



## Cerdos. Con la guardia alta

**PERSPECTIVA.** La producción porcina proyecta un año con buenas expectativas, pero atenta a las amenazas. Mientras las granjas siguen buscando eficiencia, miran a la importación y a la sanidad.

**CON MARGEN.** La producción de capones de manera intensiva sigue siendo una actividad rentable, luego de un primer semestre de 2024 en el que los números no cerraron.

Joaquín Aguirre  
jaguirre@lavozdelinterior.com.ar

Si se mira la foto de lo que se sucedía un año atrás, hoy la producción porcina se encuentra en un buen momento y con un horizonte alentador. Durante el primer semestre de 2024, el sector atravesaba una situación más que difícil. Después de cerrar 2023 con un margen neto positivo de \$ 592 por kilo producido, llegó a junio de 2024 con margen negativo de \$ 248 el kilo. A partir de allí comenzó un repunte que llevó la ecuación a un positivo de

\$ 466 el kilo.

Aunque la estacionalidad también juega, ese vaivén quedó atrás por el momento. Hoy, con un precio de venta en \$1.800 el kilo y con un costo de \$1.200 a \$1.300, el margen ronda los \$ 500 por kilo.

Según un reporte de enero de la Secretaría de Ganadería, Agricultura y Pesca de la Nación, los números crecieron. Medido interanual, el precio del capón trepó un 40%; la faena, 3,9%; la producción, 2,8%, y el consumo, 3,5%. En tanto, la relación capón/maíz (cuántos kilos de maíz se compran con un kilo de capón) subió 6,6%.

No obstante, hay factores endógenos y exógenos que aquejan al sector, como el brote de Enfermedad de Aujeszky (EA), que desnudó cuestiones estructurales, los costos de los alimentos de los animales y la apertura de las importaciones, que presionan para que las granjas ganen competitividad. Sin contar con otros ítems como la presión fiscal o la caída del poder adquisitivo de salarios.

Mientras tanto, el consumo de carne de cerdo por habitante cerró 2024 con un alza del 3%, en 17,5 kilos. Según la Bolsa de Comercio de Rosario, se espera un incremento del 8% en el mediano plazo.

"El momento pinta bien. Tenemos un precio firme en \$ 1.800, un valor que está bastante bien, con lo cual los costos siguen presentando un margen positivo, una utilidad entre \$ 500 y quizás \$ 600 por kilo", sostuvo el productor Mario Aguilar Benítez, director del establecimiento Las Chilcas, en el norte de Córdoba.

"La idea es recuperar un poco lo que fue el año pasado, con un primer semestre muy difícil y un segundo semestre en el que se acomodó. Hoy el negocio tiene muy buena perspectiva como rentabilidad. El problema está por las amenazas como el tema de la enfermedad de Aujeszky, que

está golpeándonos fuerte", agregó.

La mirada del jefe del Departamento de Economía del Inta Manfredi, Martín Giletta, es similar a la de Aguilar. "Cambiaron los números. Hay que separar lo coyuntural de lo más estructural, de lo más relevante. A veces la competitividad medida en el margen del producto baja al ritmo de los precios relativos", sostuvo.

"Estuvo muy afectado tiempo atrás, ahora con la mejora del precio del capón, con la baja del precio del maíz, se revierte esa relación y mejora la ecuación del negocio", agregó.

*Sigue en página 2*

## ganadería

### Viene de tupa

Los precios internacionales y la rebaja de las retenciones a productos agrícolas, como la harina de soja y el maíz, también influyen decisivamente en la producción porcina, pues la alimentación representa el 70% del costo de producción. Al respecto, los expertos prefirieron poner el foco en la eficiencia de los establecimientos por encima de factores ajenos, como puede ser el mencionado.

"Nosotros tenemos que producir, tener un buen margen, independientemente de las retenciones. Ningún productor eficiente quiere un maíz barato. Obviamente, va a tratar de conseguir el maíz más económico que pueda, pero nosotros estamos dando valor agregado a algo que vale más", indicó Aguilar Benítez.

