

espectáculos y cultura

JOSE GABRIEL HERNANDEZ



FESTIVAL BUM BUM! El cuartetero se dio el gusto de celebrar sus 74 años con una gran fiesta en el Kempes, con Residente, Molotov, Steve Aoki y Damas Gratis, entre otros. Hubo 30 mil personas en el festival. **Páginas 6 y 7**

La Mona Jiménez Por siempre joven

ENERGÍA CUARTETERA. La Mona subió poco después de las 23 al escenario de la playa norte del Kempes e irradió su magnetismo de siempre.

¡PRECIOS POPULARES!

100%
FATIMA

PRESENTADO POR
LUXOR
SANCOR SEGUROS

PRESIDENTE ESPECIAL
**MARCELO
POLINO**

Participación Especial
PAMPAS BRAVAS

CORTEZANA
PARDO
RECIBIDA

SANCOR SEGUROS

NaranjaX

6 años de experiencia

lotería

Saphiras

URQUIZA

AUTOCITY

pantallas

Miradas opuestas a "El juego del calamar"

A FAVOR

Fiel reflejo de la cruda sociedad



Brenda Petrone Véliz
bpetrone@lavozdelinterior.com.ar

Netflix estrenó la segunda temporada de **El juego del Calamar** que sigue a Seong Gi-hun (Lee Jung-jae) en su intento por destruir a quienes crearon este diabólico juego de supervivencia. El fuerte de esta nueva entrega es su interés por continuar el giro dramático de la primera parte cuando el jugador 456 se niega a abandonar Corea y se prepara para atacar a la organización de este perverso entretenimiento.

El director Hwang Dong-hyuk avanzó con las historias de algunos personajes secundarios de la temporada uno como Jung-bae, el jugador 390 y mejor amigo de Gi-hun (Lee Seo Hwan), y sumó otras desde la perspectiva de los soldados y reclutadores (más cínicas de lo esperado).

Con preguntas sociológicas, psicológicas y filosóficas como por qué la gente hace lo que hace, qué la lleva a endeudarse, a no conformarse con lo que tiene o pensar si existe el bien genuino en la Humanidad, el cineasta desarrolla un "microcosmos" que fideliza ciertos rasgos de los surcoreanos en particular y la población mundial en general.

"Espero que mirar todo esto le brinde a la audiencia la oportunidad de reflexionar sobre la sociedad en la que vivimos y decir: ¿No es ahí donde estamos? ¿Quién soy justo en este momento? ¿Cómo estoy viviendo mi vida?", expresó el cineasta en el detrás de escena (también disponible en la plataforma).

El odio, el consumismo y el deseo de aparentar alcanzaron niveles delirantes y la ficción se funde con la realidad para darnos esta obra maestra tan cruel como fascinante. Además, en esta ocasión se abordan temas como el endeudamiento de los más jóvenes y los problemas y necesidades de la comunidad LGBTQ+ en Oriente.

Los nuevos capítulos vienen cargados de adrenalina y humor ácido. Los sets de los juegos son avasallantes y amados con un nivel de detalle admirable. El elenco es auténtico y profesional. Varias actrices y actores aseguraron sentir una gran sorpresa en cada grabación y eso traspasa la pantalla. Hay escenas que te dejan sin palabras, pero nada como el final. ¡Ahora sólo resta esperar la tercera temporada!



EN CONTRA

Producción repetitiva



Nicolás Lencinas
nlencinas@lavozdelinterior.com.ar

El juego del calamar fue una de las mejores series producidas por Netflix y representó la cúspide de una ola expansiva de producciones surcoreanas, tanto en música, cine como en series. Era lógico que semejante fenómeno no pasara desapercibido, y la productora decidió continuar la historia. Sin embargo, la fuerza de la primera temporada radicaba en el límite extremo al que llegó el protagonista, Seong Gi-hun. Por lo tanto, si uno logra escapar de una muerte segura en más de cinco oportunidades, no parece sensato volver a buscarla, como ocurre al inicio de la segunda.

En este punto, el guion se vuelve caprichoso, denso y resolutivo. Ahora veremos a un personaje destruido (y no es para menos) con sed de venganza. Su plan es romper el juego y, de manera alegórica, desafiar al sistema. La ridícula cantidad de dinero que obtuvo al ver

morir 455 personas le dejó el peso de sentirse responsable de ello.

La crítica social sigue siendo un punto destacado de la serie. La desigualdad, el sistema de salud surcoreano, la baja tasa de empleo, la "criptodemia" y otras problemáticas se presentan como los principales motivos por los cuales los jugadores aceptaron enfrentarse a una muerte segura.

Sin embargo, los personajes secundarios carecen del impacto que tuvieron anteriormente figuras como el amigo de la infancia, Cho Sang-woo, la desertora norcoreana Kang Sae-byeok, y el inmigrante paquistaní Ali Abdul en la primera temporada. Ni hablar de Oh Il-nam, el participante 001.

Por otro lado, la trama va lenta y se pierde en diálogos filosóficos sin mucha atracción. También en varias escenas queda desdibujada la búsqueda de Gi-hun por parte de la empresa guerrillera que contrató, dejando cabos sueltos en la narrativa.

Hasta ahora, **El juego del calamar** sigue un recorrido similar al de **La Casa de Papel**: los protagonistas logran su cometido por varios golpes de suerte, y aun así deciden repetir la experiencia. El problema surge si comienzan a emplear recursos burdos y poco creíbles, como ocurrió con la producción española.

De ser así, el destino inevitable será el hartazgo y el aburrimiento del público.

Nuevos títulos,
nuevas lecturas



ESCANEA Y
COMPRÁ



Tienda LaVoz

Seguinos en @/tiendalavoz

ENTREVISTA. El empresario tiene 25 obras esta temporada en la plaza. Anunció que les paga el peaje a quienes vayan al teatro, entre otros beneficios. Por qué es optimista sobre el verano.

Miguel Pardo. "Quiero hacerla fácil para el público"

Diego Tabachnik
dtabachnik@lavozdelinterior.com.ar

"El título de la nota tiene que ser 'Vení al teatro... ¡Pardo te paga el peaje! Así de contundente'. Miguel Pardo, el empresario y productor teatral que es como un pulpo en Villa Carlos Paz, está fascinado con el impacto de su última acción promocional, que es hacerse cargo del peaje Córdoba-Carlos Paz de quienes asistan a alguna de sus obras más importantes. Es una atención, un gesto agradable para con el espectador.

"En el mundo del espectáculo vos tenés clientes desde 2 años a 99, y desde el trabajador que menos recursos tiene hasta el multimillonario. Yo siempre apunto al que menos recursos tiene porque a mí entender tiene exactamente el mismo derecho de disfrutar de una superproducción o del show que elija como el que más tiene. No obstante, al que no le mueve la aguja a la promoción lo toma como un buen gesto. Ahora, al que sí le mueve la aguja, son cuatro mil pesos y es muy posible que eso sea una parte de una compra en la despensa para la cena en su casa", interpreta el empresario.

Su oferta este verano es abrumadora. Solo en Carlos Paz produce 25 obras, en las que emplea a más de mil personas de manera directa e indirecta. En el show de Fátima Flores en el Luxor, por ejemplo, tiene 20 personas sobre el escenario y unas 25 detrás de escena. Además, llevó a Mar del Plata **Mamma mía** (el exitoso musical que hizo el año pasado en el Luxor) y la comedia **Una familia de locos** (protagonizada por Mariano Lúdicca en su regreso a los escenarios).

“Con el peaje, al que sí le mueve la aguja, son cuatro mil pesos y es muy posible que eso sea parte de una compra en la despensa para la cena.

La medida de los peajes que lanzó esta semana explotó en sus boleterías. "Muchísimos espectadores la usaron, y tuvimos más de 1.800 consultas. El peaje tiene que ser en el mismo día que vas a comprar el ticket para ver la obra. Puede ser a las 14 horas, por ejemplo si fuiste al río, y a la noche querés ir al teatro. Corroboramos en nuestra boletería cuándo comprás el ticket o retirás tu entrada, mostrás el ticket de peaje, y le damos los dos mil que gastó y los dos mil para cuando regrese".

—¿Creés que el resto de tus colegas se van a tener que poner a tiro?

