

USD 1049,25 / 1089,25

MONEDAS - DÓLAR  
Fuente: Banco Nación

USD 325.000

GRANOS - SOJA (Tn)  
Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario

## Negocios

# Santa Isabel. Con 70 años en Córdoba, Renault asegura el futuro de la planta

**AUTOMOTRIZ.** Este año será "de transición", advierten sus directivos, por lo que producirá el mismo volumen que en 2024. Sin embargo, el inicio de la fabricación de una nueva pick-up a partir de agosto de 2026 le da continuidad al establecimiento.

Diego Dávila

ddavila@lavozdelinterior.com.ar

Renault Argentina festejó ayer los 70 años de la fábrica Santa Isabel, ubicada en la ciudad de Córdoba. Lo hizo exhibiendo los 34 modelos que formaron parte de su historia, desde el Iep IKA hasta el modelo concept de su próximo proyecto, la nueva camioneta de media tonelada de capacidad de carga, que por ahora denominan Niagara, mientras guardan con perfecto celo el nombre definitivo.

El nuevo proyecto tiene varias implicancias. Primero, será la única planta de la compañía en el mundo en fabricar este modelo, destinado a exportación a países de América latina. La idea es producir entre 60 mil y 80 mil unidades.

Segundo, requiere una inversión de US\$ 350 millones que ya arrancó. La línea de producción incorporó 70 robots nuevos (se fabricará sobre la misma línea del modelo Kangoo) y cambió el layout de ingreso de la fábrica (para mejorar la entrada de proveedores y empleados); la modificación más importante se hará en la parada de planta del verano 2025-2026.

Como parte de la avanzada del proyecto de la nueva pick-up, para este año la planta tiene previsto fabricar 80 camionetas de prueba. En 2026 producirá otras 120 unidades de prueba, antes de arrancar la producción comercial, prevista para agosto o septiembre del año próximo.

Además, un aspecto que no es menor, el nuevo modelo asegura por varios años el futuro de una fábrica que terminará de especializarse en vehículos utilitarios. De hecho, el segundo proyecto confirmado (por las autoridades en Francia) es la continuidad de la fabricación de Kangoo, un modelo exitoso en México, Colombia, Brasil y Argentina.

En la planta de Santa Isabel también se fabrica la primera pick-up de Renault, Alaskan, la cual dejó para la marca "un aprendizaje muy importante, muy positivo". El resto de los modelos producidos en Santa Isabel - Logan, Sandero y Stepway -, seguirán fabricándose "mientras que el mercado lo demande".

Estos anuncios fueron hechos por el presidente y CEO de Renault Argentina, Pablo Sibilla, y el director industrial, André Pinto, en el marco



**ANIVERSARIO.** Pablo Sibilla, CEO de Renault Argentina, y el director industrial de la planta, André Pinto, en el acto de celebración.

de los festejos que realizó en la fábrica Santa Isabel. En la celebración también participaron Thierry Charvet, director industrial y de calidad a nivel global de Grupo Renault, y Luiz Fernando Producci, CEO de Renault Latin America.

En representación del Gobierno nacional asistió Daniela Ramos, subsecretaria de Política Industrial de la Nación.

Tomaron parte, además, el embajador de Francia en Argentina, Romain Nadal, el ministro de la Producción de Córdoba, Pedro Dellarossa, y la sena-

dora Carmen Álvarez Rivero.

### Un año de transición

La fábrica Santa Isabel tiene 1.380 operarios, de un total de 2.200 empleados del grupo en Argentina.

Mientras llega el futuro, la fábrica seguirá estable en materia productiva. El año pasado, fabricó 50 mil unidades, de las cuales fueron 39 mil vehículos Renault y el resto fueron las camionetas Nissan. Para este año, está previsto fabricar otras 50 mil unidades.

