

**VERANO.** El festival se encamina a una edición récord, en la que no sólo funcionó la venta de tickets, sino también una comercialización integral que atrae cada vez a más marcas. **Páginas 4 y 5**

## Jesús María

### Los números de un éxito



**PLENAZO.** Anoche una multitud aguardaba la presentación del Chaqueño Palavecino primero y de la banda cuartetera Q'Lokura después. Estaban todas las localidades agotadas desde hacía cinco días.

**CAMILO NICOLAS**  
A FONDO

DIRECCIÓN DIEGO RINALDI

ANTICIPADAS: [AUTOCENTRADA.COM](http://AUTOCENTRADA.COM) **ENTRADA**

TEATRO LIBERTAD

PARDO

CARLOS PAZ

JUEVES A DOMINGO

SANCOR SEGUROS

lotería

PRINTECORO YUMMAK OCELEX ECONOVO La Sombra GOOD G. EDICION CENTRAL FUEBOL Tecnomed

NaranjaX 6



## pantallas



**DRAMA.** La película suena fuerte como candidata en la próxima edición de los premios Oscar, cuyos nominados se sabrán el lunes.

**CRÍTICA.** El cineasta estadounidense Sean Baker conmueve con una historia de amor entre el hijo de un magnate ruso y una prostituta yanqui.

# Anora. Lo que el dinero no puede comprar

Roger Kozz  
Especial

En casi todas las películas de Sean Baker, el tema esencial es el dinero. La obtención del dólar involucra el sexo. La economía es libidinal; el deseo, codificado como posesión de mercancías, se instrumenta en alguna transacción asociada al sexo.

Puede ser una estrella porno, una actriz ocasional, la vida cotidiana de dos mujeres trans que se prostituyen en las calles de Los Ángeles o una madre desesperada que para pagar la renta mensual añade horas extras recibiendo una suma de dinero por acostarse con extraños.

**Anora** no es una excepción, sino todo lo contrario. Es la confirmación cabal de una visión de mundo que el cineasta cuestiona. No todo puede ser cuestión de dinero.

En **Anora** una joven de unos veintipico de años, cuyo nombre es el de la película, baila encima de los clientes en un bar nocturno de Nueva York. Se trata de un ritual histórico en que el cliente no puede tocar nada mientras la bailarina se refiega encima suyo. Lo único permitido es intercambiar un puñado de dólares en el bikini.

Como es sabido, hay una regla no escrita en esos tugurios revestidos de glamour según la cual la bailarina y el cliente pueden hacer otras cosas. Así, un joven de origen ruso llamado Vanya queda enloquecido con Anora.

Es el hijo de unos de los tantos nuevos ricos de la plutocracia de Putin; puede contratarla por una semana. Pero, inesperadamente, día tras día parece enamorarse de su empleada. **Anora** le corresponde. Lo que sucede entre los dos no se puede estipular en dólares. ¿Es así?

De ahí en más, las consecuencias de una ilusión compartida derivan en situaciones insólitas. En una visita fugaz a Las Vegas el delirio es total. Esencialmente, esto es un drama, pero la aproximación al relato es humorística. ¿Es entonces una comedia? En parte sí, pero heterodoxa, en tono, tiempo y forma.

Hay algo en Baker que remite al mejor cine de John Cassavetes, el maestro del cine independiente estadounidense, pero desmarcado del existencialismo extenuante de aquel y matizado por una sensibilidad pop que resulta más accesible que las películas del director de **Faces**.

En el final del segundo acto, **Anora**

**Anora**

★★★★★

Estados Unidos, Drama. Año: 2024  
Dirección y guion: Sean Baker  
Elenco: Mikey Madison, Mark Eydelshteyn, Yura Borisov, Karren Karagulian, Vache Tovmasyan, Aleksei Serebryakov, Darya Ekamasova  
Duración: 138 minutos

cuenta con una larga escena que transcurre en el living de una mansión. El tiempo de la escena es atípico para cualquier película de Hollywood, también los cortes, los cambios de clima, los pequeños chistes y asimismo la introducción decisiva de un personaje secundario que es la fuerza ética de la película.

Lo que ocurre con un guardia que trabaja para el padre del joven es notable por la falta de énfasis y por el crecimiento casi inadvertido de su lugar en el relato. Este segmento es notable por la acumulación de situaciones y sensaciones. Lo mejor de Cassavetes está en Baker.

Es hora de hablar del final sin decir una palabra sobre qué tiene lugar en la escena. Basta afirmar que el cómo define siempre la sensibilidad de un cineasta y la naturaleza de una película. **Anora** cobija eso que resplandece en los desenlaces de ciertas películas indelebles como **Fox** y **sus amigos Rosetta**. **Una mujer bajo influencia** o **Pickpocket**.

En pocos minutos, la desolación y la piedad se plasman intercambiándose como si fueran sentimientos plegables e intercambiables. Plano único, justo, desprovisto de música, una acción mínima.

Es bueno recordar que hay ciertas experiencias que no pueden traducirse y equipararse a la lógica de la oferta y la demanda: el cuidado del otro, el plano genuinamente cinematográfico.

## La debacle del terror: comentario de "Médium"

**CRÍTICA.** Fragmentaria, ilógica y discontinua, la película es una sucesión de lo que no se debe hacer en el género.

Jesús Rubio  
Especial

Es difícil explicar en pocas palabras por qué una película como **Médium** es un claro exponente de la debacle del terror, una apuesta peregrina por sus trucos más de fórmula, plagada de lugares comunes inconexos, situaciones inverosímiles y desvarios efectistas.

Su director y guionista, Damian McCarthy, pertenece a una camada de directores que aborda el terror desde un desprecio casi absoluto por la construcción de la trama, por el desarrollo de los personajes, por la lógica de las escenas y por el uso de sus elementos.

Un ejemplo de película perfecta sigue siendo **El exorcista**, la obra maestra de William Friedkin. Si bien no tiene nada que ver con **Médium**, es bueno traerla a colación para indicar el respeto que el clásico de 1973 tiene por la narración, por el verosímil y por el desarrollo de la trama, no permitiendo que se agiente nunca y que ningún elemento esté injustificado.

