



**Test drive.** Más espacio, seguridad a tope y una mecánica pensada para el uso familiar; es lo que ofrece el **Honda CR-V** ▶ **P. 7**

**Historias.** Cómo era y qué pasó con el Soybean Car, el auto con plásticos ecológicos inventado por Henry Ford ▶ **P. 6**

lanacion#cvam38616

lanacion#

# movilidad



[www.lanacion.com.ar/autos/](http://www.lanacion.com.ar/autos/)  
[@movilidad/lanacion](https://twitter.com/movilidad/lanacion)  
[facebook.com/lanacion](https://facebook.com/lanacion)  
[movilidad@lanacion.com.ar](mailto:movilidad@lanacion.com.ar)



### PROMEDIO AUSTRIACO

Las estimaciones indican que los valores de los autos 0km deberían bajar entre un 1 y un 20 por ciento

SHUTTERSTOCK

## Mercado

# La eliminación del impuesto al lujo y su impacto en los precios

La medida del Gobierno nacional fue tomada con entusiasmo por las automotrices, que la venían reclamando desde hacía varios años; también hay beneficios para importar autos eléctricos ▶ **P. 4**

## Largada

### Los números del mercado

Estas fueron las últimas estadísticas de producción de vehículos en las plantas locales en 2024.

VEHÍCULOS FABRICADOS  
DIC. '24 - DIC. '23

38.018

↓ -2,8%

VEHÍCULOS FABRICADOS  
DIC. '24 - NOV. '24

-15.683

↓ -29,2%

VEHÍCULOS FABRICADOS  
ACUMULADO 2024

506.571

↓ -17,1%

VEHÍCULOS EXPORTADOS  
ACUMULADO 2024

314.735

↓ -3,4%

Fuente: Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa)

## Motos. Dos modelos exitosos se renuevan, la Honda NX500 y la Gilera Smash 110

La crossover viene a reemplazar a la CB 500X, mientras que el scooter estrena un nuevo look & feel

### • HONDA NX500

**Multipropósito.** Honda presentó la NX 500, evolución de la CB 500X, su crossover que es más moderna, sofisticada y versátil, e ideal para moverse en el día a día en la ciudad o para trayectos largos en la ruta. Cuenta con un motor bicilíndrico de 471 cc, que ofrece 47 CV a 8600 rpm y un par de 43 Nm a 6500 rpm, asociado a una caja de 6 marchas con embrague antirrebote. Suma horquilla delantera invertida que sustituye a la telescópica convencional y que mejora la estabilidad y maniobrabilidad, doble disco de freno delantero con ABS, etc. El precio: US\$13.100 dólares.



### • GILERA SMASH 110

**Urbano.** Otro de los modelos que fue actualizado por Gilera en el comienzo de este 2025 fue el Smash 110, el exitoso scooter. Con un nuevo look & feel que incluye gráficas y paletas de colores renovados además de detalles en la aplicación de logos, el motor monocilíndrico de 4 tiempos y 107 cc ahora entrega 7,1 HP a 7000 rpm, y se anexa a una caja semiautomática de 4 marchas. Agrega frenos a discos con CBS, llantas de aleación, asientos con ergonomía optimizada y materiales premium, puerto USB, luces full LED, tablero analógico y digital, etcétera. Precio: \$1.784.000.



### Noticias en pocas líneas

## 14.175 VEHÍCULOS

Con motorización alternativa (híbridos y eléctricos puros) fueron los que se patentaron durante el año próximo en nuestro país. Representa una suba del 48% respecto de 2023. Fuente: Acara.

### PARA QUE LAS CHICAS APRENDAN A ANDAR EN MOTO

Safety, el departamento de manejo seguro de Honda Argentina y la comunidad Mujeres al Volante presentan *Alas en Movimiento*, un programa de conducción de motocicletas destinado exclusivamente a mujeres de la zona de Campana y alrededores. Informes: <https://bit.ly/alasenmovimiento>

### BENEFICIOS DE STELLANTIS

Stellantis ofrece una experiencia de postventa única, con beneficios pensados para garantizar la satisfacción de los clientes de sus seis marcas. Entre ellos, se encuentra el FlexCare, por el cual los clientes pueden adquirir hasta 6 servicios de mantenimiento anticipado y extender la garantía de su vehículo por 12 o 24 meses, brindando tranquilidad y protección adicional a largo plazo.

### SHELL EN LA COSTA

Raizen, licenciataria de la marca Shell, está presente otra vez en la Costa Atlántica a través de diferentes alianzas con automotrices y suma diversas iniciativas y propuestas lúdicas en Carilo, Villa Gesell y Mar del Plata. Así, por ejemplo, en la primera está junto a Volkswagen donde presenta su espacio de entretenimiento Shell Helix para que toda la familia.

