



NOTICIAS



Lollapalooza Argentina 2025 se podrá ver en todo el país a través de Flow

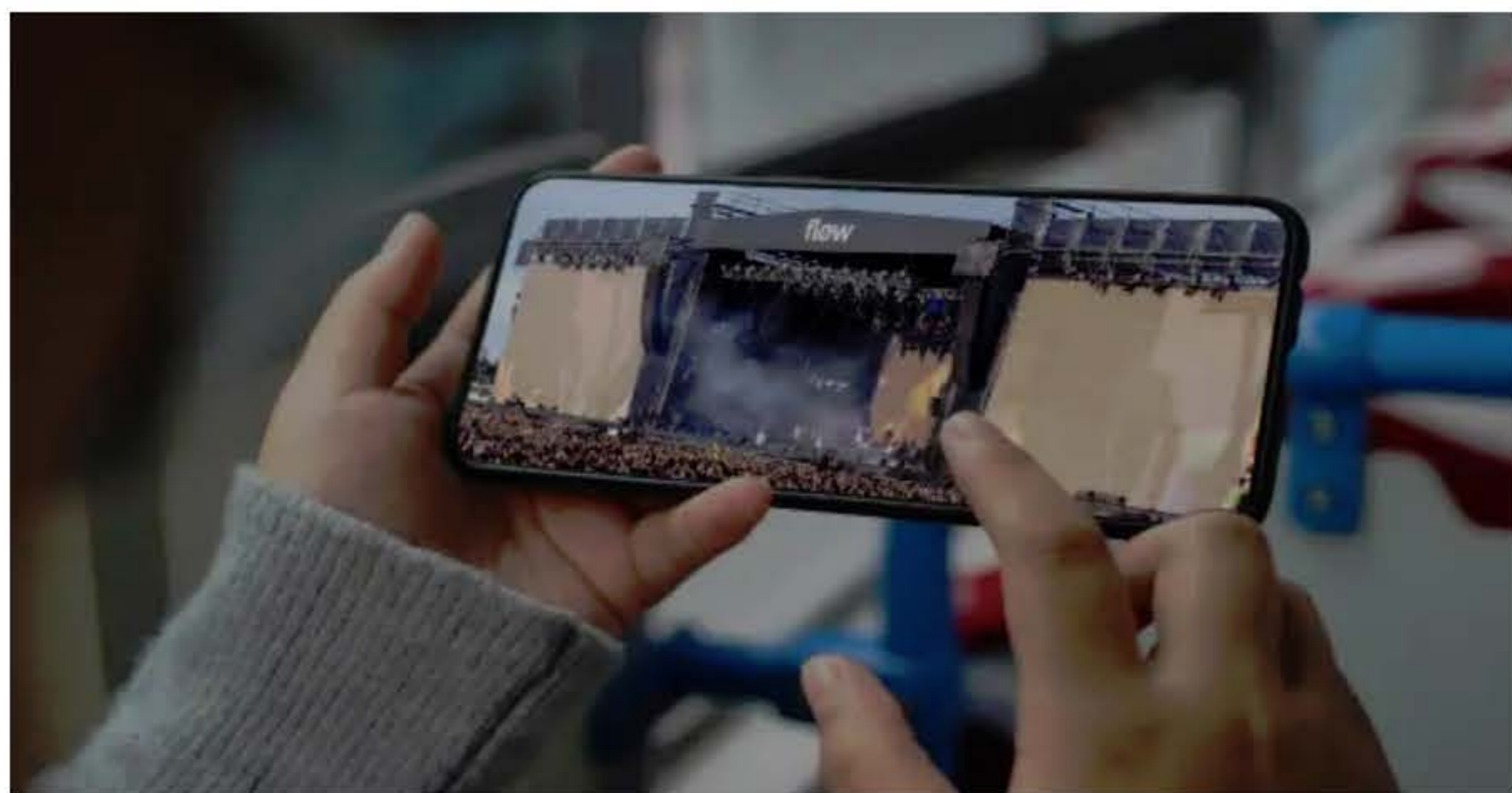
18/03/2025

El festival festeja 10 años y por cuarto año consecutivo **LollaAr** se podrá ver en vivo a través de **Flow** en 4 canales con shows completos de diferentes escenarios, contenidos únicos y entrevistas exclusivas.