**Médium**, en cambio, pertenece a otro tipo de terror, completamente fragmentario, ilógico, discontinuo, como si cada escena fuera un sketch suelto, una sesión aislada, un minicortado pensado exclusivamente para provocar algún tipo de susto, pero sin ninguna lógica ni verosímil en el relato general.

El director mezcla y confunde distintos elementos y subgéneros para

**Médium**

★★

Oddity, Irlanda/Estados Unidos, 2024  
Terror. Guion y dirección: Damian McCarthy. Elenco: Carolyn Bracken, Gwilym Lee, Caroline Menton, Steve Wall, Johnny French. Duración: 98 minutos. Apta para mayores de 13 años. En cines.

lograr cierto efecto y esa es su máxima apuesta. Y es cierto que, por momentos, lo logra, sobre todo con la aparición de un enmascarado siniestro (como salido de un *slasher*) que no se sabe si es un espíritu o producto de la imaginación de la víctima.

McCarthy deja demasiados clavos sueltos e inexplicables como para lograr credibilidad (dentro del contrato de inverosimilitud que propone). Ahora que murió David Lynch, quizás estas son algunas de las consecuencias negativas de su cine: directores a los que no les importa la consistencia narrativa (en el sentido de que sus elementos encajen en la trama y que no parezcan puestos por puro capricho).

Lynch podía meter un personaje sacado de la galera y quedaba bien porque en sus relatos hay una totalidad pensada con la lógica de los sueños, de lo misterioso, de lo siniestro, de lo raro (lo que justifica cualquier disparate desconcertante). Pero en **Médium**, todo parece puesto sin pensar demasiado en la totalidad.

Al comienzo vemos a Dani (Carolyn Bracken) en la casa de campo a la que se fue a vivir con su marido psiquiatra Ted (Gwilym Lee) y en la que, vaya ridículo, arma una pequeña carpa dentro porque aún no tienen cama. El asunto es que, una noche, se hace presente un paciente de Ted y le advierte, desde la puerta, que hay alguien adentro y que tenga cuidado. Al otro día, la mujer aparece asesinada.

Todo se torna más raro cuando, un año después, Darcy (también interpretada por Bracken), la hermana gemela ciega de Dani y una suerte de clarividente que tiene un negocio de objetos antiguos y raros, decide visitar a Ted y a su nueva novia, Yana (Caroline Menton). A partir de ahí, todo se oscurece porque Darcy saca de un cajón un muñeco de madera de tamaño real y lo sienta en la mesa, sin ningún motivo.

Lo que sigue son las típicas situaciones de películas de terror de fórmula con un leve manejo del suspenso y una efectiva utilización del muñeco de madera y de los elementos de las películas con médiums, del *slasher* y del terror más psicológico. Sin embargo, el director descuida detalles que erosionan la atmósfera y la consistencia de una trama que apuesta por el efecto inmediato.



**PASO EN FALSO.** La película de McCarthy es inconexa y efectista.



cultura

Una de las formas en las que irradia la nostalgia es esa época sin celulares, otro paraíso que la humanidad ha perdido. Las expresiones apesadumbradas que romantizan el pasado invitan a la inacción e impiden pensar en un estado de cosas alternativo, en la construcción real de otro paraíso sin smartphones. Algo como esto insinúan las decisiones tomadas por mandatarios como Gabriel Boric y Lula da Silva.

Es fácil armar una lista de los trastornos que produce el uso constante de estos dispositivos, al punto de que se vuelve realmente incierta la posibilidad de un uso saludable. El diseño mismo junto con el valor social agregado nos obligan a vigilar constantemente nuestra relación con él, una suerte de ética del usuario de smartphone casi insoportable.

Además de afectar la concentración y aumentar la ansiedad, la interacción con este tipo de objetos tiene consecuencias políticas y sociales. En un congreso sobre ciencias, Boric mostró el dumbphone (celular sin conexión a internet) que usa desde hace varios meses para estar más conectado con su entorno.

Aprovechó, además, para mencionar el severo impacto en la democracia que implica el uso desmedido de esos dispositivos, por responder (desde su diseño hasta su caducidad) a lógicas corporativas.

NOTA AL PIE

# Smartphones: ¿cómo limitar una adicción ilimitada?

#santiago.gomez@gmail.com



Ernestina Godoy  
Especial

Lula, por su parte, prohibió el uso de celulares en las escuelas, durante clases y en los recreos. El ser humano, afirmó, necesita "abrazos, miradas y atención". Resulta ingenio y un poco cursi el énfasis del presidente brasileño, hasta que vemos los efectos de esa carencia que solamente otro ser humano puede satisfacer.

Más cerca, en Buenos Aires, se prohibió el uso durante las clases y, a sólo dos meses de su implementación, los cambios fueron notables. El 57% de los alumnos presta más



PRESOS. La relación con la tecnología es compleja y difícil de manejar.

atención y el 47% conversa más con sus amigos. Qué sorpresa

Contradicciones

Los casos de Boric, de Lula y del Gobierno porteño señalan algo más que el severo impacto cognitivo. Estos dispositivos son un tipo de objeto enteramente nuevo que establece una relación de un tipo enteramente nuevo del sujeto con su entorno y consigo mismo, una relación signada por la distorsión: de la imagen, de la información, de los valores, de la política y de la realidad.

Si el problema surge en las escuelas, es porque quienes están allí no han tenido experiencia de la caída en esas distorsiones: no tienen ni siquiera un paraíso perdido que anhelar.

No se trata del obvio salto generacional, de ser nativos en tecnologías que nuestros padres conocen a medias. Los adultos de hoy, que tienen plena conciencia de los riesgos, son los mismos que compran a los menores una tecnología diseñada para producir adicción y compulsión.

