

"Franquicias que crecen" consolida su presencia en Córdoba y su liderazgo en el sector

La desarrolladora de este modelo de negocios inauguró su primera oficina en esta ciudad y concretó alianzas claves con marcas locales

[[Franquicias que crecen", desarrolladora de este modelo de negocios con sede en Buenos Aires y presencia en Córdoba y otras provincias del interior del país desde hace más de 25 años, reforzó su presencia en este mercado al que considera uno de sus más importantes. En esta línea, la compañía inauguró en agosto del año pasado su primera oficina en la ciudad de Córdoba.

"El año 2024 fue desafiante para los emprendedores debido al receso del consumo a nivel nacional y en Latinoamérica. Sin embargo, el sistema de franquicias se mantuvo como un modelo seguro para minimizar riesgos y proteger el capital invertido. En este marco, Córdoba, una de las provincias con mayor dinamismo en el sector de franquicias, alberga marcas de diversos rubros, incluyendo gastronomía, belleza, servicios, construcción y entretenimiento. Su atractivo mercado sigue captando la atención de marcas nacionales e internacionales interesadas en expandirse en la región", expresaron fuentes de la empresa.

Conscientes del potencial del mercado cordobés, en agosto de 2024, la consultora con sede central en el barrio porteño de Puerto Madero y amplia trayectoria en la gestión y expansión de franquicias en Argentina y otros países de la región, decidió reforzar su presencia inaugurando su primera oficina en Córdoba Capital.

"Cada año, un número significativo de operaciones gestionadas por la firma desembarcan en Córdoba, consolidando su crecimiento en el mercado provincial.



ALIANZA. Consultora aportó para facilitar el acceso de marcas asociadas al Shopping Wo.

Actualmente, marcas como Modashop, Eyelit, Olivia Pizzas y Empanadas, Tostado Café Club, Hiper Blanco, Travel Services y Sanduba ya operan en la provincia bajo nuestra gestión. Además, se encuentran en desarrollo nuevas marcas que pronto abrirán sus puertas en el territorio cordobés", adelantó Franquicias que Crecen.

Alianzas estratégicas

Como parte de su estrategia de crecimiento en el mercado cordobés, Franquicias que Crecen concretó una alianza clave con Pizzería Popular, una marca cordobesa con más de diez años de trayectoria y presencia en Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay y España, que a la vez se destaca por su innovador sistema de gestión y su soporte integral a franquiciados. Gracias a este acuerdo, la consultora liderará su expansión tanto en Argentina como en el exterior.

Otra apuesta de la empresa dentro de su plan de posicionamiento en esta plaza, se enfoca en el crecimiento del sector de la construcción y la infraestructura comercial, y en este aspecto, junto al Grupo Fonte concretó una alianza estratégica para facilitar el acceso de marcas asociadas al nuevo Shopping

Wo, que se inauguró en Villa Carlos Paz en diciembre de 2024 y es el primer shopping de primer nivel con 120 locales comerciales, teatro, estacionamiento y cuatro plantas.

De este modo, "la firma asegura ubicaciones privilegiadas para franquicias en expansión y planea a lo largo del 2025, nuevos desarrollos inmobiliarios que potenciarán el crecimiento del sector en Córdoba, generando más oportunidades para inversores y emprendedores", según anunciaron desde la empresa.

"Con un panorama alentador, Franquicias que Crecen refuerza su compromiso con el desarrollo del ecosistema emprendedor en Córdoba y continuará trabajando para facilitar el crecimiento de marcas en la región y en el mercado internacional", agregaron.

Cabe destacar que la desarrolladora de franquicias líder en iberoamérica con más de 25 años de experiencia dedicada a impulsar el crecimiento de marcas locales en mercados globales, ha desarrollado más de 150 marcas a nivel local e internacional.

Con casa matriz en Buenos Aires y presencia en Córdoba, Mendoza y Santa Fe a nivel regional y en México, Colombia, España, Chile, Uruguay y EEUU en el orden internacional, la

firma no sólo gestiona franquicias sino que posee un modelo de comercialización propio con una estrategia integral para la expansión, brindando herramientas claves como capacitación en marketing, ventas y recursos humanos para garantizar el éxito de cada franquiciado. Su estructura organizacional horizontal fomenta la innovación y colaboración, promoviendo un crecimiento continuo bajo su filosofía de "expansión infinita". La firma además, posee un canal de contenido propio, Franquicias Que Crecen TV, en el que franquiciados y franquiciantes comparten sus historias de éxito, desafíos y aprendizajes.

Tendencias para 2025

Consultados sobre las tendencias para este año, desde la firma expresaron que "el contexto económico actual está impulsando el interés en franquicias como una estrategia de inversión confiable. La inflación y la incertidumbre económica han llevado a los inversores a optar por modelos de negocio probados que ofrecen seguridad y rentabilidad".

Desde Franquicias que Crecen Córdoba, se trabaja en tres ejes clave:

Para los inversores:

- Oportunidades de inversión a través de modelos de negocio rentables con gran potencial de crecimiento.
- Negocios probados: reducción de riesgos gracias a franquicias consolidadas.
- Soporte y capacitación: acompañamiento integral para la gestión eficiente del negocio.

Para la comunidad:

- Generación de empleo en la región.
- Inversión en responsabilidad social y desarrollo local.
- Diversificación de la oferta de servicios, elevando la calidad de productos disponibles.
- Impulso al crecimiento económico en la provincia.

Para la ciudad:

- Diversificación económica, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.
- Mejora en la imagen de Córdoba, consolidándose como un polo comercial.
- Atracción de inversores, tanto nacionales como internacionales.

Konecta quedó en el top 3 de mejores empresas para trabajar en el país

Konecta Argentina se ubicó entre las tres mejores empresas para trabajar en el país, de acuerdo con la organización Great Place to Work (GPTW) 2025. En esta edición, la compañía se ubicó en el puesto N° 3 en el ranking correspondiente a la categoría de empresas con más de mil colaboradores, completando el podio junto con Accenture y Banco Macro. De esta manera, la firma consolida su cultura organizacional centrada en las personas.

"En Konecta cada integrante de nuestros equipos es fundamental para alcanzar el éxito. Promovemos un entorno en el que el crecimiento profesional y personal sea prioridad, garantizando que cada colaborador se sienta valorado y respaldado en su desarrollo. Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la excelencia, la inclusión y el bienestar, pilares esenciales para construir una organización donde las personas puedan desplegar su mayor potencial", destacó Iván Morero, CEO de Konecta para el Cono Sur.

Great Place to Work otorga este reconocimiento en más de 45 países, luego de realizar una evaluación basada en la percepción de los empleados y en el análisis de la cultura organizacional. Este proceso incluye una encuesta que mide la confianza y el ambiente de trabajo a través de criterios como la credibilidad, el respeto, la imparcialidad, el orgullo y la camaradería.

Cabe recordar que ya en 2024 Konecta, compañía especializada en Soluciones Digitales, Inteligencia Artificial, Total Experience y BPO en gestión de clientes, fue reconocida por Great Place to Work como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en Argentina (puesto 17 en el ranking nacional), "Empresas que Cuidan 2023" (puesto 13º) y uno de los Mejores Lugares para Trabajar "Talento Joven 2023" (5º puesto).

Un modo de entender la realidad...
Ahora en radio.
La APP de los especialistas.