



**Test drive.** Algunos cambios estéticos, más tecnología y la misma fiabilidad de siempre; así es el MY24 del **Nissan Sentra** ▶ **P. 7**

**Premios.** El Peugeot 2008 II, la RAM Rampage y el Honda Civic e:HEV fueron elegidos como Autos del Año 2024 ▶ **P. 6**

lanacion#cvam38616

lanacion#

# movilidad



[www.lanacion.com.ar/autos/](http://www.lanacion.com.ar/autos/)  
[@movilidad/lanacion](https://twitter.com/movilidad/lanacion)  
[facebook.com/lanacion](https://facebook.com/lanacion)  
[movilidad@lanacion.com.ar](mailto:movilidad@lanacion.com.ar)



## ENTRE LOS MÉDANOS

Las travesías y clínicas de manejo en la arena son un clásico del verano en las playas de la costa

GENTILEZA CHEVROLET

## Verano 2025 Las marcas copan las playas con propuestas para todos

Exhibición de modelos, travesías por la arena, clínicas de manejo off-road, experiencias inmersivas y servicios para el auto son parte de la oferta de las automotrices en Pinamar y Cariló ▶ **P. 4**

## Largada

### Los números del mercado

Estas fueron las estadísticas de transferencias de vehículos usados correspondientes a diciembre último.

TRANSFERENCIAS  
DIC. '24 - DIC. '23

160.539

↑ +31,56%

DIF. TRANSFERENCIAS  
DIC. '24 - NOV. '24

+9365

↑ +6,19%

ACUMULADO  
TRANSFERENCIAS 2024

1.745.335

↑ +5,5%

AUTO USADO MÁS  
VENDIDO

100.265

UNIDADES

Fuente: Cámara del Comercio Automotor (CCA)

## En dos ruedas. Husqvarna renueva una Street y CFMoto presenta una eléctrica para chicos

La primera es la actualización de la Vitpilen 400, y la restante es la familia Youth impulsada a baterías

### • HUSQVARNA VITPILEN 401 NG

**Callejera.** Husqvarna, marca del Grupo Simpa, presentó la renovada Vitpilen 401 NG, una de las Street más icónicas de la marca, que se produce en la planta de Campana y estrena motor y chasis. Respecto del primero, se trata de un monocilíndrico de 399 cc con inyección electrónica que entrega 45 CV a 8500 rpm y 39 Nm a 7000 rpm con un sistema de cambio bidireccional, que permite cambiar de marcha sin embrague. También es nuevo el chasis con tubos de acero hidroformados, las suspensiones WP ajustables y los frenos ByBre con ABS. En tecnología, incorpora selector de modos de conducción, control de tracción MTC, llantas de aleación de 17", pantalla TFT de 5" con conectividad por Bluetooth, etcétera. El precio es de \$11.498.000.



### • CFMOTO YOUTH

**Eléctrica.** La marca china CFMoto lanzó en nuestro país su línea Youth, una nueva familia de productos 100% eléctricos, que está pensada para los más jóvenes y que combina tecnología de última generación, diseño ergonómico y una experiencia amigable con el medio ambiente. Están equipadas con motores eléctricos BLDC de alta eficiencia y baterías de litio de largo alcance, por lo que ofrecen hasta 60 minutos de autonomía a velocidad máxima. Entre otras características, destaca por tener modos de manejo ajustables a la habilidad del piloto, suspensión regulable, frenos a disco, cordón magnético de seguridad y limitador de velocidad. Por el precio, consultar en los concesionarios.



### Palabra de experto

## El aceite, un fluido que es fundamental

### ESPECIALISTA

¿Cómo saber cuándo llevar el auto al mecánico?

Saber cuándo llevar el auto al mecánico es fundamental para poder mantenerlo en óptimas condiciones y evitar siniestros de tránsito. Sucede que muchas de las fallas mecánicas tienen que ver con falta de mantenimiento (mal funcionamiento de los frenos, problemas en la dirección, falla en la transmisión o el motor) o por defectos de fábrica, los cuales son muy difíciles de comprobar.

### REVISIÓN

¿Qué le debe chequear?

El mantenimiento preventivo es la mejor manera de asegurarse de que un vehículo esté funcionando correctamente. Realizar regularmente cambios de aceite y filtro, bujías, filtros de aire y habitáculo y otros servicios recomendados por los fabricantes pueden evitar problemas mayores y prolongar la vida útil del auto. En este punto, el cambio de aceite es sumamente importante ya que lubrica y elimina las impurezas del motor. Revisar el nivel de aceite semanalmente también es una práctica fundamental. Y hay que comprobarlo antes de arrancar el motor o después de apagarlo, dando un poco de tiempo (alrededor de 1 y 2 minutos) para que el aceite pueda volver al cárter. En promedio, se recomienda realizarlo cada 10.000 km. Si el momento del cambio fuese en el medio de las vacaciones, es conveniente adelantarlo y no salir a la ruta con fluido demasiado o usado o en un bajo nivel.