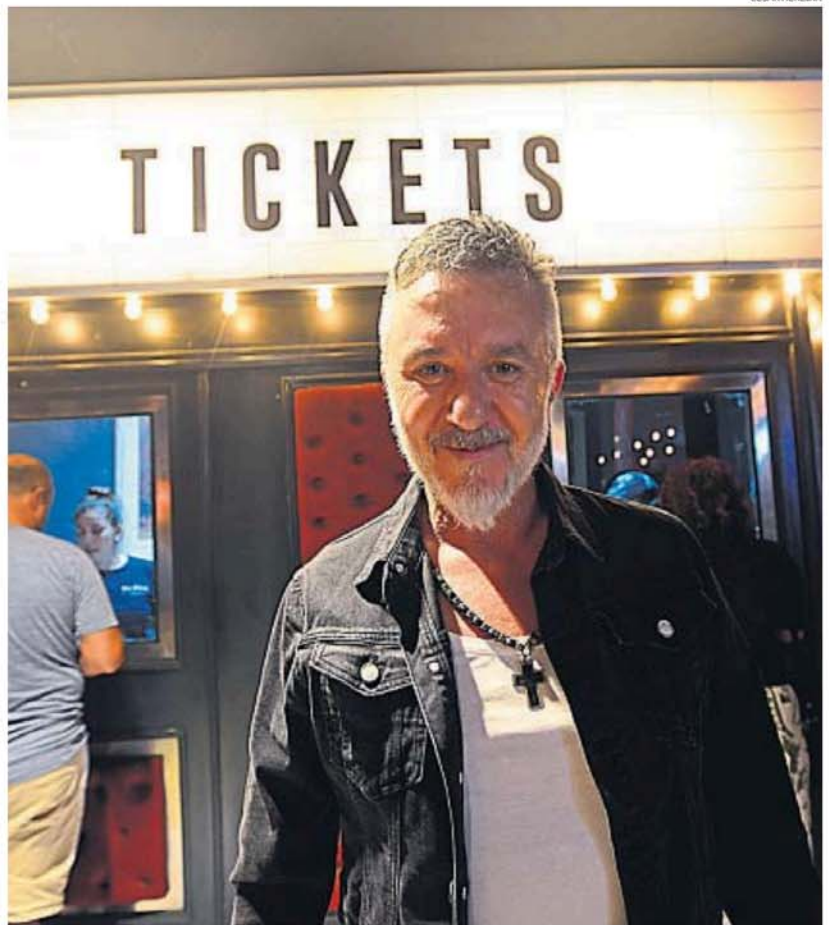
—Yo tengo una productora muy grande. Por ahí compito contra un colega que tiene un solo espectáculo. Por lo tanto, en ciertas cosas, siempre me corté solo. Yo inventé el pasaporte teatral, el Hot Sale, el Last Time, el Family Pack. Los apliqué y con éxito. Entonces, cada acción que uno va haciendo yo tampoco puedo ponerme a esperar, ni siquiera consultar con mis colegas. Yo lo hago porque lo hago, y para mí la prioridad la tiene el público.

Entre el marketing y el beneficio

El pasaporte teatral surgió porque él veía que la gente tenía bolsillo para ver dos espectáculos y no cuatro. El pasaporte te habilitaba para cuatro pero equivalía al dinero de dos shows. "Con eso me garantizaba el cliente y eso fue un suceso, un boom".

El Hot Sale eran entradas con descuento que se vendían sólo de 12 a 2 de la tarde. El Family Pack lo aplica este año en shows donde puedan ir con niños, cómo Fátima, **Épico**, Camilo o **Zoom** (la obra infantil de Luli Poggio).

En ciertos días y horarios, dos adultos (padres o abuelos) pueden ir con dos adolescentes de hasta 16 años sin cargo. "Así hacés la salida familiar, y no tenés que estar renegando, ni debiéndole un favor a nadie, ni pagando una niñera o estar preocupado en qué estarán haciendo los chicos", grafica.



FELIZ. Pardo está contento con la temporada y la atracción que vienen generando sus espectáculos en el público.

—El precio de las entradas tampoco subió tanto respecto del año pasado. No solamente los tuyos, sino la plaza en general.

—En general, cada uno fue subiendo hasta donde quiso. Imposible acompañar la inflación. Una entrada del año pasado que valía 18 o 20 mil

pesos, la tengo que llevar a 40 mil, y la gente no puede pagar eso. Tiene otras prioridades. La suba entonces rondó un 30% de aumento, que me quedó un 70% atrás.

¿Entonces Pardo sale al verano a perder plata a lo pavote? Para nada. Esta situación por el contrario lo obli-

ga a lograr una cadena de objetivos con un punto final.

Para él, el primer punto es "levantar la vara en la calidad del espectáculo" respecto del año pasado. "Es el primer objetivo y está logrado. Si vos ves el show de Fátima con cosas que

Sigue en página 4

CINEMARK Hoyts




DISFRUTÁ EL CINE EN LAS MEJORES SALAS



ESCANEA Y COMPRÁ

DURANTE ENERO COMPRÁ UN COMBO MEGA O MEGA INDIVIDUAL Y LLEVATE UN REFILL GRATIS DE POPCORN

verano



DEVOLVIENDO. Pardo le reconoce el peaje a una espectadora de sus teatros.

Viene de página 3

trajimos de Las Vegas: Gordillo, con escenografía y puestas nuevas; La Konga con más pantallas y más sonido; Juli Poggio, que es una figura mediática y que hace un show para niños; **Épico** que tiene 100 metros de pantalla de Led, sonido envolvente, efectos de sensaciones; o traer obras con licencias como **Sinvergüenzas**, que no es ni más ni menos que **Full Monty**, o Camilo, con el que hicimos una apuesta con su show personal, en todas levantamos la vara".

Para lograr eso su "secreto" es que los proveedores y los artistas entienden que no pueden acompañar a la inflación en este rubro porque se quedarían sin gente. "No porque no quieren ir al teatro, sino porque no les alcanza, ni más ni menos que eso. Entonces, hubo un acompañamiento general". A eso Pardo le suma la logística de los convenios con los bancos y las tarjetas que financian las entradas.

Entonces el plan de Pardo es acomodar el costo por un lado, un precio popular en los tickets por el otro, más los diferentes beneficios que da (desde la financiación con tarjetas al peaje ahora), facilitando así lo que el más busca: la masividad.

"Es lo que está pasando. Estamos vendiendo más cantidad de gente a un precio popular, pero sumamos en masividad. Ahí además tenés más boca a boca, más gente lo ve, más gente lo comenta. Y cuando la masividad es de gente que le cuesta mucho poder ir al teatro, al otro día es un tema de conversación en la mesa; después a lo mejor consiguen sacarse la foto con el artista y eso genera que suba redes. Es el efecto cascada".

Según la visión del productor, ahí llega el objetivo final que tanto persigue: "Cuando tenés todo lo anterior, se genera otra cosa que es el efecto mayor de todo, que es el costumbrismo. Cuando ir al teatro está dentro de tu agenda de actividades principales, ahí tenés la llave del negocio, por llamarlo así. Ese fue siempre mi objetivo desde que hago espectáculos".

“El argentino tiene una gambeta para los momentos difíciles, para las crisis, que muy poca gente la tiene en el mundo.”

Al momento del armado de su vasta oferta teatral, Pardo asegura que no piensa en base a sus gustos, sino "en lo que le gusta a la gente". "Entonces el estudio mío es muy simple. ¿Qué te gustaría ver? y ¿cuánto podés pagar por lo que te gustaría ver?".

—¿Y cuántas obras estás calculando que ve un espectador promedio? ¿Eso subió o bajó respecto a años anteriores?

—Con respecto a los shows míos, están en tres obras por temporada. Yo se las facilito de mil formas. Tengo ocho boleterías conectadas de manera simultánea. Tenemos todas las tarjetas y bancos, con hasta 12 cuotas sin interés. O sea, acá lo importante es levantar la barrera del consumo porque la gente no está tirando manteca al techo.

Viviendo un verano eterno

Miguel Pardo tiene 55 años. Vive la mitad del año en España y la otra mitad

en Argentina. Dice que esta plaza no tiene nada que envidiar en cuanto a la producción teatral y espectáculo en Europa. "No estamos lejos para nada. De hecho, **Mamma mía**, según gente que vino de Suiza, de Londres, de Madrid, y gente que la vio en el Winter Garden de Nueva York, dijeron de manera unánime que la mejor versión del mundo que vieron de la obra es la de Argentina".

"Tengo mi oficina en Madrid y hago base en mi casa en Castelfelers, al lado de Barcelona, donde sabía vivir Messi, en ese mismo barrio inclusive. No es que voy a buscar ideas. Muchas veces llevo ideas de acá para allá. Ideas dentro de lo comercial, o el marketing directo. Madrid tiene 10 millones de turistas por año, más la gente que vive en los pueblitos alrededor. Es una gran capital con un poder de consumo tan grande, que entonces muchas veces en Europa es como que relajan. Cuando vos le caés con la idea innovadora dicen, 'total la gente la tenemos, viene igual'. Nosotros estamos acostumbrados a gambetear la inflación, a gambetear las crisis, a jugar con la imaginación para provocar el consumo, a brindarle beneficio a la gente, a pensar en el público. El argentino tiene una gambeta para los momentos difíciles que muy poca gente la tiene en el mundo".

—Vos claramente sos un tipo de negocios, pero con una sensibilidad artística. ¿Nunca se te dio por actuar?

—Nooooo (risas)...

—No lo veo muy loco, ¿eh?

—Nunca se sabe, viste cómo es la vida. Capaz cuando sea un poco más viejo, capaz me clave unos monólogos, onda medio coaching medio humorístico. Pero no, no lo tengo dentro de mis planes inmediatos.

—Ya estás pensando en el año que viene. ¿Cuándo largás con "Mujer Bonita"?

—Pretty Woman la lanzo en Buenos Aires en mayo y el verano siguiente seguramente va a estar acá en el Luxor. No la hicimos este año porque **Mamma mía** la tenía que meter en Mar del Plata. Arrancamos el 6 de diciembre con **Mamma mía** allá y se batió el récord de recaudación o de venta de ticket en un debut en diciembre. Lo hizo **Mamma mía**.

—¿Tenés planes en mente para alguna otra sorpresa? Dentro del mundo del espectáculo o con alguna otra cosa.

—Tengo unos proyectos que están en borrador, pero que son muy innovadores, que daría para otra charla más extensa, pero sí, tengo algo en mente.



SALAS. Pardo es dueño de varios teatros en Villa Carlos Paz, como el Libertad.



TODAS LAS VOCES. Jorge Rojas y Los Nocheros, programados en la misma noche.

