



Test drive. Gran espacio, buen equipamiento y mucha seguridad; así es la versión 2025 del **Chevrolet Spin** ▶ **P. 7**

En pocos meses. Cómo son los buses ciento por ciento eléctricos que comenzarán a circular por la ciudad ▶ **P. 6**

lanacion#cvam38616

movilidad



www.movilidad.lanacion.com.ar
@movilidad/lanacion
facebook.com/lanacion
movilidad@lanacion.com.ar



MÁS LÓGICO
Desde el sector aseguran que esta quita del impuesto llevará a tener un mercado más lógico y previsible

SHUTTERSTOCK

Mercado **Cómo la eliminación del impuesto al lujo impactó en los precios**

Con la entrada en vigencia de la norma, las terminales se apuraron a acomodar los valores de los modelos que estaban afectados por el tributo; en algunos casos, las bajas llegan al 18 por ciento ▶ **P. 4**

Largada

Los números del mercado

Se conocieron las estadísticas de ventas de motovehículos nuevos correspondientes al mes último.

VENTA MOTOVEHÍCULOS ENERO (CONTRA ENE. '24)

58.748

↑ +75,8%

VENTA MOTOVEHÍCULOS ENERO (CONTRA DIC. '24)

+8372

↑ +17,4%

VENTAS SOLO MOTOCICLETAS

57.217

78,8%

PORCENTAJE VENTAS MODELOS NACIONALES

98,8%

↓ -0,02%

Fuente: División Motovehículos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA)

En dos ruedas. Royal Enfield lanzó una edición limitada y Honda actualizó su exitosa business

Se trata de la Shotgun Icon 650, de las cuales llegarán aquí 25 unidades; la japonesa mejoró la llamada Gaucha

• ROYAL ENFIELD SHOTGUN ICON 650

Para pocos. Royal Enfield lanzó una edición limitada y exclusiva de su modelo Shotgun, la Icon 650, que fue desarrollada en conjunto con Icon Motorsports y que está inspirada en la personalización conocida como Always Something. De ahí que muestre una estética basada en las carreras, con combinación de varios colores, muchos gráficos y piezas especiales únicas (llantas de corte de contraste dorado, resortes de amortiguador en azul, asiento rojo con logotipo integrado y espejos en los extremos del manillar). Son solo 25 unidades por cada región las que se pusieron en venta, y los interesados de Argentina deben anotarse en la web <https://www.royalenfield.com/us/en/motorcycles/shotgun-icon-edition/>. El precio al público es de US\$12.990.



• HONDA GLH 150

Clásica. Siguiendo con su plan de lanzamientos para este 2025, Honda introdujo el restyling de su modelo del segmento Business, la GLH 150 (más conocida como la Gaucha). Producida en Campana, esta moto para trabajo urbano incorpora sistema de frenos combinado (CBS) y algunos cambios estéticos. A nivel mecánico sigue con el motor monocilíndrico de 4 tiempos y 149 cc, con inyección electrónica, encendido eléctrico y refrigerado por aire, que genera 13 CV a 8000 rpm y 12,6 Nm a 6000 rpm; la transmisión es de 5 marchas. El precio al público es de \$3.883.700.

Noticias en pocas líneas

CHARLA EN EL SUMMER CAR SHOW

Stellantis invita a la charla IA y el futuro del trabajo, brindada por la especialista en tecnología Camila Manera. El encuentro se realizará hoy, a las 19, en el predio del Summer Car Show (ruta 11, km 407, entre Carilo y Villa Gesell) interesados, inscribirse en summercarshow.com.ar/

11.132

VEHÍCULOS

Fueron los producidos en el país que se exportaron el mes último, lo que representa una baja del 58,3% que en diciembre y un 27,3% respecto de enero de 2024. Fuente: ADEFA

MICHELIN SE EXPANDE

La marca de neumáticos continúa ampliando su red en el país con la apertura de cuatro nuevos puntos de venta en San Miguel de Tucumán y en Chacabuco, Nordelta y Coronel Suárez (provincia de Buenos Aires).

POR LOS 70 AÑOS DE SANTA ISABEL

Hasta el 28 de este mes, y en el marco de su 70° aniversario, en el stand de Carilo de Renault los visitantes podrán disfrutar de una experiencia inmersiva sobre la historia de Fábrica Santa Isabel y los modelos icónicos fabricados allí. Además, podrán conocer varios de estos modelos, que se exhiben dentro del local del rombo y que van rotando periódicamente.

