



Test drive. Buen equipamiento, mucha seguridad y mecánica cumplidora; así quiere conquistar al público el **Hyundai HB20** ▶ P. 7

Autos del año. Los más votados por la prensa especializada recibieron las distinciones a los mejores de 2024 ▶ P. 6

lanacion#cvam38616

lanacion#

movilidad



www.lanacion.com.ar/autos/

@movilidad/lanacion

facebook.com/lanacion

movilidad@lanacion.com.ar



B-SUV

El mercado se prepara para un segmento en crecimiento

Con cada vez más opciones y modelos por llegar, la oferta de Sport Utility chicos se nutre y aumenta la competencia en un sector de alto vuelo ▶ P. 4

Largada

Top tres

Estos fueron los tres vehículos más vendidos en el país durante el mes último.

1



FIAT CRONOS

El sedán chico de origen cordobés volvió al primer lugar: despachó 2872 unidades en el mes y suma 7188 en 2025.

2



PEUGEOT 208

El hatch chico fabricado en El Palomar fue segundo tras patentar 2753 coches; en lo que va de este año lleva 8102.

3



TOYOTA HILUX

La exitosa pickup de la marca japonesa se ubicó en el tercer lugar tras entregar 2418 unidades, con lo cual suma en el año 5849.

Fuente: Asociación de Consecionarios de la Republica Argentina (Acara)

En dos ruedas. Honda sigue renovando su gama de On/Off y Okinoi suma un nuevo scooter

Ahora le llegó el turno a la best seller XR150L, mientras que la marca argentina presentó el Motta 250

• HONDA XR150L

Multipropósito. Honda continúa con la actualización de su familia XR con el lanzamiento de la nueva XR150L. Fabricada en la planta de Campana, incorpora mejoras en seguridad y tecnología, y posee la certificación Euro 3. Esta On/Off renueva el diseño con nuevas gráficas, carenados y combinación de colores; suma un nuevo tablero digital, y en seguridad cuenta con frenos ABS en la rueda delantera. A nivel mecánico, cuenta con un motor monocilíndrico de 149 cc alimentado por carburador y refrigerado por aire, que produce 13 CV a 7750 rpm y 12.5 Nm a 6000 rpm junto a una caja de 5 marchas. El precio: \$5 143 900.



• OKINOI MOTTA 250

Urbano. Okinoi amplía su gama con el scooter Motta 250, diseñado para quienes buscan combinar rendimiento, seguridad y tecnología. Está equipado con un bloque monocilíndrico de 250cc refrigerado por agua y con inyección electrónica Bosch, que entrega 27 CV acoplado a una transmisión automática CVT; además, incorpora el sistema TCS de control de tracción para mayor estabilidad en diferentes condiciones de manejo. Cuenta con frenos ABS en ambas ruedas, iluminación LED, rueda delantera de 14" y trasera de 13", tablero TFT de 7" con integración a la app Thinkerride, puerto de carga USB-C y más. Precio: consultar.

Los números del mercado

42.918

VEHÍCULOS

Fueron los 0km patentados en el país durante febrero último, lo que implicó una suba del 71,3% respecto del mismo mes de 2024, cuando se habían matriculado 25 050 unidades. Fuente: Acara

ACUMULADO MUY ARRIBA

En el primer bimestre se comercializaron 112 396 vehículos 0km, lo que representa un aumento del 99,8% respecto del mismo periodo de 2024, cuando se habían vendido 56 265 unidades.

38,2

POR CIENTO

Ese fue el porcentaje de baja que se registró en las ventas si la comparación se realiza contra enero de este año, pues ese mes hubo 69 478 patentamientos.

EL RANKING DE LAS MARCAS

Nuevamente Volkswagen volvió a ser la marca más elegida entre los compradores, ya que despachó 7257 vehículos; le siguieron Toyota, con 6673; Fiat, con 5927; Peugeot, con 4218, y Renault, con 4171.

LOS LOCALES YA NO DOMINAN

En el primer bimestre el 48% de los vehículos vendidos fueron de producción nacional, un 18% menos que en el mismo mes de 2024.