Hay pronóstico de "juntada" para hoy en Jesús María

FESTIVALES. Se viene la tercera noche del encuentro de doma y folklore con Jorge Rojas y Los Nocheros compartiendo grilla ¿y escenario?

El Festival Nacional de Doma y Folklore de Jesús María sigue adelante hoy con su tercera noche de color y coraje, y una grilla variada y que concitará la atención ante un potencial cruce. Es que están programados Jorge Rojas y Los Nocheros, ex compañeros que hace unos meses ya volvieron a recordar cómo era eso de juntar sus voces sobre un escenario.

Además, están programados La Delio Valdez (que saltó del "día extra" el año pasado a la grilla en un día de fin de semana) Ahyre, Saypa y Agustina Banegas.

En el predio, tendrá lugar el espectáculo del Campo Tropillas Entabladas y el Desfile Unión de los Pueblos. La entrada general tiene un costo de 26 mil pesos, Platea A 80 mil pesos y Platea B, 60 mil pesos.

El festival se puede seguir en vivo, a través de la transmisión oficial, a través de www.lavoz.com.ar.

Embalse estuvo de fiesta

Unas seis mil personas asistieron el viernes a la primera jornada del Festival de Folklore de Embalse, "Un Canto a la Vida" número 39, uno de los eventos populares con mayor trayectoria en el valle de Calamuchita. El evento tenía anoche, al cierre de esta edición, su noche de cierre con La Banda de Carlitos y Euge Quevedo, Orellana Lucca y el Dúo Coplanacu, entre

otros artistas. La primera noche dejó varias perlitas:

La Sole. Fue la gran protagonista de la jornada. Revoleó el poncho como en sus primeras épocas, pasó por el folklore, el pop y cerró con un set cumbiero. Generó un clima de complicidad con un público heterogéneo y familiar que no se privó de imitarla y revolear buzos o campearas.

Las reposeras. "Colombraro se hizo una fiesta acá", bromeó La Sole apenas tuvo su primera panorámica del predio desde el escenario. Es una de las consignas del festival, que la gente cumple a rajatabla: acudir con sillas, banquetos o reposeras. Los más precavidos, hasta llevan mesas plegables.

El loco. ¿Quién dijo que no es una comida para verano? La interminable olla de los hermanos Maldonado, que no dejaban de revolver con unas cucharas de madera XXL, contenía unas 2200 porciones. El circuito gastronómico ofrecía diversas propuestas, entre otras, con estos precios: porción de loco \$6000, choripán \$5000 una empanada \$1500, sándwich de bondiola \$8500 o pollo frito con papas \$8000.

Artistas locales. Además de las figuras consagradas, el escenario es una vidriera para que artistas de Embalse y la región, muestren su talento. Tal como Sacheros Dúo, de Santa Rosa de Calamuchita, que hicieron que la gente se levantara de las reposeras o las academias de danzas locales.

El cuarteto pisa fuerte. El exabros Lisandro Márquez, tuvo a su cargo el cierre de la primera jornada, instalando este género en un escenario que en sus orígenes era netamente folklórico.

comer y beber

Nicolás Marchetti
nmarchetti@lavozdelinterior.com.ar

Cuando abrió Del Bent, hace ya 10 años, todo el mundo se sorprendía por la nitidez de los sabores de sandía, durazno, melón, o las combinaciones extrañas de naranja, zanahoria y limón, o de las rarezas que presentaba: uva frambuesa, palta, gazpacho, aceite de oliva extra virgen, albahaca.

Con estas características, sin dudas que se podría asegurar que Del Bent cambió la forma de pensar el helado en Córdoba. "Sí, estoy de acuerdo. Creo que nuestra forma de producir y de presentar el helado en su momento era tan novedoso, tan diferente acá, que el público pudo imaginar otra forma de consumir helado", arranca Martín Oña, el responsable de la marca.

Y sigue: "Nuestro discurso en realidad es también más amplio, más general. El helado es una cuestión de alimentación, de respeto por un montón de cosas. Nuestra óptica es que el helado no es una golosina, que va más allá. Esta visión está relacionada con el movimiento slow food, que nació justamente en Italia, un movimiento a 360 grados que tiene que ver con el respeto por quien produce las materias primas y los alimentos, con un compromiso ambiental y social".

—¿Del Bent está como la soñaste antes de abrir?

—En realidad no, nunca la soñé de una cierta manera, fue todo bastante aleatorio. Sucedió que yo estaba volviendo de vivir muchos años en Italia, y no me iba a quedar en la Argentina, estaba atrás un proyecto en Dubai, de una heladería allá. De hecho, los primeros seis meses viajé, hice tres o cuatro viajes. Mi mujer estaba acá y quería hacer algo, y empecé un proyecto de abrir una cafetería, donde después fue la heladería. Lo iba a abrir con una amiga; encontró el local, lo alquiló y bueno... a mí se me pinchó el proyecto de Dubai, a la vez la amiga se bajó del suyo, y entonces nosotros, que nunca habíamos pensado en hacer helados acá, incorporamos a la cafetería algunos heladitos.

—¿Y, cómo les fue?

—Bueno, nos pusimos una capacidad de producción de más o menos de 30 kilos diarios y en poco tiempo ya vendíamos 300. Cuando abrimos fue tan disruptivo que dormía acá, no paraba de producir, jamás soñé el éxito que tuvimos.

Gelato italiano

El gelato italiano es toda una institución en el mundo de las cremas heladas.

ENTREVISTA. Del Bent elabora cremas con frutos del monte cordobés y hasta se animó a uno de queso azul. Su responsable dice que "el helado no es una golosina, es un alimento".

Aniversario. Cumple 10 años la heladería que cambió la forma de pensar el helado en Córdoba



BUEN GUSTO. Martín Oña, el responsable detrás de Del Bent, una heladería que revolucionó desde la calidad el producto.

El que tomó un helado en Italia sabe de los que estamos hablando.

—¿Qué es el "gelato" italiano y qué lo diferencia de otras cremas heladas?

—Es un helado, un producto congelado o bajo cero que tiene características particulares, sobre todo a los porcentajes de azúcar y de grasa, que son más mucho más bajos que los de otras cremas heladas. Yo me formé en esa escuela clásica italiana y te puedo decir que un gelato tiene por lo menos la mitad de grasa y azúcar que un ice cream. Además, la forma de elaboración es distinta, el gelato es producido con máquinas discontinuas, no máquinas continuas que usa la industria, donde se inyecta mucho más aire que en un gelato.

—¿Y para vos, qué es el helado?

—Generalmente, el helado aquí se lo identifica con una golosina bajo cero. Para mí es eso, pero también puede transformarse en una propuesta gastronómica que es un poco el trabajo que nosotros hacemos y con el que nos hemos puesto a lidiar. Queremos llevar el helado a ser una propuesta gastronómica que puede ser usado en cualquier tipo de plato.

—¿Entre los que creaste vos, cuáles son tus sabores favoritos?

—Nosotros no hablamos de sabores porque es uno de los lemas que tenemos, que hacemos "helado de" y no al "gusto de". Es muy diferente decir helado sabor a banana que es decir helado de banana. Y no es una cuestión únicamente semántica, sino que representa

la filosofía de nuestro proyecto. Nosotros decimos que hacemos helado de frutas, no sabor a frutilla. Con el concepto de slow food, tratamos de no hacer helados de productos que no estén en temporada, por ejemplo, la idea es seguir un poco los ciclos de la naturaleza. Y no puedo elegir alguno, son recetas que han ido naciendo como hijos, cada uno tiene su historia.

—¿Cómo recibió la gente los sabores del monte cordobés?

—Bueno, tratamos de darlos a conocer porque fundamentalmente la gente no conoce qué es lo que produce el monte cordobés, hay una gran ignorancia de qué es lo efectivamente autóctono, cuáles son ese tipo de sabores. Hay mucho desconocimiento, no hay tradición, entonces a la gente le cuesta, más allá de

Dónde probarlos

Derqui 105, Villa Allende. Achával Rodríguez 118, Nueva Córdoba. Avellaneda 312, Centro. Corteza Mall, Camino intercountry, La Calera.

que hay gente mayor, gente grande que se ha largado llorar de la emoción, cuando probó el helado de algarroba le hizo acordar a sus padres, a su infancia, porque ellos comían patay, que es un postre muy autóctono, hecho justamente con harina de algarroba. Esos sin dudas son los mejores momentos de mi trabajo.

—¿Cómo surgió el helado de queso azul?

—Por el pedido de un chef allá en Italia. Allá hay una combinación clásica que es pera con queso azul, y el chef hacía un risotto con peras y quería ponerle el contraste del queso, pero quería hacerlo con estas dos impresiones, frío y calor. Y le pone una bochita muy chiquita arriba del risotto y se va derretiendo y haciendo una crema. Es un efecto muy bueno.

—¿Qué se viene para los próximos años? ¿Cómo evolucionará Del Bent?

—Cabe destacar que el público cordobés es más abierto y menos convencional que el público italiano. El público italiano probaba algo raro, algo fuera de los estándares que ellos tienen, pero no lo consumía. Y para los próximos años, con esa base, el plan siempre es mantenernos en esta línea, tal vez abrir algún otro punto de venta si se da la posibilidad o la oportunidad, circunstancias o interesados siempre hay.

9 al 20 de enero de 2025

FESTIVAL NACIONAL de DOMA y FOLKLORE

Jesús María

Hoy DOMINGO 12

JORGE ROJAS LOS NOCHEROS

Alocución AYHRE

Saypa • Agustina Banegas LA DELIO VALDEZ

www.festivalcordoba.ar

Entradas anticipadas: PASESHOW?

