

Gustavo Marques, Managing Director Puma Argentina
"Hoy sabemos el costo de reposición y eso hace que el precio al público sea más estable" — P.18 y 19



Ajuste inevitable
Motosierra federal:
hay 13 provincias con
superávit fiscal — P.10

El Cronista

BUENOS AIRES . ARGENTINA

WWW.CRONISTA.COM

LUNES

25 DE DICIEMBRE DE 2024

PRECIO: \$ 1.500

Nº 34.782 REC.

• URUGUAY: \$ 40

• BRASIL: R\$ 8

• PARAGUAY: G\$ 9.500

Merval 2.467.561 ▲ +1,97% — Dow Jones 42.840 ▲ +1,18% — Dólar BNA 1044 ▲ +0,19% — Euro 1,04 ▲ +0,69% — Real 6,09 ▼ -1,09% — Riesgo país 671 ▲ +1,22%

HABRÁ NOVEDADES FINANCIERAS EN EL VERANO

Se va el impuesto PAIS y el mercado ya proyecta que en enero el dólar se ajustará al 1% mensual

Los pagos en divisas mantendrán retención de 30%. Si sigue la baja de la inflación, reducirán la devaluación mensual. Esperan señal del FMI

No será el verano 2025 uno más: estará plagado de definiciones en el proceso de normalización del mercado cambiario. Ayer, Javier Milei dio nuevas pistas sobre los movimientos que se vienen. En paralelo, tras las fiestas de fin de año la negociación con el FMI se acelerará con el staff del organismo, ahora apurado por dar una señal antes de la asunción de Donald Trump el 20 de enero, para así mostrar cierta "independencia" respecto del cambio de gobierno en EE.UU. El Presidente anticipó que si se repite otro mes de 2,5%, el escenario estaría listo para pasar a un ajuste cambiario de 1%. El disparador será el IPC de diciembre, que se conocerá el 14 de enero. El dato del mes vendrá ayudado por la finalización del impuesto PAIS, que ayudará a reducir aún más, en esta última semana del año, los precios de los bienes importados. — P. 14 y 15



El fin de Fondo del Turismo puede abaratar un 7% más el costo de los pasajes para viajar al exterior — P. 8

EL GOBIERNO CELEBRA LA REACTIVACIÓN

Consumo: el repunte se notará en los bienes durables antes que en las categorías masivas

La compra de autos crecerá vía crédito. Las ventas en supermercados subirán 3% real

El consumo cierra un año marcado por la heterogeneidad. Mientras que el masivo sufrió un desplome, el sector automotor despide un 2024 con volúmenes mayores a los proyectados. Para 2025, la expectativa es de una

recuperación general, pero más tenue en el primero, donde los consultores esperan una mejora de apenas 3% real. La compra de bienes durables repuntará más rápido gracias al crecimiento del crédito en pesos. — P. 4, 5 y 6

Milei envió un mensaje directo a Mauricio Macri, que analiza reeditar JxC en las provincias — P. 7

► ZOOM EDITORIAL

Energía nuclear: la promesa de un "retorno triunfal" revive la necesidad de mejorar la infraestructura

Hernán de Goñi
Director periodístico
— p. 2 —

► OPINIÓN

Trump al Gobierno y Musk relanza la carrera espacial

Rosendo Fraga
Director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría
— p. 3 —

EL MOMENTO DE ELEGIR ENERGÍA RENOVABLE PARA TU EMPRESA ES AHORA



YPF LUZ | Energía donde tiene que estar

Asesorate en ypfluz.com

ZOOM EDITORIAL



Hernán de Goñi
hdegoni@cronista.com

Energía nuclear: la promesa de un “retorno triunfal” revive la necesidad de mejorar la infraestructura

Diez días después de haber hecho el anticipo en su discurso del primer año de gestión, el presidente Javier Milei presentó los lineamientos del Plan Nuclear Argentino. Lo hizo el viernes por la noche, a través de una exposición en cadena nacional, junto a Demian Reidel, jefe de su consejo de asesores económicos y mentor de la iniciativa, y Rafael Grossi, director del Organismo Internacional de Energía Atómica. La presentación fue bien recibida por los especialistas, aunque también sembró escepticismo entre aquellos que se preguntan si un proyecto de esta envergadura puede ser desarrollado en las condiciones actuales del sistema energético, marcado por un déficit de infraestructura y por asignaturas regulatorias pendientes de distinto tipo.

Reidel presentó un escenario global de demanda energética creciente, impulsado por el desarrollo de los gigantescos centros de datos que requerirá en el futuro la Inteligencia Artificial. La respuesta oficial es que la Argentina tiene las condiciones técnicas y humanas necesarias para reimpulsar la energía nuclear. Cuenta con los prototipos

desarrollados entre la Comisión Nacional de Energía Atómica y el Invap (una empresa pública rentable nacida como un desprendimiento del Instituto Balseiro, cuyas acciones son 100% de Río Negro pero cuya dirección es compartida con la CNEA) y tiene la capacidad de aplicar tecnología argentina a nuevos modelos.

El plan plantea la construcción de reactores pequeños modulares (SMR, por sus siglas en inglés), que pueden levantarse como proveedores de energía para un emprendimiento privado o bien para la red. Inicialmente el desarrollo se haría en el Complejo Atómico Atucha, en el partido de Zárate. Apunta en una segunda instancia al desarrollo de reservas de uranio y a convertir a la Argentina en un hub de IA.

Como destaca el experto Julián Gadano, exsubsecretario de Energía Nuclear (entre otras responsabilidades en el segmento) en una columna en “Seúl”, la Patagonia ofrece incentivos extras a la radicación de

emprendimientos digitales (por ser una zona fría que compensa la enorme producción de calor de los gigantescos data centers). También cuenta con la ventaja de ser el único país de América Latina con energía nuclear, una razonable cadena de suministros para desplegar un SMR y una Autoridad Regulatoria Nuclear (ARN) que es reconocida a nivel global como un sello de calidad para todos los reactores y materiales que ha exportado el Invap.

Lo que no hay son recursos públicos, con lo cual hará falta crear incentivos para que este desarrollo sea privado aunque controlado por el Estado. En paralelo, hay que conseguir que este “retorno triunfal” de la energía nuclear como lo indicó Milei (reconocida como energía limpia, con un nuevo modelo de negocios de reactores modulares financiados por la venta de energía) no sea una isla aislada. Hay un archipiélago de asignaturas por resolver en el medio, como la necesidad de ampliar la red de transmisión eléctrica -esencial para la oferta que promete ampliar el plan nuclear- y armonizar el despliegue de otras fuentes como la eólica, solar y la creada vía el hidrógeno. La idea está. Ahora hay que ponerle gestión.

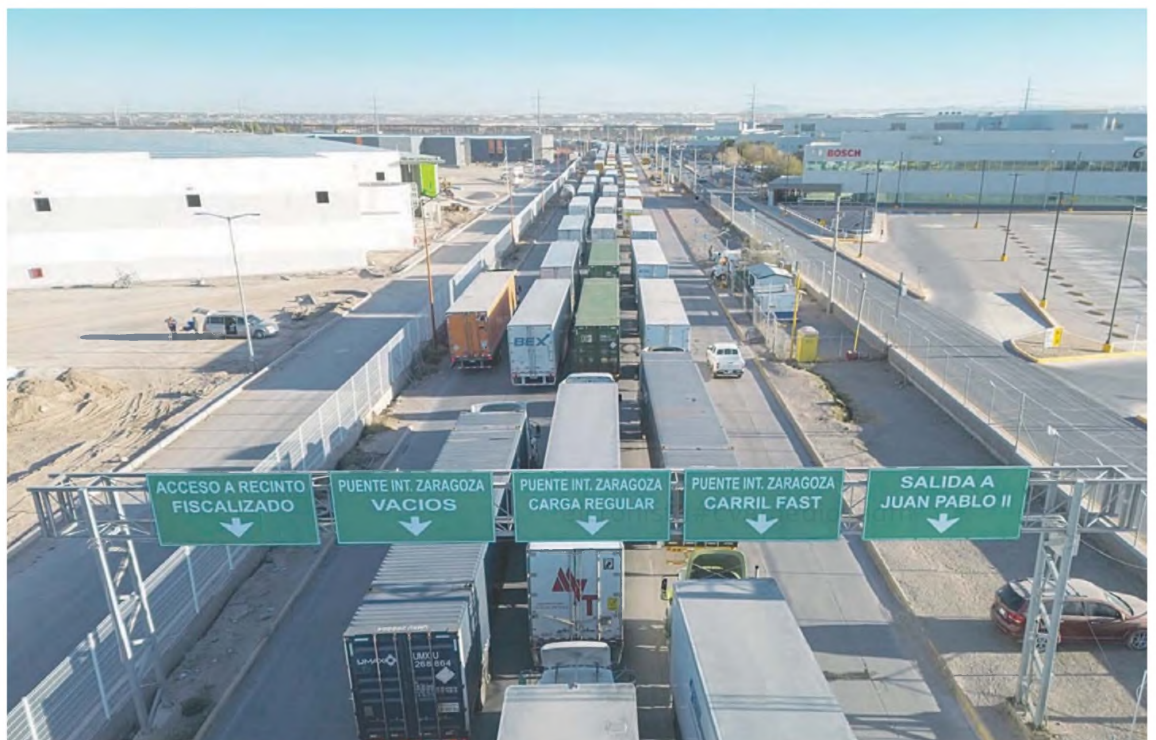
● ●
La Argentina apunta a satisfacer la creciente demanda de energía que generarán los data centers que darán soporte a la Inteligencia Artificial (IA)

LA FOTO DEL DÍA

CRÉDITO: BLOOMBERG

Apuran los envíos desde México

La extensa fila de camiones con remolque que esperan para atravesar el Puente Internacional Ysleta-Zaragoza, en la frontera entre Estados Unidos y México en Juárez, estado de Chihuahua, es una imagen que se repite en casi todos los pasos fronterizos entre ambos países. Las empresas que compran bienes finales e insumos a fábricas instaladas en territorio mexicano, han acelerado las operaciones de importación. El objetivo es evitar el arancel de 25% que Donald Trump prometió fijar a todos los productos que ingresen desde México y Canadá, pese a ser países firmantes del Nafta, el acuerdo de libre comercio de América del Norte. A China, en tanto, le tocará 10% extra.



OPINIÓN

Rosendo Fraga

Director del Centro de Estudios Unión para la Nueva Mayoría



Trump al Gobierno y Musk relanza la carrera espacial

La presencia de Trump, ya siendo presidente electo, en el sexto vuelo de prueba de la nave Starship de SpaceX, no sólo ratificó la alianza política existente entre él y Elon Musk, el hombre más rico del mundo y dueño de la empresa: confirmó una vez más la importancia del futuro funcionario de la nueva administración en la estrategia central del próximo gobierno estadounidense.

A principios de julio Musk públicamente anunció que su nave Starship aterrizaría en Marte en 2026 y que cuatro años después, en 2030, un astronauta llegaría por primera vez a este planeta para luego volver a la Tierra. De ahí en más, de acuerdo a sus planes, se iniciaría la construcción de un establecimiento humano permanente y autosustentable en Marte, iniciándose una etapa de humanidad interplanetaria. Este asentamiento estaría terminado promediando la quinta década de este siglo.

¿Se trata de un proyecto privado de un empresario estadounidense -aunque en este caso haya nacido en Sudáfrica- o de un emprendimiento entre Estados Unidos y un privado? Musk en las últimas dos décadas ha cumplido un rol fundamental como contratista de la NASA, la agencia espacial del gobierno estadounidense. Este modelo es el que enmarca las nuevas misiones en el ámbito de la carrera espacial.

En cuanto al día a día en el que se está gestando la nueva administración de Trump, parece claro que Musk no está dispuesto a abandonar sus funciones en la actividad privada en aras de un cargo público. Él es el CEO de sus empresas más importantes y las dirige personalmente, comenzando por X y Tesla, pasando por Starlink, la mencionada Spa-



ILUSTRACIÓN: FRANCISCO MAROTTA

Musk anunció que su nave Starship aterrizaría en Marte en 2026 y que en 2030 un astronauta llegaría por primera vez a ese planeta para luego volver a la Tierra

ceX, Neuralink, y terminando con la menos conocida The Boring Company.

La nave Starship es el cohete más grande y potente jamás construido que completó su sexto vuelo de prueba. El cohete tiene ciento veintidós metros de altura y está integrado por dos etapas reutilizables. Está enfocado en resolver los nuevos desafíos tecnológicos para que la humanidad pueda transformarse en una especie interplanetaria.

SpaceX, en asociación con el Proyecto Artemis de la NASA, utilizaría el Starship como módulo de aterrizaje lunar en 2026, después de que Musk anunciara el retorno de un astronauta a la Luna.

Cabe señalar que para llegar al cohete reutilizable Musk tuvo nueve intentos fallidos. Voluntad y constancia no le faltan. Lo que para una potencia como Estados Unidos es una iniciativa

fallida, para un empresario que no le teme al riesgo es una evidencia de su constancia.

El camino iniciado por Musk puede llevar a una importante reducción de los costos de la exploración espacial y permitir misiones científicas y comerciales a gran escala. A partir de los vuelos de prueba no tripulados, el Starship recientemente lanzado podría dar inicio a un cambio drástico en el acceso de la humanidad al espacio.

La hoja de ruta de Musk ha tomado como punto de partida el lanzamiento de la nave espacial más grande en 2024, que es el Starship. Pero para el fundador de SpaceX, el cohete de cinco mil toneladas de peso es el primer paso en la estrategia para llegar a Marte.

La primera etapa del cohete, conocida como Super Heavy, es un gran propulsor de setenta y un metros, con treinta y tres

motores Raptor que proporcionan la fuerza suficiente para levantar al Starship y su carga desde la Tierra hacia el espacio. Está diseñado para regresar a la base de lanzamiento, en la que logró ser capturado en el quinto vuelo de prueba por un sistema innovador de brazos mecánicos.

Este logro aportó datos esenciales para mejorar el hardware y los controles automáticos de la torre. En el sexto vuelo de prueba, SpaceX intentó repetir esta maniobra para reforzar la fiabilidad del sistema. Pese a ello, las condiciones no fueron óptimas y el equipo realizó un amarizaje controlado en el Golfo de México.

La segunda etapa se denomina simplemente "Ship" y es la nave espacial propiamente dicha, que alberga la carga útil con capacidad de transportar hasta cien personas y ciento cincuenta toneladas métricas...

Fundado en 1908
Una publicación propiedad de
El Cronista Comercial S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual
N° 52213187
Miembro de la Red de Diarios Económicos
de América Latina.

ISSN 03255212

STAFF Director General: Christian Findling. Director Periodístico: Hernán de Goñi. Subdirector Periodístico: Horacio Riggi. Jefe de Redacción: Walter Brown y Javier Rodríguez Petersen. Editores. Finanzas: Ariel Cohen. Economía y Política: Matías Bonelli. Negocios: Juan Compte.

