

# Autos



JUEVES 13 DE FEBRERO DE 2025



¡TU NUEVO AUTO TE ESPERA!  
La mejor opción para  
tu próximo auto

auto  
**Novo**  
Concesionario Oficial Fiat



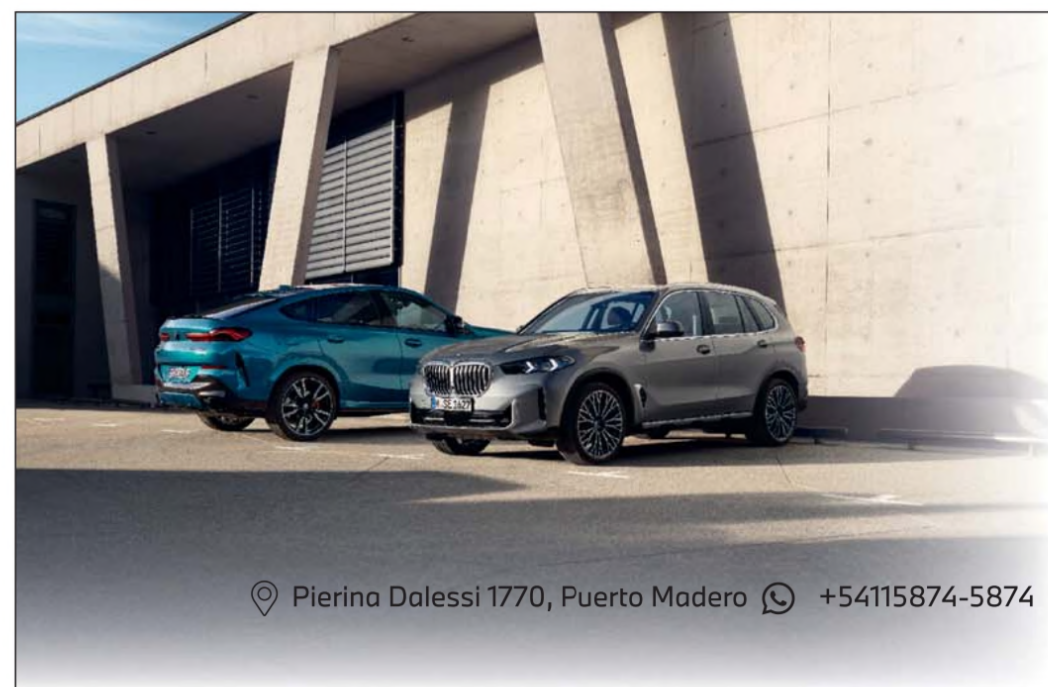
autonovooficial  
autovovo  
autonovo.com.ar



## HYUNDAI HB20

# El auto compacto del momento

**Prueba de manejo.** Hubo que esperar 12 años desde su lanzamiento en Brasil para que llegue al mercado local. Su combinación de calidad, terminación y gran nivel de equipamiento lo hacen uno de los más buscados.



**AutoPremier**

### BMW X5 & X6 en AutoPremier:

Potencia, lujo y tecnología  
en su máxima expresión.  
Viví la experiencia BMW.

📍 Pierina Dalessi 1770, Puerto Madero 📞 +54115874-5874

📍 Av. Paseo Colón 1047, San Telmo. 📞 +54116664-8000

IMAGEN ILUSTRATIVA - BM CENTRO S.A CUIT: 33-70998650-9



## PRUEBA DE MANEJO

**HYUNDAI**  
HB20



## VERSIÓN DE ENTRADA

Comfort Plus MT  
\$ 21.900.000

## VERSIÓN PROBADA

Platinum Safety  
\$ 27.900.000

## FICHA TÉCNICA

Largo  
Ancho  
Alto

4.015 mm  
1.720 mm  
1.470 mm

Distancia entre ejes 2.530 mm  
Peso 1.040 kg  
Baúl 300 Dm3  
Tanque de combustible 50 litros



**Llamativo.** El particular diseño de las luces traseras es el único elemento de estilo que se sale de la normalidad en este compacto.

## Un modelo muy esperado y que no defrauda

Es una de las referencias del mercado brasileño pero tardó en llegar. La calidad y el equipamiento lo dejan en lo más alto de la categoría.