"Si lo mirás desde tu nicho, está bueno que esté barato el maíz. Para nosotros los mejores negocios y los mejores años han sido cuando tenemos el maíz caro y tenemos rentabilidad por la eficiencia, por los costos y por ser competitivos", agregó.

Para Giletta, el crecimiento en la producción no debe vincularse estrictamente con subsidios, sino más bien con reglas de juego claras y estables. "En el corto plazo, puede incidir una rebaja en las retenciones. Pero hay que hacer una diferenciación. Si la producción de carne depende de que tenga siempre algún mecanismo de protección o subsidio encubierto, es engañarse uno mismo. Los países que han

crecido en estos sectores en el mercado internacional no han tenido estos mecanismos de protección, por ejemplo, con el precio del maíz. Y eso no les impidió crecer. Es cierto que lo han hecho en entornos macroeconómicos más estables, y la Argentina no lo tiene. Ahora, esto es parte de un cambio de reglas de juego que se están dando", apuntó.

"Tener más previsibilidad te permite usar faros más largos y poder proyectar inversiones. Se trata de una nueva relación de precios relativos, donde esos mecanismos que han estado en la producción de carne en los próximos años no van a tener ese sentido. Hay que empezar a plantear ese escenario donde el maíz y la soja no van a tener retenciones. Hay que ir incorporando los costos y saber que los productores también van a tener que pagar precios de esos productos. Nos ayuda el mercado internacional, donde todo parece indicar que vamos a tener precios más bajos que el promedio de los últimos años", agregó.

### La bondiola que viene de Brasil

En una medida que afecta en distinta magnitud a diferentes rubros productivos, la gestión de Javier Milei decidió abrir las importaciones. El sector porcino no fue ajeno. Para muestra, vale un solo dato: en enero de 2025 se importaron 4.592 toneladas de cerdo, un 323% más que en igual mes del año pasado.

La visión de productores y analistas

locales está lejos de ser dramática. "No lo veo como una amenaza. Son muy pocos cortes los que ingresan y además en el volumen total que nosotros producimos es muy poco, un 3% o un 4%. Las plantas de faena necesitan faena, y a esos frigoríficos, que son los mismos que necesitan la materia prima, a veces les cuesta conseguirla y podrán importar algunos cortes que están faltando", apuntó Aguilar.

"La bondiola, por ejemplo, que es un corte que nosotros consumimos mucho y es muy demandado acá, en Brasil, por ejemplo, no se consume, entonces no tiene mucho valor. Eso sí, nos van a llegar cada vez más bondiolas de Brasil, además, por el tipo de cambio. No voy a hacer un juicio sobre el valor del dólar, si está atrasado o no, pero está siendo muy difícil la competitividad para exportar, porque además nosotros tenemos también una serie de impuestos", agregó.

Giletta, a su turno, habló de un nuevo paradigma, es decir, una senda que adoptó el país en cuanto a su apertura, tanto para exportar como para importar. "Esto es parte del cambio de mentalidad que se tiene que dar. Si mirás a

nuestros competidores, Estados Unidos, Europa, Brasil, todos juegan con mayores niveles de apertura. Son grandes exportadores, pero al mismo tiempo las importaciones también están. Forma parte de casi un nuevo paradigma donde si vos querés tener una economía más abierta, esa apertura favorece, te simplifica, te permite exportar y crecer en exportaciones, pero al mismo tiempo vas a tener las importaciones, y eso te presiona y te exige ser cada vez más competitivo, alinearte a los parámetros de eficiencia que hay en el mundo, y eso es parte de la agenda que van a tener las cadenas cármicas en Argentina", sostuvo.