Departamento de atención al cliente de Castrol

Lanzamiento

**Citroën Basalt**  
**Se suma un nuevo**  
**crossover B**  
**a un precio accesible**

**FICHA TÉCNICA**  
 Marca: Citroën  
 Modelo: Basalt  
 Carrocería: crossover  
 País de origen: Brasil  
 Mecánica: motor naftero de 1.6 L que genera 115 CV a 6000 rpm y 150 Nm de par a 4000 rpm, caja manual de 5 marchas y tracción delantera  
 Precio: desde \$22.820.000



**Y LLEGÓ.** Citroën acaba de lanzar en Cariló su nuevo crossover para el segmento B, el Basalt, cuya pre-venta arrancó en noviembre último. Este es el tercer y último de los modelos del Proyecto CCubo de la marca de los chevrones, que tenía como intención lanzar tres modelos accesibles y de volumen (los otros dos son el C3 y el C3 Aircross). Este Basalt, al igual que los otros dos, se produce en Brasil y llega con

dos tipos de mecánicas y tres niveles de equipamiento: Live PK, Feel y Shine, a la que se suma una serie especial de lanzamiento denominada 1st Edition de 250 unidades.

En cuanto a las mecánicas, las versiones Live Pack y Feel equipan el motor VTI 1.6 L, de 4 cilindros y 16 válvulas, que genera de 115 CV a 6000 rpm y 150 Nm de torque a 4000 rpm, junto a una caja manual de 5 velocidades; en tanto, la ver-

sión Shine cuenta con el impulsor turbonaftero T200 de 3 cilindros, 12 válvulas y 1.0 L, que produce 120 CV a 5750 rpm y 200 Nm de par a 1750 rpm, acoplado a una caja automática tipo CVT (la 1st Edition también posee esta motorización T200 con una caja CVT).

En lo que hace a la estética, cuenta con pliegues en los paragolpes, laterales y techo, según explicaron desde la marca, también cuenta con

"elevaciones en la parte trasera del techo que optimizan la aerodinámica y permiten un posicionamiento optimizado de las articulaciones del baúl", cosa que logra una "gran apertura sin la pérdida de espacio para la cabeza de los ocupantes del asiento trasero".

Además, tiene elementos oscurecidos alrededor de los guardabarros y unos detalles en el paragolpes delantero y en la columna C para iden-

tificar visualmente las versiones.

En el interior, destaca un apoyabrazos para el conductor de serie, un mayor ángulo de apertura en las puertas traseras y un baúl de 490 L con la posibilidad de llegar a 1540 L al rebatir los asientos traseros.

Los precios sugeridos al público son los siguientes: VTI Live PK, \$22.820.000; VTI Feel, \$24.410.000; T200 Shine, \$28.400.000, y T200 1st Edition, \$29.290.000. ●

**BONVIVIR**

**VOS DISFRUTÁS  
 EL VINO,  
 NOSOTROS  
 LO ELEGIMOS.**



[bonvivor.com](http://bonvivor.com)

Un club de vinos + una tienda online

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.  
 LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.

## Nota de tapa



Summer Car Show. El mega espacio del Grupo Stellantis, que se convirtió en una especie de salón del automóvil a cielo abierto

## Verano 2025

# Qué proponen las marcas en las playas argentinas

Desde travesías 4x4 hasta clínicas de manejo off-road, pasando por servicios para el vehículo, experiencias inmersivas y diferentes descuentos, las automotrices apuestan fuerte estas vacaciones

POR **Diego Cúneo** LA NACION

Cada vez está más claro que los principales destinos turísticos del verano son una buena vidriera para las marcas automotrices para realizar sus acciones promocionales. Por eso, no es extraño que en esos polos cada una exponga sus novedades y también que realicen activaciones, lanzamientos y otras actividades más ligadas con el esparcimiento, que buscan no solo acercarse al público en general sino también tentar a potenciales clientes.

Y en ese sentido la Costa atlántica es un íman, con el centro en las localidades de Pinamar y Cariló. Aquí, un resumen de lo que está haciendo cada automotriz.