CRONISTA.COM Editora General Web: Florencia Pulla. Editor Jefe Web: Guillermo Pereira

GERENCIA COMERCIAL Mauro Mattiozzi - 11-7078-3275 - e-mail: publicidad@cronista.com. **Recepción de avisos:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. **Redacción, Producción y Domicilio Legal:** French 3155 Piso 5to (C1425AWM) Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270. Internet: www.cronista.com. **Suscripciones** 0-800-22 CRONISTA (27664) e-mail: suscripciones@cronista.com. **Impresión:** Editorial Perfil SA. California 2715 CABA. **Distribución:** En Capital Federal TRIBE S.A. Teléfono: 4301-3601. En Interior: S.A. La Nación, Zepita 3251. CABA

Cartas de lectores, comentarios, notas, fotos y sugerencias Se reciben en cartas@cronista.com o www.cronista.com. French 3155 Piso 5to (C1425AWM). Buenos Aires. Teléfono: 11-7078-3270

Economía & Política



“Para tristeza de los mismos de siempre, Kirchneristas y allegados, bajó la deuda pública”
Martín Menem
Pte. Cámara de Diputados

Los bienes durables empujarán en 2025 el consumo, pero el masivo debe esperar

El crecimiento esperado para el año próximo implicaría una suba del consumo de más de 7%. Los segmentos masivos esperan que su recuperación ronde el 3%.

— Victoria Lippo
— mlippo@cronista.com

El consumo tuvo un año marcado por la heterogeneidad. Mientras que el masivo sufrió un desplome, el sector automotor despidió un 2024 con volúmenes mayores a los proyectados. Para 2025, la expectativa es de una recuperación general, pero más tenue en el segmento masivo.

Para 2025, el Mastercard Economics Institute, estima que el consumo crecerá un 7,5% en 2025 y analizó que “Argentina se beneficiará de las reformas micro y macroeconómicas, que llevará a un rápido crecimiento”.

El jefe de Economía de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Matías Bolis Wilson, agregó que no esperan para el año próximo una suba fuerte del consumo, porque la política económica estará volcada hacia la inversión: “El consenso es que la actividad va a crecer un 5% y el consumo suele acompañar, pero no esperamos un boom”.

Puede haber movimiento sobre los bienes durables por impulso del crédito, pero agregó que restan varios factores. “Falta ver qué pasa con la apertura comercial y el tipo de cambio, ambas cosas que se van a definir el año próximo”.

Un ejemplo en bienes durables es la expectativa de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), que espera un

2025 con un crecimiento superior a 2024. El sector espera producir 545.000 unidades (entre 7% y 9% más), exportar 324.000 (8% más) y que el mercado interno demande 500.000 unidades, más de 12% adicional contra el año anterior.

CONSUMO MASIVO

Las ventas en supermercados y autoservicios registró bajas durante todos los meses del año y, según datos de Scentia, a noviembre acumula una caída del 13,5% en su conjunto, siendo la baja más pronunciada en los supermercados (-14,2%) frente a los autoservicios independientes (-12,8%).

Según Kantar, el consumo masivo tuvo una caída del 4,8% en el tercer trimestre del año y se produjo un “cambio de hábitos de compra”: 7 de cada 10 hogares disminuyeron la frecuencia de visitas a los canales de compra, 5 de cada 10 redujeron el tamaño de sus compras, mientras que 6 de cada 10 categorías perdieron penetración.

“Los hogares argentinos comenzaron a priorizar compras más pequeñas y urgentes. Prueba de ello es que las compras de una sola categoría aumentaron un 31,8% interanual en volumen en el tercer trimestre”, destacaron. También aumentó la participación de los canales de cercanía en detrimento de los supermercados.

En este marco, los súper in-

Quedan variables por definir, como cuál será el impacto de la apertura comercial, dijo el economista de CAC

El sector automotor espera que el mercado interno demande 500.000 unidades, un 12% más que en 2024

tensificaron sus promociones con una “noche de ofertas” hasta las 2 de la mañana con descuentos de hasta el 70%, 4x3 en productos seleccionados y hasta 12 cuotas, según anunció la cadena Changomás.

Para 2025, Scentia espera que el consumo de productos masivos aumente en torno al 3% real, lo que implicaría una recuperación moderada. Osvaldo del Río, director de la consultora, señaló que este segmento tendría una recuperación menor a las otras áreas de consumo ya que el financiamiento no sería el principal impulsor del crecimiento en este frente, sino que se vería motivado por la recuperación de los ingresos.

INGRESOS Y DEUDA

Respecto de los ingresos, el Gobierno busca que las nego-



La apuesta oficial por mayor consumo de la mano de créditos puede impactar en ventas de autos

ciaciones salariales confluyan por abajo de la inflación. Federico Pastrana, de CP Consultora, analizó que el oficialismo apela a usar el salario como ancla, “marcando una pauta para que los gremios negocien en niveles determinados en base a la inflación actual o futura”.

En noviembre la inflación fue del 2,4%, mientras que las pautas salariales que impulsa el Gobierno rondan el 1%, en línea con el objetivo próximo para el crawling peg si la inflación continúa la desaceleración.

En materia de financia-

miento, desde First Capital Group señalaron que las operaciones con tarjetas de crédito registraron una suba del 6,3% nominal contra el mes anterior, por encima de la inflación registrada en noviembre, lo que da cuenta de un crecimiento real.

“A pesar de las promociones y la baja en los tipos de interés, la variación nominal fue la más baja del semestre. En la medida que se produzca alguna recuperación salarial, se podrá ver una recuperación de este segmento”, explicó Guillermo Barbero, socio de First Capital Group.—

Peajes más caros: vuelven a aumentar las tarifas entre CABA-La Plata y la Costa Atlántica



ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

El gobierno bonaerense autorizó un nuevo incremento, del 23%, en los peajes de la autopista Buenos Aires-La Plata y de los corredores viales a la Costa Atlántica. El Ministerio de Infraestructura provincial autorizó la suba ante el pedido de la concesionaria Aubasa, en el marco de la actualización de tarifas tri-

mestral, que no requiere de realización de una audiencia pública. El ajuste surge de utilizar la variación porcentual que arroja el Coeficiente de Variación Tarifario (CVT), el nuevo indicador de referencia que "contempla razonablemente la estructura de costos de la empresa".



La caída de ventas y el atraso cambiario complican a la industria de la carne

— Belén Ehuletche
— behuletche@cronista.com

El consumo de carne vacuna en el penúltimo mes del año alcanzó los 2038 millones de toneladas, lo que refleja una caída del 10,1% en comparación con el mismo período de 2023, y el nivel más bajo en las últimas dos décadas, según datos de la Cámara de la Industria y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (Cicra).

Entre enero y noviembre de 2024, el consumo aparente de carne vacuna por habitante se estimó en 47,4 kilos anuales, equivalente a una caída del 11,1% frente al promedio del mismo período de 2023, mientras el promedio móvil hasta noviembre fue de 47 kilos por habitante al año, cantidad que expresa una disminución interanual del 12,4%.

Pese a la histórica contracción del consumo, las exportaciones de carne vacuna marcaron un nuevo récord con 538.000 toneladas peso producto entre enero y octubre, 14,5% por encima de las cifras del mismo período en 2023. Durante octubre, el precio promedio por tonelada exportada fue de u\$s 4650, mientras que las ventas a mercados como la Unión Europea y Brasil rozaron, en promedio, los 11.000 dólares por tonelada.

En términos mensuales los ingresos por exportaciones descendieron 7,7% a partir de una menor participación de envíos a Israel. Sin embargo, en la comparación interanual

de octubre, el incremento fue del 51,5%, gracias a mayores volúmenes y precios promedio.

En los primeros diez meses del año, las exportaciones alcanzaron 528,1 mil toneladas, con un aumento del 14,5% respecto a 2023. Del total, 82,8% corresponde a cortes congelados, 16,5% a frescos, y 0,67% a carnes procesadas. Pese al incremento de los despachos al exterior, la combinación de récord negativo en el consumo interno con la falta de competitividad del dólar enciende alertas en la industria cárnica.

ESCENARIO COMPLEJO

"Es fácil suponer que el año fue brillante cuando, por el contrario, la situación es compleja. La alta faena y producción solo ayudó a reducir el impacto del incremento de costos: el año cierra sin rentabilidad para el sector industrial", indicó Daniel Urcía, presidente de la Federación de Industrias Frigoríficas Regionales Argentinas (FI-FRA). "Se armó la tormenta perfecta", sumó Daniel Di Pardo, gerente de la Cámara de

Subproductos y explicó que la suba de costos y la caída de precios complican el negocio de los subproductos bovinos y agrava los problemas en los frigoríficos. "China se retiró del mercado de las menudencias con la intención de presionar a la baja los precios, y también salió Vietnam, siguiendo su ejemplo. Esto redujo los valores de exportación sobre los que además se paga cerca de 5% de retenciones. Al mismo tiempo se dio una suba considerable de los costos internos", describió.

De cara al 2025, la analista del Rosgan, María Julia Aiassa, planteó que "urgen medidas" para productores y frigoríficos. "Será crucial implementar políticas que fortalezcan el poder adquisitivo de los hogares, con el objetivo de reactivar el consumo interno y garantizar un crecimiento equilibrado entre la demanda local y las exportaciones". En los últimos doce meses, "el dólar exportador se apreció poco más de un 20%, mientras que la inflación en pesos, aunque estabilizándose, fue del 166% interanual".



A noviembre, el consumo promedio de carne vacuna bajó 12%



Crédito para el pago de aguinaldos

Con las tasas más convenientes



Cartera Comercial. Sujeto a evaluación crediticia y al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Banco Credicoop. Para más información y condiciones o limitaciones aplicables, consulte en www.bancocredicoop.coop o comuníquese gratuitamente a Credicoop Responde al 0800-888-4500. Banco Credicoop Coop. Ltda., CUIT 30571421352. Reconquista 484, CABA.





En el equipo de Luis Caputo sostienen que la velocidad de la recuperación será mayor a la del descenso

REBOTE 2025

Economía prevé salida en forma de “pipa” y suba del PBI per cápita

El Gobierno festeja que la actividad económica ya se recuperó un 5% con respecto al piso del verano y está un 0,6% por arriba contra noviembre de 2023, el último vez de la gestión anterior

— Martín Bidegaray
— mbidegaray@cronista.com

El equipo económico sigue festejando la recuperación de la actividad económica, la mejora del poder adquisitivo de los salarios y el superávit de cuenta corriente. Según sus datos, ya están por arriba o en el mismo nivel que el punto de partida, que es noviembre de 2023. Ese fue el último mes de Sergio Massa como ministro de Economía del gobierno anterior, encabezado por Alberto Fernández.

En su frenesí de datos alentadores, Economía machacará estos días con dos consignas alentadas por el presidente Javier Milei. La recuperación tie-

ne la forma de la “pipa” (emulando el logo de Nike), y la Argentina mejoró 32 puestos en su PBI per capita medido en dólares.

Tras el derrumbe de la mayoría de los indicadores durante el verano, el presidente Milei siempre se refirió a una recuperación con la forma de la “pipa” de Nike. Esto quiere decir: una caída de cierta magnitud (entre noviembre de 2023 y abril de 2024), que luego sería subsanada con una reversión de la tendencia, a una velocidad de crecimiento mayor a la del descenso.

Una recorrida sobre la evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) muestra una evolución

con la forma de la “pipa” que describe Milei. El EMAE era de 145,6 en noviembre de 2023. En abril de 2024, había caído a 139, lo que indicaba un descenso del 5% en ese período. Ese mes fue el piso desde el que se inició la recuperación. La medición del EMAE de octubre arrojó un indicador de 146,4. De esta forma, la actividad ya estuvo -en octubre- por arriba que en el último mes del gobierno anterior. No solo recuperó el 5% de descenso, sino que ya lo superó. “Está un 0,6% por arriba que en noviembre de 2023”, graficó Caputo.

“Y se trata de una comparación de noviembre 2023 contra octubre 2024, son 11 meses. Cuando se conozca la serie en-

El PBI per capita alcanzaría los u\$s 15.000 en 2025. Era de u\$s 6.800 en 2023, medido en dólar CCL

tera, de noviembre contra noviembre, va a dar más alto”, comentan cerca del equipo económico. El economista Fernando Marull graficó todo el movimiento del EMAE en todos meses, y lo llamó “pipita de Nike” en X (ex Twitter) y generó repercusión en esa red.

Los salarios crecieron un 4,6% en octubre en relación al mes anterior, con una mejora del 4% para trabajadores privados registrados. “Es el séptimo mes consecutivo de suba real y ya está en los niveles de noviembre de 2023”, según Caputo.

La suba de los salarios y la apreciación cambiaria del peso frente al dólar llevaron a las huestes libertarias a otras con-

clusiones. “Argentina mejoró 32 puestos en el ranking de PBI per capita mundial”, destacó el economista Ramiro Castiñeira. El presidente Milei recogió el guante y comenzó a volcar ese dato en entrevistas (la más extensa fue en el streaming de Carajo).

Una estimación de la consultora Econométrica, sobre datos del Banco Mundial, muestra que el país estaba en el puesto 113 (sobre 208 territorios) en PBI per capita medido en dólares en 2023. Hacia 2025, proyectando un escenario de mejora salarial como el de los últimos meses y estabilidad cambiaria, Argentina estaría en el puesto 81.

“En 2023, el PBI per capita en dólares era de u\$s 6.806 medido en dólar *contado con liqui* (CCL). Para 2025, el número va a multiplicar por 2,2 y está dando u\$s 15.525”, según Castiñeira. De acuerdo con su medición, se estaría superando la anterior medición de mayor PBI per capita en dólares, que fue de u\$s 14.618 en 2017. Milei estuvo elogiando las conclusiones económicas de Castiñeira sobre las mejoras del salario en “La Misa”, el programa estrella del streaming “Carajo”.

De todas formas, el dato de PBI en dólares es relativizado por muchos economistas, que prefieren medir el PPA, que indica el poder adquisitivo de los salarios de esos países y suele ser un indicador con mayor consenso.—

DIFERENCIAS INTERNAS EN EL PRO

Macri analiza reeditar JxC para 2025 y crece la crisis con Milei

La última semana terminó por ser decisiva en el distanciamiento entre ambos partidos políticos. Con el pase de Diego Kravetz y el desafío en CABA, los libertarios apuntan a seguir diferenciándose

— Julián Alvez
— jalvez@cronista.com

“No importa de dónde vengan, importa hacia dónde quieren venir”. Así explica un alto funcionario de la Casa Rosada por qué Diego Kravetz fue elegido para coordinar todas las áreas de la SIDE pese a su pasado variopinto, con militancia peronista y puestos múltiples bajo el sello PRO. “Casta es lo que nosotros decimos que es”.

El Gobierno no solo incorporó a un dirigente con extrema ductilidad política, sino que, además, buscó generar un impacto en las filas del PRO al incorporar a alguien del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, presidido por Jorge Macri.

Por esto y muchos asuntos más, en el macrismo afirman que la etapa de almuerzos y cenas amables entre Mauricio y Javier Milei se terminaron. Hay diferencias insanables y que no tienen visos de ser reparadas.

