Servicios

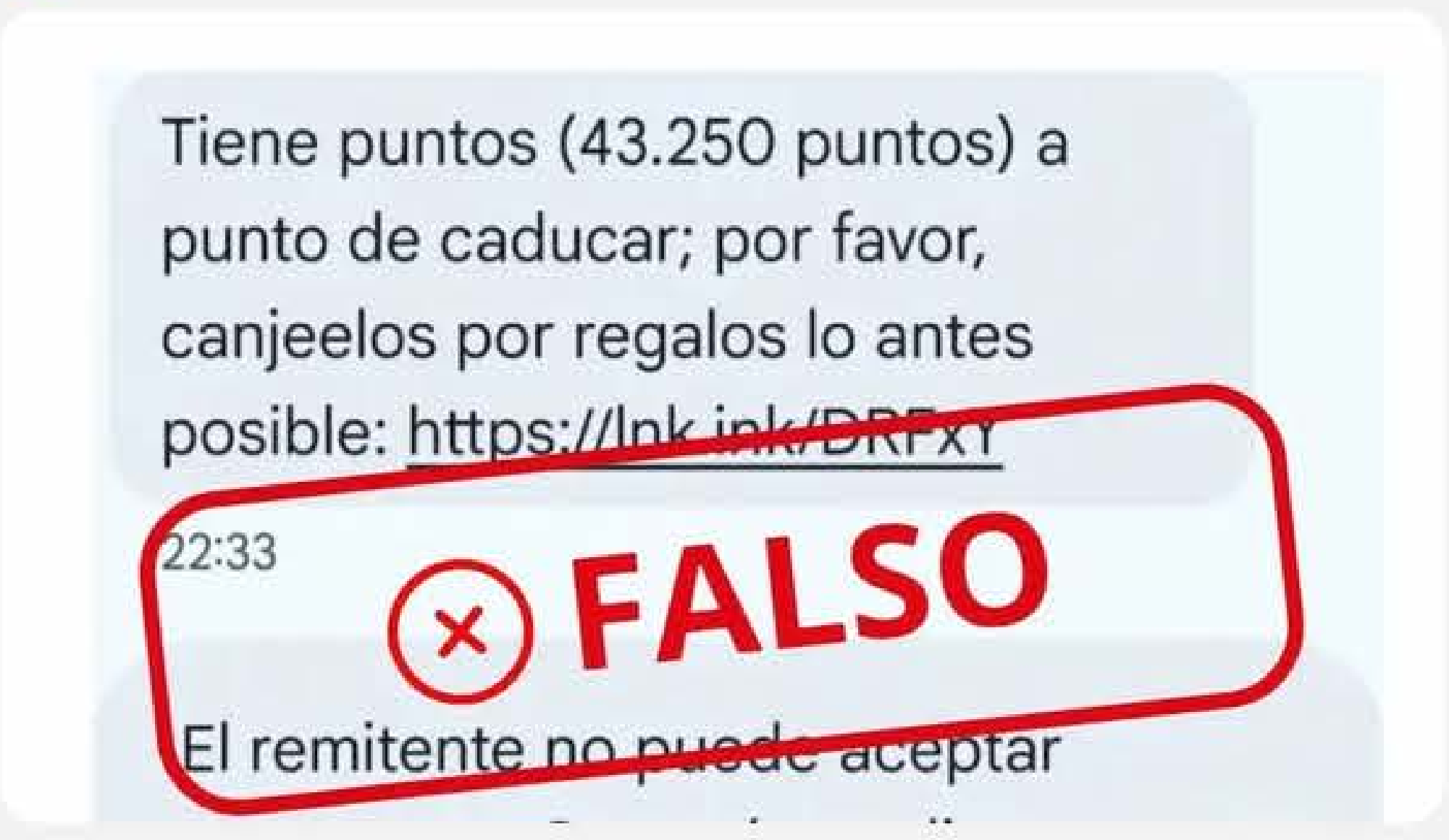
La Voz Chequea. Es falso que las empresas telefónicas regalen productos por SMS

Circulan mensajes que prometen canjear supuestos puntos por celulares, televisores y otros productos tecnológicos. **Cómo reconocer la estafa y proteger los datos personales y bancarios.**

16 de septiembre de 2026 a las 10:37 a. m.

Redacción LAVOZ

Compartir | Añadir a fuentes preferidas


Tiene puntos (43.250 puntos) a punto de caducar; por favor, canjeelos por regalos lo antes posible: https://lnk.ink/DRFxY

22:33

El remitente no puede aceptar

Chequeo. Así luce el mensaje que ofrece el falso canje de puntos.