La salida no consiste en solicitar ingenuamente la renuncia masiva al smartphone: es imposible y hasta un privilegio. Podemos, en cambio, emplear la nostalgia que está tan de moda para movilizarnos hacia un futuro superador.

**La salida no consiste en solicitar ingenuamente la renuncia masiva al "smartphone": es imposible y hasta un privilegio.**

(De)limitar

A cualquier persona adicta en recuperación se le muestra aquello que perdió en sus épocas más oscuras. Tal vez se parezca a eso el camino por construir de manera colectiva para nosotros, niños y adultos. Lo más difícil es que no se trata de un decir, de aleccionar con el famoso "en mi época...", sino de un hacer efectivo.

Los límites suelen considerarse únicamente bajo el lente punitivista, como la frontera que no hay que cruzar para evitar el castigo, o una manifestación de la pérdida: no se puede, no se debe, no hay. Al mismo tiempo, los límites demarcan otra cosa, protegen una dimensión de bienestar que necesita el mismo énfasis que el "no".

Para que el límite sea positivo, primero tiene que ser evidente y segundo, tener un sentido. Para decidir el sentido hay que romper la inercia de la nostalgia e integrar la novedad para intervenir el futuro con creatividad.

HASTA **-30%** EN INDUMENTARIA

Suscribite **351 884 2000**

www.clublavoz.com.ar

#santiago.gomez@gmail.com

ClubLaVoz



## música



**LLENISIMO.** El campo de la doma, copado por la multitud anoche. Fue una noche que agotó las entradas cinco días antes, en un hecho histórico para el encuentro

**FESTIVALES.** El megaevento que finaliza este lunes en el anfiteatro José Hernández vive un presente soñado en materia de convocatoria. En esta nota, algunos datos para entender el fenómeno.

## Jesús María, en números. Cómo creció en esta edición récord

Juan Manuel Pairone  
jpairone@lavozdelintenor.com.ar

El pasado martes, día en que el Festival de Jesús María anunció que había alcanzado a recuperar los costos de su edición 59 al superar la barrera de las 140 mil entradas vendidas. **La Voz** fue parte de un recorrido por las entrañas del evento cultural más grande del norte cordobés. Un monstruo construido a base de cooperación que cumplirá 60 años de historia en su plenitud absoluta.

Según cuenta su comisión directiva en las oficinas que tiene dentro del anfiteatro José Hernández, esa cifra de tickets suele lograrse más cerca del segundo fin de semana del festival a partir de una demanda que va en crecimiento a lo largo del evento y se potencia durante las últimas noches de cada año. Superar esa marca

durante la quinta jornada de "argentinidad" no es habitual y, por lo tanto, se celebra especialmente.

Juan López, el presidente, pone otro ejemplo para dimensionar el alcance cada vez mayor que tiene Jesús María. La noche de ayer, que decantó en una nueva "Chaqueñada" con Oscar Esperanza Palavecino como gran protagonista, agotó sus entradas cinco días antes. "Es la primera vez que sucede", precisa López secundado por su vicepresidente, Clara Elisabeth Gramajo, y la secretaria general de la comisión, María Heddy Carrizo.

"En el '98, en 2020, en 2023 y en 2024, el 'no más entradas' siempre se colgó en el día", subraya luego, antes de sumar que desde el inicio de la venta de entradas la noche del viernes 17 "picó en punta" hasta sacarle más del doble de tickets a su inmediata perseguidora, la de este sábado, que protagonizará Abel Pintos

**Buenos números.** Este año se van a superar los \$ 700 millones por recaudación de *sponsors* en diversas categorías de participación, que van desde un cartel hasta una acción de *marketing* en el predio o un *stand físico*.

### Atractivo popular

Lo anterior también tiene consecuencias directas en algo que se observa a simple vista si uno recorre el festival Jesús María se ha vuelto cada vez más atractivo como instancia publicitaria para diferentes marcas de alimentos y bebidas interesadas en llegar a un público tan amplio como la grilla artística programada para estas noches en el anfiteatro José Hernández.

"Se han sumado muchas marcas nuevas", destaca López, que entiende

que el panorama económico favoreció la comercialización del festival, pero también da cuenta de un trabajo a largo plazo que se viene potenciando desde hace más de una década.

Javier Martínez, de Cupula biz, empresa de *marketing* integrado que administra el vínculo con las diferentes marcas que quieren estar en Jesús María, asegura que más de 45 acuerdos se generaron para la edición 2025.

"El festival tiene una capacidad de renovación y de adaptación. Se reinventa permanentemente. Este año entraron marcas nuevas", apunta con ejemplos como el de ladrillos Palmar, la yerba Playadito o Tonacita, empresa láctea que apuntó al heterogéneo público del festival e inauguró el premio "Latido de la noche", que se entregó cada jornada.

"El festival es familia, amistad y tradición", señala Martínez, que también ofrece algunas pistas de lo que signifi-

ca Jesús María para firmas de primera línea como Coca-Cola. Este año, la marca apostó fuertemente para ganar la licitación abierta para elegir a la gaseosa oficial del festival, que en 2024 vendió más de 200 mil litros dentro del anfiteatro.

"Este fue el año de la vuelta de muchas marcas", asegura el responsable del *marketing*, que también apunta otro aspecto de esa relación con las empresas de consumo masivo: "No es sólo plata, sino cómo trabaja la marca para vincularse con el festival". En ese sentido, la gaseosa oficial de este año optó por distribuir de manera directa sus productos, sin depender de intermediarios. Evidentemente, estar en Jesús María se ha vuelto una prioridad para algunas de las firmas más importantes.

"Este año se van a superar los 700 millones de pesos por recaudación de *sponsors* (en diversas categorías de participación desde un cartel, a una acción de *marketing* en el predio o un *stand físico*)", comenta Martínez en relación a los ingresos que, además de la venta de entradas y las concesiones gastronómicas, ayudan a que el festival tengan utilidades para repartir entre las 22 escuelas beneficiadas.