Lanzamiento

Renault Koleos
Retoques estéticos
y más equipamiento
para el C-SUV

FICHA TÉCNICA

Marca:	Renault
Modelo:	Koleos
Carrocería:	SUV
País de origen:	Corea del Sur
Mecánica:	motor naftero de 4 cilindros y 2.5 L que genera 170 CV a 6000 rpm y 233 Nm a 4000 rpm, caja automática X-Tronic y tracción integral
Precio:	\$44.250.000



SUTILES. Renault acaba de realizar la cuarta actualización de su SUV para el segmento C Koleos, que apunta a reforzar la nueva identidad visual de la marca y que ya está presente en modelos como Kardian, Kangoo E-Tech, Megane E-Tech y Arkana E-Tech Hybrid. El modelo llega importado de Corea del Sur y en una única versión, Intens 2.5 4WD CVT, que tiene un

precio de lista de \$44.250.000. En el exterior luce el nuevo emblema de Renault, que se posiciona como protagonista en la parte frontal del vehículo. También exhibe una llamante parrilla frontal en color negro brillante, que le otorga elegancia y modernidad, y estrena llantas diamantadas de 18" de diseño exclusivo, que refuerzan el carácter robusto y distintivo del SUV.

Además, el nuevo emblema está integrado en detalles como el volante y la llave tarjeta del vehículo, reflejando la evolución de la identidad visual de la marca, proporcionando un ambiente interior sofisticado y moderno. El equipamiento destacado incluye iluminación ambiental LED, techo panorámico, tapizados en cuero, butacas delanteras con regulación

eléctrica y calefacción, climatizador, central multimedia con pantalla de 8,7" compatible con Android Auto y Apple CarPlay, apertura del baúl sin manos, control de velocidad cruceo, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, cámara de retroceso, etcétera. A nivel seguridad, a los elementos tradicionales agrega alerta de punto ciego, limitador de velocidad y

asistente de arranque y descenso en pendiente, entre otros. No hay novedades en la mecánica: continúa con el conocido motor naftero de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y 2.5 L de cilindrada, que genera 170 CV a 6000 rpm y 233 Nm a 4000 rpm, combinado con una caja automática X-Tronic (de variador continuo) y tracción integral (desconectable y con modo 4WD Lock). ●

BONVIVIR

**VOS DISFRUTÁS
 EL VINO,
 NOSOTROS
 LO ELEGIMOS.**



bonvivor.com

Un club de vinos + una tienda online

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.
 LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.

Nota de tapa



• VOLKSWAGEN TIGUAN

Buen descenso. El SUV de la marca alemana se vende a \$10 millones menos que en enero

Mercado Cómo quedaron los precios tras la modificación de impuestos

La entrada en vigencia del decreto del Gobierno, provocó que las terminales adecuaron los valores de sus productos al nuevo escenario y aplicaron rebajas que llegan al 18%; un repaso por las principales marcas

LA NACION

La eliminación de la primera escala del impuesto interno a los vehículos y la disminución del porcentaje del segundo tramo, impactaron directamente en los precios de los 0km. Así, en muy pocos días, todas (o casi todas) las automotrices e importadoras comenzaron a aplicar reducciones en los valores de sus modelos.

La eliminación de la primera escala recayó sobre los vehículos que tenían un precio de \$41 a \$75 millones y la baja del arancel a un 18% para aquellos que superan ese monto—estaba en el 35%—, despertó la expectativa sobre cuánto de esa baja sería trasladada finalmente a los valores de venta al público. Pero ya con la medida oficializada, las reducciones no demoraron en llegar y mostraron disminuciones muy interesantes.

Aclarado esto, veamos cuáles fueron los modelos que bajaron de precio. Las que no aparecen, es porque no realizaron cambios.

Alfa Romeo

Todos los modelos de la marca italiana estaban afectados por el gravamen, por lo que todos redujeron sus precios. Las versiones de entrada a gama de los modelos Tonale, Giulia y Stelvio pagaban el primer escalón, mientras que en la segunda escala entraban todas las tope de gama.

Estos fueron los cambios en los valores: el C-SUV Tonale en su variante Sprint pasó de US\$57.500 a US\$53.700; la Veloce, de US\$67.500 a US\$64.600, y la Tributo, de US\$92.000 a US\$82.700.

El sedán Giulia en su versión Velo-

ce bajó de US\$83.500 a US\$77.500, en tanto la Quadrifoglio pasó de US\$229.000 a US\$189.000.

El D-SUV Stelvio Super, bajo de US\$98.000 a US\$86.000 y el Quadrifoglio de US\$232.000 a US\$196.000.

