Las exportaciones agroindustriales marcaron un récord histórico en el primer semestre

Crecieron 15% en volumen y 18% en valor respecto del mismo semestre de 2025. En divisas, el sector generó US$30 mil millones al colocar productos en más de 130 mercados internacionales

ARCHIVO

Las exportaciones agroindustriales argentinas alcanzaron un nuevo máximo histórico durante el primer semestre de 2026, al totalizar 63 millones de toneladas. Se trata del mayor volumen registrado para el período enero-junio y consolida una tendencia de recuperación que el sector ya venía mostrando desde el inicio del año.

Según datos elaborados sobre la base de estadísticas del Indec, las ventas al exterior crecieron 15% en volumen y 18% en valor respecto del mismo semestre de 2025. En términos de divisas, el sector generó US$26.978 millones, impulsado por una mayor colocación de productos en más de 130 mercados internacionales.

Complejos en crecimiento

El desempeño positivo estuvo liderado por varios complejos productivos. Entre los que más contribuyeron al incremento se destacaron el girasol, la carne y el cuero bovino, el trigo, el maíz, los productos lácteos, las legumbres y las economías regionales.

Además, algunos sectores registraron subas porcentuales muy superiores al promedio general. Fue el caso de los complejos porcino, girasolero, legumbrero y algodonero, lo que refleja una mayor diversificación de la oferta exportable argentina y una capacidad creciente de adaptarse a las demandas de distintos mercados.

Tendencia consolidada

El récord del primer semestre no es un dato aislado. Durante 2026, la agroindustria ya había marcado hitos intermedios. En el primer bimestre alcanzó el mayor volumen exportado de la última década, mientras que entre enero y mayo acumuló 53 millones de toneladas, anticipando el fuerte resultado del semestre completo.

El crecimiento se explica por mayores volúmenes en complejos como el girasol, el trigo, la pesca, la cebada, el maíz, los lácteos y los cítricos, sumados a una expansión sostenida de numerosos productos de las economías regionales. Esta diversificación resulta clave para reducir la dependencia de unos pocos commodities y ampliar la base exportadora del país.

Presencia global

Las exportaciones agroindustriales continuaron ampliando su presencia internacional. Los envíos se distribuyeron en más de 130 países, con una fuerte participación de mercados de Asia, América, África y Medio Oriente. Esta inserción confirma la competitividad de la producción argentina en el comercio global de alimentos y materias primas.

El resultado del primer semestre refuerza el rol estratégico de la agroindustria dentro del comercio exterior argentino. No sólo por el volumen físico exportado, sino también por su capacidad de generar divisas en un contexto en el que el ingreso de dólares sigue siendo un factor central para la economía.

El récord de 63 millones de toneladas consolida a la agroindustria como uno de los pilares del comercio exterior. Sin embargo, el sector enfrenta el desafío de sostener este ritmo en un escenario de alta competencia internacional, necesidades de infraestructura logística y presión sobre los costos.

La mejora en los volúmenes y en el valor de las exportaciones también pone de relieve la importancia de políticas que acompañen la competitividad, desde la facilitación de los envíos hasta la reducción de cuellos de botella en puertos y transporte.

AUDIENCIA PÚBLICA AMBIENTAL DIGITAL

CAPITULO V LEY PROVINCIAL Nº 10.208 – ART. 8 LEY PROVINCIAL Nº 10.618

PROYECTO: "LOTEO MIGUEL GENOVESE"

AUTORIDAD CONVOCANTE: Secretaría de Desarrollo Sostenible de la provincia de Córdoba.

PROPONENTE: Sr. Miguel Ángel Genovese, representado por la Sra. Yanina N. Genovese

OBJETO: Auditoría de Cumplimiento **"LOTEO MIGUEL GENOVESE", Expte N°0918-036973/2026,** proyectado en la localidad de Villa María, Departamento General San Martín, Provincia de Córdoba,cuyas Coordenadas Geográficas son: 32°25'03,70" S y 63°12'43,09" O. conforme a la documentación y demás información disponible en http://participacion.cba.gov.ar.

FECHA, HORA Y LUGAR DE AUDIENCIA: 25 de agosto de 2026 a las 10:00 hs en Link Zoom:

https://us02web.zoom.us/j/88085291287?pwd=NW9OAGaVz7C0SkfcnmeOaozSzjAbZ4.1

ID de reunión: 880 8529 1287 **Código de acceso:** 966314

PLAZO LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 23 de agosto de 2026 a las 10:00 hs. a través de la Plataforma http://participacion.cba.gov.ar (Nivel CIDI 2 requerido).