## Lanzamientos

## JAC JS4

Desde China llega un nuevo jugador al segmento C-SUV



**EQUIPADO.** La marca china JAC Motors amplía su gama de SUV con el lanzamiento del JS4, un vehículo para el segmento C que llega importado de ese país en una única versión, la Luxury. Este modelo es una de las "grandes apuestas del gigante chino" para este año, y busca colocarse entre la variada competencia de nuestro mercado.

Tiene un diseño moderno y con

toques deportivos, y sus medidas son 4,41 m de largo, 1,8 m de ancho, 1,66 m de alto y 2,62 m de distancia entre ejes; el baúl tiene una capacidad de 520 L expandible a 1050 L.

En el interior luce detalles tecnológicos, y entre el equipamiento destacado aparecen techo corredizo eléctrico, pantalla táctil de 10,25", asientos combinados en tela y cuero, apoyabrazos delantero

y trasero, apertura y encendido sin llave, auto hold, climatizador con salidas de aire traseras y equipo de audio con 6 parlantes, espejos exteriores eléctricos calefaccionados, sensores de estacionamiento traseros y cámara de retroceso.

A nivel mecánico cuenta con un motor turbodiésel de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y 1,5 L de cilindrada, que genera 147 CV a 5500 rpm y

210 Nm de par desde las 2000 rpm, asociado a una caja automática tipo CVT; la tracción es delantera.

En seguridad ofrece 6 airbags, frenos con ABS y EBD, control de estabilidad, asistencia de arranque en pendiente, supervisión de presión de neumáticos, anclajes Isofix, alarma de velocidad ajustable.

El precio: US\$27.900 (la garantía es por 7 años o 150.000 km).

Marca:	JAC
Modelo:	JS4
Carrocería:	SUV
País de origen:	China
Mecánica:	motor naftero con turbo de 1,5 L, 147 CV y 210 Nm de par desde 2000 rpm, caja CVT y tracción delantera
Precio:	US\$27.900

## EL MUNDO NECESITA MÁS

John, Paul, George, Ringo, Elvis, Jimi, Jimmy, Robert, John, Mick, Keith, Charlie, Ronnie, Freddie, David, Roger, Nick, Richard, Bruce, Eric, Michael, Madonna, Prince, Whitney, Elton, Stevie, Taylor, Adele, Celine, Lady, Bono, The Edge, Adam, Larry, Chris, Sting, Andy, Stewart, Jon, Lindsey, Mick, Christine, Phil, Adam, Tina, George, Michael, Kurt, Eddie, Axl, Slash, Billy, Thom, Dave, Chris, Lars, James, Brian, Angus, Ozzy, Kurt, Noel, Liam, Brandon, Matt, Alex, Julian, Jack, Billie.

## EL MUNDO NECESITA MÁS MÚSICA

Escuchala en FM 104.9 y online en [lanacionmusica.com.ar](http://lanacionmusica.com.ar)



## Nota de tapa



Positivo. En la industria creen que esta medida generará un sinceramiento de los precios que impactará directamente en mayores ventas

FOTOS SHUTTERSTOCK

# Mercado

## ¿Qué pasará con los precios con la eliminación del llamado impuesto al lujo?

El anuncio del ministro Luis Caputo fue celebrado por la industria y algunas terminales ya bajaron los valores; además, se anunció una reducción de aranceles aduaneros para electrificados

Finalmente, el ministro de Economía Luis Caputo confirmó la eliminación de la primera escala del impuesto al lujo a partir de febrero así como otros beneficios para vehículos electrificados y motos. "A partir de la semana próxima eliminaremos impuestos para reducir los precios de los autos y las motos. Esto va a impactar en una reducción del precio de venta de estos vehículos entre un 15% y un 20%, lo que seguramente producirá un aumento en la demanda del mercado. Además, bajarán a cero los aranceles para la importación de autos eléctricos e híbridos de bajo precio FOB con la intención de que haya opciones de vehículos más económicos", explicó el titular del Palacio de Hacienda en su cuenta de la red social X.

"Habrá un cupo anual de 50.000 autos a ser importados en esta categoría. Adicionalmente, se eliminarán los impuestos internos de los motos de un precio entre \$15 y \$23 millones, que hasta ahora pagaban un impuesto del 20%", amplió.