ESCUCHAR EL RESUMEN
00:00 | 00:38

Una **nueva estafa** circula por **mensajes de texto** y se presenta como una promoción de las principales compañías de telefonía móvil en **Argentina**. El SMS asegura que el usuario tiene puntos acumulados y ofrece canjearlos por productos tecnológicos a precios muy bajos.

- **Otros contenidos de La Voz Chequea**

La maniobra se conoce como **smishing** (estafa mediante SMS), donde los ciberdelincuentes suplantan la identidad de las compañías y buscan dirigir a los usuarios a sitios web fraudulentos para obtener su información personal y financiera.

América Latina sufre más de 18,5 millones de ciberataques al año y Argentina alista un plan nacional para 2027

Por Redacción La Voz

El mensaje que promete productos a cambio de puntos

Los **SMS** advierten que los puntos acumulados están por vencer y ofrecen utilizarlos para acceder a distintos productos. El enlace incluido dirige a una página que imita la de una compañía telefónica. Allí se muestran los supuestos artículos disponibles y se continúa con el proceso de canje.

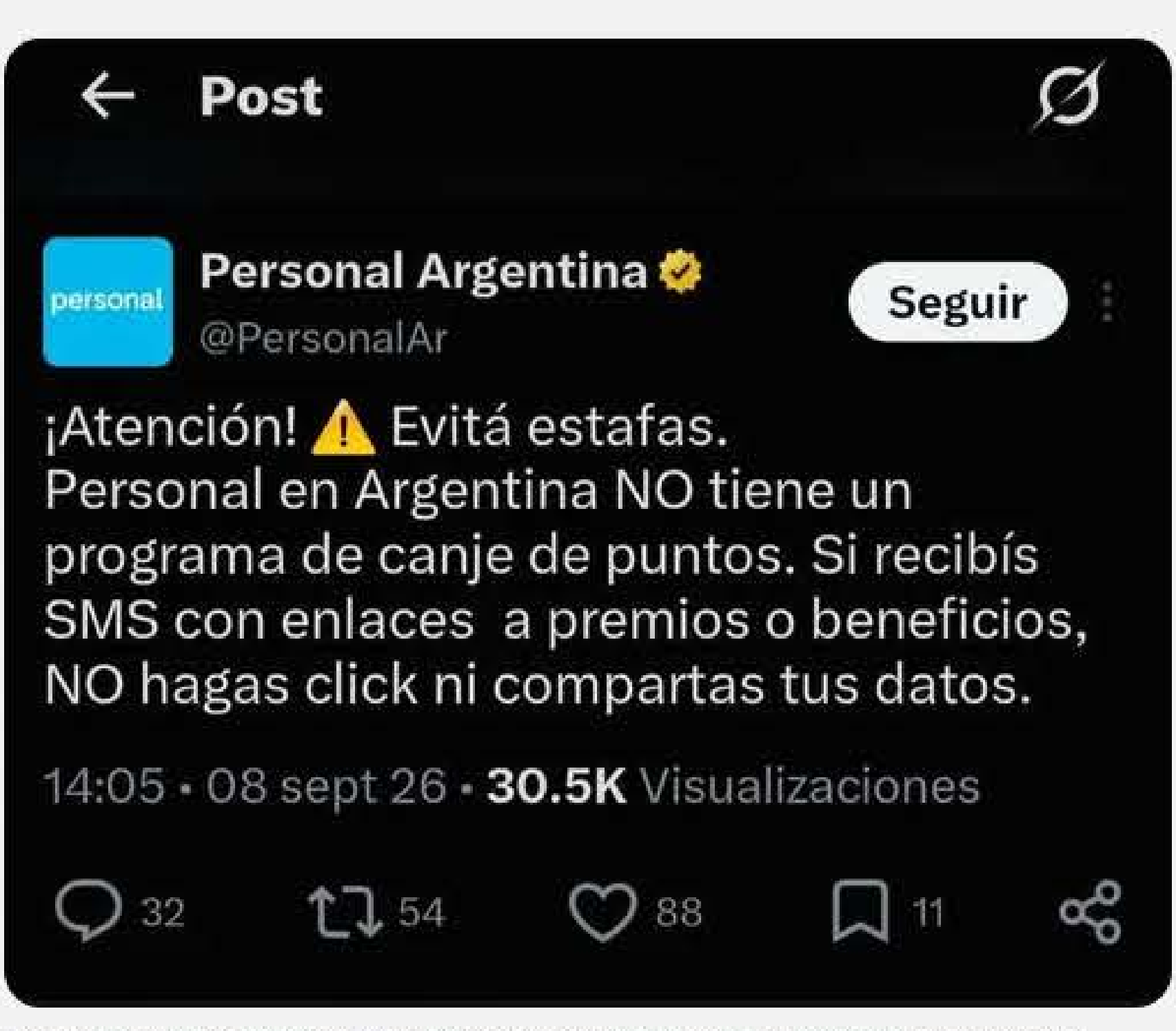
Voluntariado por el papa León XIV en Córdoba: las claves para anotarse de forma segura y evitar caer en estafas

