

\$ ↑ 1.051,75 / 1.091,75

MONEDAS - DÓLAR
Fuente: Banco Nación📈 ↑ \$ 340.000 GRANOS - SOJA (Tn)
Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario

Negocios

Finanzas. Argentina Valores,
una cordobesa que crece en el país

MERCADO DE VALORES. Con un perfil federal, la compañía opera en todo el país a través de una red de 18 agentes. Fue fundada hace 10 años por Gonzalo Gómez Pizarro y Adrián Manuel Mandakovic.

Joaquín Aguirre

Especial

Diez años atrás, los cordobeses Gonzalo Gómez Pizarro y Adrián Manuel Mandakovic crearon Argentina Valores, una firma que asesora a inversores y que, en el último año, duplicó su cartera de clientes.

Además de Córdoba, posee oficinas en Buenos Aires, en Mar del Plata y en Rosario y cuenta con un equipo de 32 colaboradores. La compañía opera en todo el país a través de una red de 18 agentes productores, ofreciendo instrumentos de inversión como acciones de empresas nacionales e internacionales, títulos públicos y privados, y fondos comunes de inversión, entre otros.

Todo comenzó dos décadas atrás. Gómez Pizarro, ingeniero industrial de profesión, lo cuenta así: "Trabajaba en una sociedad de bolsa en 2006, en una pequeña oficina de 35 metros cuadrados en la Bolsa. Sacaba fotocopias, bajaba los papeles al mercado, operaba, liquidaba (...), empecé de cero".

Dos años después, conoció a Mandakovic. "Lo invité a sumarse porque necesitaba a alguien que vendiera AL30s a 100 de paridad. Él, comercial; yo, técnico. Parecía una buena combinación... ¡y lo fue! Poco a poco llegaron los clientes. En 2009 nos mudamos a una oficina de 70 metros. Con él, compramos la firma Mercapital. El sueño empezaba a tomar forma", sostuvo Gómez Pizarro.

La nueva Ley de Mercado de Capitales, que fue sancionada en diciembre de 2012, buscaba adecuar la actividad bursátil a las características



GENTILEZA ARGENTINA VALORES

EJECUTIVOS. Gómez Pizarro, socio fundador; Rivero Ayerza, presidente, y Mandakovic, socio fundador de Avsa.

predominantes en los mercados internacionales, promoviendo el ingreso a los mercados de las pequeñas y medianas empresas, entre otros objetivos.

"Esta ley de alguna manera democratiza el mercado de capitales. Ahí aprovechamos y presentamos todos los papeles en la Comisión Nacional de Valores (CNV) para arrancar con una nueva sociedad de bolsa. Así surge Argentina Valores. En 2014 se aprobó y en enero de 2015 empezamos a operar", indicó. Luego suma-

ron socios que apostaron por este emprendimiento.

Un mercado con empuje

El potencial de crecimiento del mercado de capitales en Argentina es interesante. Pero, en el país, operan actualmente unos 250 *brokers* habilitados en un mercado que "es una doceava parte del de Brasil y una tercera parte del de Chile", según Gómez Pizarro.

¿Cómo penetrar en un mercado "infradesarrollado"? "En nuestro

mercado, donde hay muy poca cultura financiera, la forma de crecer no es crear una plataforma como las americanas, en las que se encuentran solamente a los que conocen mucho del mercado, saben operar y conocen los riesgos que asumen", sostuvo.

"Nosotros preferimos estar al lado del cliente, capacitarlo y acompañarlo, tanto a los inversores como a las empresas que buscan financiamiento, y que conocen muy poco todavía el mercado de capitales. La cercanía, el asesoramiento, la atención perso-

nalizada son un poco lo que nos diferencia", agregó.

En 2024, duplicaron la cartera respecto a 2023 y alcanzaron más de 3.600 clientes. Fue un año con grandes ganancias en el mercado financiero. "Duplicar la cartera se dio por una combinación de factores, entre ellos porque las valuaciones subieron mucho con el cambio de gobierno, y también porque esto trajo aparejado un cambio en las expectativas de aquellos que no se animan a hacer inversiones financieras", explicó.

La cartera de Argentina Valores se compone en un 50% de inversiones de sujetos individuales y en otro 50% de pymes que buscan financiarse. "Las personas suelen ser más superavitarias. Las alternativas de inversión que hay actualmente en Argentina son muy variadas, porque el mercado se puso a la altura de las circunstancias y permitió, por ejemplo, que un inversor pudiera comprar acciones en Estados Unidos, sin necesidad de tener una cuenta en el exterior", señaló Gómez Pizarro.

Las pymes también disponen de varias opciones de financiamiento, como cheques de pago diferido avalados por sociedades de garantía recíproca, pagarés bursátiles avalados o descuento de valores de corto plazo, entre otros instrumentos.

Vale apuntar, como sostiene el fundador de Argentina Valores, que, en un país como Estados Unidos, el 50% del financiamiento de la economía real proviene del sistema bancario tradicional y el otro 50%, del mercado de capitales. "Y eso acá en Argentina no debe llegar ni al 1% o al 2%", aclaró, y agregó: "Acá en el sistema bancario, los préstamos sobre el PIB son un 10%, mientras que en países vecinos están arriba del 100% en algunos casos. El mercado de capitales es ínfimo y el horizonte es muy interesante", dijo.

Al referirse a las claves de Argentina Valores, Gómez Pizarro no dudó en señalar el asesoramiento personalizado. "El 95% de los clientes viene recomendados. La confianza es clave en este negocio, que es boca a boca. Desde el momento que el cliente está transfiriendo a una cuenta de nuestra empresa, ya es un voto de confianza importante", cerró.

LA VOZ/ARCHIVO



SERVICIO. Aerolíneas Argentinas será la encargada de ofrecer este vuelo.

Córdoba suma un vuelo directo a Esquel

TURISMO. Para la temporada de invierno, Aerolíneas Argentinas ofrecerá una conexión. Cuándo estará vigente y cuál es el objetivo de esta alianza de ciudades.

Córdoba tendrá un vuelo directo a Esquel a partir del próximo 3 de julio. Esta nueva ruta, operada por Aerolíneas Argentinas, conectará por primera vez ambas ciudades sin escalas

y estará disponible, por ahora, durante la temporada invernal, hasta el 28 de agosto. Los pasajes ya están a la venta en el sitio web de la aerolínea a una tarifa "competitiva", según se anunció ayer en esta ciudad.

La frecuencia será de un viaje de Esquel a Córdoba los lunes y un vuelo de Córdoba a Esquel los jueves. Esta iniciativa busca inyectar dinamismo y sinergias entre las ofertas turísticas de ambas ciudades, consolidadas como centros turísticos a

nivel nacional e internacional.

La presentación oficial de este nuevo vuelo tuvo lugar ayer en el Palacio 6 de Julio, con la participación de los subsecretarios de Turismo de Córdoba y Esquel, Marcelo Valdmero y Florencia Andolfatti, respectivamente; la directora de Promoción Turística de Esquel, Marcela Mathon, y la jefa Comercial de Sucursal Córdoba de Aerolíneas Argentinas, Cecilia Donadille.

En este marco, Valdmero destacó

el potencial de esta ruta y la posibilidad de extenderla más allá de la temporada invernal, dependiendo del flujo turístico y el trabajo conjunto entre ambos destinos.

Por su parte, Andolfatti expresó su satisfacción por la concreción de este proyecto, resultado de meses de trabajo. Donadille, en tanto, resaltó la importancia de esta conexión, que vuelve a posicionar a Córdoba capital como el primer *hub* aéreo del interior del país.