PASESHOW.COM.AR

LaVoz120

RUS Agro

AGROSES

CADENA 3

FERNET BRANCA

Coca-Cola

ESTANCIA MENDOZA

CORDOBA GEVEZA

JESÚS MARÍA

Agencia CORDOBA TURISMO

CORDOBA

música

FOTOGRAFÍAS DE JOSÉ HERNÁNDEZ



LOOKAZO. Jiménez salió a escena encendido, y lo ayudó la lista de temas que fue una seguidilla de sus mayores éxitos. Un verdadero acierto.



DESCONTROL. Los mexicanos de Molotov volvieron a subir a escena a un

CUARTETO. El Mandamás reunió una imperdible oferta de artistas y los dos escenarios montados en la playa del Kempes fueron testigos de shows de nivel internacional.

Festival Bum Bum.

Un cumpleaños soñado para La Mona Jiménez



LOS FELIGRES. Los seguidores de La Mona volvieron a hacer realidad su ritual anual de festejar el cumpleaños de su ídolo.

Nicolás Lencinas
nlencinas@lavozdelinterior.com.ar

En los últimos minutos de este sábado, La Mona Jiménez subió al escenario del Bum Bum para celebrar una nueva edición del festival y también sus 74 años. "Estoy feliz, no puedo creer que tengo 74 años y todavía me den bola, es muchísimo para mí", dijo emocionadísimo el anfitrión.

El cuartetero fue la atracción principal de una grilla bien internacional y variada. Los cordobeses no se quisieron perder el canto de feliz cumpleaños ni la soplada de velitas del Mandamás, quien festejó con más de 30 mil personas y con la presencia de Residente, Indios, Os Paralamas, Dread Mar I y Pablo Lescano.

Su vida pasa arriba de las tablas y en más de una ocasión declaró que morirá allí. Como es costumbre en cada uno de sus cumpleaños, volvió a subir al escenario para regalarle su música a todos y para sumar un año más de vida, demostrando por qué es el ídolo popular cordobés más querido.

Del mundo a Córdoba

La jornada comenzó temprano, con presentaciones de dos Djs, la banda de cumbia La Pleyer y La Lore Jiménez, con su repertorio de cuarteto característico como principal oferta.

El grueso de personas que ingresó a las 18 se encontró con un impecable recital de Indios. Los rosarinos recibieron a la gente con la cuota pop rock del festival y hits que se disfrutaron desde las sombras que hacían los mangrullos y algunos árboles. **Perdiendo la cabeza. Tardes de melancolía. Tu geografía y Jullie**



ALTÍSIMO NIVEL. La banda de Residente estuvo int

fueron los más cantados por el público que terminó el concierto bien pegado a la valla. Joaquín Vitola, el carismático cantante del grupo, se despidió con invitaciones al próximo festival Cosquín Rock y anunció salida de nuevo disco para este lunes.

Luego, 19.10 puntual, apareció Dread Mar I, cuando el sol ya no pegaba de lleno en la cara de los cordobeses y el atardecer aplacó un poco el calor. Los puestos de hidratación estuvieron permanentemente concurridos y las barras funcionaron con fluidez.

La banda de reggae también tocó una hora de éxitos marcados en la memoria popular. Así, sonaron **Más**

música



gran número de chicas para su último tema, "Rastaman-dita".



PREPARADAS. Un grupo de amigas preparadas para la ocasión. La organización estimó la asistencia en 30 mil personas.

Uma Brasileira e Inundados. Así, la noche cayó con la calidez de Paralamas, una banda de lujo. Antes de bajar hubo versión del **Rap de la hormiga**. "Esta la grabamos con Charly en 1986", recordó Vianna.

Bien cabrón

A las 21.10 Molotov explotó con su rock mejicano y potente. **Pendejo** y **Amateur** fueron las primeras, **Gimme the power** desató el primer pogo y al finalizar su canción más política, Micky Huidobro lanzó una referencia abierta pero picante: "Un recordatorio para no poner un lunático en el poder". Casualidad: el cantante también destacó que cumple el mismo día que La Mona.

Tras una seguidilla bien heavy, cerraron con **Puto**, desatando otro pogo incontenible y para el final dejaron **Rastaman-dita** y llenaron el escenario de mujeres del público bailando hasta el piso.

La potencia rockera la retomó Residente desde el otro escenario. El puertorriqueño salió secundado por su espectacular banda y su presencia se sintió fuerte con canciones coreadas al unísono. **No hay nadie como**

"Estoy feliz, no puedo creer que tengo 71 años y todavía me den bola, es muchísimo para mí", dijo La Mona.

Feliz, alegre y enérgico, apareció con lentes negros, muchas cadenas doradas alrededor de su cuello y un look en el que predominaba el dorado con un estampado casi barroco.

La Mona salió a tirar con todo, apostando a una avalancha de hits. **Sé que te enamorarás. Despierta corazón. Me desespero**, marcaban la tónica de una noche en la que Jiménez apostó por complacer a su gente con esos clásicos que lo convirtieron en la leyenda viviente que es.

Pero también hubo lugar para una novedad: **Volví la loca**, un tema nuevo (escrito junto a Marcos Bainotti) que lanzó La Mona esta semana.

Para **Quién se ha tomado todo el vino**, hubo reunión cumbre con Pablo Lescano de Damas Gratis, Rene y varios de los Molotov.

"Me van a saltar las lágrimas de amor y felicidad", dijo el Mandamás en una noche a la que todavía le faltaba muchísimo recorrido.

Al cierre de esta edición, tenía que subir a escena Damas Gratis y el Dj Steve Aoki. El Bum Bum pasó con éxito su edición más ambiciosa e importante hasta el momento.



regada por músicos de un vuelo enorme.

Pegaron onda y hasta hablaron de como les gusta hacer deporte cuando no están cantando.

La hora de los brasileiros

El ingreso de público al evento fue constante y para la hora en que comenzó Os Paralamas do sucesso, el estacionamiento del Kempes ya estaba casi colmado.

La distribución de los dos escenarios de manera continua permitió que se cumpla a rajatabla con los horarios pautados. Cuando terminaba cada concierto, el staff ya tenía todo listo para el siguiente.

Los brasileños, con Herbert Vianna en silla de ruedas, arrancaron a puro ska. El cantante y guitarrista señaló la luna y con un fluido portugués destacó la convocatoria y el trabajo de montaje. Las canciones más cantadas fueron las que se relacionan con el rock nuestro: su versión de **Track** de Fito Páez, **Que me pisen** de Sumo y **Lourinha Bombril**, que aquí fue versionada por Los Pericos con **Párate y mira**.

No faltaron sus mayores éxitos como **Linterna de los afebrados** y **Dos margaritas**. El baterista recordó la primera vez en Argentina, fue en 1986 en el Chateau Rock. "40 años de Paralamas y seguimos adelante. Gracias La Mona Jiménez. Feliz cumpleaños", dijo antes del cierre que fue con

allá de tus ojos. **Sálvame. Tu sin mí. Así Fue** y **Promesas**. Desde el canal de UniversoTV (la pata comunicacional de Universo Jiménez) mostraron más tarde el divertido momento en que Dread Mar I fue a conocer y saludar a Jiménez en los camarines.



EMOCIÓN. Os Paralamas volvieron a Córdoba a casi 40 años de haber tocado en un Chateau Rock. Herbert Vianna estaba más que agradecido con el público.

ARRIBA CÓRDOBA LUNES A VIERNES 07:00 el doce

libros

VIDA SOCIAL. La antropóloga Paula Sibilia examina en "Yo me lo merezco" el panorama moral de los nuevos cinismos, nacidos al calor de las redes y la política.

Paula Sibilia

"Los contratos sociales se han vuelto imposibles"

Javier Mattio
jmattio@lavozdelinterior.com.ar

Una dimensión crucial en la que encuadrar la corrosión democrática actual es la moral, ante la evidencia cotidiana de que los parámetros tradicionales de lo que es correcto e incorrecto se alteran. Retomando el análisis de las transformaciones subjetivas ocurridas a la luz del advenimiento digital que ensayó en *El hombre post-orgánico* (2005) y *La intimidad como espectáculo* (2008), la antropóloga Paula Sibilia se concentra en las tipologías del cinismo y la hipocresía para reflexionar sobre el estado de cosas en el libro *Yo me lo merezco*.

Si la hipocresía y la represión caracterizaban a la doble moral de la política convencional, propia de un yo burgués que delimitaba claramente la esfera privada de la pública, los nuevos cinismos expresados sin filtro en discursos presidenciales o en las redes sociales dan cuenta de un yo desbordado y sin interioridad que basa su discurso en el desenmascaramiento, el ataque frontal y la demanda sin consideración del otro; una contracara eufórica del horizonte triste de adicciones, depresiones, fobias y ansiedades que asolan a la psiquis colectiva. "Yo me lo merezco" sería el mantra de esta era de retroceso civilizatorio, mixtura nacida del autoritarismo y la atomización neoliberal.

¿Qué llevó a la autora a privilegiar la lectura moral?