"Este monto se integra y suma a todos los ingresos que van a soportar una realización que implicó una inversión total que ronda en los 3 000 millones de pesos", completa sobre un balance que necesita de 140 mil entradas vendidas a aproximadamente 25 dólares para poder cerrar con números favorables.

"El festival tiene 50 años más para seguir reinventándose y haciendo cosas", destaca Martínez, para quien la grilla es tan importante como el trabajo interno de todas las partes que integran un festival que, según su propia experiencia como *jesusmaricense*, tiene "una energía única".

Para él, los servicios que se brindan dentro del anfiteatro y decisiones como las de regular los precios de todas las licitaciones gastronómicas apuntalan el espíritu de un megaevento construido a partir de la misión de generar recursos para los niños y adolescentes de la zona.

### Perfil renovado

Otro dato que ayuda a comprender el momento que atraviesa el festival tiene que ver con su composición de público. Actualmente, el segmento que va entre los 15 y los 40 años ya representa más del 50% de su concurrencia total.

"El cuarteto nos dio la posibilidad de que el público permanezca acá adentro todo el tiempo", destaca López respecto de la incorporación cada vez más estructural del género cordobés a la programación del festival.

EL SHOW DEL LAGARTO

LUNES A VIERNES 09:00

el doce



## música



**RENOVADO.** Este año, se invirtieron \$ 350 millones en la técnica del festival.

Desde la comisión comentan que, antes de esa implementación –y de la polémica que generó en su momento a raíz de la identidad folklórica del evento–, la gente comenzaba a retirarse del anfiteatro después del número principal, aproximadamente a las 2 de la mañana, “y se iba a las peñas de afuera”.

“Nosotros incorporamos el cuarto y el público empezó a quedarse acá”, sintetiza el presidente sobre un cambio que se nota en los alrededores del anfiteatro, donde años anteriores se ubicaban diferentes peñas en formato “boliche”.

Hoy, el grueso del público que buscaba opciones para “seguir” después del festival lo hace directamente en el campo de la jineteada, que después de la medianoche se convierte en una pista de baile gigante al aire libre.

Tanto desde la comisión como en los pasillos del anfiteatro José Hernández, todos los caminos señalan a Nicolás Tottis como uno de los nombres claves en este giro que ha dado el festival a partir de la última década.

En 2015, y a sus 35 años, Tottis se convirtió en el presidente más joven en la historia de la comisión. Desde entonces fue el principal impulsor de algunas apuestas arriesgadas a nivel programación –la llegada de Lali Espósito, Duki o Paulo Londra, por ejemplo– y también uno de los que marcó el camino para que el festival pudiera ampliar su llegada.

Todo se originó con la idea de ampliar el público del festival. Comúnmente asociado a la “gente grande”, el festival buscó acercarse a los jóvenes de manera directa. Allí, además de la incorporación de la noche extra del lunes con claro perfil pop/urbano (según el caso), también se destaca la inversión que realizó el evento en cuanto a técnica en general, sobre todo en materia de sonidos, luces y pantallas.

Hoy, Tottis es secretario de Contrataciones y también Coordinador de Promoción, Eventos y Espectáculos de Jesús María. Sin embargo, su lugar está detrás del escenario, en el sector de camarines y en diferentes recovecos que tienen que ver con el riñón interno del evento. Cuando muestra las novedades de la estructura que soporta los shows, su cara se transforma. Las innovaciones en materia de producción –como la posibilidad de tener armadas diferentes plantas de escenario en simultáneo– y las mejoras a nivel tecnológico lo desvelan.

Por eso no tarda en destacar otro dato central: 350 millones de pesos fueron a parar sólo a la técnica del evento, que en este 2025 mostró mejoras concretas y destacables a simple vista.

“Uno está tan metido acá que no dimensiona por ahí lo que es”, aporta la vicepresidenta Gramajo. “Antes de empezar esta edición, venía gente que nos decía ‘este va a ser un festival que va a dar que hablar’. El que venía de afuera notaba que iba a ser multitudinario”, señala sobre un 2025 que comenzó con la amenaza de perder público ante las ventajas económicas que ofrecían opciones de turismo fronterizo.

Finalmente, nada de eso sucedió y todo hace pensar que la edición 59 será la más convocante de la historia (debe superar las 202 mil entradas vendidas en 2023). Desde la comisión estiman que, al margen de los récords, lo importante es que las utilidades que recibirán las escuelas serán mayores a las de años anteriores. Ese es el objetivo central para un evento que, desde la cooperación y el trabajo comunitario, se convirtió en uno de los eventos culturales más dinámicos y trascendentales del mapa nacional.

## Los sabores de Jesús María: los clásicos de siempre y otras opciones para comer

**GASTRONOMÍA.** Un recorrido por las diferentes propuestas que se encuentran dentro y fuera del anfiteatro. Qué se puede encontrar más allá de los infaltables de todos los años.

El Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María se ha convertido en una experiencia transversal para distintas capas de público, ya sea en términos de edades, origen social y geográfico o gustos en diferentes áreas de consumo.

Una de las características que tiene el festival es que no sólo es un evento que se vive en torno a un escenario con programación artística. Es más bien una experiencia que se vive en al menos dos ámbitos.

Por un lado, en los alrededores del anfiteatro, se pueden visitar ferias de artesanías y paseo de compras que incluyen varias opciones alimenticias. Y también se pueden encontrar alternativas una vez dentro de las instalaciones del José Hernández, que tiene la particularidad de incluir puestos gastronómicos que se parecen más a un kiosco o a un despacho de delivery y otros que tienen forma acabada de restaurante.

Por eso mismo, a la hora de pensar qué se puede comer y beber en torno al festival jesumariense, las opciones son múltiples y todo

depende del bolsillo y de las preferencias de cada quién.

En los puestos de venta de comida que se encuentran en las vías del tren que pasa detrás de una de las tribunas del anfiteatro, el panorama es amplio e incluye la posibilidad de probar no sólo los platos tradicionales de cualquier festival de folklore.