En el PRO consideran que su apoyo legislativo para sostener los vetos presidenciales no se vio recompensado como se debería y que no hay esperanzas de establecer una alianza de

gestión, lo que dificulta establecer pactos electorales. Además, consideran que “hay banderas que no se pueden bajar”. La relación entre ambos espacios fue barranca abajo cuando los libertarios no hicieron esfuerzos por evitar que se caigan las sesiones por Ficha Limpia. En el macrismo consideran que “las instituciones” y “la justicia” son asuntos de poco interés para el Gobierno. O que al menos no lo encaran como ellos quisieran.

Importa hacia dónde quieren venir, repiten en LLA, donde afirman que la denuncia judicial contra Cristian Ritondo fue un golpe duro, pero que no les importa su situación mediática-judicial para convocarlo a ser parte del Gobierno: al igual que a Kravetz, le reconocen su praxis política y su utilidad para la rosca parlamentaria durante el último año, en la que hubo una ultraminoría de parte del oficialismo.

En medio de este panorama, y durante y reportaje al presidente difundido ayer, el mandatario envió un mensaje a Macri respecto del armado de las listas de cara a las elecciones legislativas de 2025, y aseguró que las alianzas con la fuerza



El expresidente no quiere relegar ciertas banderas del PRO para aliarse con los libertarios

En el macrismo duro analizan armar un Juntos por el Cambio en los 24 distritos subnacionales

Milei bancó a Ritondo luego de las denuncias judiciales, algo que Macri no. Dicen que podría jugar para LLA

serán en todas las jurisdicciones o en ninguna. “En las elecciones o vamos con el PRO juntos en todos lados o iremos separados”, sostuvo.

Por eso no resultó casual que Milei dijera ante la Fundación Federalismo y Libertad que Ritondo “está siendo víctima de operaciones y persecuciones justamente por habernos ayudado y colaborar”. Nadie de la primera plana del PRO lo había defendido hasta ese momento.

La sucesión de hechos produce que la conclusión sea una sola. “De ninguna manera vamos a ir a una alianza. En ninguno de los 24 distritos. Hoy estamos para competir”, se animó a decir una altísima fuente del PRO a El Cronista.

Y es que desde el riñón de Mauricio Macri reiteran que la idea es reeditar Juntos por el Cambio, más que nada en el plano provincial. “Si unimos fuerza con el radicalismo podemos ser mucho más fuertes

que los candidatos libertarios, que varios son un papelón”, justifican. Los eventuales candidatos que están en evaluación en la conducción de LLA tienen un menor recorrido político y conocimiento público. Pero, por el contrario, esto es visto como un baluarte a los ojos de los estrategas libertarios.

Dentro del mismo PRO relativizan el éxito de un Juntos por el Cambio reversionado. “Los gobernadores e intendentes quieren ganar. ¿Vos pensás que los acuerdos no los van a hacer con Milei?”, dice un reconocido alfil amarillo que quiere saltar a Las Fuerzas del Cielo. “No soy solo yo, Mauricio se hizo el boludo con lo de Cristian. No me sorprendería que ya esté viendo cómo irse para allá”, esgrime. —

BDO

Calidad que impulsa.
Cercanía que potencia.

► Auditoría ► Consultoría ► Impuestos y Legales ► Outsourcing & Payroll





Los pasajes al exterior podrían ser más económicos

QUITA DE IMPUESTO

Finaliza el Fondo del Turismo y se podrían abaratar los pasajes

El 5 de enero de 2025 dejará de estar en vigencia ese impuesto, que hoy encarece los tickets. En caso de no prorrogarse los pasajes al exterior podrían ser un 7% más económicos

— **Lucrecia Eterovich**
— leterovich@cronista.com

En el interin de la finalización del impuesto PAIS, el próximo 22 de diciembre, que provocará un abaratamiento del 30% de la cotización del dólar tarjeta, otro dejaría de estar en vigencia en enero de 2025 y los pasajes aéreos podrían salir un 5% más

baratos.

Sobre la recta final del vencimiento, el jueves, el director ejecutivo de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), Juan Pazo reglamentó percepciones del 30% del impuesto a las Ganancias o sobre los Bienes Personales y desde el lunes que viene la cotización del dólar tarjeta rondará en \$

1.355,25 aproximadamente.

Esa decisión, previa al inicio de la temporada de verano 2024-2025, hará que los consumos en el exterior sean aún más baratos (\$ 1.668 versus \$ 1.355,25 aproximadamente).

Y se toma a pesar de las críticas de atraso cambiario y en plena alza de las cotizaciones paralelas, que llevaron al Banco Central de la República Argentina (BCRA) a intervenir en los financieros el miércoles.

Pero el impuesto PAIS no es lo único que vence. El 5 de enero de 2025 dejaría de estar en vigencia el Fondo Nacional del Turismo, que se prorrogó por 10 años desde el 5 de enero de 2015 por medio de la Ley 27.008.

OTROS ÍTEMES

Entre los mecanismos de financiamiento, además de las sumas que se asignaban en el presupuesto, por el artículo 24 inciso b) se estableció una re-

El Fondo Nacional del Turismo se había prorrogado en 2015 por medio de la Ley 27.008, por 10 años

tención del 7% del precio de los pasajes aéreos y marítimos al exterior; y los fluviales al exterior, conforme lo determine la reglamentación, vendidos o emitidos en el país o el exterior para residentes argentinos en viajes que se inicien en el territorio nacional.

Ante la consulta de *El Cronista* a fuentes oficiales del Ministerio de Economía no existió una respuesta a la hora de publicación de esta nota sobre cuáles son las intenciones respecto a la continuidad del Fondo y por ende del cobro de la retención.

Para poder extender la vigencia del mismo, el Gobierno debería tratarlo en el Congreso, pero los tiempos en principio no darían, ya que se dio de baja el llamado a sesiones extraordinarias por falta de consensos para la reforma electoral y política. Aunque queda una ventana para febrero.

INICIATIVA

Primer encuentro federal para reunir a “líderes ciudadanos”

— **El Cronista**
— **Buenos Aires**

Luego de tres meses de formación y encuentros virtuales, durante el fin de semana los participantes de programa “100 Audaces” se reunieron en forma presencial para dar cierre formal a la etapa de formación del programa y compartir sus experiencias.

El evento inició con las palabras de Emmanuel Ferrario, impulsor del proyecto dentro de MAD, y contó con la participación y el cierre de Horacio Rodríguez Larreta. Se desarrolló en dos jornadas: el viernes por la noche, en la que los 100 Audaces compartieron un brindis de bienvenida a la Ciudad, y el sábado, en un encuentro con paneles temáticos, espacios de networking y exposiciones de los participantes.

Entre los expositores estuvieron también Guadalupe Tagliaferri, presidenta de MAD, Juan Maquieyra de TECHO, además de los propios protagonistas del programa.

“100 Audaces” es una iniciativa propuesta por Emmanuel Ferrario dentro de MAD para potenciar el desarrollo de líderes ciudadanos en todo el país. De acuerdo a la mirada de Ferrario, “frente a la desconfianza y falta de resultados de parte del sistema político, es clave dar lugar a nuevas ideas y nuevas personas que ya están solucionando problemas en sus comunidades”. Con esa impronta le presentó la idea a Horacio Rodríguez Larreta, quien apoyó y promovió la iniciativa para llevarla adelante a nivel nacional.

En esa línea, el programa se propone acompañar e impulsar proyectos ciudadanos con impacto social. “Hay miles de personas que hoy mismo ponen su tiempo y sus recursos al servicio de un propósito, haciendo de sus causas su vida”, expresó Ferrario con relación al proyecto.

Por su parte, Horacio Rodríguez Larreta, sostuvo que “finalmente lo que verdaderamente importa son los resultados, como logramos que la vida de los argentinos mejore, se transforme para bien”. Asimismo, señaló “es un orgullo para todos nosotros poder aunar las voluntades de cambio”.

PATAGONIA
Gobierno del Chubut | Ministerio de Economía

PATAGONIA BROKER S.A. por orden del Ministerio de Economía de la Provincia del Chubut LICITACION PUBLICA N° 05/2024-EC (Expte. N° 1873/EC/2023)

Objeto: Contratación de los Seguros de Vida de los Empleados de la Administración Central, Organismos Descentralizados, Autárquicos, Autofinanciados, Comunidades Rurales dependientes del Poder Ejecutivo Provincial y Beneficiarios del Régimen Previsional Provincial **Apertura:** El 03 de enero del 2025 a las 10:30hs. en las oficinas de **Patagonia Broker S.A.**, sitas en Alberdi 298 de la ciudad de Trelew. - **Presupuesto Oficial:** \$ 4.715.104.600,00 (PESOS CUATRO MIL SETECIENTOS QUINCE MILLONES CIENTO CUATRO MIL SEISCIENTOS CON 00/100) **Garantía:** Mantenimiento de la Oferta 1% del Presupuesto Oficial. - **Valor del Pliego:** \$ 1.053.040,00 + IVA (PESOS UN MILLÓN CINCUENTA Y TRES MIL CUARENTA CON 00/100). - **Consultas:** Tel./Fax: 0280-4438242.- E-mail: info@patagoniabroker.com.ar Alberdi 298 Trelew-Chubut (C.P. 9100) <https://licitaciones.chubut.gov.ar>

MOTOSIERRA FEDERAL

Las provincias recortaron gasto más de lo que cayeron los ingresos

Las provincias se alinearon con la Nación. En el tercer trimestre, 13 de las 14 con datos preliminares tienen superávit. Impuestos coparticipables mejorarían los números el año próximo

— Victoria Lippo
— mlippo@cronista.com

En 2024 las provincias se subieron a la ola del superávit impulsada por el Gobierno nacional, y también de su metodología de recorte del gasto para alcanzarlo. Las 24 jurisdicciones registraron superávit primarios en el segundo trimestre, mientras que en el tercero, 13 de las 14 que presentan datos preliminares lo repetirón.

Los recortes de las transferencias a las provincias por parte del Gobierno nacional fueron una constante en el año y alcanzaron recortes de más del 80% en promedio, salvo contadas excepciones. En noviembre, según analizó LCG, el gasto de capital (vinculado a

obra pública) y las transferencias corrientes a las provincias sostienen las caídas previas del orden del 76% y 68% anual real.

En sintonía, todas las provincias presentaron bajas en sus ingresos, salvo Neuquén. Las caídas de los ingresos fueron compensadas por recortes del gasto. Así, las 24 jurisdicciones cerraron el segundo trimestre con superávit primario y solo Buenos Aires tuvo déficit financiero.

Según analizó Politikon Chaco, los superávits primarios más importantes se observaron en Jujuy (37,9%), Santiago del Estero (29,2%), San Juan (24,5%), Formosa (22,6%) y CABA (22,1%); mientras que los superávits primarios más débiles estuvieron en Misiones



23 provincias tuvieron superávit financiero en el segundo trimestre

(4,5%), Entre Ríos (4,3%) y Buenos Aires (2,1%).

Sobre el resultado financiero, el mayor registro lo tuvieron Jujuy (35,6%), Santiago del Estero (28,9%), San Juan (23,8%), Formosa (22,5%) y CABA (20,5%). Por el contrario, en Buenos Aires tuvo un déficit financiero equivalente al 1,2% de sus ingresos.

“Si se compara los resultados provinciales para un segundo trimestre, los del 2024 son los mejores de, por lo menos, la última década, tanto si se los mide como porcentaje de los ingresos totales como respecto a su participación en el PIB”, agregaron desde la consultora.

Hacia el tercer trimestre, 14 jurisdicciones presentaron la ejecución de sus gastos, de las cuales 12 alcanzaron el superávit primario y financiero.

En el consolidado de los distritos tuvieron un superávit primario del 8% de los ingresos totales y superávit financiero por el 5,7%.

Los distritos que mostraron mayor superávit primario en el tercer trimestre fueron San

Casi todas las provincias tuvieron superávit en el segundo trimestre y la mayoría repetirón en el tercero

Para el año próximo, se espera que mejoren los impuestos atados a la actividad y que se coparticipan

Juan (19,2%), Formosa (18,2%), Neuquén (17%), CABA (15,9%), Mendoza (15,4%), Chubut (14,7%), La Rioja (11,7%), Río Negro (9,9%), Corrientes (8,7%), Santa Fe (6,3%), Entre Ríos (6,1%) y Catamarca (4,4%).

En el sentido contrario, las dos provincias que no mostraron superávit en ambos frentes fueron Buenos Aires (superávit primario de 0,9% pero déficit financiero de -2,8%) y Tierra del Fuego (-0,4% y -1,5% de

déficit primario y financiero respectivamente).

Hacia adelante, existen expectativas para la normalización de las cuentas provinciales para el año próximo. Por un lado a raíz de los acuerdos firmados con la Nación para la cancelación de deudas recíprocas, que puede traducirse en el recorte de una parte de los pasivos de los distritos subnacionales pero sobre todo para aclarar el estado de deudas cruzadas.

Sin embargo, la expectativa está vinculada a la recuperación de la actividad. El Ministerio de Economía proyectó un crecimiento del 5% del PBI para el año próximo. La recaudación que traería aparejada son, por un lado, el aumento de la recaudación por IVA y, por el otro, de Ganancias, tras la ampliación del universo de trabajadores que paga este tributo. Ambos, sumado el 30% del impuesto a los débitos y créditos, son coparticipables, por lo que no estarían sujetos a la discrecionalidad del Ejecutivo a la hora de su distribución.---

Gasoducto Nor Andino Argentina S.A.
Ofrece a los interesados en contratar capacidad de transporte en firme de gas natural, 1.500.000 m3/día de capacidad remanente de transporte en firme a través de su Gasoducto, con destino local y de exportación, desde el Punto de Recepción Pichanal, hasta el Punto de Entrega Paso de Jama y sus Puntos de Entrega intermedios, con fecha de inicio a partir del 26 de diciembre de 2024 a las 10hs. A tal efecto, convoca a los interesados a presentar Ofertas Irrevocables (las “Ofertas”) de acuerdo con los términos y condiciones establecidas en las Bases del Concurso Abierto (las “Bases”). Las Ofertas deberán ser entregadas en la sede de Gasoducto Nor Andino Argentina S.A., en Av. del Libertador 498 piso 17, C1001ABR – C.A.B.A. – Argentina, hasta el 29 de enero de 2025 a las 15 hs. Consulta y retiro de Bases: Av. del Libertador 498 piso 17, C1001ABR – C.A.B.A. – Argentina.
e-mail: Rodolfo.reale@engie.com; micaela.deluca@engie.com

PROVINCIAS Y MUNICIPIOS

Varios intendentes trabajan para lograr sus reelecciones, pero analizan el costo político

Varios jefes comunales se quieren asegurar la continuidad en sus cargos a partir de 2027, aunque todavía no tienen definido cuál será el método que se terminará por consensuar

— Lucas González Monte
— lgonzalezmonte@cronista.com

Decenas de intendentes bonaerenses estarían imposibilitados de presentarse a un nuevo mandato para conducir los destinos de sus distritos a partir de 2027, lo que se traduciría en una avalancha de dirigentes políticos buscando ocupar otros cargos electivos, un escenario que pocos desean y que todos, o casi todos, quieren evitar.

La "Ley Vidal" que limitó las reelecciones ha sido un punto de verdadera discordia en la política bonaerense: ya había sido flexibilizada por una "única vez" y, ahora, puede ser archivée definitivamente.