La reglamentación impositiva interna para los vehículos en la Argentina consistió en lo siguiente: primero una escala del 20% (efectiva del 25%) que afectaba a unidades que cuesten a partir de los \$40.500.000 hasta los \$75.000.000 en su precio de venta al público (es la que fue eliminada) y la segunda del 35% (efectiva del 54%) para modelos a partir de \$75.000.000 (que se redujo a un 18%).

La medida del Gobierno apunta a disminuir la presión impositiva que hay actualmente sobre las terminales, con el objetivo de que los costos de los vehículos se abaraten y esto incida en el precio final que pagan los consumidores. Sin embargo, el traslado no se produce de manera lineal a los precios, sino que cada automotriz modificaría sus montos de maneras distintas, los cuales se ven afectados por distintas causas.

Todo cálculo que se pueda hacer es estimativo y se basa en la premisa comunicada por el ministro: las reducciones de precios serían de entre un 15% y 20%. Un dato a destacar es que los modelos que se vendan a partir de febrero ya fueron adquiridos por las concesionarias con impuestos, por lo que cada automotriz deberá analizar qué tanto puede trasladar las reducciones en un primer inicio.

Los cambios, entonces, no serían lineales y habrá que esperar a los comunicados oficiales con los precios de lista confirmados para febrero, que llegarían los primeros días del segundo mes del año. No obstante, se puede pensar, por ejemplo, que un SUV listado en torno a los \$77.000.000 en enero podría bajar a \$65.100.000 a partir de este mes.

Otro cálculo estimativo dentro del segmento haría que empiecen a figurar SUV de gama media-alta por \$46.000.000 si se contempla que, en la actualidad, superan los \$54.000.000. Con algunos sedanes podría ocurrir algo similar, siempre teniendo en cuenta que son unidades



Digital. Las pickups no están alcanzadas por la medida

comprendidas por la primera escala, la cual será eliminada a partir de ahora. Así, opciones que hoy rondan los \$59.000.000 podrían pasar a costar cerca de \$50.000.000. Todos esos números se darían si se contempla una baja promedio del 15%. Nuevamente, el impacto podría ser mayor o menor, dependiendo de la estrategia que adopte cada marca.

Algunos modelos que ingresan en esa primera escala y podrían bajar de precio en febrero son el Toyota SW4; el Renault Megane E-Tech; el Citroën C5 Aircross; los Jeep Commander y Compass Trailhawk; el Hyundai Tucson; los Peugeot 3008 y 5008; los Nissan X-Trail y Leaf; y los Volkswagen Taos Highline, Vento o Tiguan AllSpace, entre otros.

En este sentido, Ford se adelantó a todos y el miércoles último anunció nuevos precios para los modelos que estaban alcanzados por esa escala. Así, el Bronco Sport y el Kuga híbrido se les aplicó una rebaja del 15,5%. En cuanto al Mustang V8, alcanzado por la segunda escala del impuesto interno, bajó un 18% mientras que el Mustang Mach-E, también ubicado en ese segundo tramo, vio su precio reducido en un 8%. Por otro lado, el SUV Territory, que no está afectado por los cambios anunciados por el Gobierno, mantiene el mismo precio que tuvo en enero. Las que si sufrieron un pequeño aumento son las Ranger y Maverick, cuya alza rondará el 2% en el marco de una actualización por inflación. Vale recalcar que las pick ups y vehículos utilitarios no estaban comprendidos por el

impuesto interno por considerarse unidades de trabajo.

Al cierre de esta edición, Ford fue la única terminal que anunció sus nuevos precios.

#### Los más caros de la región

"Esto viene de hace tiempo; de varias administraciones que aplicaron impuestos a la industria. No hay un único culpable, sino varios responsables a lo largo del tiempo", le comentó a LA NACION un jugador del sector.

El sábado último, este suplemento publicó un informe con todos los impuestos que pagan los autos que se venden en la Argentina, mostrando el impacto que tiene la presión tributaria en el precio que pagan los consumidores. Si bien la eliminación del impuesto PAIS trajo consigo una mínima reducción de precios en el mercado, la carga sigue siendo alta. "Comprás uno para vos y otro para el Estado. Además, cuando adquirís cualquier auto pagás también un sobreprecio de seguro y de patente", comentó en aquel momento César Litvin, CEO de Lisicki, Litvin Consultores SA. "Creo que se está por hacer una reforma tributaria integral, pero para eso [el Gobierno] está esperando a tener un superávit fiscal sostenible en el tiempo. La idea es que la baja de impuestos sea un camino sin retorno, no que bajen unos meses y después tengan que volver a aumentar", agregó.

