



P.6

De la sequía a la inundación

Los contrastes en los ambientes productivos del norte del país y el sur bonaerense.

P.8

Alianza estratégica entre Embrapa y el IICA

La empresa brasileña lleva su experiencia a los inmensos espacios fértiles africanos.

**VALTRA**  
TU MÁQUINA DE TRABAJO

## Con genética y manejo la soja puede dar más

**Productividad.** En un rally técnico junto a productores, técnicos especializados advirtieron sobre brechas de rendimiento del 32% y recomendaron siembras "sitio específico". Por Héctor Huergo y Mauricio Bártoli. P. 3 a 5.



**Mejora continua.** La empresa Don Mario desarrolló recorridos en lotes experimentales de Chacabuco, Junín y América para intercambiar desafíos con cientos de agricultores.

MAÍZ | SOJA | GIRASOL

**ESTAMOS PARA LOS QUE ELIGEN  
VERSATILIDAD, AGILIDAD E INNOVACIÓN.**

**BREVANT.** | EN TODAS  
semillas

Brevant Semillas® es marca registrada de Corteva Agriscience y sus compañías afiliadas. ©2025 Corteva.

## ACTUALIDAD AGROPECUARIA

# La industria semillera, con foco en la innovación y la calidad

La Asociación de Semilleros Argentinos (ASA) repasó el crecimiento, las inversiones de empresas, la infraestructura y la tecnología.

La industria semillera argentina inauguró la cosecha 2025 con un acto y recorrida por distintas empresas del sector en el sur de Santa Fe, este jueves, que contó con la presencia de autoridades nacionales y provinciales, en Murphy y Venado Tuerto, Santa Fe.

Se destacaron las inversiones en infraestructura y tecnología, pilares del crecimiento del sector y de las firmas nacionales e internacionales nucleadas en la Asociación de Semilleros Argentinos (ASA).

En el evento también se ponderaron los controles de calidad, entre los aspectos fundamentales para la competitividad y el desarrollo del sector. Se resaltó el impacto positivo de estos avances en la producción y distribución de semillas, especialmente en lo que respecta a la mejora genética, la precisión en el control de calidad y el cumplimiento de los estándares internacionales.

Nicolás Gear, presidente de ASA, resaltó las "inversiones que se hacen en infraestructura, capacitación de recursos humanos, mantenimiento de tecnología y desarrollo de nuevos programas de in-



Laboratorio. En un evento realizado en el sur santafesino, se recorrieron tres empresas del sector semillero.

vestigación, capacidad de análisis de laboratorio y control de calidad, con los parámetros más altos a nivel internacional de semillas, para que al productor le llegue la mejor tecnología disponible en el mercado.

Por su parte, el director ejecutivo de ASA, Alfredo Paseyro, se refirió al trabajo conjunto que realiza la industria semillera con otras instituciones: "Hace tiempo que venimos trabajando con otras instituciones y este año decidimos poner

esto en sociedad, en Expoagro. La cadena argentina de la semilla es un espacio de trabajo donde compartimos todo lo que hacemos, identificamos las oportunidades y también las cosas que queremos resolver con los decisores, en este

caso con el acompañamiento del subsecretario de Agricultura, Manuel Chiappe".

También participaron referentes del ámbito público y privado: María Beatriz "Pilu" Giraud, vicepresidenta del INTA; Victoria Capocetti, candidata a convencional constituyente de Activemos; Damián Scarabotti, director de Agricultura y Sanidad Vegetal de Santa Fe; Leonel Chiarella, intendente de Venado Tuerto; y Analía Fernández, coordinadora regional de Protección de SENASA en el Centro Regional Santa Fe.

Paseyro también resaltó el contexto del sector y las oportunidades que se presentan para la Argentina: "Es totalmente positivo. Pudimos ver tres realidades, tres empresas, la demanda del sorgo y del girasol, lo que requiere India y las perspectivas que se abren para el país. Hoy el productor necesita calidad y cantidad.

El encuentro concluyó con la observación de un programa de mejoramiento completo. Todo esto se va a expresar en la medida que la macroeconomía continúe estabilizándose, que el FMI nos asista y que la presión impositiva vaya liberando capital al productor, permitiendo así mayores inversiones en tecnología. Hay mucha expectativa y entusiasmo".

El director de ASA concluyó: "Innovamos, hacemos tecnología, trabajamos en calidad y sustentabilidad, para poner en valor todo lo que hace esta industria y nuestra mirada está siempre puesta en el producto".

El subsecretario Chiappe destacó el marco propicio para el desarrollo del sector semillero. ■

## Estudio de mercado, la ola donde las empresas surfean para afinar puntería

Cada vez más empresas e instituciones intentan llegar a más clientes mediante la utilización de una herramienta certera y eficiente. Es que un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un determinado segmento de mercado propiamente dicho.

En el agro, esta estrategia se potencia aún más, ya que permite focalizar sobre diferentes rubros, establecer contactos e interacciones de manera direccionada y conocer en profundidad el nicho que se pretende conquistar, así como también su grado de rentabilidad.