Más allá de las opciones de comida rápida en diferentes escalas (choripanes, hamburguesas, lomos, superpanchos), algo que destaca por volumen es la alternativa del shawarma (\$ 8 mil). Este clásico de la comida de Medio Oriente, que ha influido incluso en la tradición del taco al pastor, se repite en varios puntos y constituye la minoría étnica con más presencia fuera de las opciones vinculadas a la argentinidad.

Entre parrilladas y puestos de sándwiches de cortes varios, algo que también llama la atención es un imponente puesto con estética y sabores mejicanos. Allí se pueden probar básicamente tacos y burritos, las dos más pedidas, y también variantes adaptadas al paladar local que cruzan ingredientes con platos más cercanos como hamburguesas o papas fritas.

A la hora de la bebida, se empieza por la infaltable sangría, nevada o granizada según el caso. Más allá de las variantes, que se multiplican por la popularidad que ha ganado el trago en los últimos años, la receta es la misma: vino, limón, hielo y un lava-

ropas. Con las temperaturas de los últimos días, el clima quedó a punto caramelo para probar esta golosina por \$ 7 mil (\$ 6 mil la recarga).

Los tragos con alcohol se encuentran también en diversos puestos que exhiben sus botellas para alertar a los paladares sedientos. Hay opciones para todos los gustos, con tragos desde \$ 7 mil y opciones sin alcohol que también tienen cada vez más presencia.

Una vez dentro del anfiteatro, también se pueden conseguir loco, empanadas, lomos, pizzas, choripanes, papas fritas y diversas opciones al paso. Pero para destacar algunas variantes originales, la humita (\$ 8 mil) y el choclo enmantecado (\$ 3.500) honran la nobleza del maíz y ofrecen una alternativa a la omnipresente oferta cárnica.

Otro ítem que se incluye entre los símbolos del festival son los sándwiches de salame y queso (\$ 5 mil) o las picadas de fiambres y quesos (\$ 10 mil), ideales para saborear la producción típica de Colonia Caroya. Y desde Ascochinga, pero ya convertidas en una atracción más del festival, las tortillas a la parrilla que, según el dueño de los cuatro puestos presentes dentro y fuera del anfiteatro, se comen a toda hora. Están las clásicas (\$ 5 mil) y las rellenas de jamón y queso o salame y queso (\$ 10 mil).

### Una experiencia “premium”

Otro estándar de la experiencia Jesús María son las parrillas ubicadas en el anillo exterior a las tribunas. Poder sentarse a comer un buen asado mientras se escucha lo que sucede con la jineteada o se disfruta a lo lejos de los espectáculos musicales, es surreal y se agradece con un buen brindis.

Y si se quiere ir un paso más allá y también ver lo que ocurre en el campo o en el escenario, están las parrillas Premium que se distinguen por un servicio integral y una experiencia gastronómica completa. En La Cautiva, la parrilla libre, con guarniciones y bebidas libres hasta el postre o hasta las 2 de la mañana, tiene un costo de \$ 100 mil por persona y \$ 130 mil con la entrada al anfiteatro incluida como combo.

El restaurante está ubicado en un sector elevado con vista directa al campo y hacia un costado del escenario. Cabe aclarar que sólo algunas mesas tienen vista plena al exterior.

El menú incluye una empanada frita de entrada, opciones de ensaladas y papas y varias pasadas de cortes de carne y achuras. El cuadril, un sello propio de Jesús María, y una costilla capaz de derretirse en la boca, entre lo más destacado de una propuesta que añade valor agregado a la experiencia gastronómica propia de un festival. De esas sensaciones que permanecen en el paladar por mucho tiempo.



**PREMIUM.** La parrillada La Cautiva es selecta: cuesta \$ 100 mil por persona.



# Carteleras

★ MALA ★★ REGULAR ★★★ BUENA ★★★★ MUY BUENA ★★★★★ EXCELENTE

## CINES

**ANORA**  
**ESTRENO**  
Drama / AM16. De Sean Baker c/ M. Madison y P. Weissman / 2.29'  
Cinerama: (Castellano) 21 30 **Dino Mall Alto Verde:** (Subt.) 19 20 **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 20 y 22 50 **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 16 15, 19 15 y 21 55.

**DRAGON BALL - DAIMA**  
**ESTRENO**  
Animé / ATP De A. Toriyama, A. Komaki y Y. Yamashita / 115'  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: sáb y mié. 20 Cinerama: 14 **Dino Mall Ruta 20:** 15 45 y 18 10 **Gran Rex:** 15 45 y 19 30 **Patio Olmos Hoyts:** 18

**EL ROBO PERFECTO**  
**ESTRENO**  
Acción / AM13. De Christian Gudegast c/ Gerard Butler / 211'  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: (Castellano) 22 50 (Vie., dom. a mar. también a las 20) **Dino Mall Alto Verde:** (Subt.) 22 (Castellano) 19 **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 19 y 22 **Gran Rex:** (Castellano) 19 25 y 23 15 **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) 13 30 y 22 40 (Castellano) 16 30 y 19 40 **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 16 20 y 19 20 (Jue. también a las 23) (Castellano) 13 30 y 22 20 **Showcase V. Allende:** (Subt.) 22 25 **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 16 50 y 22 40. (Castellano) 14 05 y 19 40.

**MEDIUM**  
★ ★ **ESTRENO**  
Terror / AM13. De Damian McCarthy / C. Bracken y Steve Wall / 138'  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: (Castellano) 22 30 Cinerama: (Castellano) 22 20 **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 22 10 **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 20 **Gran Rex:** (Castellano) 17 20 y 23 05 **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 23 10 **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 22 20 (Castellano) 14 40.

**MR. BLAKE: A SUS ÓRDENES**  
**ESTRENO**  
Comedia / ATP c/ De Gilles Legardiner c/ John Malkovich / 150'  
**Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 17 15 y 19 45.