OBSERVACIÓN: el ciudadano podrá inscribirse una sola vez en calidad de Asistente o Expositor; luego de efectuada la opción no podrá cambiarla.

VISTA DEL EXPEDIENTE: el interesado deberá requerir a audienciaspublicasambiente@gmail.com hasta 2 días hábiles previos a la realización de la Audiencia.

Autoridades de la Audiencia: PRESIDENTE Ab. Ma. Eugenia Ciacci, DNI N° 36.554.263; PRESIDENTE SUPLENTE Lic. Valentina Vergnano DNI N° 35.177.640 y como ESCRIBIENTE la Tec. Nadia Riga DNI N° 29.202.309, sin perjuicio de la intervención de otro personal y/o autoridades de la Secretaría en caso que sea necesario.

PRENSA CBA

Manuali, al asumir en la UIC: "Creíamos que el segundo semestre iba a ser mejor para la industria"

José Manuali, nuevo presidente de la Unión Industrial de Córdoba (UIC), admitió que las expectativas de recuperación para el segundo semestre se diluyeron. "Hoy la industria está en modo resiliencia", afirmó el empresario, quien es el primer representante de la rama metalúrgica en conducir la entidad.

Ingeniero mecánico con 30 años de trayectoria en la ex Perkins (hoy Pertrak), Manuali se puso al frente de la empresa en 2001, en plena crisis, y logró reconvertirla. Hoy dirige una institución que agrupa a ocho cámaras regionales, 16 sectoriales y alrededor de 2.000 empresas directas e indirectas en la provincia.

Según explicó, el sector muestra en promedio una leve caída, con fuertes retrocesos en textiles, maquinaria y equipos, automotriz e indumentaria. "Cuando comenzó el año imaginábamos que el segundo semestre iba a ser bueno. Pero las expectativas siguieron cayendo", señaló.

Manuali atribuye el escenario a un reacomodamiento de la economía: precios relativos distintos en un mercado más abierto, inflación baja que frena las compras anticipadas y tasas de interés que aún no dinamizan el crédito. La demanda, subrayó, no se reactiva.

Entre las prioridades de su gestión destacó la reducción de la presión tributaria, la mejora de la infraestructura y la simplificación de la burocracia. "El sector privado necesita ser muy productivo, pero también un Estado eficiente", afirmó. Sobre el Gobierno nacional, reconoció que la macroeconomía actual es más viable que la anterior, aunque advirtió que el país necesita el desarrollo de todos los sectores y no solo de Vaca Muerta, la minería y el agro.

Llega CyberWine 2026: descuentos de hasta 50% y envíos a todo el país

Desde mañana y hasta el domingo 9 se llevará a cabo la nueva edición de CyberWine, el principal evento digital de vinos de la Argentina. Durante seis días, los consumidores de todo el país podrán comprar de forma directa en las tiendas online de 50 bodegas nacionales, con beneficios exclusivos y entrega a domicilio.

La propuesta 2026 incluye desde firmas tradicionales y de prestigio hasta proyectos boutique y vinos de autor, con opciones para todos los gustos y presupuestos. El sitio oficial www.cyberwine.com.ar permite filtrar por regiones, varietales y categorías como "Íconos nacionales" o "Tesoros por descubrir".

Una de las novedades destacadas es DionisIA, la sommelier digital interactiva que asesora a través de WhatsApp, responde consultas en tiempo real y guía a los usuarios según sus preferencias. Además, el sitio ofrece recomendaciones de sommeliers y comunicadores del sector.

Los compradores podrán acceder a descuentos de hasta 50%, financiación en cuotas y envíos gratis, según las condiciones de cada bodega. También regresan las "Oportunidades Bomba", ofertas limitadas que rotarán durante el evento.

Quienes se registren de forma gratuita en la plataforma recibirán alertas personalizadas y un acceso anticipado el día previo al inicio oficial, para asegurar las etiquetas más demandadas. El evento abre a la hora cero de mañana martes 4.

CyberWine es organizado por Combinatoria, agencia especializada en e-commerce vitivinícola, y cuenta con el respaldo de Bodegas de Argentina, Wines of Argentina, el Fondo Vitivinícola de Mendoza y Coviar. En su cuarta edición, se consolida como el puente directo entre las bodegas y el consumidor final.