

# Hubo casi 5 mil llamados a la línea de salud mental

**SALUD.** Las consultas más frecuentes al 0800 fueron por depresión, ansiedad, consumos problemáticos y pensamientos de muerte.

La línea telefónica gratuita de escucha y orientación en salud mental y adicciones, que gestionan en forma conjunta la Municipalidad de Córdoba y el hospital Laura Bonaparte, de Buenos Aires, atendió 4.812 llamados desde su puesta en marcha en septiembre de 2024.

El 70% del total de las llamadas fueron atendidas por la línea local y el 30% en el Bonaparte, sosteniéndose este porcentaje mes a mes. De ese total, el 80% se contactó para una primera escucha, orientación y asesoramiento, mientras que el 20% restante requirió seguimiento y acompañamiento.

La mayoría de las comunicaciones se dieron de lunes a viernes de 8.30 a 18. Los motivos de consultas más frecuentes fueron por sintomatología asociada a depresión, ansiedad y consumo problemático, y en los últimos meses se incrementaron los llamados de personas con "pensamientos de muerte".

También se han recibido consultas en relación a la población de infancias y juventudes, buscando orientación y



**ESCUCHA.** La línea telefónica está atendida por profesionales.

asesoramiento sobre diferentes tipos de tratamientos.

El 85% de las llamadas provino de Córdoba Capital y el 15% del interior provincial, especialmente de las ciudades de Villa Allende, Río Ceballos, La Calera, Villa María, Río Cuarto y Alta Gracia.

Además, en los meses de enero y

febrero, producto de la reducción de personal del Hospital Bonaparte, también ingresaron llamadas desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Rosario, La Plata y San Luis.

Ambos dispositivos realizan un trabajo articulado y en red a través de seguimientos en conjunto, pases de guardia, supervisiones y capacitaciones sistemáticas.

## Cómo funciona

La línea de contención, escucha y orientación en salud mental y adicciones es gratuita, confidencial y puede ser utilizada por cualquier vecino o vecina los siete días de la semana, comunicándose a la línea 0800-888-5555.

Si la situación reviste algún tipo de complejidad que requiera respuestas de otros efectores, se activa el Protocolo de Salud Mental de la Ciudad de Córdoba a través del servicio de emergencia 107 y/o personal policial, para efectuar traslados desde domicilios o la vía pública a centros de salud específicos.

# Más salutations por los 121 años de La Voz

**ANIVERSARIO.** Instituciones y empresas hicieron llegar sus reconocimientos a este medio.

El 15 de marzo, **La Voz** cumplió 121 años y desde entonces diferentes instituciones, organismos y empresas han enviado sus saludos y reconocimientos. Aceitera General Deheza envió sus saludos, en la persona de su director, Adrián A. Urquía. También nos saludaron Familia Parra, el abogado Carlos Nayi y Fernando Faraco, subsecretario de Turismo de la Municipalidad de Córdoba.

Desde el Ieral y la Fundación Mediterránea, afirmaron que la labor periodística del diario "ha sido clave para la difusión de información de calidad y el análisis de la realidad económica, social y política de nuestra provincia y del país".

La Bolsa de Comercio destacó el compromiso de **La Voz** "con el periodismo de calidad y con una mirada federal que ha sido y sigue siendo un faro de referencia para la comunidad".

En un saludo firmado por Adrián Ganzburg, presidente, la Daia

filial Córdoba reconoció al medio como "un pilar fundamental en la comunicación de nuestra provincia".

## Anunciantes

Muchas otras empresas e instituciones también se sumaron con anuncios a nuestra edición especial, que se publicó el domingo 16 de marzo. Ellas son Municipalidad de Córdoba, Aguas cordobesas, Mundo Maipú, Epec, Telecom, Universidad Nacional de Córdoba, Bancor, Holcim, Club Med, Macro, Hospital Italiano de Córdoba, Universidad Siglo 21, Proaco, Elyon, Onnis, Naranja X, Coca-Cola, Juan Toselli, Autocity, Montironi, Colegio de Escribanos de la Provincia de Córdoba, Grido y Sanatorio Allende.

También se sumaron Sancor seguros, Dakota, Colegio Profesional de Inmobiliarios, Pilay, Batistella, Club Atlético Belgrano, Windy Lácteos, Asociación de Prestadores de Hemodiálisis y Trasplantes Renales del Centro, Club Atlético Talleres, Lisal, Instituto Atlético Central Córdoba, Colector Irracional, Grupo Ecipsa, Deycé, Porta, McDonald's.

## LLENÁ TU CASA DE PASIÓN ACADÉMICA

Maqueta del "Sancho" + Libro  
\$19.500



¡Conseguila ya en tu kiosco!

**La Voz**