

## Telecom continúa impulsando la agroindustria

Telecom estuvo presente un año más en Expoagro, la mayor exposición agroindustrial de Argentina, para continuar profundizando su alto nivel de compromiso con la agroindustria nacional, asegurándose de proveer las mejores soluciones de Internet de las Cosas, Cloud y Ciberseguridad aplicadas a este sector.

Este año, la compañía especializada en soluciones tecnológicas para el mercado corporativo B2B y organismos públicos, presentó la "Carpa Telecom AgTech" donde los visitantes pudieron interactuar con la maqueta de realidad aumentada, y conocer las diferentes soluciones tecnológicas de gestión de movilidad, energía y recursos hídricos.

Estas soluciones de valor agregado permiten conectar sistemas, herramientas, maquinarias, plataformas y dispositivos, entre otras, y obtener datos que permitan generar información para la toma de decisiones en tiempo real.

Además, en el auditorio de este espacio, la empresa realizó la exposición "Impulsando la agroindustria. La revolución digital en el campo" con especialistas del sector.

La bienvenida a la jornada de disertación fue realizada por Fernando Freytes, *head of IoT* de Telecom. También estuvieron participando Juan Pablo Carrera, CEO de Fersam Agroindustrial; Matías Arias, gerente de Innovación CNH; Ignacio Caride, *digital agronomy Latam head* de Syngenta, y Tomas Liceda Rosasco,

gerente de Agro IoT de Telecom.

El panel fue moderado por Juan Pablo Cosentino, miembro del Consejo de Dirección del IAE.

En el panel estuvieron compartiendo los diferentes puntos de vista de cómo la tecnología y la conectividad están transformando el agro y cuáles son los desafíos que las empresas agropecuarias y productores tienen en su evolución para ser más eficientes, sustentables y seguir impulsando el ecosistema *agtech*.

Cabe destacar que el ecosistema *agtech* aceleró el crecimiento de la compañía en los últimos años y es hoy una apuesta fuerte para el desarrollo económico local.

En noviembre de 2024, Telecom anunció que finalizó el despliegue de su infraestructura de conectividad en los partidos de Pergamino y Rojas, en la provincia de Buenos Aires, en el marco de su plan estratégico de desarrollo del primer cluster de conectividad del ecosistema *agtech*, mediante la colocación de ocho nuevos sitios.

Con esta nueva infraestructura se brinda una zona de cobertura continua en los partidos de Pergamino y Rojas, cubriendo una extensión de más de 500 mil hectáreas.

Asimismo, con la instalación de estos 8 sitios adicionales a la capacidad actual, la empresa llegó a 97% de cobertura del total de la superficie de ambos partidos y alcanzó a más de 134.000 personas.

## Llega a Córdoba la tercera edición del Tour de Franquicias

El evento apunta a impulsar el crecimiento y ofrecer herramientas para la expansión de este modelo de negocios y se desarrollará el próximo jueves 27 en la Institución Cervantes. Empresarios, emprendedores y profesionales interesados en el tema son los destinatarios

La ciudad de Córdoba vuelve a ser sede del Tour de Franquicias 2025, que llega a su tercera edición bajo el tema "Expansión y Bienestar", con el objetivo de continuar impulsando el crecimiento empresarial y ofreciendo herramientas clave para la expansión de negocios a través del modelo de franquicias.

El evento se llevará a cabo el próximo jueves 27 a las 18 en la Institución Cervantes, ubicada en Santa Rosa 1973 de esta ciudad.

En esta ocasión, se ofrecerá un formato híbrido, permitiendo la asistencia tanto presencial como virtual (se enviará el enlace de acceso por mail a los inscriptos).

Durante la jornada, se abordarán temas clave para empresarios, emprendedores y profesionales interesados en el mundo de las franquicias y la expansión de negocios, como estrategias efectivas para la expansión empresarial, claves para transformar un negocio en una franquicia rentable, casos de éxito de empresas que han logrado consolidarse en el mercado y espacios de networking con referentes del sector.

El evento contará con la participación de destacados referentes del ámbito empresarial y de franquicias, entre ellos, miembros de la organización y aliados estratégicos.

El Tour de Franquicias 2025 es



ORGANIZADORES. Grupo 384 Global y Agencia Neuro Acción.

organizado por 384 Global y Agencia Neuro Acción, dos referentes en consultoría y desarrollo de negocios.

Asimismo, cuenta con el apoyo de Banco Supervielle como main sponsor y de la Institución Cervantes, sede del evento y aliado estratégico en la profesionalización del sector empresarial.

La participación en el evento

es gratuita, con cupos limitados y las personas interesadas pueden inscribirse a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/34ALUGCZGKM9LSb9>

Para más información y novedades, pueden seguir a 384 Global en sus redes sociales y, para consultas adicionales, pueden comunicarse con los organizadores a través de sus canales oficiales.

### Estrategias Jurídicas y Fiscales para el Agro: claves para 2025

María Vázquez, Abogada, especialista en tributación.  
Mariano Echegaray Ferrer, especialista en impuestos y gestión agropecuaria.

VALOR \$58.000.-

20%  
OFF

Online por Zoom

3 y 10 de abril.

18 a 20 hs.  
Se emite certificado de finalización por correo electrónico

Abogados, empleados, funcionarios judiciales y estudiantes de abogacía. 15% OFF

Cupos limitados, escribinos a: [cursos@comercioyjusticia.info](mailto: cursos@comercioyjusticia.info)

### Indemización de la incapacidad y fórmula Marshall

Mariano Echegaray Ferrer  
Especialista en Comercio y Justicia y Córdoba

Destinada a Abogadas, empleados y funcionarios de la Justicia.

20 y 27 de marzo.

18 a 20 hs.  
de lunes a miércoles

\$45.000.-

50%

Estudiantes de abogacía y magistratura de Córdoba y de Buenos Aires, Montevideo, Tucumán y Uruguay.

15%

OFF

Online, con certificado.

Cupos limitados, escribinos a: [cursos@comercioyjusticia.info](mailto: cursos@comercioyjusticia.info)