Audi

La automotriz alemana realizó bajas de un 16% en casi toda su gama (el único modelo que no modificó su precio fue el A1, pues no pagaba el impuesto). Ante este panorama, el A1 quedó en US\$40.076, mientras que el A3 en todas sus versiones bajó un 15%, quedando en US\$45.126 en la Sportback Advanced, US\$45.661 en el sedán y US\$55.549 en el sedán Advanced.

En el caso de los RS3 la merma fue del 16%, reflejándose en un precio para febrero de US\$122.649 en el Sportback y de US\$123.235 en el sedán. A los anteriores se suman modelos que disminuyeron entre un 7% y un 13%, como el Q2 quattro, US\$56.019 o el Q3 Sportback S quattro, US\$70.239.

Por otro lado, solo dos versiones redujeron sus precios un 14%: el Q5 Advanced, a US\$75.518, y la Sportback Advanced, a US\$77.171.

La mayoría de los modelos de gama alta bajaron los precios un 16%, quedando, por caso, el A6 quattro en US\$115.219, el RS Q8 Performance en US\$283.029 o el RS e-tron GT en US\$323.636.

BAIC

La automotriz de origen chino implementó bajas de hasta un 15%. Por ejemplo, el todoterreno BJ60 4WD Hybrid pasó de costar US\$91.200 a estar listado en US\$78.600 (ba-



• TOYOTA CROWN

Alcanzado. El sedán grande bajó su precio un 17%



• NISSAN X-TRAIL

Japonés. Otro de los SUV que tuvo una importante baja en su precio

jó US\$12.600, un 13,8%). En tanto, el BJ40 Plus 4WD también redujo su valor de US\$71.600 a US\$63.900 (-10,7% menos). El BJ30 4WD Hybrid, uno de los lanzamientos para este año de la marca, modificó el precio y se vende a US\$41.900. El SUV X55 Plus Executive se vende ahora a US\$43.200 cuando antes costaba US\$45.400 (menos 4,8%). Encuanto a los eléctricos, el sedán EU5 costaba en enero US\$40.480, pero anunció que su precio es de US\$34.280 (15,3% menos).

BMW y MINI

Todos los BMW y MINI vendidos en la Argentina tributaban impuestos internos. Los Serie 1 de la marca alemana y todos los de la inglesa pagaban la primera escala del impuesto, mientras que el resto estaban afectados por la segunda. El modelo que más bajó de BMW fue el iX2, 100% eléctrico, que pasó de US\$129.900 a US\$96.900 (US\$33.000 dólares menos, un 25,4%). El resto de los modelos de la marca bajaron un 13,3% en promedio, donde se destacan las rebajas de algunos de los modelos más equipados como son el X6 xDrive y el X7 M60i quedando a un precio US\$189.900 y US\$259.900 respectivamente (bajaron US\$30.000 cada uno). En cuanto a MINI, la disminución fue de casi un 14%. Su modelo F66 Cooper C Classic de tres puertas pasó de costar US\$48.900 en diciembre a US\$43.900. En el caso del F65 de cinco puertas, también en la alternativa Cooper C Classic, pasó de los US\$49.900 a US\$44.900.

Citroën

La compañía francesa contaba con

un solo modelo influido por los impuestos internos, el C5 Aircross, que bajó \$6.990.000 (un 12,6%). El resto de la línea sufrieron una suba del 1% en promedio.

DS

Por el lado de la marca de lujo del Grupo Stellantis, tres modelos cambiaron sus valores respecto del mes pasado. Se trata del DS 3 Rivoli, que ahora se vende a \$52.420.000; el DS 4 Étoile, que se ofrece a \$61.400.000, y el DS 7 Pallas, con un valor de \$70.950.000.

Ford

La del óvalo fue la primera marca en anunciar bajas en los precios. El principal impacto se vio en los modelos Bronco Sport y Kuga híbrido, que estaban alcanzados por la primera escala y que bajaron un 15,5%. En cuanto al mítico muscle car Mustang, alcanzado por la segunda escala del tributo, bajó un 18%, mientras que el Mustang Mach-E, también ubicado en ese segundo tramo, fue reducido en un 8%.

Por otro lado, el SUV Territory, que no está afectado por los cambios anunciados por el Gobierno, mantuvo el mismo precio que en enero. Las que sí sufrieron un pequeño aumento fueron las pickups Ranger y Maverick, cuya alza rondó el 2% en el marco de una actualización por inflación. Los precios quedaron así: Bronco Sport, Big Bend 1.5 L, \$45.794.000, y Wildtrak 2.0 L, \$52.128.100. Bronco V6, Wildtrak, \$110.792.800. Kuga: Platinum híbrido, \$64.484.500. Territory: SEL, \$39.923.700, y Titanium, \$43.093.600. Mustang: GT Performance V8, \$95.631.700.