### Chevrolet

La marca del moño redobla este año

su apuesta y está presente no solo con su stand en Cariló, sino con presencia en Pinamar. En el primero se puede participar de diversas actividades interactivas y conocer los productos que la marca adelantó hacia fin de año, con cuatro nuevos modelos y uno de los eléctricos que pronto estarán llegando al país: aparecen la imponente pickup full-size Silverado en su versión tope de gama High Country; la renovada S10 también en la variante High Country; la llamante Montana RS (lanzada la semana última), y la evolución del SUV grande Trailblazer, que llegará en los próximos meses. Además, para afianzar la transición hacia la utilización de vehículos cero emisiones, se puede ver el Blazer RS EV, un SUV 100% eléctrico que la marca está trayendo a la región y pronto estará en el país. El stand se encuentra en Avellan

entre Bentevoey Boyero, y está abierto todos los días, de 18 a 24, hasta el 4 de marzo.

En tanto, en Pinamar Norte cuenta con un punto de atención a clientes desde el cual, además, parten las conocidas Travesías Chevrolet (jueves, viernes y sábados, a las 11, 16 y 18, hasta el 1 de marzo) que recorren la zona partiendo desde avenida del Libertador y Florentino Ameghino, y en las que los interesados pueden manejar las camionetas Silverado y S10 y el SUV grande Trailblazer, las cuales brindan una buena oportunidad para conocer los productos y disfrutar de una experiencia familiar en las pruebas dinámicas de los vehículos.

Finalmente, los clientes de la marca que deseen hacer un chequeo gratuito de su unidad pueden hacerlo todos los días, de 9 a 19, en el stand de Bungey y Jason, Pinamar.

### Ford

Hasta el 4 de marzo, de 17 a 24, funciona el espacio del óvalo en Cariló. Ahí se puede conocer la línea de pickups (Maverick, Ranger, Ranger Raptor y la nueva F-150 Tremor), los SUV Bronco, Territory y Everest (como adelanto, ya que se lanzará durante este año) y también el Mustang GT.

Entanto, en el Off-Road Campus de Pinamar Norte, hasta el 16 de febrero, de 10 a 19, además de la exhibición de modelos los visitantes pueden realizar test drives, travesías nocturnas, participar de clínicas de manejo y otras actividades. Además, los clientes Ford pueden acceder sin cargo a calibración de neumáticos o disfrutar de un espacio de coworking.

### Grupo Stellantis

El conglomerado compuesto por Citroën, DS, Fiat, Jeep, Peugeot y RAM

abandonó el año pasado el centro de Cariló y mudó todos sus stands a lo que supuso ser el predio del Jeep Park, en el kilómetro 407 de la ruta provincial 11, justo entre Cariló y Villa Gesell.

Allí instaló el Summer Car Show, una especie de parque temático automotriz, donde no solo se puede conocer la oferta de cada firma sino también disfrutar de espacios de recreación, gastronomía, shows, etcétera. El lugar está abierto hasta el 16 de febrero de lunes a domingos, de 14 a 22, y la entrada es libre y gratuita.

Este año, el grupo eligió como lema *Pasado, presente y futuro de la movilidad*, por lo que en los stands de cada marca no solo se exhiben la cartera completa de modelos, sino que se ofrece un recorrido por la evolución de la industria automotriz recordando sus hitos históricos, atravesando su presente y propo-



**Citroën.** Exhibe uno de sus modelos históricos, un 2CV



**Volkswagen.** Tiene un espacio para chicos, con los personajes de la película Moana 2



**Renault.** Además de sus últimos lanzamientos, expone modelos históricos en su stand de Cariló



**Oferta.** Travesías y manejo en la arena de la mano de RAM y Jeep

niendo novedades que llegarán próximamente a nuestro país; a esto suma varios modelos clásicos, como un Fiat Multipla, un Jeep Willys de 1941 o un Citroën 2 CV, entre otros.

Respecto de las novedades, Citroën muestra su nuevo B-SUV Balsalt y la versión You! del C3 con el motor T200; asimismo, se puede conocer el 100% eléctrico AML, el citycar que es un éxito en Francia.

Por el lado de DS, las novedades son los DS 7 con equipamiento Palasy y el actualizado DS 7 E-Tense (híbrido enchufable que comenzará a venderse durante este semestre) y el recientemente lanzado DS 4 Etoile.

La italiana Fiat sorprenderá con dos grandes primicias que llegarán en los próximos meses: la versión eléctrica del 600 (aquí arribará una híbrida que es casi igual) y la Titaño, la pickup de una tonelada que comenzará a fabricarse en Córdoba y que se presentará a mediados de año.