Por ese motivo, conocer al consumidor, o en este caso al productor, es primordial para ofrecer una experiencia personalizada, afinar

la puntería y llegar al blanco con mayor información y destreza.

"Observamos que cada vez más empresas solicitan estudios de mercado para evaluar sus distintas estrategias de comunicación y avanzar en forma eficiente en la oferta de productos o servicios de forma tal que se logren los resultados esperados", cuenta el ingeniero en producción agropecuaria Adrian Poletti, socio de Incrementar Servicios Agropecuarios, una de las firmas destacadas sobre estudios de mercado en el sector agroindustrial.

Incrementar no solamente realiza estas estrategias comerciales, sino que además, mediante un equipo de profesionales con conocimiento en la actividad, elabora campañas de marketing, realiza comunicación efectiva, entre otras

acciones que ayudan al crecimiento y la visibilidad del cliente.

La importancia de ser conocidos. Algunos de los aspectos más relevantes que se pueden hacer con un estudio de mercado se concentran en pilares básicos, pero a la vez de absoluta importancia.

"Conocer a tu público objetivo e identificar sus necesidades, saber cuáles son los precios más competitivos, distinguir la rentabilidad de determinado sector, desarrollar estrategias para tomar decisiones comerciales, saber cuáles son las debilidades y fortalezas de tu compañía y medir campañas y estrategias de marketing es lo que se busca con estos trabajos", cuenta Poletti.

"Nos destacamos en organizar estudios de mercados para conocer la demanda y la oferta existen-

te en los distintos segmentos del agro. Es decir, cuáles son las necesidades del productor o la empresa agropecuaria y cómo son satisfechas por parte de nuestra competencia", aclara el referente.

El último gran trabajo Incrementar, con más de 15 años de conocimiento en el sector, viene de realizar un gran estudio direccionado a los medios de comunicación agropecuarios. En este sentido, logró conocer sobre hábitos de consumo de medios de comunicación para el sector, permitiendo que cada diario, radio, plataforma digital o programa de TV pueda modificar o profundizar sus acciones y las empresas saber en qué medio les conviene invertir más.

"Este trabajo, que tuvo una duración de siete meses, fue realizado

por un equipo interdisciplinario con vasto conocimiento en el sector, tomando muestras de casos representativos de productores de todo el país", cuenta Ileana Fraschina, licenciada en relaciones públicas y socia de Incrementar.

Según la vocera, el objetivo de este estudio es realizarlo cada 18 meses, de manera tal de ir generando un historial evolutivo sobre las tendencias en los usos y costumbres del sector, eficientizar al máximo posible tanto la estrategia de comunicación como la inversión publicitaria y así tener un historial sobre esta temática, pudiendo ver los cambios que se produjeran.

"Entre otros objetivos, buscamos determinar no sólo los niveles de audiencia general de los diferentes medios, sino también cruzarlo con las variables de calidad del receptor del mensaje, parámetros que están relacionados con la superficie de trabajo, el tipo de cultivo que lleva adelante y la predisposición a la adopción de nuevas tecnologías productivas", concluyó Fraschina. ■

## LA COLUMNA DE LA SEMANA

## La vio, pero había que tener coraje...

**Héctor Huergo**

hhuergo@clarin.com

En la saga de la "agricultura liviana", que es la característica distintiva de la Segunda Revolución de la Pampas y la base de su extraordinaria eficiencia (económica y ambiental), es la hora de ajustar la puntería. La precisión, que estuvo omnipresente en Expoagro 2025.

Y sin dar respiro, esta semana vivimos una vuelta de tuerca con el impactante rally de Don Mario, en Chacabuco, Junín y América, donde se mostró que también llegó la genética de precisión (pág 4 y 5). Un salto tecnológico que subraya el liderazgo del país en el nuevo rumbo de la forma de producir alimentos, fibras y bioenergía a nivel global.

Don Mario es la número uno del mundo en genética de soja, el cultivo que proporcionalmente más ha crecido en superficie y producción en los últimos treinta años. La cosecha total pasó de 100 a 400 millones de toneladas.

Y todo es vertiginoso. Tuvimos la oportunidad de asistir, acompañando a un pequeño grupo de productores, al inicio de la operación en Brasil. Hoy, con

170 millones de toneladas, explica más de un tercio de la producción mundial. Cerca de la mitad es genética Don Mario. Impresionante. También están penetrando fuerte en Estados Unidos, segundo productor mundial, y hace años que son los número uno de la Argentina, donde pagan el precio de una doble pinza: el estancamiento sojero y las fallas del sistema de propiedad intelectual. Que todos reconocen, pero el poncho no aparece.