Lanzamiento

Volkswagen Nivus

Muchos cambios para el exitoso crossover B

FICHA TÉCNICA

Marca:	Volkswagen
Modelo:	Nivus
Caroceña:	crossover
País de origen:	Brasil
Mecánica:	motor turbodiésel de 3 cilindros y 1,0 L, que genera 116 CV a 5500 rpm y 200 Nm, caja automática de 6 marchas y tracción delantera
Precio:	desde \$30 179 700



VARIOS ESTRENOS. Volkswagen lanzó la actualización del Nivus. Se produce en Brasil y una de las grandes novedades es que ahora son cinco las versiones disponibles, ya que estrena las variantes Trendline 200TSI AT (segunda en la escala) y Outfit 200TSI AT (tope de gama), que se suman a las ya existentes 170TSI MT, Comfortline 200TSI AT e Highline 200TSI AT. Otro punto importante es que es el

primer modelo de la marca equipado con la tecnología MiVW Connect (a partir de la variante Comfortline), por la cual el vehículo está más conectado con el usuario. Vinculando el smartphone a través de la app MiVW Argentina, el usuario tendrá la posibilidad de disfrutar de 15 diferentes funcionalidades, como ver la última localización del vehículo o su ubicación en tiempo real, establecer un control perimetral o un límite de

velocidad, revisar el estado del auto en cualquier momento, etc.

Yendo a lo demás, se le nota un diseño bastante distinto, que en la trompa (es más facetada que la anterior) tiene llamantes parrilla (atravesada por una tira de iluminación que une los faros), paragolpes, ópticas con tecnología VW LED y luz de marcha diurna integrada; suma llantas de nuevo diseño de 17" y el paragolpes trasero también fue renovado

incorporando retro reflectores verticales y una mayor superficie en color carrocería.

También hay modificaciones en el interior, con nuevos tapizados y revestimientos en las puertas y nueva central multimedia. Las mecánicas disponibles son dos: una con el bloque turbodiésel de 3 cilindros y 1,0 L que entrega 95 CV a 4500 rpm y 170 Nm de par a 1500 rpm asociado a una transmi-

sión manual de 5 velocidades, y la restante es con el mismo impulsor pero que genera de 116 CV a 5500 rpm y 200 Nm de torque a 2000 rpm, junto a una caja automática Tiptronic de 6 cambios.

Los precios son los siguientes: 170TSI MT, \$30.179.700; Trendline 200TSI AT, \$32.035.500; Comfortline 200TSI AT, \$33.893.300; Highline 200TSI AT, \$36.596.900, y Outfit 200TSI AT, \$37.451.300. ■

 BONVIVIR

VOS DISFRUTÁS
EL VINO,
NOSOTROS
LO ELEGIMOS.



bonviviR.com

Un club de vinos + una tienda online

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.
LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.

Nota de tapa



VOLKSWAGEN NIVUS

B-SUV. Competencia de alto vuelo para un segmento en constante crecimiento

Son cada vez más las opciones de Sport Utility chicos que arriban al mercado local; qué oferta hay y cuáles están por venir

Íñaki Zurrueta
LA NACION

El desafío del cambio. Si hay una industria que tuvo que surfear en la incertidumbre de la aparición de nuevas tecnologías es la automotriz. Apuradas por la Agenda 2030, las terminales comenzaron el camino de la electrificación y la transformación energética. El objetivo, impulsar una motorización alternativa apalancada en unidades 100% eléctricas e híbridas para reducir las emisiones de la industria y fomentar una movilidad más sostenible.

En paralelo, se dio un resurgir de las automotrices chinas. Con costos reducidos y productos competitivos, su llegada a nuevos mercados presupone un desafío extra para una industria que busca la manera de reinventarse y ofrecer opciones cada vez más renovadas para su

cartera de clientes. En ese contexto, cada terminal elige un camino para mantenerse en partido y así como algunas deciden pisar el acelerador en la carrera por la electrificación, otras prueban con tecnologías alternativas.

Aún así, todas tienen algo en común. Una respuesta a estos tiempos, para replantear costos y conquistar la demanda, fue la llegada de cada vez más SUV (Sport Utility Vehicle) que avanzaron sobre los autos chicos y los sedanes, ingresando a más segmentos y con diferentes tecnologías y equipamiento. Además, en muchos casos su fabricación se lleva adelante sobre plataformas que ya se utilizaban para otros modelos más grandes, por lo que resultan una solución seductora para los fabricantes.

Y el mercado responde de manera favorable. En 2024, cuatro de cada diez vehículos que se vendieron en el mundo fueron Sport Utility y a su vez, los más pequeños (B-SUV) presentaron la mitad de las ventas.

