

# espectáculos y cultura

PRENSA LA KONGA

**EVENTO.** La banda de cuarteto presentó Ocean Fest, una propuesta de entretenimiento a bordo de un crucero. En un paseo de cuatro días, los pasajeros podrán disfrutar de shows temáticos con sello cordobés. Páginas 6 y 7

## La Konga

### ¡Bienvenidos a bordo!



TRES PARA PASEAR. Diego Granadé, Pablo Tamagnini y Nelson Aguirre, en el Costa Favolosa, la nave que los llevará desde Buenos Aires hasta Punta del Este con su show a bordo.

ALMORZANDO

CON JUANA



HOY 13:45

el doce

música

Miradas opuestas a "Blackout"

**AFAVOR**

Popstars de talla mundial



**Nicolás Lencinas**  
nlencinas@lavozdelinterior.com.ar

Estamos ante un hitazo. Nadie puede negar el talento Tini, Emilia y Nicki Nicole. Basta con ver un concierto en vivo para emocionarse con las interpretaciones de la protagonista de **Violetta**, bailar sin parar con la oriunda de Entre Ríos y cantar a los gritos con la rosarina.

Aprovechando la popularidad que las respalda, cada tanto se salen del (muy buen) concepto de sus álbumes para publicar sencillos en colaboración, con la clara intención de generar un hit inmediato.

Y, con las primeras horas de **Blackout**, es simple afirmar que la meta está cumplida. La canción es baillable y fusiona ritmos urbanos con la impronta popera que caracteriza a estas popstars. Hay un poco de funky brasileño, salsa y reguetón. A propósi-

to (o no), se buscó que fuera pegadiza, por lo tanto sonará hasta el hartazgo en boliches y fiestas: es música para divertirse.

Con ojos resultadistas, se puede decir que, a horas de su publicación, ya estaba en Top 1 de tendencias de YouTube. Además, sigue la lógica de los challenges de TikTok, por lo que la coreografía seguramente tendrá sus réplicas en redes sociales y en los shows en vivo. El concepto de viralización es algo que también manejan muy bien las tres. Cada una acarrea su *fandom* y ya son millones las reproducciones en las plataformas.

Tal vez lo más flojo sea la letra. A pesar de que fue compuesta por nueve personas (Duki, Big One y FMK, entre ellos), no logra destacarse por su profundidad o innovación. Se presenta una cuestionable y permanente sexualización llevada al extremo.

Sin embargo, a esta altura, está claro que Tini y Nicki pueden lanzar temas con gran riqueza emocional, como **Pa Carne y hueso** o **No voy a llorar**, y también éxitos bailables como **Bar Colocao** y **Triple T**.

Con **Blackout**, no está mal que se salgan del molde para poner a bailar a todo el país. Que estas tres popstars de talla mundial se hayan juntado a cantar juntas es un logro de tamaño dimensión que no se debe dejar pasar. ¡A bailar!



**EN CONTRA**

(Mucho) más de lo mismo



**Juan Manuel Pairone**  
jpairone@lavozdelinterior.com.ar

El dato es contundente. Siete de las 10 primeras tendencias musicales de YouTube Argentina son colaboraciones. Lo que hace unos años comenzó a expandirse como una tendencia irrefrenable hoy ya se ha convertido en signo de los tiempos. O, más bien, en parte de una idiosincrasia global que tiene las cuentas claras: dos (o tres, o más) artistas siempre suman más *views* y *plays* que uno solo.

El de Emilia Mernes, Nicki Nicole y Tini es uno de los ejemplos más recientes de esta modalidad que se ha vuelto previsible. De hecho, es tan extendido el uso de esta estrategia que a veces termina siendo más novedoso que una figura pop o de la llamada música urbana que elija estrenar un single en solitario.

**Blackout**, el nombre de la canción que comparten tres de las popstars argentinas más importantes, ratifica la

sensación de vacío que transmiten muchos lanzamientos de este tipo. El resultado, por supuesto, es exitoso en términos cuantitativos. Millones de reproducciones, likes y comentarios validan algo que es obvio: el encuentro entre las tres es algo potente en sí mismo, hagan lo que hagan.

No obstante, si se escucha en detalle, es difícil encontrar algún rasgo que provenga de la confluencia de estas tres identidades. Se trata, en todo caso, de un tema que podría ser de Emilia exclusivamente, y en el que la invitación a Tini y a Nicki Nicole es un tanto aleatoria. Más allá de algunos gestos propios de sus voces, sus participaciones podrían ser intercambiables con muchas otras figuras cercanas.

Al margen de su rendimiento en números, **Blackout** es la muestra concreta de una realidad acuciante en términos artísticos. Hoy por hoy, buena parte de las canciones que escuchamos tienen un trabajo mucho más anclado en el *marketing* y en la estimulación de los algoritmos que en la instancia creativa propiamente dicha.

La también reciente colaboración de Santiago Motorizado y de Javiera Mena (por citar apenas un ejemplo) contempla quizás otro camino posible. El de la verdadera amalgama entre dos artistas que se potencian para crear algo más grande que la suma de sus estadísticas.

Ahorrá en **PERFUMERÍA Y CUIDADO PERSONAL** con **ClubLaVoz**

Hasta **-20%**

Hasta **-15%**

**-10%**

Suscribite  
☎ **351 884 2000**  
🌐 [www.clublavoz.com.ar](http://www.clublavoz.com.ar)

## cultura

Héctor Brondo

hbrondo@lavozdelinterior.com.ar

La Iglesia del Sagrado Corazón de los Padres Capuchinos de Córdoba, uno de los templos más emblemáticos de la ciudad, será escenario de una importante intervención que busca preservar el interior del templo, obra del arquitecto y artista Augusto Ferrari. Este proyecto, recientemente premiado por el Fondo Nacional de las Artes, es autoría de la restauradora Marcela Mammana, quien se encargará de relevar y, eventualmente, de poner en valor estos murales dedicados a la vida de San Francisco de Asís.

La artista cordobesa es experta en conservación y restauración de patrimonio mueble e inmueble. Es egresada de la Escuela Provincial de Bellas Artes Figuerola Alcorta y con formación en Europa.

Por caso, recibió instrucción en el gabinete científico Giovan Pietro Vieusseux (fundado en Florencia, Italia, en 1819), en el Laboratorio de Restauo del Louvre, Francia, y en prestigiosas academias de Holanda y de España, entre otras instituciones. Viene de restaurar los altares y el cielo de la sacristía y la capilla Santísimo Sacramento de la Catedral de Córdoba. Antes hizo lo propio en la Catedral de Villa María y en la iglesia de Los Trinitarios, en aquella ciudad. También intervino en el Santuario Mariano Diocesano Nuestra Señora del Rosario, de Villa Tulumba, entre otros trabajos de restauración.

**Se va la primera**

La primera etapa del proyecto, titulado "Relevamiento y puesta en valor de 30 murales patrimonio de la Iglesia de los Capuchinos, Córdoba", tiene como propósito diagnosticar el estado de conservación de las obras, que se encuentran a unos 16 metros de altura, lo que dificulta su visibilidad y, con ello, su apreciación y preservación. Mediante un exhaustivo relevamiento, Mammana identificará "las patologías de las obras" y elaborará "un plan de conservación que permita, a futuro, llevar a cabo la restauración de estas piezas, algunas de las cuales presentan signos de desgaste debido a la exposición al paso del tiempo". Vale acotar que los murales datan de hace al menos 90 años.

La restauradora comentó a **La Voz** que comenzará la intervención el martes próximo con el diagnóstico del mural **Los mártires de Jerusalén**: "es el que presenta, a simple vista, los daños más severos", explicó sobre los motivos de la decisión.

**Un tesoro oculto**

A pesar de que la Iglesia de los Capuchinos es muy visitada tanto por turistas como por fieles, su valor como portadora de patrimonio religioso ha sido poco explorado. La mayor parte de los visitantes se detiene a admirar la imponente arquitectura de la Iglesia, diseñada por Augusto Ferrari, sin conocer los detalles de los murales que decoran sus paredes, los cuales, mediante una técnica poco utilizada, combinan



INVALUABLE. El patrimonio artístico, cultural y religioso que alberga este templo católico es incalculable.

**PATRIMONIO CORDOBÉS.** Se realizará un relevamiento de obras artísticas del emblemático templo, elegido como una de las Siete Maravillas Artificiales en un concurso promovido por la Agencia Córdoba Cultura y por **La Voz**.

# Los Capuchinos.

## Un proyecto para rescatar del olvido 30 murales

mosaicos dorados y pintura para narrar la vida y milagros de San Francisco, basándose en las imágenes de pintores italianos, españoles y belgas del siglo XIX. Los mosaicos dorados, colocados en los cielos de las composiciones, reflejan la luz, atrayendo la mirada del espectador hacia el resto de las escenas.

