están en proceso de fabricación en los hospitales Misericordia y Rawson.

Además, el laboratorio farmacéutico municipal ya produce paracetamol y repelentes para entregar de manera gratuita a los pacientes con síntomas leves. Los tendrán tanto los hospitales como los dispensarios a los que las personas pueden asistir para la atención primaria ante los primeros síntomas.

El ministro de Salud adelantó que



PEDRO CASTILLO/ARCHIVO

LIMPIEZA. El foco de la prevención está puesto en el descacharrado y en la limpieza de las zonas inundables.

Se considera que entre marzo y abril es la época de brote del virus. Se prevé la instalación de hospitales modulares.

El laboratorio municipal produce paracetamol y repelentes para ofrecer de manera gratuita.

habrá subastas por más de \$ 2.500 millones para la compra de repelentes, medicamentos, insumos y descartables.

De este modo, el plan de inversión para la contingencia puede alcanzar los \$ 7.500 millones.

Otra de las acciones puntuales que lleva adelante la Provincia es el trabajo con diversas instituciones; entre ellas, la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), con la que realiza un estudio para probar la eficacia inmunológica de la vacuna Qdenga, del laboratorio japonés Takeda, en personas que contrajeron el virus, lo que permitirá generar una política sanitaria más efectiva.



PREVENCIÓN. Córdoba prepara su sistema de salud en estos meses, con estrategias enfocadas en la prevención.

Vacunación

Durante el primer trimestre, Salud recibirá 50 mil dosis más de vacunas, lo que hará un total de 150 mil dosis solicitadas al laboratorio Takeda, con una inversión de \$ 4 mil millones.

Las dosis son destinadas a la campaña de vacunación gratuita que comenzó en 2024 con personas de entre 4 y 59 años que estuvieron internadas por lo menos 24 horas; y el personal de salud, de hasta 59 años, del ámbito público y privado. Y continuará desde el 6 de enero con poli-

cías, bomberos y personal de seguridad penitenciaria.

En el primer trimestre se colocará la segunda dosis a quienes ya se vacunaron. Y en el segundo trimestre, la segunda dosis del grupo que recibe la primera inyección en enero.

Además, la obra social Aprospondrá de dos mil dosis para sus afiliados, en enero, febrero y marzo, a través de un convenio con el Colegio de Farmacéuticos, que prevé un descuento del 30% con recetas.

Vacunación Local y global

La vacuna Qdenga no forma parte del calendario nacional de vacunación; por lo tanto, no es obligatoria, y depende de la voluntad de la población que se vacune para lograr así una inmunidad colectiva.

"Comparada con las tasas de vacunaciones de dengue en otras jurisdicciones a nivel nacional, en Córdoba la vacunación es exitosa. Nuestros números son más altos. Esta vacuna está muy orientada a personas menores de 60 años, que es el grupo etario que menos adhiere a la inoculación", expresó Pieckenstainer. Sobre el fenómeno de no vacuna-

ción que provocó la reintroducción de enfermedades que parecían desterradas, el ministro subrayó: "Este es un fenómeno mundial y nacional. Las tasas de vacunación del programa nacional de vacunas tienen números muy bajos. En algunos lugares, no se llega ni al 30%; contrariamente a lo que sucede en Córdoba, con más del 41%".

PENSÁS EN MOVERTE, PENSÁS EN MAIPÚ

MAIPU

(0810) 888-62478 / 351-4859610 | 351-6138682 | Av. Colón 4000

mundomalpu.com.ar | contactenos@mundomalpu.com.ar | mundomalpu | MUNDO MAIPU | @MundoMaipu

Desafíos globales. Comercio, guerras y clima

INTERNACIONAL. De lo que suceda en EE. UU., Medio Oriente o Ucrania, entre otras regiones, dependerá gran parte del futuro del planeta. Geopolítica, economía y cambio climático: retos de un mundo en crisis.



DONALD TRUMP. Asume el 20 de enero. Prometió indultar a quienes perpetraron el inédito ataque al Capitolio en 2021.



Edgardo Litvinoff
elitvinoff@lavozdelinterior.com.ar

¿Finalizará alguna vez el enfrentamiento entre Israel y Hamas o con Hezbollah? ¿Retornará la estabilidad entre Ucrania y Rusia?

¿Hará Trump todo lo que prometió? ¿Cómo afectará eso al mundo y a los Estados Unidos?

¿Moverá sus alas China, y cómo enfrentará el planeta ese efecto mariposa?

¿Qué pasará en Siria, tras la caída del régimen de Assad?

¿Seguiremos calentando el planeta a niveles irreparables?

Estos son algunos de los interrogantes y los desafíos que marcarán la agenda global 2025, en un mundo igual de conflictivo que siempre.

El polvorín por excelencia

Por sus repercusiones globales, por sus odios y las adhesiones que despierta, y por su persistencia a lo largo de décadas, el conflicto entre Israel y los palestinos ocupa un lugar central.

La guerra iniciada entre israelíes y Hamas, tras la masacre del 7 de octubre de 2023 (cuando militantes terroristas asesinaron a 1.200 personas y secuestraron a 250), aún no tiene fin.

Unos 100 israelíes siguen secuestrados, y en Gaza ya murieron 40 mil

personas por los ataques de Israel.

Si bien se reanudaron las negociaciones para un alto el fuego y para liberar rehenes –las delegaciones de ambas partes viajaban a Qatar–, no está claro que estas tengan éxito, en especial tras los fracasos en intentos recientes.

La férrea actitud del primer ministro israelí –Benjamín Netanyahu– complica avances en ese sentido. Sus críticos lo acusan de prolongar el conflicto más allá de lo racional, con el único fin de mantenerse en el

poder, teniendo en cuenta que antes del 7 de octubre su continuidad corría gran riesgo debido a las acusaciones que debía enfrentar ante la justicia.

Rusia y Ucrania, en miras a ver qué pasa

Según las fuentes, entre 280 mil y 600 mil combatientes han perdido la vida por los enfrentamientos entre Rusia y Ucrania, que en febrero cumplirán tres años.

Y si bien la mayoría son bajas rusas, proporcionalmente –por su

YPF

AHORRÁ EN COMBUSTIBLE CON CLUB LA VOZ

En INFINIA
Abonando con débito o crédito
Tope \$3500 semanal
No incluye INFINIA DIESEL

Todos los días

15%

de ahorro

En INFINIA e INFINIA DIESEL
Abonando con dinero en cuenta
Tope \$4000 semanal

EXCLUSIVO CON

Suscribite
351 884 2000
www.clublavoz.com.ar

¿Cómo acceder al beneficio? Antes de realizar la compra, debes avisar que vas a pagar con la App YPF y el beneficio es automático.

DINERO EN CUENTA. 15% de ahorro en combustible, pagando con Dinero en la Cuenta a través de App YPF todos los días. Promoción exclusiva para socios Club La Voz que sean socios ServiClub y utilicen como medio de pago Dinero en la Cuenta a través de la App YPF en las estaciones de servicio adheridas en la República Argentina. Válida desde el 11/2/2024 hasta el 31/01/2025. Se realizará un 15% de descuento sobre la compra de combustible INFINIA e INFINIA DIESEL. Aplica un tope semanal de \$4.000 durante la vigencia de la promoción. El tope no es acumulable. Sólo válido para socios Club La Voz y ServiClub que paguen sus compras desde la App YPF (no aplica opción "pagar con efectivo, pago al vendedor, Precompa YPF"). La promoción es válida únicamente en las estaciones de servicio que acepten pago vía App YPF y que estén específicamente marcadas en el mapa de la aplicación con un logo QR. Promoción no acumulable con otras descuentos o promociones de la App YPF, excepto que expresamente se indique lo contrario en los términos y condiciones de dicha promoción. El beneficio no se superpone con otras promociones en las que interviene otra marca o programa. YPF S.A. CUIT 30-540356. TARJETA DE CREDITO Y DEBITO 10% de Descuento en combustible, pagando con Tarjetas de Crédito y Débito a través de App YPF todos los días. Promoción exclusiva para socios Club La Voz que sean socios ServiClub y utilicen como medio de pago Tarjeta de Crédito o Débito a través de la App YPF en las estaciones de servicio adheridas en la República Argentina. Válida desde el 11/2/2024 hasta el 31/01/2025. Se realizará un 10% de descuento sobre la compra de combustible INFINIA. Aplica un tope semanal de \$3500 durante la vigencia de la promoción. El tope no es acumulable. Sólo válido para socios Club La Voz y ServiClub que paguen sus compras desde la App YPF (no aplica opción "pagar con efectivo, pago al vendedor, Precompa YPF"). La promoción es válida únicamente en las estaciones de servicio que acepten pago vía App YPF y que estén específicamente marcadas en el mapa de la aplicación con un logo QR. Promoción no acumulable con otros descuentos o promociones de la App YPF, excepto que expresamente se indique lo contrario en los términos y condiciones de dicha promoción. El beneficio no se superpone con otras promociones en las que interviene otra marca o programa. YPF S.A. CUIT 30-546860

población— Ucrania es la más afectada.

Este país sufre las graves consecuencias del conflicto, no sólo bélicas, sino económicas y sociales. Ya hubo polémica por la baja de edad para movilizar gente al Ejército —pasó de 27 a 25 años—, y más de seis millones de personas ya huyeron de sus hogares en Ucrania.

Moscú también siente el impacto, aunque tiene más espalda. Enfrenta el problema del reclutamiento para el frente de lucha, que ya dispone de 1.5 millones de soldados y sigue sumando voluntarios y mercenarios.

Hasta ahora fue imposible que ambos países se sentaran a negociar un alto el fuego. Rusia pretende que Ucrania deponga las armas, ceda regiones parcialmente ocupadas por sus tropas, y renuncie a una eventual integración con la Otan.

Ucrania —por ahora— no acepta esas condiciones, pero todos esperan la asunción de Trump en Estados Unidos —el 20 de enero de 2025— para saber si disminuirá la ayuda a Kiev y si intercederá en ese conflicto, tal como dijo en campaña.

Donald, lejos de Disney

El próximo 20 de enero, Donald Trump comenzará su segundo mandato al frente de la Casa Blanca, tras haber triunfado en las elecciones del 5 de noviembre de 2024.

Lo hará cuatro años después de su despedida, que incluyó un ataque inédito al Capitolio por parte de sus seguidores: con el caso judicial cajeado, prometió indultar a los impli-



ISRAEL-HAMAS. El conflicto generó reacciones en el mundo.

cados en el ataque ni bien asuma.

¿Será una muestra de lo que viene? En campaña anunció, por ejemplo, la deportación masiva de inmigrantes, la aplicación de aranceles a bienes que ingresen al país y la retirada de su país de los Acuerdos de París.

No está claro si ejecutará esas políticas sin matices, o si habrá algún tipo de moderación o de freno institucional.

Si cumple con la amenaza migratoria, la expulsión de millones de inmigrantes podría desestabilizar en

especial a México, que sufriría gran parte de las consecuencias sociales y económicas de tal medida.

Si sube aranceles de importación (que en el caso de China llegarían hasta 200%), el efecto en la balanza comercial de algunos países —en especial, los menos favorecidos— podría ser devastador, con efectos desestabilizadores para la economía mundial.

Y según cómo reaccione China, podría ser otro comienzo de una cruenta guerra comercial.



SIRIA. Rebeldes queman una imagen del derrocado Assad.



UCRANIA. Edificio destruido por ataques rusos en Kiev.

La incógnita siria

Siria fue en 2024 la prueba de que Rusia e Irán —con fuerte influencia y apoyo al caído régimen de Assad— no pudieron con todos los frentes.

Rusia en Ucrania, más Irán moviendo los hilos de Hamas y Hezbollah, no vieron venir la caída de su aliado sirio.

La familia que llevaba 53 años de un régimen de terror debió abandonar el país, tras una cruenta guerra civil de casi 13 años.

Las grandes dudas ahora tienen

que ver con la dirección que tomará el nuevo grupo en el poder: si influirá el pasado del líder rebelde —Ahmed al-Sharaa— en el Ejército Islámico o si existe algún atisbo de democracia en el horizonte.