**PADDINGTON EN PERÚ**  
**ESTRENO**  
Animación / ATP De Dougal Wilson /

147.  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: 14 40, 17 40, 19 20 y 21 40 Cinerama: 15 30 y 17 45 **Dino Mall Alto Verde:** 14 20 y 16 40 **Dino Mall Ruta 20:** 14 20, 16 40 y 19 15 **Dino Mall Alta Gracia:** 16 40 **Nuevocentro Hoyts:** 12 20, 14 50, 17 20 y 19 50 **Patio Olmos Hoyts:** 12 40, 15, 17 30 y 20 10 **Showcase V. Allende:** (Castellano) 15 10, 17 30, 19 50 y 22 10 **Showcase V. Cabrera:** 14, 14 35, 16 35, 17 10, 19 05, 19 35 y 21 30

**AQUI**  
★ ★ ★  
Drama / ATP c/ De Robert Zemeckis / Tom Hanks / 145'  
**Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 19 55.

**BABYGIRL**  
Drama / AM16. De Halina Reijn c/ Nicole Kidman / 155'  
**Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 22 15.

**BAGMAN - EL ESPÍRITU DEL MAL**  
Terror / AM16. De Colm McCarthy c/ Sam Claflin / 133'  
**Gran Rex:** (Castellano) 17 30 y 21 15

**CRUCIFIJO**  
Terror / AM16. De Stephen Roach c/ Alex Walton / 132'  
**Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 22 20 **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 22 15 **Gran Rex:** (Castellano) 15 30, 19 15 y 23 55

**GLADIADOR 2**  
★  
Acción / AM13 c/ De Ridley Scott / Paul Mescal / 228'  
**Gran Rex:** (Castellano) 21 05 **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 22 25

**INTERESTELAR**  
★ ★ ★  
Ciencia ficción / AM13. De Christopher Nolan c/ Matthew McConaughey / 2 48'  
Cinerama: (Castellano) 20 **Dino Mall Ruta 20:** (Subt.) 21 35 **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) 22 **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 22 **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 22

**MOANA 2**  
★ ★

Animación / ATP De David G. Derrick Jr / 140'  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: 15 y 17 10 Cinerama: 15 40 (3D) 17 50 **Dino Mall Alto Verde:** 14, 16 30, 18 50 y 21 20 **Dino Mall Ruta 20:** 14 10, 16 30, 18 50 y 21 20 **Dino Mall 60 Cuadras:** 16 45 **Gran Rex:** 13 05, 17 05, 19 05 y 21 05 (3D) 15 05 **Nuevocentro Hoyts:** 12 50, 15 15 y 17 40 **Patio Olmos Hoyts:** 13, 15 20 y 17 40 **Showcase V. Allende:** 14 50 **Showcase V. Cabrera:** 14 20, 16 55, 19 20 y 21 45

**MUFASA**  
★ ★ ★  
Aventuras / ATP (Castellano) De Barry Jenkins / 2'  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: 15 20, 19 30 y 22 (3D) 17 Cinerama: 14 30 y 19 30 (3D) 17 **Dino Mall Alto Verde:** 13, 16 20, 19 10 y 21 45 **Dino Mall Ruta 20:** 13, 16 20, 19 y 21 40 **Dino Mall 60 Cuadras:** 21 30 **Dino Mall Salsipuedes:** 21 30 **Dino Mall Alta Gracia:** 19 **Gran Rex:** 12 10, 14 25, 16 40, 18 55, 21 15 y 23 35 (3D) 17 25, 19 40 y 22 (4D castellano) 16 50 y 23 30 **Nuevocentro Hoyts:** 12 05, 16 40, 17 30, 22 20 y 23 (3D) 13 50 y 19 30 **Patio Olmos Hoyts:** 13 45, 16 30, 17 20, 19 15, 22 y 23 (3D) 14 40 y 20 10 **Showcase V. Allende:** 17 10 y 20 **Showcase V. Cabrera:** 14 45, 16 45, 17 20, 19 30, 20 y 22 05 (3D) 14 10

**NOSFERATU**  
Terror / AM16. De Robert Eggers c/ Bill Skarsgård / 212'  
Cinerama: (Castellano) 22 **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 16 15 **Gran Rex:** (Castellano) 16 55 y 21 45 **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) 20 10 y 22 30 **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 15 10, 20 y 22 40 **Showcase V. Allende:** (Subt.) 22 **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14 20, 17 05, 19 50 y 22 35

**SONIC 3**  
★ ★ ★  
Animación / ATP c/ De Jeff Fowler / 150'  
Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: 15 10, 16 40, 17 30, 19 20 10 y 21 20 Cinerama: 14 10, 16 40 y 19 10 **Dino Mall Alto Verde:** 13 30, 15, 16, 17 30, 18 30, 20 y 21 **Dino Mall Ruta 20:** 13 30, 16, 18 30 y 21 **Dino Mall 60 Cuadras:** 19 **Dino Mall Alta Gracia:** 16 10, 18 30 y 21 **Gran Rex:** 12 50, 15, 17 10, 19 20, 21 30 y 23 40 (4D) 12 30, 14 40, 19 10 y 21 20 **Nuevocentro Hoyts:** 13 40, 14 50, 16 20, 19 10 y 20 20 **Patio Olmos**

**Hoyts:** 12 40, 14 20, 15 05, 17, 17 50, 19 35 y 20 30 **Showcase V. Allende:** 15, 17 20 y 19 40 **Showcase V. Cabrera:** 14, 14 25, 16 30, 17, 19, 19 25 y 21 40

**UNA MUJERTE SILENCIOSA**  
Drama / AM13 c/ De Sebastián Schindel c/ Joaquin Furler / 127'  
Cinerama: 20 **Dino Mall Ruta 20:** 17 **Patio Olmos Hoyts:** 13 **Showcase V. Cabrera:** 14 15 y 22 15

**WICKED: PARTE 1**  
★ ★  
Aventuras / ATP c/ De Jon M. Chu c/ Ariana Grande / 2 40'  
**Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 16 20