"Este proyecto no sólo busca preservar el patrimonio material, sino también generar una nueva perspectiva sobre el valor cultural y artístico de la Iglesia de los Capuchinos", explica Mammana. La iniciativa también contempla una charla abierta al público –aún sin fecha– que buscará involucrar a la comunidad local, a turistas, a estudiantes de arte, a arquitectos y a entidades públicas y privadas. En este encuentro, se compartirán los detalles de la historia de los murales, las técnicas empleadas por el arquitecto, pintor y fotógrafo italiano, los materiales utilizados y la importancia de su conservación.

**Centro de interpretación**

La primera etapa del plan de restauración se llevará a cabo con el



MAMMANA. La artista cordobesa, experta en conservación, a cargo del proyecto.

apoyo de la Agencia Córdoba Cultura. El organismo encargado de la conservación, de la promoción, del enriquecimiento y de la difusión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia en su integridad montará el sistema de andamios necesario para la intervención en los murales.

El proyecto también contempla la creación de un centro de interpretación que, en el futuro, permita dar a conocer los moldes originales utilizados por Ferrari y enriquecer de ese modo el legado cultural que esta Iglesia –inaugurada en 1933– representa para Córdoba y para el país.

La intervención se presenta como una oportunidad para rescatar del olvido un patrimonio cultural de gran valor, que hasta ahora pasó prácticamente inadvertido.

Mammana se ilusiona con que, a través de un trabajo conjunto entre los sectores público y privado, el proyecto tome impulso pronto y puede concretarse en su totalidad para restaurar primero y conservar después la serie de murales. También –y en última instancia–, crear un centro de interpretación que permita difundir aún más el legado de Augusto Ferrari.

La restauradora opina que "la Iglesia de los Capuchinos, más allá de su imponente arquitectura, es un verdadero tesoro que merece ser reconocido en su totalidad". Y su proyecto de puesta en valor es, sin dudas, un paso fundamental para que las generaciones futuras puedan disfrutar y valorar no sólo la edificación, sino también los murales que dan vida y significado a sus paredes.

**Tras la redención de una maravilla cordobesa**

El proyecto de relevamiento y puesta en valor de los 30 murales que decoran la Iglesia de los Capuchinos de Córdoba representa una acción fundamental para preservar una de las joyas artísticas y culturales más importantes de la provincia. En 2008, la Iglesia, que se alza majestuosa en la intersección de Buenos Aires y Obispo Oro, en el barrio Nueva Córdoba, fue elegida por el pueblo cordobés como una de las Siete Maravillas Artificiales de la provincia en el concurso organizado de manera conjunta por la Agencia Córdoba Turismo y por **La Voz**. En los fundamentos del reconocimiento, se destacó su relevancia histórica y arquitectónica, y se puso de manifiesto la trascendencia de este templo no sólo como un espacio de culto, sino también como un hito de nuestro patrimonio cultural.

En ese sentido, el trabajo de restauración y conservación previsto en el proyecto de Mammana, de concretarse, no sólo permitirá cuidar estos murales de gran valor artístico, sino que, al mismo tiempo, brindará una nueva oportunidad para que cordobeses y turistas puedan redescubrir y apreciar en su totalidad el legado del arquitecto Augusto Ferrari. Además, al rescatar y dar a conocer los detalles de los murales prácticamente ocultos, el proyecto contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural de Córdoba y permitirá que futuras generaciones puedan disfrutar y valorar este patrimonio único.

## escena

**EMPRESARIO.** Miguel Pardo estrenará dos obras en Madrid y el musical de "Pretty Woman" en Buenos Aires desde el 21 de mayo. Habla de sus estrategias a la hora de apuntar a un público con bolsillos flacos.

# Teatro. Pardo Producciones, entre Argentina y España, apunta a Semana Santa

Diego Tabachnik

dtabachnik@lavozdelinterior.com.ar

Tras la temporada de verano finalizada hace un mes, Pardo Producciones sigue adelante con nuevos desafíos, no sólo en Carlos Paz, sino en el resto del país y hasta en Madrid.

La intensa hoja de ruta de la productora marca el estreno de dos obras en la capital española (**Carne fresca** y **Cuando duermo conmigo**, que ya se presentó en Córdoba), la presentación de **Mamma Mia!** en Buenos Aires a partir del 16 de abril, en el Auditorio Belgrano (con Marisol Otero reemplazando a Flor Peña en el papel de Donna), y el gran estreno de **Pretty Woman**, a partir el 21 de mayo.

"Ya tiene más de ocho mil entradas vendidas, la verdad que explotó en la preventa", dice entusiasmado Miguel Pardo, mientras empieza a detallar la oferta que tendrá en las próximas semanas.

En Semana Santa en Carlos Paz, a partir del miércoles 16 de abril, arrancarán las funciones. "Estará **Épico**, la obra de los magos Willy y Matus, en el Holiday, donde también vamos a tener tres shows de *stand up*. Después en el Libertad va a estar **Pirulo**, jueves y viernes, y también **Trum**, que anduvo muy bien en verano. Y en el Luxor va a estar el Oficial Gordillo jueves, viernes y sábados, y el domingo cierra La Konga, en una función tipo 20.30, pensada para toda la familia, desde los chicos hasta los abuelos".

El empresario tiene grandes planes para **Épico**, después de que ganó el Carlos de Oro y fuera la gran sorpresa de la temporada. "Pusimos a la magia en una posición en la que nunca estuvo. Nunca un show de magia ganó tantos premios, fue tan recomendada en el boca a boca, nunca fue tan explosivo y nunca ganó el oro", explica. Por eso, tiene en mente sacar la obra a otras provincias.

## El "marketing" del beneficio

Pardo dice que para el público ir al teatro puede ser una salida planificada o por un impulso, de acuerdo a cómo apunten desde el *marketing* la promoción. "Yo este año manejé el *marketing* desde el lado del beneficio: apunto al que llega justo a fin de mes. No quería que se quede con ganas, entonces planifiqué algunos beneficios que fueron realmente explosivos", afirma.

Entre otras cosas, detalla las promociones especiales en ciertos días y horarios, la devolución del ticket del peaje y las seis cuotas sin interés



"ÉPICO". Con los magos Willy y Matus, son una de las opciones de la productora para la plaza de Carlos Paz en Semana Santa.



MIGUEL PARDO. Empresario cordobés que se destaca en la plaza de Villa Carlos Paz.

para las entradas. "Si se la hacés fácil, ganas un público que no es habitué, que además tracciona mucho un boca a boca multiplicador. Esa salida fue una experiencia, no fue algo nor-

mal, y por eso se cuenta más. Eso hace que se genere como un hábito, y el teatro pasa a estar dentro de tu lista de prioridades", repite como un mantra el empresario.

Pardo asegura que este verano hubo mucho público que fue al teatro por primera vez, de muchos barrios populares de Córdoba.

Afirma que tuvieron 250 mil espectadores entre todas las obras en Carlos Paz, y otros 70 mil en Mar del Plata. "Hubo un 25% más que otros años. Pero lo que importa también es cuánto impactó eso en la economía, en los gastos paralelos de toda esa gente desde que sale y vuelve a su casa. En semejante cantidad de público, el rebase hacia la economía está por arriba de los US\$ 15 millones, o sea, de los \$ 15 mil millones. Es una industria con muchos beneficiados".

## Los números de la productora

Según su registro, Pardo Producciones emplea en la temporada alta de verano alrededor de mil personas, que en invierno bajan a 500. "Calculé que yo tuve este verano 30 shows. Algunos, como Fátima, tenían 25 artistas, más todo el personal del teatro. **Mamma Mia!** son como 70, La Konga son un montón, en **Épico** ves a los dos magos arriba del escenario, pero hay un equipo de 20 personas trabajando atrás", repasa rápidamente.

"A eso le tenés que sumar la gente de las redes, con los contratados directos e indirectos, las agencias de

“ El de España es otro público. Como el trabajador tiene más poder de consumo, no se privan de nada, ni el residente ni el turista.

*marketing*, la gente de gráficas, los vendedores de la calle, los vendedores hoteleros, asistentes, vestuaristas. Cuando entrás a sumar te asusta, estás obligado a vender".

Dice que en la mente ya tiene "cerrado" lo que buscará ofrecer en la temporada 2026, y confía en que podrá conseguir sus dos objetivos que siempre busca: "Subir la vara y sorprender al público".

