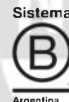


ESTE INSERT FORMA PARTE DE LA EDICIÓN DE SÁBADO 29 DE MARZO DE 2025 DE LA NACION

ESPACIO DE PUBLICIDAD

MES DE LAS
Empresas B

Edición especial a cargo de Sistema B Argentina | www.sistemab.org



Una nueva generación de empresas

Los negocios con propósito crecen en todo el mundo y también en Argentina.

Las Empresas B Certificadas son de múltiples sectores y tamaños, proponen una nueva manera de entender el mundo y hacer negocios promoviendo el bienestar de las personas y el planeta.



LA GENERACIÓN B
LIDERA EL
CAMINO.



MES DE LAS
EMPRESAS B

REDEFINIENDO EL SENTIDO DEL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS

Por Fernanda Mierez, Copresidenta de Sistema B Argentina. /Pág 2

LOS BENEFICIOS DE PERSEGUIR UN PROPÓSITO

Las Empresas B sostienen que son más competitivas en el mercado interno y externo. /Pág 2

MEDICIÓN DE IMPACTO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

La evaluación gratuita y online que usan miles de empresas en el mundo. /Pág 3

RADIOGRAFÍA DEL MOVIMIENTO GLOBAL B

La historia y actualidad de un movimiento global que pisa fuerte en Argentina. /Pág 4



Generación B: Redefiniendo el sentido del éxito en los negocios

Por **Fernanda Mierez**
Copresidenta de Sistema B
Argentina y socia del Estudio
Beccar Varela

Estamos viviendo una crisis social y ambiental sin precedentes. A nivel global, y con aún más profundidad en Latinoamérica y en Argentina, enfrentamos desafíos muy complejos. En este contexto, hay un movimiento que impulsa al sector privado como un agente de cambio con la capacidad de ofrecer soluciones a gran escala. Desde Sistema B trabajamos para construir un nuevo sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo, porque entendemos que aquel que busca la rentabilidad a cualquier costo solo alimenta la crisis y que, sin planeta y sin comunidades, no hay negocio posible.

Acompañamos a las empresas que quieren sumarse a este movimiento, y cada vez son más los líderes que eligen aprovechar la fuerza del mercado para contribuir al bien común desde sus negocios. A través de sus empresas, demuestran que es posible, y el mercado los acompaña.

Las Empresas B son organizaciones con propósito, promueven el cambio y marcan un camino distinto. Son rentables, ofrecen productos o servicios de forma competitiva, con una nueva óptica: poniendo en el centro de sus decisiones el bienestar de las personas y el planeta.

El movimiento crece a paso firme porque, una vez que se hacen negocios de esta forma, es difícil volver atrás. En 2024, el número de empresas que alcanzaron la Certificación de Empresa B en Argentina creció un 48% respecto al año anterior. Y seguramente serían muchas más si se lograra la sanción de la Ley BIC (Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo), que venimos impulsando desde Sistema B.

Detrás de cada una de ellas, hay empresarios y empresarias que están redefiniendo el sentido del éxito. Cualquier empresa, de cualquier rubro o tamaño, puede sumarse. No es filantropía ni es una tendencia, sino reconocer que somos parte del problema y podemos ser parte de la solución. •



Los beneficios de perseguir y certificar un propósito

Los líderes de Empresas B, desde multinacionales hasta startups, aseguran que la sustentabilidad es una "ventaja competitiva real".

Destacan tendencias en consumo, líneas de financiamiento, posibilidad de generar alianzas comerciales y diferenciación en mercados como Estados Unidos y Europa.

Según el estudio Sustentar para Ganar de Kantar, los consumidores conscientes en América Latina ya representan un tercio de la población. "Los argentinos buscan cada vez más transparencia en el origen y producción de los alimentos, exigiendo productos elaborados de forma ética y sostenible", asegura Juan Garibaldi, CEO y Senior VP de Danone Cono Sur.

De acuerdo con el mismo estudio, los perfiles "eco-activos" -consumidores muy preocupados por el medioambiente que toman medidas para reducir su impacto- crecieron considerablemente en Argentina, pasando del 16% al 40% de los hogares entre 2019 y 2024.

