



Los Populares
Colorete Gianola

Gran festival

Publicidad

Lollapalooza Argentina 2025: cómo seguirlo en vivo por streaming

La décima edición de Lollapalooza Argentina se celebra del 21 al 23 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. Flow transmitirá en vivo todos los shows, y habrá actividades interactivas y un concurso para los asistentes.

21/03/2025 | 19:56



FOTO: El Lollapalooza se puede seguir por streaming.



Presentada por Flow, la décima edición de Lollapalooza Argentina se llevará a cabo el 21, 22 y 23 de marzo en el Hipódromo de San Isidro y tendrá como protagonistas a Justin Timberlake, Alanis Morissette, Shawn Mendes, Tool, Olivia Rodrigo, Rufus Du Sol y Tan Bionica, entre más de 100 bandas y solistas.

A partir de las 12hs, la totalidad del festival se podrá ver en vivo mediante el streaming que realizará Flow por 4 de sus canales (605, 606, 607 y 608) en los cuales transmitirá, desde el inicio hasta el cierre, todos los shows completos de los diferentes escenarios.

El canal 605 mostrará el escenario Flow junto a una grilla de contenidos propios que se llevarán a cabo entre show y show, en el estudio de Flow situado en el Hipódromo. Además, los host Pauli Echeverría, Mikki Lusardi, Sofi Carmona, Manu Buscalia y Nacho Elizalde presentarán entrevistas a las bandas, notas de color con toda la experiencia Lolla, móviles desde el campo, grandes invitados y diferentes columnistas como Fede Bareiro, Lucas Gonzalez, Lucía Levy, Agustín Eme y Delfi Ubierna, entre otros, para charlar sobre música, contenidos, moda y tecnología. Por su parte, los canales 606, 607 y 608 estarán dedicados a los escenarios Samsung, Perry 's y Alternative.

Como anfitrión de la celebración por el décimo aniversario del festival, Flow estará presente en el predio con un espacio interactivo coronado por una torta gigante como ícono del festejo. Allí, los asistentes podrán acceder al wifi de Personal para vivir y compartir todas sus actividades relacionadas al Lollapalooza. Además, habrá un sector denominado "La casa de la previa conectada", una propuesta Smarthome junto a Personal y Samsung para que los participantes puedan divertirse y vivir una experiencia novedosa utilizando la más innovadora tecnología de las marcas.

Por otro lado, en el marco del festejo, Flow presenta un concurso para que todos aquellos que vean en vivo el festival por Flow, puedan ganarse un viaje a Lollapalooza Chicago. El concurso se llevará a cabo durante los 3 días de transmisión y para participar, los usuarios tendrán que escanear y acumular la mayor cantidad de QRs que saldrán en la pantalla por un tiempo determinado durante todo el streaming. Además, cada cliente podrá pedirle a su familiares y amigos que junten QRs para mandarlos a su cuenta y acumular mayor cantidad.

Para más información, acceder a www.flow.com.ar/lollapalooza.

Como parte de la propuesta de conectividad, Personal ofrecerá cobertura 5G y 4G gracias al despliegue de infraestructura móvil distribuida en todo el predio. De esta manera, los clientes podrán estar conectados con todo lo que sucede fuera y dentro del festival.

Producido por DF Entertainment, C3 Presents y Perry Farrell, Lollapalooza Argentina es el encuentro cultural más importante de nuestro país, en el que la música convive con diferentes expresiones artísticas reuniendo a todas las generaciones en una fiesta impresionante que promueve el arte y la diversidad en todas sus formas.

Te puede interesar



Ping pong Popular: Pablo Vico, el director técnico récord del fútbol argentino



Ángela Leiva y Flor Álvarez y un temazo para dedicar, "Duele"



"Una Noche", La Konga y Desakta2 estrenaron video de la novedad popular

Seguinos en



Un sitio más de Cadena 3 Argentina

© Copyright 2021 - Powered by Octopodo