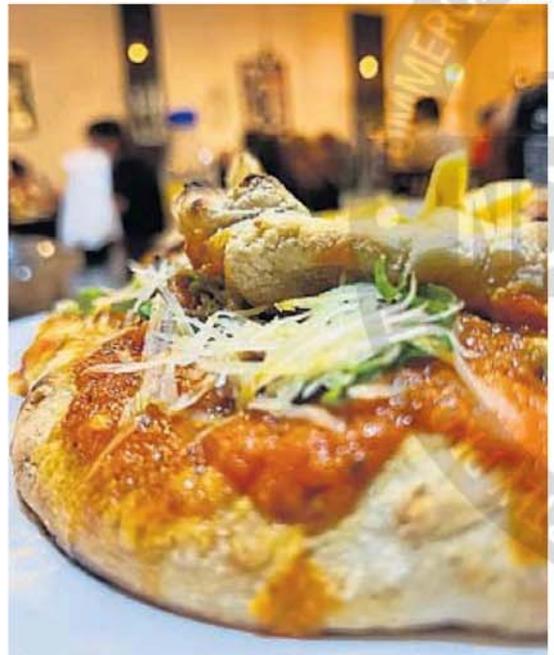
—¿A España lo usás como un punto de testeo para lo que después hacés acá, o viceversa?

—No, son dos públicos totalmente diferentes. Hablemos de Madrid, la ciudad más grande y turística de España durante todo el año. Tiene casi ocho millones de turistas por año. Ahí el espectáculo funciona muy bien, pero son dos públicos distintos. Como el trabajador tiene más poder de consumo, no se privan de nada, ni el residente ni el turista.

## comer y beber



**TÍPICO.** Como buen bodegón, debe ofrecer milanesas a la napolitana con papas fritas.



**SABROSO.** Lo bueno de estos lugares es que tienen el foco en la cocina.

**COMENTARIO.** En este restobar de perfil clásico llamado Bester Koch, se demuestra que los buenos platos también pueden tener precios accesibles.

# General Paz. Muy buenas pastas y minutas de calidad a precios accesibles

**Nicolás Marchetti**  
nmarchetti@lavozdelinterior.com.ar

Afuera hay un mural de Thomas Shelby y los **Peaky Blinders**; y adentro, un restobar tradicional, con mesas y sillas clásicas, luz intensa, una buena atención en el servicio de mesa; y lo más importante, gracias al cielo, los ravioles más ricos en lo que va del año.

Pero no solo eso, en este espacio sencillo de barrio General Paz tenemos una carta en QR con foto de casi todos los platos, como para hacerse una idea de lo que vendrá en Bester Koch.

Y no sólo eso, sino que la foto de la sesión luego se replica en vivo y directo cuando llega a la mesa el

### Bester Koch

★★★

24 de Septiembre 815, General Paz.  
Teléfono (0359) 157-528945.  
Abierto de lunes a viernes, de 12 a 24.  
Sábados, de 10 a 24.  
Domingos, cerrado.  
Efectivo y tarjetas.

pedido.

Sin trucos, entonces hablamos de una cocina real, que busca ser brillante para la sesión, pero también para la hora de la verdad, el momento en que latan los dientes.

### "Piegata"

Pedimos un vaso de vermú con soda (\$ 4.500) y de entrada algo que, si no tuviera foto, no entenderíamos bien. Le dicen "panitos" (\$ 11.500) y son *piegatas*, masas de pizza horneadas en el momento, con diversos rellenos (y un pliegue a la mitad que deja todo a la vista).

El relleno elegido fue albóndigas en salsa roja y crema. Sale con papas fritas. Es una delicia realmente porque se conjugan un pan recién horneado, bien crujiente, con una textura *soft* de las pulpetas en fusión con el sabor ancestral de la salsa. Hay profundidad, hay placer.

Luego fuimos por una Milanesa Explosiva (\$ 16 mil). Un rebozado delicado y crujiente es la diferencia antes que nada. Luego el brillo, la frescura y la calidad del *topping*. Por último, el sabor del conjunto: huevos, jamón, verdeo. Impecable, rico y muy generoso.

### La pasta

Como adelantamos, la pasta es

muy buena (\$ 8.500), al igual que toda la comida hasta aquí, o más. Una masa finita, suave y delicada, pero con presencia, contiene a un relleno muy untuoso y expresivo, de espina-cas que bailan al compás de la masa,

en perfecto equilibrio.

Solitos en el plato darían que hablar, pero la clásica combinación con salsa roja de tomates y un toque de crema fresca suman matices más que agradables en la boca. Es un pla-

to para recomendar, porque realmente es muy difícil encontrar una buena pasta en Córdoba.

### Baño y postre

Fuimos al baño y cumple con descartables de jabón y servilletas. Sobre el postre, vamos a decir que nos quedamos con las ganas, porque al igual que con las entradas, no había disponibilidad. Es lunes, y seguramente arrasaron con todo el finde de semana.

La traducción de Google dice que "Bester Koch" es una expresión en alemán que significa "el mejor cocinero". Y por ahí va la cosa. Bester es un bodegón con apariencia de restobar tradicional, en donde toda la energía, por ahora, está puesta en la cocina.

CINEMARK Hoyts

GANÁ UN VIAJE A SAN MARTIN DE LOS ANDES

¡COMPRÁ TU ENTRADA PARA LA PELI Y PARTICIPÁ!

BLANCA NIEVES  
AHORA SOLO EN CINES

CINEMARK Hoyts CINE FAN

## música

**EN ALTA MAR.** La banda de cuarteto viene de brillar en el Lollapalooza, el festival de entretenimiento más importante del país. Con el espíritu innovador que la caracteriza, lanzó un evento para fin de año en colaboración con empresas turísticas.

# Cuarteto. La Konga presentó Ocean Fest, una aventura musical a bordo de un crucero

lavoz#cvagroup@gmail.com

**Nicolás Lencinas**

nlencinas@lavozdelinterior.com.ar

**A**l repasar la historia reciente de La Konga, se podría pensar que ya no les queda ningún hito por alcanzar ni nuevos escenarios por conquistar.

Con 22 años de trayectoria, hicieron bailes en toda Córdoba, recorrieron el país, llegaron a Europa y a Estados Unidos, fueron la primera banda de cuarteto en llenar el estadio de Vélez en Buenos Aires y, en los últimos días, tuvieron un show brillante en el horario central del Lollapalooza.

Cuando algunos comenzaban a preguntarse qué más le quedaba por hacer al grupo, lanzaron una propuesta tan original como ambiciosa: el Ocean Fest, un crucero temático musical en el que serán los protagonistas principales de los eventos artísticos durante el viaje.

Y en esto, también tendrán la marca de ser el primer grupo nacional en tocar en altamar. Zarparán el martes 16 de diciembre, llegará el 17 a Punta del Este y volverá el 19 a Buenos Aires.

### Bien cerca de la gente

En un evento realizado el pasado

martes a bordo del Costa Favolosa, el crucero protagonista del Ocean Fest, La Konga hizo el anuncio ante la prensa cordobesa y nacional.

Los artistas viajaron a la mañana desde Córdoba y llegaron a Buenos Aires al mismo tiempo que los periodistas. De hecho, abordaron el crucero en medio de una multitud que deambulaba por la Terminal de Cruceros Quinquela Martín.

Mientras los tripulantes de distintas partes del mundo descansaban en Puerto Madero, Nelson Aguirre, Diego Granadé y Pablo Tamagnini recorrieron las instalaciones y conocieron algunos de los sitios en los que darán sus conciertos a los viajeros que zarparán en diciembre.

Con amabilidad y paciencia, frenaron cada vez que los turistas los llamaban para sacarse una foto. De hecho, hasta los trabajadores de los colectivos y del barco frenaron sus actividades para saludarlos.

En horas del mediodía, brindaron una conferencia de prensa en uno de los restaurantes del Favolosa y contaron los detalles de la aventura que planearon para fin de año, cuando regresen de su intensa gira, que los llevará nuevamente a México, Estados Unidos y Europa.

"Somos la primera banda que va

a tocar en altamar. El cuarteto sonará en altamar, y estamos felices de que nos hayan convocado", dijo Pablo Tamagnini en la conferencia realizada en uno de los lujosos restaurantes del barco.

En la misma sintonía, Nelson Aguirre afirmó que la banda está preparada para todo. "Es un lindo desafío. Estamos en un gran momento y tenemos ganas de hacer el viaje para disfrutar también con la gente que esté en el barco", comentó.

Por su parte, Diego Granadé sorprendió al contar que, a pesar de los permanentes viajes y presentaciones, están preparando material nuevo. "Para fin de año vamos a tener repertorio nuevo, y muchos lo podrán escuchar cuando lo toquemos en el viaje. Por supuesto, sonarán los clásicos de siempre y las canciones que tenemos en estos 22 años de historia de la banda", declaró.

### En diciembre

A su turno, los directores de las empresas turísticas valoraron el evento y le agradecieron a La Konga por haberse sumado a dar este primer paso que, según ellos, cambiará la historia del turismo en Córdoba y en el país. Cabe destacar que el

Ocean Fest es una alianza entre tres empresas de turismo cordobesas: Bentancourt, GIT y TDH.