Jeep, en tanto, tiene en su listado de novedades el nuevo Wrangler Rubicon, que estrena mecánica, y las versiones Blackhawk de Compass y Commander.

Otra que sorprende es Peugeot, que exhibe en avant-première los 408 GT, el nuevo 3008 GT y el e2008, el modelo 100% eléctrico que arrancará su comercialización este 2025.

Finalmente, RAM está con toda la gama de sus pickups y se salta la nueva 1500, que también estrena mecánica.

Más allá de los autos, los visitantes pueden realizar test drives urbanos y off-road de todos los modelos, y los interesados pueden solicitar turbo a través de la web.

Además, se realizan charlas de especialistas relacionadas con la conducción off-road, planes de ahorro, temas femeninos y tecnología, y también clínicas para conducción

fuera de pista de cada marca con sus propios modelos.

Respecto de los shows, ya se efectuó el concierto de Los Pericos, mientras que mañana, a las 19, se presentará Pequeño Pez, un show especial para los más pequeños, y el 1° de febrero Turf, en el mismo horario.

También se pueden disfrutar de espacios gastronómicos, que están abiertos de 14 a 22.

Toda la info en <https://summercarshow.com.ar/>

**Honda**

Tiene su espacio en pleno centro de Cariló y estará abierto hasta el 16 de febrero, todos los días, de 18 a 24. Ahí, en el espacio dedicado a los motos se exhiben las últimas novedades de la marca como NAVI, XR300L Tornado, XR250 Tornado, la Africa Twin ADV y el cuatri TRX250. En cuanto a los autos, la gran atracción es que se puede conocer el line-up completo de su línea de híbridos Advanced Hybrid (Civic, CR-V y Accord) con la exclusiva tecnología e-HEV.

También tiene presencia la división de productos de fuerza y marina, donde destaca el motor fuera de borda V8 BF350 de 4 tiempos, además de los productos a batería.

Claro que también hay diversas actividades y juegos para la familia; además, todos los clientes Honda que presenten su cédula de identificación recibirán un obsequio.

**Hyundai**

En su espacio de Divisadero y Cerezo, que está abierto todos los días desde las 18 y hasta la madrugada, se muestra el nuevo HB20, los renovados SUV Tucson (en su versión 4x4) y Creta, y la van Staria (también la 4x4), de hecho, los propietarios de estos dos modelos de última gene-

ración pueden hacer capacitaciones en manejo 4x4 en la arena.

Como atracciones, en el espacio se puede conducir un auto de Rally en un simulador y ver una unidad del el i20N Rally Hybrid del equipo Hyundai Shell World Rally Team, pero sin dudas la estrella del verano es Spot "el perro robot", desarrollado por Boston Dynamics para ayudar a personas y empresas en su vida diaria. El stand cuenta, además, como siempre, con una zona Kids para los más chicos donde hay un espacio de mesas con juegos y dibujos para pintar.

**Kia**

La coreana Kia optó por tres puntos estratégicos este verano: por un lado, está nuevamente en Costa Esmeralda; también, en una de las nuevas bodegas de Mendoza, Anaia, y hará lo mismo en Legua, el restaurante gourmet de La Barra, Punta del Este.

Respecto de Costa Esmeralda, en el parador Punta Norte tiene en exposición el nuevo K3 Cross y el Seltos, y los usuarios Kia que pasen por ahí recibirán kits de verano para disfrutar los días de playa.

**Nissan**

Por cuarto año consecutivo, la compañía japonesa montó su espacio en Benteveo, entre Acacia y Constanacia, donde hasta el 16 de febrero, todos los días de 12 a 21, ofrece una serie de servicios de playa, entretenimientos, test y travesías, además de exponer la pickup Nissan Frontier en todas sus versiones y el SUV X-Trail en sus variantes Exclusive y e-Power.

Por otra parte, los usuarios de 4x4 pueden aprovechar los servicios de control de la presión de los neumáticos, aspiración de arena del interior del vehículo y recarga de agua del limpiaparabrisas, entre otros.

Además, los visitantes pueden probar el X-Trail (todos los días, de 12 a 17), hacer clínicas de manejo de pickups, siempre de la mano de conductores expertos que irán contando cada secreto del manejo en la arena (martes, de 18 a 20.30) y realizar travesías con la Frontier en los médanos de la playa (todos los días salvo los martes, de 18 a 20.30).

**Renault**

La Renault Summer Experience regresó a Cariló y Pinamar con nuevas propuestas. En la primera, el stand está en el centro comercial y se puede visitar hasta el 28 de febrero, de 18 a 23.