Con la idea de fijar posición en el debate del presupuesto bonaerense, un grupo de intendentes se reunió en la semana pasada en la Legislatura con referentes de los bloques de Unión por la Patria. Todos los sectores representados en el

encuentro estuvieron de acuerdo en darle fin a la limitación. El planteo, podría decirse, está totalmente consensuado dentro del peronismo-kirchnerista. Sin embargo, la modalidad y el tiempo para tratarlo, es el motivo de máxima controversia.

Algunos sectores apuestan a que sea una "moneda de cambio" cuando se definan todos otros temas de la agenda electoral. En el corto plazo, Axel Kicillof debe decidir entre un abanico de opciones que incluyen la realización o no de unas PASO provinciales, la simultaneidad de los comicios con la Nación y la utilización de boleta partidaria o única. Todos esos debates debieran pasar por la legislatura y en esa negociación podría entrar la reelección.

Sin embargo, debe tenerse en cuenta que el debate podría tener un costo político ante la sociedad. "En su momento fue una propuesta de Vidal, podría



El gobernado y los intendentes deberán acordar cómo derogan la Ley Vidal contra las reelecciones

pasar lo mismo, que la mande Axel y acá se debate", recordó un diputado oficialista.

Otra opción es que esa ley sea derogada por decreto del Gobernador, mientras que la siguiente vía es la que lleva a la estación judicial: supone que la Suprema Corte trate el caso de

Segundo Cernadas, un concejal que se vio impedido de presentarse a un tercer mandato en la localidad de Tigre.

Finalmente, existiría una posibilidad inexplorada aún. Se trata de una modificación de la ley orgánica de los municipios para que sea cada Concejo De-

liberante quien fije las condiciones para que un intendente sea o no reelecto. Los jefes comunales suelen tener amplias mayorías en los deliberativos, algo que facilitaría ese tipo de trámite y, tal vez, sería menos traumático ante la opinión pública. —

INVERSIÓN PRIVADA

Tierra del Fuego consiguió dos proyectos millonarios con su RIGI

— El Cronista
— Buenos Aires

El gobierno de Tierra del Fuego ya puso en marcha su Régimen Provincial de Iniciativa Privada y recibió las primeras dos presentaciones formales de proyectos.

Grupo Mirgor, de la familia Caputo, fue el primero en presentar un proyecto con el que busca crear una moderna terminal de cruceros en el puerto de Ushuaia. El proyecto ya fue aprobado por la Dirección General de Puertos y busca "potenciar la actividad turística a nivel local, nacional e internacional".

La estructura principal de la terminal tendrá 6.800 metros



Los proyectos captados potenciarían el turismo

cuadrados cubiertos más 1.900 al aire libre o semi cubiertas. Incluirá espacios de servicios adicionales, como suministros y soporte técnico administrativo.

A la propuesta de Mirgor se le sumó la de la firma Kilimanjaro Inversiones S.A. para la recuperación de la hostería Petrel, una locación histórica fundada por uno de los gobernadores de la provincia para estimular el turismo.

La hostería fue abandonada y a lo largo del tiempo los gobiernos provinciales se propusieron, sin éxito, restaurarla. La última iniciativa, también privada, había sido impulsada en 2018 por el grupo que regatea el Hotel Albatros.

"Es una de las alternativas que tendremos posibilidad de analizar para la puesta en valor de ese histórico establecimiento turístico, dijo el gobernador Gustavo Melella en sus redes sociales.

El régimen fue, según explicó el mandatario, concebido "para fortalecer el crecimiento" de la provincia y apunta a entrelazar lo público y lo privado.

COMERCIO E INDUSTRIA EN ROJO

La actividad económica de Morón se derrumbó en 2024

— El Cronista
— Buenos Aires

Morón, territorio tradicionalmente marcado por la actividad comercial, publicó el Índice de Actividad Económica Local elaborado junto a la Universidad Tecnológica Nacional.

El distrito comandado por Lucas Ghi, sufrió el 2024: la caída en los negocios minoristas fue del 12,6% si se compara el período enero-octubre con el mismo tramo de 2023. Ese descenso se estimó a 14,1% en los hipermercados y a 18,7% en el shopping local. La industria tuvo una declinación del 13,1%. La caída más relevante se registró en mayo de este año.

El "piso" de la actividad cerca de la mitad del año



El rubro industrial más afectado fue el petroquímico

coincide con la apreciación del Gobierno nacional. Luego, las marcas empezaron a mejorar levemente pero se mantuvieron por debajo de los niveles de venta anteriores a la llegada de Javier Milei. —

LOS PLANES PARA 2025

El Gobierno apuesta a sumarse como socio global de la OTAN y reimpulsar las FF.AA.



El ministro Petri prepara cambios para las Fuerzas Armadas en 2025

Desde el Ministerio de Defensa planifican cambios con planes de proyección y un amplio abanico de temas que van de la geopolítica hasta el reequipamiento militar y el nuevo rol del sector

— Martín Dinatale
— Buenos Aires

El gobierno de Javier Milei se prepara para darle en 2025 un nuevo impulso a las Fuerzas Armadas y en línea con esta estrategia de catapultar al sector militar desde el Ministerio de Defensa ya empezaron a hacer planes de proyección con un amplio abanico de temas que van de la geopolítica, hasta el reequipamiento militar y el nuevo rol que se le quiere a los uniformados.

Una de las mayores apuestas del gobierno de Milei en materia de defensa será la de concretar el pedido de ingreso como "socio global" en la OTAN. Se trata de una fuerte jugada de la Argentina para establecer una estrategia de alianzas con países desarrollados que tienen como enemigos comunes a Rusia, Irán y Corea del Norte, entre otros.

El ministro de Defensa Luis Petri ya presentó la carta de

intención para dar este paso y ahora todo dependerá lo que definan los países de la OTAN. En el gobierno confían en que la llegada de Trump al poder ayudará para que Estados Unidos ofrezca su voto de confianza por Argentina en este ingreso que le dará a las Fuerzas Armadas un andamiaje de cooperación, intercambio de información y posibilidades de reequipamiento.

De hecho, para el 2025 están contemplados en el plan de trabajo de los militares argentinos al menos 7 operaciones de ejercicios militares con otros países muchos de los cuales forman parte de la OTAN. Se trata de una fuerte apuesta de geopolítica mundial con los aliados de occidente.

El gobierno se dispone a abrir tres agregadurías militares en países aliados para el año que viene en una nueva muestra de lo que implica para Milei la vinculación estratégica entre

defensa y política exterior.

Después de las denuncias por el supuesto robo de autopartes en el Batallón de Abastecimiento y Mantenimiento 601 en Campo de Mayo con la suspensión de 16 militares y la limpieza que hubo en la cúpula de la Fuerza Aérea el ministro Petri quiere dar una vuelta de página para el 2025. Aunque en Defensa aseguran que seguirán de cerca el tema con auditorías y no descartan más limpieza de cargos clave para el año entrante.

En cuanto a equipamiento militar, el Ministerio de Defensa tiene previsto para el 2025 un amplio menú de opciones. Más allá de continuar con la recepción de los 24 aviones F16 de fabricación norteamericana que llegarán

de Dinamarca, la idea de Milei es concretar la compra de fusiles para reemplazar en el Ejército los añejos FN Fal que tienen más de 30 años de uso.

El ingreso a la OTAN es una fuerte jugada ya que establece alianzas con países que tienen como enemigos a Rusia o Irán

No hay aun una oferta en puerta pero se evalúan muchas opciones.

Quedará para otra etapa la compra de un submarino que reemplace el faltante del ARA San Juan. Hubo sondeos de Defensa a fabricaciones de Francia para adquirir de la empresa Naval Group un Scorpene y un empujón del presidente Emanuel Macron para esto pero por ahora "no hay plata" reiteran los allegados al presidente.

A la vez, en el gobierno contemplan una eventual compra de drones de largo alcance a Israel y la adquisición rezagada de unos 209 vehículos de combate blindado 8x8 para el Ejército. Se evalúan ofertas de Israel y Estados Unidos para este caso aunque también se analizó la compra de los Guaraniés de industria brasilera. Nada esta definido en este caso aunque hay un fuerte reclamo del Ejército para que se concrete esta compra.

Desde el plano político, la intención del gobierno para los planes de defensa es avanzar el año que viene con el proyecto de ley de reforma a la ley de seguridad interior y defensa con la idea de que las Fuerzas Armadas tengan un rol más activo en la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo en coordinación con las fuerzas de seguridad.

De hecho, en los últimos días el gobierno redefinió el funcionamiento del Sistema de Defensa Nacional mediante el decreto 1112/2024, con el objetivo de "modernizar" y ampliar las capacidades de las Fuerzas Armadas frente a nuevas amenazas y proteger los intereses vitales del país.

La normativa reemplaza al Decreto 727/2006, que limitaba la intervención militar exclusivamente a agresiones externas perpetradas por fuerzas armadas de otros Estados. La idea es incorporar escenarios contemporáneos como el ciberespacio, el espectro electromagnético y el espacio exterior en la participación de las Fuerzas Armadas.

Todo esto va en línea con el otro objetivo que ya está avalado para el año que viene en el Ministerio de Defensa y que tiene que ver con el refuerzo de militares en toda la frontera Norte para evitar el ingreso de drogas. Hay informes de inteligencia militar que alertan sobre una situación para tener en

cuenta en la frontera con Bolivia. Allí se conjugan dos factores que las Fuerzas Armadas advierten: el ingreso del narcotráfico y los contactos de Bolivia con Irán. Se trata de dos temas no menores como para que haya un mayor insumo de efectivos en la frontera norte.

En el plano de la situación salarial de las fuerzas, para 2025 también quedó pendiente una jerarquización de los salarios de los militares para equipararlos con los de la Policía Federal y Gendarmería. Petri tuvo que dar marcha atrás en el decreto que había dejado el gobierno de Alberto Fernández en este tema por la falta de fondos. En el ámbito castrense se ilusionan en que el 2025 podría llevar mejoras salariales pero todo dependerá del plan de Milei de ajuste y déficit cero que se propuso para su gestión.

En la estrategia de fortalecer el control en la Antártida el Ministerio de Defensa avanza en la ampliación de la base naval de Petriel y en el puerto de la Armada en Usuahia para el abastecimiento y logística de buques.

Finanzas & Mercados



TERMINA EL CARGO DE 30% A LAS COMPRAS DE DIVISAS

Impuesto PAIS: el dólar tarjeta baja hoy a \$ 1358 pero conviene el MEP



Hay bancos que tienen el oficial a \$ 1087, por lo que si uno gasta con tarjeta terminará pagando \$ 1413

Al dólar oficial de \$ 1044,50 solo hay que agregarle el 30% de retención a cuenta de impuestos a las Ganancias o Bienes Personales. Impactará en las compras con tarjeta. Qué le conviene al turista

— Mariano Gorodisch
— mgorodisch@cronista.com

A partir de este lunes se termina el impuesto PAIS, por lo tanto los pagos con tarjeta en dólares dejarán de cargar con ese 30% del tributo y sólo quedará el recargo del 30% de retención a cuenta de impuestos a las Ganancias o a los Bienes Personales. Por lo tanto, al dólar oficial de \$ 1044,50, al que se le debía agregar un 60% y costaba \$ 1671, hoy bajará a \$ 1358 al adicionarse el 30 por ciento.

En rigor de verdad, este dólar oficial es el del Banco Nación, más barato que el del resto de las entidades financieras. Según el relevamiento del Banco Central, el del ICBC es el

más caro, a \$ 1087, por lo cual si uno gasta con tarjeta de la entidad china terminará pagando 1413 pesos. El segundo banco con cotización más cara es el BBVA, a \$ 1062, que con el 30% se va a 1380 pesos.

Esto siempre y cuando los consumos sean en los Estados Unidos o en divisa norteamericana. En el caso de Chile, Brasil o Uruguay, por ejemplo, existe una doble comisión, porque el banco primero convierte reales a dólares y luego los dólares a pesos, y el tipo de cambio puede pasar los 1500 pesos.

Lo cierto es que con el "dólar blue" a \$ 1160 o el MEP a \$ 1150, conviene pagar directo con divisas el resumen de los gastos con tarjeta en moneda extran-

jera en lugar de hacerlo con pesos. En un principio, el presidente del Banco Central, Santiago Bausili, quería aumentar la retención o poner otro impuesto que reemplazara al PAIS para no 'subsidiar' con divisas de las reservas a los argentinos que veían en el exterior.

Pero luego, con la reducción de la brecha cambiaria a mínimos, se decidió dejar al dólar tarjeta, el turista y el ahorro solamente con el 30% de recargo. Lo que sí empezaron a hacer desde el equipo económico es pedagogía para que la gente se acostumbre a pagar los consumos en el exterior con dólares comprados en el MEP.

En las vacaciones, si bien hay muchos que se llevan directa-

mente los billetes en otros casos no queda opción más que pagar con tarjeta, como determinados vuelos y hoteles. En ese caso, los dólares deben ingresar en la cuenta entre la fecha de cierre del resumen y la fecha de pago, para que así no apliquen el 30% de impuestos.

Por lo pronto, todos los gastos que hayan sido realizados hasta este domingo tendrán el recargo del 60%, mientras los que se realicen a partir de hoy lunes tendrán solamente el 30 por ciento.

La suscripción a servicios de streaming u otros digitales prestados por empresas radicadas en el exterior están gravadas con el 8% del impuesto PAIS, que ahora desaparece, pero además deben pagar un 30% a cuenta de Ganancias y el 21% de IVA.

De todas formas, en el Gobierno cuidarían que la brecha cambiaria no llegue al 15 por ciento. De hecho, el contado con liquidación se recalentó y escaló cerca de un 10% la semana pasada. Así, se operó en torno a \$ 1150, marcando una brecha del 12% contra el tipo de cambio oficial.

Así, el spread entre el dólar financiero y el oficial volvió a niveles de principios de noviembre: "Si bien sigue sin representar un nivel elevado, como el de 55% visto en julio, lo llamativo probablemente haya sido la velocidad con que se dio tal suba. Lo cierto es que el contado con liquidación mostró variaciones diarias de hasta 4% esta semana, las cuales no se veían desde la implementación de la Fase 2 en julio", precisaron desde GMACapital.

Desde la consultora Outlier explican que entre mediados de julio y fines de octubre de 2024 el BCRA implementó un mecanismo de intervención en paralelos para forzar que la brecha se vaya cerrando, combinándolo con el diferencial de tasa en dólares y el ingreso de dólares del blanqueo. Eso alimentó un incremento significativo de la demanda especulativa de pesos. Luego del triunfo de Trump, el movimiento se profundizó, por si Milei logra acordar con el FMI.

CAUTELA EN CRÉDITOS

Los bancos extranjeros prefieren darle las divisas a los que las generan

— M.G.
— mgorodisch@cronista.com

El ministro de Economía, Luis Caputo, busca que los bancos amplíen su oferta de préstamos en dólares, aunque para ello debería cambiar la normativa del Central. Es para aprovechar los más de u\$s 20.000 millones disponibles, que es la diferencia entre los depósitos por u\$s 31.543 millones y los préstamos de u\$s 10.065 millones. La diferencia antes era mayor, ya que los depósitos en dólares cayeron u\$s 3064 millones netos desde fin de octubre. Por su parte, los préstamos en moneda extranjera acumulan una suba de u\$s 1600 millones en ese período.