Hasta ahora, hay señales ambiguas. La gira para buscar apoyos regionales ya pasó por Arabia Saudita y Emiratos, aliados occidentales.

EE. UU. anunció una flexibilización de las sanciones comerciales, aunque aún no analiza finalizarlas.

Además, siguen los combates entre facciones kurdas y proturcas, y la minoría drusa se resiste a desarmarse si el nuevo líder no avanza hacia un Estado democrático y laico. E Israel mantiene el control en la zona sur de Siria, de manera preventiva, hasta no saber con exactitud qué pasará.

Lo que ocurra impactará de manera directa en toda la región.

Clima tormentoso

No todo es conflicto bélico. La Conferencia de Cambio Climático (COP 29) que tuvo lugar en Azerbaiyán no terminó de la mejor manera: los países en desarrollo consideran muy escasos los fondos pactados para hacer frente a todos los desafíos planteados durante la cumbre, donde se dejó profusa evidencia sobre las graves consecuencias del cambio climático para el planeta.

Y si Trump cumple lo que dijo sobre la retirada de Estados Unidos del Acuerdo de París, otros países podrían seguir el ejemplo, lo que tendría consecuencias devastadoras para el medio ambiente.

MÁS DE 40 AÑOS ACOMPAÑANDO TUS OBRAS

SOMOS LÍDERES EN MATERIALES SIDERÚRGICOS.

3518-564464

www.dehierro.com.ar

Av. Sabattini 5375

Góngora 628

HIERROS / MALLAS / CHAPAS / TUBOS ESTRUCTURALES / ÁNGULOS / PLANCHUELAS

DE HIERRO®

Turismo en Córdoba.

La economía marca la cancha en esta temporada

VERANO. Varios interrogantes se abren para el nuevo año en cuanto a la actividad turística. Por verse, el impacto de la competencia de los destinos del exterior y de la recesión nacional.

lavoz@cvaingroup@gmail.com



Fernando Colautti
fcolautti@lavozdelinterior.com.ar

Si la pregunta ronda acerca del turismo que habrá en Córdoba en 2025, las respuestas dependerán de la mirada desde la que se ensayen.

Desde el consumidor de turismo, apunta a una ecuación de paseos y de experiencias en relación con sus

costos. Pero desde quienes definen inversiones y políticas del sector, se centra en cómo sostener una actividad que, en el caso de Córdoba, representa una de las cuatro patas centrales de la economía y que explica casi el 10% de su capacidad total de empleo.

El nuevo año nace con el verano, que es temporada alta en Córdoba. El interrogante es cómo impactarán en enero y en febrero dos factores clave de la economía nacional: recesión y crisis dejan sin chances de vacacionar a grandes porciones de la población; a su vez, a quienes man-

tienen alguna capacidad de gasto les ofrece la chance de viajar al exterior con una relación cambiaria que se emparenta –aunque no iguala, por ahora– con la de la década de 1990.

Entre los operadores turísticos serranos, no existen dudas de que

Casi desaparecieron las vacaciones largas de 15 días. Ahora, se sale menos días, en viajes cortos.

este verano no será de los mejores, por ambos factores. Los optimistas, sin embargo, sostienen que será al menos aceptable, quizá parecido en volumen al anterior, que se vivió en plena incertidumbre por el cambio de gobierno.

“No será un gran éxito, pero tampoco será malo”, parece ser el eslogan del que se cuelga la mayoría.

Gustavo Peralta tiene un doble rol que le permite ver los dos lados de la moneda: es el presidente de la Cámara de Turismo de Córdoba, que busca que la provincia atraiga a la mayor cantidad de visitantes posibles, y preside la Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes, que tienen como negocio principal la venta de paquetes al exterior.

Peralta admite que la contratación de viajes al exterior se encuentra en un punto alto, sobre todo al sur de Brasil. Pero asegura que no alcanza la dimensión de los años 1990. “Se da la situación del dólar barato, pero faltan planes de financiación en cuotas con tarjetas, que harían que mucha más gente de clase media se animara a salir afuera”, marca. Los operadores turísticos serranos ruegan que esa situación no se dé, ya que los complicaría aún más.

Torta desapareja

La “torta” de turistas se ha achica-

do. Quienes trabajan en el rubro marcan que hay un sector ABC 1, de alto poder adquisitivo pero escaso en volumen, que vacaciona en el exterior más allá de la situación cambiaria. En el otro extremo, existe una gran proporción de clases bajas que ni siquiera aspiran a hacer turismo; y otra creciente, de clase media baja, que tiene la aspiración pero ya no puede, o bien achica sus pretensiones de 10 días a dos o tres. La disputa es por quedarse con la clase media alta.

“Claramente, no todos tienen US\$ 500 por persona para ir siete días en bus a Brasil o US\$ 2 mil para unas vacaciones vía aérea”, marca un hotelero de Calamuchita.

En el medio, asoma una buena noticia para el sector: hacer turismo, desde hace algunos años, pasó a ser una prioridad de gasto para esas clases medias. Para muchos, si sobra un peso, será para viajar.

La otra tendencia que marca diferencias es que ya casi desaparecieron las vacaciones largas de 15 o 20 días en verano. Ahora, se sale menos días durante esos meses, pero más veces en viajes cortos el resto del año.

“Ahí se crea una chance importante para Córdoba. Aun quienes viajen al exterior tendrán sus días de salidas también en el país, ya sea durante el verano o en todo el año”, marca Peralta.

El empresario, que es vocal por el sector privado en la Agencia Córdoba Turismo, sostiene que esta provincia ha mejorado en infraestructura turística (rutas, por ejemplo) y en oferta de alojamiento y servicios, y que eso abrirá nuevas puertas en cuanto la economía se acomode. “Quizá en los últimos años no se ha crecido tanto en cantidad de plazas, pero sí en calidad de oferta. Los hoteles nuevos son, en general, de alta jerarquía, y los servicios de entretenimiento incorporados también”, señala.

De a poco, esa oferta apunta a variar el perfil del turismo que llega a Córdoba, tradicionalmente de clases medias. Algo así como un mercado cada vez menos masivo, pero más jerarquizado. Aunque esa evolución dependerá de la siempre cambiante economía nacional.

De afuera hacia adentro

La Agencia Córdoba Turismo apunta a mejorar la llegada de extranjeros a esta provincia. No es el mejor momento, cuando la relación cambiaria invita al fenómeno inverso.

Córdoba apenas atrae al 3% o el 4% del total de extranjeros que llegan como turistas al país.

Para ese cambio, Córdoba debería transformar su aeropuerto en un hub de vuelos relevante. “Es cierto que no tenemos un producto de personalidad suficiente que atraiga por sí mismo, como las cataratas o los glaciares. Por eso, la apuesta deberá ser de multioferta. Es más complicada de instalar, pero es la que hay que ensayar, y tenemos con qué hacerlo”, dice Peralta, quien cita un combo de atractivos de variedad paisajística, de naturaleza, de historia y cultura, y de nichos como el golf o el creciente circuito del vino.

De todos modos, por las razones de la verde moneda, no será 2025 el



TURISTAS POR MENOS TIEMPO. Calamuchita, como otros valles de Córdoba, se acomoda a una oferta amplia, en la que quienes viajan lo hacen por menor cantidad de días.



Lo que para el turista es caro, para el hotelero es insuficiente. Y los números no cierran.

dos no laborables”), por lo que ya no habrá tantos “fines” extralargos, salvo para los empleados públicos.

Recalculando

Mientras, entre la gente que recalcula costos una y otra vez para decidir si sale de vacaciones o no, sobresale una queja: por qué los destinos nacionales no bajan sus precios para competir mejor y atraer visitantes.

La respuesta desde el sector empresarial, sea pequeño o mayor, se repite “Si nos bajan impuestos y costos y nos ponen en igualdad de condiciones, competimos con cualquier alojamiento de cualquier país”, marca el hotelero Adrián Maitino, desde Mina Clavero.

“Los altos costos operativos complican acá, porque si aumentás la tarifa, perdés competitividad, ya que la gente no puede pagarla en un escenario en el que los ingresos promedio vienen bajando. Entonces termina cayendo la rentabilidad en este rubro”, traduce Maitino.

Lo que para el turista nacional medio resulta caro, para el hotelero parece insuficiente. Y los números no cierran para nadie. Otra vez la economía que marca la cancha.

año para sumar extranjeros a esta provincia. Primero, parece, habrá que zafar con lo nuestro.

Más allá del verano, otro interrogante abierto es el resto del año. Ya no hay modo de hacer turismo económicamente sustentable si sólo funciona en temporada alta.

Córdoba ganó terreno en las salidas cortas, de fines de semana largos. Algunas de sus localidades ya trabajan bien durante buena parte del año. El fenómeno pospandemia potenció esa vocación de salidas cortas, más allá del verano. Pero para 2025 acaba de anotarse un gol en contra: el Gobierno resolvió que los feriados puentes serán menos (serán “feria-



LA VOZ/ARCHIVO

SENDERISMO. Es una opción que atrae visitantes a Córdoba todo el año por su variedad de alternativas, como las que ofrecen en Cura Brochero.



¿Sabías que **en la UNC** contamos con un **Portal de Transparencia?**

Un espacio centralizado y accesible para la consulta, la participación, el análisis de información pública

ingrésá a transparencia.unc.edu.ar



agroup@gmail.com



Héctor Brondo
hbrondo@lavozdelinterior.com.ar

En el año que acaba de arrancar, el realineamiento internacional precipitado decidido por Argentina desde que Javier Milei fijó domicilio laboral en Balcarce 50 promete una serie de complejidades diplomáticas y nuevas realidades, marcadas por la creciente tensión geopolítica global y el cambio de enfoque en las relaciones comerciales entre los estados.

El regreso de Donald Trump a la Casa Blanca y la intención manifiesta de este de incrementar los aranceles a las importaciones han generado inquietud en la diplomacia mundial. No obstante, el impacto de su mandato sobre Latinoamérica, y particularmente sobre Argentina, se avizora como una moneda de dos caras: en el anverso muestra nuevas oportunidades en relieve, en la ceca, desafíos que pondrán a prueba la capacidad de adaptación de la política exterior vernácula.

Uno de los ejes clave del viraje libertario bajo el timón de Javier Milei ha sido la decisión de Argentina de alinearse de manera osada con los intereses de Israel y de Washington. Analistas internacionales coinciden en que este giro, promovido por un cambio ideológico radical en el Ejecutivo federal, podría traer consigo un endurecimiento de las relaciones estratégicas con países que históricamente han tenido gravitación significativa en la región, como Brasil y China, el principal y el segundo socio comercial de Argentina, respectivamente.

Disyuntiva

En este contexto, el Mercosur se encuentra en una encrucijada. Durante la presidencia *pro tempore* que Argentina asumió hace poco más de un mes, se acordó avanzar en la instrumentación del tratado de libre comercio sellado con la Unión Europea, acuerdo que podría significar un punto de inflexión si se logra su ratificación por el Consejo y el Parlamento europeos, y por los congresos de los países socios del bloque económico sudamericano.

Sin embargo, la postura crítica de Milei hacia el Mercosur, ratificada en voz alta durante la última cumbre de presidentes en Río de Janeiro, deja en evidencia las dificultades que podría enfrentar el bloque en el futuro cercano. La visión de su nuevo timonel temporario, más orientada hacia un libre comercio global sin las restricciones que —considera— imponen los acuerdos multilaterales, podría agrietar la cohesión interna de la liga comercial y aduanera.

Al mismo tiempo, el incremento de los aranceles por parte de Estados Unidos impactaría en forma directa sobre la región, particularmente en Argentina, que depende en gran medida de sus exportaciones agrícolas. Si bien la relación con Washington parece estrecharse, la balanza comercial podría verse afectada, lo que obligaría a la diplo-



ENCUENTRO. Javier Milei y Donald Trump durante una gala del America First Policy Institute en Mar-a-Lago, el jueves 14 de noviembre de 2024, Palm Beach, Florida.