Mustang Mach-E: GT Performance, \$101.462.900.

Haval

La marca china operada en nuestro país por el Grupo Carone tenía en su catálogo al SUV H6 afectado por el tributo. Entonces, tras la eliminación pasó de costar US\$54.190 a US\$48.037.

Honda

En nuestro país, todos los modelos de la automotriz japonesa llegan importados, ya que el ZR-V se produce en México, el HR-V en Brasil, los CR-V y Accord híbridos en Estados Unidos y los CR-V y Civic híbridos en Tailandia. Así las cosas, tuvieron una baja promedio del 7%, aunque la más importante fue del 12%.

La versión TRG del ZR-V disminuyó su precio en \$3.900.000, lo que representa una baja del 7,3%, quedando en \$49.600.000 para estemes.

La gama del CR-V modificó en su totalidad los precios para febrero. La versión LX bajó unos \$3.220.000 (-5,4%) y quedó en \$56.500.000; la EX disminuyó unos \$5.159.000 (-7,5%) y su precio es de \$64.000.000, y la tope de gama EXL (única con tracción integral), modificó su precio con un 7,7% menos, gracias a un descuento de \$5.159.000 para llegar al mercado a un monto de \$70.700.000.

Las tres versiones híbridas que ofrece la marca (CR-V, Civic y Accord) se venden en dólares y por su precio no ingresan a la exención impositiva establecida en la medida gubernamental para los electrificados, pero sí cuentan con los beneficios de la baja de la segunda escala del impuesto interno.

En ese sentido, el CR-V varió ape-

nas su precio, con un descuento del 0,8%, quedando en US\$74.900. El sedán Civic fue el modelo que mayor descuento tuvo, con una disminución de US\$7.600 (un 12,4% menos respecto de enero) y quedó a US\$53.900. Finalmente, el Accord, el otro sedán de la marca en la Argentina, tuvo un descuento del 8,6%, lo que se traduce en US\$7.500 menos.

Hyundai

La surcoreana estableció la baja de hasta US\$8900 en su modelo Tucson (un 13%). Este SUV fue lanzado en septiembre último en dos versiones, con tracción 4x2 y 4x4, ambas con motores nafteros de 2 L y 1,6L con turbo, respectivamente. El mes pasado, esas versiones costaban US\$54.900 y US\$66.900, mientras que para febrero figuran a US\$48.000 (-12,6%) la versión Tucson Safety 2.0 AT, y a US\$58.000 (-13,3%) la alternativa Tucson Ultimate 1.6 Turbo 4WD.

Jeep

Con disminuciones de hasta un 16%, la marca estadounidense fue la única del Grupo Stellantis que tenía modelos que tributaban en ambas escalas. Son siete los de la compañía que bajaron sus precios, quedando listados de la siguiente manera:

Wrangler: Unlimited Rubicon, US\$126.800 (bajó US\$20.200, un 13,7% menos); Grand Cherokee: Limited, US\$137.700 (-US\$21.300, una merma del 13,74%); Commander: Limited 1.3 L, \$49.900.000 (\$9.919.000 menos, un 16,5%); Limited 2.0 L, \$56.566.000 (\$9.982.000 menos, un 15%); y Overland, \$59.629.000 (\$10.522.000 menos, un 15%). Compass: Trailhawk, \$51.730.000 (\$9.128.000 menos, un 15%); Renegade: Trailhawk, \$42.704.000 (\$7.535.000 menos, un 15%).

Kia

Dentro de los modelos importados por la filial local de la marca coreana, solo uno estaba castigado por el tributo, el C-SUV Sportage. Y desde la aplicación del decreto, tuvo bajas que alcanzaron los US\$10.000, así, la versión EX pasó de US\$56.000 a US\$48.000, mientras que la X-Line se redujo de US\$66.000 a US\$56.000.

Los modelos Carnival y K2500 estaban exentos por estar homologados como vehículos comerciales, mientras que Seltos y Cerato tenían precios por debajo de la base imponible.

Mercedes-Benz

Otra de las automotrices que tenía todos sus modelos alcanzados por el tributo. Porque, por ejemplo, todas las versiones del Clase A entraban dentro del primer escalón, mientras que los restantes ya pasaban al segundo.

Veamos algunos de los precios que bajaron: el A 200 FL Hatchback (el más económico de la gama) pasó de US\$64.900 a US\$56.500; el GLA 250 4Matic disminuyó de US\$90.000 a US\$76.700; el GLC 300 4Matic Coupé de US\$160.000 a US\$119.900, y el exclusivo AMG SL 63 E Performance de US\$476.000 a US\$410.000.