Por Redacción La Voz

En uno de los últimos pasos, el sitio solicita los datos de una tarjeta de crédito o débito con la excusa de cobrar un monto bajo por el envío del producto. De esta manera, los estafadores buscan acceder a información bancaria que podría utilizarse para realizar operaciones no autorizadas.

Qué dijeron las compañías

Personal y Claro afirmaron que **no cuentan** con programas de canje de puntos a través de mensajes de texto. Las empresas indicaron que este tipo de comunicaciones son enviadas por terceros y confirmaron que realizaron denuncias penales a partir de los reportes de sus clientes.


Post

Personal Argentina
@PersonalAr

Seguir

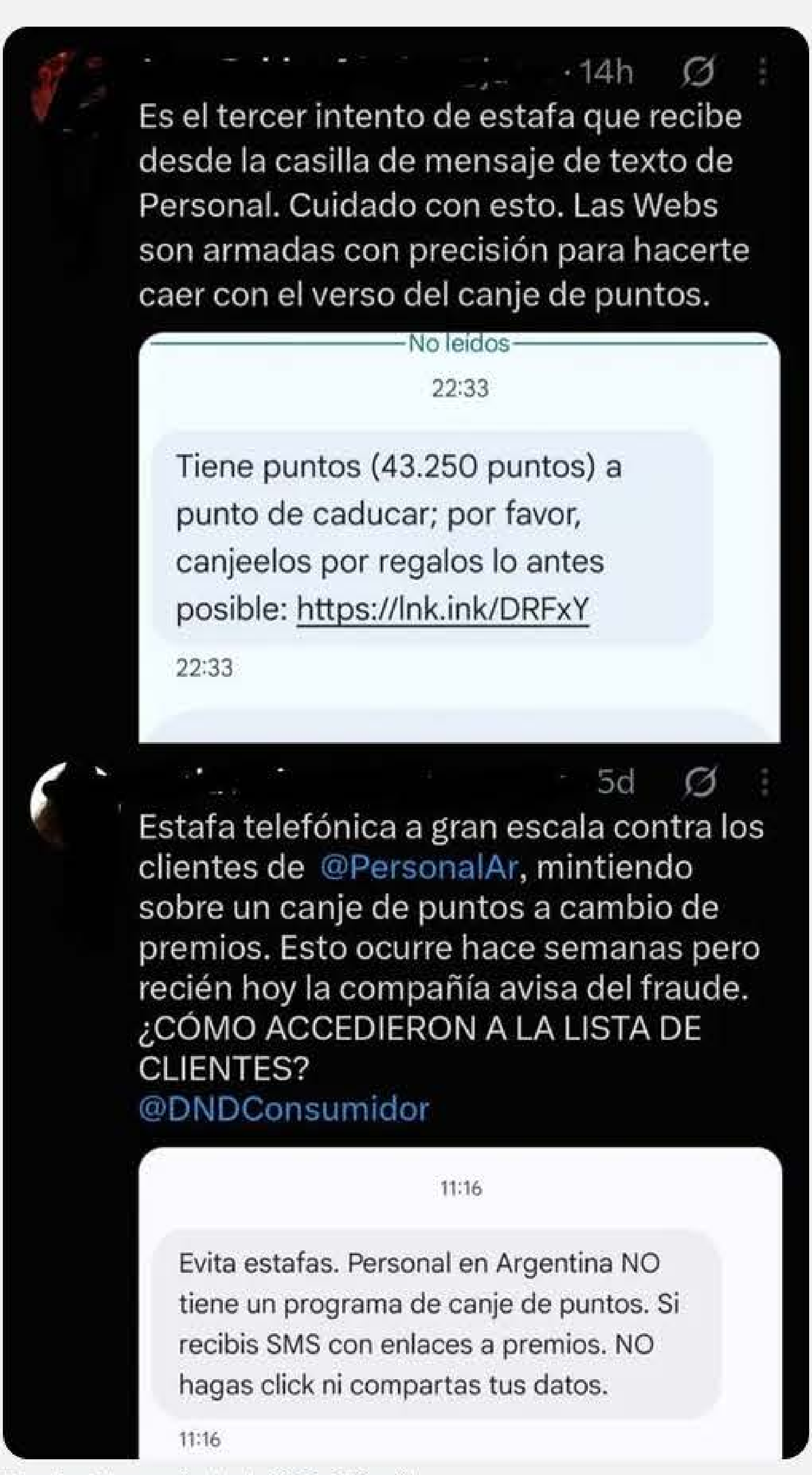
¡Atención! ⚠️ Evitá estafas.
Personal en Argentina NO tiene un programa de canje de puntos. Si recibís SMS con enlaces a premios o beneficios, NO hagas click ni compartas tus datos.