"Estamos muy orgullosos de ser cocreadores de Ocean Fest junto a Bentancourt, representante oficial de Costa Cruceros en Córdoba y el interior del país. Es un proyecto innovador, pensado para una nueva generación de viajeros que busca experiencias únicas. Cuando le contamos la idea a La Konga, se entusiasmaron de inmediato y juntos logramos crear una propuesta 100% cordobesa que promete hacer historia", dijo Federico Maccio, director general de GIT y Viajes TDH.

Por su parte, Tristán Bentancourt se mostró muy feliz de estar presentando a la banda en uno de sus viajes. "Es un honor y una enorme alegría comercializar por primera vez en Argentina un barco completo de Costa Cruceros, una empresa de origen italiano con una trayectoria impresionante a nivel mundial. Traer esta propuesta musical a bordo de una nave de esta magnitud es un hito para la industria turística de nuestro país, y estamos seguros de que marcará tendencia", señaló.

También tomó la palabra Alejandro González, director del Costa Favolosa y responsable de la comunicación y el entretenimiento del crucero. "La familia Costa recibe con mucha alegría a La Konga, y nos comprometemos a dejar todo listo para que la banda tenga el barco a su disposición y pueda tocar en cualquier parte de la nave. Es un evento importante e histórico, y Córdoba va a quedar bien representada", remarcó en su breve intervención.

Luego, con el micrófono abierto a los periodistas, **La Voz** consultó a los directivos sobre el motivo de la elección de La Konga. Sin embargo, quien tomó la palabra fue Tamagnini.

"Somos una banda de mucho trabajo, nos adaptamos a todo, somos todoterreno y también muy soñadores. Nos encanta innovar. Nos interesó la propuesta desde el primer momento porque nos ani-

### Para ir

Desde el martes 16 hasta el 19 de diciembre, saliendo de Buenos Aires y llegando a Punta del Este. Los precios inician en US\$ 800 y varían según la ubicación y según las promociones.



**ORGULLOSOS.** Los cantantes, en conferencia de prensa, charlan sobre el proyecto de entretenimiento y turismo.

**TRES PARA TRIUNFAR.** Pablo Tamagnini, Nelson A

## música

INSTAGRAM LA KONGA



Aguirre y Diego Granadé muestran el barco que los llevará a Punta del Este.

“Somos la primera banda de cuarteto que va a tocar en altamar. Estamos muy contentos.”

**Pablo Tamagnini**  
Cantante

“Estamos en un gran momento y tenemos ganas de hacer el viaje para disfrutar también con la gente que esté en el barco.”

**Nelson Aguirre**  
Cantante

“Para fin de año vamos a tener repertorio nuevo, y muchos lo podrán escuchar cuando lo toquemos en el viaje.”

**Diego Granadé**  
Cantante

mamos a hacer este tipo de cosas. Estamos listos para cualquier tipo de show. La banda va a cumplir 22 años. ¿Por qué La Konga y el cuarteto? Por que el cuarteto trae alegría, tiene la impronta cordobesa. Nuestra música es muy fácil de gustar y de querer, nuestra cultura también. Traemos la alegría del cuarteto. Nos tocó a nosotros porque hacemos bien las cosas”.

Por su parte, Maccio afirmó: “Elegimos a La Konga porque es un grupo con gran reconocimiento nacional e internacional. Los chicos vienen trabajando muchísimo. Yo privilegio el talento. Ellos aman lo que hacen, y nosotros amamos lo que hacen: vender turismo y ubicar pasajeros en la industria. Entendimos que podía ser una sana unión de talentos. Pensamos en ellos porque nos vimos identificados, nos gusta su música y estamos confiados en que esto será un gran éxito”.

**Otros cruceros temáticos**

En los últimos años, los operadores turísticos salieron a experimentar con los viajes temáticos para atraer nuevos nichos de clientes. El pasado 4 de diciembre, Talleres también innovó con esta gran propuesta para sus hinchas y socios. El club organizó un viaje de nueve días y ocho noches a bordo del MSC Poesta, con destino a Montevideo, Camboriú, Ilhabela y Río de Janeiro.

En el marco de los 25 años de la obtención de la Copa Conmebol, el club invitó a los hinchas a subirse al “Crucero de Campeones”, en el que viajó parte del plantel que obtuvo el título en 1999. El viaje contó con más de dos mil pasajeros, de los cuales unos 300 eran hinchas y socios de Talleres.

En cuanto a lo estrictamente musical, la primera banda del

mundo en lanzar un crucero fue Kiss. En 2011, los rockeros organizaron el Kiss Kruiise, un crucero temático que zarpó desde Miami hacia las Bahamas. Los músicos realizaron 11 ediciones anuales, siendo la de 2022 la última. Si bien recientemente habían anunciado su separación definitiva, en estas horas se está hablando de un regreso con tres fechas en Nevada.

Otro importante crucero temático musical es el 70000 Tons of Metal. Se trata de un festival anual de heavy metal que generalmente cuenta con 60 bandas a bordo. El barco zarpa también desde Miami y, en cada edición, visita un destino distinto del Caribe. En 2025, el viaje se realizó en febrero.

También es reconocido a nivel mundial el Runaway to Paradise, un crucero que tuvo a Bon Jovi como protagonista por única vez en 2019. Organizado por Norwegian Cruise Line, contó con dos rutas distintas: una por Miami y otra por España. La misma empresa lanzó el mismo año el Trashing Through the Pacific, el barco que tuvo a Megadeth como atracción principal.

La Norwegian Cruise Line fue una de las empresas que visualizó el potencial del negocio y sumó gran variedad de festivales a bordo de la mano de la firma organizadora Sixthman.

Si bien el objetivo principal de los clientes es siempre viajar y recorrer el mundo, las presentaciones artísticas han tenido un gran éxito dentro de la industria, especialmente cuando la propuesta es tan atractiva como las mencionadas.

A esta altura, por ejemplo, hay cruceros con temáticas de Taylor Swift, Disney, musicales de Broadway, Monsters of Rock, cruceros religiosos, de blues, con temática de motociclistas y todo lo que las empresas consideren rentable. En la mayoría de los casos, las embarcaciones tienen capacidad para 3.000 tripulantes.

La empresa global encargada del viaje de La Konga es el Grupo Costa, quien ostenta ser el mayor operador turístico italiano. Es la líder mundial en el sector, con una flota de 103 naves. Con 27 naves en servicio y una capacidad total de aproximadamente 76.000 camas, el Grupo tiene su sede en Génova y opera a nivel mundial, principalmente en las rutas del Mediterráneo, Norte de Europa, mar Báltico, Caribe, Norte y Centroamérica, Sudamérica, Emiratos Árabes Unidos, océano Índico, Lejano Oriente y África.

Cabe reiterar que La Konga será el primer grupo argentino en presentar funciones en altamar, a bordo del crucero Costa Favolosa para el Ocean Fest. La nave tiene capacidad para 3.500 tripulantes más 1.500 trabajadores del barco. Los precios intencian en aproximadamente US\$ 800 y varían según la ubicación y también según las promociones.

Las empresas involucradas, anunciaron que ofrecerán descuentos con paquetes todo incluido.

## cultura

**PARA AGENDAR.** El viernes 4 y el sábado 5 de abril tendrá lugar la cuarta edición de este evento, que contará con la participación de más de 80 editoriales de la provincia y del país.

# Libros. Vuelve Tilde, la feria de editoriales independientes de Córdoba

Gustavo Pablos  
Especial

A pesar de la crisis y de los cimbronazos económicos, la edición independiente se mantiene dinámica y activa. Los sellos siguen publicando títulos y, conscientes de la necesidad del trabajo coordinado, desde hace años vienen aceitando los recursos para darle continuidad a un vasto cronograma de eventos anuales: presentaciones, lecturas, festivales y ferias.

Una de estas ferias es Tilde, de la que los próximos viernes 4 y sábado 5 de abril se desarrollará su cuarta edición en el Centro Cultural Córdoba, a partir de las 16. La organización está a cargo de Alejo Carbonell (Caballo Negro), Matías Lapezzata y Tamara Pachado (Los Ríos), a los que se suma el auspicio de UEPC, las librerías El espejo y Quade, Gráfica del Sur, Agencia Córdoba Cultura, Cedilij, Livritz y la Universidad Provincial (estas tres últimas, con su propio stand).

Tilde contará con la participación de 87 sellos de la provincia y del país, tiene como invitada de honor a Tucumán, y es con entrada libre y gratuita. Además de la exposición y la venta de libros, habrá charlas, entrevistas públicas, mesas de trabajo, lecturas de poesía y música en vivo.