Ahí se ofrecen actividades inmersivas (en conmemoración de los 70 años de la fábrica de Santa Isabel, Córdoba, invita a hacer un recorrido por la historia de la planta), un espacio de merchandising, se puede jugar en una pista de carrera de autos eléctricos y conocer varios modelos históricos (están expuestos un Renault 4 y una coupé Fuego). Asimismo, se pueden conocer las novedades 2025, como el Kardian y el Arkana E-Tech Hybrid, además del Megane E-Tech, el nuevo Kwid y el resto de la gama.

En Pinamar, en tanto, se encuentra el Renault Care Service, donde hasta el 28 de febrero se pueden realizar servicios de mantenimiento, cambio de aceite y filtro, chequeo gratuito de 25 puntos de control liviano y la posibilidad de adquirir productos exclusivos de la boutique. Además, hay descuentos y cuotas para los que decidan adquirir productos y servicios en este punto mientras veranean.

Por primera vez, ambos espacios cuentan con cargadores públicos para vehículos eléctricos e híbridos enchufables, a cargo de Mobilize Power Solutions.

Y también se pueden efectuar test

drives urbanos desde el stand de Renault Care Service y travesías todoterreno desde el acceso a Kota Beach, en Pinamar Norte.

Finalmente, los clientes de la marca pueden acceder a descuentos de hasta el 20% en gastronomía y entretenimiento y hasta el 50% en hotelería.

**Volkswagen**

La marca alemana vuelve a estar en Cariló con un stand renovado (ahora es pet friendly), que estará operativo hasta el 28 del mes próximo. Ahí, de 18 a 24, se pueden conocer las actualizaciones de dos de sus exitosos modelos: el Vento GLI y el renovado crossover Nivus. Claro que también está disponible el resto de la gama, entre los que se encuentran la pickup Amarok, el SUV T-Cross, el hatchback Polo Track, la camioneta chica Saveiro y el C-SUV Taos.

Ofrece, también, actividades al aire libre, como salidas en bicicletas Volkswagen por los bosques (lunes, miércoles y viernes) y también, de la mano del equipo de Amarok Expert, clínicas de aprendizaje y perfeccionamiento de manejo en arena (el punto de encuentro es en el stand de Divisadero y Cerezo).

En el local hay un espacio Kids inspirado en la película Moana 2 de Disney, con imponentes estatuas de Moana y Maui y juegos interactivos. Para reservar un lugar los interesados deben hacerlo a través de "Kombi", el nuevo chatbot de VW.

Como dato, para la construcción del espacio se reutilizaron materiales de otros stands de la marca, además de madera de reforestación y placas de plástico 100% reciclados que se obtienen de tapas de gaseosas, vasos, piezas de automóviles y hierros modulares ya utilizados e iluminación 100% LED. ●

## Elegidos

# Autos del Año 2024

## Cuáles fueron los ganadores del mercado argentino

El Peugeot 2008 II, el Honda Civic e:HEV y la RAM Rampage fueron los más votados por la prensa especializada

Como sucede cada enero, la agrupación Periodistas de la Industria Automotriz (PIA) dio a conocer cuáles fueron los Autos del Año 2024. Los ganadores en las diferentes categorías fueron: Peugeot 2008, como Auto/SUV Regional; el Honda Civic e:HEV, como Auto/SUV Importado, y la pickup compacta RAM Rampage, como vehículo comercial.

De la votación participaron más de 25 periodistas especializados pertenecientes a medios de todo el país. De ahí que este premio es el de mayor importancia dentro de la industria, tanto por la cantidad de jurados como por su carácter federal.

Los vehículos participantes fueron todos los nuevos o actualizaciones que se lanzaron a la venta entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024, y el criterio de votación sugirió fue el de mejor relación entre precio, producto e innovación. Los jurados votaron su terna ganadora en cada categoría, que asignó un puntaje de cinco, tres y uno a cada modelo, según el orden de preferencia.

El Peugeot 2008 II (74 puntos) se quedó con el primer lugar en la categoría Auto/SUV Regional escollido por el Renault Kardian (71 puntos) y por el Hyundai HB20 (30 puntos).

En esta categoría aparecieron: Abarth Fastback, Abarth Pulse, Chevrolet Spin (rediseño), Citroën C3 Aircross, Fiat Fastback, Nissan Sentra (rediseño), Peugeot 208 (rediseño), Renault Duster (rediseño), Renault Kwid (rediseño), Toyota Corolla Cross (rediseño), Volkswagen T-Cross (rediseño) y Volkswagen Vento GLI (rediseño).