El presidente de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA), Claudio Cesario, prefiere mantener la normativa como hasta ahora: "Tenemos que evitar que lo que aprendimos se nos olvide, para nosotros los dólares de la gente se tienen que utilizar para prestar a aquellos que producen dólares; por favor no estresemos al sistema, la confianza se construye todos los días".

Alejandro Butti, presidente del Santander, va en la misma línea: "El crédito en dólares hay que prestarlo exclusivamente a quienes generen dólares". Adebita, en cambio, apoya la idea de flexibilizar gradualmente la prohibición de prestar en dólares a empresas que no están vinculadas a comercio exterior, en la medida que su perfil de riesgo y pruebas de estrés permitan.

"El banco evalúa si frente a un escenario de fuerte devaluación, la empresa podrá honrar su deuda en dólares. Poder tener una parte de la financiación en dólares, permitirá a las empresas ser más eficiente y competitivas. Si se les prohíbe acceder a préstamos en dólares, se le sube el costo de fondeo", responden desde ese sector de la banca.



El Banco Central, pendiente de la señal de largada de la inflación. BLOOMBERG

A 5 RUEDAS PARA CERRAR EL 2024

El BCRA apunta a bajar el ritmo del crawling peg al 1% desde el 15 de enero

Javier Milei delineó hoja de ruta cambiaria. El 14-1 se conocerá la inflación de enero, clave para definiciones sobre dólar. El cepo, las negociaciones con el FMI y el efecto Trump

— Guillermo Laborda
— glaborda@cronista.com

No será el verano 2025 uno más: estará plagado de definiciones en el proceso de normalización del mercado cambiario. Ayer, Javier Milei dio nuevas pistas sobre los movimientos que se vienen. En paralelo, tras las fiestas de fin de año la negociación con el FMI se acelerará con el staff del organismo ahora apurado por dar una señal antes de la asunción de Donald Trump el 20 de enero, para así mostrar cierta “independencia” respecto del cambio de gobierno en EE.UU.

“El programa genera una inflación inducida de 2,5% mensual. En la medida que repetimos otro mes con inflación en torno al 2,5% mensual, habilita que pasemos a bajar el *crawling peg* al uno por ciento. Ahí vamos a tener una inflación objetivo de 1,5%”, señaló ayer Javier Milei a Forbes. El 14 de enero el INDEC dará a conocer el Índice de Precios al Consumo

de diciembre y todo apunta a que estará en torno al 2,5%, según las consultoras privadas. ¿Será el día 15 el de la desaceleración al 1% del *crawling peg*? La definición estará formalmente a cargo del BCRA, tal como hiciera el 13 de diciembre del 2023, cuando su titular Santiago Bausili, apenas asumido, dio a conocer el esquema cambiario a aplicarse desde entonces.

“Si eso persiste (en referencia a la inflación objetivo del 1,5%) estamos en condiciones de ir a una parte vinculada ya a la flotación limpia y si resolvemos el problema de stock del Banco Central y la base monetaria en el formato tradicional coincide con la base monetaria amplia, estamos en condiciones de abrir el cepo”, agregó. Aquí entonces la clave pasará por una inflación minorista que se aproxime en dos meses seguidos, al 1,5% mensual para ya eliminar el *crawling peg* y dejar abierto a oscilaciones menores y no definidas en el tipo de cambio.

¿Y el cepo? Todo apunta a que la mayoría de las restricciones se levanten para abril. Ello coincidirá con la llegada de los dólares de la soja. Mejor timing, imposible. Pero la carta principal pasa por las negociaciones con el FMI. Tal como señalara *El Cronista* en su edición del último viernes 13, el staff del organismo es ahora el que apura el cierre de un acuerdo. El jueves pasado, Julie Kozak, la vocera, confirmó oficialmente que ya están habilitadas las negociaciones formales. Burocracia. Hace varias semanas que venían manteniendo encuentros por videoconferencia o personales en Washington como ocurrió en la semana del 2 de diciembre.

Lo más probable es que surja antes del 20 de enero, fecha en que asume Donald Trump la Presidencia, algún comunicado del organismo reflejando el avance de las negociaciones. Sólo para mostrar que el acuerdo no tuvo que ver con la cercanía entre Trump y Milei. El staff, Kristalina Georgieva inclusive, busca reconstruir su imagen tras el aval que dieron con desembolsos a la administración de Alberto Fernández.

¿Cómo dar desembolsos a la Argentina ahora sin aumentar la exposición? En primer lugar hay el equivalente a u\$s 1500 millones pendientes de las dos últimas revisiones de este año. A ello podrían sumarse más hasta completar u\$s 10.000 a u\$s 12.000 millones. El objetivo es que sean devueltos con el acceso de la Argentina al mercado internacional de capitales antes del 2028. Y siempre con superávit fiscal financiero, ir pasando de deuda del FMI a deuda en mercados internacionales. Lo que sería otro paso hacia un país normal.

Los mercados elijen creer. El AL30 rinde cerca de 11% anual en dólares. Se vienen definiciones para apuntalar mercados...

U\$S 229.982 MILLONES FUERA DEL SISTEMA

Por causa del blanqueo, ya se atesoran menos dólares en el colchón

— Leandro Dario
— ldario@cronista.com

Atesorar dólares sigue siendo una pasión muy argentina. Según datos oficiales, los argentinos tenían u\$s 229.982 millones guardados en el colchón a finales del tercer trimestre de 2024, menos que en la etapa previa al lanzamiento del blanqueo, cuando totalizaban u\$s 243.841 millones.

Esa diferencia se explica por la exitosa Etapa 1 del Régimen de Regularización de Activos, que comenzó en septiembre y se extendió hasta el 8 de noviembre.

En el informe Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa, correspondiente al tercer trimestre de 2024, el INDEC detalló que los activos externos del sector privado no financiero alcanzaron a fines de septiembre los u\$s 454.886 millones de dólares. La mayor parte está compuesto por dinero en efectivo en moneda extranjera, aunque también está integrado por depósitos, activos bursátiles acreditados en el exterior, propiedades en el extranjero y otras inversiones.

Puntualmente la tenencia de efectivo y depósitos en dólares en manos de argentinos alcanzó al cierre del tercer trimestre los u\$s 261.427 millones, de los cuales u\$s 31.445 millones se encuentran registrados por el Banco Central como depósitos del sector privado en cuentas en bancos en la Argentina.

Así, se puede calcular que los argentinos contaban con u\$s 229.982 millones en dinero en efectivo fuera del sistema financiero local a fines de septiembre. Ese monto comprende tanto cuentas bancarias en el extranjero, dinero en cajas de seguridad en la Argentina, y también lo que se conoce popularmente como dólares atesorados “en el colchón”, fuera del radar de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA).

El dato corresponde a la primera fase de la Etapa 1 del blanqueo e implica una caída con respecto a la cantidad de dólares que los argentinos tenían en el colchón en el 2º trimestre, cuando contaban con u\$s 243.841 millones fuera del sistema.

“Los movimientos registrados en los activos externos dan cuenta de una disminución significativa de esta ca-

tegoría funcional por parte de Otros sectores, compensada con una suba de igual magnitud en las sociedades captadoras de depósitos, excepto el Banco Central. En efecto, mientras en el primer caso se registró un descenso de u\$s 10.858 millones, la suba en el segundo alcanzó a u\$s 11.086 millones. Estos movimientos estarían asociados al cierre original de operaciones previsto por el régimen de regularización de activos contemplado en la Ley 27.743”, sostuvo el informe difundido por el INDEC.

BALANZA DE PAGOS

Durante el tercer trimestre de 2024, la cuenta corriente arrojó un superávit de u\$s 1401 millones. Esto se explicó por los saldos positivos registrados en

● ●
Antes del lanzamiento del blanqueo, a fines del segundo trimestre, había u\$s 243.841 millones fuera del sistema financiero

● ●
La cuenta financiera registró en el tercer trimestre de 2024 un egreso neto de capitales de u\$s 1.151 millones

la balanza de bienes y servicios y en el ingreso secundario, de u\$s 3762 millones y de u\$s 363 millones, respectivamente, que fueron parcialmente compensados por el saldo negativo estimado en el ingreso primario de u\$s 2725 millones.

Por su parte, la cuenta financiera registró un egreso neto de capitales de u\$s 1151 millones, producto de una reducción de los activos financieros externos mantenidos por los residentes de u\$s 1087 millones, al mismo tiempo que se observó una disminución de los pasivos externos netos por u\$s 2239 millones...

De conformidad con lo previsto en el art. 2 de la Ley 11.867, Sergio Dario Elberg, abogado, CPACF T 40 - F 992, con oficinas en la calle San Martín 662, Piso 6, CABA, donde se efectuarán los reclamos de ley, avisa que ANAIRE SA, CUIT 33-60103684-9, con domicilio en la calle Maipú 350, Piso 3 D, CABA TRANSFIERE a SANCORD SA, CUIT 30-71851477-7 con domicilio en Avda. Córdoba 901, PB, CABA, el fondo de comercio del Café-Bar-Casa de Lunch sito en Avda. Córdoba 484 y San Martín 797 - PB - EP de la CABA. Reclamos de ley en calle San Martín 662, Piso 6, CABA.

PERSPECTIVAS DE CARA A 2025

Bonos globales rinden lo mismo que los Bopreal del Central y hay oportunidad



Los Bopreal son títulos de deuda emitidos por el BCRA y los globales, por el Tesoro.

Tanto los Bopreal como los soberanos rinden en torno al 11% en dólares. A la espera de mayores caídas en las tasas de riesgo país, los analistas ven más chances de ganancias en la deuda

— Julián Yosovitch
— jyosovitch@cronista.com

El rally de los bonos este año ha sido histórico. Los títulos de deuda argentinos muestran ganancias de entre 75% y 100%. Esto hizo que el riesgo país colapsara, cayendo a mínimos de la gestión de Javier Milei y ubicándose en 671 puntos. En medio del avance, la curva soberana se desplazó notablemente a la baja, a la vez que logró mejorar su forma, mostrándose plana actualmente.

Hoy todos los tramos de la curva de bonos soberanos de ley internacional operan con tasas del 11,5% en promedio, lo cual implica una notable mejora respecto de la curva invertida con la que operaban los bonos meses atrás. Esto muestra que el mercado tiene una mayor confianza sobre la capacidad y/o voluntad de pago del Gobierno en relación

al pago de sus compromisos de deuda.

En dicho proceso de mejora y de desplazamiento hacia abajo en la curva, hoy los bonos soberanos operan con tasas similares (e incluso levemente inferiores) que la curva de Bopreal.

Los Bopreal son títulos de deuda en dólares emitidos para los importadores a comienzo de la actual gestión. El emisor es el BCRA y el mercado siempre los vio con un sesgo más conservador y de menor riesgo respecto de los bonos soberanos, ya que el historial crediticio de la autoridad monetaria es mucho mejor que el del Tesoro.

Sin embargo, el emisor sigue siendo el Estado nacional, por lo que los rendimientos de ambos instrumentos convergieron a niveles similares. Los Bopreal también tuvieron un buen año gracias a la mejora en todo el escenario positivo en la deuda

●●
“Los títulos de deuda del soberano son instrumentos más volátiles y arriesgados que los emitidos por el BCRA”, dijo Decoud

●●
“Favorecemos el soberano por encima del Bopreal. Sus rendimientos son marginalmente superiores”, indicó Calcagnino

argentina con el desplome del riesgo país.

Los Bopreal serie 1 B rinden 14%, mientras que el Serie 3 rinde 11,6%. Luego, el resto de los Bopreal, como el Serie 1 C y el Serie 1 D rinden 11,5% y 10,6%, en línea o apenas debajo de lo que rinden los soberanos, los cuales operan con tasas de entre 11,5% y 11% a lo largo de la curva.

Julio Calcagnino, research team líder de TSA Bursátil, indicó que a la hora de comparar y ver oportunidades entre ambas curvas, ve posible el traspaso entre Bopreal y soberanos del tramo corto. “Si bien la curva de rendimientos se aplanó y se muestra muy similar entre bopreales, bonares y globales, por el momento consideramos como “arbitrables” solo a los bopreales y los bonares “cortos” (AL29 y AL30), por cuestiones de legislación, moneda de pago y duration”, afirmó.

Dicho esto, desde TSA Bursátil favorecen a los soberanos por encima de los Bopreal. “Sus rendimientos son marginalmente superiores. Sin embargo, si se diese una convergencia de rendimientos, el camino a seguir por los inversores no necesariamente es unívoco. Por un lado, algunos Bopreal poseen una duration menor que los AL29 y AL30, por ende, no son el mejor instrumento para canalizar expectativas de una mayor compresión de spreads por parte del inversor”, explicó.

Aun así, también advierte que el potencial en los títulos de deuda del soberano se encuentran más ajustados y con menor potencial que antes. “La curva de globales (a precios del exterior) se encuentra prácticamente en línea con aquella de países de calificación CCC+ (Congo, Ecuador, El Salvador, Gabón, Mozambique y Pakistán), con aquellos del tramo corto más cerca de los B- (Egipto, Angola, Kenia y Nigeria), lo que denota que las valuaciones de los bonos están mucho más ajustadas que antes”, detalló.

Lucas Decoud, Analista de Renta Fija de Grupo IEB, entiende que los bopreales son para inversores más cautelosos, y que los soberanos son para perfiles más arriesgados. “Para un inversor conservador, los Bopreales se presentan como una gran opción frente a los globales. Estos vencen en la actual administración y al tener el put contra ARCA los hace menos volátil frente a la dinámica de las reservas”, dijo.

Además, agregó que los títulos de deuda del soberano son instrumentos más volátiles y arriesgados que los emitidos por el BCRA. “Con respecto a los soberanos, si bien el upside potencial en el tramo largo de la curva (GD35, GD41) es mayor a los bopreales en caso de que la curva siga convergiendo a niveles de 8-9% de TIR, los riesgos son diferentes, tanto por el emisor como el riesgo de duration y de repago”, indicó.

COLETAZO MONETARIO

La Fed desestabilizó al mercado y el Bitcoin sufre como nadie

— El Cronista
— Buenos Aires

Bitcoin colapsó desde el pico de u\$s 108.000 que cotizó a principios de la semana pasada hasta los u\$s 92.149 el viernes y se ubicaba ayer en u\$s 95.300 como consecuencia de las señales agresivas del Reserva Federal emitidas el miércoles. Aunque redujo 25 puntos básicos la tasa, advirtió la Fed que será más cauta en las reducciones del año próximo. Esta decisión impulsó a los traders a vender un activo cuyo valor se ha más que duplicado este año.

La caída pesó más sobre los tokens más pequeños, desde Éter a Dogecoin, y llegó incluso cuando las acciones en los EE.UU. cotizado al alza. Un grupo de fondos cotizados en Wall Street que invierten en Bitcoin rompió el jueves una racha de 15 días de entradas continuas para registrar una salida récord de u\$s 680 millones, según datos compilados por Bloomberg, lo que subraya el cambio de sentimiento.

