En la FIT de Buenos Aires

Presentan nueva etapa de la Ruta del Motorhome

En el marco de las jornadas profesionales de la Feria Internacional de Turismo (FIT) 2026 en La Rural de Buenos Aires, la provincia de Córdoba avanzó en la consolidación de dos apuestas estratégicas para su oferta turística: el desarrollo de la infraestructura para el turismo itinerante y la proyección internacional de sus íconos naturales.

Durante el evento, el presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Darío Capitani, presentó la segunda etapa de la Ruta del Motorhome, una iniciativa diseñada para dotar a la provincia de servicios adaptados a los viajeros en vehículos recreativos. Esta nueva fase contempla la construcción de módulos de atención equipados con cinco dársenas, conectividad eléctrica individual, agua potable, áreas técnicas para la descarga de residuos, iluminación autónoma y señalética. Las nuevas estaciones estarán emplazadas en Alta Gracia, San Javier, Cruz del Eje, Río Cuarto, Hotel Cóndor, Embalse, Villa Cura Brochero, Salsacate y Alpa Corral, con el objetivo de fomentar la permanencia de visitantes y distribuir el flujo turístico en diversas regiones.

A la par del fortalecimiento del turismo sobre ruedas, se destacó la selección del Cerro Champaquí para representar a la Argentina en el programa internacional "Montañas de Fama Mundial 2026". La cumbre de 2.790 metros, referente del senderismo y el turismo de aventura en las Sierras de Córdoba, ingresa así a una plataforma global de promoción destinada a posicionar a la provincia en mercados internacionales especializados en turismo activo.

Otra de las actividades destacadas de la jornada fue la presentación de "Fútbol de Córdoba: la pasión del fútbol en la gestión turística de Córdoba", un espacio que reunió a representantes de Talleres, Belgrano, Instituto y Racing de Córdoba para reflexionar sobre el potencial del deporte como herramienta de promoción turística. La iniciativa puso en valor al fútbol como una de las expresiones culturales más representativas de la identidad cordobesa, capaz de movilizar miles de personas, generar experiencias vinculadas a los clubes y sus comunidades, y atraer visitantes interesados en conocer la historia, las tradiciones y la pasión que caracterizan a la provincia.

El presidente de la Agencia Córdoba Turismo, Darío Capitani, en la Rural.

PANORAMA

Jubilados y activos provinciales

El gobierno provincial informó que este miércoles 30 de septiembre tienen depositados los haberes del mes que hoy finaliza los jubilados y pensionados que cobran a través de la Caja. Como ocurre habitualmente, también se inicia el cronograma de los activos, con el pago al personal de la Policía de la Provincia, de la Fuerza Policial Antinarcotráfico y del Servicio Penitenciario Provincial. En el caso de aquellos que viven en la ciudad de Córdoba, los fondos estarán disponibles para ser retirados a través de la red de cajeros automáticos del Bancor, teniendo en cuenta que todas las sucursales bancarias de la capital provincial permanecerán cerradas por el asueto administrativo dispuesto por la Municipalidad de Córdoba, en el día de San Jerónimo, Santo Patrono de la ciudad. En caso de preferir cobrar a través del cajero humano, deberán esperar a mañana para presentarse. El cronograma de activos continuará mañana jueves, cuando sea el turno de los agentes del ministerio de Salud y los docentes de los niveles Inicial, Primario, Secundario y demás niveles, incluyendo a los profesores y no docentes de la Universidad Provincial de Córdoba.

La industria cordobesa le abre sus puertas a los jóvenes

Estudiantes de escuelas técnicas y universidades recorrerán distintas empresas.

El tradicional Industrialazo tendrá su edición 2026 en Villa María, con una convocatoria prevista de 600 jóvenes.

MELANI CORDI
De nuestra Redacción

Durante octubre, la industria cordobesa volverá a abrir sus puertas a estudiantes y jóvenes en el marco de una nueva edición de las Jornadas de Portones Abiertos (JPA) y el Industrialazo, dos iniciativas impulsadas por la Comisión de Jóvenes de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba (CIMCC).

Más de 1.000 estudiantes de escuelas técnicas y universidades recorrerán empresas de distintos puntos de la provincia para conocer de cerca sus procesos productivos, tecnologías, perfiles laborales y oportunidades. A su vez, el viernes 16 de octubre, el Industrialazo tendrá como sede el Salón SMATA de Villa María, donde se espera reunir a unos 600 estudiantes, representantes de empresas, instituciones y autoridades.