En este contexto, la Certificación de Empresa B es una forma de validar los compromisos que asumen las empresas. Es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro que desde hace casi 20 años verifica el desempeño socioambiental de empresas de todo el mundo bajo altos estándares internacionales, que en América Latina es representada por Sistema B. Las que pasan ese proceso con éxito, se convierten en Empresas B (o B Corps, en inglés): son compañías que tienen un propósito, lo protegen en sus estatutos y miden y gestionan su impacto en un proceso de mejora continua.

"Cada vez son más las personas y organizaciones que buscan asociarse a marcas responsables. Valoramos que operemos con un propósito claro y elevados estándares de calidad y responsabilidad", dice María Eugenia Ybarra, Customer Care & Services Manager en Neopresso Argentina.

Las Empresas B tienen un propósito y se comprometen legalmente a perseguirlo, mientras miden y gestionan su impacto socioambiental

Para los negocios B2B, la Certificación de Empresa B crece como diferencial a la hora de convertirse en proveedores, especialmente de grandes compañías.

"Ser Empresa B nos permite diferenciarnos en un nicho de mercado que valora cada vez más la transparencia y el compromiso con altos estándares de impacto", expresa Cecilia Peluso, Copresidenta de Sistema B Internacional y CEO de Grupo Limpolux, que ofrece servicios de limpieza y mantenimiento edilicio, entre otros. "No se trata solo de ofrecer un servicio de excelencia, sino de hacerlo con foco en el desarrollo de la fuerza laboral: somos una empresa que trabaja con personas con barreras al empleo y gestionando recursos como el agua, la energía y los residuos con una mirada de eficiencia y reducción del impacto".

En el rubro de la construcción, "los clientes se sorprenden al descubrir que existe este enfoque", dice Miguel Ippolito, CEO de Grupo Mitre. Y agrega: "Muchas empresas que requieren nuestros servicios exigen prácticas concretas de cuidado ambiental y aporte social. La demanda va en aumento y nos motiva a reforzar nuestro diferencial: les ofrecemos una obra *basura cero*, donde todo lo recuperable se revaloriza para reingresar al circuito de la economía circular, y además, carbono neutral".

Para quienes buscan conquistar nuevos mercados, la sustentabilidad es un diferencial competitivo desde

hace ya varios años. La Unión Europea es el caso más claro, con diversas directivas que abarcan la gestión interna, la regulación de comercio internacional, inversiones y gobernanza. Tienen normas vinculadas a la economía circular, la deforestación y la trazabilidad, entre otros. Además, obligan a las grandes empresas a presentar reportes de sustentabilidad en los que rindan cuenta de sus impactos socioambientales (contemplando también sus cadenas de valor).

El "Sello B" (o B Corp) es reconocido internacionalmente, especialmente en mercados como la Unión Europea o Estados Unidos

Juan Augusto Cheremina, Director de Bosque Gin, está en contacto con distribuidores de todo el mundo, participa en ferias internacionales de bebidas y sostiene que la Certificación de Empresa B es cada vez más valorada. "En Europa hace tiempo, pero este último año me sorprendió cómo creció en Estados Unidos. Recorrí más de 10 estados con nuestra marca, ya casi todos saben de qué hablamos cuando decimos que somos una B Corp", explica.

Anne Bousquet, Presidenta y Cofundadora de la bodega **Domaine Bousquet**, agrega que la Certificación de Empresa B fue clave para "fortalecer la presencia en mercados de alto valor". "Nos permite competir en igualdad de condiciones con otras marcas globales que ya están adoptando modelos de negocio responsables", asegura.

"Nuestra presencia abarca Latinoamérica, Europa, Estados Unidos, Japón, entre otros, y la Certificación B es un lenguaje común", dice Adriana Mariña, fundadora de Animán.

"En algunos mercados europeos existen altísimos estándares, los grandes actores del retail ponen mucha atención a las cadenas de valor de los productos que deciden comercializar", añade la empresaria.

Por otro lado, son cada vez más los fondos de inversión e instituciones financieras que buscan respaldar modelos de negocios sostenibles, ya que representan menor riesgo y mayores oportunidades de crecimiento a largo plazo. Entre las Empresas B de Argentina, hay algunos casos concretos.

En 2023, Trasa emitió su primera Obligación Negociable Pyme etiquetada como "Social", con la que financian la instalación de cajeros automáticos y Unidades Modulares de Inclusión Financiera Pago24 en barrios populares. El año pasado, Smad se convirtió en la primera compañía en financiarse en el Mercado Argentino de Valores mediante un "pagaré verde", y Ecofactory lanzó Obligaciones Negociables Verdes.