Cuando empiece a regir el decreto, la disminución de precios sería algo general que afectaría necesariamente al 0km así como al usado. Habrá

que ver cómo acomodarian las automotrices sus escalas y modelos y cómo traducirían la eventual eliminación a los precios finales.

#### Una medida bien recibida

Desde las automotrices festejaron la iniciativa del Gobierno, pero, al mismo tiempo, aseguraron que, si bien la medida es alentadora, no son del todo suficientes.

Una de las primeras repercusiones llegó desde la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) que puso el foco en cómo la medida beneficiará a la economía y vía Xpresso: "Es muy positiva la decisión del Gobierno de eliminar impuestos y bajar carga impositiva; camino para impulsar el desarrollo económico".

En la misma línea, el presidente de Ford, Martín Galdeano, destacó que "es importante que se bajen los impuestos. Cuando hay un progreso hay que reconocerlo, y a nivel nacional está claro que se ha progresado". Sin embargo, el ejecutivo del ovalo mostró preocupación por la creciente carga impositiva que se registró en la Argentina en los últimos años: "En los últimos cinco años los impuestos aumentaron muchísimo, porque en algún momento ingresó este impuesto al lujo que, dependiendo de la escala, va desde un 25% hasta un 55%, a eso se le suma el impuesto PAIS que ahora se eliminó, pero que podía llegar al 30% del valor del auto", comentó.

Otro ejecutivo que no se demoró en festejar la decisión del ministro Caputo fue Marcellus Puig, presi-

dente de Volkswagen Argentina: "Celebramos la decisión del ministro y del Gobierno nacional de eliminar algo tan distorsivo como el impuesto interno para los automóviles". Además reconoció que es un "paso muy importante para fomentar el crecimiento de la industria automotriz y para mejorar el acceso de más argentinos a un auto".

"Esta medida no solo permitirá ofrecer precios más convenientes para los clientes, sino también ampliar las posibilidades para que más personas puedan acceder a una mayor variedad de modelos y tecnologías, impulsando así las ventas y dinamizando el sector", comentó Ricardo Flammini, presidente y director general de Nissan Argentina.

Martín Zuppi, titular del Grupo Stellantis coincidió en que "este tipo de medida impulsa el crecimiento económico y, en particular, el desarrollo del sector automotor. Actualmente, nos encontramos trabajando en una nueva estrategia de precios en los modelos impactados, orientada a acompañar esta iniciativa y maximizar su impacto positivo".

El máximo ejecutivo de Toyota, Gustavo Salinas, se sumó a la ola de repercusiones y comentó: "Celebramos la decisión del Gobierno Nacional. Es una medida necesaria, que no solo elimina distorsiones en el mercado, sino que va en línea con la voluntad manifiesta de bajar la carga impositiva para los vehículos, lo que impulsa el desarrollo de nuestra industria, mejora la competitividad y beneficia a los consumidores".

Por el lado de los importadores también hubo repercusiones. Hugo Belcastro, presidente de la Cámara de Importadores y Distribuidores Oficiales de Automotores en Argentina (Cidoa) reconoció que este impuesto distorsionaba todos los valores: "Había un salto muy grande entre los que registraban ese impuesto y los que no (los menores a \$41 millones). Por ende, la medida es muy sana, muy buena y normaliza las políticas de precios".

De esta manera, el referente puso un tema clave sobre la mesa: ¿qué pasará con los precios de los modelos que no estaban regidos por el impuesto? ¿Tendrán margen para bajar su precio? Una disyuntiva que le quitará el sueño a los CFO de las terminales.

Por su parte, Ernesto Cavicchioli, CEO de Hyundai Argentina, se animó a adelantar qué segmentos serán los beneficiados: "Con esta quita, el mercado va a reaccionar positivamente con una mayor oferta de vehículos en cantidad, calidad y con precios más competitivos. Creerán los segmentos SUV B, C y D". Además, reconoció que habrá más competencia y que "las listas de precio serán menos falsas".

"Las medidas implican un importante paso para salir de este escenario de terror que significó durante años la pesada carga de impuestos sobre impuestos en nuestro sector, llevando a los autos a precios delirantes, donde por cada uno que se compraba se pagaban dos. Esto derivó en un fuerte retraso en el parque automotor que puede apreciarse en las calles y que ahora empezará a corregirse dadas las mejores posibilidades de acceso a autos con tecnologías más modernas en todo sentido, desde ya en la seguridad y en el consumo. Por las limitaciones y obstáculos que hubo en la Argentina durante años, dejamos pasar modelos que hubieran sido apropiados para el mercado local. Esperemos que las medidas anticipadas sean acompañadas por provincias y municipios con bajas en las tasas locales, que

**"Si bien esta baja no nos equipara con otros países de la región, es importante. Ahora el trabajo lo tienen que hacer las provincias y los municipios con la quita de tasas e impuestos"**

CÉSAR LITVIN

**"Esta medida no solo permitirá ofrecer precios más convenientes, sino ampliar las posibilidades para que más personas puedan acceder a una mayor variedad de modelos y tecnologías"**

RICARDO FLAMMINI

puedan beneficiar a los residentes en sus respectivos territorios", dijo Federico Pieruzzini, titular del Grupo Eximar (representante de Volvo, Jaguar y Land Rover en el país).