De Buenos Aires vendrán la escritora, directora de teatro y actriz Romina Paula, las novelistas Camila Fabbri y Dolores Reyes, el narrador Walter Lezcano, y los poetas y traductores Laura Wittner y Daniel Durand; de Tucumán, los editores Pablo Donzelli y Facundo Iñiguez; y de Córdoba estarán los poetas Claudia Masin, Silvio Mattoni y Elena Annibaldi. El sábado habrá un cierre musical con la banda Tomates Aseinos.

A esto se le suma un servicio de bufé de costo accesible para que los asistentes puedan consumir productos de emprendedores gastronómicos de la ciudad.

## Para todos los gustos

Luego de tres ediciones con gran afluencia de público, la feria vuelve a proponer un encuentro para que cada sello despliegue su catálogo de libros de narrativa, poesía, ensayo o novela gráfica (algunos con colecciones de diversos géneros). Y para que los lectores, a su vez, tengan a mano en un único espacio, con mejor exhibición que en las librerías generalistas y con descuentos y promociones, distintas propuestas estéticas, conceptuales, de diseño y formato.

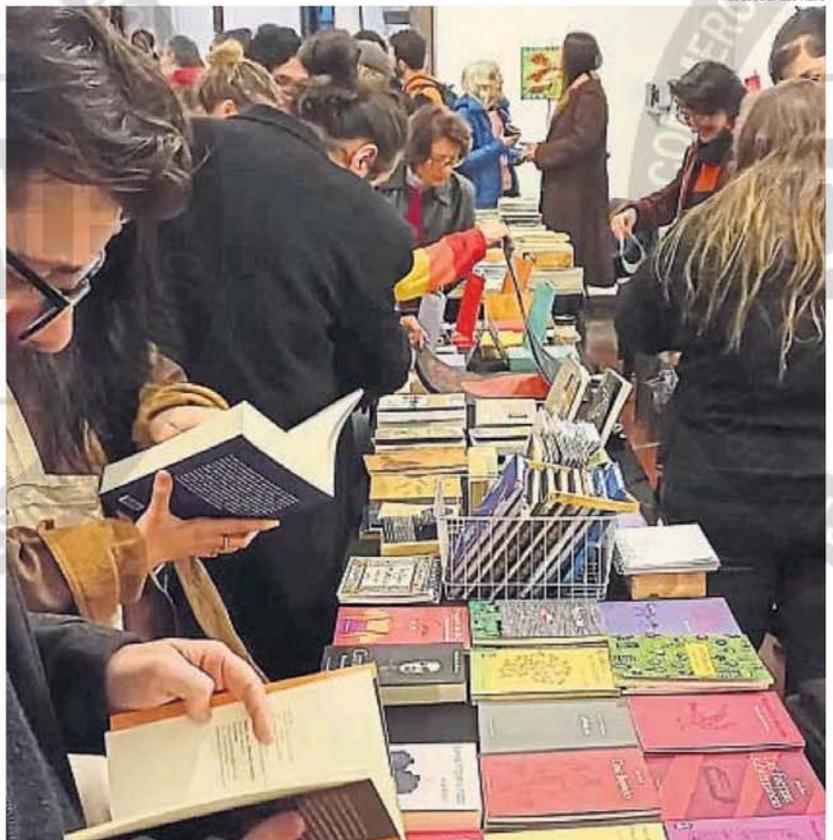
El cambio de lugar les ha permitido a los organizadores pensar un diseño específico para los stands y las actividades respecto a años anteriores.

Así lo explica Alejo Carbonell: "Nosotros vamos acomodando todo de acuerdo con lo que nos ofrece la institución donde hacemos la feria. En las tres ediciones anteriores, nos quedaron chicos los espacios y muchas editoriales que querían participar no pudieron hacerlo. Lo que hicimos, además de mudarnos a un lugar más amplio, fue mudarnos al otoño, que nos permite utilizar espacios al aire libre. En el Centro Cultural Córdoba hay un auditorio muy grande, así que programamos actividades que, consideramos, generan interés en un público más amplio".

## Con color federal

Entre las más de 80 editoriales que han confirmado su presencia están Amphisbaena, Antipop, Ar Volando, Asunción, Bianca, Blatt & Rios, Bosquemadura, Bucarest, Cielo Invertido, De la Terraza, Esta Vida No Otra, Eterna Cadencia, Fruto de Dragón, Godot, Gourmet Musical, Hotel de las ideas, Los Lápices, Lote II, Mil Botellas, Nocturna, Nudista, Postales japonesas, Sigilo, Tinta Limón y Vaca Muerta.

"La presencia de sellos de muchas provincias distintas, algo inusual, le da un carácter más enriquecedor porque en cada región hay matices y colores distintos a la hora de editar libros", señala Carbonell.



TILDE. Las otras ediciones se hicieron en invierno, pero ahora quieren aprovechar las instalaciones para las actividades al aire libre.



INVITADA. La escritora Dolores Reyes, autora de "Cometierra", estará en el evento.

A su vez, a partir de este año habrá una región invitada —ciudad o provincia—, y la primera es Tucumán. Esto se traduce en un stand que mostrará lo más representativo de esa región, además de un espacio en la programación para intercambiar experiencias puntuales y del que participarán, entre otras, las editoriales Aguacero, Edunt, Falta Envido, Gerania, La Papa y Monoambiente.

## Lo que se espera

Las expectativas van más allá de la transacción comercial. Es un poco lo que ocurre cuando entrás en una librería: charlás con el librero, te recomienda algo que no estaba en tu radar, te encontrás con alguien que no veías hace tiempo. Son espacios

comunitarios, donde circulan las ideas, los debates y los afectos. Las ferias son eso, pero amplificado y concentrado en pocos días. Genera mucho entusiasmo, y ya solo la organización de los libros en las mesas, que se le da la propia editorial, abre nuevas posibilidades de vincular los catálogos, de encontrar lo que se te pasó en otro momento.

Pero no solo eso: también es la oportunidad para que los autores se encuentren con sus lectores, así como también para que editores, libreros, bibliotecarios, artistas de otras disciplinas, docentes, estudiantes, todos los que están interesados en los libros encuentren aquí cierto estado horizontal y ensamblario que hace mucha falta por estos días.

## Programación Feria Tilde

### Viernes 4

En el auditorio CCC (Av. Poeta Leopoldo Lugones 401).  
18. Lectura de poesía: Claudia Masin, Silvio Mattoni y Elena Annibaldi.  
Coordina: Alejo Carbonell.  
19.30. Escribir, publicar: Una conversación, Romina Paula y Camila Fabbri.  
Coordina Stefania Coggiola.  
21. Entrevista pública: Dolores Reyes.  
Coordina Camila Arguello.

### Sábado 5

En el Museo Superior de Bellas Artes Evita-Palacio Ferreyra (Hipólito Yrigoyen 511).  
11. Mesa de trabajo: Procesos de internacionalización editorial: pensar catálogos para el mercado global. Organiza Agencia Kuntür, participan Babilonia Literaria y Editorial de la UPC. En el foyer de CCC.  
17. Panorama del mundo editorial en Tucumán: Pablo Donzelli y Facundo Iñiguez.  
Coordina Tamara Pachado.  
En el auditorio CCC.  
18. Entrevista pública: Walter Lezcano.  
Coordina Pau Candi.  
19.30. Dos whiskies. Lectura de poesía: Laura Wittner y Daniel Durand.  
Coordina Mariana Robles.  
21. Música en vivo: Tomates Aseinos.



**SAM SHEPARD.** Fue un dramaturgo, guionista y actor estadounidense.

## Novela

### Un testamento literario

**Gustavo Pablos**  
Especial

Sam Shepard es representativo de una de las zonas más estimulantes de la cultura norteamericana de posguerra: actor y director de cine y de teatro, heredero de la generación *beat*, escritor de varios tomos de relatos breves y de cerca de 50 obras teatrales, coguionista de esa perla de los años ochenta, **París, Texas**, colaborador de Bob Dylan, amigo íntimo de Patti Smith, esposo de Jessica Lange.

Si nos limitamos a su prosa narrativa, hay que traer a escena **Crónicas de motel**, una serie de relatos e instantáneas que oficiaron como bocanada de aire fresco para quienes necesitaban a mediados de los '80 una voz áspera y realista sobre la Norteamérica profunda. Y a esta colección le siguieron otras de igual belleza e intensidad, entre ellas, **Cruzando el paraíso** y **El gran sueño del paraíso**.

**Espía de la primera persona** es su último libro y fue publicado por sus herederos después de su muerte, que sobrevino en 2017 por una enfermedad degenerativa. Es su testamento literario y vital, escrito primero a mano, luego grabando su voz y, al final, debido a sus complicaciones físicas, dictando fragmentos a colaboradores.