Con el correr de los años, la categoría se convirtió en una de las más disputadas de la industria y son cada vez más los jugadores que se suman a competir por su porción del marketshare. La automotriz que fue pionera en tomar este camino fue Ford, cuando en 2003 decidió repensar el concepto de los SUV, que hasta ese momento eran concebidos por las terminales y el público como vehículos grandes y de lujo. La marca estadounidense decidió montar un nuevo modelo sobre la producción del Fiesta, su auto chico, y revolucionó el devenir del mercado. Así surgió el EcoSport, que se fabricó en Brasil y tardó poco en convertirse en un éxito en ventas.

Los B-SUV proponen versatilidad. Tienen diseños compactos, con buena altura para la posición de manejo; un diseño exterior similar deportivo y mayor espacio interior que los hatchbacks. Resultan prácticos para el manejo en ciudad y cuentan con varias asistencias a la conducción y buenas prestaciones de seguridad,

aspectos que también los vuelven atractivos para el mercado familiar. Por precio, se ubican en un área más accesible respecto a los sport utility de mayores dimensiones y dado que cada vez se ven menos siluetas de tamaño mediano o pequeño, son alternativas tentadoras para el tipo de cliente que busca un vehículo equipado, pero sin pagar el salto a una unidad 100% familiar.

Hoy en día es uno de los segmentos que capta la mayor cantidad de inversiones y le aporta dinamismo a la competencia en todo el mundo, con las terminales chinas también apostando cada vez más por este estilo. En la Argentina, el primer B-SUV en producirse fue el Chevrolet Tracker en la planta de General Motors en Alvear, provincia de Santa Fe.

El mercado local

Un ejemplo de esta búsqueda de las automotrices fue la presentación del Volkswagen Tera. El modelo se va a ubicar entre el Polo —modelo de entrada de gama a la marca— y

el Nivus, uno de los otros vehículos que pertenece al los B-SUV además del T-Cross.

De esta forma, la oferta de la marca alemana en nuestro país contará con cinco SUV de diferentes tamaños (Tera, Nivus, T-Cross, Taos y Tiguan), tres autos (Polo, el sedán Virtus y el deportivo Vento) y dos pick ups (Saveiro y Amarok). Es decir, existe la misma cantidad de SUV —de diferentes tamaños— que de todos los otros segmentos juntos. El año pasado, el Nivus vendió 6424 unidades (un 1,6% del mercado), mientras que estos meses lleva vendidas, con cambios en el medio, unas 1987 (un 1,9% de market share), según la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (Acara). En el caso de T-Cross, en 2024 patentó 5365 unidades (un 1,4%) y estos meses vendió 2224 unidades, un 2,1% de market share. Sin embargo, no fue la única marca que decidió apostar fuerte por el segmento, ya que Renault, Citroën, Fiat, Peugeot, Jeep y Honda, entre otras, también tienen



• CITROËN C3 AIRCROSS



• FIAT PULSE



• RENAULT DUSTER



• JEEP RENEGADE



• HONDA HR-V



• HYUNDAI CRETA

presencia. Además, Toyota, si bien aún no hay confirmación oficial, tiene pensado traer a la Argentina al Yaris Cross, que se transformará en el primer vehículo de la marca nipona en el segmento, ya que actualmente cuenta con alternativas más grandes, como son el Corolla Cross, RAV4 y SW4.

En el caso de la marca del rombo, presentó el año pasado el Kardian, que se fabrica en Brasil y llegó a nuestro país para ubicarse entre el Stepway el Duster (el otro B-SUV de la automotriz). Fue una de las grandes apuestas de la terminal y vendió 3145 unidades el año pasado desde su lanzamiento en agosto. En lo que va de 2025 lleva vendidas 2191 unidades, un 21% de participación del mercado total de autos. En cuanto al Duster, computó 2797 matrículas en los dos primeros meses de 2025.

Otro caso más claro sobre la dirección de la industria es el de la marca francesa Citroën, que solo vende SUV en la Argentina, además de su

oferta de utilitarios. Pero en lo que respecta a los Sport Utility del Segmento B, cuenta con el C3 Aircross y el recientemente lanzado Basalt. El año pasado, el C3 Aircross (lanzado en junio) vendió 3377 unidades, una participación del 0,9%, mientras que durante estos dos meses logró 2059 ventas, un 1,9% del mercado. Por el lado del Basalt, tuvo 802 ventas, un 0,8% del mercado en su debut.

