MÁS Y MENOS

Un presidente en Francia; un gobernador en Córdoba

Juan Turello
Especial

PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

VISITA OFICIAL. El presidente Javier Milei cumplió una intensa agenda en la capital francesa. El gobernador Llaryora desistió de integrar la delegación oficial.

Las imágenes lo explicaron todo: Javier Milei pasó gran parte de la semana en Francia, mientras que Martín Llaryora, quien había sido invitado a la gira oficial de "Argentina Week" en París, se quedó en Córdoba.

El Presidente desplegó su show ante funcionarios, empresarios e inversores. Algunos le prometieron inversiones millonarias en Vaca Muerta y en el sector minero, dos de las "joyas" del actual modelo.

El gobernador anunció una nueva Ley de Promoción Industrial, recorrió la ciudad de Córdoba y poblaciones en el interior, con decenas de promesas de obra pública, para diferenciarse de la nula ejecución de la conducción nacional.

Ambos están de acuerdo en un modelo de estabilidad basado en el equilibrio fiscal (Córdoba sostiene que sus cuentas están en orden desde hace dos décadas) y de apertura al mundo.

Las exportaciones cordobesas alcanzaron casi a U$S 7.800 millones en los primeros ocho meses, con un aumento de 12% respecto de igual período de 2025.

Milei y Llaryora comparten buena parte del ideario político y económico, pero difieren en el rol del Estado cuando las variables muestran la necesidad de atender a los más vulnerables y a sectores clave de la producción.

El mandatario cordobés exhibe una y otra vez la protección de la industria, la capacitación de desocupados y de emprendedores, la ayuda a discapacitados y comparte el reclamo de las universidades públicas de más fondos para su funcionamiento y salarios.

¿Por qué Llaryora no se sumó a la comitiva oficial de 12 gobernadores y el jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, como hizo a principios de marzo, cuando el viaje fue a Estados Unidos?

"El gobernador quiere tomar distancia política de Milei a unos meses de la elección provincial, en la que se juega su reelección y la proyección nacional", insisten los sanfrancisqueños "de paladar negro", como se identifican los más cercanos a Llaryora.

Señales para 2027

Lo que hagan o dejen de hacer tanto Milei como Llaryora es una señal de cómo evolucionará la economía, hoy castigada por las turbulencias externas y por las dudas en torno del nivel de actividad y del apoyo político que tiene el Presidente.

El "riesgo país" terminó la semana en 650 puntos por encima de la renta que ofrecen los bonos norteamericanos, lo que paraliza la toma de crédito por parte de provincias y empresas.

Salvo, claro está, las inversiones que llegan para Vaca Muerta o para la minera Agua Rica, que se anunció ayer, como para la explotación de litio en el norte, que ofrecen altos rendimientos.

Hay también proyectos para la industria: Toyota destinaría U$S 1.800 millones para fabricar una pick-up híbrida en Zárate, Buenos Aires; Renault culminará el martes próximo el plan de U$S 300 millones, con la presentación del modelo Niágara, y en breve habría otro anuncio de una automotriz con asiento en Córdoba.

Milei desplegó su show ante funcionarios, empresarios e inversores en París. Llaryora recorrió el interior provincial.

El cambio del Presidente

Milei propone un cambio cultural que, en lo básico, implica dejar de lado el Estado paternalista, que "te cuida" y "te ayuda", por la iniciativa privada, aun en cuestiones sociales justificables, tales como la ayuda a personas discapacitadas y enfermas.

Ese cambio supone también una transformación en la estructura de la población, que debería asentarse en las regiones que más progresan: Neuquén, Mendoza (suma el fenómeno del vino), Catamarca, San Juan y Tucumán hacia el norte.

Supone, también, una pérdida de peso político y económico por parte del conurbano bonaerense, que reúne a unos ocho millones de habitantes, y de otras regiones vinculadas con la industria de sustitución de importaciones.

El campo cordobés, por caso, florece en proyectos en la región central y sur, donde las empresas tienen dificultades para retener trabajadores.

El problema radica en la transición, advierte el economista Gastón Utrera, quien en una reciente reunión en la Cámara de Metalúrgicos les propuso trabajar con "ideas y proyectos nuevos" sobre la realidad, dejando de lado el lamento por el cambio de paradigma en la producción.

Los obispos, la voz más escuchada por la población a un mes de la llegada del papa León XIV, advierten sobre la existencia de una "Argentina en crisis, con una gran cantidad de hermanos muy pobres".

Los datos sobre actividad, consumo y empleo no son buenos para Milei, quien en Francia recogió elogios y el premio al "economista más influyente". Desde el lunes, lo esperan otros sinsabores.

Extenso feriado bancario

BANCOS. En noviembre, las entidades no abrirán sus puertas entre el 6 y el 11 de ese mes.

Los bancos cerrarán sus puertas el viernes 6 de noviembre y volverán a abrirlas el miércoles 11. Serán cinco días de corrido en que no habrá acceso a las sucursales.

¿Los motivos? El viernes 6 es el Día del Bancario, motivo por el que tradicionalmente no hay atención al público.

El lunes 9 fue decretado feriado nacional por la visita del papa León XIV, que se llevará adelante entre el 8 y el 11 de ese mes. Y, este viernes, el Banco Central decidió que el martes 10, que oficialmente sólo es feriado en la ciudad de Buenos Aires y en Córdoba, se extendiera a los locales de todo el país.

Mediante la comunicación A 8.487, la autoridad que regula al sistema financiero informó que adoptó la resolución de "establecer como feriado bancario el 10/11/26 en todo el territorio de la República Argentina".

El Pontífice desarrollará actividades en Buenos Aires y en Claypole el lunes 9, se trasladará a Córdoba el martes 10 y el miércoles 11 presidirá una misa en Luján.

El miércoles 11, para el que se decretó asueto en la provincia de Buenos Aires, los bancos volverán a trabajar normalmente.

Cuando hay feriados largos, los bancos suelen armar un plan de contingencia para que los cajeros automáticos no se queden sin efectivo. Además, las entidades avisan que sus clientes pueden retirar efectivo en locales adheridos, como supermercados y farmacias.

pressreader
PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW