



TENSIÓN. Hoy habrá otra sesión de alto voltaje en la Legislatura, por el intento de retrotraer los valores del Inmobiliario.

Vuelve a la Unicameral la pelea por la suba del Inmobiliario Urbano

LEGISLATURA. El arco opositor pedirá que se trate sobre tablas un proyecto de la UCR que retrotrae la suba. Y advirtió que irá a la Justicia si no se habilita el debate. El PJ rechazará el tratamiento.

Verónica Suppo
vsuppo@avozdelinterior.com.ar

La Legislatura de Córdoba será otra vez escenario de tensión porque la oposición buscará hoy por segunda vez en 15 días instalar un proyecto que derogue el coeficiente aplicado en la última suba del Inmobiliario Urbano.

A esto se le suma el clima de tirantez que se generó acerca del número y nombres de los asistentes contratados por los legisladores, después de que se conociera que el exconcejal Guillermo Kraisman intentó cobrar el sueldo de una asesora "fantasma".

Hasta la fecha, ocho de los 12 bloques legislativos difundieron los nombres de sus contratados. No los dieron a conocer las bancadas de Hacemos Unidos por Córdoba, la disidente Graciela Bisotto; Karina Bruno (PRO) y Federico Alesandri (Creo en Córdoba). Mientras que el Gobierno de Córdoba rechazó en la Justicia la procedencia del amparo presentado por **La Voz** para acceder a los nombres de los contratados de la Legislatura Unicameral.

También se reactivará la pelea entre oficialistas y opositores en una sesión en la que debutará la última modificación aprobada del Reglamento Interno de la Legislatura, en la que hubo cuestionamientos por el

uso de la palabra, entre otros puntos.

El presidente de bloque de la UCR, Matías Gvozdenovich, junto con su par de bancada Miguel Nicolás, ya advirtieron que le enviarán una nota a la vicegovernadora Mynan Prunotto para informarle que hoy volverán a plantear la suspensión del aumento inmobiliario y que, ante un "eventual rechazo" en el tratamiento sobre tablas y mayoría simple, irán por la vía judicial.

El planteo apuntó justamente al cambio en el Reglamento Interno, ya que el proyecto de quita del último coeficiente fue presentado con antelación a su modificación.

"Sería un despropósito y aportaría un nivel absoluto de inseguridad jurídica que, en la casa de las leyes, se modifique una normativa de funcionamiento y esto tenga efecto retroactivo a todos los proyectos que fueron ingresados con anterioridad", expresaron los legisladores radicales.

Casi al mismo tiempo, el diputado

Contratados, la otra batalla. De 12 bloques que hay en la Unicameral, cuatro se niegan a difundir los nombres del personal contratado. El oficialismo de Hacemos Unidos por Córdoba es el que más se resiste a hacer públicos esos datos.

nacional Rodrigo de Loredo volvió sobre lo que denominó un "impulso provincial", y fue en la misma línea que sus "correligionarios" al insistir que en el tratamiento de este tema debe respetarse el reglamento anterior de la Legislatura.

El proyecto en cuestión fue iniciado por la presidenta del interbloque de Juntos por el Cambio, Alejandra Ferrero, con el apoyo del Frente Civil, la UCR y del liberal Gregorio Hernández Maqueda el 5 de febrero último, y establece que "se deje sin efecto el Coeficiente de Equidad Inmobiliario correspondiente a la anualidad 2025. Por lo que fija que para el Inmobiliario 2025 se aplique la variable aprobada en diciembre de 2023, es decir retrotrae la suba.

Además, se establece que "deberá reintegrarse a los contribuyentes que hubiesen abonado el Impuesto Inmobiliario, con la diferencia resultante entre lo pagado y la nueva determinación del tributo en un plazo de 60 días corridos".

A este proyecto opositor, se le suman otras 13 propuestas que fueron nuevamente debatidas este martes en la Comisión de Presupuesto.

El PJ había resuelto abrir el debate y aprobar por mayoría que estas propuestas de bajar la carga impositiva sean abordadas en el Poder Ejecutivo. En una nueva reunión sobre este tema que se realizó ayer en comisión, el oficialismo insistió que es necesario un planteo a Nación para descomprimir la carga tributaria, mientras que desde la oposición hubo pedidos para que el tema sea tratado hoy sobre tablas. El oficialismo confía en clausurar sin debate la embestida opositora.