"En el sector porcino, puntualmente, hay que tener cuidado de mirarlo con lentes históricas y creer, por ejemplo, que Brasil te va a inundar con importaciones. Eso no va a pasar por la simple razón de que hoy el mercado de consumo de carnes en el mundo se expandió enormemente y porque sigue habiendo una demanda global insatisfecha y una oferta que va a tener limitantes para crecer. Hoy sobra mercado. Lo que Argentina tiene que hacer es alinear la eficiencia de sus cadenas a los parámetros que tienen nuestros competidores, que es una vara muy alta y todavía nos queda un recorrido para cerrar esa brecha", cerró.

### El escenario sanitario

Semanas atrás, la Federación Porcina Argentina mostró preocupación

por la irrupción de la Enfermedad de Aujeszky (EA) que afecta a cerdos, un mal cuyos primeros brotes se vieron en granjas del sur de Córdoba. Además de inquietud, la entidad pidió a las autoridades "acciones urgentes".

Hubo una postura similar en Córdoba, donde el presidente de la Cámara de Productores Porcinos de Córdoba, José Arrieta, apuntó contra entes oficiales. "Deberíamos haber tenido un plan de erradicación por parte del Senasa. En estos últimos 15 o 20 años, la enfermedad estuvo solamente en granjas de menos de 100 madres, que son las que justamente Senasa no exigía controlar, porque en las otras granjas hacemos dos sangrados por año y siempre estuvimos negativos. Estamos preocupados", señaló.

Para Aguilar es un tema complicado. "Hay muchas granjas positivas y estamos todos muy preocupados. Es una enfermedad bastante complicada. Hay que erradicarla, con un plan obviamente. Nunca lo hicimos a conciencia, y eso hoy nos está pegando muy fuerte.

"Hay mucha preocupación", coincidió Aguilar, quien destacó que la EA es una señal de alarma en bioseguridad. "Argentina llega tarde a estas cuestiones. Yo creo que se va a poder resolver, pero también es una señal de alarma hacia adelante. Si en estas cadenas uno piensa que se puede crecer, Argentina no puede desperdiciar una plataforma de competitividad que tiene, que es su estatus sanitario", señaló.

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (Usda), las exportaciones mundiales de ganado bovino en pie totalizarán en 2025 los cinco millones de animales, mostrando un volumen estancado desde hace 15 años. El valor de este comercio global puede estimarse en unos US\$ 5 mil millones anuales, contra unos US\$ 60 mil millones en que puede calcularse el valor de la carne bovina comercializada.

El principal exportador de hacienda en pie es México, que coloca 1.39 millones de animales en EE.UU., seguido de Australia, que envía unos 825 mil animales al sudeste asiático -principalmente Indonesia- y a Medio Oriente. Otro gran exportador de ganado vivo, desde hace décadas, es la Unión Europea, que ubica unas 800 mil cabezas anuales en el norte de África y en Medio Oriente.

También es importante el volumen de hacienda -760 mil cabezas, casi todas para faenar- que Canadá le vende a EE. UU., destinadas a los grandes frigoríficos estadounidenses que están próximos a la frontera con Canadá. Brasil, que es relativamente nuevo en este negocio, está vendiendo unas 400 mil cabezas anuales al norte de África, Medio Oriente y Asia. Después de muchos años, Australia reanudó hace unos días sus exportaciones de ganado vivo a México, y estudia vender hacienda en pie a los EE. UU.

Una atención especial merece el caso de Uruguay, que este año exportará unas 400 mil cabezas en pie. Se

## GANADOS Y CARNES

# Comercio mundial de ganado en pie, un negocio sin cambios desde hace 15 años



Ignacio Iriarte  
Director de Informe Ganadero



GANADO EN PIE. En 2025, las ventas mundiales totalizarán 5 millones de animales.

trata en su mayoría de machos enteros, de razas británicas, aunque también se exportan terneros castrados, pero en una baja proporción, a menudo para completar la carga de un buque. Exporta también ganado para faena, de unos 400 kilos y vaquillonas preñadas Angus o Hereford, terneras de esas mismas razas, y terneras y vaquillonas Holando.