Desafíos y oportunidades. El nuevo rumbo de la diplomacia argentina

RELACIONES INTERNACIONALES. En 2025, el servicio exterior de nuestro país enfrentará una serie de retos sin precedentes, que van desde la necesidad de diversificar su comercio internacional hasta equilibrar alianzas con potencias de concepciones ideológicas antagónicas.

macía argentina a ser más estratégica en sus acuerdos bilaterales y en su posicionamiento frente a otros bloques comerciales internacionales.

Córdoba, atenta

Las relaciones comerciales con Brasil y China son otro aspecto crucial en este nuevo panorama. En el caso de Brasil, el estrechamiento de la relación con Washington quizá genere tensiones, dado el historial de acercamientos de ambos países en los últimos años. No obstante, el pragmatismo de ambos gobiernos y la tradición diplomática común quizá ayuden a evitar rupturas abruptas, ya que las economías de Argentina y de Brasil siguen siendo interdependientes, particularmente en el sector industrial y en el comercio de materias primas.

El vigor del intercambio de Argentina con el "gigante sudamericano" es de suma importancia para Córdoba. Va un botón de muestra de esa certeza: en el primer semestre de 2024, la provincia exportó productos a Brasil por US\$ 716 millones, según ProCórdoba.

Por otro lado, la relación con China, que ha sido fundamental en el sostenimiento de la economía argentina en las últimas décadas, podría verse afectada por el giro brusco hacia Washington. La poten-

cia asiática, un socio estratégico para Argentina —particularmente en infraestructura y financiamientos a largo plazo—, quizá desconfie del nuevo alineamiento.

Al respecto, Diego Guelar, exembajador de nuestro país en China, en diálogo con **La Voz** advirtió que "la necesidad de mantener los lazos comerciales con Beijing hará que nuestro país tenga que negociar con astucia para no perder ese nicho comercial fundamental". El también exembajador de Argentina en Estados Unidos, Brasil y la UE recomendó como eje conductor de nuestro servicio exterior "privilegiar los intereses argentinos por sobre las pertenencias ideológicas".

Presagios

La serie de factores señalados hace presagiar que en 2025 la diplo-

macía argentina enfrentará un rosario de desafíos sin precedentes, que van desde la necesidad de diversificar su comercio internacional hasta equilibrar alianzas con potencias de concepciones ideológicas antagónicas. Así, el ingenio para mantener una postura flexible y pragmática será crucial en un mundo cada vez más incierto.

La cordobesa Diana Mondino sabe lo difícil que es el reto. Lo comprobó de manera personal y directa en los 10 meses en los que se desempeñó como canciller, función de la que fue despedida tras votar junto con otros 196 países a favor de una resolución general de la ONU sobre la necesidad de poner fin al embargo estadounidense a Cuba, que en 2025 cumplirá 65 años.

Sobre lo que casi no existen dudas entre los analistas es que, con el regreso de Trump y los cambios internos en la política argentina desde el arribo de Milei, es muy probable que el rumbo de las relaciones internacionales en Latinoamérica se reconfigure y que Argentina deba transitar por la senda enripiada de las negociaciones entre los estados con prudencia y visión estratégica.

Las relaciones comerciales con Brasil y China son un aspecto crucial en este nuevo panorama.

LA VOZ/ARCHIVO



ESQUIRLAS. La explosión en la Fábrica Militar de Río Tercero dejó siete personas muertas, todas eran civiles.

Qué ocurrió

El 3 de noviembre de 1995, a las 8.55, se iniciaron en la Fábrica Militar de Armas de Río Tercero una serie de explosiones que se extendieron a lo largo de todo el día.

Víctimas. Siete personas muertas, todas ajenas a la planta. De los 400 operarios, sólo hubo un herido. Hubo más de 300 lesionados.

Daños. Decenas de viviendas destruidas y cientos que fueron seriamente dañadas. Gran cantidad de automóviles destruidos.

Reparación. Se implementó un resarcimiento para unas ocho mil víctimas, con un tope de U\$S 50 mil por afectado.

Condenas. Cuatro altos funcionarios de la empresa estatal Fabricaciones Militares fueron condenados por estrago doloso agravado por la muerte de personas. El tribunal concluyó, por unanimidad y con plena certeza, que el móvil de la explosión fue el encubrimiento del contrabando de armas a Ecuador y a Croacia. Carlos Menem tenía la causa elevada a juicio cuando murió.

Río Tercero. 30 años con secuelas de guerra tras la explosión de la Fábrica Militar

ANIVERSARIO. Un cuarto de la población de esa ciudad aún padece secuelas físicas y psicológicas de lo ocurrido el 3 de noviembre de 1995, cuando se ordenó explotar la Fábrica Militar para ocultar pruebas del tráfico ilegal de armas. El lento camino para la reparación.



Roberto Battaglini
rbattaglini@lavozdelinterior.com.ar

La humanidad sigue intentando cicatrizar las heridas que se ha ido infligiendo en cada conflicto bélico. Sociedades diezmadas que, por generaciones, intentan una reconstrucción de sus tejidos dañados.

Hay estudios que demuestran que lo que ocurrió en noviembre de 1995 en Río Tercero tuvo los efectos de una guerra. La voladura intencional de la Fábrica Militar, con dos explosiones, mató a siete personas, hirió a más de 300, destruyó una buena parte de la ciudad y causó graves secuelas a los habitantes de esa ciudad y los alrededores.

Lo definieron con precisión los periodistas de **La Voz** Carlos Paillet y Fernando Colautti en su libro **El tercer atentado**. Una acción criminal, como la de la Embajada de Israel (1992) y de la Amia (1994), pero esta vez con una trazabilidad más clara respecto de intencionalidades y responsables.

El gobierno de Carlos Menem ideó la voladura de la Fábrica Militar de Río Tercero para borrar las pruebas de una de las maniobras más grandes

de corrupción que hubo en aquella gestión, como fue la venta ilegal de armas a Ecuador y a Croacia.

Ese Menem que aquel fatídico viernes 3 de noviembre de 1995, con el gobernador Ramón Bautista Mestre asintiendo al lado, dijo a los periodistas entre los escombros y la humareda de la siesta riotercerense: "Esto ha sido un accidente. Ustedes tienen la obligación de difundir estas palabras. Descarten absolutamente que esto haya sido un atentado".

Mentía y murió sin condena por ese atentado. Antes, Río Tercero lo había declarado persona no grata y la ciudad se negó a adherir al duelo nacional cuando el expresidente falleció, en febrero de 2021.

El grado de planificación del atentado fue tal que aquel 3 de noviembre había un Hércules con más de 100 ataúdes listos para despegar desde Buenos Aires hacia Córdoba. Varios días antes, las autoridades de la fábrica habían ordenado sacar los vehículos que habitualmente se estacionaban en las cercanías.

Efectos en la salud mental

Investigadores de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Católica de Córdoba hicieron uno de los pocos estudios epidemiológicos realizados en Argentina sobre la población expuesta a catástrofes. Realizaron un primer estudio epidemiológi-

co en 2001, que repitieron en 2011, sobre la población adulta víctima del desastre.

La sintomatología mental estaba presente en el 87% de la población en 2001, indicador que disminuyó durante el transcurso de los años, pero que aún perdura en un cuarto de la población total de la ciudad.

Hubo una importante migración, bajaron los índices de natalidad, con el consecuente envejecimiento de la población, bastante por debajo que los indicadores de localidades similares.

De allí que la comunidad de Río Tercero viene bregando por la llamada "reparación histórica", que ha tenido algunos hitos como la creación de la Universidad Nacional, aprobada en septiembre de 2023.

"Como consecuencia de estos hechos criminales, varias casas de la zona quedaron en ruinas y cientos de estructuras fueron seriamente dañadas. Las calles de la ciudad quedaron cubiertas con toneladas de escombros, cientos de grandes proyectiles y carcazas incrustados en el asfalto o dentro de las viviendas. Esquirlas como ladrillos atravesaron paredes. La onda expansiva provocó daños materiales en 10 kilómetros a la redonda.

Las siete personas muertas (Romina Torres, Laura Muñoz, Aldo Aguirre, Leonardo Solleveld, Hoder Dalmasso, Elena Rivas de Quiroga y José Varela) eran todas ajenas a la fábrica, al igual que la gran mayoría de los heridos. La población padeció masivamente los síntomas físicos y psicológicos propios de una guerra, siendo más acentuados en los niños", dicen los fundamentos de la ley que creó la Universidad Nacional de Río Tercero.

Reinventarse

¿Qué pasó en estos 30 años y cómo mira Río Tercero el futuro?

"Hubo que reinventar una ciudad", dice el intendente Marcos Ferrer, quien en el momento de la explosión tenía 13 años. **Ver el suplemento** Lo primero fue lograr que la Justicia considerara que fue un atentado para ocultar el tráfico ilegal de armas, acción en la cual fue clave el accionar de la abogada Ana Gritti, viuda de una de las víctimas de la explosión.

Hubo marchas y acciones ciudadanas. "Sobreponerse a las pérdidas, marchar en silencio, evaluar daños, reunir pruebas y esbozar un nuevo trazado en el que estuvieran conteni-

das las huellas materiales y espirituales de una tragedia que trastocó la geografía y el carácter de la ciudad", añade Ferrer.

Se le cambió el nombre al barrio de Fábrica Militar a Libertador San Martín, y se lo declaró patrimonio cultural municipal.

En 2015, 20 años después del atentado, ocho mil vecinos lograron la aprobación de la ley que reconocía las indemnizaciones por los daños.

El año pasado, se aprobó una ley provincial que instituyó el 3 de noviembre como el Día de Conmemoración y Homenaje a las Víctimas del Atentado a la Fábrica Militar de Río Tercero.

"Existen todavía rastros de la tragedia en la memoria de los riotercerenses y desafíos por desandar", dice Ferrer, quien gobierna una ciudad que cambia todos sus hábitos, como el de pasar tres décadas sin pirotecnia en las Fiestas y evitar sirenas, alarmas o estruendos.

Los 10 años siguientes a la explosión estuvieron signados por riotercerenses que emigraron y un abrupto freno a nuevos habitantes que elegían esa ciudad por sus características productivas.

Esa tendencia de decrecimiento poblacional hace unos años comenzó a revertirse. Una señal de una sociedad que se las ingenió para reparar esas heridas de noviembre de 1995.



"LEO" MESSI CON EL EQUIPO. El capitán y varias caras jóvenes: una escena que se repetirá a lo largo de este año que ya comenzó.

Selección argentina. Un proceso sin dramas con el Mundial en la mira

PROYECCIÓN. Los planes del equipo que dirige técnicamente Lionel Scaloni y que capitanea Lionel Messi tienen por delante un año con cambios graduales en la formación.



Sebastián Roggero
sroggero@lavozdelinterior.com.ar

La selección argentina es una Argentina que no existe en Argentina. Vive lejos de las dinámicas cotidianas por las que transita el país como sociedad, abrumada por crisis, ideologías variables y flacas. Vive sin dramas. Y no es sólo una cuestión promovida por los éxitos que desterraron las críticas a Lionel Messi para santificarlo. Claro que el bicampeonato de América y el Mundial trazan la perspectiva de cómo se ve todo.

Y por eso Rodrigo de Paul no es "el amigo" del capitán que lo escolta por los entrenamientos y sí es el otro líder del plantel. Sí, pero no. En la Argentina del que gana sirve y el que pierde no, la selección argentina construyó puertas adentro una aceptación: se va a perder. O dicho de otra manera, se va a dejar de ganar. Y no será un drama. Lo dice y

lo recontra dice el entrenador Lionel Scaloni.

"El éxito no me da derecho a todo", analizó con un tino que cualquier político autóctono envidiaría. Entonces, no es sólo una cuestión de triunfos. Argentina transita la meseta. Y quiere combatir esa derrota que vendrá por razones naturales. Porque Messi ya no es el Messi de los superpoderes. Porque los que fueron el recambio ya necesitan ir cediendo espacios.

Y ahí está esa Argentina. Aceptándose como lo que está dejando de ser. En el último año ganó poco con brillo. Y ganó mucho sin brillo, como la Copa América en Estados Unidos. A la que sacó adelante. Como en varios partidos de eliminatorias.