Un par de hechos no por todos conocidos. La empresa se inició hace 43 años en Chacabuco, cuando los hermanos Gerardo y Alejandro Bartolomé se asociaron con un grupo de amigos para sembrar 50 hectáreas de soja en un campo alquilado a la madre de uno de ellos: César Belloso. Nació "Asociados Don Mario". Con el tiempo, Gerardo fue adquiriendo las partes de sus socios, cada uno con su propio emprendimiento. Todos están dejando huellas... César se convertiría en uno de los líderes de la siembra directa, alcanzando la presidencia de AAPRESID. Gran productor, excelente agrónomo, emprendedor serial, hoy con sus hijos está involucrado en la producción de especialidades, apuntando al enorme negocio de los alimentos basados en proteínas vegetales (arvejas en particular).

Otro de los socios, Juan Pablo

Jasminoy, sacerdote y educador, fundador del Colegio Madre Teresa en Virreyes, una obra extraordinaria en lo pastoral y social.

Cuando recién nació Don Mario, Alejandro era el administrador de la estancia Runciman, cuando en 1984 se hizo la segunda Expodinámica. Allí lo conocí, y seguí sus pasos hasta hoy.

### Momentos cruciales de la gran semillera argentina, a pesar del estancamiento sojero y las fallas del sistema

Armó una bodega en Mendoza y produce excelentes vinos ("Pielihueso").

Desde hace un par de años, el CEO de Don Mario es Ignacio Bartolomé, hijo de Gerardo. Aguerriado como el padre, que llevó el liderazgo en soja a una posición privilegiada en semillas de trigo y maíz híbrido.

La gran pegada fue cuando a mediados de los '90 empujaron las variedades de grupo IV en soja. Cuando llegó el RR, la por entonces líder era Nidera, que había ganado espacio con cultivarles más largos (grupos V y VI). La combinación grupo IV con RR ganó mucho espacio y le dio gran prestigio a DM.

Anécdota que nunca conté, y creo que

pinta en blanco el espíritu que Gerardo imprimió a su empresa. Don Mario todavía no tenía un híbrido de maíz en el mercado. Había firmado un convenio con Golden Harvest, una de las compañías más importantes en material genético del corn belt de los EEUU, y proveedora de líneas a otros semilleros.

Estando en el diario, a fines de los 90, recibí un cable de Reuters en el que informaban que Syngenta (la potente multinacional, por entonces suiza) había adquirido Golden Harvest. Lo llamo a Gerardo, para conocer su opinión. Sorpresa total. "¿Qué me estás diciendo?" Le leí el cable. No sabía nada.

A la media hora me llama y me dice: "Héctor, acabo de cancelar el contrato con Golden Harvest". Quería preservar su autonomía a toda costa. La vio, pero había que tener coraje. Como cuando, hace un par de años, adquirió (a título personal) el paquete de LIAG, una gran empresa agropecuaria de una familia australiana con operaciones en el NOA y pampa húmeda. Sin perder nunca la humildad, la vocación por hacer las cosas bien, en una combinación envidiable: alto impacto y bajo perfil. Chapeau.

Y es como que la historia recién empieza... ■



## Se reabre el mercado chino para la carne de pollo argentina

En 2023, cuando surgió un brote de gripe aviar, eran el 45% de los embarques. También se exportarán frutos secos.

El ministro de Economía, Luis Caputo, participó este lunes en un encuentro en el Palacio de Hacienda con el viceministro de la Administración General de Aduanas de China (GACC), Wang Lingjun, en el que se anunció la rehabilitación para las exportaciones de carne aviar hacia el país asiático y se firmaron los protocolos sanitarios correspondientes para la apertura del mercado de cálculos biliares y frutos secos, incluyendo nueces de nogal, pecan, almendras, avellanas y pistachos.

La rehabilitación para el ingreso de carne aviar argentina a China es una noticia muy relevante para el sector, luego del cierre hace 2 años en marzo de 2023 como consecuencia del brote de Influenza Aviar. En aquel entonces, China era el destino del 45% de las exportaciones del sector, con USD 170 millones, destacándose como produc-



Autoridades. Wang Lingjun y el ministro de Economía, Luis Caputo.

tos de mayor demanda las garras y las alas. El anuncio fue oficializado por el Comunicado Conjunto N°

38 de la GACC y el Ministerio de Agricultura chino (MARA).

A su vez, la habilitación para la

exportación de frutos secos abre grandes oportunidades para productos de economías regionales que se encuentran creciendo en su producción local y promoviendo una mayor presencia en el mercado internacional. A partir de este anuncio se podrán proveer exportaciones a un mercado de grandes volúmenes como el de China (que tiene importaciones por más de USD 1.000 millones). En el caso de cálculos biliares, China tiene una importante demanda para la industria medicinal, otorgando un alto valor al producto.

La reunión también permitió definir las prioridades de trabajo para 2025 en materia de aperturas sanitarias, incluyendo la pronta firma de protocolos como menudencias porcinas, ciruelas secas y productos de la pesca, así como también el objetivo de concluir las negociaciones para la exportación de menudencias bovinas. La delegación china también compartió una versión de protocolo para la apertura de legumbres (porotos, garbanzos y lentejas).