**Gabriel Silveira**

gsilveira@clarin.com

El Hyundai HB20 es sin lugar a dudas uno de los autos sensación en la Argentina. Tanto para el que conoce la reputación que lo precede como para el que se lo "encontró" como uno de los modelos más económicos del mercado.

Disponibles por el momento solo con carrocería 5 puertas (*hatchback*), llega importado de Brasil, en donde es producido en la planta que la marca tiene en Piracicaba, en San Pablo. Pronto también se ofrecerá con carrocería de 4 puertas (*sedán*).

Este modelo fue creado y desarrollado para el mercado brasileño, de ahí proviene su denominación (Hyundai Brasil 20, en relación al segmento en el que compete). Y desde que apareció, en 2012, se convirtió en un verdadero suceso: nunca bajó del podio de los autos más vendidos allí.

Esa fue una de las razones de su tardanza para desembarcar en la Argentina, ya que la planta no podía abastecer a otros mercados que no fueran el brasileño. Luego vinieron las restricciones locales a la importación, lo que produjo el arribo del HB20 recién sobre finales del año pasado.

Su llegada causó otra sorpresa. La marca coreana quedó etiquetada como una empresa "semi" premium, no solo por la evolución de diseño y tecnología que han tenido sus vehículos sino también por los aranceles e impuestos con los que eran gravados los mismos. Por lo tanto, ver un Hyundai entre los 10 modelos más accesibles del país fue un impacto.

La versión que termina llegando al país es la rediseñada segunda generación, aunque sigue usando la misma plataforma original. Se trata de un modelo con buenas proporciones, un *hatchback* clásico, se podría decir. Su tamaño compacto lo hace ideal para un uso cotidiano en entornos urbanos.

Si bien se trata de un estilo que no sorprende por su osadía o vanguardismo, hay que reconocer que el sector trasero llama la atención por el dibujo de sus luces.

La versión probada por Clarín fue la más equipada de la gama, denominada Platinum Safety, la cual se reconoce por las luces LED en los faros delanteros y las manijas de las puertas cromadas.

Por dentro se repite la fórmula. El estilo es más bien convencional sin ningún "rulo" de estilo que se destaque. El espacio es el lógico para un modelo de cuatro metros de

### EN DETALLE



**1.** Materiales y terminaciones de primer nivel, dentro de un estilo más bien convencional. **2.** El tablero ofrece buena información pero sin opciones de configuración. **3.** Oculta en la consola centra, está el cargador inalámbrico para el teléfono celular. **4.** Todas las perillas y botones exhiben un correcto ajuste. **5.** La calidad de la pantalla es buena, aunque no es muy grande. Buen complemento de comandos físicos.



Motor	1.6 nafta	Transmisión	Automática, 6 vel.	<b>EQUIPAMIENTO PRINCIPAL</b> ABS y control de estabilidad (ESP) Airbags frontales, laterales delanteros y de cortina	Freno autónomo de emergencia Sistema de centrado de carril Radar de puntos ciegos Cámara de marcha atrás c/sensores	Climatizador automático Cargador inalámbrico para telefono Llantas de aleación Tapizado simil cuero
Potencia	123 CV a 6.300 rpm	Velocidad máxima	ND			
Torque	152 Nm a 4.850 rpm	Acel. 0-100 km/h	10,9 segundos			
Tracción	Delantera	Consumo promedio	8,5 L/100 km			

largo aunque puede quedar medio justo a la altura de piernas para personas de más de 1,80 metros que quieran viajar atrás.

Pero lo que le falta de estilo le sobra de calidad. La realidad es que todas las terminaciones y los materiales usados ofrecen una alta calidad percibida. Los encastres son prolijos y nada suena "flojo" o "a lata". La idea que da es de un auto sólido.

El tablero es digital, con buena cantidad de información y de fácil lectura, pero sin opciones de configuración. La pantalla táctil no es muy grande pero está al alcance de cualquier conductor promedio y cuenta con un práctico panel de comandos analógicos que hacen más sencilla la operación de cualquier función.

El único elemento distinguido respecto de otros modelos es el cargador inalámbrico del teléfono, "oculto" dentro de la consola central, lo que contribuye a no "manotear" el celular en cada semáforo.



Luces diurnas. Son exclusivas de esta versión Platinum Safety.