**TEATRO**  
**TEATRO / CÓRDOBA**  
**Teatro La Llave:** Gauss 5730 Sáb. 21 30 Skravel \$15000 Mié. 21 30 Madre hay una sola, dos sería demasiado, c/ Marta González y Nancy Anka \$15000 Jue. 21 30 La Mesías \$15000

**TEATRO / MINA CLAVERO**  
**Auditorio Milac Navira:** Córdoba esq. Cárcano Lun. 22 30 Cacho Buenaventura Show Desde \$15000 Mié. 22 Camilo a fondo, c/ Camilo Nicolás. Desde \$13750 Sáb. 22 El auténtico Pirulo, c/ Mauro Villaverde. Gerardo Coniglio y Mariano Gamero

**TEATRO / SANTA MARÍA DE PUNILLA**  
**Hospital Colonia:** Mié a dom. 22 Pabellón Tornú, teatro de inmersión \$19800

**TEATRO / VILLA CARLOS PAZ**  
**Auditorio Municipal:** Liniers 50 Lun. 22 30 Resto Show, teatro inclusivo. Cont. vol **Crucero Arquimedes - Velero Expedicionario:** Av Arturo Umberto Illia 600, Lago San Roque. Jue. a dom. 21 30 Cuervo, el límite es el agua \$16600 **Espacio Monaco:** San Martín 1887 Mié. a dom. 22 20 años con el arte, c/ Angel Carabajal, Marcelo Inpino y elenco \$20000 y \$25000 **Teatro Acuario:** Alem 48 ene. Vie y sáb. 21 30 Monólogos heróicos, c/ Rodrigo Casavalle \$16000 y \$18000 Lun y mar. 21 30 El viaje de la música

\$16000 **Teatro Bar:** General Paz 27 Mié. a dom. 21 30 Lizzy, siquiero!, c/ Lizzy Tagliani \$31400 en Edén **Teatro Candilejas 1:** Pje. Nini Marshall s/n Mar a dom. 22 30 Exit, c/ Romina Richi, Dan Breitman y Laura Cymer \$20000 y \$25000 **Teatro Candilejas 2:** Pje. Nini Marshall s/n Mié. a dom. 21 30 Suspendan la boda, c/ Nazarena Vélez, Barbe Vélez, Santiago Caamaño y Facundo Gambarde \$22000 y \$25000 **Teatro del lago:** Belgrano 81 (03541) 425310 Mar a dom. 21 30 Un viaje en el tiempo, c/ Paula Chaves, Pedro Alfonso, Pachu Peña y elenco \$20000 a \$25000

**Teatro del Sol I:** General Paz 250 Vie. a dom. 22 Inquilinos. Todos locos, c/ "Flaco Pailos" y Carla Dogliani \$20000 Mié y jue. 22 30 Vie. a dom. 23 45 P.O.C.C. c/ Beto César, René Bertrand, Paula Voipe y Belén Giménez \$20000 en Ticketek

**Teatro del Sol II:** General Paz 250 Mar. a dom. 23 30 Nunca te fies de una mujer despechada, c/ Sabrina Carballo, Miriam Lanzoni, Thelma Fardín y elenco \$25000 en Ticketek Mar a dom. 22 No te vistas para cenar, c/ Christian Sancho, Celeste Munegay y elenco. Desde \$22600

**Teatro del Sol III:** General Paz 250 Lun. y mar. 22 30 Rsarap - Reciclado, c/ Marcelo Jossel y elenco **Teatros Holiday 9:** de Julio 53 Jue. a lun. 22 30 Sinvergüenzas, c/ Carma Crivelli, Nardo Escanilla, Daniel Aráoz, "Tucu" López y elenco. Desde \$13200 Lun. a mié. 23 50 Trum malambo. Desde \$8800 Mié. 22 30 Humor de Madre \$13200 Jue. a dom. 22 Épico, c/ Mago Matus y Willi Magia. Desde \$11000 Sáb. y dom. 22 30 Incomunicados, c/ Chelo Rodríguez y elenco \$11000 Lun. y mar. El auténtico Pirulo, c/ Mauro Villaverde, Gerardo Coniglio y Mariano Gamero \$22000 Vie. y sáb. 22 Todo por la guitarra, por trio Metenté \$11000 Dom. 22 30 y 015 No hay suegra como yo, por EnCitado Producciones



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA VER LOS VIDEOS DE LA NOTA

CALIFICACIONES PARA SEXO / VIOLENCIA / COMPLEJIDAD N NULA M MODERADA A ALTA

**EL VERANO CORDOBÉS ESTÁ EN**

# ShowBeach

TEMPORADA 2025

**SHOWBEACH**

**DOMINGOS 22H.**

Conducción **Ivana Merlo**





## verano

**ENTREVISTA.** Son colegas en la comedia "Suspendan la boda", en la que incluso hacen del mismo personaje, pero 20 años más grande. Su vínculo histórico y sentimental con Carlos Paz.

# Nazarena y Barbie Vélez

## "Nos complementamos muy bien"

lavoz#santiago.gomez@gmail.com

PEDRO CASTILLO

Diego Tabachnik

dtabachnik@lavozdefinterior.com.ar

**N**azarena Vélez tenía tan sólo 18 años cuando debutó en teatro. Fue en Carlos Paz. Ahora, que tiene 50, regresó a la Villa para actuar acompañada ni más ni menos que de su hija, Barbie Vélez.

Están juntas en la comedia **Suspendan la boda**, que tiene una idea simple y atractiva. Una joven pareja se está por casar (interpretada por Bárbara y por el actor cordobés Facundo Gambandé), pero un día antes de su boda les aparece su yo de dentro de 20 años para advertirles que no lo hagan, que van a fracasar y que va a estar básicamente todo mal.

"La obra es hermosa. Tenemos a dos autoras de lujo, Daniela Ginsky y Micaela Livsson (fue autora de **El primero de nosotros**, el éxito de Telefe), con un vuelo en su cabeza único, a la que le pedimos hacer una comedia familiar", arranca entusiasmada Nazarena. "Todo es muy desopilante: el yo de Barbie soy yo y el yo de Facundo es Santiago Camaño, otro actor de la hostia", explica la expañelista de LAM.