Mitsubishi

El recientemente lanzado Outlander (SUV para el segmento D) pasó de costar US\$61.000 a US\$55.000, aproximadamente un 10% respecto del valor de enero.

Nissan

La japonesa fue otra de las empre-

nas que modificó sus valores, con bajas de entre un 7% y un 16% en los modelos que antes estaban afectados por el impuesto, como son el caso del X-Trail y el 100% eléctrico Leaf, ambos en la segunda escala. El último no entró en la eliminación impositiva para los importados eléctricos porque es solo para modelos económicos que no superen el precio de los US\$16.000 puestos en el puerto de su país de origen.

El SUV X-Trail disminuyó \$12.459.400 (-16,6%) en su versión 2.5 Exclusive CVT y pasó de \$74.959.400 a \$62.500.000. Mientras que la alternativa e-Power Exclusive CVT bajó \$14.289.400 (-16,02%) y quedó en \$74.900.000. Por el lado del Leaf, la nueva línea disminuyó \$5.911.100 (-7,3%) y quedó también en \$74.900.000.

Peugeot

La marca del león tenía afectados dos de sus modelos, los 3008 y 5008. Ambos disminuyeron sus precios, ya que estaban involucrados en la primera escala de los impuestos internos.

Los precios para este mes quedaron así: 3008 GT Pack AM24, \$53.000.000 (un 15,7% menos), y 5008 GT Pack AM24, \$54.000.000 (un 15,4% menos).

Toyota

Efectuó disminuciones de hasta el 17% para algunos de sus vehículos. Puntualmente, los Crown y Land Cruiser 300 (alcanzados por el segundo tramo) bajaron un 17% mientras que los GR 86 y RAV4 (impactados por la primera escala) lo hicieron en un 15%. En cuanto al SW4, el SUV redujo su precio al público en un 12,5%.

Si bien las pickups no estaban alcanzadas por ninguna escala del impuesto interno, la marca japonesa confirmó un "reordenamiento de gama" de la Hilux junto con cambios en sus precios. Así, las versiones GR y SRX bajan un 5% y 3% respectivamente al mismo tiempo que las SR y SRV mantienen el valor comunicado en enero. Aumenta la versión DX en un 1%.

Volkswagen

La automotriz alemana disminuyó los precios de los modelos afectados por la primera escala, pero subió los del resto que se encontraban fuera de la base imponible o eximidos del mismo.

El cambio más significativo se vio en el SUV Tiguan Allspace, que en su versión Life 350TSI bajó un 13,2% respecto de enero, unos \$10.193.700. Se encontraba gravada por la primera escala impositiva. Para el mes de febrero tiene un precio de \$66.814.000.

El segundo modelo que registró una baja relevante fue el Vento, también influenciado previamente por la primera escala. Bajó unos \$5.843.600 (9,8% menos), quedando para este mes en \$53.574.000.

El otro modelo que pagaba el gravamen es el Taos, pero solo en sus versiones tope de gama. La versión Comfortline (de entrada), aumentó su precio un 1%, mientras que las Highline e Highline Bitono disminuyeron un 4,3%, reduciendo la diferencia entre las diferentes alternativas. A partir de este mes, el modelo se puede conseguir a \$42.861.400 en su primera versión, a \$47.416.000 en su alternativa Highline y la Bitono quedó en \$47.847.700.

Por otra parte, aquellos vehículos de la marca que no estaban alcanzados por los impuestos internos subieron en promedio un 2%, producto de la inflación mensual. ●

Electromovilidad

Transporte

Cómo son los buses verdes que recorrerán la ciudad

Comenzarán a funcionar antes de mitad de año operados por la empresa DOTA; es el primer paso para iniciar la descarbonización en el transporte, responsable del 30% de las emisiones contaminantes

María Pugliese
PARA LA NACION

Los conducen mujeres, son silenciosos y no generan emisiones contaminantes. Los nuevos buses 100% eléctricos llegan a la Ciudad de Buenos Aires para revolucionar la movilidad de los porteños. Se trata de la primera flota de colectivos completamente eléctrica del país y, también, una de las primeras de Latinoamérica.

La primera de las 12 unidades fabricadas en China llegará en mayo al puerto de Zárate, confirmaron en el Ministerio de Movilidad de la Ciudad, a cargo del ingeniero Pablo Bereciartua. Son buses fabricados por la compañía china ASIASTAR e importados por Agrale. Salen 200.000 dólares cada uno y una vez llegados al país irán directo a la planta de Agrale, en la ciudad bonaerense de Mercedes, donde se pondrán a punto para la homologación en el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

La empresa que operará el nuevo servicio durante los primeros dos años será DOTA, una de las 3 más importantes del país: ganó la licitación con una oferta casi 50% por debajo del presupuesto inicial. El nuevo emprendimiento costará 3500 millones de pesos, e incluye el valor de los buses. "Cada empresa podía licitar con el bus/fabricante que quisiera, si cumplía con las condiciones. La Ciudad licitó la operación completa. Los buses corren como inversión de la empresa", confirmaron a LA NACION fuentes del nuevo Ministerio de Movilidad.