La mayor volatilidad se produce después de que los criptoactivos experimentaran un repunte tras la victoria de Trump en las elecciones presidenciales de los EE.UU. del 5 de noviembre. El posicionamiento se había vuelto “demasiado optimista”, según Capital QCP, dejando a los activos digitales vulnerables a un cambio de tono de la Fed, que está agudizando su enfoque en reducir la inflación al objetivo.

La incertidumbre en los mercados de criptomonedas podría continuar hasta que Trump asuma la Presidencia el 20 de enero, nivelando amenazas de aranceles contra aliados y adversarios de los EE.UU. Dado que es probable que la Fed desacelere la flexibilización de tasas, la atención se centra en la rapidez con que la industria financiera tradicional adopta estos activos.

“La interacción entre la política monetaria, la adopción institucional y los desarrollos políticos sugiere que Bitcoin seguirá siendo sensible a los catalizadores macro y específicos de las criptomonedas hasta 2025”, dijo Haní Abuagla, analista de XTB.

“Técnicamente, se justifica la cautela en el corto plazo”, escribió en un informe Chris Weston, director de inversión de Pepperstone Group.

PLAZOS PARA QUE LAS EMPRESAS SE ADECUEN

Cambian plazos de acreditación de pagos de tarjetas prepagas y afectan al negocio fintech

Le darán solo dos días frente a los 18 hábiles actuales. Habrá impacto en la rentabilidad de billeteras virtuales, pero también en la de las emisoras de los plásticos y procesadoras, señalan

— Mariana Shaalo
— mshaalo@cronista.com

El Banco Central (BCRA) dispuso acortar a dos días hábiles el plazo que tienen todos los emisores de las tarjetas prepagas para acreditar los importes de las operaciones en las cuentas de los comerciantes.

La medida en la que también colaboró la Secretaría de Industria y Comercio beneficiará a los comerciantes pero tendrá efectos negativos en la rentabilidad de las fintech.

“La normativa, que optimiza el poder adquisitivo de los fondos de las personas, tiene como objetivo devolverle la natura-

leza a un instrumento de pago que, hoy en día, debita el dinero al comprador al momento del consumo, pero realiza el pago a los comercios alrededor de un mes después. Este tipo de normas, que potencian el capital de trabajo de los comercios, son parte de las medidas que ayudan a bajar la inflación y permiten tener una industria de medios de pago más competitiva”, explicaron desde la Secretaría de Comercio.

Hasta que empiece a regir la normativa, las billeteras virtuales que son las principales emisoras de las tarjetas prepagas pueden acreditar el dinero de las compras por esta vía en 18 días



La disposición comenzará a regir a partir del 1 de marzo para Pymes

hábiles, lo que se traduce en 25 días corridos aproximadamente.

Para el Banco Central, la cuestión de los plazos tiene un efecto inflacionario dado el recargo que practican los comercios cuando se hacen estos pagos, un sobrecosto con el que castigan a los usuarios.

Es que, pese a que las tarjetas prepagas funcionan como una tarjeta de débito, en la práctica para los comercios por el plazo de acreditación no es así, lo que deriva actualmente en un mayor uso de transferencias directas con alias por parte de los consumidores.

IMPACTO EN NEGOCIO FINTECH

Esta medida impacta en el corazón del negocio fintech, no sólo de las billeteras virtuales sino también de procesadoras y emisoras de tarjetas de crédito porque el dinero se debita de la cuenta del usuario en el momento y recién luego de 18 días hábiles entra en las de los comercios, lo que genera rentabilidad para las billeteras virtuales, pero también para quienes emiten los plásticos.

“Sin lugar a dudas, las tarjetas de prepago son un instrumento central en la propuesta de valor de la industria fintech, brindándole a millones de personas la posibilidad de hacer pagos digitales -y especialmente online- en los últimos años”, destacaron desde la Cámara Argentina Fintech.

“Tiene un impacto importante en el negocio de los PSP (Proveedores de Servicios de Pago). No obstante, acompañamos el espíritu de la normativa y valoramos el plazo de adaptación razonable, que permita a las empresas emisoras de dicho instrumento recalibrar sus proyecciones y su propuesta de valor de cara a los usuarios”, agregaron al ser consultados.

La disposición del BCRA comenzará a regir el 1º de agosto de 2025 pero para pymes será desde el 1º de marzo de 2025.

© El Cronista

LA VISIÓN DE LOS LÍDERES 2025

Conocé la visión de más de **300 ceos y directores** de las empresas más importantes del país.



Negocios



Anulan multa a Telecom y Artear
Era de \$150 millones y la puso Comercio en 2023. La Cámara Civil y Comercial Federal declaró nula una pesquisa por "abuso de posición dominante" a partir de una denuncia de Claro

Gustavo Marques,
managing director de Puma Argentina

elcronista#cvamediosadm

"Hoy, sabemos cuál es el costo de reposición: eso hace que el precio al público sea mucho más estable"

El ejecutivo explica por qué el calzado y la ropa, ahora, corren detrás de la inflación. Su mercado se recupera y creció 5% en volúmenes

▶ PALABRA DE CEO

— Juan Manuel Compte
— jcompte@cronista.com

Remember me...". La pegadiza y rítmica canción que musicalizó "Forever. Faster", la última campaña de marketing de PUMA, se repitió una y otra vez en televisión, radio y redes sociales. Los u\$s 5 millones que invirtió el gigante alemán de calzado e indumentaria deportiva en su ejecución local apuntaron, precisamente, a recordación de marca. Fue, según su managing director en la Argentina, Gustavo Marques, una de las razones por las que la marca ganó dos puntos de share, a un 18% que la posiciona como el segundo jugador de ese partido local, relegando a la estadounidense Nike y todavía por detrás de su fraternal adversario, Adidas. Logro que, en el renovado edificio corporativo de Pilar, celebran. Sobre todo, por el año complejo que atravesó el sector, desafiado -como todos los mercados de consumo masivo- por el impacto inicial de la motosierra que activó Javier Milei en la economía.

En 2025, PUMA irá por más, anticipa su CEO. Invertirá otros u\$s 5 millones en medios masivos, dentro de un plan general de desembolsos por u\$s 10 millones. Además, apuntará a renovación y ampliación de tiendas -su red suma 23- y a mantener los volúmenes de producción de su planta de La Rioja (3 millones de pares anuales). El impulso, dice, es una recuperación de ventas que empezó a percibir a partir de octubre.

También, la reducción de la

brecha y la estabilidad cambiaria, que -más allá de si el tipo de cambio está o no atrasado- tuvo efectos concretos, explica en su diálogo con *El Cronista*. Por un lado, dice, le permite elaborar una oferta de productos más alineada con la de la marca en el resto del mundo. Por otro, apunta, es clave para la desaceleración de precios que registraron las zapatillas y la ropa, productos que habían corrido más, mucho más, que la inflación en los últimos años.

—¿Cómo fue 2024?

—El arranque fue lo que todo el mundo sabe: con un consumo más restringido a principios de año. Hubo un primer trimestre en el que el consumidor estuvo más expectante. Y, ya después, a partir del tercer trimestre, empezamos a ver recuperación de tráfico, sobre todo, en las tiendas. A hoy, el acumulado del año -al menos, en nuestra industria- está logrando crecer en volumen un 5% contra el año pasado. Los datos son de la consultora Segmenta, que desde hace años mide a nuestra industria, en términos de consumo en tiendas. El acumulado a octubre ya estaba dando un 5% de crecimiento en unidades para el mercado.

—¿Y para PUMA?

—Estamos bastante por arriba de eso. Pudimos ganar market share otro año, por estar creciendo por encima de lo que lo hace la industria. Nos estamos posicionando como jugador número 2, con un 18% de share, según Segmenta. Es un par de puntos más que en 2023. Triplicamos la participación en cinco años.

—¿Por qué ese crecimiento?

—Está fuertemente apalancado en varias cosas. Una es nuestra cadena propia de retail. Este año, tuvo varias ampliaciones y re-



Para 2025, Marques proyecta u\$s 5 millones en una nueva campaña de marketing, dentro de un plan de u\$s 10 millones; apuntará a renovar tiendas "con más y mejores m²". FOTO: ANTONIO PINTA

novaciones, como Abasto, Distrito Arcos, Tortugas Mall; recientemente, Alto Comahue, en Neuquén. Tener una cadena propia de retail sigue siendo una fortaleza. Administramos los dos formatos: full price y outlets. Hoy tenemos 23 tiendas. Lo otro fue la comunicación: este año, apostamos fuerte a elevar el reconocimiento de marca. Lanzamos una campaña de marketing muy potente, con un comercial pautado en los princi-

pales medios masivos y digitales. Nos permitió elevar fuertemente la presencia de marca en la mente del consumidor.

Hubo una tercera pata: el lanzamiento de productos icónicos, como los modelos Suede XL, Speedcat o Palermo.

—En la Argentina, PUMA tiene una particularidad: es filial directa de Alemania y, además, la única de las marcas globales con fábrica propia. Eso ayudó a atravesar el periodo ante-

rior, de mercado más cerrado. ¿Cómo se amoldó la estrategia a uno más abierto?

—Es cierto que ese abastecimiento dual, entre producción local e importación, nos permitió movernos todos estos años e ir capitalizando las oportunidades que dio el contexto. En esta ocasión, no fue diferente. Nos permitió poder empezar a traer algunos productos y disciplinas en las que teníamos la oportunidad.

—¿Cuáles?

—La línea Nitro, que es tecnología de running. Son productos tecnológicos, que traemos de afuera. También, en categorías de accesorios. Por ejemplo, las pelotas oficiales de Conmebol, con la que tenemos un acuerdo por tres años. Ahí, hay un negocio apalancado en Conmebol y que exige un abastecimiento importante. O en la categoría Kids, de niños. El abastecimiento dual nos permite acelerar según el contexto. Seguimos capitalizando eso.

—La marca fue particularmente agresiva este año en su canal de retail, con promociones 2x1 o descuentos de hasta el 60%. ¿Por qué?

—Una cosa fue el contexto del primer trimestre. Hubo que moverse rápido para poder compensar a un consumidor que estaba expectante. Había que hacer cosas para mantener los volúmenes. Pero también es verdad que el nuevo contexto

que suele suceder en el resto del mundo. Forman parte de un mercado más abierto, competitivo. Evidentemente, llegaron para quedarse y van a seguir estando. Sí, nos adaptamos rápido a un mercado más abierto, de más competitividad con este tipo de acciones. Entendiendo, también, que el consumidor es más asertivo y está buscando una propuesta de valor de parte de las marcas que le acerquen la categoría a su poder adquisitivo.

—Con este mayor protagonismo de las importaciones, ¿hubo que ajustar producción en la planta de La Rioja?

—Trabajamos en los últimos cinco años para que la fábrica sea eficiente, incluso, con un mercado más abierto. Esa fue la clave: por eso, no tuvimos que tomar ninguna decisión de recortes. La producción local está estable, en 3 millones de pares. No hizo falta ajuste porque hace muchos años que venimos tra-

viene de China, Vietnam o Bangladesh. También se avanzó en el pago de importaciones y la reducción de los plazos. Eso es un hecho concreto. Hace que sea mucho más previsible cuánto va a tardar y salir la nacionalización de la mercadería. Eso es notorio.

—Una novedad del IPC de noviembre fue que el rubro Prendas de vestir y calzado subió 1,9%, por debajo del índice general (2,4%). En los últimos años, había de los que más aumentaba, muy por encima de la inflación. ¿Por qué?

—Básicamente, la visibilidad de cuándo y a qué tipo de cambio podemos reponer esa mercadería. Hoy, ya se sabe el costo de reposición. Sabemos cuándo y a qué tipo de cambio uno podrá recomponer el inventario. Eso hace que el precio al público sea mucho más estable y no tenga incrementos porque tampoco se está moviendo el dólar.

—¿Qué dicen en Alemania

“El consumo estuvo más restringido a inicios de año. A partir del tercer trimestre, vimos recuperación de tráfico, sobre todo, en las tiendas. A hoy, nuestro sector crece 5% en volumen contra 2023”

“Lo pendiente, todavía, es la estructura impositiva. Los costos dentro de un producto. En la medida que se lo vaya eliminando, nos hará un país más competitivo. Hacia allí se está yendo”

cuando se les explica el contraste entre un año y otro?

—Es un cambio de contexto y de supuestos importante, tanto la inflación como la devaluación. Pero, a la larga, no sólo lo entienden sino que, obviamente, celebran el hecho que podamos darles visibilidad y previsibilidad sobre el tipo de cambio y el pago de las importaciones. Es una buena noticia para la casa matriz.

—La marca lanzó su canal propio de e-commerce hace dos años. ¿Cómo funciona?

—Para la industria deportiva, en la Argentina, el canal online ya es el 30% del volumen. Es una penetración similar a la que tiene en los Estados Unidos y otros países desarrollados. Previo a la pandemia, era el 5%. El salto fue fenomenal. Nosotros estamos dentro de esos niveles, con fuerte crecimiento. Recientemente, migramos a Salesforce y la nueva plataforma está funcionando muy bien. Superamos la prueba de fuego recientemente, en

Cyber Week. En unidades, el crecimiento del volumen de e-commerce es 40% arriba del año pasado. Es el canal que más crece. Las tiendas físicas, total industria, están flat.

—¿En qué obligó el e-commerce propio a poner en forma a toda la empresa?

—Lo principal es la pata logística. Para el reabastecimiento de la tienda física, uno puede tomarse más horas o días. En la entrega a un consumidor que compró por la plataforma, no hay ese margen. Hubo que trabajar sobre toda la pata logística que, en nuestro caso, está tercerizada en Exlogística, que es uno de los principales players. Nos da soporte en los dos canales: físico y digital. Eso nos da mucha flexibilidad para mover producto de un canal a otro. Así que sí, la pata logística fue la más importante para nosotros. Sobre todo, porque cada vez hay consumidores más exigentes y, cada vez, hay más competencia y tiempos más cortos para el delivery.

—¿También requirió adaptar la oferta de producto?

—Sí. La posibilidad de ampliar la propuesta de producto es bien diferente al físico. Con un abastecimiento más abierto, las propuestas en el canal digital van a ser más amplias y atractivas. Lo hemos hecho. No requiere el metro cuadrado que exige el físico. Ahí también fue importante la campaña de marketing.

—¿Por qué?

—Porque hizo que, respecto al año pasado, se duplicara el tráfico en nuestra página. Con más tráfico, si mantenes la tasa de conversión, lograrás más sesiones de compra.

—¿Qué mercado proyecta para 2025?

—Tendremos uno en crecimiento. Por un lado, por cómo se está dando la tendencia de estos últimos meses. Además, por el efecto rebote, seguramente, vamos a ver en el primer semestre números positivos en volumen. Eso, ya de por sí, es una buena noticia.

—¿En qué se enfocará PUMA?

