

📈 **1.049,50 / 1.089,50** MONEDAS - DÓLAR
Fuente: Banco Nación

💰 **\$325.000** GRANOS - SOJA (Tn)
Fuente: Bolsa de Comercio de Rosario

Negocios

Desarrollos. Con tres nuevos proyectos, Polo 52 cambia el ingreso a Córdoba

COMERCIO. Invertirá U\$S 40 millones. Desarrolla un parque para el sector construcción, 16.000 m² para autos y maquinaria y oficinas, y otros 8.000 m² para motos, repuestos y servicios.



PROYECTO. Junto al parque industrial, Polo 52 ya comenzó a preparar el terreno para empresas de construcción y decoración.

Diego Dávila
ddavila@lavozdeinterior.com.ar

Polo 52, el parque industrial ubicado en la intersección de Circunvalación y la autopista a Rosario, empezó a desarrollar un polo comercial que promete cambiar estéticamente el ingreso y salida de la ciudad por esa zona. Al lado del parque industrial, adonde este año ingresarán 60 nuevas compañías, ya preparó el suelo para Polo Obras & Desarrollo, especializado en construcción, arquitectura y decoración.

Al frente, del otro lado de la autopista, desarrolla un zócalo comercial para concesionarias de vehículos y maquinaria vial y oficinas, y Capital Motors, un complejo con motos, repuestos y otros servicios.

En su conjunto, de ambos lados de la autopista, sumará más de 500 metros de frente de complejos comerciales, que serán la puerta de ingreso y salida a la ciudad. Todo implica una inversión global de U\$S 40 millones en dos años.

El anuncio hizo ayer en un evento que reunirá a más de 400 empresarios de la cadena de la construcción y del mercado automotor, como también a inversores inmobiliarios.

"En sólo cinco años, Polo 52 ha dejado de ser simplemente un parque industrial y se ha convertido en una usina de negocios, un modelo basado en la interacción entre las empresas que la integran", asegura Cristian Martín, CEO de Polo 52.

El parque industrial tiene 110 empresas; la mayoría alquila (hay inversores que tienen hasta 10 galpones). A fin de año, llegará a 170 galpones, con lo cual habrá llegado a una ocupación superior al 75% (quedan cerca de 30 lotes disponibles). La cantidad de empleos pasará este año de los 5.500 actuales a más de 8 mil.

Proyectos nuevos

Junto al parque industrial, del lado de la Circunvalación, desarrolla Polo 52 Obras & Desarrollos, destinado a firmas de materiales, construcción, arquitectura y decoración. Incluye 45 locales comerciales, 42 naves indus-

Financiamiento Acuerdo con Bancor

Polo 52 y el Banco de Córdoba (Bancor) firmaron un acuerdo para aplicar una línea de crédito para instalación en parques industriales. Financia hasta 100% de la construcción o instalación con un préstamo en pesos, con plazos de hasta 60 meses, 12 meses de gracia para el capital y tasas competitivas, como Badlar (cercano al 35%) más dos puntos. Esto se suma a la oferta de Polo 52. La desarrollista recibe 80% del valor de la nave y financia el 20% restante en dólares en 12 a 36 meses a tasa cero.

triales (en un mismo terreno tiene depósito y área de venta) y estacionamiento para 500 vehículos.

"La idea es ofrecer todo para la construcción y decoración en un mismo lugar", explica Martín. En una primera etapa, ocupará 16 hectáreas, pero el predio tiene 202 hectáreas en total. Ya tiene 60% vendido (Garin,

Terralón, De Plano e Incoser están entre los ya confirmados) y el plazo de entrega es de dos años.

Al frente, del otro lado de la autopista, desarrolla un zócalo comercial en dos hectáreas con ocho locales de 1.000 m² cada uno, orientado a grandes concesionarias de vehículos y maquinaria vial, que aún no tiene nombre. El proyecto incluye otros 8.000 m² de oficinas en el primer piso y 338 plazas de estacionamiento. La entrega será en 12 meses.

El complejo comienza a venderse desde hoy, pero ya hay una concesionaria interesada porque en su actual sede "no puede crecer más", explica Martín.

A su lado también desarrolla Capital Motors, un centro de exhibición y venta de motos, repuestos, bicicletas, circuito de test drive y otros servicios, como pueden ser bar, reparación u hospedaje de unidades.

Este zócalo tiene 30.000 m² y prevé la implementación de islas para que las marcas expongan sus unidades. Se entregará en dos años, antes de la edición 2027 del Mundial de

Motocross MXGP.

Este complejo tomará dos hectáreas, pero en total el predio tiene 67 hectáreas, parte de las cuales está ocupada por la pista de motocross donde se desarrolló semanas atrás la fecha del campeonato mundial.

Además de locales comerciales, tendrá 148 boxes de estacionamiento para motos, motos de agua, UTV y vehículos pequeños, autos, camionetas y UTV grandes, lanchas, trailers y vehículos de gran porte.

"El clima de negocios está mejorando por la presencia del crédito. Acabamos de firmar un convenio con el Banco de Córdoba (Bancor) para que la empresa pueda financiar el ingreso al parque industrial (ver aparte). Las tasas van a seguir bajando y también se observa un crecimiento de la actividad inmobiliaria. La mitad de las empresas que ingresan no estaban en la ciudad, y eso es un buen indicador, porque muestra que Córdoba está en el foco del país. Polo 52 tiene un sello distintivo, y gracias a Dios, son las marcas las que quieren estar acá", explica.



DISERTACIONES. El evento presenta charlas y talleres de especialistas.

El Social Media Day regresa a Córdoba

EVENTO. Se hará el 28 de marzo en la UBP. Tratará temas como tendencias digitales, marketing y redes.

El Social Media Day regresa a Córdoba el próximo 28 de marzo. El evento, que se hará en la Universidad Blas Pascal (UBP), se centra en las últimas tendencias digitales y redes sociales, con charlas y disertaciones desde las 9 hasta las 17, en su sede de

Donato Álvarez 380.

Esta edición tendrá expertos que abordarán temas como tendencias digitales, redes sociales, audiencias, transformación digital, inteligencia artificial, creatividad, estrategias de contenidos, marketing turístico y social commerce. Además, los diferentes formatos de consumo como presencial, streaming y on demand.

El evento tendrá dos secciones: de 9 a 14 habrá charlas generales, mientras que de 15.30 a 17 se ofrecerán

talleres de marketing y streaming, además del bloque Social Media Day Turismo.

El Social Media Day es organizado por Digital Interactivo, liderado por Adriana Bustamante, Diego Piscitelli, Franco Piscitelli y Alessandro Piscitelli, con apoyo de la UBP.

El evento comenzará a las 8.30 con las acreditaciones y, luego, la apertura de Adriana Bustamante, Diego Piscitelli y Marcela Farré.

Entre los disertantes están Emilia

no Gath y Julián Giovanni (CACE), Franco Berardo (HelloBrand), Matías Moyano Carranza (Grupo EON), María Paula Endrizzi (Winclap), Virginia Liz Alomar y Magali Gaido (La Voz), Edgardo Litvinoff y Guadalupe Cei (Ruido.org) y Matías Pérez, Florencia Liendo, Emmanuel Amerise, Rocio Hernández, Emanuel Tesando y Fernando Torres (Erez Automotores).

El evento es para todo público, las entradas están disponibles en smday.com.ar/cordoba.