Hay un recurso que enmarca la narración: un hombre cree que otro lo está observando, aunque en realidad es él mismo observándose desde otra posición, la casa de enfrente, de ahí el espía al que remite el título: "No acostumbro a ser una persona suspicaz. No voy por ahí volviendo la cabeza por sí acaso. Pero tengo la sensación —no puedo evitarlo— de que alguien me observa. Alguien quiere saber algo. Alguien quiere saber algo sobre mí que ni siquiera yo mismo sé. Percibo cómo se acerca cada vez más". Un desdoblamiento que remite a una enfermedad donde la identidad y la solidez del yo se difuminan para reorganizarse de nuevo más tarde, a lo que además se agrega la alternancia entre la primera y la segunda persona, como si por



### Espía de la primera... Sam Shepard

Traducción de Mauricio Bach.  
Anagrama.  
104 páginas.

momentos el narrador le hablase a un interlocutor.

Hay un párrafo que justifica los fragmentos y la correspondencia entre ellos: "Sé que gente muy sabia me ha recomendado permanecer en el presente el mayor tiempo posible, pero a veces el pasado se presenta sin previo aviso. El pasado no aparece por completo. Siempre reaparece por partes. De hecho, se desmenuza. Se presenta como si se hubiera vivido de forma fragmentaria". Y eso que vuelve es lo personal e íntimo, pero también lo familiar y lo colectivo: los viajes de sus abuelos para encontrar la cura a una enfermedad, los años duros y precarios en el Lower East Side en Manhattan, una versión sobre la muerte de Pancho Villa, imágenes en un pueblo del desierto de una fiesta con hombres arriba de camellos, una comida con su familia en un restaurante, los paisajes de su niñez.

Shepard escribió un libro con una enfermedad a cuestas, con lo que ella le permitía recordar y contar: con segmentos discontinuos, que aparecen a media res y que, como cualquier historia, seguro reúne una combinación en partes iguales de recuerdo e invención.

## Novela

### Crecer duele y fascina

**Juliana Rodríguez**  
jrodriguez@lavozdelinterior.com.ar

En su primera novela, la escritora y periodista Stefania Coggiola se aventura en una *coming of age* que transcurre en un pueblo cordobés, en algún momento de las últimas décadas del siglo 20. La narradora es una chica que cuida a su hermana mientras es testigo de cómo se resquebraja primero y se desmorona después la relación entre su padre y su madre.

La novela de iniciación tiene en los años recientes una buena cantidad de grandes ejemplos, sobre todo de escritoras jóvenes, que eligen desarrollar una primera persona con miradas singulares. **En el agua negra de esta noche azul** se inscribe en esas filas, con un relato atravesado por la crisis familiar, por un mundo adulto plagado de situaciones que no tienen nombre aún para la narradora, por el nacimiento del deseo, por el hogar transparente de la amistad y por la desesperación.

Stefania elige una prosa limpia, atenta a las sutilezas y con un desarrollo pictórico de las escenas: la luz violeta del atardecer tinte los capítulos y el olor tibio de un bizcochuelo de limón es el detrás de escena de los diálogos. No hay subrayados ni golpes de efecto, sino un devenir hacia la adolescencia de la narradora en el que los



### En el agua negra de esta... Stefania Coggiola

Buena Vista Editora.  
91 páginas.

varones (su padre remoto, sus intereses románticos) entran y salen, como una fotografía en movimiento, del universo que integran las mujeres de su entorno.

En ese movimiento continuo de las chicas y los chicos del relato, que se trasladan en bicicletas o patean calles de tierra con la autonomía y la soledad de otras épocas, el pueblo de provincia que funciona como escenario también va cambiando, imperceptiblemente, como los bancos de arena del río, que nunca permanecen iguales.

## Ensayo

### El éxtasis de la belleza

**Javier Mattio**  
jmattio@lavozdelinterior.com.ar

A sus 103 años, son pocos los campos del pensamiento en los que Edgar Morin no incurrió. Artífice de un saber "complejo" que desplegó en los varios volúmenes de **El método**, el filósofo no le había dedicado aún un libro a la estética. Elaborado a partir de una serie de conferencias impartidas en 2016, **Sobre la estética** cumple ese propósito con un texto que mixtura didacticismo oral y despliegue sistemático.

Fiel a su amplitud humanista, Morin comienza desde cero caracterizando al sentimiento estético (que puede ser provocado por fenómenos de la naturaleza tanto como por el arte) y luego a un estado secundario al que llama poético, una manera específicamente creativa de experimentar la vida en contraposición al prosaico, marcado por la funcionalidad.

Cercano a lo místico sin ser religioso, el estado poético ha contribuido a la autonomía del arte a lo largo de la historia, pasando de las disciplinas clásicas a las mercantilmente modernas e incorporando lo feo, lo violento o lo inarmónico en su persecución de lo sublime. El pensador se detiene en la condición



### Sobre la estética Edgar Morin

Prometeo.  
116 páginas.  
\$19.500.

consciente y a la vez inconsciente del proceso creativo y en fenómenos como el trance, la inspiración y la posesión, que vincularían al artista con los antiguos chamanes. Para Morin el grado estético más alto es el éxtasis, un sentimiento de fusión con lo absoluto. El gran interrogante que se repite en el libro es por qué el acceso a esa plenitud no nos hace mejores, aunque Morin señala que el arte ayuda a vivir mejor.

## cultura

BAJORRELIEVE

Katherine Mansfield:  
segunda parte

Los años siguientes en Londres fueron los más tumultuosos de la vida de Katherine: estudió violonchelo, actuó en el teatro, fue extra de cine y decidió ser escritora. Poco antes, se había enamorado de un violinista – hermano de su antiguo amor –, pero se casó con un maestro de canto mayor que ella, con quien sólo vivió una noche, para volver con su novio y quedar embarazada.

En medio de esto, llegó su madre, quien la llevó a Alemania, la instaló en un buen hotel y, esperando que el embarazo siguiera su curso, regresó a su casa. Katherine se fue a una pensión barata – fuente de sus relatos de "En una pensión alemana" –, y perdió el embarazo.

Su marido la ayudó a regresar a Londres y también a editar en la revista *New Age*, donde trabó amistad con Bernard Shaw y con Beatrice Hastings, una sufragista, quienes le consiguieron un piso.

En 1912 conoció a John Middleton Murry, estudiante de Oxford que dirigía una revista de vanguardia; se enamoraron y él se mudó con ella, que pasó a trabajar allí. Tres años después, vivían en una casa, donde recibieron a Leslie, hermano de la joven, convertido en soldado, y sus recuerdos infantiles se convirtieron en deliciosos cuentos. Por desgracia, el joven murió en Francia, donde Katherine se ins-

taló con Murry un tiempo.

Fue una época feliz y productiva: solían sentarse frente a frente, él escribiendo sobre Dostoiévski y ella, sus cuentos. Al atardecer paseaban por la playa y a la noche releían lo escrito por el otro.

Ya en Londres, se relacionaron con el grupo de Bloomsbury. Katherine y Virginia Woolf forjaron una relación breve pero importante. Se cree que D. H. Lawrence le contagió la tisis.

Debido a esto, y a pesar de la guerra, a fines de 1917 Katherine volvió al sur de Francia, esperando recuperarse; como el trabajo de Murry le impedía viajar decidió partir sola. En enero de 1918, le escribió contándole que sangraba al toser y tenía fiebre.



Cristina Bajo  
Escritora



KATHERINE MANSFIELD. La escritora murió con tan sólo 34 años.

En febrero llegó una amiga a ayudarla, pero fue difícil conseguir permiso de viaje mientras París estaba bajo el fuego alemán, de modo que regresó a Londres en abril del año 1918 y, conseguido el divorcio de su marido, se casó con Murry y se mudaron a Hampstead. A pesar de que los médicos le advirtieron que sólo viviría tres o cuatro años si no se internaba, ella se negó a hacerlo.

Como no mejoraba, le aconsejaron que fuera a algún lugar sobre el Mediterráneo y una amiga los acompañó. La estadía fue destructiva: ella esperaba de Murry que la rescatara, y él le hizo sentir que la enfermedad de ella sumada a sus obligaciones de trabajo eran más de lo que podía afrontar, por lo que Katherine terminó refugiándose con su amiga en Menton, Francia, arrendando una villa, donde escribió algunos de sus mejores cuentos: "La joven", "Veneno", "Señorita Brill", "Las hijas del difunto coronel".

A fines de 1920, Murry fue a verla y la encontró muy mal, así que renunció a su trabajo y en mayo viajaron a Suiza, donde ella escribió sus relatos más famosos: "En la bahía", "Fiesta en el jardín", "El viaje".

Fue entonces cuando Katherine decidió consultar a un emigrado ruso que ejercía en París y decía curar la tuberculosis con rayos X, pero el tratamiento no dio resultado.