—Nuestra estrategia es seguir creciendo por arriba del mercado y ganar share. Es uno de nuestros pilares fundamentales, apalancados en tiendas físicas. Pensamos continuar invirtiendo. Este año, desembolsamos u\$s 4 millones en los que renovamos y vamos por un presupuesto similar. En breve, lo haremos en Alto Rosario, Portal de Neuquén y surgió un proyecto nuevo, que se el shopping que compró IRSA (N.d.R.: Terrazas de Mayo, en Malvinas Argentinas, adquirido a Carrefour en u\$s 27,5 millones). Ahí, vamos a abrir un outlet de 1000 m2 que funcionará muy bien. Y el e-commerce seguirá siendo un driver fundamental.

—¿Qué planea para la planta?

—La fábrica se va a mantener estable, en 3 millones de pares, y capitalizaremos oportunidades de seguir ampliando la gama de productos y tecnologías con los importados. La idea es que la planta nos haga los productos de más profundidad de volumen.

Además, la fábrica nos da mucha flexibilidad para producir lo que hoy se está vendiendo bien. Es el gran diferencial y ventaja competitiva por tener fábrica propia: mañana mismo podemos empezar a ensamblar cualquier producto. No hay limitante tecnológica en este momento.

—¿Apuntará a tener más locales? ¿O más metros en los existentes?

—Nuestra estrategia es no ampliar la cantidad de tiendas en más marketplaces sino tomar más m2 en los principales donde ya estamos para tener una mejor propuesta al consumidor. En Unicenter, tenemos 1000 m2; en Abasto, 600; Alto Avellaneda, 500; Soleil, 400. Nos permiten presentarle al consumidor una mayor experiencia de la marca. No es más tiendas y más marketplaces, sino más m2 y mejores en donde ya estamos. En Distrito Arcos, tomamos el doble. Este año, en Abasto, lo mismo. Es eso, para poder presentarle todas las categorías al consumidor.

En la industria deportiva, tenemos la ventaja de poder hablar con el consumidor desde las dos principales categorías: Performance y Style. Tenemos que presentar ambas propuestas en una tienda física. Afortunadamente, podemos hablar de las dos cosas: moda y deporte. Se retroalimentan.

—¿El mercado será más competitivo, con la llegada de nuevas marcas y el reacomodamiento de las que ya estaban?

—No sólo veo un contexto más competitivo, sino que ya estamos trabajando fuerte, internamente, en esa competitividad que vamos a necesitar para ese mercado. Hacia ahí vamos.

—¿Buscará nuevos acuerdos de patrocinio?

—En sponsorship, tenemos a la Conmebol tres años y a Independiente hasta 2027. Por el momento, no hay otro club dando vueltas. Si lo hubiera, estamos abiertos a participar de cualquier licitación, incluso, si es de un club grande. Para nosotros, el fútbol es una categoría importante. Pero no estamos buscando de manera activa.

—Hace tres años, la marca estuvo muy cerca de River, aunque el deal, después, se enfrió. ¿Van por un club similar?

—Hoy, esa camiseta y la de Boca están con contrato. En general, PUMA sponsorea a alguno de los cinco equipos top de cualquier mercado, cualquier país. Debería estar ahí, entre los cinco primeros. Por eso, hace sentido lo que tenemos con Independiente.

—En materia de temas pendientes, ¿qué medidas todavía faltan para que su negocio gane competitividad?

—La estructura impositiva. Todo el tema de *duties*, impuestos. Son, sin duda, costos que están dentro de la estructura de nacionalización de un producto. Lo del PAIS fue positivo. En la medida que se los vaya eliminando, obviamente, nos irá transformando en un país más competitivo. Hacia allí se está yendo.



hace que haya cosas que llegaron para quedarse y son de cualquier otro mercado del mundo.

—¿Qué cosas?

—Las liquidaciones de fin de temporada. Nuestra industria las suele tener el resto del mundo. Para mí, verano e invierno ya son actividades que llegaron para quedarse. También hay preponderancia de festivales como Cyber Week o Black Friday. Son eventos comerciales con los que la Argentina está alineándose a lo

bajando en eficiencias internas, para que la planta pueda competir, incluso, con importados.

—¿Hay, para su negocio, algo que todavía sea un pendiente para normalizar el abastecimiento desde el exterior?

—Se liberó muchísimo. No sólo la gestión de la nacionalización. En nuestra industria, hace pocos días, se eliminó la necesidad del etiquetado local. Esas cosas hacen que sea más rápida la nacionalización de un producto que



FORMACIÓN

Alianza para mejorar la calidad educativa

Luego de más de 20 años apoyando el programa de becas de nivel secundario de la Fundación Cimientos, Zurich Argentina y Zurich Foundation sellaron una alianza estratégica más profunda y abarcativa con la ONG para impulsar el proyecto "Construyendo un futuro mejor a través de la educación".

La iniciativa está diseñada para promover la equidad educativa y ayudar a construir un mejor futuro a más de 15.599 estudiantes, educadores, familias y equipos escolares argentinos.

El acuerdo se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2026 y permitirá combinar los recursos, experiencia y capacidades de las organizaciones para escalar su impacto y beneficiar de manera directa a 120 escuelas secundarias, 360 docentes, y 869 jóvenes estudiantes o egresados de secundaria. Más información en el sitio www.zurich.com.

GALARDONES

Día Argentina fue reconocida en los Premios + Digital 2024, desarrollados por IAB e Interact Argentina. La cadena alcanzó, así, Oro en la categoría Lealtad de los Consumidores (CRM/Loyalty) y Plata en la categoría de Estrategia del Negocio. El premio representa un reconocimiento significativo para la compañía, ya que destaca su capacidad de innovar en el ámbito digital, un espacio clave en la relación moderna con los consumidores...



La recepción del premio



El restyling del vino

NUEVA IMAGEN

Luigi Bosca relanza la imagen de su innovador Luigi Bosca Rosé is a Rosé is a Rosé, un vino que marcó un hito al introducir el estilo Provence en los rosados argentinos, presentando una estética que destila frescura, elegancia y modernidad. Elaborado a partir de la variedad Pinot Noir y Grenache, este rosado mantiene intacta su calidad, delicadeza y perfil aromático, pero ahora con una nueva etiqueta y packaging que capturan a la perfección la esencia de la variedad.

DISEÑO DE TROFEO

La asociación internacional de jugadores de fútbol FIFPRO renovó el trofeo de su premio World 11 y resultó seleccionado el diseño del estudio argentino xCruza. Con el concepto "Abrazo de Gol", el estudio creó una pieza que celebra el poder del trabajo en equipo, capturando la esencia de un premio único en el que los futbolistas son elegidos por sus propios colegas. Messi es el futbolista que más veces en la historia integró el World 11.



El trofeo diseñado en la Argentina

CARREFOUR

David Collas
Director general para Argentina

El futuro CEO, de origen francés, comenzó su carrera en el Grupo Casino y cuenta con una amplia trayectoria en cadenas de supermercados. Llega tras ser director general de Intermarché Equipement de la Maison.

SCANIA

Sebastián Figueroa,
CEO de Argentina

Es Licenciado en comercialización y cuenta con un Posgrado en finanzas. Con casi 30 años de trayectoria en la empresa, dejará el cargo de director general de Scania Ibérica para asumir su nuevo rol.

TEMIS LOSTALÓ

Pablo Peirano,
gerente general del laboratorio

El licenciado en Administración surge de las propias filas del holding argentino. Forma parte de Droguería del Sud desde hace seis años y es director Financiero desde hace un bienio.

DOW

Laura Nagle Detomini,
directora senior de Asuntos Públicos para América latina

Comenzó su carrera en Dow en 2009 como parte del programa de prácticas en Brasil y, luego, hizo carrera dentro del equipo de Asuntos Públicos, en cargos de comunicación corporativa entre 2010 y 2015.



DISTINCIÓN PARA EL AEROPARQUE

El Aeroparque Jorge Newbery quedó finalista en los premios otorgados por Routes Americas en la categoría aeropuertos de 4 a 20 millones de pasajeros. Competirá el 17 de enero junto a Calgary International Airport, Indianapolis International Airport, Sarasota Bradenton International Airport y Florida Airport. En esta edición fueron preseleccionadas 25 empresas en categorías como aeropuertos y destinos, evaluadas por las aerolíneas. Se reconocerá a las que realizaron actividades excepcionales de marketing para el desarrollo de servicios aéreos. Más en www.aeropuertosargentina.com.



OBRAS EN HOSPITAL MUNICIPAL

Con la renovación de 90 consultorios, Vicente López continúa realizando inversiones en el Hospital Municipal Dr. Bernardo Houssay. La intendenta del partido, Soledad Martínez, recorrió el avance de la obra, donde destacó el trabajo que se hizo a lo largo de todo el año para mejorar los servicios de salud del municipio. Este año se renovaron las salas de internación y la cocina, además de la sala de endoscopia y el sector de farmacia. "Seguimos invirtiendo y mejorando este hospital que es una referencia para toda la región", destacó la intendenta. La obra lleva un 85% de avance y se ejecuta en etapas, garantizando la atención a los vecinos.



PRIMERA CLASE

Emirates extendió la disponibilidad de sus exclusivas cabinas de Primera Clase en los vuelos entre Dubái, Río de Janeiro y Buenos Aires hasta el 31 de octubre de 2025. Debido a la alta demanda de los clientes, los vuelos en este itinerario continuarán operando con el Boeing 777-300ER en configuración de tres clases, incluida Primera Clase, que ofrece un servicio ultra premium con suites privadas con asientos que se reclinan hasta convertirse en una cama completamente plana, con divisores de privacidad operados eléctricamente, minibar personal y experiencias gastronómicas gourmet.

Info Technology



WhatsApp suma a ChatGPT

Los usuarios del mensajero ahora pueden interactuar con la inteligencia artificial de OpenAI. Para hacerlo, deben agregar como contacto al número +1-800-242-8478 (1-800-CHATGPT)

DESEMBARCO

Celulares: la marca china Realme fabricará en el país y apunta a tener tiendas propias

La llegada de empresas de tecnología desde Asia no se detiene. Realme busca competir en la Argentina y ya cuenta con un socio local para la fabricación y distribución de los equipos

— Adrián Mansilla
— amansilla@cronista.com

El mercado de celulares argentino está viviendo una rápida transformación gracias a la llegada de un gran número de marcas chinas. La última en anunciar su desembarco fue Realme, que comercializará y fabricará sus equipos en el país de la mano de la empresa Telecomunicaciones Fuego, que posee su planta en Río Grande, Tierra del Fuego.

Realme tiene no solo celulares, sino también tablets, relojes inteligentes y auriculares. Actualmente, opera en más de 60 mercados a nivel mundial y ya despachó más de 200 millones de teléfonos móviles.

“Es la marca de smartphones de más rápido crecimiento en el mundo. Se fundó en el año 2018 y, actualmente, es la sexta del

mundo en cantidad de despachos de productos”, afirmó Carlos Galander, CEO de Telecomunicaciones Fuego, quien anticipó que la Realme tendrá tiendas propias en el país el año que viene.

Los primeros dispositivos de Realme en la Argentina llegaron importados y ya están en las tiendas del país. Sin embargo, el comienzo de la producción local ya tiene fecha. “En marzo iniciaremos la fabricación en nuestra planta de Tierra del Fuego. Vamos a empezar con las líneas que lanzamos ahora y, más adelante, vamos a incorporar la línea GT del segmento Premium”.

CELULARES QUE LLEGAN

Realme ya hizo pie en el país con el teléfono Note 50, que es un producto de gama de entrada con 3 GB de RAM y 64 GB de



El Note 50, el primer smartphone de Realme que llegó de manera oficial a la Argentina

almacenamiento. Si bien son características modestas, cuenta con una pantalla grande de 6,74 pulgadas y frecuencia de actualización de 90 Hz. Y el combo cierra con algo que puede marcar la diferencia en el ámbito local: un precio muy acotado de \$199.999.

En tanto, esta semana llega el modelo 12 Pro, que apunta a destacar como un gama media potente con 8 GB de RAM, 256

GB de almacenamiento, pantalla de 120 Hz, cámara de 50 MP y procesador Qualcomm Snapdragon. El precio en la Argentina será de \$799.999.

Luego llegarán, gradualmente, otros modelos. Desde la marca destacaron como puntos en común de sus equipos dos cuestiones: el diseño visual con mucho estilo y la resistencia al agua y al polvo (con certificaciones IP), lo que puede ser un

diferencial importante para algunos usuarios.

La capacidad de las baterías, que tiene un piso de 5.000 mAh incluso en los modelos más básicos, también resulta interesante. En este sentido, son varios los celulares de Realme que vienen equipados con tecnología de carga rápida.

Según explicó Galander, el objetivo de Realme es alcanzar una cuota de mercado del 30%.

LA FAMILIA GALAXY SE EXPANDE

Pantalla inmensa e IA: Samsung lanzó sus tablets más poderosas en Argentina

— El Cronista
— Buenos Aires

Samsung lanzó en la Argentina su línea de tablets de alta gama Galaxy Tab S10, equipada con tecnología de inteligencia artificial y pensada para integrarse al ecosistema de dispositivos Galaxy de la marca.

Las Galaxy Tab S10 series son las primeras tablets de Samsung en contar con Galaxy AI de manera nativa. Estarán presentes en 2 versiones: Galaxy Tab S10+ de 12,4” y Galaxy Tab S10 Ultra de 14,6”.

Ambas 2 cuentan con una memoria y almacenamiento 12 GB+256 GB, además de incluir S Pen y el nuevo teclado Galaxy AI Keyboard. En tanto, su pantalla Dynamic AMOLED 2X promete un rendimiento superior con mejoras en CPU, GPU y NPU (unidad de aceleración de IA).

El teclado convierte a las tablets en verdaderas portátiles multiuso. Esto es especialmente notable en el modelo Galaxy Tab S10 Ultra, que posee una pantalla de 14 pulgadas.

Dentro de sus funciones de Galaxy IA, se destacan Note

Assist y Drawing Assist, también es la herramienta ideal para creatividad y productividad, con funcionalidades como Sketch to Image y Circle to Search, que permiten traducir y buscar información sin salir de las aplicaciones. Además de integrarse como un dispositivo inteligente para el hogar a través de SmartThings.

“Las nuevas Samsung Galaxy Tab S10+ y Galaxy Tab S10 Ultra que llegan a la Argentina incorporan el procesador Mediatek Dimensity 9300+. Se trata de un chip de 8 núcleos



La Galaxy Tab S10 Ultra sorprende por su display de 14,6 pulgadas

que compete en el segmento alto con las propuestas de empresas como Qualcomm y Apple.

La Galaxy Tab S10+ tiene un

precio de lanzamiento de \$2.399.999, mientras que la Galaxy Tab S10 Ultra se consiguó por \$2.899.999.---

Financial Times

Musk da apoyo a ultras alemanes

El magnate y asesor de la futura administración Trump entró en la campaña electoral al retuitear en X un video de respaldo al partido de extrema derecha Alternativa para Alemania



LA ELECCIÓN DEL FINANCIAL TIMES

La hora de Trump 2.0, el personaje del año

Después de la recuperación más espectacular en la historia moderna de EE.UU., el presidente electo promete una nueva era de desregulación radical y un profundo cambio hacia la derecha cultural

— Edward Luce

El 20 de enero de 2021, Donald Trump embarcó en el Air Force One en la que muchos pensabas que sería la última vez. Volvió a Palm Beach. Quince días antes, había ayudado a provocar un asalto popular al Capitolio, el primer ataque a la asamblea legislativa de Estados Unidos desde que fue incendiada por tropas británicas durante la guerra de 1812.