La simpleza al poder

El método de Scaloni es el de la simpleza al poder. Sí, simpleza. Si Messi no está para jugar, no hay drama. Juega Giovanni Lo Celso. Se retiró Ángel Di María, no hay drama. Juega Nicolás González. Y así.

"Perdimos con Arabia y nos fuimos calladitos. Ganamos la Copa América y vimos ese momento de

Messi y Neymar sentados en las gradas en el túnel del Maracanã. No compro eso de que no sabemos ni ganar ni perder", describió Scaloni su manera.

Ese transitar sin drama, aun en las derrotas ante Colombia y Paraguay de visitante, no es un dormirse en los laureles. Para nada.

Scaloni y su cuerpo técnico, compuesto por Pablo Aimar, Walter Samuel, Roberto Ayala y Matías Manna, conforman una máquina de mirar al futuro. El dato es que en el último año debutaron seis jugadores. Luego de un 2022 y un 2023 de "homenaje" a los campeones del mundo, el 2024 fue de acelerar presencias de caras nuevas.

Y esa selección que va adosando

83

Los partidos de Scaloni.

De 2018 a 2024, el equipo ganó 58, empató 17 y perdió ocho. Marcó 167 goles y recibió 45. Messi fue el goleador con 47 conquistas.

nuevos valores a la estructura del bicampeonato y el Mundial es la selección del futuro. O sea, el presente es el futuro. La selección está evolucionando ahora. Y esa evolución no es una revolución. La revolución en todo caso es no hacer una revolución. No apurar.

Por eso el delantero Alejandro Garnacho (20), que debutó en 2023, alterna poco en cancha y está siempre en los entrenamientos. Por eso van ganando espacio (y despacio) el volante Facundo Buonanotte (19), el lateral-volante Valentín Barco (20), el arquero Walter Benítez (31), el volante Valentín Carboni (19), el punta Valentín Castellanos (26), el mediocampista Nicolás Paz (20) y el delantero Giuliano Simeone (21). Y fueron citados y no jugaron varios más: el lateral Julio Soler (19), el atacante Matías Soulé (21), el volante Enzo Barrenechea (23). Y así. Y no porque sí.

Esa Argentina mixta puede meterse en el Mundial 2026 (que se jugará en Estados Unidos, México y Canadá) si se dan algunos resultados en marzo, en la doble fecha, con partidos ante Uruguay (en el estadio Cen-

tenario de Montevideo, el jueves 20) y con Brasil (en el estadio Monumental de River Plate, en Buenos Aires, el martes 25).

Y si no es en marzo, será en junio, ante Chile, en Santiago, el jueves 5; o el 10, frente a Colombia, acá en casa.

Ya para los compromisos de septiembre... todo estaría resuelto. Y los partidos ante Venezuela (en el país, el jueves 11) y Ecuador (martes 16, en Quito) serían un trámite en lo numérico.

Variantes cuidadas

No en lo estrictamente deportivo. Esa Argentina (se reitera) "mixta", de jóvenes e históricos, irá cuajando los minutos de uno y otro según los minutos que cada quien tenga en sus clubes.

Lo avisó el entrenador antes del último partido de 2024, el 1-0 ante Perú en La Bombonera. "Estos seis partidos fueron muy seguidos después de la Copa América. Optamos mucho por seguir con la base que nos dio la alegría de la Copa y no hubo tanto tiempo de traer a otros jugadores, pero a partir de ahora necesitamos que todos jueguen y a partir de ahí decidir", expresó.

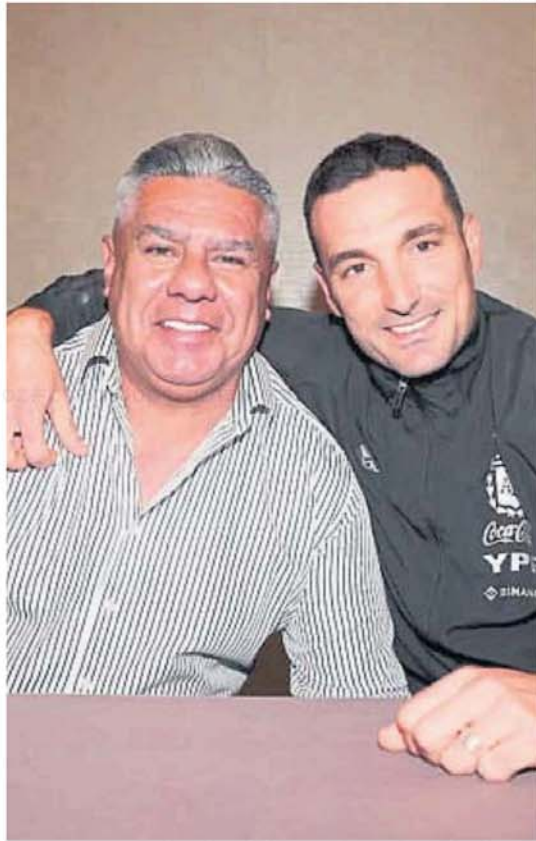
En ese partido, en el estadio de Boca Juniors, apareció un reemplazante de un irremplazable: Leonardo Balerdi jugó por el lesionado Cristian Romero. Y faltó el "Cuti" y no fue un

drama. Y empezará el operativo cuidar a Messi. Y tampoco se caminará por el calendario viviendo como un drama el atardecer de Messi.

Por el contrario. La esperanza de que Messi siga sano en 2025 tiene argumentos. Juega en una liga, la MLS de Estados Unidos, en la que el juego brusco no es moneda corriente. Tampoco allí, en Norteamérica, hay un calendario violentamente exigente.

Y si hay partidos cada tres días, a Messi lo cuidará un hombre made in selección argentina... Javier Mascherano, el director técnico que estaba en la sub-20 y que estratégicamente "liberó" la Asociación del Fútbol Argentino para que asumiera en el Inter Miami. Que Messi esté blindado física y futbolísticamente es cuestión de estado para Claudio Tapia, dueño de relaciones fructíferas con la Conmebol, la Fifa y las autoridades del club de "Leo" en Miami. Todo cierra para que Messi llegue. Que no llegue sería una derrota. Una que, por cierto, se gestionaría sin... drama.

Scaloni y la selección en los últimos cinco años apenas perdieron ocho veces. Y aun así la derrota forma parte de la rutina de trabajo. Para evitarla. Para batallarla lo más que se pueda. Y hasta cuando se pueda. Y para aceptarla cuando indefectiblemente llegue. Con los Messi y de Paul y también con los chicos. Acaso esa dinámica haya sido el gran triunfo de una selección que es modelo. Acaso el único modelo de gestión indiscutible de nuestro país.



RED X TAPIA
DUPLA ALBICELESTE. El presidente Claudio Tapia y el entrenador Lionel Scaloni.

El desafío de sentir el mismo orgullo



Joaquín Balbis
jbalbis@lavozdelinterior.com.ar

El fútbol argentino es uno u otro según desde dónde se lo observe, se lo analice o se lo viva.

A nivel seleccionado queda muy poco por elogiar, es casi la perfección. El campeón del mundo y bicampeón de América sigue llenando con precisión los casilleros que lo acercan a la excelencia. Mantiene todas las virtudes que lo coronaron en Qatar 2022, de un plantel convencido, fuerte desde lo mental, unido en lo grupal y talentoso en el juego, con liderazgos positivos donde se destacan Lionel Scaloni, en el banco, y Lionel Messi, en el campo.

Un equipo que desde que en 2018 asumió el actual cuerpo técnico dejó de ser Messi más 10, para ser 10 más Messi, pero que además logró el objetivo de conservar su protagonismo cuando su capitán está ausente, coyuntura a la cual habrá que habituarse cada vez más. Eso porque más temprano que tarde llegará el lógico punto final de "Leo" y habrá que estar

preparado para esa era pos Messi.

Argentina cerró 2024 como "1" del ranking mundial, privilegio que ratificó en cada presentación, porque aunque en algunas actuaciones deje dudas, nadie duda de que es la mejor selección del mundo, o al menos hace rato está en el podio.

Sin embargo, aunque quien administra, dirige, gestiona y decide es la misma conducción, la encabezada por el presidente de la AFA, Claudio Tapia, la distancia entre el campeón del mundo y el fútbol doméstico es abismal. La brillantez del seleccionado choca con una liga opaca, desorganizada, jaqueada por sospechas.

Son dos fútbol dentro de uno mismo. El desafío para este 2025 es que algunos de los parámetros con los cuales se logró que la selección toque el techo se apliquen a nivel local para que los campeonatos sean cada vez mejores y que Argentina llegue a sentir el mismo orgullo por su frente interno que por el externo.

Campus Norte UNC puso en marcha un plan para llevar Educación Universitaria a todos los municipios y comunas

El Plan de Fortalecimiento del Talento para la Empleabilidad y el Desarrollo Local es una innovadora iniciativa que ofrece herramientas estratégicas para capacitar y empoderar a las comunidades locales, potenciando su desarrollo económico y social a través del aprendizaje continuo y la conexión con las demandas del mundo laboral, mediante un modelo educativo único en Argentina.

Tu municipio puede ser el próximo protagonista en esta transformación educativa. Sumate a un modelo que impulsa el crecimiento desde el talento local.

Escaneá el código y enviá la solicitud de adhesión.

lavoz@cva.org.uy@gmail.com

Clubes de Córdoba. Talleres elevó la vara y los demás deberán subirla en 2025

EQUIPOS LOCALES. La última fecha del campeonato de Primera División del 2024 encontró al fútbol de Córdoba en una imagen que ya hemos visto, pero que a nadie le gusta.

RAMIRO PEREYRA/ARCHIVO



TALLERES. En diciembre de 2024, a Talleres se le complicó el partido contra Newell's en el Kempes y perdió 1-3 ante los rosarinos, en la jornada final de la Liga Profesional.

PEDRO CASTILLO/ARCHIVO



TALLERES. El DT Alexander Medina enfrente un año de oportunidades.

Prensa Belgrano



BELGRANO. El flamante DT del club es Walter Erviti.

RAMIRO PEREYRA/ARCHIVO



INSTITUTO. El club tiene su fe puesta en Pedro Troglio.



Hernán Laurino
hlaurino@lavozdelinterior.com.ar

La última fecha del campeonato de Primera División del año 2024 encontró al fútbol de Córdoba en una imagen que ya hemos visto, pero que a nadie le gusta.

En un Mario Kempes repleto, explotado de gente, las caras eran de tristeza. De decepción. De bronca también. Algo que, como siempre, luego daría lugar al orgullo.

Pero había mucha expectativa con Talleres de nuevo, a las puertas de conseguir algo histórico, un título oficial para el fútbol de Córdoba.

No se pudo lograr, está claro. En una carrera que viene realizando el club de barrio Jardín detrás de esta zanañoria que cada vez lo tiene más cerca, casi dándole mordiscones. Pero no logra alcanzarlo.

La pared en algún momento se va a romper, como supo decir Ángel Di María en su afán de ganar algo con la selección argentina.

Por ahora, eso no ha sucedido para Córdoba ni para Talleres.

Pero hay volver a esa última fecha, aunque ya casi nadie quiera recordarla. Talleres perdía ante Newell's y veía cómo celebraba Vélez en Liniers; Instituto perdía en su cancha ante Godoy Cruz, y no jugaba por nada; y Belgrano se despedía en Rosario y caía ante Central, también vacío de metas.

Sin dudas, ese triste final no tiene nada que ver con un año que tuvo de todo, con muchas cosas positivas para rescatar. Y que invita a pensar en un 2025 que llegará con muchos desafíos y expectativas.

La "T" arrastra

Talleres parece ser el club que ha elevado la vara del fútbol local. Y que la seguirá poniendo alta. Para sí mismo y para los demás.

Porque jugará otra vez Copa Libertadores. Un logro que siempre es importante y que beneficia fuerte a las arcas del club con los ingresos.

El Matador tendrá en 2025 una nueva oportunidad para buscar algún título en el ámbito local (Copa Argentina o copas de la Liga Profesional) y realizar una digna Libertadores. Hasta donde pueda, ante clubes del continente con presupuestos astronómicos. Pero es

fútbol, quién te dice.