El lado B, y en *off the record*, algunas fuentes del sector dudaron de lo que puede pasar con la medida: "¿Cuántas veces viste que los autos bajen un 20% o más sus precios?" Y a modo de ejemplo, plantearon: "¿Cuánto disminuyeron los valores cuando se eliminó el impuesto PAIS? Como mucho, en algún caso, entre 1% y 1,5% cuando el tributo tenía una incidencia desde el 7%". "Los costos de la industria no dan para semejantes bajas", insistieron desde el sector.

Por otra parte, más allá de celebrar la quita de este impuesto, también hay preocupación por otros tributos: los provinciales y municipales. "Si bien esta baja no nos equipara con otros países de la región, es importante. Ahora el trabajo lo tienen que hacer las provincias y los municipios con la quita de tasas e impuestos", afirmó Litvin.

"El Gobierno nacional ha progresado y hay que reconocerlo porque es dinero que le deja de ingresar. Ahora bien, tanto en las provincias como en los municipios no se ha avanzado. De hecho, en los municipios se ha dado marcha atrás con algunas quitas impositivas", enfatizó Galdeano. De similar manera, el máximo ejecutivo de Volkswagen Argentina dijo que "espera que las provincias y municipios sigan esta senda que en definitiva es un beneficio para el cliente". ●

## Historias

# Era revolucionario

## El auto que iba a cambiar para siempre la industria

Además de inventar el Modelo T, Henry Ford tuvo otras creaciones brillantes que no llegaron a concretarse; entre ellas estaba el llamado Soybean Car, un vehículo ecológico cuyo prototipo fue fabricado en 1941

Henry Ford quedó inmortalizado como el hombre que popularizó el uso de los automóviles con la creación del primer auto fabricado en masa, el Ford Modelo T. La cadena de montaje que inventó el estadounidense, fue lo que permitió que el mercado automovilístico explotara, revolucionando la industria del transporte a comienzos del siglo XX.

Cien años más tarde, la proliferación de vehículos de combustión interna, que emiten dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) —el principal gas causante del calentamiento global—, es considerada una de las grandes responsables del cambio climático. Pero pocos saben que el hombre que dio pie a nuestra insaciable pasión por los autos también fue un pionero ecológico.

Porque en los años 30 del siglo pasado Ford fue uno de los primeros en fabricar y utilizar lo que hoy llamamos bioplástico: un plástico hecho a base de plantas que, a diferencia del plástico tradicional —hecho a base de hidrocarburos— es biodegradable.

Ford no solo creó plástico ecológico. También fue el primero en la historia en fabricar un auto con este material: el apodado Soybean Car (o Auto Poroto de Soja), que presentó al público en 1941. Tan convencido estaba sobre las virtudes de este plástico (aseguraba que era diez veces más resistente que el acero), que tomó un hacha y golpeó un panel de cada material, mostrando que solo el metal se había abollado.

Sin embargo, a pesar de que el propio magnate vaticinó que "decenas de miles de artículos y partes de automóviles actualmente fabricados de metal serían hechos de plástico creado a partir de materiales cosechados en la granja", nunca concretó su visión. De hecho, su Soybean Car ni siquiera llegó a comercializarse y el único modelo que se fabricó fue destruido. No existe ni una réplica.

Esta es la historia detrás de este



Adelantado a su época. El Soybean Car con Lowell E. Overly al volante

proyecto "verde" que podría haber revolucionado una de las industrias más contaminantes del planeta.

### Granjero e industrial

Según el Benson Ford Research Center, dedicado a conservar y difundir la obra de Henry Ford, el famoso empresario se crió en una granja en Michigan y toda su vida buscó la manera de combinar "los frutos de la industria con los de la agricultura".

Ford creó laboratorios dedicados a encontrar usos industriales para plantas como la soja, el maíz, el trigo y el cañamo. La idea de construir un auto hecho a base de plástico fabricado a partir de estas plantas no solo cumplía con su propósito de unir sus dos pasiones, sino que también tenía otros méritos, resalta el centro de investigación.