El ternero sin castrar en las ferias y en directo vale más que el ternero castrado. En el 2024, según el Inaac, los animales exportados pesaron en promedio 300 kg y se pagaron unos US\$ 3 FOB por kilo vivo.

La hacienda se va acopiando en los feedlots "cuarentenarios", donde se les hace un tratamiento sanitario y se les enseña a comer balanceado, la

En 2025, las exportaciones mundiales de ganado bovino en pie totalizarán los cinco millones de animales.

misma ración que comerán en el barco y luego en los feedlots de destino. El viaje a Medio Oriente dura entre 30 y 35 días, y los barcos -transportes especializados- cargan entre ocho mil y 28 mil animales bovinos cada uno.

La demanda que tiene Uruguay por animales en pie es variable año a año, dependiendo en gran medida de los cupos y los permisos de importación de carne vacuna y animales vivos emitidos por el Gobierno de Turquía, el principal demandante, mercado en el que la carne localmente vale US\$ 11 por kilo de novillo en gancho, y el precio está en alza.

En 2021, Uruguay embarcó a todo destino unos 261 mil animales vivos; en 2022, 76 mil; en el 2023, 245 mil animales, y en el 2024, unas 300 mil cabezas. Este año se presenta un mercado muy activo, con nuevos compradores como Israel y Argelia. La tendencia, tanto en volumen como en precios, es a la suba: la demanda internacional por carne vacuna está muy firme y esa firmeza se extiende al comercio de ganado vivo.

## INDICADORES AGRÍCOLAS

# Las ventas de granos se mueven al ritmo de las cosechas



**Pablo Adreani**  
Analista del mercado

El comportamiento de las ventas y las entregas en los puertos de trigo, maíz y soja durante el trimestre diciembre, enero y febrero, obedece al momento de la cosecha en cada uno de los cultivos. En el caso de la oleaginosa, sabemos que todas las ventas corresponden a soja disponible de la cosecha anterior 2023/24.

Veamos cómo se componen las entregas en los puertos en el trimestre considerado. La política económica del Gobierno incentivó a los productores a vender parte de sus cosechas ante la necesidad de tener que pagar sus compromisos.

En el trimestre diciembre-enero-febrero, los productores descargaron en los puertos de up river un total de 359 620 camiones entre soja, maíz y trigo, por un total de 11,5 millones de toneladas. Las ventas de trigo

aumentaron durante diciembre-enero ante el ingreso de la nueva cosecha al circuito comercial.

De la misma forma que las ventas de maíz durante el mes de febrero obedecen al ingreso de la nueva cosecha de maíz temprano.

Los 140 897 camiones descargados de soja representan el 39% del total de camiones descargados en el trimestre considerado, equivalentes a 4,5 millones de toneladas. Toda esta soja se ha vendido en el mercado disponible y corresponde a la cosecha anterior 2023/24.

En maíz, fueron 131.788 camiones los camiones descargados equivalentes al 37% del total del trimestre, por un total de 4,2 millones de toneladas.

En el caso del cereal, los camiones entregados en puerto durante diciembre-enero corresponden al



**FLETES.** Con el avance de la cosecha de maíz, los puertos de Rosario reciben un mayor flujo de camiones.

grano vendido disponible de la cosecha 2023/2024. Pero las ventas y la entrega del maíz durante febrero responden a la cosecha del cultivo temprano de la nueva cosecha 2024/2025.

Aquí tenemos que destacar que las elevadas temperaturas durante febrero aceleraron la maduración de los cultivos y sorprendieron al mercado con una mayor oferta anticipada de maíz disponible de la nueva cosecha.

Actualmente, el ingreso de camiones de maíz en los puertos del Gran Rosario, durante la tercera semana de marzo, alcanzó un promedio 4.500 camiones diarios, casi triplicando el ingreso de los camiones de soja. Estamos viendo ahora un sostenido avance de la cosecha de maíz que volverá a impactar positivamente en el ingreso de divisas durante el mes

de marzo.