El club presidido por Andrés Fassi tiene el éxito a la vuelta de la esquina. El tema es no romper todo lo construido por una ambición desmedida de campeón.

El hincha no debe dejar de apreciar todo el crecimiento que ha tenido la institución en los últimos 10 años. Dónde estaba y dónde está hoy.

Belgrano, a rearmarse

Belgrano deberá ponerse como meta volver a ser internacional. Es la base del club que comanda el ídolo "Luifa" Artime, quien recibió los primeros "palos" de parte de la tribuna.

Sin dudas, 2024 no fue el esperado para el Pirata. El proyecto de Juan Cruz Real como DT fracasó. Se lo mantuvo demasiado tiempo en el cargo, y eso tuvo consecuencias.

Ahora arranca un desafío con la idea de volver a colocar al Celeste en los primeros planos.

Instituto, paso a paso

Instituto asistirá a su tercera temporada consecutiva en Primera División. Un logro que no debe ser pasado por alto.

El Albirojo también encara un proyecto que va paso a paso: el primer

año, mantuvo la categoría; en el segundo, se asentó, y ahora intentará dar un paso más: clasificar a una copa internacional.

Para eso contrató un DT que tiene chapa y reconocimiento, como Pedro Troglio. Esperan que signifique ese salto de calidad.

En ascenso, por la misma senda

Los que vienen detrás, ya en el ascenso, también buscan emular algo que se ha vuelto una sana costumbre en Córdoba: clubes ordenados, con crecimiento de socios y ambición deportiva que va acompañada de solidez institucional.

Racing de Córdoba (así desea que los llamen sus autoridades; no de Nueva Italia, de Córdoba) atravesó sus 100 años ya establecido en la Primera Nacional y como protagonista hasta el Reducido. En 2025 se animará otra vez a pelear por un ascenso, tras el sueño de que haya cuatro cordobeses en Primera.

Estudiantes de Río Cuarto navega con la incertidumbre de la situación procesal de su presidente Alicia Dagatti, pero también con una estructura firme, como un club ya reconocido de la división.

En el Federal A también hay ganas

de crecer, como lo han demostrado Argentino de Monte Maíz, Sportivo Belgrano de San Francisco y Atenas de Río Cuarto. Son un ejemplo de la fuerza del interior provincial, con clubes potentes, que intentan desarrollarse y explotar a nivel nacional.

La era de la evolución

El fútbol de Córdoba vive tiempos de crecimiento, de sueños y evolución. Con el hincha siempre acompañando y poblando los estadios. Miles de ellos entendiendo el importantísimo rol que cumplen cuando son socios y también dueños de las decisiones.

En el año 2025 que ya da sus primeros pasos, Córdoba tendrá del deber de volver a intentarlo. Con el estadio Mario Alberto Kempes como escenario de grandes eventos, será primordial que los nuestros estén ahí: peleando campeonatos, logrando títulos.

O al menos peleando hasta las instancias finales, como lo hizo Talleres. Como lo deben buscar Belgrano, Instituto, Racing, Estudiantes de Río Cuarto, Sportivo Belgrano, Argentino de Monte Maíz, Atenas y los que vengan detrás.

Los clubes y la gente, la que banca, la que espera, la que siempre está, lo merecen.

GENTILEZA CLUB ATLÉTICO BELGRANO



NUEVO CICLO. Maximiliano Luján cerró su etapa como entrenador del femenino de Belgrano. Lo reemplazará Mariana Sánchez.



Ana Dalmasso
adalmasso@lavozdelinterior.com.ar

Fútbol femenino. Belgrano y Talleres, el desafío de la primera división

El año 2025 será histórico para el fútbol femenino cordobés. Habrá, por primera vez, dos equipos profesionales compitiendo en la máxima categoría de AFA. Belgrano y el recién ascendido Talleres tendrán el desafío de representar a la provincia en la elite, con realidades diferentes, pero con los mismos sueños.

Además, volverá el clásico y en un contexto de fútbol profesional, seguramente en ambos estadios y con un clima acorde con el momento de los dos clubes más importantes de la ciudad. El Gigante de Alberdi y la Boutique de barrio Jardín seguirán abiertos para las mujeres. Es el mejor momento de la disciplina en la provincia, con apuestas fuertes y resultados deportivos a la vista. Dos proyectos con muchos puntos en común y que son referentes para otras instituciones.

CRECIMIENTO. Los dos clubes representarán a Córdoba y competirán en la máxima categoría, al igual que sus divisiones inferiores.

Belgrano, a seguir creciendo

El Pirata tendrá una cara nueva en la dirección técnica. Maximiliano Luján, quien cumplió tres años en el cargo, será reemplazado con una exjugadora histórica y referente del club, Mariana Sánchez.

"Pomu" asumirá el rol de entrenadora por primera vez, debutará como DT de un plantel superior y dirigirá a excompañeras. Será también la tercera mujer que encare el trabajo, luego de Constanza Guerra y Daniela Díaz.

Belgrano viene de un año irregular, pero eso no evitó que siguiera ubicado entre los mejores del país. Con un gran rendimiento en inferiores de AFA, el proyecto del Celeste sigue consolidándose año tras año. Con sponsors que se vienen sumando y jugadoras que son y serán buscadas en cada mercado.

En 2025 también competirá en la Copa Federal, certamen nacional en el que ocho equipos del interior se enfrentan a ocho de la máxima categoría. El Pirata clasificó por haber quedado entre los mejores de la tabla anual. Se jugará a mediados de febrero, durante el parate de la fecha Fifa. En ese certamen, el club de barrio

Alberdi ya supo lo que es llegar a una final. Lo hizo en el año 2022, cuando cayó 2 a 0 frente al River de la cordobesa Daniela Díaz.

Desde el Pirata sienten que están cerca de volver a pelear un título y por eso cada mercado es una nueva oportunidad. En 2023, el equipo arribó a una histórica final de la Copa de la Liga y aspira a pelear por un puesto en la Copa Libertadores.

Talleres, debutante

Talleres se convertirá en el segundo equipo femenino profesional de Córdoba, luego de haber logrado el ascenso con una impecable campaña. Con una gran inversión, el club se prepara para insertarse en la máxima categoría, en un torneo que contará con 18 equipos, tras anularse dos descensos.

El Matador mantiene a quien es su líder y conductor, Miqueas Russo, el hacedor de los mejores momentos del Albiazul. Con una base de jugadoras y refuerzos que irán llegando, el club apuesta por hacer un buen papel en su primer año. El departamento de scouting jugará un papel fundamental para encontrar los talentos dentro y fuera del país que puedan darle un salto de calidad al equipo.

Sabiendo que será difícil adaptarse, como le sucedió a su clásico rival, en Talleres quieren formar un equipo competitivo y que tenga como objetivo mantenerse en la categoría. Se prevé que para 2025 habrá cuatro descensos, por lo que no habrá mucho margen de error.

El torneo se dividirá en dos. Apertura y Clausura, de 17 fechas cada uno. En el medio, estará el parate por la Copa América, donde la selección argentina buscará ser protagonista.

Dentro de los objetivos, la permanencia es el principal, aunque nadie quiere hablar de la palabra descenso. Luego, clasificarse a la Copa Federal también entra en el radar, aunque el desafío implique hacer una campaña con poco margen de error.

El campeonato arrancará a finales de enero, serán las primeras 17 fechas, antes del receso. Será un torneo de adaptación y de mucho estudio, apuntando al segundo semestre con la experiencia adquirida.

FACUNDO LUQUE/ARCHIVO



TALLERES. El equipo femenino de la "T" ascendió a la primera A el año pasado. Tras salir campeonas en la Boutique, se acercaron a la Redacción de La Voz.

Inferiores en crecimiento

La otra gran noticia del año es que Talleres se sumará a Belgrano para competir en las inferiores de AFA. Como el Pirata hace ya dos años, para las Matadoras será un salto de calidad enfrentar a los mejores equipos juveniles del país. El Pirata dejó la vara muy alta, ya que llegó a jugar semifinales en varias de las tres categorías que existen: sub 14, sub 16 y Reserva.

Para Talleres, es el momento de ampliar la estructura y de seguir potenciando los buenos resultados logrados en la última temporada en la Liga Cordobesa, cuando se coronó en todas las divisiones. Además, habrá una fuerte inversión, ya que deberán viajar cada 15 días a Buenos Aires, con la logística que eso conlleva.

Para el Pirata, sigue presente la necesidad de promover más jugadoras al primer equipo, luego de estos dos años de gran rodaje.



Adelantos. Las novedades que disfrutaremos este año

SHOW Y CULTURA. Las películas, las series, los libros, los videojuegos y las producciones musicales que nos pondrán a hablar en los próximos meses.

Escriben: Jesús Rubio, Julia Candellero, Juan Manuel Pairone, Sebastián Roggero y Juliana Rodríguez

Películas: superhéroes, zombis, acción y una producción cordobesa



1 Capitán América: un nuevo mundo

El tráiler de la que será la primera película de 2025 del Universo Cinematográfico de Marvel es un escándalo. Se trata de **Capitán América: Un nuevo mundo**, cuarta entrega dedicada al superhéroe del escudo circular, con Anthony Mackie como Sam Wilson/Capitán América – quien asumió el papel del superhéroe tras los eventos de **Falcon y el Soldado de invierno** y el desenlace de Steve Rogers en **Avengers: Endgame**-. El avance también muestra al otro personaje importante: Red Hulk, interpretado por Harrison Ford, quien promete enfrentamientos colosales con Sam y secuencias de acción impactantes.

Fecha de estreno: 13 de febrero.



2 Misión Imposible: sentencia final

Las piruetas suicidas de Ethan Hunt, realizadas por el propio Tom Cruise, ya son un clásico del cine de acción, y este año llega **Misión Imposible: sentencia final**, octava y última entrega de la saga. Christopher McQuarrie sigue al frente de la dirección y parece que va a redoblar la apuesta con escenas más arriesgadas y una trama más oscura, que continúa con el foco puesto en La Entidad (esa IA experimental que hace de villano principal). Pero ahora Ethan y su equipo tienen la llave que les podría dar el control de La Entidad para salvar al mundo. La película vuelve a contar con un guion coescrito por McQuarrie y Erik Jendresen.

Fecha de estreno: 22 de mayo.



3 28 Years Later

Danny Boyle (**Trainspotting**) en la dirección y Alex Garland (**Ex Machina**) como guionista vuelven a la saga infecta clave de este siglo con su tercera entrega, **28 Years Later**, secuela del clásico de 2002 protagonizada por Cillian Murphy como el hombre que, tras despertar de un coma, se encuentra con una ciudad plagada de humanos infectados por un misterioso virus. Esta vez los protagonistas son Aaron Taylor-Johnson, Jodie Comer, Jack O'Donell y Ralph Fiennes; y la trama, como lo indica su título, se ubica 28 años después de los sucesos de la última entrega (**28 semanas después** o **Exterminio 2**, de 2007), cuando la propagación de un virus asola Gran Bretaña y se extiende por Europa.

Fecha de estreno: 20 de junio.



4 Superman

Warner Bros. quiere renovar el universo cinematográfico de DC Studios con **Superman**, escrita y dirigida por James Gunn, una película que promete reinventar al Hombre de Acero. Su primer tráiler suscitó polémicas y presentó al actor que se pondrá las gafas de Clark Kent y la capa del superhéroe: David Corenswet. También están Rachel Brosnahan como Lois Lane y Krypto, el perro de Superman –que es el perro en la vida real de Gunn-. El director adelantó que la película no aborda los inicios de Superman, sino que se desarrolla en un mundo donde ya es conocido (basado en el cómic All-Star Superman), y en el que Lex Luthor (Nicholas Hoult), ya le guarda rencor.

Fecha de estreno: 11 de julio.