Uno era que Ford consideraba que "los paneles de plástico hacían que el automóvil fuera más seguro que los de acero tradicionales; y que el auto podría incluso volcarse sin

ser aplastado". Pero también había una cuestión práctica: con el inicio de la Segunda Guerra Mundial en Europa, en 1939, había una "escasez de metales" en el mundo.

En una entrevista que concedió al diario The New York Times durante la presentación de su "auto hecho de plástico", en agosto de 1941, Ford estimó que utilizar este novedoso material en vez de acero para construir automóviles reduciría en un 10% el uso de ese metal en Estados Unidos. "Las materias primas del plástico quizás cuesten un poco más, pero anticipan un ahorro considerable como resultado de menos operaciones de acabado de fabricación", escribieron.

El propio Benson Ford Research Center reconoce que se conservó muy poca información sobre esta original invención, que, no obstante, sigue despertando el interés de mucha gente, en especial ahora que hay tanta atención puesta en asuntos medioambientales. Una de las grandes incogni-

tas es de qué estaba hecho el auto.

"Se desconocen los ingredientes exactos de los paneles de plástico porque en la actualidad no existe ningún registro de la fórmula", explica el centro. El artículo del New York Times dice que "uno de los plásticos desarrollados por los químicos de Ford es un material compuesto en un 70% de fibra de celulosa y en un 30% de aglutinante de resina".

"La fibra de celulosa se compone de 50% de fibras de pino de corte sufreño, 30% de paja, 10% de cañamo y 10% de ramio, el material utilizado por los antiguos egipcios para las momias", detalla.

En cambio, el hombre encargado de crear el automóvil, Lowell E. Overly, dio una versión muy distinta. En otra entrevista dijo que estaba hecho "fibra de soja en una resina fenólica con formaldehído utilizado en la impregnación".

Lo que sí está más documentado es como se diseñó y ensambló el Soybean Car. Ford le encomendó

la tarea a Overly, que era diseñador de herramientas y matrices en el Soybean Laboratory (Laboratorio de semilla de soja), que formaba parte del complejo creado por el empresario automotriz.

El supervisor de Overly, Robert A. Boyer, que era químico, también ayudó con el proyecto. El auto tenía una estructura hecha de acero tubular, al que se fijaban 14 paneles plásticos.

Además de hacer al auto más resistente contra los golpes, el plástico tenía otra gran ventaja: era mucho más liviano. El coche pesaba unos 900 kilos, 500 menos que los autos tradicionales. Este fue otro de los factores que resaltó Ford cuando presentó su innovación el 13 de agosto de 1941 en el Dearborn Days, un festival comunitario en Michigan. El "auto hecho de plástico" también fue exhibido en el Recinto Ferial de Michigan a finales de ese año.

Pero a pesar del respaldo que le dio a su nuevo invento y lo confiado que estaba Ford en el futuro de los plásticos hechos a base de plantas, el proyecto quedó en la nada. Según Overly, el único modelo que se fabricó fue destruido, y los planes para producir una segunda unidad se suspendieron.

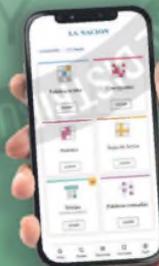
Lo que frenó el proyecto —y toda la producción de autos en EE.UU.— fue el ingreso de ese país a la Segunda Guerra Mundial, de la que se había mantenido al margen hasta el ataque japonés a Pearl Harbor en diciembre de 1941.

"Al final de la guerra, la idea de un automóvil de plástico se había derrumbado debido a que la energía se dirigía a los esfuerzos de recuperación", dice el centro Benson Ford.

Otros afirman que el desinterés por el plástico hecho a base de plantas se debió a un factor puramente económico: la abundancia de petróleo barato tras la Segunda Guerra. En todo caso, el hecho es que el Soybean Car quedó apenas como un recuerdo que hoy sigue generando sorpresa y curiosidad. ●

LN | juegos

PONELLE  
PLAY  
a tu recreo diario



Descubrí nuevos juegos todos los días.  
¡Escanéa el código QR o ingresá a lanacion.com.ar/juegos y empezá a jugar!

LA NACION

## Test drive



## Honda CR-V

# Con el disfrute como premisa

Este SUV siempre fue uno de los referentes dentro del segmento C; en esta sexta generación llega con más elementos de confort y un nivel de seguridad superlativo, ideal para el público familiar

Diego Cúneo  
LA NACION

La apertura de la economía permitió que varias firmas importadoras volvieran a tener una oferta más amplia de modelos y más disponibilidad de unidades para ofrecer al público; Honda es una de ellas. Porque si bien la marca japonesa es la mayor productora de motocicletas del país, en lo que hace a vehículos de pasajeros toda su oferta llega desde el extranjero, lo cual disminuye sus posibilidades de poder competir en igualdad de condiciones (estaba castigada tanto por el famoso "cupó" como por casi todos los impuestos aplicables).