Más detalles

El nuevo servicio, caracterizado como eficiente, seguro, accesible, y amigable con el ambiente busca conectar la zona de Retiro con Parque Lezama, y está previsto también, en un futuro, que llegue a La Boca. Atravesará la ciudad de norte



Por el Bajo. El nuevo servicio busca conectar la zona de Retiro con Parque Lezama en 97 minutos



Flota. Se fabrican en China y los importa Agrale: salen 200.000 dólares cada uno

a sur para mejorar la conectividad entre los barrios. El circuito inicial tendrá 36 paradas, una cada tres cuadras. Los buses recorrerán 7,3 kilómetros a la ida y 5 kilómetros a la vuelta en 97 minutos. Transportarán a más de 500.000 pasajeros anualmente. Son colectivos de piso bajo adaptados para personas con movilidad reducida.

La nueva apuesta de la administración de Jorge Macri para conectar los barrios del casco histórico porteño, que se habían quedado sin líneas de colectivos por que fueron

trasladadas al Metrobus 9 de Julio y al Metrobus del Bajo, es parte del nuevo Sistema Integrado de Movilidad Urbana que presentó el jefe de gobierno la semana pasada.

El plan incluye además sumar trambuses: también son colectivos eléctricos pero de mayor capacidad. La nueva flota tendrá 20 unidades y conectará Ciudad Universitaria con Retiro facilitando la transferencia de pasajeros a la red ferroviaria, el subte y el Metrobus. El TramBUS no necesita vías ni catenarias y recargan sus baterías en

las estaciones mientras suben y bajan los pasajeros.

El nuevo plan de movilidad porteño también abarca la renovación de las estaciones de subte y la compra de nuevos coches: serán 214 nuevos vagones para cambiar completamente la flota de la línea B, y también renovar los coches de la C y A.

El reordenamiento de las 31 líneas de colectivos de la Ciudad con sistema multipagos y cámaras de seguridad, la mejora de las autopistas y la red de 311 kilómetros de ciclovías, donde se hacen 500 mil viajes todos los días, también es parte de la apuesta para mejorar la movilidad de los porteños. "Con este bus buscamos vincular el casco histórico de la Ciudad cuidando el medio ambiente para que todos podamos vivir mejor", sostuvo Macri. "Queremos que moverse sea una experiencia más cómoda, segura y rápida, con un servicio de transporte eficiente y previsible, y al mismo tiempo cuidar la sustentabilidad del ambiente", agregó.

En manos de ellas

Los nuevos buses eléctricos de la Ciudad serán conducidos por mujeres para generar oportunidades de acceso al empleo, sostuvieron en el Ministerio de Movilidad. Desde la Ciudad otorgarán becas a las aspirantes para que puedan obtener su licencia y ya hay un correo de la empresa DOTA para quienes quieran aplicar al puesto.

"La movilidad sustentable es el camino hacia un futuro más limpio y descontaminado. Con el bus eléctrico, Buenos Aires tiene la posibilidad de revitalizar su Casco urbano con una alternativa sostenible y sin emisiones. No es solo una tendencia global; es una necesidad urgente en la lucha contra el cambio climático y la contaminación urbana y Buenos Aires puede liderar el proceso a nivel regional", finalizó Pablo Bereciartua. ●

"La movilidad sustentable es el camino hacia un futuro más limpio y sin contaminación"

Pablo Bereciartua

Club LA NACION

SUSCRIBITE

Hablamos por whatsapp: (11) 5799.3654
o si preferís llamarnos: (11) 5199.4794

iHOLA! **Living** **LUGARES** **iHOLA!** **Jardín** **Rolling Stone**

Test drive



Chevrolet Spin

Espacio, equipamiento y versatilidad

En su versión para siete pasajeros, este crossover ofrece confort, gran habitabilidad y una batería de elementos de seguridad que lo hacen ideal para la familia; la mecánica sigue invariable

Diego Cúneo
LA NACION

El Chevrolet Spin siempre fue un vehículo de neto corte familiar y como una opción accesible para matrimonios con varios hijos. De hecho, cuando fue lanzado en 2012 fue anunciado como el reemplazante de los discontinuados Zafira y Meriva. Si bien al principio exhibía una estética bien de monovolumen, con el tiempo fue mutando hacia líneas cada vez más cercanas a un SUV. Y el gran salto evolutivo fue en 2021, cuando tuvo un replanteo general.