5 La zurda

Todo bien con los tanques internacionales, pero se suma una película que también será esperada en 2025 por la cinefilia nacional y popular. Es **La zurda**, la nueva película de Rosendo Ruiz (**De caravana**), que va a tener como protagonistas a dos jóvenes de clase trabajadora que sueñan con triunfar con su banda de cuarteto y que, por un giro inesperado del destino, se ven involucrados en un crimen que no cometieron y del que tienen que zafar. El guion está coescrito con Alejandro Cozza, y la producción ejecutiva está a cargo de Inés Moyano. Además, cuenta con la música original de Monada, lo que promete convertirla en un hit instantáneo (y balable).

Fecha de estreno: en abril.

Sumá

los beneficios de La Voz a tu organización



Ahorro
en más de
200 marcas



Acceso
ilimitado a
contenido
de calidad



Experiencias



Sorteos



Cursos online



App



¡Adaptá un plan a tus necesidades!



¡Más de 150 instituciones ya forman parte!

Escaneá y
contactanos



lavoz#cvagroup@gmail.com

Club LaVoz La Voz 120 años

Series: supervivientes, cocineros y expresidentes



1 El Eternauta. Netflix

Serie argentina que resulta de la adaptación de la novela gráfica homónima de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López. La ficción, protagonizada por Ricardo Darín, Carla Peterson, César Troncoso, Andrea Pietra, Ariel Staltari, Marcelo Subiotto, Claudio Martínez Bel, Orianna Cárdenas y Mora Fisz, tendrá un total de seis capítulos y se estrenará en 2025, aún sin fecha exacta. "Después de una devastadora nevada tóxica que mata a millones, Juan Salvo y un grupo de supervivientes en Buenos Aires deben resistir a una amenaza invisible de otro mundo", adelanta la sinopsis de este drama de ciencia ficción.



2 The Last of Us, temporada 2. Max

La segunda temporada de **The Last of Us** estrenará por Max durante la primera mitad de 2025. Aunque no trascendió mucho sobre su sinopsis, en diálogo con **The Hollywood Reporter**, el guionista precisó que no tenía planes de "contar ninguna historia más allá de lo que hay en los videojuegos". De ser así, y tomando como referencia la segunda parte del videojuego, la historia se desarrollará cinco años después de los eventos de la primera entrega, y mostrará cómo Ellie y Joel se establecen en una ciudad de supervivientes en Wyoming hasta que un día su tranquilidad se verá amenazada por un violento evento, y llegarán nuevos personajes.



3 Menem. Prime Video

Con algunos cambios de nombre y varios meses después de lo proyectado, Prime Video anunció recientemente que la biopic sobre Carlos Menem, titulada **Menem**, llegará finalmente a la plataforma en 2025. Leonardo Sbaraglia será quien protagonizará la ficción como el expresidente. Mariano Varela, creador de la serie, se reunió en 2019 en varias ocasiones con el propio Menem para repasar su historia. A la serie la dirige Ariel Winograd y planteará una mirada a la década de 1990 a través de una biografía personal y política de Carlos Saúl. Griselda Siciliani será Zulema Menem y Campi será Domingo Cavallo.



4 The Bear, temporada 4. Disney+

Los premios, menciones y críticas que obtuvo esta serie durante sus primeras tres temporadas son motivo más que suficientes para acordar que el lanzamiento de la cuarta temporada de **The Bear** es uno de los estrenos más esperados de 2025. **The Bear** es un drama culinario que se centra en la historia de Carmy (interpretado por Jeremy Allen White), un chef que regresa a Chicago para hacerse cargo del negocio familiar de sándwiches, The Beef, tras la muerte de su hermano. Para evitar *spoilers*, la cuarta temporada llega para continuar y cerrar? las tramas no resueltas de la temporada anterior.



5 Severance, temporada 2. Apple TV+

El 17 de enero de 2025, Apple TV+ estrena lo más esperado de esta plataforma: la segunda temporada de **Severance**. "Mark Scout (Adam Scott) lidera un equipo en Lumon Industries cuyos empleados se han sometido a un procedimiento que divide quirúrgicamente sus recuerdos entre su vida laboral y personal. Este atrevido experimento de equilibrio entre vida personal y laboral se pone en duda cuando Mark se encuentra en el centro de un misterio. En la segunda temporada, Mark y sus amigos aprenden las terribles consecuencias de jugar con la barrera de la indemnización", adelantan desde la plataforma.

Videojuegos: del anhelado GTA VI a los renovados clásicos



1 Ghost of Yotei

Pasan los años y los videojuegos de samuráis, ambientados en el Japón feudal, siguen apareciendo con fuerza. Y con historias interesantísimas. Y con jugabilidad suprema. No se trata sólo de ataques con catanas, sino que hay además componentes tácticos por considerar. Y por aplicar. Con esos valores, llegará **Ghost of Yotei**, un exclusivo de PlayStation, con formato *single player* (de un solo jugador) y en tercera persona. Y con un mundo abierto para que la Play Pro luzca su potencia. No hay fecha de lanzamiento para este título de acción y aventura que tendrá como protagonista a una mujer.



2 Assassin's Creed Shadows

Otro videojuego con toque japonés y de samuráis. Pero este es "algo más": es un **Assassin's Creed**. O sea, una franquicia que merece respeto y que siempre invita a la expectativa. Esta versión lleva el nombre de **Shadows** y estará disponible el 14 de febrero en PC, las consolas Xbox y las PlayStation. La propuesta es "a lo Assassin's" en un mapazo de Japón y con un dúo de guerreros para ir alternando sus historias a través de una aventura épica. Por un lado, está Naoe, una shinobi capaz de ejecutar el arte del siglo. Del otro, Yasuke, un terrible samurái africano.



3 Doom: The dark ages

¡Es un Doom! Es decir, un shooter en primera persona con adjetivos que le calzan justo: frenético, intenso, áspero, loco. Uno de esos que se llevan el aliento de quien maneja el joystick o de quien se deja el cuerpo y el alma al comando de un mouse y presionando teclas con desenfreno al frente de una PC. Lo nuevo de Bethesda no tiene fecha de publicación, pero si se sabe qué tendrá su propuesta: modernizar el núcleo jugable en el marco de una precuela de los "Dooms de 2016". Si finalmente logra su cometido, **Doom: The Dark Ages** será infernalmente bello.



4 Little Nightmares

En **Little Nightmares** hay una historia. Hay una razón para hacer lo que el juego pide. Del género de plataformas en 2D, esta versión (prevista para el segundo semestre) profundizará en un terror "que no da miedo", pero que si deja mensajes sobre la vida y las maneras en las que suele verse la vida. Sus puzzles son de lo mejor. Sus ambientaciones, un lujo. Esos escenarios bellamente opresivos abrazarán y someterán a Low y a Alone, dos personajes que trabajarán colaborativamente. Podrá jugarse de a dos o de a uno (la IA manejará al otro). Como sea, **Little Nightmare III** dejará enseñanzas.



5 Grand Theft Auto VI

"Un GTA nuevo". Con esas palabras, ya es suficiente para dinamitar los sostenes de la calma gamer. De la entrega seis del **Grand Theft Auto**, se sabe que saldrá a finales de año y que tendrá como protagonistas a Lucia y a Jason, dos fugitivos que harán de las suyas en una ciudad ambientada a lo Miami de los años 1930. En Rocksteady, la desarrolladora, son cracks para juegos de mundo abierto y para cautivar con historias en las que no hay buenos ni malos. Además, se espera que ofrezca un modo multijugador *online* sin precedentes.

Discos: entre las novedades de Madonna, Ed Sheeran y Lali



1 The Weeknd

"Nuevo álbum, nueva gira, nueva película, nuevo todo", anunció el músico canadiense The Weeknd días atrás, al confirmar que el disco **Hurry Up Tomorrow**, que llegará a finales de enero, será mucho más que el cierre de una trilogía musical iniciada en 2020 con **After Hours** y que continuó dos años después con **Dawn FM**. "Este álbum representa la cúspide creativa del proyecto", anunció. En septiembre, Abel Tesfaye (su nombre de nacimiento por el que ahora también responde) anticipó esta nueva etapa con un show especial en San Pablo, Brasil, donde la cantante Anitta se sumó para cantar lo que semanas después se convirtió en el tercer adelanto del disco. ¿Será la despedida definitiva del artista que consagró al artista en estos últimos años? En principio, todo indica que ya nada volverá a ser igual.



2 Blondie

Miley Cyrus, Lady Gaga y Lana del Rey son algunas de las figuras de primera línea que tienen material listo para mostrar en 2025. Pero el anuncio de un nuevo álbum de Blondie y de una de las mujeres más icónicas del pop, Debbie Harry, esbozó varias sonrisas alrededor del mundo. El grupo new wave, todavía vigente en escenarios y festivales de todo el planeta, confirmó el sucesor de **Pollinator**, disco que tendrá a John Congleton como productor y en el que se esperan aportes (tanto en la composición como en cuanto a colaboraciones) de varios artistas de renombre. Formada en 1974, la banda publicó 11 discos y vendió más de 40 millones de discos en todo el mundo. Pero toda una generación descubrió al grupo gracias a **Maria** (1999), un tema compuesto por Jimmy Destri.



3 Ed Sheeran

Con 33 años, el cantautor británico ha logrado todo lo que un artista puede soñar. De hecho, acaba de lanzar un compilado (en vivo y en estudio) que resume su trayectoria de 2011 a esta parte. De algún modo, es la vuelta de página a una carrera hasta el momento brillante, pero que necesita una bocanada de aire fresco. Eso es lo que el músico alegó al confirmar que en 2025 regresará con un material alegado del espíritu contemplativo de sus últimos trabajos: "Es como si volviera al gran pop por primera vez en mucho tiempo. Es muy emocionante", señaló. Además, en una entrevista con la revista **Variety**, el músico inglés contó que ya tiene grabados dos clips para el nuevo material y que tiene planes para hacer un par más en este nuevo año que comienza.



4 Lali

La cantante de Parque Patricios terminó el 2024 como una de las figuras culturales más abiertamente opositoras al presidente Javier Milei. Desde su cruce en redes antes del festival Cosquín Rock hasta **Fanático**, el primer sencillo de su nuevo álbum, la estrella pop logró ubicarse en las antipodas del libertario y desde allí cultivó un perfil más rockero, que también se extendió al reciente **No me importa**. Además, en 2024 fue parte del jurado del reality musical **Factor X** en España, y grabó junto a colegas como Ca7niel & Paco Amoroso, Dillom y Cachorro López. Si a eso le sumamos dos nuevos shows en el estadio de Vélez, lo único que resta por conocer son las otras canciones que tendrán una presentación en vivo a la altura de las circunstancias.



5 Madonna

Todavía no hay certezas de que sea un disco, pero 2025 llega con nuevas canciones de Madonna en el horizonte. La reina del pop confirmó recientemente que está trabajando en su próximo material y, por lo que adelantó, el proceso ha sido muy gratificante hasta el momento. "Trabajar en nueva música con Stuart Price estos últimos meses ha sido como una medicina para mi alma", expresó en sus redes. Price, el productor, es quien estuvo detrás del aclamado álbum de la diva **Confessions on a Dance Floor** (2005). "Escribir canciones y hacer música es el único ámbito en el que no necesito pedirle permiso a nadie. Estoy muy emocionada de compartirla con ustedes. ¿Quién quiere escuchar música nueva en 2025?", anticipó también Madonna.

Libros: Roberto Saviano, Beatriz Sarlo, Camila Sosa Villada



1 Camila Sosa Villada

Después de la repercusión internacional de la novela **Las malas** y de la reedición de **Tesis sobre una domesticación**, la editorial Tusquets anunció que en 2025 saldrá un nuevo libro de la autora cordobesa Camila Sosa Villada. Aunque no anunció el título, señaló que será "una bomba". La editorial también lanzará dos libros inéditos de Aurora Venturini. Y el grupo editorial Planeta tiene en agenda para 2025 nuevas novelas de Viviana Rivero, de Mariana Eva Pérez y de Erika Halvorsen. También, la primera novela de ficción de Felipe Pigna. En Emecé, en tanto, se publicarán **Los rusos**, libro póstumo de Juan Forni, y la esperada nueva novela de Pedro Mairal. Habrá también relanzamientos por los 90 años del nacimiento de Abelardo Castillo, los 20 años de la muerte de Juan José Saer y los 100 años del nacimiento de Haroldo Conti.