Si se analizan los otros vehículos del segmento del Grupo Stellantis aparecen el Fiat Pulse y el Jeep Renegade. El primero vendió 3240 unidades en 2024 (0,8% del mercado) y el segundo computó 7477 en el mismo periodo. En cuanto al primer bimestre de 2025, registran 1485 y 1953, respectivamente.

Otra alternativa existente de estos vehículos es el Peugeot 2008. El modelo que se fabrica sobre la plataforma CMP en la planta de El Palomar es el primer B-SUV de la compañía francesa que se produce en el país. Llegó como resultado de una inversión de US\$270 millones

y el año pasado vendió 3705 unidades, un 0,9% del total de autos vendidos, mientras que estos meses se patentaron 3430 unidades (un 3,2% de mercado).

Por el lado de Chevrolet, el mencionado Tracker vendió 10.950 unidades en 2024, siendo uno de los modelos más vendidos capitalizando un 2,8% del mercado. En enero y febrero de este año registró 3286 ventas, un 3,1% de participación. El otro modelo de la marca en este segmento y que llegará dentro de poco a la Argentina es el Spark 100% eléctrico. Desde General Motors aprovecharán la ventana de oportunidad proporcionada por el Gobierno, con la eliminación de los aranceles de importación de extrazona a vehículos electrificados que no superen los US\$16.000 de valor FOB (no pueden superar ese monto puestos en su puerto de origen, antes de impuestos). Otra de las marcas que tienen presencia en el segmento son Nissan, con el Kicks (que vendió 3624 unidades el año pasado, un 0,9% de todas las ven-

tas del mercado y hoy registra 722 matrículas, un 0,7%); Honda, que registró 1347 patentamientos para el HR-V en 2024 y ya alcanzó las 474 en lo que va del año y Hyundai, que hace lo propio con el Creta pero cuyas ventas no se encuentran diferenciadas por el reporte de Aca por no ingresar dentro de los 50 más vendidos. De todos los modelos mencionados, nueve aumentaron su participación en el mercado respecto a 2024 (Volkswagen Nivus y T-Cross, Renault Kardian y Duster, Fiat Pulse, Peugeot 2008, Chevrolet Tracker, Honda HR-V y Citroën C3 Aircross) y sólo dos perdieron en la medición (Jeep Renegade y Nissan Kicks). A estos se les sumarán nuevos jugadores, como el Citroën Basalt y los confirmados Volkswagen Tera y Chevrolet Spark.

La demanda creció no sólo porque hay mayores opciones en el mercado sino porque gran parte de estos modelos estaban impactados por la primera escala del impuesto interno. El conocido como impuesto al

lujo, tributaba sobre los autos cuyo precio de lista, aproximadamente, se encontrara entre los \$41.000.000 y \$75.000.000 al 20% y al 35% para los que superaran ese monto. La decisión del Gobierno de eliminar el primer tramo y reducir el segundo al 18% provocó un recomodamiento en los precios a la baja en muchos casos.

Así, los B-SUV que cada vez son más, aparecen con precios más accesibles para un mercado que confirma que los busca y quiere. Además convalida que ya no necesita un modelo equipado para todo tipo de terreno sino uno con eficiencia en el consumo de combustible, que no requiera un alto gasto de mantenimiento y que ofrezca seguridad y confort de marcha. Más oferta y precios más bajos generarán, por consecuencia, una mayor demanda de B-SUV y, con todas las opciones que figuran en el catálogo local en conjunto con las novedades por llegar, habrá que ver quién se convierte en líder de un segmento cada día más competitivo. ■

lanacion #cvam38616

Mercado

Autos del Año

Se entregaron las distinciones a los mejores del país

Fueron los modelos más votados por la prensa especializada en 2024

La agrupación Periodistas de la Industria Automotriz (PIA) entregó la semana pasada las plaquetas de reconocimiento para los ganadores de los Premios PIA 2024. La fiesta de premiación se realizó en el local de Pronto Rótulo BUE, con la presencia de los presidentes de las automotrices ganadoras y los jurados que participaron de la votación.