Así las cosas, el año pasado Honda vivió como una especie de renacimiento y renovó casi toda su cartera. Y dentro de esta renovación, uno de los que ocupó un lugar especial fue el CR-V, ya que se trata nada menos que de uno de los vehículos más exitosos de la historia de la firma, al punto que desde hace años se ubica entre los de mayores ventas a nivel global (en 2023 fue tercero y en 2024 peleó el cuarto puesto).

La que tenemos aquí es la sexta generación, que fue lanzada en nuestro país el año último y que, como gran novedad es que ahora se ubica en el segmento C+. Llega importado de los Estados Unidos en tres versiones, LX, EX y EX-L, además de la Advanced Hybrid, la variante con el sistema híbrido eHEV exclusivo de la marca japonesa. La que pudimos evaluar fue la intermedia EX.

Como se mencionó, el CR-V se ubica en la gama por encima del HR-V y del ZR-V por debajo del Pilot, y está plantado sobre una nueva plataforma más grande, por lo cual exhibe medidas más amplias: 4.706 m de largo (+ 75 mm); 1.866 m de ancho (+11 mm); 1,68 m de alto (+11 mm); una distancia entre ejes de 2,7 m (+40 mm), y un baúl de 1028 L que se puede expandir hasta 1672 L.



**Sobriedad.** Es la que se aprecia en el interior del Honda CR-V

La silueta del CR-V siempre fue bastante clásica y conservadora y se relaciona claramente con el público al que apunta: familiar, más bien conservador y que gusta disfrutar de largos viajes en auto. Vemos, entonces, un perfil bien al estilo SUV moderno, con el capot largo, el paragolpes robusto que aloja las tomas de aire, la parrilla hexagonal con tratamiento geométrico en negro brillante, ópticas DRL en LED y el parabrisas lanzado que da la impresión de llevar todo el volumen hacia la parte posterior. En los guardabarridos delanteros hay una especie de ojos de gato, las llantas son de aleación de 18" con neumáticos 235/60 y en la parte trasera encontramos un alerón que sirve para rematar el techo. Acá no hay demasiados adornos así que no aparecen ni los cromados, ni las barras de techo ni demás aditamentos de las versiones más altas.

Como siempre, la posición de manejo se encuentra muy fácil por las múltiples regulaciones de la butaca y la columna de dirección, la visibilidad es excelente y los instrumentos (configurables a gusto) son de lectura fácil y rápida. Con las nuevas medidas, el habitáculo (que ya era grande) es aún más amplio, y cinco adultos

podrían viajar muy muy cómodos.

La calidad de materiales y terminaciones es excelente (por su origen no podría ser de otra forma) y el equipamiento de tecnología y confort incluye pantalla multimedia de 9" con interfaz compatible con Android Auto y Apple CarPlay, otra pantalla multiinformación de 7", encendido remoto de motor integrado a la llave, techo panorámico, sensor de lluvia, tomas USB C de carga rápida, cámara de retroceso, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, etcétera, y el muy práctico Lane Watch, que al poner la luz de giro a la derecha muestra lo que capta la cámara ubicada debajo del espejo lateral en la pantalla.

La seguridad es el puntomá fuerte de este CR-V, y ofrece 10 airbags, frenos con ABS y EBD, controles de estabilidad y tracción, anclajes Isofix, asistente de arranque y descenso en pendiente, detector de fatiga, etcétera, a lo que anexa la evolución del paquete Honda Sensing que se basa en un sistema de cámaras y radares que monitorean permanentemente el entorno y brindan asistencia a la conducción normal o ante casos de emergencia. Entonces, aparecen control de velocidad crucero adaptativo con seguimiento a

baja velocidad, frenado autónomo de emergencia, asistente de mantenimiento de carril, mitigación de salida carril, ajuste automático de luces altas, entre otros.

Queda claro, entonces, que el producto tiene atributos de sobra para demostrar por qué es uno de los favoritos del público mundial.

### Un placer

La mecánica es la misma que había estrenado en la generación anterior: motor turbinaftero de 4 cilindros en línea, 16 válvulas y 1.5 L de cilindrada, que produce 191 CV a 6600 rpm y 24,3 kgm de torque desde las 1700 y hasta las 5000 rpm, anexado a una caja automática tipo CVT (continuamente variable); la tracción es delantera.