La décima edición de **Lollapalooza Argentina** se llevará a cabo el 21, 22 y 23 de marzo en el **Hipódromo de San Isidro**, con protagonistas como **Justin Timberlake, Alanis Morissette, Shawn Mendes, Tool, Olivia Rodrigo, Rufus Du Sol y Tan Bionica**, entre más de 100 bandas y solistas.

Desde las 12hs se podrá ver el festival en vivo mediante el streaming que realizará **Flow** por 4 de sus canales (605, 606, 607 y 608) en los cuales transmitirá, desde el inicio hasta el cierre, todos los shows completos de los diferentes escenarios.

El canal 605 mostrará el escenario **Flow** junto a una grilla de contenidos propios que se llevarán a cabo entre show y show, en el estudio de **Flow** situado en el **Hipódromo**. Además, los host **Pauli Echeverría, Mikki Lusardi, Sofi Carmona, Manu Buscalia y Nacho Elizalde** presentarán entrevistas a las bandas, notas de color con toda la experiencia Lolla, móviles desde el campo, grandes invitados y diferentes columnistas como **Fede Bareiro, Lucas Gonzalez, Lucía Levy, Agustín Eme y Delfi Ubierna**, entre otros, para charlar sobre música, contenidos, moda y tecnología. Por su parte, los canales 606, 607 y 608 estarán dedicados a los escenarios **Samsung, Perry's y Alternative**.



Como anfitrión de la celebración por el décimo aniversario del festival, **Flow** estará presente en el predio con un espacio interactivo coronado por una torta gigante como ícono del festejo. Allí, los asistentes podrán acceder al wifi de **Personal** para vivir y compartir todas sus actividades relacionadas al **Lollapalooza**. Además, habrá un sector denominado "La casa de la previa conectada", una propuesta **SmartHome** junto a **Personal** y **Samsung** para que los participantes puedan divertirse y vivir una experiencia novedosa utilizando la más innovadora tecnología de las marcas.

Por otro lado, en el marco del festejo, **Flow** presenta un concurso para que todos aquellos que vean en vivo el festival por **Flow**, puedan ganarse un viaje a **Lollapalooza Chicago**. El concurso se llevará a cabo durante los 3 días de transmisión y para participar, los usuarios tendrán que escanear y acumular la mayor cantidad de QRs que saldrán en la pantalla por un tiempo determinado durante todo el streaming. Además, cada cliente podrá pedirle a sus familiares y amigos que junten QRs para mandarlos a su cuenta y acumular mayor cantidad.

Para más información, acceder a www.flow.com.ar/lollapalooza.



Como parte de la propuesta de conectividad, **Personal** ofrecerá cobertura 5G y 4G gracias al despliegue de infraestructura móvil distribuida en todo el predio. De esta manera, los clientes podrán estar conectados con todo lo que sucede fuera y dentro del festival.

Producido por **DF Entertainment, C3 Presents y Perry Farrell**, **Lollapalooza Argentina** es el encuentro cultural más importante de nuestro país, en el que la música convive con diferentes expresiones artísticas reuniendo a todas las generaciones en una fiesta impresionante que promueve el arte y la diversidad en todas sus formas.