El Honda Civic e:HEV (57 puntos) lideró la categoría Auto/SUV Importado. El segundo puesto fue para Ford Bronco V6 (33 puntos) y el tercero para el Renault Megane E-Tech (30 puntos).

Estos tres fueron seleccionados entre otros: Alfa Romeo Tonale, Audi Q8 e-tron, BAIC EU5 Plus, BMW Serie 5, BMW X2 iX, BMW X4, BMW X5, BMW X6, BMW X7, DFSK Glory 580, Ford Mustang GT Performance, Haval H6 GT, Honda CR-V (e:HEV y nafta), Hyundai Tucson,

JAC JS4, Jetour Dashing, Jetour X70 Plus, Kia Carnival (rediseño), Kia Seltos (rediseño), Lexus GX 550, Lexus LBX, Mercedes-AMG Clase CLE, Mercedes-Benz Clase GLE 450 (rediseño), Mercedes-Benz Clase A 4 y 5 puertas (rediseño), Mercedes-Benz Clase GLA y GLB (restyling), Mercedes-Benz Clase E, Mitsubishi Outlander, Mini Cooper, Mini Countryman, Porsche Macan Electric, Porsche Taycan (rediseño), Renault Kwid E-Tech, Subaru Crosstrek, Subaru WRX, Toyota Crown y Volvo EX30.

La RAM Rampage (85 puntos) fue la favorita entre los Vehículos Comerciales (pickups y comerciales livianos), seguida por la Chevrolet S10 (38 puntos) y la Chevrolet Silverado (26 puntos).

Los otros nominados fueron: Citroën Jumpy (rediseño), Fiat Strada (rediseño), Ford E-Transit, Ford F-150 (rediseño), Mercedes-Benz Sprinter (rediseño), Peugeot Expert (rediseño), RAM 2500 (rediseño), Renault Kangoo E-Tech, VW Amarok (rediseño) y VW Saveiro (rediseño).

El jurado que participó estuvo integrado por los siguientes periodistas: Hernando Calaza (Autocosmos Argentina), Carlos Cristofalo (Motor1 Argentina), Orlando Cristofalo (Motor1 Argentina), Diego Cúneo (La Nación), Santiago Di Pardo (Minuto Motor), Martín Echaide (La Prensa), Martín Egozcue (TinchoEgozcue), Guillermina Fossati (iProfesional y Motriz), Marcelo Ingaramo (Cadena 3), Norberto Lema (Rodar - TV Pública), Jimena Olazar (Mujeres al Volante), Pablo Olivieri (Crash Test Cesvi), Eivio Orellana (La Voz), Mauro Osorio (CarsDrive), Daniel Panzera (16 Válvulas), Andrés Pérez Loizeau (Vision Motor), Daniel Revol (Radio Tandil y Radio Brisas Mar del Plata), Víctor Russo (Noticias Sobre Ruedas, Radio Del Plata y Diario Los Andes), Carlos Saavedra (Visionauto Web), Federico Smith (Motorweb Argentina y Radio Con Vos), Renato Tarditti (MiuraMag), René Villegas (Motorweb Argentina), Damián Weizman (Cuyomotor) y Diego Zorrero (Infobae y P1). ●



Peugeot 2008 II. Se impuso entre los autos/SUV regionales



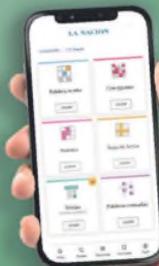
Honda Civic e:HEV. El favorito entre los importados



RAM Rampage. Primero por amplio margen entre los Comerciales

LN | juegos

PONELE  
PLAY  
a tu recreo diario



Descubrí nuevos juegos todos los días.  
¡Escanear el código QR o ingresar a lanacion.com.ar/juegos y empezá a jugar!

LA NACION

Test drive



# Nissan Sentra

## Diseño, equipamiento y mecánica fiable

El sedán mediano de la marca japonesa se actualizó con algunos retoques estéticos y el agregado de elementos de confort y seguridad; más allá de eso, conserva intacta la fórmula motor-caja

Diego Cúneo  
LA NACION

El Nissan Sentra es uno de los pocos sedanes medianos que todavía se ofrecen en nuestro mercado. Es que ese segmento, que supuso un de los más respetados y aspiracionales décadas atrás, sigue manteniendo un público que lo ubica primero en sus preferencias y, por lo tanto, resistiendo el embate de las nuevas modas y tendencias, como la de los SUV.

Destinado a un público familiar o a personas que priorizan el confort, el Sentra MY24 que actualmente está en las concesionarias es el primer facelift de la octava generación, y llega en tres versiones importado de México: Advance, SR y Exclusive, todas con caja automática. La última fue la que pudimos evaluar.