A finales del año pasado fue presentada la nueva actualización profunda de este crossover para el segmento B, que, como siempre, llega importado de Brasil en versiones de 5 (LT) y 7 plazas (top de gama, Premier) que fue la que evaluamos.

Para esta variante 2025, las modificaciones respecto de la anterior tienen que ver con adoptar una apariencia que se alinea con el diseño global que la marca está aplicando a sus modelos. Entonces, hay un replanteo total del frente, con el capot más alto y con las nervaduras más pronunciadas; las ópticas están divididas con las DRL en una tira por encima de los faros (todo en LED); el paragolpes es más robusto y la parrilla tienen una identidad exclusiva.

Lateralmente aparecen nuevas llantas de 16" de lindo diseño, apliques en negro que rodean toda la base del vehículo y las clásicas barras de techo en metal.

Trás hubo una leve reconfiguración, con un aplique que une las luces y el agregado de una especie de ojo de gato bien abajo.

Donde más se notan los cambios en este Spin es en el interior. Con materiales duros pero de tacto suave y texturizado y terminaciones correctas, se aprecian a simple vista una profusión de apliques en negro brillante y cromado que dan una sensación de modernidad y ele-



Muy cambiado. Se lo ve al interior del Chevrolet Spin

gancia. Y hay grandes diferencias: por ejemplo, la guantera se ubica más abajo y arriba quedó una especie de gaveta portaobjetos revestida en goma; el tablero y la central multimedia son ahora el Virtual Cockpit System, un panel de alta definición que se compone de dos partes: una pantalla de 8" para el cuadro de instrumentos, completamente digital y configurable a gusto, y otra de 11" para el sistema de infotainment que es compatible con Android Auto y Apple CarPlay y operado por el sistema Chevrolet MyLink de nueva generación; aparece un cargador inalámbrico de celulares y varios cargadores USB (en las plazas delanteras y traseras) y los asientos fueron reconfigurados y hubo un cambio en el material constructivo.

Obviamente, sigue ofreciendo el mismo buen espacio de siempre para 7 pasajeros (la tercera fila de asientos tiene el lugar justo) y también la clásica modularidad (se pueden reconfigurar el espacio moviendo todas las filas de asientos. Por eso, el espacio de guarda va de 162 a 1608 L.

La posición de manejo es alta y fácil de encontrar, y a nivel equipa-

miento, lo más destacado es cámara de retroceso, sensores de estacionamiento traseros, encendido remoto desde la app, wifi nativo con posibilidad de conectar dos dispositivos al mismo tiempo, control de velocidad cruceo, tapizados en cuero, climatizador, encendido y apagado del motor de forma remota para preclimatizar el habitáculo, etcétera.

Bien conocida

La mecánica es una vieja conocida de la marca: cuenta con el motor naftero de 1.8 L de cilindrada, 4 cilindros y 8 válvulas, que genera 105 CV a 5600 rpm y 16,5 kgm de par a 3200 rpm, junto a una caja automática de 6 marchas con convertidor de par; la tracción es delantera.

Desde la marca aseguran que la mecánica recibió una serie de mejoras para aumentar la eficiencia y reducir los niveles de emisiones. Por eso, en el impulsor se le colocó un nuevo módulo de gestión electrónica del doble de capacidad de procesamiento, para ofrecer un control más inteligente en las aceleraciones y las recuperaciones y bajar hasta un 11% los consumos. Por otra parte, la transmisión también fue recalibrada

para darle relaciones más lógicas. ¿Se notan esas mejoras? Sí, ya que parece haber una mejor comunicación entre el propulsor (que tiene una entrega de potencia muy paulatina) y la caja (el pase de marchas es más suave) y que se traduce en aceleraciones más lineales y progresivas.

Estamos, claro, ante un vehículo pensado para uso familiar y una conducción tranquila, por lo que las prestaciones son acordes con ese concepto: nuestras mediciones dieron 12 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h y 8,9 segundos para recuperar de 80 a 120 km/h; la velocidad máxima es de 180 km/h.

Por otra parte, el Spin nunca destacó por su austeridad. Sin embargo, hay una mejora respecto del anterior: en ciudad gasta 10,5 L/100 km (0,5 L menos que la anterior) y en ruta a 120 km/h (con el motor girando a 3300 rpm) llega a los 8,3 L/100 km (menos 0,7 L/100 km).