El hecho de perseguir un propósito también marca la diferencia a la hora de atraer y motivar talentos: "Cada vez más personas buscan trabajar en empresas con propósito y, desde que nos certificamos, se fortaleció el compromiso y el entusiasmo de los colaboradores", observa Matías Boselli, CEO de eCloud.

"Percibimos mejoras concretas a partir de haber certificado como Empresa B, fundamentalmente tener a todos en la empresa alineados con el propósito, lo que da una gran claridad al momento de tomar o rechazar nuevos proyectos", cuenta Inés Castro Porta, Directora de Porta. En este caso, por ejemplo, surgieron nuevas áreas de negocio a partir del objetivo ambiental de ser "cero residuos". "Ser Empresa B es una forma de ser que resulta en mejoras que se traducen en una mayor rentabilidad", concluye.

Desde Danone, destacaron que la Certificación de Empresa B los promueve a operar bajo un proceso de mejora continua con estándares internacionales rigurosos. "Es una elección de gestión que aún tiene una oportunidad enorme de diferenciación a través de incentivos", dice Garibaldi.



Medición de impacto como herramienta de gestión estratégica

En el mundo, cada vez más empresas rinden cuentas de su impacto socioambiental. Sistema B pone a disposición una herramienta libre, gratuita y confidencial que, además, las ayuda a tomar decisiones estratégicas.

Según el Estudio Global sobre Reportes de Sostenibilidad 2024 de KPMG, casi el 80% de las grandes empresas del mundo realizan reportes de sustentabilidad. Es decir, rinden cuentas del impacto que sus operaciones generan en las personas y el planeta y cómo lo gestionan.

Esto responde a exigencias del mercado: los inversores y accionistas ponen la lupa en la visión a largo plazo, los gobiernos comienzan a implementar regulaciones, los consumidores se hacen más preguntas cuando toman decisiones de compra. Así lo analiza Federico Chevallier Bouteil, Gerente General de Tonka Solar: "Hoy elegimos libremente en cuanto a acciones de sustentabilidad, entendemos que serán de carácter obligatorio en el futuro. Es mejor adelantarse a las normas".

Medir el impacto socioambiental de una empresa puede ser un desafío enorme, especialmente para una PyME. Pero hay una herramienta online, gratuita y confidencial que utilizan más de 280.000 empresas en el mundo y 8.000 en Argentina: la Evaluación de Impacto B (EIB).

"La herramienta se adapta a cada tipo de empresa según

industria, tamaño y mercado", explica Marina Arias, Directora Ejecutiva de Sistema B Argentina. "Contempla los más altos estándares de gestión a nivel mundial y sus preguntas facilitan a las empresas tomar decisiones para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030", agrega la líder de la organización.

Las Empresas B sostienen que les sirve para mucho más: destacan mejoras en los negocios y transformaciones profundas "puertas adentro". "Evaluarnos nos permite definir el camino a recorrer, nos da un norte a seguir que mejora nuestra competitividad", explica Fernando Barbera, Director de Grupo Broda.

"Es un despertador de conciencia y nos ha ayudado a fortalecer nuestra cultura organizacional", dice Cecilia Peluso, Copresidenta de Sistema B Internacional y CEO de Grupo Limpiolux. "Medir el impacto permite a las empresas tomar decisiones más informadas, alinear su estrategia con objetivos sostenibles y generar confianza en clientes, inversores y otras partes interesadas, incluso si no se certifican como Empresa B", agrega.

La Evaluación de Impacto B contempla estándares internacionales como ISO 14000,

ISO 26000, Fair Trade, FSC, LEED, entre otros. Una de sus particularidades es su enfoque integral, que analiza a la empresa en dimensiones como gobernanza, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente. Por este motivo, suele involucrar a muchas áreas de la empresa.

"El proceso logró unirnos, todos nos involucramos y trabajamos en conjunto para revisar y proponer mejoras. Se convirtió en una herramienta de transformación interna", explica Laura Busnelli, presidenta de Buplaza. "La evaluación transforma. Incluye en empresas que ya nacieron con una impronta de triple impacto, ayuda a ordenar prioridades, a planificar mejoras, a revisar y transformar la cultura", agrega Alejandro Romano Rusiñol, fundador de Xipa. En algunos casos, como el de Trasa, incluso crearon nuevas áreas a partir de utilizar la EIB como herramienta de gestión.