"En las últimas décadas se han frugado cambios profundos, transformaciones históricas para las cuales no estábamos preparados -dice la investigadora argentina radicada en Brasil-. Yo vengo estudiando las tecnologías digitales de comunicación desde una perspectiva antropológica: la veloz 'compatibilización' que desarrollamos con esos aparatos y su impacto en nuestros modos de vivir. Eso no significa que los celulares, las redes sociales o internet sean la causa de este cambio de época, pero son un ingrediente importante, quizás el más obvio, entre otros factores socioculturales, políticos y económicos que vienen impulsando esa transformación y nos llevaron a inventarlos. El campo

de la política se ha visto especialmente afectado, con la ascensión de nuevos movimientos y personajes que habrían sido inimaginables poco tiempo atrás, pero creo que se trata de algo más denso y básico: un cambio en la moralidad vigente. Una metamorfosis en la composición del 'suelo moral' sobre el cual nos movemos, y que ya no es el mismo de los siglos precedentes. De allí surgió esta idea de que la hipocresía burguesa estaría en declive: su fertilidad se ha agotado tras el éxito que supo cosechar en la modernidad".

Y completa: "Lo que destacaría es la fuerza centrífuga que caracteriza a la nueva moralidad: si cada cual siente que puede y merece lo que quiere, sin reconocer los derechos de los demás, los consensos que antes encarnaban en pactos míticos como los 'contratos sociales' o las 'constituciones nacionales' ahora se vuelven imposibles. No se trata más de ciudadanos supuestamente iguales ante la ley, que deben reprimirse en nombre de valores colectivos y consensuados, sino de consumidores cuyos deseos personales son enaltecidos y deberían poder realizarse ignorando cualquier límite. La 'inteligencia artificial' se nos presenta ahora como un avance técnico, una sofisticación de las herramientas digitales con las cuales ya nos compatibilizamos, con sus desafíos y promesas cada vez más infinitas. Pero el problema de base persiste, incluso se agiganta: si todo lo podemos y nos lo merecemos, ¿por qué no lo logramos? La frustración y el resentimiento, que ya marcan el presente, quizás se intensifiquen más, lo cual no deja de ser paradójico si pensamos que se trata de incorporar novedades que nos habilitarían a realizar proezas inconmensurables".

Nuevo suelo

-Con respecto a los políticos cínicos, tu análisis sugiere ambivalencias: que la rebeldía anárquica no es más que una reacción a la verdadera anomia, y que la obscenidad espectacular de esas manifestaciones esconde nuevas opacidades. ¿En qué medida estas figuras son una mascarada disuasoria?

-La suya es una autenticidad "per-



PRENSA PAULA SIBILIA



Yo me lo merezco

Paula Sibilia
Taurus
128 páginas

formática", plagada de mentiras y payasadas heredadas del espectáculo mediático, como inevitablemente constatamos. Pero lo que importa es otra cosa: estos personajes no son hipócritas, o no parecen serlo. Para mucha gente, tienen el supuesto coraje de decir "verdades" que antes eran impronunciables y que aún escandalizan a más de uno, aunque quizás revelen hasta qué punto nos habíamos acostumbrado a tolerar falsedades que ya no se sostienen. Hace más de

dos siglos se viene prometiendo igualdad y fraternidad entre los ciudadanos, servicios públicos universales de calidad, derechos humanos para todo el mundo, etcétera. La hipocresía es obvia, ya que por más que en algunos casos hubiera buenas intenciones, ingenuidad o falta de recursos, lo cierto es que muchos quedaron afuera de esas promesas incumplidas. Por eso, quienes recurren a las estrategias que yo llamo "cínicas" tienen una ventaja enorme: no necesitan fingir que se preocupan con la (falta de) suerte del otro. No les hace falta ser hipócritas ni cargar con el peso de ese pasado. De allí su inmensa fuerza disuasoria, incluso las fuertes identificaciones y los fanatismos que despiertan, así como la indignación y el odio hacia el supuesto "enemigo", que sería el culpable.

-Citas la frase de Malcolm X de que "La democracia es hipócrita". ¿Le cabe también un rol cínic a la izquierda en la polarización con las derechas segregacionistas? ¿Qué papel juegan estos extremos en la nueva moral?

-Si bien la idea de que hay una "polarización" parece obvia y se ha naturalizado, propongo verlo desde otra perspectiva. El cambio histórico

de nos lleva de las tecnologías analógicas a las digitales, desde una era mecánica e industrial a una informática y algorítmica, no se puede abarcar con categorías desgastadas como derecha e izquierda, que tal vez se extingan en esta transición porque ellas mismas son fruto de aquella modernidad hoy debilitada. El agotamiento del "suelo moral" hipócrita no se limita a un "polo" o a un sector de la sociedad, por más que ciertos movimientos políticos los hayan capitalizado de manera ejemplar y con suma velocidad. Aunque se trate todavía de una transición, los cambios están sedimentados e involucran a toda la sociedad: ya todos estamos pisando este nuevo suelo, por más que algunos estén mejor adaptados que otros. Eso no significa que no haya responsabilidades para atribuir y que las (auto)críticas no sean bienvenidas, por el contrario, lo considero crucial. Pero por más desorientados que algunos estemos, la historia continúa. Entonces, ¿vale la pena seguir aferrándose a valores e instituciones anquilosadas que dejaron claras sus grietas, sus hipocresías y sus suciedades barridas debajo de la alfombra? O, tal vez, ¿no sería mejor aprovechar la oportunidad para lanzarse a inventar algo nuevo?

Novedades



"Correspondencia erótica", de Virginia Woolf

El libro reúne cartas entre dos grandes escritoras del siglo 20: Vita Sackville-West, aristócrata y autora muy reconocida en su tiempo, y la mundialmente célebre -aunque no en aquel momento- Virginia Woolf.



"Petróleo. Tren. Neblina. Colores verdaderos. Museo"

El libro reúne cinco obras de teatro escritas por el colectivo teatral Piel de Lava, que se formó en 2003 y está integrado por Elisa Carricajo, Valeria Correa, Pilar Gamboa y Laura Paredes.



"Cuentos completos", de Diego Angelino

Son 20 relatos escritos desde comienzos de 1970 que recibieron elogios y premios por parte de jurados compuestos por Onetti, Cortázar, Walsh, Borges y Bioy Casares.

Novela

Amélie Nothomb, sobre las vidas vacías

Rogelio Demarchi
Especial



Los aerostatos
Amélie Nothomb

Editorial Anagrama
2024
144 páginas

Somos seres sociales. Estamos hechos para vivir en sociedad, para definir nuestra identidad en la interacción con otros iguales. Así se activan nuestros deseos y nuestras curiosidades, experimentamos satisfacciones y desilusiones, sentimos empatías y rechazos. Y de un tiempo a esta parte, por obra y gracia de la tecnología, podemos duplicar esas experiencias: a las interacciones reales y concretas, podemos sumar las digitales.

Ahora, imaginemos, por oposición, cómo se podría encuadrar la vida, las vivencias, de una persona que no tiene la más mínima retroalimentación en ningún grupo de sociabilización. Alguien que va a la escuela o a la universidad y no hace amigos, ni compañeros, ni compañeros, ni nada. Alguien que no tiene ni siquiera buena onda en su familia, que es rechazado o no querido por sus propios padres. Alguien que no es afecto tampoco a andar por ahí, viendo la ciudad y su gente.

Un varón, supongamos, que puede decir, a los 16 años, casi en un tono neutro, sin que sus palabras transmitan frustración o interés, literalmente, que no conoce a otra mujer que no sea su mamá...

Ese adolescente está en el centro de la nueva novela de Amélie Nothomb, **Los aerostatos**, y no está solo, claro: lo acompaña una joven estudiante de Filología, de apenas 19 años, quien se convertirá en su maestra particular y que, a su modo, es una especie de espejo de su alumno, con sus más y sus menos, ya que ella tampoco logra hacerse de amigos en la facultad, pero suele dar vueltas por la ciudad o meterse en un cine para contrarrestar de algún modo la sensación de soledad que la agobia periódicamente.

Podríamos decir que la diferencia estriba en que ella tiene, aunque más no sea, una mínima conciencia del problema, mientras que él todavía no lo ha descubierto.

Y aquí está la clave del encuentro, un tanto forzado, si se quiere: el joven tiene problemas de dislexia, y su padre la contrata a ella como profesora de francés para que lo cure.

Problema: ¿no correspondería alguna terapia? Solución: la profesora puede despertarle el interés en la literatura, hacerlo leer con ansias un librazo de un día para el otro (**Rojo y negro** o **La Ilíada**) y que de esa manera las palabras fluyan como corresponde. Y la literatura despierta la pasión, y la pasión nos eleva y nos pone en movimiento, como un aerostato...

Todo muy bonito, con impecables e inteligentísimos diálogos (demasiado inteligentes, otro problema, para estos personajes), como es habitual en Nothomb. Pero el libro no termina de leudar cuando le cae encima un final abrupto e inesperado. Una lástima. Ni los personajes ni la autora ni el lector se lo merecían.

Historieta

El niño nacido en cuadritos

Javier Mattio
jmattio@lavozdelinterior.com.ar



El pequeño Nicolás.
La historieta original

René Goscinny y Sempé
Libros del Zorzal
2024
48 páginas.

Infante entre las artes, la historieta siempre fue un patio de recreo especial para los niños, sean protagonistas o lectores.

Pero el cómic también puede ser el estadio inicial de una narración madura, como prueba **El pequeño Nicolás**, la poco conocida historieta original de los franceses René Goscinny y Sempé que dio lugar a la famosa serie de cuentos ilustrados del mismo nombre y que acaba de rescatarse en edición local.