La posible salida de Nissan de la

planta de Santa Isabel, donde fabrica su camioneta Frontier, es un tema instalado en la industria automotriz. Los directivos se excusaron de hablar de sus socios japoneses, pero los números de fabricación muestran que hay un volumen asegurado de algo más de 10 mil unidades al menos hasta este año. Las versiones indican que podría retirarse en 2026, pero por ahora la marca nipona no confirmó ni desmintió la versión.

Mientras tanto, la fábrica mantendrá el mismo nivel de producción, a pesar de que este año se esperan más

patentamientos en Argentina. Según Sibilla, se proyecta un mercado de 550 mil vehículos, lo que implica un crecimiento que superaría el 30% respecto a 2024.

"Estamos en un momento de transición, la salida del modelo de negocio anterior al nuevo modelo. Hay que atravesar este modelo y pilotarlo, es un tema muy dialogado con todos los actores, con el Gobierno y el sindicato. Pero nos va a permitir asegurar proyectos para varios años, con dos turnos trabajando a full, hay que pasar este momento, pero el futuro es muy prometedor", explicó el ejecutivo.

Las estimaciones indican que, cuando esté en marcha la producción comercial de la nueva camioneta, la planta podría llegar a un volumen de producción de 100 mil unidades por año.

En el marco de una avanzada de los modelos asiáticos en el Mercosur, en Brasil Renault formó una alianza con la marca china Geely.

"No hay que mirar a China como un enemigo, hay que aliarse con ellos para aprender, sobre todo de sus procesos. En promedio, las marcas tradicionales demoran tres años en desarrollar un modelo nuevo; una marca china tarda un año y medio; ellos aprendieron la calidad, es el momento que nosotros aprendamos cómo achicar los tiempos", fundamentó Sibilla.



**CLIO.** El modelo más fabricado.

## Una historia que ya lleva 34 modelos

La historia de la fábrica de Santa Isabel comenzó con Henry Kaiser, un estadounidense que atrajo por el programa de desarrollo industrial implementado por el gobierno nacional, a mediados de la década de 1950, decidió establecer una planta en la ciudad de Córdoba.

La radicación la concretó a partir de la presencia del Instituto de Aeronáutica y Mecánicas del Estado (IAME) y la cesión de tierras por parte de la familia Nores Martínez en lo que era la estancia Santa Isabel. Así nació Industrias Kaiser Argentina (IKA).

En 1959, un acuerdo de licencia y asistencia técnica con la Régie Nationale des Usines Renault permitió el inicio de la producción de vehículos de la marca Renault en la

planta. En 1975, Renault adquirió la totalidad del paquete accionario, y se fundó Renault Argentina S.A.

Desde su inauguración, la planta ha producido 34 modelos, entre ellos: Renault 4, Renault 12, Torino, cupé Fuego, Clio y Kangoo.

Con más de 3,5 millones de vehículos fabricados, la planta de Renault en Córdoba se posiciona entre las fábricas más avanzadas del Grupo Renault a nivel global.

El Clio es el modelo más fabricado en la historia de la planta cordobesa, con 549.648 unidades.

Durante 25 años consecutivos, la línea de producción en Córdoba fabricó 157.315 unidades del modelo Renault 4 (la Renoleta) entre todas sus versiones, hasta el 29 de diciembre de 1987.

La cupé Renault Fuego también fue otro de sus modelos iconos en la historia de la fábrica. Se produjo durante 10 años, desde 1982 a 1992.

Hoy, en la línea de producción se fabrican los modelos de marca Renault: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo (en sus versiones pasajero y furgón) y Alaskan.

Desde 2017, las líneas de producción comenzaron a incorporar mujeres en distintos roles técnicos. En la actualidad, el 17% de los colaboradores de la planta son mujeres (sobre un total de 1.300 trabajadores), lo que marca un progreso en términos de equidad de género.

Próximamente comenzará a producirse una primera pick-up de media tonelada, a partir de una inversión de US\$ 350 millones.