COMPARTIR EN



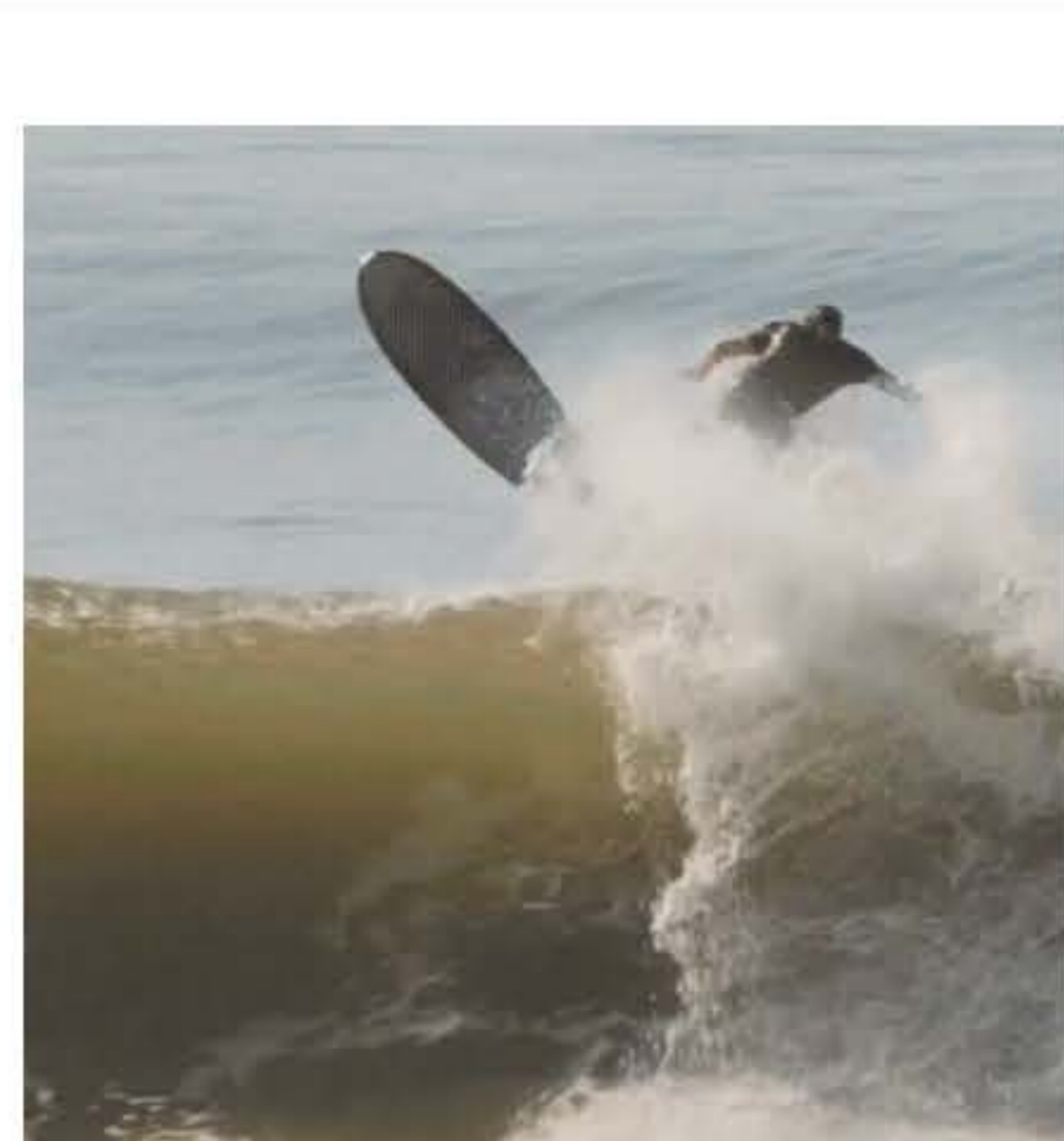
29 minutosAtrás in Noticias

C3 Presents DF Entertainment flow Hipódromo de San Isidro Lollapalooza Argentina Lollapalooza Chicago otras yerbas rock otrasyerbasrock.com OYR Perry Farrell Personal Flow shows Argentina streaming

COMENTARIOS

Comentario

Name Email



rockotrasyerbas Cultura rock y otras yerbas #rockotrasyerbas #OYR



FANZINE



LIBROS