Como todo vehículo de carácter familiar, el combo está más pensado para ofrecer un andar cómodo y relajado que para brindar sensaciones deportivas. Por eso, la entrega de potencia y par es bastante lineal y paulatina, y si se necesita reacción es fundamental pisar el acelerador con decisión para encontrar ese *punch* extra (no es problema del motor sino de la transmisión).

Igualmente, dispone de dos modos de manejo: Sport, que aumenta la respuesta del acelerador y Low, que acorta las relaciones cuando se necesita más fuerza.

Se la siente suelta y cómoda para moverse en el tránsito y tiene un confort de marcha realmente notable, de las mejores de su segmento. El comportamiento en ruta es igualmente excepcional y transmite muchísima seguridad en la conducción.

En nuestros registros medimos 9 segundos para alcanzar los 100 km/h desde cero y 7,3 segundos para recuperar de 80 a 120 km/h; la velocidad máxima es de 205 km/h. Los consumos tuvieron un promedio de 10 L/100 km.

El precio es de \$69.159.000. ●



### FICHA TÉCNICA

#### HONDA CR-V EX 2WD

	<b>Potencia del motor:</b> 191 CV a 6600 rpm
	<b>Aceleración:</b> de 0 a 100 km/h en 9 s
	<b>Consumo promedio:</b> 10 L/100 km
	<b>Precio:</b> \$69.159.000

### OTROS DATOS

<b>Motor</b>	turbinaftero
<b>Cilindros</b>	4 en línea
<b>Cilindrada (cc)</b>	1498
<b>Válvulas</b>	16
<b>Par (kgm/rpm)</b>	24,3/1700
<b>Caja</b>	automática CVT
<b>Tracción</b>	delantera
<b>Largo</b>	4,706 m
<b>Ancho</b>	1,866 m
<b>Alto</b>	1,68 m
<b>Distancia entre ejes</b>	2,7 m
<b>Despeje</b>	198 mm
<b>Capac. del baúl</b>	650/1672 L
<b>Capac. del tanque</b>	57 L
<b>Neumáticos</b>	235/60 R18"
<b>Peso</b>	1598 kg
<b>Dirección</b>	asistida electrón.
<b>Suspensiones</b>	delantera independiente tipo McPherson con barra estabilizadora; trasera independiente de doble brazo Multi-link
<b>Frenos</b>	a discos en las cuatro ruedas
<b>Contacto</b>	<a href="http://www.autos.honda.com.ar">www.autos.honda.com.ar</a>

## Superauto



**Muy exclusivo.**  
Apenas 250 unidades se construirán de este coche; el precio no fue informado.

## Mercedes PureSpeed

### Un homenaje que está a la altura de su historia

Es el primero de la serie de autos especiales Mythos y, obvio, lleva el sello AMG

La larga tradición de Mercedes-AMG en el mundo de la competición merece tener un tributo. Por eso, acaba de inaugurar una serie de modelos exclusivos que buscan homenajear a sus primeros deportivos y que se denomina Mythos. Y el primero en ser presentado es el PureSpeed, un biplaza de edición limitada que luce un diseño inspirado en vehículos legendarios como el 300 SLR que Stirling Moss y Denis Jenkinson condu-

jeron en la Mille Miglia de 1955.

El diseño combina una silueta baja, un capot largo y la trompa de tiburón, donde destacan la amplia toma de aire, las siglas AMG y la estrella cromada oscura, además de detalles que evitan que las turbulencias molesten al conductor y al acompañante, pues no tiene techo ni parabrisas.

Y, fiel a su esencia, tiene una planta motriz muy poderosa: motor biturbo AMG V8 de 4.0 L que genera 585 CV de potencia y 800 Nm de torque, junto a una caja de automática; la tracción es la integral AMG Performance 4Matic+. Con esta configuración ofrece cifras impresionantes: pasa de 0 a 100 km/h en 3,6 segundos y la velocidad máxima llega a 315 km/h. ●



Toda la info en [www.lanacion.com.ar/autos](http://www.lanacion.com.ar/autos)

Las últimas novedades del mercado puestas a prueba, lanzamientos y presentaciones, y lo último en la visión de la movilidad del futuro.



Tendencias



Test Drive



Híbridos y eléctricos

**BONVIVIR**

**VOS DISFRUTÁS  
EL VINO,  
NOSOTROS  
LO ELEGIMOS.**



[bonvivor.com](http://bonvivor.com)

Un club de vinos + una tienda online

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS A MENORES DE 18 AÑOS.  
LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO N°24.788.