Los vencedores de esta edición fueron los Peugeot 2008 (Auto Regional PIA 2024), Honda Civic e:HEV (Auto Importado PIA 2024) y RAM Rampage (Vehículo Comercial PIA 2024).

De esta manera, el Grupo Stellantis ganó dos de los tres premios (Peugeot y RAM). Los recibió Martín Zuppi, presidente de Stellantis Argentina, quien asistió al evento acompañado por su equipo de Comunicación: Soledad Berceciartúa, Miguel Silva y Francisco Lugones.

"La RAM Rampage rápidamente se convirtió en un referente del segmento con su propuesta que equilibra su rendimiento todo terreno con el confort para la conducción diaria. Su diseño robusto y agresivo se complementa con un interior funcional y tecnológico, incluyendo sistemas avanzados de conectividad y seguridad. Con respecto al Peugeot 2008, el tan esperado SUV de producción nacional debutó a mitad del 2024 con una propuesta verdaderamente disruptiva. El 2008 combina estilo, tecnología y eficiencia. Con un diseño exterior elegante y moderno, ofrece una experiencia sofisticada en su interior con materiales de alta calidad y el innovador i-Cockpit", expresó Zuppi al recibir los galardones.

Por parte de Honda Motor de Argentina asistió el presidente de la filial en nuestro país, Takashi Fujisaki, quien recibió el premio acom-

pañado por su equipo Dirección, Ventas y Comunicación: Diego Coelho, Viviana Daleoso, Víctor Pruvost, Christian Gonzalez Albinati, Luciano Salseducy Gastón Britos.

Dijo Fujisaki: "Es un honor recibir este premio. El Civic es un producto icónico en la historia de Honda. La tecnología e:HEV está alineada con nuestra visión de seguridad y medio ambiente para el año 2050, por eso trabajamos muy fuerte para venderlo en la Argentina. Es importante mencionar que el Civic no es nuestro único modelo híbrido en Argentina: ahora también tenemos los CR-V y Accord con tecnología e:HEV. Todos estos productos, como el resto de nuestra gama, representan el nuevo y fuerte posicionamiento de Honda en Argentina. Esto es solo el comienzo: vamos a continuar trabajando fortaleciendo el negocio de Honda Automotiv en Argentina".

Los Premios PIA

Los Premios PIA nacieron en 2011 y convoca para elegir los autos del año a todos los periodistas del rubro de Argentina. La votación 2024 se realizó con la participación de 24 periodistas especializados en autos, pertenecientes a medios de todo el país, lo cual refuerza el carácter federal del galardón.

Los vehículos participantes fueron todos aquellos nuevos modelos (o actualizaciones de modelos ya existentes), que se lanzaron a la venta entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2024. El criterio de votación sugerido fue el de mejor relación entre precio, producto e innovación. Los jurados votaron su tema ganadora en cada categoría, que asignó un puntaje de cinco, tres y uno a cada modelo, según el orden de preferencia. ●



Peugeot 2008. El SUV fabricado en Caseros ganó entre los autos/SUV regional



Honda Civic e:HEV. El mejor valorado entre los autos/SUV importados



RAM Rampage. La mejor entre los vehículos comerciales de 2024

EL MUNDO NECESITA +SATISFACCION

LN+ 104.9 música

ESCUCHALA EN FM 104.9, ONLINE O EN LA APP DE LA NACION

Test drive

Hyundai HB20 Tiene todo para conquistar al público

Buen equipamiento, mucha seguridad, gran espacio y una mecánica convencional son las características salientes de la versión de entrada de gama de este hatchback para el segmento B

Diego Cúneo
LA NACION

El Hyundai HB20 es uno de los autos que más se hicieron desear en nuestro mercado. ¿Por qué? Porque este modelo creado y desarrollado por la filial de la marca surcoreana de Brasil (HB hace referencia a Hyundai Brasil) el 20 indica que pertenece al segmento B, tardó poco más de 12 años en cruzar la frontera y lo hizo luego de haber conquistado las plazas de México, Colombia, Paraguay y Uruguay, entre otras de la región. Las razones tienen que ver tanto con las trabas aduaneras y los vaivenes de la economía argentina, como con que la capacidad de producción de la planta de Piracicaba estaba en su máximo. Para tener una idea, en este tiempo se fabricaron más de 1,5 millones de unidades y en el país vecino lidera las ventas de su segmento desde hace años.