El Hyundai HB20 llega al mercado con un motor algo anticuado respecto de buena parte de la competencia. Mientras que la mayoría de los propulsores hoy proponen bajas cilindradas, sobrealimenta-

ción por turbo e inyección directa, el modelo de la marca coreana monta un naftero 1.6 litros de aspiración natural.

Si bien sus 123 caballos lo hacen más potente que varios de sus ri-

vales, el torque de 152 Nm queda por debajo. Pero más allá de los números, acá lo que cuenta mucho son las sensaciones. En el caso del HB20, la impresión es que las respuestas a bajas vueltas no son tan enérgicas como las de un motor turbo. Para tenerlas hay que esperar que el cuentavuelvas supere las 2.700 rpm.

La caja de cambios automáticas de esta versión (ofrece también una manual de 6 marchas) compensa un poco ese déficit. Se trata de una transmisión con convertidor y 6 relaciones que realiza que realiza los pasos de marcha de manera veloz y suave.

Como cualquier modelo de esta categoría, el comportamiento de sus suspensiones tiene al confort de marcha como objetivo. Sin embargo, el HB20 es más bien firme, lo que eleva notablemente su comportamiento en ruta.

Mención especial merece su dirección, rápida y efectiva y con la dureza justa para cada situación.

Contribuye un volante con aro circular y de buen grip.

El nivel de equipamiento de este Hyundai es de lo más alto que vas a encontrar en la categoría y le hace honor al nombre de la versión (Platinum Safety), ya que los elementos de seguridad que ofrece son muchos y de gran funcionamiento.

En particular sistemas como el freno autónomo de emergencia o el sistema de mantenimiento de carril. En el primero, su aparición no solo se limita a una frenada de emergencia; si vas muy pegado al de adelante, el sistema va a "peinar" el freno para alertarte de ese riesgo. Y en el caso del mantenimiento de carril, las correcciones las hace con una gran precisión.

Con una gama que va desde los \$ 21.900.000 hasta los \$ 27.900.000 de esta versión full, el Hyundai HB20 aparece como una de las opciones destacadas entre los compactos, ofreciendo una de las mejores ecuaciones precio-producto. ■

Rosmi

CUIDAMOS TU AUTO

[www.gruporosmi.com.ar](http://www.gruporosmi.com.ar)

25% OFF

EN NEUMÁTICOS  
BRIDGESTONE/FIRESTONE

AHORRÁ MÁS QUE NUNCA

PEDÍ TU TARJETA EN [365.COM.AR](http://365.com.ar) | [0810.333.0365](tel:0810.333.0365) |

365

BENEFICIO VÁLIDO EN LA REPÚBLICA ARGENTINA HASTA EL 03/12/2025. TARJETA 365 DESTINADA EXCLUSIVAMENTE PARA PERSONAS SUSCRIPTAS QUE DEBERÁN SUMAR AL MENOS SEIS (6) PUNTOS DE ACUERDO A LAS COMBINACIONES POSIBLES Y DESEADAS, TODO CONFORME REGLAMENTO DE 365. TARJETA 365 PLUS ES EXCLUSIVA PARA PERSONAS SUSCRIPTAS QUE DEBERÁN SUMAR AL MENOS NUEVE (9) PUNTOS DE ACUERDO A LAS COMBINACIONES POSIBLES Y DESEADAS, TODO CONFORME REGLAMENTO DE 365. BENEFICIOS VÁLIDOS PRESENTANDO ALGUNAS DE LAS TARJETAS 365 Y DOCUMENTO QUE ACREDITE IDENTIDAD, EN TODO EL TERRITORIO ARGENTINO. LOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS NO SON COMBINABLES, NI ACUMULABLES CON OTRAS PROMOCIONES, BENEFICIOS Y/O DESCUENTOS. PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOCALIDADES HABILITADAS PARA LA SUSCRIPCIÓN, BENEFICIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES, LOCALES ADHERIDOS VER EN [WWW.365.COM.AR/REGLAMENTO](http://WWW.365.COM.AR/REGLAMENTO) O LLAMÁ AL 0810.333.0365. ARTE GRÁFICO EDITORIAL ARGENTINO S.A., CUIT 30-50012415-2, PIEDRAS 1743, CP 1140, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.