14:05 · 08 sept 26 · **30.5K** Visualizaciones

32 | 54 | 88 | 11

Personal alertó sobre la estafa y aclaró que el mensaje no forma parte de sus promociones. ( )

Los testimonios publicados por **usuarios en X** y las capturas de los SMS permiten comprobar que los mensajes están circulando y que alcanzan a clientes de distintas compañías.


· 14h

Es el tercer intento de estafa que recibe desde la casilla de mensaje de texto de Personal. Cuidado con esto. Las Webs son armadas con precisión para hacerte caer con el verso del canje de puntos.

No leídos

22:33

Tiene puntos (43.250 puntos) a punto de caducar; por favor, canjeelos por regalos lo antes posible: https://lnk.ink/DRFxY

22:33

· 5d

Estafa telefónica a gran escala contra los clientes de @PersonalAr, mintiendo sobre un canje de puntos a cambio de premios. Esto ocurre hace semanas pero recién hoy la compañía avisa del fraude. ¿CÓMO ACCEDIERON A LA LISTA DE CLIENTES? @DNDConsumidor

11:16

Evita estafas. Personal en Argentina NO tiene un programa de canje de puntos. Si recibís SMS con enlaces a premios. NO hagas click ni compartas tus datos.

11:16

Usuarios alertaron en X sobre los SMS recibidos. ( )

En algunos casos, incluso, las comunicaciones fraudulentas llegan por el mismo canal utilizado habitualmente por las empresas para enviar comunicaciones legítimas, lo que puede hacer que el engaño resulte aún más difícil de detectar.

Los estafadores utilizan los nombres, colores y otros elementos visuales de las empresas para que las comunicaciones parezcan oficiales. Sin embargo, que un mensaje tenga la apariencia de una compañía **no significa que haya sido enviado por ella.**

Las señales que permiten detectar la estafa

Más allá del diseño, hay algunos elementos que pueden ayudar a identificar estos engaños:

- La **urgencia**. Advertencias como “tus puntos están por vencer” buscan que la persona actúe sin detenerse a verificar la información.
- **Precios bajos**. Productos de alto valor ofrecidos a precios muy inferiores a los habituales deberían generar sospechas.
- El **enlace**. Antes de ingresar, hay que revisar la dirección y comprobar que corresponda al dominio oficial de la compañía.
- El pedido de **datos bancarios**. No se deben ingresar números de tarjetas, claves, códigos de seguridad o tokens a través de un enlace recibido por SMS.

Ante una comunicación de este tipo, lo recomendable es **no abrir** el enlace ni completar ningún dato. Si se quiere comprobar una promoción, lo más seguro es hacerlo desde la aplicación oficial de la empresa o ingresar manualmente a su página web.

Si una persona ya proporcionó los datos de su tarjeta, debe comunicarse cuanto antes con su banco o entidad financiera y realizar el reclamo correspondiente.

Qué es La Voz Chequea

La **Voz Chequea** es un programa de **La Voz** que adhiere a la cultura del fact-checking y a la lucha contra la desinformación. Es un espacio transversal de trabajo periodístico integrado por profesionales del medio que trabajan de forma colaborativa en la verificación de contenidos y en la observación del discurso público.

Colaboró en esta nota Catalina Laredo Ceballos, estudiante de Periodismo. Practicante del Colegio Universitario Politécnico (CUP).

Lo más leído

1 **Operativo.** Encontraron con vida en Bolivia al policía federal que estaba...

2 **Tragedia.** Quién era Vanina Soledad Sosa, la mujer que murió tras atragantarse...

3 **Viral.** Cómo reciclar cinturones viejos: 3 ideas fáciles para reutilizarlos en casa

4 **Lotería.** Quini 6: con cinco sorteos vacantes, a cuánto se fue el pozo...

5 **Conmoción.** Una joven de 16 años murió en la previa del recital de Stray Kids...