**Esta exquisita escritora dejó cuentos que valen la pena releer al menos una vez por año.**

Volvieron a Suiza e intentaron una cura nueva, casi esotérica, a través del pensamiento, de George Gurdieff. Murry la consideraba ocultista, pero Katherine se internó, él alquiló una casa cerca y hablaban todos los días por teléfono.

De vuelta en Londres, se reunió con su editor, quien la introdujo en el círculo que enseñaba las ideas de Gurdieff y el 2 de octubre Katherine regresó a París, esperando ser admitida en el Instituto para el Desarrollo Armonioso del Hombre, donde se sintió en paz a pesar de la rigurosa vida de trabajo que llevaban.

Murry la visitó en enero y la encontró "pálida, pero radiante". Esa noche, mientras subían al dormitorio, ella tuvo un ataque de tos que le provocó una hemorragia. Dos médicos la atendieron, pero murió en brazos de su esposo.

En los años posteriores a su muerte, ninguno de sus maravillosos cuentos ha dejado de editarse y los mejores tienen un lugar inolvidable en la literatura occidental.

Por mi parte, al menos una vez al año releo, al azar, alguno de ellos.

**Strega** -20%

Suscribite  
☎ 351 884 2000  
@ www.clublavo.com.ar

ClubLaVoz

## cartelera

★ MALA ★★ REGULAR ★★★ BUENA ★★★★ MUY BUENA ★★★★★ EXCELENTE

## CINES

## CÓDIGO NEGRO

★★★★ ESTRENO

Thriller / AM13. De Steven Soderbergh c/ Michael Fassbender / 1.34'.  
**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** (Subt.) Dom. 22.30. (Castellano) Dom. 17.10 y 20.30. Lun. y mar. 17.10, 17.10, 20.30 y 22.30. Mié. 20.30. **Cinerama:** (Castellano) 19.30 y 21.30. **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 19.40 y 21.50. **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 19.10 y 21.40. **Gran Rex:** (Castellano) 16.05 y 22.05. **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 20.20 y 22. Mié. 20 y 22.30. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 18.10 y 20.30. (Castellano) Dom. a mar. 13.35, 15.50 y 22.45. **Showcase V. Allende:** (Subt.) 20 y 22.05. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14.50, 17.15, 19.30 y 21.45.

## EL BESO DE JUDAS

ESTRENO

Suspense / AM16. De Martin Murphy c/ Damián de Santo / 1.35'.  
**Showcase V. Cabrera:** (Castellano) 17.35 y 22.40.

## LAS VIDAS DE SING SING

ESTRENO

Drama / AM13. De Greg Kwedarc / Colman Domingo / 1.47'.  
**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** (Subt.) Dom. a mar. 22.20. Mié. 17. **Dino Mall Alto Verde:** (Subt.) 21.20. **Dino Mall Ruta 20:** (Subt.) 21. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 14 y 23.05. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14.40, 17.05 y 19.35.

## PARTHENOPE: LOS AMORES DE NÁPOLES

ESTRENO

Drama / AM13. De Paolo Sorrentino c/ Celeste DallaPorta / 2.16'.  
**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** (Subt.) 21.50. **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 13.50 y 19.45. Mié. 19.40. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 16.40 y 22.35. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14.45, 16.25 y 22.05.

## RESCATE IMPLACABLE

★★★★ ESTRENO

Thriller / AM13. De David Ayer c/

Jason Statham / 1.56'.

**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** (Subt.) Dom. 22. (Castellano) Dom. 17 y 19.30. Lun. y mar. 17, 19.30 y 22. Mié. 22.40. **Cinerama:** (Castellano) 19.40 y 22. **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 20.30 y 22.10. **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 19.30 y 22. **Dino Mall 60 Cuadras:** (Castellano) 21.30. **Dino Mall Alta Gracia:** (Castellano) 21.30. **Dino Mall Salsipuedes:** (Castellano) 21.30. **Gran Rex:** (Castellano) 14.25, 16.40, 18.55, 21.10 y 23.25. **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 20.10. (Castellano) Dom. a mar. 23. Mié. 16.40 y 23. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 17.30 y 23. (Castellano) 14.50 y 20.10. **Showcase V. Allende:** (Subt.) 22.15. (Castellano) 19.25. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14.20, 19.20 y 21.50. (Castellano) 16.50 y 22.25.

## ANORA

★★★★★

Drama / AM16. De Sean Baker c/ M. Madison y P. Weissman / 2.29'.  
**Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) 14.40. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 19.40. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 19.40 y 22.30.

## AÚN ESTOY AQUÍ

Drama / AM16. De Walter Salles c/ Fernanda Torres / 2.16'.  
**Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 19.40. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 22.

## BLANCANIEVES

★★★★★

Aventuras / ATP. De Marc Webb c/ Rachel Zegler y Gal Gadot / 1.46'.  
**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** (Castellano) Dom. a mar. 8.10, 15.10, 16.40, 17.30, 19.20 y 21.20. Mié. 16.40, 18.10, 19 y 21.20. **Cinerama:** (Castellano) 14.40, 15.45, 16.55, 18, 19.10, 20.15 y 21.25. **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 15, 16, 17.30, 18.30, 19.50 y 21. **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 15.30, 16, 17, 18 y 20.30. **Dino Mall 60 Cuadras:** (Castellano) 16.30 y 19. **Dino Mall Alta Gracia:** (Castellano) 16.30 y 19. **Dino Mall**

**Salsipuedes:** (Castellano) 16.30 y 19. **Gran Rex:** (Castellano) 12.55, 15, 16.15, 17.05, 19.10, 20, 21.15 y 23.20. (4D castellano) 14.20, 18.40 y 20.45. **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 22.30. (Castellano) Dom. a mar. 13.30, 14, 14.40, 16.10, 16.40, 17.20, 18.50, 19.20, 20 y 21.30. Mié. 12.10, 13.10, 14.40, 15.40, 17.10, 18.10, 20.40 y 23.10. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 15, 17.30, 20 y 22. (Castellano) Dom. a mar. 13.30, 14.30, 15.30, 16, 17, 18, 18.30, 19.30, 20.30 y 21. **Showcase V. Allende:** (Castellano) 15, 15.20, 17.20, 17.40, 19.40 y 21.55. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 19.45 y 22.10. (Castellano) 14.15, 14.35, 14.55, 15.15, 17, 17.20, 17.40, 19.05, 19.25, 20.05, 21.30 y 21.50.

## CAPITÁN AMÉRICA: UN NUEVO MUNDO

Acción / AM13. De J. Onah c/ H. Ford / 2.

**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** (Castellano) 19.20. **Cinerama:** (Castellano) 17.30. **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 16.30 y 18.40. **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 18.30. **Gran Rex:** (Castellano) 14.15, 16.30, 18.50 y 21.10. (3D castellano) 22.50. (4D castellano) 22.50. **Nuevocentro Hoyts:** (Castellano) Dom. a mar. 17 y 22.50. **Showcase V. Cabrera:** (Castellano) 13.55, 16.30, 19.10 y 21.55.

## CÓNCLAVE

Thriller / AM13. De Edward Berger c/ John Lithgow / 1.57'.  
**Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 22.50. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 20.10.

## EL MONO

Terror / AM13 c/r. De Oz Perkins c/ Elijah Wood / 1.35'.  
**Gran Rex:** (Castellano) 15.35, 19.20 y 23.30.

## EL POZO: RITUALES SATÁNICOS

Terror / AM16. De Federico Zampaglione c/ Claudia Gerini / 1.32'.  
**Cinerama:** (Castellano) 22.30. **Gran Rex:** (Castellano) 17.35, 21.20 y 23.10.

## FLOW

Animación / ATP. De Gints Zilbalodis / 1.24'.

**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** 15. **Cinerama:** Dom. 15.30. **Dino Mall Ruta 20:** 15.40. **Gran Rex:** 18.20 y 22.05. **Nuevocentro Hoyts:** Dom. a mar. 13.20, 15.40 y 17.50. Mié. 14. **Patio Olmos Hoyts:** Dom. a mar. 13.20, 15.20 y 17.30. **Showcase V. Allende:** 15.10 y 17.05. **Showcase V. Cabrera:** 14, 16 y 20.

## LAS AVENTURAS DE DOG MAN

Animación / ATP / 1.35'.  
**Dino Mall Alto Verde:** 16.20.

## MICKEY 17

★★★

Comedia / AM13. De Bong Joon Ho c/ Robert Pattinson / 2.18'.  
**Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 22.40. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) Dom. a mar. 22.40. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 19.15 y 22.15.

## MOANA 2

★★★

Animación / ATP. De David G. Derrick Jr. / 1.40'.  
**Dino Mall Alto Verde:** 15.30. **Dino Mall Ruta 20:** 16.30. **Gran Rex:** 17.25 y 20.05. **Showcase V. Cabrera:** 14.10.