Finalmente, en trigo vemos que se descargaron 86 935 camiones, equivalentes al 24% del total de camiones, incluyendo soja y maíz, por un volumen de 2,78 millones de toneladas.

A partir de marzo, irá bajando la oferta de trigo disponible, aumentando la oferta de maíz por el avance de la cosecha. Para soja deberemos esperar el ingreso de la nueva cosecha, estimado para abril y mayo.

El comportamiento en las ventas y las entregas de los productores de trigo y de maíz explica el volumen que ya se han registrado de ventas al exterior, conocidas como declaraciones juradas de ventas al exterior (DIVE) publicadas en el sitio web de la Secretaría de Agricultura de la Nación.

En el caso del trigo, los registros de exportación llegan a un total de 6,95

## Los volúmenes declarados de trigo y de maíz corresponden a la actual campaña, mientras que la soja es del ciclo 2023/2024.

millones de toneladas, la mayoría ya embarcadas durante diciembre, enero y febrero, y quedan 1,08 millones de toneladas ya declaradas para embarque durante el mes de marzo, 100 mil toneladas en abril y 30 mil toneladas en mayo.

Habrà que esperar un nuevo round de ventas al exterior que se refleje en las próximas DIVE para ser embarcadas a partir del segundo semestre. Y en ese momento puede haber un impacto alcista sobre los precios del cereal de invierno.

En el caso del maíz, las DIVE totalizan 5,03 millones de toneladas, de las cuales 2,6 millones corresponden al mes de marzo, 2,1 millones en abril y luego 100 mil en mayo y 200 mil en junio. El dato del mercado es que la exportación ya tiene comprados 4,9 millones de toneladas, teniendo ya cubiertas las ventas de marzo y abril. Debemos esperar cómo evoluciona la cosecha durante el mes de marzo y su impacto en los precios del mercado disponible de maíz.

En términos generales, todos los mercados disponibles de trigo, soja y maíz muestran tendencia sostenida con una gran resistencia a la baja. Habrà, por cierto, factores alcistas, como una eventual lluvia que frene la cosecha de maíz.

**SERVICIOS.** Cuatro mil productores visitaron el "stand" en la muestra, donde la cooperativa lanzó la campaña de sus sojas ACA-Neogen.

## Expoagro. ACA, presente con su modelo cooperativo

En un stand conjunto, la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA) y sus cooperativas mostraron en la última edición de Expoagro la fortaleza del modelo cooperativo agropecuario, su impacto positivo y sostenible en el agro, y la importancia del desarrollo local y regional.

Su presencia en la muestra, que se desarrolló del 11 al 14 de marzo en San Nicolás de los Arroyos, tuvo como objetivo resaltar el trabajo colectivo que conecta a más de 50.000 productores agropecuarios en 550 localidades, promoviendo la unión, la innovación y el compromiso con el campo.

"Nuestro trabajo es con los productores, las comunidades locales y la

sostenibilidad", explicó Francisco Farrás, presidente de ACA. "Queremos que los visitantes sientan que este stand representa a las cooperativas de todo el campo argentino, uniendo personas, ideas y negocios", agregó.

Unos cuatro mil productores de más de 80 cooperativas de la región pampeana, que forman parte de la red nacional de ACA (136 en total), visitaron el stand y participaron en reuniones en un auditorio especialmente acondicionado. Allí pudieron conocer todas las propuestas del sistema cooperativo en materia de mercado de granos, finanzas integradas, cultivos especiales, semillas, ganade-



**TECNOLOGÍA.** Los productores pudieron conocer lo que se viene en semillas

ria, sostenibilidad, insumos agropecuarios y mucho más. Además, se realizó el lanzamiento de la nueva campaña de sojas ACA-Neogen y una actividad de las juventudes cooperativistas junto a Campo Limpio, entre otras.

### La importancia del modelo

Hoy, ACA, junto a sus cooperativas, son referentes en el mercado de gra-

nos de Argentina, con la propuesta más integral para el productor agropecuario, con un esquema comercial ágil y todo tipo de soluciones en la originación y logística para satisfacer sus necesidades.