## PROYECTO INMOBILIARIO



**Diseño.** Según sus creadores, se buscó crear algo atemporal.



**Precios.** Los monoambientes arrancan en US\$ 700.000.

## Lujo y estilo en Miami para la torre Mercedes

Estará lista en 2027 y promete los mejores amenities de la ciudad y hasta un simulador de Fórmula 1.

**MIAMI.** ENVIADO ESPECIAL  
**Gabriel Silveira**  
gsilveira@clarin.com

Mercedes-Benz comenzó la construcción de un edificio en la ciudad de Miami, que promete tener los mejores amenities de la ciudad, entre ellos, un simulador de Fórmula 1 a disposición de los inquilinos.

Ubicado en el revalorizado barrio de Brickell, el emprendimiento es-

tará terminado en 2027 y contará con dos torres que generarán la mayor superficie construida para un solo proyecto inmobiliario en todo el estado de Florida. Tendrá 232.000 metros cuadrados de residencias, oficinas y hasta un hotel de lujo.

Bajo el nombre de Mercedes-Benz Places, se trata del segundo edificio de lujo que encara la empresa alemana, después del éxito obtenido en Dubai, en donde se

construyó el primer emprendimiento. Todo parece indicar que repetirá el mismo suceso.

Tras el lanzamiento inicial de las ventas de la Torre 1 del proyecto de Miami, a principios de 2024, se adquirieron 100 residencias en tan solo cuatro días. Ahora se acaba de lanzar la venta de la Torre 2 y los precios arrancan en 700.000 dólares para un monoambiente.

Los departamentos de una habitación comienzan en 1,2 millones

de dólares, las unidades de dos habitaciones cuestan alrededor de 1,5 millones, y los condominios de tres habitaciones tienen un valor desde 2,7 millones de dólares.

No es casualidad que la compañía haya elegido esta ciudad y la zona de Brickell para su emplazamiento, ya que se trata de uno de los sitios mejor valorados para inversiones de real estate. En esta ciudad hay otros proyectos que mezclan autos de lujo con arquitectura, como los de Porsche, Paganini o Aston Martin.

Junto con la puesta a la venta de la Torre 2, se inauguró una galería de ventas del proyecto, una construcción que muestra lo más destacado del diseño interior para las suites residenciales y ofrece un primer vistazo del Silver Arrow Lounge, un espacio en la terraza solo para residentes que tiene una pileta de 16 metros de largo y un amplio deck inspirados en las clásicas Flechas de Plata de carreras de Mercedes-Benz.

La llamativa torre cuboide de 67 pisos buscará encarnar la estética de la marca Mercedes-Benz. Según explicaron sus desarrolladores, su diseño "integra a la perfección la artesanía tradicional con tecnología avanzada, con el objetivo de establecer un nuevo punto de referencia para la precisión y la calidad".

Para tratar de lograr ese objetivo, se lo involucró directamente a Gordon Wagener, jefe de diseño de la marca de autos. "Estamos transfiriendo nuestra importante experiencia en diseño automotriz a la arquitectura y con eso hacemos una declaración atemporal, fuerte y diferente" comentó Wagener.

Entre los elementos que llaman la atención se destacan la Porte Cochère privada, una entrada lujosa a un vestíbulo refinado. Mercedes-Benz Design informó que está colaborando con diferentes empresas para crear un espacio habitable completamente moderno. Como resultado, las residencias cuentan con ventanas de piso a techo de hasta 3 metros de alto, junto con cocinas y baños diseñados a medida.

El proyecto comprende aproximadamente 800 departamentos, que van desde monoambientes hasta condominios de tres habitaciones con vistas espectaculares de Miami, la Bahía Biscayne y el Océano Atlántico.

"Mercedes-Benz Places en Miami ofrecerá espacios, servicios y experiencias que trascienden lo ordinario" promete la empresa sobre este proyecto. El desarrollo contará con más de 12.000 metros cuadrados dedicados a comodidades y hospitalidad, junto con otros 23.000 metros cuadrados adicionales de espacio de oficinas de primer nivel e instalaciones de salud y fitness. También se contempla el desarrollo de un hotel de 174 habitaciones.

El proyecto además albergará estaciones de carga para vehículos eléctricos, bicicletas y scooters compartidos, servicio de valet parking y autos residenciales para los residentes. ■



**Pileta.** Los residentes contarán con una de uso exclusivo en la terraza.



**Ingreso.** Fachada de una de las torres del Mercedes-Benz Places.\*