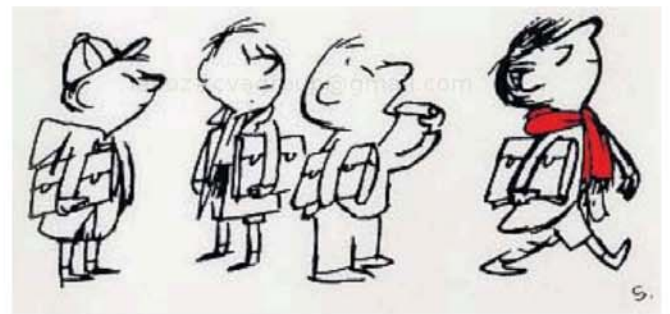
Publicada entre 1955 y 1956 en la revista belga **Le Moustique**, esta serie de 28 historietas de página entera a color dedicada al tan inocente como revoltoso Nicolás marcó la primera colaboración entre los por entonces jóvenes autores, y sería un trabajo bisagra para Goscinny (que firma con el seudónimo Agostini) antes de convertirse en guionista de hitos de la bande dessinée como **Astérix**, **Lucky Luke**, **Iznogud** y **Umpa-Pah**.

Las tiras muestran en verdad que **El pequeño Nicolás** nació adulto, al menos por la gracia estilística de unas secuencias de gags vertiginosos que juegan con todos los recursos clásicos del medio y suponen un prodigio de la sátira de la célula familiar de clase media.

El padre de Nicolás es el blanco frecuente de las picardías del niño, mientras que la madre matiza las tensiones con cierto candor comprensivo.

Cada tanto se cuele el competitivo vecino Blédurt, así como niños o personajes secundarios que bocetan la sociedad entera.

La incorporación final de dos historietas que mutan en los cuentos ilustrados que harían celebre a Nicolás da cuenta de un proceso interesante de trasposición, parecido al raro misterio de crecer.



cultura

BAJORRELIEVE

El pájaro serpiente

Cristina Bajo
Especial

lavoz@cvaagroup@gmail.com

La mayoría de las tribus de América, desde el norte de Canadá hasta el sur de Argentina, han usado las plumas para diferentes artesanías y, por supuesto, también con un sentido ceremonial. Lo recordé al releer la **Historia de las civilizaciones antiguas de América (I)**, de Raphael Girard, en un capítulo dedicado a los iroqueses, tribu que –por su organización social– fue admirada por Franklin, Marx y Engels, quienes llegaron a compararla con la ateniense.

Prendida a ese recuerdo, busqué el capítulo dedicado a artes y artesanías, rescatando antes una frase de un sitio web en el que aún no he terminado de ahondar, nada menos que el Museo Nacional del Virreinato de México.

Allí dice textualmente: "El conocimiento y destreza de los artesanos indígenas en el arte plumario permitió

realizar excelentes objetos con imágenes cristianas. Para la realización de estas obras se contaba con una gran variedad de aves coloridas y de hermoso plumaje. Debido al delicado material con que fueron realizados, se conservan muy pocos ejemplares y la colección que resguarda este museo es de gran calidad". Agreguemos, además, que es una espléndida artesanía, y casi única.

Los iroqueses adoraban al águila –el Pájaro del Trueno, le llamaban–, creyendo que sus plumas eran poderosos talismanes: justamente por eso, las tejían de rojo con savia de drago, que protegían las plantas de maíz de seres dañinos: crían que, sin ese rito anual, las cosechas se perderían y el hambre predominaría durante el invierno.

Como muchos pueblos de regiones boscosas, creían que las plumas de sus aves sagradas estaban cargadas con la



GENTILEZA GUILLERMO GALLIANO

QUETZAL. Una de las especies adoradas por los indígenas aztecas.

fuerza que, en su vuelo, les daba el Sol y el Viento. Entre los iroqueses, los caciques –personificaciones del Sol– lucían un tocado de plumas de águila como tantas veces hemos visto en las películas norteamericanas sobre el Lejano Oeste.

En la reserva del Grand River, especialmente, entrado el S.XX, el jefe de la comunidad cayuga –Deskaheh– amigo de Girard, conservaba un antiguo tocado: estaba armado "con una mata de pelos de puercos espin, una gran pluma de águila colocada verticalmente en el centro y montada sobre un armazón de madera". Como los iroqueses acostumbraban raparse, el

tocado parecía nacer de la cabeza misma del cacique.

Cuenta Girard que Howard Deer, un jefe que trataba de revivir las viejas tradiciones de su tribu, le mostró el tocado de los mohawk –le llamaban el gustowe–, un gorro coronado de tres plumas de águila que flotaban al viento; la tribu lo conservaba como una reliquia venerada y en 1970, uno de sus jefes se hizo fotografiar con él: era, escribió el periodista, "una espectacular corona de plumas de águila, con colgante dorsal que llegaba hasta los pies".

Esta toca, sin embargo, pertenecía a los sioux, otra tribu que, antes de acostumbarse al caballo, la usaban hasta la

cintura y cuando comenzaron a montar, la alargaron hasta los talones. Eran adornos guerreros, y estaban armados para que su movimiento –por el galope o el viento–, inquietara, al enfrentarse, al enemigo.

Tanto el ofidio –en algunos casos, dragón– como las aves, están presentes desde la antigüedad en nuestras antiguas civilizaciones americanas. Recordemos la serpiente emplumada de los mayas, símbolo que sobrevive hasta hoy entre los iroqueses, y que en algunos paños, los nativos la representan danzando ritualmente, las alas desplegadas para abarcar el mundo entero.

Pero en las regiones australes de la América del Sur –recordemos las figuras del Cerro Colorado, en Córdoba– reinaba nuestro magnífico cóndor.

Los mayas adoraban al quetzal, que se volvía serpiente en los tocados de sus plumas a través del apéndice dorsal que lucían los dignatarios, inmortalizados en códices, murales y templos en nuestra América Central.

Este arte, entre sagrado, mundano y guerrero –efímero como todo lo hermoso–, y tan efímero como las maravillosas criaturas aladas exterminadas por el ser humano, ya para adorar a sus dioses, ya, quizás, para reverenciar a sus dignatarios o contribuir al embellecimiento de sus mujeres, como dicen que sucedió con un pequeño pajarito de la China que desapareció debido a que se puso de moda entre las damas de alcurnia lucir un aro hecho de sus alas.

VERANO. Para turistas y vecinos de la ciudad de Córdoba, museos y espacios culturales ofrecen actividades para todos los públicos.

Espacios culturales. Actividades gratuitas para hacer en vacaciones

Quienes pasan el mes de enero en Córdoba pueden armar planes para conocer la cultura, el arte y el patrimonio de la ciudad, en horarios especiales de verano y con entrada gratuita.

La Secretaría de Comunicación y Cultura de la Municipalidad de Córdoba tiene una agenda de temporada, con programación todo enero. Las propuestas incluyen muestras de artes visuales y exhibición de objetos de nuestro patrimonio cultural e histórico y visitas guiadas en algunos de los espacios culturales.

Museo Juan de Tejeda. Independencia 122. Lunes a sábados de 10 a 14. Visitas guiadas: lunes a sábados a las 12. Muestra "Las luminarias del niño Dios". Cierra en febrero 2025. Entrada libre y gratuita. La exposición reúne fanales del siglo XVIII y XIX, auténticas cápsulas del tiempo que encarnan la esencia de un pesebre.

Museo Iberoamericano de Artesanías. Pasaje Revol esquina



MUSEO METROPOLITANO. Tiene una muestra de fotografías de Sigismondi.

Belgrano 750, barrio Güemes. Lunes a viernes de 9 a 14. Sábados, domingos y feriados de 16 a 2. Muestra de arte objetual. "Memorias de Navidad: Bordar y enviar". Cierra 30 de enero

2025. Entrada libre y gratuita. La muestra consiste en tarjetas artesanales, realizadas con la técnica del bordado, inspiradas en la ambientación navideña. Es el trabajo artesanal

y artístico de Las Girasoles, grupo de bordadoras.

Centro Cultural Casa de Pepiño. Fructuoso Rivera 287. Lunes a domingos de 8 a 20. Muestra "15 años después" Muestra Mini Contemporáneo. Hasta el 23 de febrero. Entrada libre y gratuita. La exposición reúne una variedad de obras en reciclado tecnológico, pintura en relieve, cerámica, dibujos, sublimación y pintura. Los artistas participantes son: Julieta Ramírez Cosulich, Sara Fernández, Cecilia Candia, Natalia Homes, Constanza Cortez, Carmela Trejo Rodríguez.

Cabildo de Córdoba. Independencia 30. Enero: lunes a sábados de 10 a 14. Muestra fotográfica "Córdoba en el tiempo", hasta el 31 de marzo. Entrada libre y gratuita. Diversos fotógrafos, algunos conocidos, otros anónimos, dejaron voluntaria o involuntariamente, plasmadas en sus imágenes, realidades de un tiempo y de una ciudad que ya no existe. Esta muestra es la primera de una serie de mues-

tras que se van a inaugurar en el Cabildo, para convertirse en una serie cultural de Córdoba. Curador: Jorge Bettolli. Fotógrafo: Facundo Luque.

Museo Metropolitano de Arte Urbano. Plaza España. Martes a domingo y feriados 14 a 21. Entrada libre y gratuita. Muestra "Una vuelta al mundo en 80 fotos", de Pablo Sigismondi. Curadora: Laura Zanotti. Además, también se puede ver la muestra "Orden y apariencia" La fragilidad de la forma perfecta, de Sara Goldman, María Guirao, Alejandra Barrotto y Paula Figueroa. Curador: Dante Montich.