Esto incluye plantas de acopio y acondicionamiento, transporte de granos e instalaciones portuarias propias. Constituyendo así, la red de infraestructura y logística más

**Productos.** ACA concurre a la feria con su oferta tecnológica en soja (ACA-Neogen), maíz y trigo. También exhibió su paleta de productos biológicos, y soluciones amigables con el ambiente. Además de sus servicios financieros y de billetera virtual.

importante a nivel país con llegada a los cinco continentes, conectando la producción cooperativa con el mundo. Además, a través de la producción, provisión y distribución de insumos, impulsa soluciones innovadoras que agregan valor, contando con más de 200 productos.

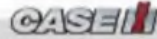
"Somos la continuidad de esas ideas de más de 100 años: seguimos dando valor a la palabra, invirtiendo en infraestructura y tecnología en nuestro país y generando puestos genuinos de trabajo. Sabemos que no hay posibilidad de bajar los brazos", expresó Farrás.

"La cooperativa y el modelo cooperativo cumplen un rol fundamental en la contención del productor y, sobre todo, en su asesoramiento para ser más eficiente, cuidar sus márgenes y tomar decisiones estratégicas. Se trata de acompañar al asociado y ayudarlo a atravesar contextos difíciles, como la baja de precios y de rentabilidad", concluyó.

## opinión



Más de 10 años produciendo en Córdoba para el campo argentino.



## PANORAMA AGROPECUARIO

## En el país de la soja, el maíz quiere ser el rey



Alejandro Rollán

arollan@lavozdelinterior.com.ar

Como si fuera el sur de Brasil, donde la zafra de maíz es furor, en Potrero del Norte, en el departamento Pirané, al sudoeste de Formosa, el clima permite también dos cosechas de verano por año.

Bajo esas condiciones, la empresa agropecuaria santafesina La Constancia Agro produce maíz que siembra en agosto y cosecha en enero.

Desde ese lugar llegó hasta Villa María el primer lote del cereal de la actual campaña, para su subasta simbólica realizada esta semana en la Bolsa de Cereales de Córdoba y que dio comienzo a la campaña comercial del grano en el país.

Fue un total de 30 500 kilos, de una superficie de 42 hectáreas que tuvo un rinde promedio de 6.750 kilos cada una.

El lote fue adquirido en el remate por la empresa ACA Bio y convertido en bioetanol, una de las tantas opciones de transformación con valor agregado que ofrece el maíz.

Mientras el clima en la actual campaña, a partir de las lluvias de febrero, dio la posibilidad de mejorar su rendimiento, el cereal se prepara a cerrar una buena cosecha. Mejor a la esperada.

Se estima que la producción nacional rondará los 46 millones de toneladas, aunque algunos - más optimistas - ubican esa cifra cerca de los 50 millones de toneladas.

Córdoba aportaría 15,5 millones de toneladas al total nacional, 15% menos que en la campaña anterior. Ese desempeño la ubicaría, por primera vez en muchos años, en el segundo lugar detrás de Buenos Aires, que lideraría la producción nacional con 16,8 millones de toneladas.

Las decisiones de siembra tomadas tras el impacto por la enferme-

dad del complejo del achaparramiento (chicharrita) en el ciclo agrícola anterior, con una superficie que en la provincia se redujo 20%, y las condiciones climáticas adversas condicionaron el potencial productivo.

Sin embargo, el rendimiento promedio proyectado en Córdoba alcanza los 76,3 quintales por hectárea, lo que supera la productividad de la campaña anterior y el promedio histórico.

Lo importante es que lo que se coseche en la provincia tendrá buena rentabilidad. Los márgenes económicos actualizados de los cultivos de verano, elaborados por la Bolsa de Cereales de Córdoba, muestran al maíz como el único grano con rentabilidad positiva, tanto para las siembras tempranas (14,3%) como para los planteos tardíos (3%). El resto, soja de primera (-6,7%), la secuencia trigo/soja (-14,2%), sorgo (-9,5%) y girasol (-3,2%), tiene números en rojo.