La que tenemos aquí, entonces, es la tercera generación del HB20, que en esta primera etapa está disponible en tres versiones, todas con silueta hatchback: 1.66MT Comfort Plus, 1.66AT Comfort Plus y 1.66AT Platinum Safety (la idea de la firma es en el futuro próximo sumar las variantes sedán). La que pudimos evaluar fue la de entrada de gama.

El diseño sigue los parámetros de cualquier hatch que se precie de tal, con volúmenes bien definidos, una línea de cintura un poco elevada y proporciones armónicas. No tiene una estética que desuelle ni que llame demasiado la atención (está marcada por las líneas rectas y las formas geométricas), pero le basta para verse moderno y actualizado.

La parte delantera tiene elementos paramétricos, como la parrilla angosta, las ópticas con los DRL (son halógenos) en forma de boomerang anexados, el paragolpes voluminoso que alberga los antiniebla, la rejilla con las tomas de aire amplia y bien baja, y el capot más horizontal, que le aportan mayor sofisticación y robustez.

Atrás cuenta con luces traseras integradas que cruzan el coche de lado a lado (en línea con otros modelos de la marca), el paragolpes con elementos en negro, las luces estilizadas, el spoiler en el remate del techo y la amplia tapa del baúl (es de generosos 300 L estirable hasta 930 L). A esto suma llantas de 16" con neumáticos 185/60, algunos detalles en plástico negro y la antena en forma de aleta de tiburón.

Mide 4,015 m de largo, 1,72 m de ancho, 1,47 m de alto y 2,53 m de distancia entre ejes (muy buenas para el segmento), lo cual se traduce en un buen espacio interior para que 4 adultos viajen con comodidad.

En el interior la calidad de materiales es correcta (encontramos muchos plásticos duros pero de tacto suave, tapizados en tela, etcétera), las terminaciones son buenas y la estética es agradable. La posición de manejo es baja y fácil de encontrar y la visibilidad hacia el exterior se ve bien favorecida por las amplias superficies vidriadas.



Agradable. Es el interior del Hyundai HB20, con muchos elementos tecnológicos

El equipamiento de confort incluye cámara de retroceso, central multimedia con pantalla de 8" compatible con Android Auto o Apple CarPlay mediante cable o Bluetooth, dos puertos USB (uno tipo A y otro tipo C), espejos eléctricos, control de velocidad crucero con función de limitador de velocidad, aire acondicionado, levanta cristales en las cuatro puertas, y poco más. De nuevo, está demasiado bien para ser un base.

En lo que hace a la seguridad, cuenta con 6 airbags, frenos con ABS y EBD, controles de estabilidad y tracción, señalización de frenado de emergencia, asistente de arran-

que en pendiente, anclajes Isofix, asistente de frenado y alarma perimetral, etcétera. Y pese a que esta variante no incluye el paquete de ADAS SmartSense de Hyundai que si traen las más equipadas, es sin dudas una de las más completas del mercado.

A la vieja usanza

La fórmula mecánica de este modelo es clásica y única para toda la gama: motor naftero con cadena de distribución de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y 1,6 L de cilindrada, que genera 123 CV a 6300 rpm y 15,5 kgm de torque a 4850 rpm, que en este caso se asocia a una transmisión

manual de 6 marchas; la tracción es delantera. O sea, un combo más bien tradicional y que no apela ni al downsizing ni a los turbos ni a nada similar para conquistar al público.

El impulsor ofrece buena potencia (no hay otro entrada que entregue esos CV) y *punch* (responde muy bien a las demandas del acelerador aún en velocidad y en los rebajas sale con solvencia), por lo que resulta muy práctico tanto para moverse en medio del tránsito (se puede poner cuarta a muy bajas vueltas) como para sacarlo a la ruta sin complicaciones. La caja es de relaciones más bien cortas, excepto la sexta que es muy muy larga. De ahí que en autopista a 130 km/h constantes el propulsor gire a unas 3200 rpm.

En cuanto a la performance, acelera de 0 a 100 km/h en 10,5 segundos, recupera de 80 a 120 km/h en 8 segundos y la velocidad máxima es de 184 km/h.

Los consumos son lógicos: 10,5 L/100 km en ciudad y 8 L/100 km en autopista a 130 km/h constantes.