En declaraciones a Hoy Día Córdoba, Eugenia Torreggiani, presidenta de la Comisión Jóvenes CIMCC, aseguró que el objetivo central de las actividades es generar un acercamiento entre los jóvenes y el sector productivo. "Buscamos promover el conocimiento del ecosistema productivo cordobés. Que los chicos, que son el principal público al cual está enfocada esta actividad, sepan qué es lo que se hace en Córdoba y qué es lo que se hace en las empresas que por ahí ven, pero no tienen un libre acceso".

Según explicó, ese contacto directo no solo permite mostrar cómo trabajan las empresas. "Eso no solamente ayuda a valorizar el trabajo de las empresas, sino que también achica esa distancia que puede existir entre las empresas y quienes en un futuro próximo van a terminar trabajando con nosotros", señaló Torreggiani.

Tecnología y habilidades blandas

Uno de los interrogantes que atraviesa este tipo de iniciativas es qué perfiles busca actualmente la industria. En ese sentido, la titular de la Comisión Jóvenes CIMCC destacó que existe una combinación cada vez más necesaria entre conocimientos tecnológicos y capacidades personales. "Hay un factor común que se da, que es la búsqueda de perfiles con conocimiento y con capacidades para manejar la tecnología", explicó.

La incorporación de nuevas herramientas, sostuvo, permite mejorar la eficiencia de las empresas y hace que el conocimiento tecnológico tenga un peso creciente en el mercado laboral. Pero la formación requerida no se limita a lo técnico. Torreggiani también puso el foco en las denominadas habilidades blandas: comunicación, trabajo en equipo y capacidad de adaptación. "Necesitamos personas que estén capacitadas para eso y para ir aprendiendo conforme avance el tiempo", afirmó, en referencia a un escenario en el que las tecnologías y las demandas del mercado cambian cada vez con mayor rapidez.

Acercar la educación a la industria

La relación entre las escuelas y las empresas aparece así como uno de los ejes centrales de Portones Abiertos e Industrialazo. Para Torreggiani, existe una brecha vinculada principalmente con la velocidad con la que evoluciona la tecnología. "La principal dificultad se observa a la hora de que los colegios puedan acceder a las últimas tecnologías, a los últimos centros de mecanizado", sostuvo.

Sin embargo, consideró que el contacto sostenido entre las instituciones educativas y las empresas también permite detectar necesidades y pensar soluciones de manera conjunta. "Llevar adelante actividades como Jornada de Portones Abiertos y el Industrialazo, que nos ponen en contacto recurrente con las escuelas, también nos abre la posibilidad a nosotros de ver de qué manera podemos colaborar para mejorar, por ejemplo, las instalaciones de los colegios o qué políticas públicas proponer", explicó.

En ese sentido, la iniciativa no se plantea solamente como una oportunidad para que los estudiantes conozcan las fábricas, sino también como una instancia para que el sector industrial conozca las necesidades del sistema educativo.

Otro de los objetivos señalados es demostrar que la articulación entre el sector privado, el Estado, las instituciones educativas y las organizaciones productivas es posible y se traduce en actividades concretas.

Las jornadas cuentan con la participación del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de Córdoba, el Ministerio de Educación, ProCórdoba y distintos municipios e instituciones vinculadas al desarrollo industrial. En el caso de Villa María, la organización suma a la Municipalidad, el Parque Industrial Tecnológico y AERCA, entre otras entidades. "Estos dos eventos se realizan también por el trabajo conjunto que hacemos con distintas instituciones", destacó Torreggiani, quien remarcó que ese esquema de cooperación constituye uno de los pilares para sostener las actividades.

El Industrialazo 2026 tendrá cuatro ejes: "Aprender haciendo", "Cómo se fabrica una idea", "El desafío de hacerlo todo" e "IA: de usuario a creador". A través de entrevistas, exposiciones y experiencias, la propuesta buscará acercar a los jóvenes a referentes, tecnologías y herramientas vinculadas con el mundo productivo.

Así, durante octubre, fábricas y espacios de encuentro de distintos puntos de Córdoba se convertirán en ámbitos de formación y orientación para estudiantes que están próximos a definir sus trayectorias educativas y laborales. Para la industria, el desafío pasa por mostrar qué se produce en la provincia y, al mismo tiempo, contribuir a formar los perfiles que necesitará en los próximos años.