

## La frase del día

"Quiero libertad y decir lo que siento".

Beatriz Blanco, quien participó de la protesta de ayer y pidió a las autoridades que "no empujen, ni golpeen" a los manifestantes.

# COMERCIO Y JUSTICIA

Jueves 20 de marzo de 2025 - AÑO 86, N° 24.588

EL TIEMPO HOY  
Parcialmente nublado



Mín: 17 / Máx: 29

SUSCRÍBASE  
escaneando el código:



## Renault festeja 70 años en Córdoba: historia, perspectivas y anuncios

En el marco de las conmemoraciones por ese aniversario, la empresa mostró 34 modelos, entre ellos el legendario Jeep IKA y el "papamóvil" que usó Juan Pablo II en 1980. Además, hubo anuncios importantes



Ayer Renault festejó 70 años en la planta de Santa Isabel. Los festejos estuvieron presididos por Pablo Sibilla, presidente y CEO de Renault Argentina, y por André Pinto, director Industrial. También estuvieron presentes Thierry Charvet, director Industrial y de Calidad global de Grupo Renault, y Luiz Fernando Preducci, CEO de Renault Latin America.

En tanto, Daniela Ramos, subsecretaría de Política Industrial de la Nación, estuvo en representación del Gobierno nacional.

Otras autoridades presentes fueron el embajador de Francia en Argentina, Romain Nadal; el ministro de la Producción de Córdoba, Pedro Dellarossa, y la senadora Carmen Álvarez Rivero.

En ese marco, Sibilla y Pinto hablaron del presente de la fábrica e hicieron importantes anuncios

### Nuevos proyectos

Un nuevo proyecto, denominado provisoriamente "Niagara" -el nombre definitivo es un secreto guardado bajo siete llaves- hará de la planta de Santa Isabel la única de la compañía en el mundo en fabricar este modelo, del cual se producirán entre 60 mil y 80 mil unidades, cuyo destino será la exportación a países de América Latina.

La inversión requerida asciende a US\$350 millones. En cuanto a los aspectos técnicos, cabe señalar que la línea de producción incorporó 70 robots nuevos y se fabricará sobre la misma línea del modelo Kangoo; además, cambió el *layout* de ingreso de la fábrica -con el fin de mejorar la entrada de trabajadores y proveedores-. La modificación más importante se llevará a cabo en el próximo verano.

Para este año está prevista la fabricación de 80 camionetas de prueba. En tanto, el año próximo se fabricarán otras 120, también de prueba. Se prevé que la producción comercial comenzará en agosto o septiembre de 2026.

Asimismo, se prevé que este nuevo proyecto le garantizará a la fábrica una vida de varios años, fundamentada en la especialización en vehículos utilitarios.

### Continuidad

Fue confirmada por las autoridades francesas la continuidad de la fabricación de Kangoo, modelo exitoso no sólo en el país sino también en México, Brasil y Colombia.

En la planta de Santa Isabel también se fabrica el modelo Alaskan, la primera pick up de Renault, además del Logan, del Sandero y del Stepway, que continuarán siendo producidos "mientras el mercado lo demande".

### Presente, transición y futuro

Bajo la sombra amenazante de la salida de Nissan de la planta de Santa Isabel, trabajan en ésta 1.380 operarios, de un total de 2.200 del grupo en el país.

Si bien las autoridades del grupo evitan referirse a la situación con la marca japonesa, los números muestran que hay un volumen de fabricación asegurado de unas 10 mil unidades al menos hasta el fin de este año.

Nissan no confirmó las versiones que afirman que dejará Santa Isabel en 2026.

Cabe recordar que, en 2024, la planta fabricó 50 mil unidades -39 mil vehículos Renault y el resto, camionetas Nissan-. Para el corriente año la previsión es mantener ese volumen de producción, pese a la perspectiva de un mayor número de patentamientos en el país -según Sibilla, se proyecta un mercado de 550 mil vehículos, es decir, un crecimiento 30% superior respecto a 2024-.

En ese sentido, Sibilla afirmó: "Estamos en un momento de transición, la salida del modelo de negocio anterior al nuevo modelo. Hay que atravesar este modelo y pilotarlo; es un tema muy dialogado con todos los actores, con el Gobierno y el sindicato. Pero nos va a permitir asegurar proyectos para varios años, con dos turnos trabajando a *full*, hay que pasar este momento, pero el futuro es muy prometedor".

Se estima que, cuando esté en marcha la producción comercial de la nueva camioneta, la planta llegará a un volumen de producción de 100 mil unidades por año.

### Alianza con China

En Brasil, la automotriz francesa formó una alianza con la marca china Geely, en el contexto de un avance de los modelos asiáticos en los países del Mercosur. Al respecto, Sibilla explicó: "No hay que mirar a China como un enemigo, hay que aliarse con ellos para aprender, sobre todo de sus procesos. En promedio, las marcas tradicionales demoran tres años en desarrollar un modelo nuevo; una marca china tarda un año y medio; ellos aprendieron la calidad, es el momento que nosotros aprendamos cómo achicar los tiempos".



No aparece sábados, domingos y feriados nacionales. Se prohíbe la reproducción sin citar fuente. Los fallos publicados pueden estar o no sujetos a recursos judiciales, tanto provinciales como nacionales. Su publicidad tiende a dar a conocer el criterio doctrinario de cada tribunal. DIRECCIÓN: Consejo de Administración Comercio y Justicia Editores Coop. de Trabajo Ltda., Redacción, Administración y Talleres Gráficos: Félix Paz 310, Tel/Fax 351 4880088, Córdoba, Argentina

www.comercioyjusticia.info  
redaccion@comercioyjusticia.info  
comercial@comercioyjusticia.info  
atencionalcliente@comercioyjusticia.info  
suscripciones@comercioyjusticia.info  
cypuntoinfo  
comercioyjusticia.info

Las empresas y/o marcas mencionadas en esta publicación lo son en virtud de su interés noticioso. Colabore organizando su descarte junto a otros papeles, sin mezclarlo con materia orgánica, metales, vidrios, etc. PERIÓDICO ELABORADO CON MATERIAL RECICLABLE.

CORREO ARGENTINO S.A.  
FRANQUEO A PAGAR  
Cta. Cte. 1566471  
15000ZAA  
CORDOBA