Centro Cultural Casona Municipal. Avda. General Paz 395. Lunes a viernes de 9 a 18.30. Entrada libre y gratuita. Muestra "Vamos a la caverna", retrospectiva de algunos de los proyectos de Fernando Vélez desde el año 2009 hasta la actualidad. Fotografías, videos, instalaciones y objetos que componen la exposición.

Centro Cultural España Córdoba. Entre Ríos 40. Lunes a viernes de 10 a 13. "Pasaje. Boletín para un viaje. Proyecto N.º 3: Traspasar el portal hasta llegar al lugar", muestra que sigue hasta fines de febrero 2025. Es una instalación de sitio específico compuesta por una serie de piezas pensadas para coexistir y crear un espacio inmersivo. La pieza principal "Hacia la luz", es un gran tapiz confeccionado a partir de descartes textiles, ropa en desuso y retazos trabajados a través de procesos de costura experimentales, como el Patchwork.

Carteleras

★ MALA ★★ REGULAR ★★★ BUENA ★★★★ MUY BUENA ★★★★★ EXCELENTE

CINES

AQUÍ

★★★★ ESTRENO

Drama / ATP c/r. De Robert Zemeckis / Tom Hanks / 145.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: (Castellano) 20.20. **Dino Mall Alto Verde:** (Subt.) 19.30. **Dino Mall Ruta 20:** (Subt.) 19.20. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 13 y 22.40. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14.50, 17.25, 19.45 y 22.15.

CRUCIFIXO

ESTRENO

Terror / AM16. De Stephen Roach c/ Alex Walton / 132.

Cinera: (Castellano) 21.45. **Dino Mall Alto Verde:** (Castellano) 22.20. **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 22.20. **Gran Rex:** (Castellano) 14.35, 19.15 y 23.55. **Showcase V. Cabrera:** (Castellano) 14.10, 16.20 y 22.25.

UNA MUERTE SILENCIOSA

ESTRENO

Drama / AM13 c/r. De Sebastián Schindel c/ Joaquín Furriel / 127.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: 18.10 y 21.40. (Vie. no alas 21.40). **Cinera:** 19.45. **Dino Mall Alto Verde:** 17.15 y 22. **Dino Mall Ruta 20:** 17.10 y 21.50. **Gran Rex:** 16.10 y 22.20. **Patio Olmos Hoyts:** 15.30 y 20.30. **Showcase V. Cabrera:** 19.40. **Showcase V. Cabrera:** 15.25, 17.35, 20.10 y 22.20.

INTERESTELAR

REESTRENO

Ciencia ficción / AM13. De Christopher Nolan c/ Matthew McConaughey / 2.48.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: (Subt.) Jue y dom. 22. vie. 21.30. **Cinera:** (Castellano) 20. **Dino Mall Alto Verde:** (Subt.) 20.45. **Dino Mall Ruta 20:** (Subt.) 20.45. **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) 21 y 22. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 22 y 23. **Showcase V. Allende:** (Subt.) 21.40. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 16 y 22.

BABYGIRL

Drama / AM16. De Halina Reijn c/ Nicole Kidman / 155.

Patio Olmos Hoyts: (Subt.) 17.50. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 19.25 y 22.05.

BAGMAN - EL ESPÍRITU DEL MAL

Terror / AM16. De Colm McCarthy c/ Sam Claflin / 133.

Gran Rex: (Castellano) 18.55 y 23.05.

GLADIADOR 2

★

Acción / AM13 c/r. De Ridley Scott c/ Paul Mescal / 2.28.

Gran Rex: (Castellano) 16.25 y 21.05. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 22.30. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 22.40.

MOANA 2

★★

Animación / ATP. De David G. Derrick Jr. / 140.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: 15, 17.10 y 19.20. **Cinera:** 15.40. (3D) 17.50. **Dino Mall Alto Verde:** 14, 16.30, 18.50 y 21.20. **Dino Mall Ruta 20:** 14, 16.30, 18.50 y 21.20. **Dino Mall 60 Cuadras:** 16.45. **Dino Mall Salsipuedes:** 21.40. **Dino Mall Alta Gracia:** 17. **Gran Rex:** 13.05, 17.05, 19.05 y 21.05. (3D) 15.05. **Nuevocentro Hoyts:** 13.30, 16 y 18.30. **Patio Olmos Hoyts:** 12.45, 15.10, 17.35 y 20. **Showcase V. Allende:** 15.30 y 17.40. **Showcase V. Cabrera:** 14.20, 16.40, 19.05 y 21.20.

MUFASA

★★★

Aventuras / ATP. (Castellano) De Barry Jenkins / 2.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: dom. 15.40, 17 y 19.30. Lun. a mié. 15.40, 17, 19.30 y 22. **Cinera:** 14.30 y 19.30. (3D) 17. **Dino Mall Alto Verde:** 13, 16.20, 19 y 21.40. **Dino Mall Ruta 20:** 13, 16.20, 19 y 21.40. **Dino Mall 60 Cuadras:** 21.30. **Dino Mall Salsipuedes:** 16.45. **Dino Mall Alta Gracia:** 19.20. **Gran Rex:** 12.10, 14.25, 16.40, 18.55, 21.15 y 23.35. (3D) 15.15, 17.35, 19.50 y 22.10. (4D) 16.50. **Nuevocentro Hoyts:** (Castellano) 14.20, 15.50, 17.15, 20, 21.40 y 22.45. (3D castellano) 13 y 18.50. **Patio Olmos Hoyts:** 13.45, 15.10, 16.30, 19.15, 20.20 y 22. (3D) 14.30, 17.15 y 20. **Showcase V. Allende:** 14.40, 17 y 19.50. **Showcase V. Cabrera:** 13.55, 14.25, 16.35, 17, 19.10, 19.35, 21.40 y 22.10. (3D) 14.45, 17.20 y 20.05.

NOSFERATU

Terror / AM16. De Robert Eggers c/ Bill Skarsgård / 2.12.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: (Subt.) 22.40. **Cinera:** (Castellano) 22. **Dino Mall Alto Verde:**

(Castellano) 15.50. **Dino Mall Ruta 20:** (Castellano) 17.50. **Dino Mall Alta Gracia:** (Castellano) 22. **Gran Rex:** (Castellano) 16.30, 20.50 y 23.20. **Nuevocentro Hoyts:** (Subt.) 13.10, 16.10 y 23. (Castellano) 19.05. **Patio Olmos Hoyts:** (Subt.) 17, 19.50, 21.50 y 23. (Castellano) 14. **Showcase V. Allende:** (Subt.) 22.10. **Showcase V. Cabrera:** (Subt.) 14.05, 17.05, 19.50 y 22.35.

SONIC 3

★★★

Animación / ATP c/l. De Jeff Fowler / 150.

Cinemacenter Paseo Libertad Rivera: (Sáb. y dom. 14.10) 14.40, 15.20, 16.40, 17.40, 19, 20, 21.20 y 22.20. **Cinera:** 12.10, 14.30, 15.50, 16.50, 19.10 y 21.30. **Dino Mall Alto Verde:** 13.30, 15, 16, 17.30, 18.30, 20 y 21. **Dino Mall Ruta 20:** 13.30, 15, 16, 17.30, 18.30, 20 y 21. **Dino Mall 60 Cuadras:** 19. **Dino Mall Salsipuedes:** 19.20. **Dino Mall Alta Gracia:** 16.30, 19 y 21.30. **Gran Rex:** 12.40, 14.50, 17, 18, 19.10, 20.10, 21.20 y 23.30. (4D) 12.30, 14.40, 19.10, 21.20 y 23.30. **Nuevocentro Hoyts:** 12, 12.40, 14.30, 15.10, 17, 17.45, 19.40, 20.20 y 22.20. **Patio Olmos Hoyts:** 12.40, 13.50, 14.20, 16.25, 17, 17.50, 19, 19.30 y 23. **Showcase V. Allende:** 15, 17.20, 19.30 y 21.50. **Showcase V. Cabrera:** 14, 14.30, 15, 16.30, 17.05, 17.30, 19, 19.30, 20, 21.30 y 22.30.

WICKED: PARTE 1

★★

Aventuras / ATP c/l. De Jon M. Chu c/ Ariana Grande / 2.40.

Showcase V. Cabrera: (Subt.) 18.30.

TEATRO

TEATRO / CÓRDOBA

Teatro La Llave Gauss 5730. Sáb. 21.30 Skravel. \$ 15000. Mar. 21.30 Master Araújo. \$ 15000. Mié. 21.30 Madre hay una sola, dos sería demasiado. c/ Marta González y Nancy Anka. \$ 15000. Jue. 21.30 El oficio más hermoso del mundo. \$ 15000.

TEATRO / MINA CLAVERO

Auditorio Milac Navira Córdoba esq. Cárcano. Lun. 22.30 Cacho Buenaventura Show. Desde \$ 15000. Mié. 22 Camilo a fondo. c/ Camilo Nicolás. Desde \$ 13750. Sáb. 22 El auténtico Pirulo. c/ Mauro Villaverde, Gerardo Coniglio y Mariano Gamero.

TEATRO / SANTA MARÍA DE PUNILLA

Hospital Colonia Mié. a dom. 22. Pabellón Tornú, teatro de inmersión. \$ 19800.

TEATRO / VILLA CARLOS PAZ

Auditorio Municipal Liniers 50. Lun. 22.30 Resto Show, teatro inclusivo. Cont. vol.

Crucero Arquimedes - Velero

Expedicionario Av. Arturo Umberto Illia 600, Lago San Roque. Jue. a dom. 21.30 Cuervo, el límite es el agua. \$ 16600.