Temas Relacionados

La Voz Chequea | Estafas | servicio de telefonía

Más de Servicios

Servicios

Lo que hay que hacer en el balcón o el jardín antes del 21 de septiembre

Por Redacción LAVOZ

Servicios

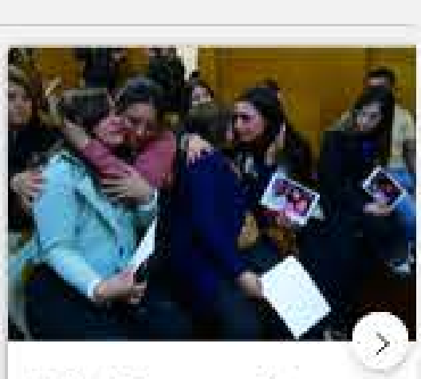
Las 3 razones científicas por las que la gaseosa sabe mejor bien fría

Por Redacción LAVOZ

Lo más comentado

Durán Barba sobre Milei: "Argentina es el país que meno...
88 comentarios

Los abogados de Cristina Kirchner presentaron nuevas pr...


Córdoba: condenaron a 8 años de prisión al dueño de los...
26 comentarios

PUBLICIDAD

GoDaddy
Encuentra tu dominio perfecto
Desarrollado por GoDaddy Airo®
Buscar
.com .net .org .io .co .ai

Conversación

SEGUIR | CERRAR SESIÓN

HF Inicie la conversación, Hugo F

TODOS LOS COMENTARIOS | LOS MÁS RECIENTES

Inicie la conversación

PUBLICIDAD

CONVERSACIONES ACTIVAS

ATE pidió informes sobre "la salud física y mental" de Javier Milei:...
11

El Gobierno espera una inflación debajo de 20% y dólar en $ 1.84...
11

Gestionado por viafoura

Últimas Noticias

Servicios

Hogar. Día de la Limpieza: 8 errores que cometemos al limpiar la casa y pueden empeorar el resultado

Redacción LAVOZ

Servicios

Finanzas. El Banco Provincia lanzó créditos para comprar autos: financiación de hasta $ 5...

Redacción LAVOZ

Viral

Viral. Cómo reciclar cinturones viejos: 3 ideas fáciles para reutilizarlos en casa

Redacción LAVOZ

Servicios

Aviones. La razón por la que las aerolíneas controlan hasta el último kilo del equipaje

Redacción LAVOZ

Ver más Últimas Noticias

Espacio de Marca

Espacio de marca

Maipú Usados. ¿Qué debes tener en cuenta antes de comprar un auto usado?

Mundo Maipú

Espacio de marca

Trabajo creativo. Apostar por la artesanía: cerró la sexta edición de Feria Provincial Alcira López

Agencia Córdoba Cultura

Espacio de marca

Novedad. La nueva KOVE 625X llega a Maipú con una jornada de Test Ride

Mundo Maipú

Espacio de marca

Premium. Audi A3: el mismo carácter, dos maneras de expresarlo

Mundo Maipú

Ver más Espacio de Marca

Suscripción La Voz

Ciudadanos | Contenido exclusivo

Tragedia de Altas Cumbres. El resarcimiento que deberá pagar Oscar González y el Estado por ...

Miguel Ortiz

ABUSO SEXUAL INFANTIL NUNCA MAS GRITOS SIN VOZ

Sucesos | Contenido exclusivo

Integridad sexual. Trece años de prisión a un hombre acusado de abusar durante años de dos niña...

Francisco Panero

Deportes | Contenido exclusivo

Ladran, Sancho. Instituto sigue cabalgando y mira a todos desde arriba

Agustín Caretó

Política | Contenido exclusivo

Dato mata relato. Cristina Kirchner y el 33% que todavía resiste

Federico Giammaria

Ver más Suscripción La Voz

La Voz del Interior. Fundado el 15 de marzo de 1904. LaVoz.com.ar. Lanzada el 21 de septiembre de 1996. Año 29. Edición N° 10953. Registro intelectual 56057581.
Domicilio legal: La Voz del Interior 6080 – CP: X5008HKJ – Córdoba, Argentina. Propietario: La Voz del Interior SA. Gerente General: Juan Tillard. Director: Carlos Hugo Jornet. Editor: Carlos Hugo Jornet.
© 1996 - 2026 La Voz del Interior Grupo Clarín Todos los derechos reservados. Aviso legal | Política de privacidad – Por consultas comunicate al 0800 555 2869, de lunes a viernes, de 9 a 17, o escribinos por WhatsApp al+54 9 351 884 2000