En el cambio generacional de 2021 ya se habían producido modificaciones importantes, como, por ejemplo, exhibir nuevas medidas (10 mm más de distancia entre ejes, 6 mm más largo y 5 mm más alto); también su fisonomía había mutado hacia una mucho más deportiva y atlética.

En este restyling las diferencias son muy sutiles: hay un leve rediseño en la parrilla frontal que buscó acentuar el estilo V-Motion, así como en el paragolpes delantero; estrena, también, el nuevo logo de la marca, y los faros como las DRL ahora son todos en LED. También estrena llantas de 17" en las que aparecen neumáticos 215/50 y una nueva antena.

Todo, claro, queda enmarcado dentro de la filosofía Nissan Emotional Geometry Design, que es el lenguaje estético de la marca que está "inspirado en el equilibrio". Y quizás sea por eso que el Sentra siempre haya lucido siempre uno de los mejores diseños entre los sedanes de su segmento.



Moderno. Y con buen equipamiento es el interior del Nissan Sentra

El interior no muestra demasiadas modificaciones y encontramos un espacio amplio, como para que cuatro adultos viajen con suma comodidad (la plaza central trasera se puede usar como apoyabrazos o posavasos); además, el baúl tiene una capacidad que lo hace resaltar (casi 470 L). La posición de manejo es excelente (clásica de los cuatro puertos) y la visibilidad hacia el exterior no tiene interrupciones. Además, todos los controles están a mano y son de fácil lectura (el tablero es grande y la computadora de viaje es digital, de 7" y a color).

Llave inteligente, encendido remoto del motor, sistema multimedia con reconocimiento de voz con pantalla táctil de 8" compatible con Android Auto y Apple Car Play mediante Bluetooth, sistema de audio Bose, 4 tomas USB y una de 12 V, butacas delanteras y volante calefactados (la del conductor se regula eléctricamente), asientos tapizados en cuero sintético, techo panorámico, sensores de estacionamiento delanteros y traseros y

climatizador bizona, entre otros, forman parte del equipamiento de confort. Y aquí un detalle un poco demodé: el freno de estacionamiento es mediante un pedal, a la vieja usanza...

En lo que hace a la seguridad, al equipamiento normal (6 airbags, anclajes Isofix, frenos con ABS, EBD y BA, control dinámico vehicular, asistente de arranque en pendiente, etcétera) suma varias ADAS como cámara de retroceso con detección de objetos en movimiento, control de velocidad cruceo inteligente, monitor de presión de neumáticos, alertas de punto ciego, de tránsito cruzado trasero, de cambio involuntario de carril (con intervención inteligente) y de colisión frontal y alerta de atención del conductor. Realmente está muy bien dotado.

**Todo igual**

Debajo del capot no hay diferencias: sigue con el motor de 2.0 L de cilindrada y 4 cilindros en línea con sistema de ajuste automático

de las 16 válvulas (DOHC) e inyección directa de combustible, que produce 147 CV a 6000 rpm y 20,1 kgm (197 Nm) de par a 4000 rpm, y que se asocia a una transmisión automática tipo CVT Xtronic y la tracción es delantera. Además, ofrece tres modos de conducción: Eco, Normal y Sport.

El impulsor es a la japonesa, con una entrega de potencia y torque progresivos y que da lo mejor de sí en la parte alta del tacómetro. En este caso, la caja de variador continuo (rápida y sin tironeos) lo acompaña muy bien y le otorga mucha capacidad de respuesta ante las demandas del acelerador, algo no muy común en las CVT que suelen tender a pasarse de revoluciones para encontrar el "cambio justo".

Los números de performance son acordes con una berlina de este estilo: acelera de 0 a 100 km/h en 9,4 segundos y recupera de 80 a 120 km/h en 7 segundos; la velocidad máxima que alcanza es de 195 km/h.

Otro punto importante es que se nota el trabajo realizado en el combo mecánico para contener los consumos, que lo lleva a gastar unos 10,5 L/100 km en ciudad y 7,5 L/100 km en autopista (130 km/h).

El Sentra es bien conocido por ofrecer un andar muy cómodo y placentero, que está dotado tanto por la buena insonorización como por el pensado reglaje de los esquemas de suspensiones y la buena elección de los neumáticos (de perfil más bien alto). Y como todo sedán, ofrece mucha agilidad y estabilidad en las distintas situaciones de conducción, con un equilibrio notable de la carrocería.