Igualmente, lo bueno para el maíz estaría por venir. Integrantes de su cadena de valor nucleados en Maizar se preparan a lanzar en el próximo con-



TECNOLOGÍA. Los maíces petisos que Bayer lanzará en el país en 2027.

greso de la entidad, previsto para el 28 de mayo, un programa "10 x 10 x 10".

La fórmula, según sus precursores, apunta a que en los próximos 10 años la productividad por hectárea sea de 10 toneladas promedio (hoy ronda las siete toneladas por unidad de superficie), sobre un área de siembra a nivel nacional de 10 millones de

toneladas, lo que permitirá alcanzar una cosecha en el país de 100 millones de toneladas.

De concretarse, sería el cereal el primero en alcanzar las ocho cifras en volumen de producción.

La continuidad de la baja en las retenciones, que estimule su inversión a campo, y la incorporación de

El cereal es el único cultivo que hoy ofrece rentabilidad positiva en Córdoba. La cadena apunta a llegar en 10 años a una cosecha nacional de 100 millones de toneladas.

más tecnología, como está prevista para los próximos años, contribuirán a alcanzar esos resultados.

En materia genética, la llegada del mercado nacional de semillas de los híbridos petisos (short corn), una tecnología de la compañía Bayer, ayudará a dar un salto en rendimiento. Según lo anticipado por el CEO de la empresa, Juan Farnati, en Expoagro, hay previstos dos lanzamientos de esta tecnología para la Argentina: uno en 2027, basado en mejoramiento genético, y otro en 2029, con biotecnología.

Estos maíces de baja estatura permitirán un manejo del cultivo diferente, como mayor densidad de siembra, fertilización más tardía y aplicación de fungicidas dentro del ciclo, además de solucionar problemas de vuelco. También podrían ofrecer un maíz picado más nutritivo por su mayor índice de espiga por biomasa.

Mientras se apunta a lograr esa cosecha millonaria, el gran desafío que tiene el maíz es incrementar su transformación y darle más valor en origen. Ahí hay mucho por hacer.

El año pasado, las exportaciones del complejo maíz representaron el 15% del total de la facturación de las ventas agroindustriales al exterior. Pero el 98% correspondió al cereal en grano.



INSECTO. El efecto de spiroplasma en el maíz bajó de manera considerable.

## "Chicharrita": 80% del maíz a salvo

**SANIDAD.** Si bien la presencia del vector creció en el NOA y en el NEA, el 80% del cultivo ya está a salvo, por el estado reproductivo en el que está.

El último informe de la Red Nacional de Monitoreo de *Dalbulus maidis*, mostró lo previsible: la chicharrita incrementó su presencia en todas las regiones, particularmente en las zonas endémicas del norte del país, como el NOA y el NEA.

La buena noticia es que más del 80% de los cultivos de maíz ya está a

salvo del complejo de enfermedades que transmite este vector, dado que ya se encuentra en etapas fenológicas reproductivas (R1-R6) o vegetativas tardías (VT), y en algunas localidades del Litoral o las regiones del Centro ya se está cosechando o cerca de hacerlo.

"En general se ve que obviamente aumentaron las poblaciones de 'chicharritas', por la época estival y porque se dejaron de hacer intervenciones químicas de control. Pero este aumento llegó demasiado tarde, cuando ya los cultivos se encuentran fuera de la etapa de susceptibilidad", explicó Alejandro Vera, investigador

de la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres y coordinador de la Red.

No obstante, el experto insistió en que, de cara al futuro, es importante estudiar qué pasa con la población del vector y continuar con la vigilancia a campo.

"Por eso es preciso seguir monitoreando, independientemente de que el cultivo esté protegido: hay que seguir viendo cómo fluctúa en el tiempo la dinámica de esta población, para seguir generando información. Cuanta más información recolectemos, más precisos vamos a ser para la toma de decisiones", indicó.