El Ministro estuvo acompañado por el Director Ejecutivo de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), Juan Pazo; el secretario de Coordinación de Producción, Pablo Lavigne; el subse-

cretario de Mercados Agroalimentarios e Inserción Internacional (SAGyP), Agustín Tejeda; la subsecretaría de Comercio Exterior, Carolina Cuenca; el Presidente del SENASA, Pablo Cortese; y subsecretario de Negociaciones Económicas Internacionales de la Cancillería, Roberto Salafia.

En tanto, también participaron el Embajador de la República Popular China en Argentina, Wang Wei; Zhang Junqiang, Director de la Oficina de Lucha contra el Contrabando (GACC Shenzhen); Duan Kai, Director General (GACC Aeropuerto de Beijing); Shao Weijian, Director de División N° 4 (Departamento de Cooperación Internacional, GACC); Luo Jun, Director de División N° 1 de Cuarentena Vegetal (Departamento de Inspección Animal y Vegetal, GACC); Wu Tao (Secretario, GACC); An Guanghui, Consejero Económico y Comercial; y Guo Xiaoyu, Agregado Agrícola.

China es un mercado de suma relevancia para el sector agroindustrial argentino. Durante el año 2024, fue el segundo destino de las exportaciones agroindustriales alcanzando un valor total de USD 5.183 millones, con un incremento del 14% en relación al año 2023 (USD 4.559 millones). ■

## NOTA DE TAPA

# El desafío de incrementar la productividad de la soja

En un rally con productores, advirtieron sobre brechas de rendimiento de 32 por ciento y recomendaron ajustar la oferta genética y claves de manejo.

**Mauricio Bártoli**  
mbartoli@clarin.com

En los últimos años la soja no ha tenido el crecimiento que le quedó como fama en la Argentina. Los números exponen que hace exactamente 10 años, en la campaña 2014/2015, se alcanzó el récord de producción: 60 millones de toneladas.

Desde entonces, los números fueron inferiores en todo sentido: en volumen total de cosecha pero también en superficie y los rindes por hectárea fueron zigzagueantes -en algunos afectados por sequías-, dejando la sensación de un claro estancamiento productivo, que no se observa en otros países, particu-



**Densidad.** Es una de los factores que los técnicos de Don Mario analizan para optimizar la productividad.

Parten de mediciones y muestreos de suelo en esa red, con la cual obtienen un gran número de capas de información que les ayudan a entender el comportamiento de las distintas variedades en las distintas zonas, años y la interacción con las variables.

Dentro de estos factores moduladores del rendimiento, algunos son fácilmente manejables por el productor, como la elección de la fecha de siembra, densidad, distanciamiento y/o la dosis de fósforo a aplicar. En cambio, otros, como la textura del suelo, topografía o la presencia tosca, son más difíciles de ser modificados por el agricultor.

Ante los productores que participaron en Chacabuco, Junín y América, Costanzi y su equipo plantearon que "el objetivo es brindar herramientas para adaptar el planteo agronómico en base al tipo de limitante, donde la elección y el correcto manejo agronómico de la genética pueden contribuir a sortear dicho obstáculo.

Enzo Cieri, a cargo de la operatoria a campo de los ensayos, afirmó que "poder identificar la mínima unidad agronómicamente manejable dentro de cada lote nos permite una adecuada optimización de la genética y manejo mediante un uso eficiente de los recursos.

larmente en Brasil, que hace 30 años estaba a la par y hoy más que triplica las cifras locales: 170 millones de toneladas.

En ese contexto, esta semana, Don Mario, la principal semillera argentina y proveedora estelar de las simientes brasileñas, organizó un rally con productores, para dar un mensaje contundente: con genética y manejo, la soja argentina puede dar más, aun en un contexto complicado de falta de inversiones por presión fiscal y fallas en el reconocimiento a los obtenedores de germoplasma y biotecnología.

"El desafío es poder incrementar la productividad por unidad de superficie", explicó Jeronimo Costanzi, líder del desarrollo de semillas de Don Mario. Explicó que "en el diagnóstico de los rendimientos medios explorados en cada una de las regiones versus los rendimientos máximos alcanzables, aparecen diferencias que denominamos brecha productiva". Puntualizó que registraron "diferencias de rendimientos en torno al 32%.

Describió que "en el camino para seguir evolucionando día a día en la forma que seleccionamos y recomendamos nuestros productos, y de explorar al máximo los rendimientos es que estamos relevando ya hace varias campañas en cada una de las localidades de Desarrollo.

Cuentan así con "más de 40 variables ambientales, con el objetivo de determinar la relación con el rendimiento de cada una de ellas".

## Las siembras variables permiten lograr hasta 100 kilos extras por hectárea

Eso contribuye a lograr cultivos más productivos y rentables.

Dentro de las prácticas de manejo sitio específico en soja, que significa sembrar variedades determinadas según las condiciones de suelo, encontraron que con niveles de variabilidad intralote mayores a 200kg/ha y 600 kg/ha empezaron a ver respuestas en torno a 100 kg/ha con el manejo de densidad y genética variable.