Dos puntos más para resaltar: la muy buena dirección (progresiva y precisa) y la capacidad de frenada (gracias a tener discos en las cuatro ruedas, ventilados adelante y sólidos atrás).

El precio sugerido al público \$41.800.000. ●



**FICHA TÉCNICA**  
**NISSAN SENTRA**  
**EXCLUSIVE CVT**

- Potencia del motor:** 147 CV a 6000 rpm
- Aceleración:** de 0 a 100 km/h en 9,4 s
- Consumo promedio:** 9 L/100 km
- Precio:** \$41.800.000

**OTROS DATOS**

Motor	naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	2000
Válvulas	16
Par (kgm/rpm)	20,1/4000
Caja	automática CVT
Tracción	delantera
Largo	4.645 m
Ancho	1.815 m
Alto	1.455 m
Distancia entre ejes	2,71 m
Capac. del baúl	466 L
Capac. del tanque	47 L
Neumáticos	215/50 R17
Peso	1.386 kg
Dirección	asistida eléctrica.
Suspensiones	delantera independiente tipo McPherson con barra estabilizadora; trasera Multilink
Frenos	a discos en las cuatro ruedas
Contacto	www.nissan.com.ar

## Presentación

## Chevrolet Montana RS

### La pickup compacta del moño estrena una estética deportiva

## FICHA TÉCNICA

Marca:	Chevrolet
Modelo:	Montana RS
Carrocería:	pickup
País de origen:	Brasil
Mecánica:	motor naftero con turbo 1.2 L, que produce 132 CV 19,4 kgm AT de 6 marchas y tracción delantera
Precio:	\$30.344.900



**UNA MÁS.** Chevrolet lanzó a la venta la versión RS de su pickup compacta Montana, que desde la marca denominan SUP (Smart Utility Pickup) pues "combina la comodidad de un SUV con la versatilidad de una camioneta; un vehículo diseñado para la familia y también para uso tanto en centros urbanos como en determinadas aplicaciones laborales".

Esta RS se coloca dentro del portafolio de la camioneta entre las versiones LTZ y Premier; por lo tanto, la gama queda ahora conformada por cuatro niveles de equipamiento: LT MT, LTZ AT, RS AT y Premier AT.

"Hay un perfil de cliente que busca un vehículo polivalente con elementos de diseño exclusivos y una terminación más atrevida", explicó

Andrés Carfagna, director comercial de General Motors Argentina sobre esta Montana.

Es que las versiones RS del moño se caracterizan por agregar una estética más deportiva a los modelos convencionales y que está dada por ciertos detalles exclusivos. En este caso, resalta en la parrilla con acabado *high gloss* (negro brillante) atravesada por una barra cromada

oscurecida; las insignias RS que aparecen en el frente y en la parte posterior; los faros LED divididos (en línea con el último lenguaje de diseño global de Chevrolet); las llantas de 17" de diseño exclusivo; las barras de techo y de San Antonio en negro; los tapizados en cuero ecológico, y la lona marítima (viene de serie en todas las versiones). La mecánica es la habitual del

modelo y que se replica en otros de la marca, como el SUV Tracker: motor naftero con turbo de 3 cilindros, 12 válvulas y 1.2 L de cilindrada, que genera 132 CV a 5500 rpm y 19,4 kgm (190 Nm) de par desde las 2000 rpm, asociado a una transmisión automática de 6 marchas; la tracción es delantera.

Esta RS ya se encuentra disponible a un precio de \$30.344.900. ●



Toda la info en [www.lanacion.com.ar/autos](http://www.lanacion.com.ar/autos)

Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.



Tendencias



Test Drive



Híbridos y eléctricos

## EL MUNDO NECESITA MÁS

John, Paul, George, Ringo, Elvis, Jimi, Jimmy, Robert, John, Mick, Keith, Charlie, Ronnie, Freddie, David, Roger, Nick, Richard, Bruce, Eric, Michael, Madonna, Prince, Whitney, Elton, Stevie, Taylor, Adele, Celine, Lady, Bono, The Edge, Adam, Larry, Chris, Sting, Andy, Stewart, Jon, Lindsey, Mick, Christine, Phil, Adam, Tina, George, Michael, Kurt, Eddie, Axl, Slash, Billy, Thom, Dave, Chris, Lars, James, Brian, Angus, Ozzy, Kurt, Noel, Liam, Brandon, Matt, Alex, Julian, Jack, Billie.

## EL MUNDO NECESITA MÁS MÚSICA

Escuchala en FM 104.9 y online en [lanacionmusica.com.ar](http://lanacionmusica.com.ar)

**LN**  
104.9  
+música