2 Daniel Moyano

Las editoriales cordobesas tienen listo su cronograma. En 2025, Caballo Negro tiene entre sus novedades el segundo tomo de los cuentos completos de Daniel Moyano, la poesía completa de Circe Maia y una novela breve de Mark Twain, en su primera traducción al español. El sello especializado en textos de viajes Fruto de dragón, por su parte, lanzará **Acuáticos**, de Melina Alzogaray. **Kodak pampeano**, de Alfonsina Storni, con ilustraciones de Jimena Bordón, y **El viento siempre nos acompaña**, de Liliana Villanueva. Por su parte, la editorial El Emponio anunció nuevos libros de Cristina Schwander y Nelson Specchia, además de otros como **La muerte del cisne negro**, de Alina Mazzaferro y **Melodía del atardecer**, de Luisa María Ahumada. Por su parte, editorial Los Ríos prepara **Sobre la representación**, de la artista Irene Kopelman.



3 Beatriz Sarlo

Antes de su muerte, el 17 de diciembre de 2024, Beatriz Sarlo ya había dejado lista su autobiografía. La había terminado en la primavera del año pasado y, antes de su partida, el libro ya tenía fecha de lanzamiento: febrero de 2025. Se llama **No entender. Memorias de una intelectual** y será publicada por la editorial Siglo XXI. Según se adelantó, el libro incluirá fotos del archivo personal de la ensayista. Adrián Gorelik, del círculo cercano de Sarlo, anticipó que no se trataba de una "autobiografía clásica". El día que murió Sarlo, desde la misma editorial anunciaron: "A mediados de 2024 nos entregó una carpeta con los archivos de su último libro, las memorias en las que había estado trabajando en los últimos años. Ella se refería a ese texto como su 'libro futuro'. Con estas palabras queremos despedirla: Beatriz, una mujer disparada hacia adelante".



4 Samantha Schweblin

Este año, la editorial Penguin tiene como principal lanzamiento el nuevo libro de cuentos de la prestigiosa escritora Samanta Schweblin, la autora de **Distancia de rescate** y **Kentukis**. No se adelantó todavía cuál será el título. El mismo sello destaca entre sus demás novedades una nueva novela de Eduardo Sacheri, otra de la autora de best sellers Gloria V. Casañas y también de Daniel Balmaceda. Además, a 60 años de su aparición, Penguin publicará las tiras completas de **Mafalda**, el ícono creado por Quino. También un ensayo sobre la amistad de Mariano Sigman y Jacobo Bergareche; una novela nueva de Isabel Allende, un libro de historia de Pachito O' Donnell, y una novela de Marcelo Larraquy sobre Anibal Gordon, un personaje arquetípico de la última dictadura cívico-militar.



5 Roberto Saviano

Entre las novedades de la editorial Anagrama, llegará a la Argentina en 2025 **Los valientes están solos**, de Roberto Saviano, el creador de **Gomorra**. En este libro, Saviano escribe la novela del juez Giovanni Falcone, quien pasó la mayor parte de su vida intentando derribar el poder de la mafia siciliana y murió asesinado por la mafia corleonesa en un atentado. La editorial tiene listo un catálogo con otras novedades prometedoras, como **La invitada**, la esperada nueva novela de Emma Cline, autora de **Las chicas**. También llegan en 2025: **Tierra de empusos**, de Olga Tokarczuk (Nobel de Literatura de 2019). **El libro de las hermanas**, de la prolífica Amélie Nothomb; **Oposición**, de Sara Mesa, entre otros de David Leavitt, Paulina Flores, Juan Tallón, Richard Sennett, Philippe Sands y Samantha Harvey (Premio Booker 2024).



AGUSTÍN BEGUERI. El artista desarrolló dentro del grabado un estilo propio. Hizo su primera muestra el año pasado en el museo Emilio Caraffa.

Arte de acá. 10 creadores de Córdoba para seguir con atención

DESTACADOS. Desde "influencers" hasta artistas, estos son 10 creadores y creadoras a quienes hay que seguir de cerca este año, por el éxito cosechado en ramas del espectáculo y de la cultura.



Brenda Petrone Veliz
bpetrone@lavozdelinterior.com.ar



Facha Espi
(creador de contenidos)

Facundo Espinosa, más conocido como "Facha Espi", es actor y creador de contenidos. Se volvió muy popular en X y en TikTok durante 2024. Si bien nació en Ushuaia, vive en Córdoba hace más de 10 años, por lo que su éxito comenzó a gestarse en la Capital provincial. El personaje "Bolsa de aire", cantante de una banda tributo, fue uno de los más comentados en las redes sociales. Con humor ácido e irónico, Facha Espi participó varias veces en el canal de streaming Blender. No sería extraño que este año formara parte de la programación habitual.



Augusto y Matías Sinay
(cine)

Augusto y Matías llevan más de 10 años escribiendo, dirigiendo y produciendo cine, audiovisuales y arte narrativo. Tienen su propia productora, Hermanos Sinay. En 2024, estrenaron **El Escuerzo** (foto), ópera prima de Augusto. El filme ganó premios en México y en Brasil, y fue un boom en las salas de cine cordobesas. No habrá que perderles pisada durante 2025, en especial porque ya están presentando en festivales y en competencias nacionales e internacionales **Compost** su nuevo cortometraje animado, que podría llegar a los cines argentinos próximamente.



Los Herrera
(cuarteto)

Con el envión de un hermano mayor que acaricia la cima con Q' Lokura, Los Herrera (Fran y Fede) abrazaron el impulso de seguir el camino construido por "el Chino". Allí van: en apenas dos años, su performance en plataformas y en redes ya juega mano a mano con los principales exponentes del género. Con una impronta entre lo característico y lo latino, los ganadores del premio Cieya 2024 como revelación del cuarteto son baluartes de un nuevo sonido y nueva generación de figuras en ascenso. Su agenda reciente adelanta que 2025 será de confirmación.



Andrés Kember y Yiyi Cachin

Si bien los humoristas ya venían pisando fuerte en las redes sociales de manera individual, desde que empezaron a trabajar juntos no pararon de crecer. Ambos se subieron a la ola de colaboraciones entre creadores de contenido y se ganaron el cariño de más de 100 mil seguidores. También ocuparon el streaming local con su programa **A dónde vamos**, por Universo TV, donde renovaron contrato para 2025. Según indicaron en algunas entrevistas, a raíz de la alta demanda están pensando en dedicar más tiempo a crear videos, pero también sueñan con el escenario.



Victoria Whynot (DJ y productora)

La carlospacense vivió un 2024 consagratorio. Más allá de probarse en diferentes cabinas del país en el marco de una parábola ascendente, ganó uno de los Future Talent Awards, premios instituidos por el británico Pete Tong que buscan capacitar y brindar respaldo a valores emergentes. Esa conquista catapultó el perfil expresivo de VW, que va de una visión elástica del house hasta el Detroit techno. Y catapultar significa volverse transnacional o probarse ante una multitud en Creamfields. "Esta fue la primera de muchas aventuras que aún están por venir", dijo ella.



Roberto Chuit Roganovich

El escritor y doctor en Letras condujo más allá del circuito literario local tras resultar ganador en 2024 del premio Clarín Novela con su libro **Si sintieras bajo los pies las estructuras mayores**, que saldrá a la venta este año, editado por Alfaguara.

Tal reconocimiento fue consagratorio para el cordobés, quien hace dos años se llevó el galardón Futurock Novela por **Quiebra el álamo**, y en 2023 alcanzó el reconocimiento del Concurso de Letras del Fondo Nacional de las Artes por sus cuentos **Todos los terneros y los pumas**.



Espía por el mundo (turismo)

Pia Bottero, conocida como "Espíaporelmundo", es una *influencer* cordobesa de 22 años que trabaja viajando. Inicialmente compartió sus viajes en redes sociales de manera recreativa, hasta que un video se hizo viral y cambió su vida. La joven se destaca por su transparencia al mostrar tanto destinos lujosos como accesibles, enfatizando lugares de Argentina y de Córdoba. Valora la accesibilidad y busca ofrecer contenido que sea útil y entretenido para sus seguidores. Este año, continuará su proyecto con el foco puesto en humanizar su marca.



Agustín Begueri (artes visuales)

Si bien nació en Lujuy y vivió en Neuquén, realizó su formación en la Facultad de Artes de la UNC. Desarrolló dentro del grabado un estilo propio, que puede verse en intervenciones callejeras y ahora también en su muestra en el museo Caraffa. Su trabajo está ligado a "la xilografía como dispositivo político", y su representación de los pueblos originarios de América es conmovedora. Germán Díaz, curador de su muestra, escribió: "Begueri enfrenta los confines del arte en lo íntimo y lo público; entre lo industrial, lo institucional y lo artesanal".



Federico Bordino (cocina)

Tiene 25 años y está a punto de terminar la licenciatura en Gastronomía en la Universidad Católica. Desde 2022, su carrera despegó cuando asumió como encargado de pastelería del restó Astor (ubicado en el Teatro del Libertador de la ciudad de Córdoba). Actualmente, es jefe de cocina del lugar. Por segundo año consecutivo, Bordino ganó el premio nacional Casalta para cocineros en formación. Su trabajo se caracteriza por realizar platos enteramente con productos regionales, combinando y jugando con texturas y contrastes dentro del plato.



Putato (influencer solidario)

Aunque su manera de crear contenido sobre la base de la necesidad ajena suele ser cuestionada, Julián Romero, más conocido como Putato, supo acaparar la atención de una comunidad en red que crece y se viraliza todos los días. Esa bola de nieve se potenció gracias al boca en boca y se fueron sumando cada vez más seguidores que no quieren perderse la oportunidad de ganar dinero, vivir una experiencia inolvidable o cambiarle la vida a alguien. La popularidad de Putato en 2024 espera seguir en alza durante este año, con nuevas tendencias y desafíos virales.

Guardamos la mejor parte para vos
Vení a vivir la experiencia parrillera al sur de la ciudad.

Rogelio Martínez - Ricchieri 2300
Las Quinchas - Manantiales

LA EMILIA

CAPTURA DE PANTALLA



"EL JOCKEY". La película de Luis Ortega se estrenó en el año 2024 y fue el filme argentino más visto en las salas de cine del país el año pasado.



Noelia Maldonado
nmaldonado@lavozdelinterior.com.ar

Si en dudas 2024 fue un año convulsionado para la Argentina en todos sus frentes. Entre las tantas cosas que el tsunami de Javier Milei sacudió con sus aguas fue el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (Incaa), pilar fundamental de la política cultural de los últimos 50 años en el país.

Este medio cubrió uno a uno los intentos de modificación del organismo autárquico por parte del Gobierno, primero incluyéndolo en la llamada Ley Ómnibus y, luego de varias idas y vueltas, reduciendo por decreto su estructura y cambiando su funcionamiento.

Para pasar en limpio, Argentina estrenaba entre 170 y 230 películas por año, incluyendo documentales, y con el nuevo régimen podrán financiarse sólo 10 (es decir, apenas un 5% del total).

Habrán posiblemente estrenos que consigan otros financiamientos y habrá también algunos estrenos en plataformas. Pero la merma será abrupta y, según todas las fuentes consultadas por este medio, no sólo tendrá impacto en 2025, sino también en 2026 y 2027, hasta que se aclare el panorama. Hacer películas no sólo es costoso, sino que demanda varios años de trabajo y previsibilidad económica.

Un productor, un director y un crítico coinciden en que el impacto se irá viendo paulatinamente, ya que este año casi no hubo rodajes y los fondos que debían pagarse no

Cine nacional. El desfinanciamiento del Incaa afectará los estrenos de este año

PANTALLAS. Directores y productores hablan sobre el impacto que producirán en 2025 los cambios en el organismo y cómo afectarán los contenidos que verán los espectadores.

se entregaron.

Antonio Pita, de Prisma (una reconocida productora local), reconoce como muchos que el Incaa no estaba funcionando bien y que incluso 200 películas podrían ser muchas para un país como Argentina, pero de ahí al desguace, hay un largo trecho.

