Negocios / Social Media Day Córdoba

Evento. El Social Media Day regresa a Córdoba: todo lo que tenés que saber

El evento, que aborda las tendencias digitales y redes sociales del momento, tendrá lugar el 28 de marzo en la Universidad Blas Pascal. Cómo asistir.

20 de marzo de 2025, 13:36

LV Redacción LAVOZ

Compartir

Social Media Day Córdoba

El **Social Media Day** regresa a Córdoba el próximo 28 de marzo, será en la sede de la Universidad Blas Pascal. El evento que se centra en las últimas tendencias digitales y redes sociales tendrá charlas y disertaciones desde las 9 hasta las 17 horas en el Campus de la UBP (The. Oral. Donato Alvarez 380).

Esta edición contará con diferentes speakers expertos que abordarán temas como tendencias digitales, redes sociales, audiencias, transformación digital, inteligencia artificial, creatividad, estrategias de contenidos, marketing turístico y social commerce. Además, se abordarán los diferentes formatos de consumo actuales como presencial, streaming y on demand

El evento tendrá dos secciones: de 9 a 14 habrá charlas generales, mientras que de 15.30 a 17 se ofrecerán talleres de marketing y streaming, y además del bloque Social Media Day Turismo. De esta forma, permitirá a los asistentes enfocarse en los temas más relevantes para sus intereses y áreas profesionales.

El Social Media Day es organizado por Digital Interactivo, liderado por Adriana Bustamante, Diego Piscitelli, Franco Piscitelli y Alessandro Piscitelli, con apoyo de la Universidad Blas Pascal como anfitrión local en Córdoba.

Cronograma

Empezar una conversación

Dejanos tu opinión.
Tu comentario nos interesa.

Sé el primero en comentar >

Charlas generales

- 08.30 - Acreditaciones
- 9 - Bienvenida a cargo de Adriana Bustamante, Diego Piscitelli y Marcela Farré
- 9.05 - "La Evolución del Ecommerce en Argentina" - Emiliano Gath y Julián Giovannini - CACE
- 9.20 - "Aguardando conexión. El poder de las ideas en los tiempos que corren." - Franco Berardo - HelloBrand
- 9.40 - "Inteligencia Artificial: Potenciando la Creatividad Humana" - Franco Ubber Scapin - SKRB
- 10 - "Cómo construir estrategias digitales impulsadas por el análisis de datos" - Ornella Bazzano - UBP
- 10.20 - "Inteligencia esencial para un marketing digital eficiente" - Matías Moyano Carranza - Grupo EON
- 10.40 - Break
- 11.10 - "Transformación Digital: IA y Creatividad conviviendo hoy" - María Paula Endrizzi - Winclap
- 11.30 - "Cómo impulsar tu marca personal en 2025" - Juan Cruz Arcoena - Marketing Ingenioso
- 11.50 - "Las redes sociales como las plataformas de mayor consumo de noticias en los medios: desafíos y oportunidades" - Virginia Liz Alomar y Magalí Gaido - La Voz
- 12.10 - "Estrategias de monetización para contenidos digitales" - Sol Beld - Digitalproserver
- 12.30 - "Medios e innovación: El modelo Ruido, en busca de audiencias desinformadas" - Edgardo Livinoff y Guadalupe Cei - Ruido.org
- 12.50 - "La historia de Ferez es entender que nunca dejamos de aprender" - Ferez AutomotoresMatías Ferez - Florencia Liendo - Emmanuel Amerise - Rocío Hernandez - Emanuel Tesando - Fernando Torres
- 13.10 - "Transformando un Hobby en una Marca Personal: El viaje de un creador de contenido" - Milene Acosta y Marcos Paris - @tegustoparis
- 13.30 - "Modelos de Negocio para Influencers y Medios" - Cecilia Velázquez Traut - Mediano
- 14.00 - Cierre del Primer Bloque

Charlas de Marketing Turístico: Social Media Day Turismo

- 15.30 - "Transformación digital en el turismo". - Alejandro Lastra
- 15.50 - "Marketing de Experiencias" - Maríangeles Samaré - Philia
- 16.10 - "Posicionamiento de destinos a través de la Estrategia Digital: Caso Mendoza" - Facundo Gogol de Emetur Mendoza
- 16.30 - "Marketing Turístico en Acción: Descifrando al viajero internacional en Córdoba" - Alejandra Garbino de Universidad Blas Pascal

Talleres

- 15.30 - "Aprendé a medir lo que realmente importa según tu modelo de negocio" - Matías Moyano y Luna Hertzan - Grupo EON
- 15.30 - "Streaming y video en vivo" - Cecilia Velázquez Traut - Mediano

El evento es para todo público, las entradas están disponibles en **https://smday.com.ar/cordoba/**. Además, ACAP, CACE, Circom y otras cámaras tendrán el beneficio del 30% OFF, y estudiantes, profesores de Universidades o Terciarios enviando su constancia a **contacto@smday.com.ar** podrán acceder a una beca 50% OFF.

Las disertaciones generales serán transmitidas vía streaming, mientras que los talleres serán solo presenciales.