Espacio Mónaco San Martín 1887. Mié. a dom. 22.20 años con el arte. c/ Angel Carabajal, Marcelo Tripino y elenco. \$ 20000 y \$ 25000.

Teatro Acuario Alem 48. ene. Vie. y sáb. 21.30 Monólogos heroicos. c/ Rodrigo Casavalle. \$ 16000 y \$ 18000. Lun. y mar. 21.30 El viaje de la música. \$ 16000.

Teatro Bar General Paz 27. Mié. a dom. 21.30 Lizy, sí, sí, sí, sí, sí. c/ Lizy Tagliani. \$ 31400 en Edén.

Teatro Candilejas 1 Pje. Nini Marshall s/n. Mar. a dom. 22.30 Exit. c/ Romina Richi, Dan Breitman y Laura Cymer. \$ 20000 y \$ 25000.

Teatro Candilejas 2 Pje. Nini Marshall s/n. Mié. a dom. 21.30 Suspendan la boda. c/ Nazarena Vélez, Barbie Vélez, Santiago Caamaño y Facundo Gambandé. \$ 22000 y \$ 25000.

Teatro del Lago Belgrano 81. Mar. a dom. 21.30 Un viaje en el tiempo. c/ Paula Chaves, Pedro Alfonso, Viviana Saccone, Sebastián Almada, Noelia Marzol y Pachu Peña. \$ 20000 a \$ 25000.

Teatro del Sol I General Paz 250. Vie. a dom. 22 Inquilinos... Todos locos. c/ "Flaco Pailos" y Carla Dogliani. \$ 20000 en Ticketek. Mié. y jue. 22.30, vie. a dom. 23.45 P.O.C.O. c/ Beto César, René Bertrand, Paula Volpe y Belén Giménez. \$ 20000 en Ticketek.

Teatro del Sol II General Paz 250. Mar. a dom. 23.30 Nunca te fies de una mujer desechada. c/ Sabrina Carballo, Miriam Lanzoni, Thelma Fardin y elenco. \$ 25000 en Ticketek. Mar. a dom. 22 No te vistas para cenar. c/ Christian Sancho, Nicolás Riera, Celeste Muriega, Gladys Florimonte y Lali González. Desde \$ 22600.

Teatro del Sol III

General Paz 250. Lun. y mar. 22.30 Risarap - Reciclado. c/ Marcelo Josset y elenco. **Teatros Holiday** 9 de Julio 53. Jue. a lun. 22.30 Sirvergüenzas. c/ Carna Crivelli, Nardo Escanilla, Daniel Araújo, "Tucu" López y elenco. Desde \$ 13200. Lun. a mié. 23.50 Trum malambo. Desde \$ 8800. Mié. 22.30 Humor de Madre. \$ 13200. Jue. a dom. 22 Épico. c/ Mago Matusy y Willi Magia. Desde \$ 11000. Sáb. y dom. 22.30 Incomunicados. c/ Chelo Rodríguez y elenco. \$ 11000. Lun. y mar. El auténtico Pirulo. c/ Mauro Villaverde, Gerardo Coniglio y Mariano Gamero. \$ 22000. Vie. y sáb. 22 Todo por la guitarra, por trio Metente. \$ 11000. Dom. 22.30 y 015 No hay suembra como yo, por EnCitado Producciones. Lun. 22 El puente (humor que te deja pensando). c/ Pablo Cunsolo. \$ 9900. Mié. y jue. 22 Anna, hipnosis, magia y mentalismo. c/ Maxi González. \$ 11000.

Teatro Libertad Libertad 70. Jue. a dom. 22 Camilo a fondo. c/ Camilo Nicolás. Desde \$ 13750. Lun. y mié. 23.45, mar. 21.30 Planeta Gasalla. Desde \$ 11000. Mar. 23.45 Estación Variedad. c/ Javier Hongny y Fernanda Salomón. \$ 7700.

Teatro Luisa Uruguay 565. Jue. 22.30 Con. Cierta, una sentencia en movimiento, por El Muro Producciones. \$ 15000. Sáb. 23, dom. 21 Humorterapia contra todos los males.

Teatro Luxor Libertad 211. Jue. a dom. 22 100% Fátima. c/ Fátima Florez, Marcelo Polino y elenco. \$ 13200. Vie. y sáb. 20.15 Zoom - Acercate más. c/ Juli y Lolo Poggio y Juli Marín. Desde \$ 11000. Lun. a mié. 21.30 Gordillo 20 años +1. Desde \$ 13200.

Teatro Melos Alberdi 50. Mar. a dom. 22.30 Inmaduros. c/ Osvaldo Laport, Alejandro Müller, Viviana Sáez y elenco. \$ 20000 a \$ 28000.

Teatro Wo 9 de Julio 70. Vie. a dom. 21.30 Universo +30. c/ Pablo Albella. \$ 23000.

Teatro Zorba Montevideo 13. Jue. a dom. 24 Buenas noches Carlos Paz. c/ Mariquena del Prado, Agustín Souza y elenco. Desde \$ 22600.



ESCANEA ESTE CÓDIGO PARA VER LA AGENDA COMPLETA

CALIFICACIONES PARA SEXO / VIOLENCIA / COMPLEJIDAD N NULA M MODERADA A ALTA

EL VERANO CORDOBÉS ESTÁ EN

ShowBeach

TEMPORADA 2025

www.canalc.com.ar

SHOWBEACH

DOMINGOS 22H.

Conducción **Ivana Merlo**

pantallas

Poco más de tres años después de que Wanda Nara hiciera pública la crisis con su marido Mauro Icardi señalando a Eugenia "la China" Suárez en el proceso, una nueva temporada de la novela-no novela escala a nuevos niveles y se cuela en todos los rincones mediáticos, haciendo muy difícil no estar aunque sea un poco al tanto de la intimidad de la vida de los tres mencionados.

Alterada, Wanda Nara habla con Ángel De Brito al aire (asegura que no sabía que él estaba en LAM, en vivo en ese momento). El fragmento de 40 minutos del programa dedicado a la charla podría obtener un premio como capítulo de novela, pero no es ficción.

La conductora y empresaria se declara angustiada y preocupada por las amenazas de él, que, entre otras cosas, parece que le promete hacer públicos videos íntimos. Por su parte, le muestra a De Brito chats íntimos, mensajes que le escribe Mauro y que no necesitábamos conocer. Tomará tiempo para que la palabra "hamburguesa" pierda su nuevo doble significado, si es que eso es posible.

Pero Wanda Nara considera que si necesitábamos conocer eso.

Una cosa es que ella, como mujer, en vez de quedarse asustada, paralizada y responder a las (supuestas) amenazas de una expareja, pueda ir más allá de los mecanismos de silencio y alzar su voz exponiéndolo y pidiendo ayuda.

Otra cosa muy distinta es, como declaró en una entrevista con **Intrusos** sobre sus publicaciones en redes antes del fin del año pasado, en las que acusaba a Mauro: "Está bueno mostrar cuando uno está mal porque es la realidad. Me parece que el público del que hablamos que es tan fiel conmigo merece saber cuando las cosas no están tan bien o no la estás pasando bien".

"El público merece saber". Si merece saber es cuestionable, pero el punto hasta el que el público puede saber no debería ser motivo de tanta duda: lo hemos pasado hace mucho. Siempre "merece saber" más, más y más, en un espiral ascendente agotador.

La intimidad es mucho más que estar desnudo en una relación sexual. Ambos, Wanda Nara y Mauro Icardi, exponen la intimidad propia, incluyendo la de sus hijos menores de edad en un bacanal obsceno en



PUNTO DE VISTA

Wanda Nara, Mauro Icardi y la China: ¿alguien quiere pensar en los niños?



Micaela Fe Lucero

mfeLucero@lavozdelinterior.com.ar

redes, medios y, si pueden, en público también, con los cuerpos a la vista de todos, como cuando se lo vio a él y a su nueva pareja haciendo compras de Navidad en compañía de las pequeñas, lo que generó, por supuesto, una ola mediática tamaño tsunami.

Eugenia "la China Suárez" también. Las fotos de ella con las hijas de Wanda y Mauro son casi incómodas de ver. Yanina Latorre también. ¿Piensa que ayuda de algún modo, que intercede por las pequeñas de alguna manera al contar que lloraban en sus declaraciones ante la justicia a raíz de

la denuncia de su madre contra su padre? No, claro que no lo piensa.

"Salgamos de ahí"

Wanda Nara es maestra en exponer su vida y la de otros. Conoce el pulso mediático mejor que nadie y cómo usarlo a su favor.

Días pasados, es ella, Mauro Icardi y compañía, quienes han sido el reality de preferencia del público argentino. No **Gran hermano**. El verdadero reality, con todos sus recursos, no pueden competir con esta pareja, expareja o lo que sean.

El "reality" llevado a su máxima expresión

Mientras, una acertadísima advertencia de Lala Pasquinelli, activista feminista autora del libro **La estafa de la feminidad** y activista reconocida por su proyecto **Mujeres que no fueron tapa**: "Mientras el mundo se viene a bajo, mientras te sacan la ESI, los remedios oncológicos y no llegamos a fin de mes, asistimos voluntaria y pasivamente al show de las maestras de la feminidad sumisa".

"Sostener frente a las audiencias esta imagen de la feminidad, la competencia y la disputa por el varón, los cuerpos de adultas y niños convertidos en mercancía, expuestos para facturar millones y millones, mientras nosotras sufrimos por no encajar, eso es parte de la estafa. Salgamos de ahí".