En cuanto a nutrición, en lotes debajo de 15 ppm de P hay un 85% de probabilidad de encontrar respuestas a la fertilización que van entre los 250-300 kg/ha.

Un punto no menor es la calidad de siembra, dado principalmente por la calidad de la semilla, condiciones de siembra y la tecnología de la maquinaria, que impacta directamente con el coeficiente de logro, desuniformidad espacial y temporal. "Ya hace varias campañas venimos realizando ensayos correspondientes para medir el efecto de cada una de las variables antes mencionadas, encontrando resultados muy satisfactorios desde la mejora en el coeficiente de logro (+9%), como así también respuestas en rendimientos en torno al 8-9%", destacaron.

Estos nuevos enfoques desde la mejora genética, biotecnologías,

**NUESTROS CABALLOS**

**MOMENTOS ÚNICOS EN LA RURAL**

DEL 25 AL 30 DE MARZO / 2025

ENTRADAS A LA VENTA EN:  **LA RURAL TICKET**

MENORES DE 8 AÑOS INGRESAN GRATIS

NOVEDAD 2025

**MUNDIAL DE HORSEBALL**

15 PAÍSES  
24 DELEGACIONES  
ESTADIO INDOOR

WORLD CUP 2025

Participantes: 



**Mejoras posibles.** Las describió Jerónimo Costanzi, en Chacabuco.

## La chicharrita sigue en alza en el norte del país

La plaga incrementó su presencia en todas las regiones. Más del 80% de los cultivos ya están a salvo.

El décimoquinto informe de la Red Nacional de Monitoreo de *Dalbulus maidis*, basado en el relevamiento de 378 localidades maiceras de la Argentina entre el 24 de febrero y el 13 de marzo de 2025, mostró lo previsible: **la chicharrita incrementó su presencia en todas las regiones**, particularmente en las zonas endémicas del norte del país, como el NOA y el NEA.

La buena noticia es que **más del 80% de los cultivos de maíz ya está a salvo del complejo de enfermedades que transmite este vector**, dado que ya se encuentra en etapas fenológicas reproductivas (R1-R6) o vegetativas tardías (VT), y en algunas localidades del Litoral o las regiones del Centro ya se está cosechando o cerca de hacerlo.

"En general se ve que obviamente

aumentaron las poblaciones de chicharritas, por la época estival y porque se dejaron de hacer intervenciones químicas de control. Pero este aumento llegó demasiado tarde, cuando **ya los cultivos se encuentran fuera de la etapa de susceptibilidad**", explicó Alejandro Vera, investigador de la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC) y coordinador de la Red.

No obstante, el experto insistió en que, de cara al futuro, "es importante estudiar qué pasa con la población del vector. Por eso es preciso seguir monitoreando, independientemente de que el cultivo esté protegido: hay que seguir viendo cómo fluctúa en el tiempo la dinámica de esta población, para seguir generando información. Cuanta más infor-

mación recolectemos, más precisos vamos a ser para la toma de decisiones", indicó.

La Red Nacional de Monitoreo de *Dalbulus maidis* surgió en 2024, en respuesta al problema del complejo del achaparramiento del maíz transmitido por esta plaga. Coordinada por la Asociación Maíz y Sorgo Argentino (Maizar), participan en ella instituciones claves del sector agropecuario argentino, como la Asociación Argentina de Protección Profesional de Cultivos Extensivos (AAPPCE), la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid), los Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (CREA), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC). ■



**En el lote.** Enzo Cieri analiza variables como fechas y plantas por m<sup>2</sup>.

prácticas agronómicas innovadoras, entendimiento del ambiente y la transformación y vinculación digital permiten optimizar los recursos, aumentar la productividad, reducir errores, minimizar amenazas y potenciar el valor de los resultados obtenidos en un marco de sustentabilidad y sostenibilidad de los sistemas productivos.

En GDM cuentan con uno de los 3 programas de mejoramiento más grandes a nivel mundial, con escala globalizada y aplicando tecnologías de vanguardia y de última generación. "La escala amplia y globalizada nos permite entender y conocer cada ambiente y la interacción con nuestra genética", se entusiasman.

Apuntan a una estrategia multi-

plataforma, para con un portafolio de productos sumamente competitivo en las diferentes tecnologías que aportan valor al agricultor.

Para esta próxima campaña presentaron seis nuevas variedades de soja para la marca DONMARIO, que superan a todos los testigos en su grupo de madurez.

DM 40E25 SE (rendimiento, estabilidad, Enlist STS), DM 46E25 SE (rendimiento, Enlist STS), DM 46R25 STS (lotes con baja presión de malezas), DM 50E25 SE (estabilidad, rinde, Enlist STS), DM 60E62 SE (rendimiento, Enlist STS), DM 70K70 SCE (rendimiento y estabilidad). Son seis opciones para suplir la necesidad de buen control de malezas y lepidópteros, para maximizar la productividad. ■

## CLIMA Y PRODUCCION



**Exceso.** Así se veía esta semana buena parte del partido de Bolívar, en el centro de la provincia de Buenos Aires, tras las lluvias de febrero.