Adepa alertó que "no hay democracia plena sin medios libres"

PRENSA. El presidente de Adepa, Martín Etchevers, habló en el inicio de la 187ª Junta de Directores de la entidad que nuclea a los medios impresos y digitales.

"Vivimos tiempos de grandes transformaciones para el periodismo, en los que la innovación y la adaptación son claves para garantizar la continuidad de nuestra labor informativa. No podemos concebir una democracia plena sin medios libres, sostenibles y con capacidad de llegar a las audiencias con información de calidad", señaló ayer Martín Etchevers, presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (Adepa), durante la apertura de la 187ª Junta de Directores de la entidad que nuclea a los medios impresos y digitales de todo el país.

La Junta de Directores de Adepa sesiona en Buenos Aires hasta hoy, cuando se dará a conocer el informe semestral de libertad de prensa.

En esta ocasión, la junta se desarrolla en el auditorio de la Prensa Argentina, un espacio recientemente remodelado por Adepa gracias al aporte de sus socios institucionales Pan American Energy y Barrick.

Durante la apertura de la junta, el presidente de Adepa, Martín Etchevers, presentó su informe sobre la actualidad del periodismo en Argentina, destacando la importancia de la libertad de prensa y de la sustentabilidad del ecosistema de medios.

Etchevers subrayó la necesidad de generar condiciones que permitan el desarrollo de un periodismo económicamente viable. "La sustentabilidad no es sólo una cuestión empresarial, sino un pilar funda-

mental para la pluralidad informativa. Sin medios sólidos, se debilita la diversidad de voces y, con ello, el debate democrático".

Además, resaltó la necesidad de fortalecer el vínculo con las audiencias en un contexto de cambios acelerados. "El desafío no es sólo innovar tecnológicamente, sino reafirmar nuestra credibilidad. En una era de desinformación, los medios deben redoblar esfuerzos para ser faros de confianza para la sociedad".

También hizo hincapié en el rol de la capacitación y la profesionalización del periodismo: "Invertir en formación y en nuevas competencias es esencial para que nuestras redacciones sigan siendo competitivas y puedan enfrentar los retos que impone la revolución digital".

Programa de actividades

A lo largo de los dos días, los directivos de los medios de todo el país participaron y participarán en reuniones estratégicas, capacitaciones y conferencias.

Ayer, se llevó a cabo la conferencia sobre el escenario político y económico global, a cargo de Francisco de Santibañes, presidente del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (Cari).

Luego, se realizó un panel sobre inteligencia artificial y medios de comunicación, con la participación de Pablo Hamada (**La Gaceta**), Carlos Jorret (**La Voz**), Mariano Blejman (**SmartStory.ai**), Ana Paula Valacco (**JournalismAI**) y Álvaro Luuzzi (**Redacciones 5G Telecom**).

Por la noche, los directivos compartieron una comida de camaradería en el Círculo Italiano de Buenos Aires, y realizaron un reconocimiento al doctor Juan Carlos Maqueda, exjefe de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

Hoy, tras la lectura del informe de Libertad de Prensa, se realizará una charla homenaje a Jorge Lanata, con la presencia de Ricardo Ravanelli (Canal 13 y TN), Romina Manguel (Radio con Vos), Miguel Wiñazki (Clarín) y Luciana Geuna (TN).

Luego, el consultor español Pepe Cerezo expondrá el informe sobre tendencias globales de la industria periodística, basado en un informe de KPMG y de Digital Journey, y el cierre será con un panel sobre estrategias de innovación en medios locales, con Julieta Pose (**Todo Jujuy**), Rodrigo Rotonda (**El Eco de Tandil**) y Federico Aringoli (**Río Negro**).

Con este encuentro, Adepa reafirma su compromiso con la defensa del periodismo profesional, con la libertad de prensa y con la innovación en los medios, en un contexto de profundos cambios en la industria de la comunicación.



ADEPA. Etchevers, presidente