Apoyan este evento: Telecom Redacciones 5g, Río Uruguay Seguros, Naranja X, Universidad Blas Pascal, Golden Pack, Ferez Automotores, Mazalán Comunicaciones, Pinnacle, Grupo EON, ACAP, AJE, CACE, Circom, Bilderiex Abogados, medios nacionales y locales

La próxima edición del Social Media Day será en la Ciudad de Buenos Aires, el 26 de junio en la Usina del Arte.

Temas Relacionados

Social Media Day Córdoba | Redes sociales | Innovación

Lo más comentado

"Marcha de jubilados" en Córdoba: tensión con periodist...
34 comentarios

Habló Carolyn Medina: un pedido de disculpas, su conflic...
42 comentarios

Prisión perpetua contra Néstor Soto por el asesinato de...
25 comentarios

Más de Negocios

Negocios
Mercados. Dólar blue hoy: fuerte baja en la cotización tras el acuerdo del Congreso al DNU de acuerdo con el FMI
Por Redacción LAVOZ

Negocios Contenido exclusivo
Opinión. La canasta básica en las distintas provincias: ¿dónde se hace más difícil llegar a fin de mes?
Por Rubén Mora

Espacio de marca

Postventa oficial Audi: conocé las promociones del mes en Maipú Exclusivos
Espacio de marca
sponsored by Maipú
Postventa oficial Audi: conocé las promociones del mes en Maipú Exclusivos
Mundo Maipú

La tendencia "fisherman aesthetic" aporta sofisticación a la decoración del hogar
Espacio de marca
Grupo Editor
La tendencia "fisherman aesthetic" aporta sofisticación a la decoración del hogar
Grupo Editor

Tu próxima Ducati Scrambler está en Maipú: conocé los modelos disponibles
Espacio de marca
sponsored by Maipú
Tu próxima Ducati Scrambler está en Maipú: conocé los modelos disponibles
Mundo Maipú

Chevrolet Seasons, la manera más fácil de comprar un Chevrolet
Espacio de marca
sponsored by Maipú
Chevrolet Seasons, la manera más fácil de comprar un Chevrolet
Mundo Maipú

Ver más Espacio de marca

Suscripción La Voz

La cocaína era trasladada en una Hilux. (Policía/Archivo)
Buenos Aires Contenido exclusivo
"Hay jugosamos". El "portido" que perdió sobre el final: así cayó un narco en Córdoba con casi 50 kilos de cocaína
Federico Nogueira

racing
Fútbol Contenido exclusivo
En nueve de seis años.
Racing, de ser campeón en la Liga Cordobesa a ser líder de la Primera Nacional
Agustín Carrizo

Mercado Norte
Negocios Contenido exclusivo
Opinión. La canasta básica en las distintas provincias: ¿dónde se hace más difícil llegar a fin de mes?
Equipo Mesa

"Barbar Kochi", restaurante en barrio General Paz
Comer y beber Contenido exclusivo
Alma de bodegón. General Paz: muy buenas pastas y minutas de calidad a precios accesibles
Nicolás Marchetti

Ver más Suscripción La Voz

Videos

00:17
El emotivo video que publicó Linkin Park en el cumpleaños de Chester Bennington

Cazzu lanzó una canción con Karina La Princesita como invitada de hojo y Belinda la felicita

01:42
Autos de Gran Hermano: el videoclip de Devi y su banda de covers que se volvió viral

Video viral: la Cantinera de Córdoba multa a ciclistas en autovía

Últimas noticias

Actividades gratuitas para todos en los Centros de Encuentro Barrial
Espacio Institucional
Municipalidad de Córdoba

EEUU ALZHEIMER ESTUDIO
Agencias
Tratamiento puede retrasar los síntomas del alzheimer, ahora es financiamiento está en riesgo
Agencia AP

Lionel Scaloni
Fútbol
Lamentó. Scaloni sobre la baja de Dybala en la previa de Uruguay-Argentina: "Es una pérdida de todo tipo"
Redacción LAVOZ

Ante la falta de mantenimiento de las redes eléctricas por parte del municipio, vuelven los carros. (Ramiro Pereyra / La Voz)
Ciudadanos
Ciudad de Córdoba. Los curtiembres reclaman por la retiro de las motocarga y vuelven a los carros tirados por caballos
Ramiro Cruzado

La Voz del Interior. Fundada el 15 de marzo de 1904. LaVoz.com.ar Licenciada el 21 de septiembre de 1996. Año 28. Edición N° 10408. Registro Intelectual 50457321.
Domicilio legal: La Voz del Interior SAMECEP – Córdoba, Argentina. Propietario: La Voz del Interior Sh. Gerente General: Juan Tibaldi Director: Carlos Hugo Jonsal. Editor: Carlos Hugo Jonsal.
© 1994 - 2025. Todos los derechos reservados. Aviso legal | Política de privacidad – Por consultas comunicarse al 0800 555 2909, de lunes a viernes, de 9 a 17, o escribinos por WhatsApp al +54 9 351 564 2000