## De la sequía en el NEA a las inundaciones en Buenos Aires

En el centro de Buenos Aires quedaron 1,2 millones de hectáreas bajo agua mientras que en Chaco se declaró la emergencia agropecuaria por sequía.

En las últimas semanas se evidenció la enorme diversidad geográfica, climática y productiva de la Argentina con la convivencia de dos situaciones extremas: la inundación y la sequía. En el centro de la provincia de Buenos Aires, las abundantes lluvias de febrero y comienzos de marzo fueron primero una buena noticia por el fin de la sequía, pero luego **por exceso empezaron a tornarse preocupantes** en muchas zonas. Mientras tanto en el este de Santiago del Estero hay **pérdida total de cultivos por una de las peores sequías** de las que se tenga registro.

En el centro de la provincia de Buenos Aires hubo más de un millón de hectáreas que quedaron bajo agua y obligaron a los productores a mover de urgencia a los rodeos o cosechar sobre el barro. Las imágenes volaron y se multiplicó la preocupación y también la indignación porque el fenómeno se da justo cuando **las obras de saneamiento en la cuenca del Salado están paralizadas** por falta de pago.

A pedido de Clarín Rural, el olavariense Martín Orradre, Licenciado en Geografía y fundador de la firma BitField, que aplica la información satelital a la producción agropecuaria, analizó la situación hídrica actual a partir de imágenes

satelitales tomadas entre el 10 y el 18 de marzo para entender cómo los factores climáticos y geográficos influyen en la dinámica hídrica y en la rapidez con la que el agua se drena en los campos.

Las imágenes muestran que tras las abundantes lluvias de febrero y comienzos de marzo, cuando en algunas zonas cayeron hasta 400 milímetros en pocos días, **1.250.000 hectáreas se vieron afectadas en el centro de Buenos Aires**, abarcando partidos como Hipólito Yrigoyen, Bolívar, General Alvear, Daireaux, Olavarría y Azul, entre otros.

"Las zonas con mayor acumulación de agua se encuentran en Olavarría, General Lamadrid, Laprida y sectores bajos de Daireaux, Tapalqué y Bolívar. Sin embargo, en algunos lugares, los veranos secos y el buen drenaje han evitado que la acumulación sea prolongada. Comparando las imágenes satelitales de los días 10 y 18 de marzo, se observa que **el escurrimiento del agua ha sido notable**", detalló.

Desde la localidad de Pirovano, en el partido de Bolívar, el productor Emilio Pereyra Iraola, quien recorrió la zona en avión y además lleva un monitoreo diario desde el lote, retrata dos situaciones diferentes: "El campo alto está muy bien, recibió casi 300 milímetros



**Déficit.** En Santiago del Estero y Chaco hay graves pérdidas por la sequía.

en sumatoria, está fenómeno con eso y el agua está drenando hacia hacia la napa, ya los charcos prácticamente desaparecieron. La otra situación es el campo bajo que está recibiendo agua por el desborde de la laguna, independientemente de lo que puede haber llovido", dice.

Luego detalla que en Pirovano el agua subió hasta hace cuatro o cinco días y ahora está bajando a razón de seis centímetros por día. "**Se está yendo por el Salado, por el Vallimanca, que es la salida normal y natural del agua acá.** Llegamos al punto de inflexión donde ya dejó de subir, está bajando y mientras no llueva va a seguir esa misma

tendencia", comenta.

El agua del Vallimanca va a parar al río Salado para luego llegar al mar en la Bahía de Samborombón, y en el escenario actual se torna más preocupante la falta de avance en las obras de calado del Salado. "Parece mentira que con media provincia bajo agua, **Nación y Provincia se den el lujo de parar las obras del Salado.** Había cuatro empresas haciendo uno de los últimos tramos y la semana pasada paró la última empresa que estaba trabajando a un cuarto de ritmo, por falta de pago. A las cuatro empresas se les debe más de un año. Mientras tanto los que estamos al lado

del Salado quedamos bajo agua", dice Ignacio Iturriaga, quien maneja un campo ganadero sobre la costa del río y conoce el problema por propia experiencia.

### La seca en el NEA

En los últimos días se declaró el estado de **emergencia y desastre por 180 días en la provincia del Chaco** por la grave sequía que atraviesa la región. "La complicada situación que generaron las tres etapas de olas de calor y la ausencia de lluvias terminaron por malograr las cosechas de maíz, soja y parte de los lotes de algodón, con un severo castigo a las pasturas naturales que impactará en la producción ganadera en los próximos meses", aseguraron desde la Confederación de Sociedades Rurales de Chaco y Formosa (Cha-For).