## MUFASA

★★★★★

Aventuras / ATP / 2'.  
**Cinemacenter Paseo Libertad Rivera:** 15.40. **Dino Mall Alto Verde:** 15.45, 18.50 y 21.30. **Dino Mall Ruta 20:** 18.50 y 21.30. **Gran Rex:** 14, 19.30 y 21.50. (3D) 16.20. (4D) 16.20. **Showcase V. Cabrera:** 14.15 y 16.35.

## PRESENCIAS

★★★★★

Terror / AM13 / 1.25'.  
**Gran Rex:** (Castellano) 23.55. **Nuevocentro Hoyts:** (Castellano) Dom. a mar. 18. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 18.

## ROBOT SALVAJE

★★★★★

Animación / ATP. (Castellano) De Fernando Saad / 1.41'.  
**Dino Mall Ruta 20:** 16.10.

## SONIC 3

★★★★★

Animación / ATP. De J. Fowler / 1.50'.

**Cinerama:** Dom. 15. **Dino Mall Alto Verde:** 18. **Dino Mall Ruta 20:** 17.40 y 20. **Gran Rex:** 17.50.

## CINECLUBES

## GRAND TOUR

ESTRENO

Drama / AM13. De Miguel Gomes c/ Crist Alfaite / 2.09'.  
**Cine Arte Córdoba:** dom. 17 y 21, mar. y mié. 17.

## DAAAAAAL!

ESTRENO

Drama / AM13. De Quentin Dupieux c/ Jonathan Cohen / 1.25'.  
**Cine Arte Córdoba:** 19.15.

## VARIEDADES

## TEATRO

## TEATRO / CÓRDOBA

**Teatro La Llave** Gauss 5730. Sáb. 21 Broders. Dom. 20.30 Los iluminados. \$ 15000 en efvo.  
**Teatro Real** San Jerónimo 66. Sala Carlos Giménez. Dom. 20 San Vicente Super Star, por Comedia Cordobesa. \$ 4000.

## MÚSICA / CÓRDOBA

**Paseo del Buen Pastor** Hipólito Yrigoyen 325. Dom. 17 Piano libre. Gratis.  
**Teatro del Libertador** Vélez Sársfield 365. Dom. 20 Mujeres al piano. \$ 12000.

## CHICOS / CÓRDOBA

**Teatro Real** San Jerónimo 66. Dom. 11 a 14 Tejiendo infancias, actividades y talleres. Gratis. Dom. 11 Giro, calesita de estaciones, por Elenco Estable de Titeres. \$ 4000.



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA VER LA AGENDA COMPLETA

CALIFICACIONES PARA SEXO / VIOLENCIA / COMPLEJIDAD N NULA M MODERADA A ALTA

MÁS  
COBERTURA

Desde el 20 de MARZO

Encontranos en la señal local 7 de:  
Río Cuarto - Río Tercero - Las Perdices - Gral. Cabrera

Y en el canal 539 de flow en toda la Argentina y Uruguay.

CANAL  
ARGENTINA

07 y 539  
flow

ESTAMOS MÁS CERCA, ESTAMOS CON VOS EN TODO EL PAÍS

## música

## PUNTO DE VISTA

## Los debates que dejó el Lollapalooza Argentina



Germán Arrascaeta

garrascaeta@lavozdelinterior.com.ar

La 10ª edición de Lollapalooza Argentina, celebrada hace exactamente una semana en el Hipódromo de San Isidro (su sede desde 2014), extendió los debates sobre su saldo artístico, social y político.

Por supuesto, y como en todo, cada toma de posición está atravesada por la edad, condición social, formateo en gustos, qué tanto conoce sobre la historia del evento y otros aspectos del que se exprese. Y por supuesto, y como en todo, resulta válida si el fin último no es *hatear* o imponer una verdad con aire de superioridad, sino analizar por qué y cómo el Lollapalooza se ha sedimentado en nuestro horizonte cultural.

Con perspectiva mínima de siete días, entonces, este cronista -analista de música popular de 56 años, padre de una hija de 17 absolutamente interpelada por la oferta del festival, y con un *background* vivencial que hace que el nombre propio "Lollapalooza" remita al adjetivo "alternativo"- deja sus pareceres.

## Brecha artística ensanchada

En lo artístico, la décima edición del Lollapalooza Argentina fue de excelencia en lo que respecta a la expectativa finalmente correspondida por los números centrales (Olivia Rodrigo, Tool, Shawn Mendes, Justin Timberlake y Alanis Morissette), aunque se le podría señalar que cada vez se hace más pronunciada la distancia entre ese nivel estratosférico y lo que se plan-

tea en lo emergente o en ese nivel de supuesta antesala para las grandes ligas. Ilustremos con un ejemplo: Nessa Barrett. La cantante norteamericana tuvo prendada una porción de multitud, pero a su vez con voz ultraseteada y pop alternativo que presume de profundidad parece faltarle toneladas de mística para imaginarla arriba y con letras de tipografía de cuerpo grueso en el e-flyer de ediciones siguientes.

En la ya citada primera edición de 2014, la sensación era diametralmente opuesta: en el escenario Alternativo, a Lorde le bastaron poco más de 40 minutos para que nos hiciera saber que sería lo que es hoy.

Y para robustecer este contraste está el tema de cantar en vivo, aun cuando pueda haber una pista de garantía. Es notorio el salto perceptivo que se produce en el espectador cuando se expone el alcance expresivo de una voz en tiempo real. Barrett y la puertorriqueña María Zardoya de The Marías abusaron en eso de respaldarse en la voz de respaldo, valga la redundancia, y quedaron empujadas en su imposición a la hora de actualizarla en vivo.

Completan el saldo artístico positivo el perfilamiento de Benson Boone, el paso huracanado del rapero JPEG-Mafia y un Teddy Swims empeñado en sembrar buena vibra en Argentina para cosechar quintales de ella en el



MORISSETTE. Reivindicada por feminista por "cantar vestida" y no sexualizarse.

futuro cercano.

## Más que un festival para "chetos"

Sobre lo social, habría que relativizar eso de que Lollapalooza Argentina es sólo "un festival para chetos". Porque si bien privilegia un enfoque *millennial*, *centennial* o Z, aún resguarda cuota de programa para sintonizar con su espíritu original. Espíritu original: el que Perry Farrell, cantante de Jane's Addiction por entonces empresario en ciernes, craneó a comienzos de los '90 como una alternativa al entretenimiento *mainstream*.

Lollapalooza Argentina es entre-

tenimiento *mainstream*, pero te programa a los complejismos Tool para que sus fans en esta porción del globo puedan saldar la deuda de verlos en vivo. La inclusión de Alanis Morissette también puede encuadrarse en esta lógica, ya que, después de todo, se trata de una cantautora fulgurante en los '90 y con una obra que envejeció bien, si es que envejeció. La autora de *Ironic* ("acaso la canción más hermosa de todas las que se hayan compuesto; dato, no opinión", como planteó una usuaria de X), además, se presentó con músicos que superaban largamente su edad. 51 años,

El evento llegó a su 10ª edición con polémicas en torno a lo artístico, lo social y lo político. Como siempre, pero en una intensidad como casi nunca.

e involuntariamente seteo la idea de que el Lolla Argentino no es solo para jóvenes.

## Altoparlante político

Lo político vaya que fue espinoso. En este punto, vuelve a ser oportuno hacer retrospectiva para contar que, es sus comienzos, Lollapalooza también fue alternativo porque se convirtió en plataforma de visibilización para cuestiones ignoradas por la agenda gubernamental estadounidense de los '90. Hablamos de sostenibilidad ambiental, salud reproductiva y firme oposición a las intervenciones armadas.

Convertido en evento transnacional, esos ítems quedaron relegados en favor del entretenimiento *millennial*, aunque nunca desaparecieron. Por lo expuesto, precisamente, no deberían sorprender los posicionamientos que se produjeron en la 10ª edición del Lollapalooza Argentina por parte de Dum Chica, BB Asul y del cordobés Iuan López.

El trío *garagero* fue el más viralizado por la proyección de un video con Milei transicionando a demonio escupesangre, pero las otras expresiones también tuvieron su impacto. BB Asul se solidarizó con Pablo Grillo, el fotógrafo herido por la policía en una manifestación por los jubilados en el Congreso, mientras que López mostró una remerita con la inscripción "La ruta del dinero K" y con la de todos los logros del kirchnerismo en materia sociocultural.

Libertad de expresión se llama, sólo enardecida por el comunicado que Dum Chica publicó apenas terminó su show y en el que desligó a la organización y los *sponsors* del hecho.

¿Se lo mandaron a hacer? Para preguntarle a las partes involucradas cuando se dé la oportunidad.

¿Todavía no sos parte de Club La Voz?

Accedé a descuentos y beneficios exclusivos en cientos de comercios todos los días.



Suscribite

351 884 2000

www.clublavoz.com.ar