Pocos miembros del entorno de Trump acudieron a la base aérea de Andrews para despedirle. Mitch McConnell, el líder republicano del Senado, le calificó de “ser humano despreciable”. Rupert Murdoch, propietario de Fox News, la cadena que más había apoyado a Trump, declaró que iba a convertirlo en un “don nadie”.

Gran parte de EE.UU. y del mundo estuvo de acuerdo con la afirmación de Joe Biden de que la presidencia de Trump había sido “una época aberrante”. Un grupo de fieles, sobre todo Steve Bannon, Kash Patel, Richard Grenell, Stephen Miller, Peter Navarro y Boris Epshteyn, se mantuvieron junto a Trump durante los meses siguientes. Todos los demás le daban por muerto.

El resurgimiento de Trump desde entonces es el más espectacular de la historia moderna de EE.UU. y podría decirse que desde la fundación de la república. Solo una vez antes un presidente estadounidense había sido reelegido en dos mandatos no consecutivos, Grover Cleveland en 1892. Financial Times nombró a Trump “Persona del Año” en 2016. Este año vuelve a ser el elegido debido a la extraordinaria naturaleza de su regreso al poder.

En su país, Trump 2.0 ha prometido una nueva era de desregulación y recortes fiscales. Su propósito de vengarse de las élites liberales -las universidades, los principales medios de comunicación y la América “woke” en

general- anuncia un profundo giro hacia la derecha cultural. En el extranjero también augura nuevos planes, sobre todo para China, Rusia, Irán y Corea del Norte, aunque su comportamiento sigue siendo impredecible. Trump considera que el mundo es una jungla en que aliados aprovechados han tomado el pelo a su país. El futuro de la OTAN pende de un hilo.

“Estamos viviendo en la era de Trump. Los historiadores recordarán 2024 como un cambio de era, al igual que el New Deal de Roosevelt en 1932 o la Nueva Derecha de Richard Nixon en 1968”, afirma Roger Stone, colaborador político y empresarial de Trump que le conoce desde finales de la década de 1970.

Trump ha preparado un aluvión de medidas para el “primer día” que dejarían en la sombra a

Gran parte del mundo coincidió con Biden en que la presidencia de Trump había sido “una época aberrante”

Solo una vez antes un presidente de EE.UU. había sido reelegido en dos mandatos no consecutivos

cualquier presidente anterior. Incluye órdenes ejecutivas para empezar a deportar a inmigrantes indocumentados, indultos masivos para los alborotadores encarcelados por el atentado del 6 de enero, una nueva era de perforaciones petrolíferas, ordenanzas de libertad de expresión en las universidades estadounidenses, etcétera. Todo ello supondría un cambio radical en la forma de gobernar EE.UU. Tam-



Por su regreso, Financial Times vuelve a nombrar a Trump “Persona del Año”, como en 2016. BLOOMBERG

bién ha prometido una purga de generales en el Pentágono e investigar a quienes le investigaron. Pero a pesar de estas declaraciones, es difícil de calibrar lo perturbador que será el próximo mandato de Trump.

Hay razones de peso para creer que querrá vengarse de sus adversarios internos. Su elección de Patel, un acólito con muchos enemigos, como próximo director del FBI es la prueba principal.

Aunque el primer candidato de Trump para fiscal general Matt Gaetz tuvo que abandonar debido a una serie de acusaciones sexuales, su nueva candidata Pam Bondi es una partidaria acérrima. Pete Hegseth, su candidato a secretario de defensa, se ha labrado una reputación en la cadena Fox denunciando la corrupción política y los supuestos sentimientos antiamericanos en el Pentágono. Tulsi Gabbard, su

candidata a directora de inteligencia nacional, es enemiga acérrima del “Estado profundo”.

Pero muchos analistas de Washington piensan (tal vez ilusoriamente) que Trump, que cumplirá 79 años en junio, jugará al golf aún más que antes. Otros de sus nombramientos, como el de Marco Rubio como secretario de Estado, Mike Waltz como asesor de Seguridad Nacional y Scott Bessent como secre-

rrección política claramente sexista.

En marzo de 2023 Trump encendió a las bases del Partido Republicano al declarar que "yo seré su retribución". En las 24 horas siguientes a que fuera declarado culpable por pagar dinero por su silencio a la estrella del porno Stormy Daniels recaudó una cifra récord de pequeñas donaciones. Su segundo día de mayor recaudación de pequeñas donaciones fue en agosto de 2023, cuando publicó una foto de su ficha policial tras su imputación en Georgia por cargos de injerencia electoral. Los casos no sólo llegaron demasiado tarde,

sino que también fueron clave para el resurgimiento de Trump.

La transición de Trump en esta ocasión es un reflejo de la de 2016. Entonces luchó en una campaña que fue rechazada hasta el último minuto por el establishment republicano y dirigida por un grupo de personas ajenas a él y siempre cambiante que no esperaban que derrotara a Hillary Clinton. Tampoco Trump. A falta de un plan tras las elecciones, Trump nombró a un equipo de supuestos expertos para dirigir su administración.

Esta vez su campaña fue dirigida por profesionales experimentados y la mayoría de sus

nominados para altos cargos son personas afines a sus ideas. Muchos de ellos están asociados al Proyecto 2025 para fomentar el Trumpismo, dirigido por la Fundación Heritage.

Trump también ha prestado mucho más interés a elegir al personal de su administración. En 2016 eligió a una serie de directores de gabinete y dejó en manos de otros los nombramientos de menor nivel. Esta vez, ha entrevistado personalmente a candidatos para docenas de puestos de segundo orden, como la dirección de la Comisión Federal de Comercio, la Comisión Federal de Comunicaciones, el

mundo, y Vivek Ramaswamy, otro multimillonario y antiguo candidato republicano. Su principal objetivo es deconstruir el Estado administrativo.

¿Qué significará Trump 2.0 para el mundo? En su toma de posesión en 2017, Trump habló de la "carnicería estadounidense" causada por la globalización y China. Durante su primer mandato, también amenazó con abandonar la OTAN por las cuotas impagadas de algunos de sus miembros europeos. Esta vez ha propuesto amenazas similares pero con más garra. También ha prometido resolver la guerra de Ucrania en 24 horas. Aunque se

mente a Mar-a-Lago para intentar llegar a un acuerdo. Tras regresar a casa con las manos vacías, Trump se burló de él calificándolo de gobernador del "gran estado de Canadá", en referencia a la broma de que es el 51º estado de EEUU. Por el contrario, la recién investida presidenta de México Claudia Sheinbaum rebatió las exigencias de Trump con un lenguaje glacialmente correcto: "Negociamos de igual a igual, aquí no hay subordinación, porque somos una gran nación".

Es concebible que China, que es el tercer socio comercial de EEUU pero que tiene con diferencia el mayor superávit comercial con él, llegue a un acuerdo con Trump. Pero también es posible que China y EEUU se embarquen en una guerra comercial en toda regla. El único vínculo entre ambos escenarios es que será Trump quien decida, no su equipo. "Trump cree que puede arreglar todos los problemas por sí mismo hablando con sus homólogos. Eso puede hacer que los acontecimientos conduzcan a derroteros extraños", señala Bolton.

A principios de diciembre Trump viajó a París para asistir a la reapertura de Notre-Dame. Fue recibido calurosamente por los notables europeos, incluido el príncipe Guillermo de Inglaterra. También fue abrazado por Macron a pesar de que Trump acababa de nombrar embajador de EEUU en Francia a Charles Kushner, delincuente convicto y suegro de su hija Ivanka. Europa le puso la alfombra roja a Trump. También entabló una conversación amistosa con Jill Biden, que acudió en lugar de su marido.

Dos días después, Trump lanzó un anuncio de su perfume masculino de la marca "Fight, fight, fight" junto a una foto suya y de Jill Biden charlando amistosamente. "Una fragancia a la que tus enemigos no podrán resistirse", decía el anuncio. Además de esta colonia, Trump vende la "Biblia Dios bendiga América" fabricada en China por 59,99 dólares y otros artículos con su nombre. Siempre está a la caza de oportunidades comerciales.

Trump y Musk podrían planearse hacer grandes recortes del gasto federal estadounidense, pero es más probable que presenten más atención a la desregulación, en particular en los campos de las criptomonedas y la inteligencia artificial.

Con casi 80 años, Trump tiene una edad poco convencional para llevar a cabo un cambio en el orden mundial y un realineamiento de la política estadounidense. El alcance del radicalismo de Trump en casa y en el extranjero sigue siendo objeto de conjeturas. Otros creen que Trump 2.0 dará lugar a un caos, no a un nuevo orden. Pero lo que está claro es que el regreso de Trump a la Casa Blanca anuncia una nueva era dorada para el dinero en la política y la diplomacia estadounidenses que empezará con un gabinete de multimillonarios.



Trump ha preparado un aluvión de medidas para el "primer día" que dejarían en la sombra a cualquier predecesor

Para algunos, su odio hacia el estado profundo sonaba como una guerra muy deseada contra burocracia y regulación

Trump y Musk podrían plantearse un gran recorte del gasto, pero es probable que se centren más en la desregulación

ha apropiado del eslogan de Ronald Reagan de "la paz a través de la fuerza", eso aporta poca idea sobre lo que hará en la práctica. "Es imposible predecir lo que hará un hombre sin una filosofía de política exterior: Trump es puramente transaccional. La gran diferencia es que esta vez estará rodeado de partidarios incondicionales a él", declara John Bolton, asesor de seguridad nacional de Trump durante 18 meses en su primer mandato.

El futuro de las alianzas de EEUU parece sombrío. La inminente retirada del apoyo estadounidense a Ucrania ya está desestabilizando a Europa. Con Alemania en el limbo a la espera de las elecciones de febrero y la presidencia francesa de Emmanuel Macron en la cuerda floja, Trump tendrá la puerta abierta para sembrar más división en la UE, un organismo que siempre ha desdeñado.

Las demás señales de Trump en política exterior desde el 5 de noviembre han sido dispares. Nadie esperaba que sus primeras amenazas de guerra comercial se dirigieran a Canadá y México, a los que quiere imponer aranceles generalizados del 25%. Pero esta acción fue clásica de Trump y puso de manifiesto las fortalezas y debilidades relativas de sus homólogos.

El primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, voló inmediata-

tario del tesoro, son menos radicales. Según su yerno Jared Kushner, nunca ha visto a Trump tan feliz como desde el 5 de noviembre. El fantasma de la cárcel y la avalancha de investigaciones han quedado atrás.

Los casos judiciales contra Trump incrementaron sus índices de popularidad. Para una parte de los obreros estadounidenses, Trump fue víctima de las mismas fuerzas que ellos despre-

cian: fiscales demasiado entusiastas y liberales santurrónes. Para algunos en la América plutocrática, el odio de Trump hacia el Estado profundo sonaba como una guerra muy deseada contra la burocracia y la regulación. Y para algunas minorías, incluida una proporción notablemente elevada de hombres jóvenes de todas las razas, Trump era el arma para acabar con los que consideran una nueva forma de co-

Servicio de Impuestos Internos, la División de Derechos Civiles del Departamento de Justicia y otros muchos puestos. La gran cantidad de entrevistas de selección de personal de Trump en Mar-a-Lago no tienen parangón con transiciones anteriores, incluida la de Trump 1.0. También tiene previsto crear el llamado Departamento de Eficiencia Gubernamental dirigido por Elon Musk, el hombre más rico del

B Lado B

A seis de cada diez asalariados no les alcanza el ingreso que reciben



Casi la mitad de los asalariados respondió que destina la mayor parte de sus ingresos mensuales a las compras del supermercado

Un relevamiento privado reveló que la mitad del sueldo se va en el supermercado. Un 40% tuvo que disminuir sus consumos

El Cronista
 Buenos Aires

Se termina el año y, con él, un periodo difícil para los trabajadores argentinos. Es que, según un relevamiento privado, en 2024 los asalariados percibieron una disminución en sus posibilidades de consumo -consecuencia directa de la recesión económica-, a la vez que casi seis de cada 10 consultados sostuvieron que no les alcanza con lo que ganan. De cara al año que viene, reina la incertidumbre.

Con motivo de fin de año, Adecco realizó un estudio del que participaron más de 2000 trabajadores de todo el país.

Con respecto al nivel salarial, el informe arrojó que el 12% de los consultados se mostró muy insatisfecho, un 35% insatisfecho, un 23% satisfecho, algo más del 4% muy satisfecho y el resto neutral.

En esa misma línea, casi seis de cada 10 (58%) sostuvieron que no les alcanza con el sueldo que ganan, mientras un 42% aseguró que sí.

En cuanto a sus principales gastos, casi la mitad (49,9%) reveló que la mayor parte de sus ingresos se destina al supermercado (comida, artículos de limpieza, etc.), mientras que el 22% remarcó que es el alquiler el que se lleva la principal proporción de su paga. La carga im-

●● **El 12% de los consultados se mostró muy insatisfecho con su nivel salarial, un 35% insatisfecho, un 23% satisfecho, algo más del 4% muy satisfecho y el resto neutral**

●● **Cuatro de cada 10 aseguraron que sus niveles de consumo disminuyeron durante la última etapa del año, mientras que tres de cada 10 se mantuvieron sin modificaciones**

positiva se posicionó en el tercer lugar, con el 10% y la salud, cuarta, con el 3,5 por ciento.

En esta línea, cuatro de cada 10 trabajadores aseguraron que sus niveles de consumo disminuyeron en la última etapa del año, mientras que tres de cada 10 consideraron que se mantuvo sin modificaciones.

Las sensaciones de los trabajadores respecto a su empleo son difusas en este contexto. Manda la incertidumbre, con un 60%. Le siguen, muy lejos, la inseguridad laboral, con un 15%; la incomodidad en el trabajo, con un 9%; en contraposición, la comodidad, con un 6%; y la seguridad para un 5% de los asalariados.

A pesar de esta situación, la mitad de los trabajadores locales seguirá eligiendo a la Argentina como un lugar para vivir, trabajar y desarrollarse, ya que, ante la posibilidad de irse a vivir a otro país, casi el 50% aseguró que preferiría quedarse en su tierra natal. Por el con-

trario, un 37% respondió que le gustaría probar suerte en otras latitudes.

A pesar de que existen diferentes intensidades, el informe destacó que casi un 90% de los trabajadores tiene síntomas de estrés. Entre los factores más destacados como fuente de estrés en el día a día se destacan: no conseguir empleo (32%); la situación económica (27%); dificultades salariales (16%); la demanda de trabajo (9%); la inseguridad (9%).

Respecto a aquellos que están buscando empleo, Adecco descubrió que casi un 21% lo está haciendo desde hace más de un año, un 23% entre seis meses y un año, un 18% desde hace seis meses y un 38% desde hace menos de medio año.

De cara al año que viene, los principales deseos de los trabajadores son mejorar su estabilidad económica, mantener la salud propia y la de la familia, una mejora salarial y cambiar el empleo.