A su vez, según un trabajo realizado por la Sociedad Rural del Nordeste Santiaguense, la campaña 2024/25 en esa zona empezó con perfiles entre el 50 y 70% de agua útil, pero en los meses de diciembre, enero y febrero se registraron precipitaciones acumuladas de 186 mm contra 433 mm de promedio para el mismo periodo. Mientras tanto las temperaturas máximas y mínimas registradas durante ese periodo se encuentran por arriba del promedio con valores registrados hasta de 47°C.

En ese contexto, en Santiago del Estero hay 1,8 millones de hectáreas en categoría de sequía alta y **3 millones de hectáreas en estado severo.** En promedio, Santiago del Estero presenta 58% de la superficie relevada en categoría severa y 35% en alto, y en Chaco la proporción de superficie en categoría severa es del 71% y en Alto del 18%.

La situación climática en Quimilí, situado en el departamento Moreno, es crítica. **La sequía que afecta a la región ha generado pérdidas importantes en los cultivos** y está golpeando con dureza a la ganadería. Marcelo Herasimchuk, presidente de la Sociedad Rural de Quimilí, explicó que el pronóstico para el año indicaba un evento "Niña a Neutral", con lluvias alentadoras en la primavera. Sin embargo, la situación cambió drásticamente en el verano. "En enero, cayeron apenas 32 mm, cuando la media es de 113 mm. En febrero, se registraron 75 mm en algunas zonas, pero en otras directamente no llovió, con un promedio esperado de 105 mm. En marzo, la situación se agravó aún más porque no llovió en absoluto", detalló. Además, la ola de calor extremo complicó aún más la producción. "Tuvimos **14 días consecutivos con más de 40°C y 2 días por encima de los 45°C**", comentó Herasimchuk. Esta combinación de factores provocó la pérdida total de algunos cultivos, mientras que otros aún resisten, aunque con daños irreversibles. ■

La empresa de tecnología agrícola que logró una revolución productiva en Brasil ahora lleva su conocimiento a los inmensos espacios fértiles africanos.

## Alianza estratégica entre Embrapa y el IICA con la agricultura africana



### Escenario

Jorge Castro

Especial para Clarín Rural

Embrapa, la principal empresa de tecnología agrícola de América Latina, el IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), y la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC) han lanzado una iniciativa de enorme importancia geopolítica y estratégica, que consiste en **extender la agricultura tropical regenerativa originada en Brasil al Continente Africano**, que es la gran apuesta del mundo actual al próximo y gran boom agroalimentario de alcance global.

Embrapa es la clave del éxito histórico del "agrobusiness" brasileño, que es el fenómeno central de la producción agroalimentaria mundial de los últimos 30 años; y es lo

que ha convertido a Brasil en la **nueva superpotencia agrícola y ganadera**, por encima incluso de EE.UU.

El "agrobusiness" en el sentido actual surgió de una innovación tecnológica creada por Embrapa, dentro del marco de la "agricultura regenerativa"; y cuya aplicación logró transformar los 100 millones de hectáreas del "Cerrado" en una tierra fértil, inmediatamente disponible para la producción agroalimentaria.

Lo que está en juego ahora es la posibilidad de extender el "milagro agrícola de Brasil" de los últimos 30 años a los **inmensos espacios africanos, todavía ajenos al mercado global**.

Se trata, en suma, de crear una sólida red de cooperación internacional África/Brasil, y en general América Latina, que ponga el foco en **aumentar cuantitativa y cualitativamente la seguridad alimen-**

ta del Continente Africano.

América Latina, y en especial el Cono Sur sudamericano (Brasil, Argentina, Uruguay, y Paraguay) se ha convertido en la principal plataforma de producción de proteínas del siglo XXI; y por lo tanto en la clave de la seguridad alimentaria mundial; y ahora esa joya de la agricultura global que es el Cono Sur, puede trasladarse al África, la potencia dormida de la producción de alimentos en el mercado global.

La experiencia africana indica inequívocamente que la pobreza agrícola es ante todo baja o nula productividad; y esto hace que las políticas compensatorias de tipo social tengan un resultado nulo o negativo.

**La productividad aumenta sólo a través de medidas tecnológicas y organizativas; y de ahí la importancia crucial del triplete Embrapa/IICA/ABC en su nueva alianza estratégica con el Continente Africano.**

La política internacional como lo muestra la obra de Embrapa es un mundo de realidades y no de ideologías.

Por eso, el vínculo América Latina/África, con la mediación de Embrapa/IICA/ABC, es un éxito notable en el camino de garantizar la seguridad alimentaria en el sistema global; y esto es doblemente relevante porque hay que sumarle los

### La productividad aumenta a través de medidas tecnológicas y organizativas

**efectos del cambio climático o "calentamiento de la atmósfera"**, que es el gran desafío de la época y que golpea primordialmente al África Subsahariana.