Sus palabras: "Supongamos que el Incaa debería haber sido un poco más estricto en sus comités de selección e imaginemos que quedan 100 películas. Eso está bien para un país como el nuestro. Pensemos en que 50 sean ficciones, es un buen número para un país con la economía como está hoy, pero de ahí a sólo ocho o 10 producciones, hay mucha diferencia".

Sobre eso también fue consultado el crítico de cine y profundo conocedor del tema, Roger Koza: "Algunas quizás no merecían el subsidio, pero la mayoría eran películas dignas de

existir (...) Las películas que se subsidiaban eran siempre aceptables; muchas buenas; muchísimas, muy buenas, y algunas extraordinarias".

Lo que se viene

Pita advierte que el último decreto del Presidente cambió las reglas de juego sobre la marcha. En su caso particular, terminó de rodar un filme en el que invirtió dinero y consiguió financiamiento de Córdoba y Mendoza, pero quedó a la espera de lo que ya le había aprobado el Incaa y nunca le giró.

"Esto puede dejar un tendal de productoras hundidas que no podrán afrontar los compromisos que asumieron", dice, mientras aclara que la intención de los productores es mantener el diálogo para conseguir que el organismo entienda cómo funciona la industria. "No hemos quemado los puentes", asegura.

Para no ser del todo pesimistas, el productor cree que habrá que fortalecer los planes provinciales, ya que a partir de ahora será la primera (y a veces la única) opción para que siga habiendo películas argentinas.

El director argentino Luciano Podcaminsky, autor de **Asfixiados** (filme con Julieta Díaz y Leonardo Sbaraglia), dice: "Los cambios y complicaciones obviamente afectan a lo que vamos a ver en la pantalla los años que vienen. Se están perdiendo los proyectos más personales, más de autor, y se están apuntando a cosas más generalistas, de plataformas, que se rigen por normas internacionales".

En el nuevo régimen del Incaa propone financiar, como ya se mencionó, ocho proyectos y dos documentales. Uno de los cambios es que los subsidios se entregarán a sobre cerrado sin que se conozca a los

Lo que vendrá de Martel y Carri.

Este año se espera el estreno de la nueva película de la premiada Lucrecia Martel. **Chocobar** será su primer documental. También estrenará **¡Caigan las rosas blancas!**, de Albertina Carri.

autores del proyecto.

Eso que parece una novedad positiva, puede volverse en contra, según advierte Koza. Y pone de ejemplo **El jockey**, de Luis Ortega: "El jurado, además de tener una mirada profética de aquello que podría ser un éxito de taquilla, leerá el argumento de manera anónima y jamás de los jamases podría llegar a prever que una película de esa índole habría de llevar más de 100 mil personas a las salas. Una película como **El jockey** jamás va a poder hacerse con el régimen de subsidio actual, con ese guion muy difícilmente quede elegida entre las ocho". Y, sin embargo, además de un muy buen filme, fue la película argentina más vista de 2024.

Uruguay, un ejemplo

Tanto Pita como Podcaminsky ponen de ejemplo el buen trabajo que se está haciendo en el país vecino para atraer producciones. De hecho, en el último tiempo muchas de las películas y series que se estrenaron fueron rodadas en Uruguay.

¿Por qué? Pita explica que si bien ese país es, en términos generales, más caro que Argentina, termina conviniendo por el sistema de reembolso que idearon para que las productoras lleven allí sus proyectos. "Uruguay tiene un plan de fomento en el que se reintegran hasta 600 mil dólares, que para una producción media es importante, y además reintegran una parte de la mano de obra técnica. Entonces ahí ya el personal técnico pasa a ser de un 30 más caro a un 10 más barato", dice.

Y se explica: "Uruguay tiene dos vías de fomento, una para servicios de producción en la que te devuelven un 25% de lo que gastes en Uruguay, que está más destinado a grandes producciones de plataformas y después tenés el PUA (Programa Uruguay Audiovisual) que es para coproducciones y te devuelven un porcentaje mayor, depende del rubro".

Para tomar una dimensión del impacto que tiene ese plan para el cine argentino, Pita dice que el presupuesto que el país vecino disponía cada año para subsidios, nunca llegaba a utilizarse por completo, pero "el año pasado ese dinero se acabó en 15 días, por las coproducciones argentinas. Se llenó de argentinos que fueron a coproducir a Uruguay".

Entonces su conclusión es: "Mirá lo bien que lo están haciendo, ¡bueno copiémosles! No es tan difícil, y, sin embargo, acá queremos inventar la pólvora".

Podcaminsky, quien se mudó a Uruguay, rescata lo mismo: "Acá hay una cantidad de series y de producciones muy grandes, producto de las facilidades que da el gobierno uruguayo de *tax rebate* (reembolso) y de la estabilidad de la economía uruguayo contra la de Argentina. Eso hace que las plataformas grandes y series vengan más a Uruguay porque tienen un panorama más estable".

Argentina. Bajo el influjo de la serpiente de madera: un año para adaptarse y renacer

HORÓSCOPO CHINO. Con el inicio del ciclo de la serpiente de madera, Ludovica Squirru anticipa un año de transformación profunda en lo colectivo y desafíos para algunos signos. Cómo impactará en Argentina.

GENTILEZA CLAUDIO HERDENER



Alejandra Boldo
arollan@lavozdelinterior.com.ar

El horóscopo chino marca un nuevo comienzo con el arribo del año de la serpiente de madera, un ciclo que invita a la introspección, la estrategia y los cambios estructurales. En general, 2025 será un año de depuración y definición, lo que marcará un cambio drástico para los próximos 120 años.

Este proceso, que comenzó en el año del dragón de madera (2024), culminará con la serpiente, y traerá consigo turbulencias sociales y políticas.

En una charla con **La Voz**, la astróloga y escritora Ludovica Squirru, referente del horóscopo oriental en Argentina, compartió sus perspectivas sobre lo que podría traer este tiempo particular para el país y sus habitantes.

Este será un año de transformaciones lentas, pero decisivas. "La serpiente es sabia, meticulosa, y nos obligará a replantearnos nuestra manera de vivir, tanto individual como colectivamente", reflexionó Squirru.

"El dragón comenzó un proceso de cambio que la serpiente se encargará de terminar. Será un año turbulento en muchos sentidos, pero también una etapa clave para comenzar a afianzar nuevos caminos", aseguró la astróloga.

En la primera mitad del año, la influencia de la serpiente se manifestará con fuerza en el ámbito político y social. "Con la llegada de un nuevo liderazgo, veremos ajustes profundos y tarifazos que generarán tensiones en el día a día. Sin embargo, el pueblo argentino tiene una capacidad admirable de resistencia, que será clave para atravesar estos tiempos difíciles", detalló la escritora.

La era de cambios liderada por Javier Milei, iniciada en 2024, continuará generando divisiones y desafíos. "Hay más contras que pros en este proceso, especialmente para quienes aún no logran encontrar un respiro. Pero esta energía de transformación es necesaria para sentar las bases de algo nuevo", agregó.

El cambio climático será uno de los factores más disruptivos de 2025. "La morfología de la Tierra está cambiando rápidamente, y ni los expertos pudieron prever la velocidad del deshielo de los polos y la subida del nivel del mar. Esto provocará una crisis humanitaria global, con migrantes climáticos desplazados de sus tie-



LUDOVICA SQUIRRU. La escritora y astróloga dice que 2025 será un año de transformaciones lentas pero decisivas.

rras", advirtió Squirru.

En ese contexto, Argentina podría convertirse en un destino atractivo, debido a su geografía diversa y recursos naturales. "Muchos extranjeros buscarán refugio en regiones más seguras, como zonas altas de montaña, mientras que las costas de todo el mundo estarán cada vez más amenazadas", predijo la astróloga.

Segundo semestre

A pesar de los desafíos iniciales, Ludovica señaló que el segundo semestre traerá un cambio de aire. "Es en esta etapa cuando se comenzarán a ver los frutos de las inversiones extranjeras. Mucha gente del mundo vendrá a vivir a la Argentina en búsqueda de estabilidad en un contexto global cada vez más com-

plicado por las guerras y las tensiones geopolíticas", predijo.

La llegada de extranjeros a invertir y establecerse en el país será un motor para el desarrollo económico y cultural. "Esto no sólo traerá nuevas ideas y recursos, sino también un intercambio cultural que enriquecerá a la sociedad argentina. La serpiente premia a quienes perseveran, y esto se verá reflejado en el crecimiento de la sociedad civil empoderada",

La astróloga cree que en la primera mitad del año la influencia de la serpiente se manifestará en lo político y lo social.

destacó.

La astróloga también analizó el contexto internacional, marcado por las tensiones entre Oriente y Occidente. "El eje China, Rusia, Irán y Corea del Norte está decidido a redefinir la geopolítica mundial. Esto, aunque parece lejano, tendrá efectos en la Argentina, al favorecer el ingreso de inversiones y generar oportunidades inesperadas", explicó.

La serpiente, con su simbolismo de estrategia y renovación, guiará a Argentina hacia una posición de mayor protagonismo en el escenario internacional.

Los signos más beneficiados

Ludovica Squirru reveló que los signos más beneficiados durante 2025 serán el búfalo –la combinación

de la serpiente y el búfalo genera energía metal, propicia para la comunicación y la disciplina, lo que les permitirá obtener paz mental–, el gallo –que junto con la serpiente y el búfalo forman un grupo que manifiesta la energía metal– y el dragón, ya que el año de la serpiente trae un respiro y la posibilidad de disfrutar de los frutos de su trabajo.

La serpiente es un signo dual que requiere precaución. En ese sentido, la astróloga recomendó "mantener el tercer ojo abierto y confiar en la intuición para evitar caer en trampas".

"En tiempos de crisis, la serpiente nos lleva a mirar hacia adentro, a buscar respuestas más allá de lo material. Este será un año ideal para el autoconocimiento y la búsqueda de propósitos más profundos", afirmó.

Desafíos y consejos para todos los signos

La serpiente, símbolo de sabiduría, belleza e inteligencia, también representa la dualidad, el engaño y la manipulación.

Para afrontar los desafíos de este año, Ludovica recomendó practicar el servicio desinteresado, ayudar a los necesitados y cultivar la compasión; ser solidarios con los más vulnerables, como los jubilados, los niños huérfanos y las personas en situación de calle; cultivar la gratitud y fortalecer los vínculos con la familia y la comunidad, y buscar el autoconocimiento y la sanación interior, recurriendo a terapias o grupos de autoayuda si es necesario.

"Desarrollar la intuición y el discernimiento para evitar caer en trampas y en manipulaciones, especialmente de personas carismáticas, es clave. También hay que adaptarse a los cambios, ser flexibles y buscar soluciones creativas ante la nueva realidad mundial", añadió.

La energía dual de la serpiente de madera

Squirru describe la energía de la serpiente de madera como una fuerza que combina sabiduría e intuición con un potencial oscuro de manipulación y confusión. Este signo, asociado a la renovación y la astucia, marca un año en el que las decisiones estratégicas y el autocontrol serán fundamentales para aprovechar su influencia de manera positiva.

Para la astróloga, los aspectos positivos de la serpiente son: sabiduría e inteligencia, transformación y renovación, y clarividencia e intuición. Los aspectos negativos de este animal son: manipulación y engaño, dualidad y confusión, y tentaciones y excesos.

Te acompañamos
a donde quieras
llegar.



Taxfree[®]
TRAVEL

taxfree@taxfree.com.ar



HACEMOS TUS VIAJES ÚNICOS

- / ITINERARIOS PERSONALIZADOS
- / VUELOS Y ALOJAMIENTO
- / EXCURSIONES Y ACTIVIDADES
- / SERVICIOS DE TRANSPORTE
- / ASISTENCIA AL VIAJERO
- / ASESORAMIENTO SOBRE DESTINOS
- / CRUCEROS Y PARQUES TEMÁTICOS



351 7519134

www.taxfreetravel.com.ar

Río de Janeiro 1348, Villa Allende, Córdoba.
Av Padre Humberto Mariani 129,
Villa Allende, Córdoba.



TAXFREE_TRAVEL

info @taxfreetravel.com.ar

Tax Free Travel