Santiago es además su pareja en la vida real, y la obra está producida por Lucas Rodríguez, pareja de Barbie y el padre de su hijo.

**¿Cuánto hay de riesgo en eso de laburar en familia, en laburos que también tienen roce?**

Barbie: Laburamos un montón, porque si bien estamos en función a partir de las 22, antes estamos todo el día laburando. Los chicos están desde la mañana viendo todo, no dejamos nada librado a la suerte. Lo estamos dando todo, es una producción meramente familiar. Obviamente puede haber roces, o, más que roces, opiniones encontradas, pero tenemos mucho respeto el uno por el otro, y eso es la base primordial, nos respetamos mucho. Entendemos también la mirada del otro. Somos dos generaciones distintas. Ella la tiene clarísima en un millón de cosas, porque viene haciendo temporada desde hace más de 30 años en Carlos Paz, y también entiende mi cosa con las redes. Nos complementamos muy bien.

**Si repasamos tu historia, vos Nazarena sos como una "mamushka". ¿Cuántas cosas viviste en Carlos Paz?**

Nazarena: Miles. Mi papá es cordobés, entonces a mí me remonta a



**CÓMPLICES.** Nazarena y Barbie Vélez comparten un verano como compañeras de elenco en una comedia que ellas producen.

la panza de mi vieja. Yo vengo a Córdoba, a Salsipuedes, a Río Ceballos, a todos lados desde muy chiquitita. Carlos Paz era un paseo obligado de mi familia en las vacaciones, así que se me vienen millones de recuerdos. Tengo muchos recuerdos de mi hermana jazmin trabajando en una producción mía. Siempre aposté a Carlos Paz como productora. Tengo marcados éxitos con tres funciones diarias. A mí me movilizaba Córdoba, y la elijo por eso. Me conecta con una parte mía que está buena, aunque a veces es dolorosa porque te trae muchos recuerdos, pero que es lindo.

**¿Qué te deja ahora poder salir al escenario y compartir con tu hija como par?**

Nazarena: Yo a Barbie la admiro, le respeto. Si Barbie no fuera mi hija, es una actriz que yo contrato, por-

### Para ver

La comedia **Suspendan la boda** se presenta en el teatro Candilejas 2. Con Nazarena Vélez, Barbie Vélez, Santiago Caamaño y Facundo Gambandé. Dirección de Eva Halac. Libro de Micaela Libson y de Daniela Agunsky. Las funciones son de miércoles a domingos a las 21:30. Entradas en la boletería y en plateanet.com, a \$22 mil y \$25 mil. Con **Club LaVoz**, descuento del 20%.

que me gustan su pisada escénica, su belleza, su desfachatez, cómo maneja matices, cómo pasa de un dramón a la comedia. Para mí es hermoso y encima es mi hija. Yo la admiro arriba del escenario.

**Barbie, ahora vos tirale un par de flores a tu mamá...**

(risas) Mi mamá es lo más, la tiene clarísima. Es muy de tirarme comentarios o algo para sumar, y la verdad es que la escucho mucho porque la tiene muy clara. La admiro mucho como productora: tiene todo en la cabeza, no deja nada librado al azar, capaz está actuando en el escenario y está viendo las luces, la música o todos los detalles.

**La dureza del juego mediático. Como integrantes de la farándula, ¿están más o menos crueles los medios hoy que hace 20 años?**

Nazarena: Yo creo que hoy hay muchas cosas que son cancelables, entonces se cuidan. Hay muchas cosas hoy que antes yo las he vivido... igual yo tengo una cosa de tra-

tar de estar sana de la cabeza. Te tocaba que hablaban de tu cuerpo, que se metieran en tus cosas, que te sacaran una foto en momentos duros. Te tocaba que se hablara con una crueldad hasta de tu salud mental, y todos riéndose alrededor. En el momento si lo sentía personal, decía "forro, largame, me estás haciendo sufrir, estoy pasando por un duelo y te me cagás de nsa". Hoy ya eso no se puede hacer, porque hay muchas cosas que la gente ya no perdona y eso está bueno.

Barbie: Yo no lo viví tanto como ella porque soy más nueva, sí lo padecí como hija. Igual yo apagaba la tele, siempre preferí no mirar, prefería no enterarme. Siento que hoy se habla de ciertos temas que antes no se hablaban, como de salud mental, y que se tiene un poco más de empatía.

**Vos Nazarena en los últimos años empezaste a ejercer un rol de panelista que también es difícil porque hay que ser picante y jugado en 30 segundos para dar tu opinión y que pegue. ¿Alguna vez te fuiste de boca de más?**

Yo soy muy de irme de boca, por eso me meti en los quilombos que me he metido de toda la vida. Yo soy una mina muy sanguínea, muy calentona, pero traté de ser muy cuidadosa estos tres años en LAM porque yo lo he padecido y lo han padecido mis hijos, entonces no voy a hablar livianamente de tu vida sabiendo que a vos te puedo hacer mierda, que tenés familia que la va a pasar mal. Nadie sabe lo que está viviendo el otro. Vos podés suponer, pero ¿qué sabes lo que está pasando del otro lado?

**¿Qué es mejor en el balance general?, ¿laburar en la tele o laburar con tus redes?**

Nazarena: Hoy, para mí, las redes: toda la vida. Yo amo la televisión, le agradezco todo, es una pantalla maravillosa que hace que hoy la gente también saque entradas. Yo tengo mucha gente que me dice te veo LAM todas las noches, sigue teniendo un público cautivo la televisión, pero yo siento que las redes te dan una libertad que realmente hace que seas vos con lo que vos querés mostrar.

Barbie: Para mí las redes te dan hasta la libertad de trabajar desde tu casa. De hecho, tuve a mi bebé, que ya va a cumplir 2 años ahora en febrero, y todo el primer año me dediqué a laburar de las redes 100 por ciento. Tuve el privilegio y obviamente lo agradezco profundamente.