El confort de marcha es realmente destacado: se nota un gran trabajo en la insonorización, mientras que, al ser un producto regional, las suspensiones (de dureza justa) filtran todas las imperfecciones del camino sin inconvenientes. Viaja agarrado en la ruta, dobla muy bien cuando se anda rápido (la dirección es directa y bien progresiva) y frena mejor que bien (unos 41 m para detenerse de 100 km a 0).

Resumiendo, muy buen andar, amplio equipamiento, seguridad, mecánica fiable y un precio muy competitivo (es de \$22.700.000) son los componentes de la ecuación que llevó al éxito de este HB20 en el continente. Y no hay dudas de que en nuestro país tiene todo dado para repetirla. ●



FICHA TÉCNICA
HYUNDAI HB20
COMFORT PLUS MT

	Potencia del motor: 123 CV a 6300 rpm
	Aceleración: de 0 a 100 km/h en 10,5 s
	Consumo promedio: 9,25 L/100 km
	Precio: \$22.700.000

OTROS DATOS

Motor	naftero
Cilindros	4 en línea
Cilindrada (cc)	1591
Válvulas	16
Par (kgm/rpm)	15,5/4850
Caja	manual de 6 marchas
Tracción	delantera
Largo	4,015 m
Ancho	1,72 m
Alto	1,47 m
Distancia entre ejes	2,53 m
Capac. del baúl	300-930 L
Capac. del tanque	50 L
Peso orden marcha	1056 kg
Neumáticos	185/60 R15"
Dirección	asistida electrón.
Suspensiones	delantera independiente tipo McPherson; trasera con barra estabilizadora
Frenos	delanteros a discos; traseros a tambor
Contacto	www.hyundai.com.ar

Presentación

JMC Gran Avenue
Otra marca china
desembarca en las
pickups medianas

FICHA TÉCNICA

Marca: JMC
Modelo: Gran Avenue
Carrocería: pickup
País de origen: China
Mecánica: motor 2.3 L de 4 cilindros que genera 175 CV y 450 Nm, caja manual de 6 o automática de 8 marchas y tracción 4x2 o 4x4
Precio: desde \$44 900 000



TODA UNA NOVEDAD. El grupo Ralitor, representando oficial de la marca china JMC, acaba de presentar en nuestro país la pickup mediana Grand Avenue, que llega importada del gigante asiático en seis versiones: tres con mecánica diésel y tres nafteras, toda una novedad en la Argentina en la que los turbodiésel parecen ser los reyes. De diseño robusto y moderno, esta

Grand Avenue tiene un desafío muy importante por delante, teniendo en cuenta que en nuestro país hay una gran oferta de modelos en este segmento (Hilux, Amarok, Ranger, S10, Frontier, etcétera). El equipamiento destacado incluye control de velocidad crucero, cámara de retroceso, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, tomas USB y de 12 V, central

multimedia con pantalla de 10" y aire acondicionado, entre otros. Las dos mecánicas disponibles son: una turbodiésel con el motor Ford-Jiangling Puma 2.3 L que produce 175 CV y 450 Nm, con opciones de caja manual de 6 velocidades o automática ZF de 8, y de tracción (4x2 o 4x4 con reductora). La restante es la naftera con turbo con el bloque Ford-Jiangling 2.3L que entrega 241

CV y 400 Nm e idénticas opciones de transmisiones y tracción que la anterior. En seguridad tiene 6 airbags, monitor de presión de neumáticos, anclajes Isofix, asistentes de ascenso y descenso en pendiente, frenos con ABS y EBD, controles de estabilidad y tracción, asistente al frenado de emergencia, y más. La presentación oficial será en

Expoagro 2025 y los precios sugeridos al público son: Gran Avenue GL Nafta 4x2 MT6, \$44.900.000; Gran Avenue SLX Nafta 4x4 AT8, \$59.900.000; Gran Avenue Dadao Pro Nafta 4x4 AT8, \$64.500.000; Gran Avenue GL Diésel 4x2 AT8, \$53.900.000; Gran Avenue GL Diésel 4x4 MT6, \$53.900.000, y Gran Avenue GL Diésel 4x4 AT8, \$57.900.000. ●



Toda la info en www.lanacion.com.ar/autos

Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.



Tendencias



Test Drive



Híbridos y eléctricos



¿Qué valorás de tu suscripción?

→



ESCANEA EL CÓDIGO QR
 Y DESCUBRÍ LA PROPUESTA EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

LA NACION
 El valor de ser suscriptor