El "calentamiento de la atmósfera" es el producto de una emisión

desaforada de dióxido de carbono (CO2) desatada por una tecnología que es la de la 2da Revolución Industrial, liderada por la industria automotriz y la química; y como los daños provocados por una tecnología sólo pueden ser superados por una tecnología mayor y más innovadora, ahora le corresponde a Embrapa/IICA/ABC asegurar que el traslado al África del extraordinario cambio tecnológico que representaron las tecnologías regenerativas tropicales se mantendrán en la nueva agricultura africana.

Embrapa y el IICA, en suma, se transnacionalizan en términos continentales y se convierten en **protagonistas cruciales de la nueva agricultura africana**.

África tiene **65% de las tierras fértiles no cultivadas del mundo**, y el 10% de los recursos hídricos de la tierra, e importa todos los años más de US\$ 43.000 millones en alimentos, y esa cifra se duplicaría en 2025 (Banco Mundial); y ese enorme potencial puede ahora integrarse en las cadenas de abastecimiento global de alimentos.

Conviene tener presente que África constituye la región de mayor crecimiento poblacional del mundo, con 1.500 millones de habitantes en 2050.

Lo que hizo Brasil con Embrapa y el "Cerrado" ahora comienza a ser experimentado en el Continente Africano. Si hay una justicia en el mundo, sin duda, es ésta. ■

## EXPOAGRO 2025

### Cómo maximizar beneficios para un agro sostenible

Equipos que van desde drones a esparcidores de abonos orgánicos.

Expoagro es el lugar donde el hombre de campo encuentra **equipos utilizados en producciones cada vez más sostenibles**, con prácticas que logran aplicaciones más precisas de insumos, tanto en su distribución como en su dosificación, la reutilización de desechos transformados en fertilizantes de alto valor, con objetivos tales como, **controlar la emisión de gases de efecto invernadero, capturar el carbono de la atmósfera y cuidar el suelo** evitando su degradación y utilizando prácticas que lo regeneran.

En ese panorama se pudo visitar stands con equipos agrupados en distintos capítulos como **maquinaria agrícola** propiamente dicha, **drones, tractores, equipos para el movimiento de tierra**, entre otros.

Un claro ejemplo de todo ello fue el stand de Akron. Hugo Fanco, responsable de Marketing en el grupo empresario de San Francisco, Córdoba, dijo: "Incluimos todos contenidos que maneja el grupo, y entre ellos, una parte muy importante, corresponde a los equipos de Akron para  **cosecha, post cosecha, fertilización orgánica, y manejo de forrajes conservados**. Luego en el espacio de los **esparcidores de enmiendas orgánicas**, ofreceremos un nuevo lanzamiento, un modelo con accionamiento a  **cadenas**".

Para más detalle, Hugo comentó que el nuevo esparcidor ofrece un funcionamiento más parejo  **sin picos de carga** y una **distribución más uniforme y precisa**. Además, los mecanismos son muy robustos



La gran atracción. El stand de Akron se vieron los nuevos drones.

y con mayor capacidad de carga. "Esta desarrollado para mejorar la distribución de nutrientes en el suelo. Por otro lado, reduce la necesidad de aplicar fertilizantes químicos, aprovechando como fertilizante natural y orgánico lo que era un desecho. Asimismo, Akron es el esparcidor de enmiendas oficial de la Exposición. Es una novedad si se tiene en cuenta el crecimiento que experimentó este tipo de producto el año pasado. Y la gran demanda que se tiene en base al

**crecimiento de la ganadería**".

En el mismo lote, detalló "también tenemos un espacio para **Tekron**, que es la unidad de negocios del grupo que se presentamos en Expoagro que está vinculada a todo lo que es la **tecnología aplicada al agro**. Entonces, en una jaula importante se pueden volar los **drones agrícolas** en sus modelos **DJI T50 T25** y el **Mavic 3M**. Tekron es master dealer y alta capilaridad de su red de distribuidores, llegamos todas las zonas productivas y

las economías regionales".

Otra novedad del grupo en Expoagro mencionada por Hugo, es **Terraplane**, la unidad de negocio de las **cargadoras frontales, las hojas niveladoras de arrastre, y los auto elevadores**. "Son equipos que se comercializan con marca propia, Terraplane, **con partes que se fabrican en San Francisco** y también algunos ensamblados en San Francisco. Son equipos pesados que integran una apuesta muy importante para llegar más allá de la agricultura y de la ganadería, a otras actividades como **minería, construcción, rutas y caminos**".

También nuestro entrevistado hizo referencia al capítulo de los **tractores Kubota**, en el que destacó el lanzamiento de los modelos con potencias de **95 HP, 103 HP y 135 HP**. Asimismo, en el mismo stand tiene su espacio **Prometeon**, que es la unidad de negocios para la distribución de **neumáticos para el agro y transporte**.

"También son para destacar las **herramientas financieras** que ofrece Akron, con todo lo que es **canje cereal, tanto disponible como futuro, con posición hasta soja mayo 2027**. También financiaciones directas de fábrica y la posibilidad de hacer convenios con entidades **bancarias públicas y privadas**". ■