Tiene un buen confort de marcha, con suspensiones blandas y bien reguladas que hacen que resulte muy cómodo para viajar y desplazarse por nuestras castigadas calles. En cuanto al comportamiento dinámico, fue mejorado gracias a que se le ensancharon las trochas y a que se le aplicaron otras mejoras en la carrocería, pese a lo cual todavía exhibe ciertos rolidos en curvas rápidas (producto de la altura y volumen del modelo).

Está muy bien en seguridad, aspecto en el que incluye 6 airbags, anclajes Isofix, controles de estabilidad y tracción, frenos con ABS y EBD, frenado autónomo de emergencia a baja velocidad con detector delantero de peatones, indicador de distancia del vehículo de enfrente, alerta de colisión frontal, monitor de punto ciego, alerta de cambio de carril, por supuesto, el sistema de atención en ruta OnStar.

El precio sugerido al público es de \$33.349.900. ●



FICHA TÉCNICA

CHEVROLET SPIN PREMIER AT 7AS

	Potencia del motor: 105 CV a 5600 rpm
	Aceleración: de 0 a 100 km/h en 12 s
	Consumo promedio: 9,5 L/100 km
	Precio: \$33.349.900

OTROS DATOS

Motor	naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1796
Válvulas	8
Par (kgm/rpm)	16,5/3200
Caja	autom. de 6 marchas
Tracción	delantera
Largo	4,42 m
Ancho	1,768/1,953 m
Alto	1,699 m
Distancia entre ejes	2,62 m
Despeje	160 mm
Capac. del baúl	162-1608 L
Capac. del tanque	53 L
Neumáticos	205/60 R16"
Dirección	asistida eléctrica.
Suspensiones	delantera independiente tipo McPherson; trasera semi independiente con barra de torsión
Frenos	delanteros a discos ventilados; traseros a tambor
Contacto	www.chevrolet.com.ar

Presentación

BAIC BJ30 Se completa la familia de todoterrenos

FICHA TÉCNICA

Marca: BAIC
Modelo: BJ30 DHT 4WD
Carrocería: todoterreno
País de origen: China
Mecánica: híbrida convencional que produce 403 CV y 635 Nm, caja automática DHT de 2 marchas y tracción AWD
Precio: US\$41.900



ESTÁN TODOS. La marca china BAIC acaba de completar su familia de todoterrenos con el lanzamiento del BJ30, modelo que se ubica en el segmento C por debajo del BJ40 y del BJ60.

Este BJ30 tiene la particularidad de ser un híbrido convencional y de contar con tracción integral, lo cual es toda una novedad para esa porción del mercado aquí.

El diseño sigue las líneas del resto de la gama y, de alguna manera, tiene cierto aire a modelos consagrados. A esto suma un buen tamaño: largo de 4,73 m, ancho de 1,91 m, alto de 1,79 m, distancia entre ejes de 2,82 y despeje de 215 mm.

En cuanto al equipamiento, tiene muchos ítem destacados, como tablero digital de 10", pantalla táctil de 15", cámara 360°, asientos tapizados

en cuero (los delanteros tienen regulación eléctrica, calefacción y ventilación), climatizador bizona, sensor de lluvia, acceso y arranque sin llave, cargador inalámbrico de celulares, techo panorámico eléctrico y sensores de estacionamiento delanteros y traseros.

La mecánica híbrida está compuesta por un motor naftero con turbo de 4 cilindros en línea, 16 válvulas

y 1,5 L de cilindrada, que genera 156 CV y 135 Nm, junto a otros dos eléctricos (uno sobre cada eje), que entregan 175 CV (130 kW) y 315 Nm y 74 CV (55 kW) y 135 Nm, respectivamente, para ofrecer una potencia combinada de 403 CV y un torque máximo de 635 Nm; la caja es una eléctrica con dos marchas (DHT) y la tracción es integral permanente (AWD).

En el aspecto seguridad, ofrece 8 airbags, frenos a disco en las cuatro ruedas, frenado autónomo de emergencia, control de cruceo adaptativo, asistente para el mantenimiento de carril, controles de estabilidad, tracción y de rolido de tráiler, etcétera.

El precio sugerido al público es de US\$41.900 (bajo US\$3500 por la supresión del impuesto al lujo). ●



Toda la info en www.lanacion.com.ar/autos

Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.



Tendencias



Test Drive



Híbridos y eléctricos

LN

También se escucha



Nuestros periodistas les ponen voz a sus notas

LA NACION lanza una nueva funcionalidad exclusiva para suscriptores: mediante el uso de inteligencia artificial ahora se pueden escuchar las notas con la voz natural de sus autores

Subí el volumen y disfrutá una nueva manera de entender lo que pasa.

Ya disponible en lanacion.com

LA NACION