La Evaluación de Impacto B se adapta a las particularidades de la empresa y ofrece un benchmark con el promedio de su sector, país y otras empresas de su tamaño. Está disponible de forma gratuita en www.SistemaB.org.



CECILIA PELUSO
Copresidenta de Sistema B Internacional y CEO de Grupo Limpiolux

"Cada vez más empresas buscan proveedores con valores alineados a la sustentabilidad. Ser parte del Movimiento B y gestionar con esos estándares nos posiciona como una empresa confiable, transparente y comprometida con la generación de impacto positivo".



JUAN GARIBALDI
CEO y Senior VP de Danone Cono Sur

"Los consumidores argentinos buscan cada vez más transparencia en el origen y producción de los alimentos, exigiendo productos elaborados de forma ética y sostenible. La Certificación de Empresa B nos promueve a operar bajo un proceso de mejora continua".



INÉS CASTRO PORTA
Directora de Porta

"Contamos con un gran número de certificaciones internacionales y la Certificación de Empresa B es la más importante de todas, ya que significa una mirada y una auditoría integral de la empresa en cuanto a su desempeño económico, social y ambiental".



RICKY MINICUCCI
Fundador de Trasa

"La Certificación de Empresa B no solo demuestra que tenemos altos estándares de desempeño social, ambiental y transparente, sino que también refleja el grado de madurez de la empresa".



MIGUEL IPPOLITO
CEO de Grupo Mitre

"La Certificación de Empresa B nos ha abierto muchas puertas, nos permitió participar en licitaciones con un plus diferencial y construir alianzas estratégicas con empresas que buscan proveedores alineados con sus valores. En lo comercial, es una ventaja competitiva real".

Taller online y gratuito

Quiero ser

Cómo ser parte del Movimiento B

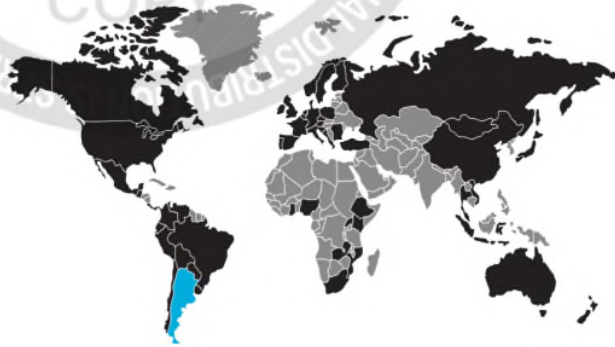
25 de abril a las 11:00*

Inscripción:

RADIOGRAFÍA DEL MOVIMIENTO GLOBAL B

lanacion#cvam38616

Hay 9.600 Empresas B en 102 países



EN ARGENTINA

244
Empresas B

Facturan
USD 1.742
millones anuales

Emplean
+27.000
personas

SECTORES CON MÁS EMPRESAS B

Alimentos y bebidas (27)

Turismo, hotelería y gastronomía (24)

Tecnología (19)

Textiles, indumentaria y accesorios (16)

Agro (14)

CABA

Es la jurisdicción con más Empresas B del país.

MENDOZA

Es la provincia con más Empresas B (19) después de Buenos Aires.

Ranking global



GLOBAL LATAM

Conocé a todas las Empresas B de Argentina acá:



2006

Fundación de B Lab y creación de la certificación en Estados Unidos

2011

Patagonia certifica como Empresa B

2012

Fundación de Sistema B en Latinoamérica. Nace el Movimiento Global B

Primeras Empresas B argentinas: Ovis 21 y Emprendia

2013

Fundación de B Lab Europa

2014

Natura Cosméticos certifica como Empresa B

2015

Fundación de B Lab Reino Unido

2017

Fundación de B Lab África y B Lab Taiwán

Aguas Danone Argentina (hoy Aguas de Origen) certifica como Empresa B

2020

100 Empresas B en Argentina

2022

1.000 Empresas B en Latinoamérica y 2.000 en Europa.

Nespresso Global certifica como Empresa B

2023

200 Empresas B en Argentina

Danone Argentina y Logística La Serenísima certifican como Empresas B

2025

Argentina es el primer país en el que McCain certifica como Empresa B