

JUSTICIA

"Sí" para el enterramiento de Cormecor pero a cuatro kilómetros de Santa Ana



El Tribunal Superior de Justicia de Córdoba autorizó la instalación del complejo de tratamiento de residuos pero impuso condiciones más estrictas. **5A**

AMIA: familiares de víctimas piden juicio en ausencia para acusados de Irán

Dos ciudadanos presentarán un planteo ante el juez Rafecas, con base en la ley 27784. **5A**

Exigen nuevas medidas para que ex clientes de Viajes Falabella cobren sus reintegros **5A**

Leyes y Comentarios

Empresas: convocatoria para recibir ANR para certificación de procesos **1B**

NEGOCIOS

Banco Macro sigue siendo uno de los mejores sitios para trabajar del país

Fue reconocido por Great Place To Work como uno de las empresas argentinas mejor posicionadas, por su compromiso con un ambiente laboral positivo y por ofrecer oportunidades de crecimiento. **11A**

ECONOMÍA

La CGT convocó a un paro nacional para el 10 de abril **2A**



Milei anticipó que el acuerdo con el FMI se firmará en abril

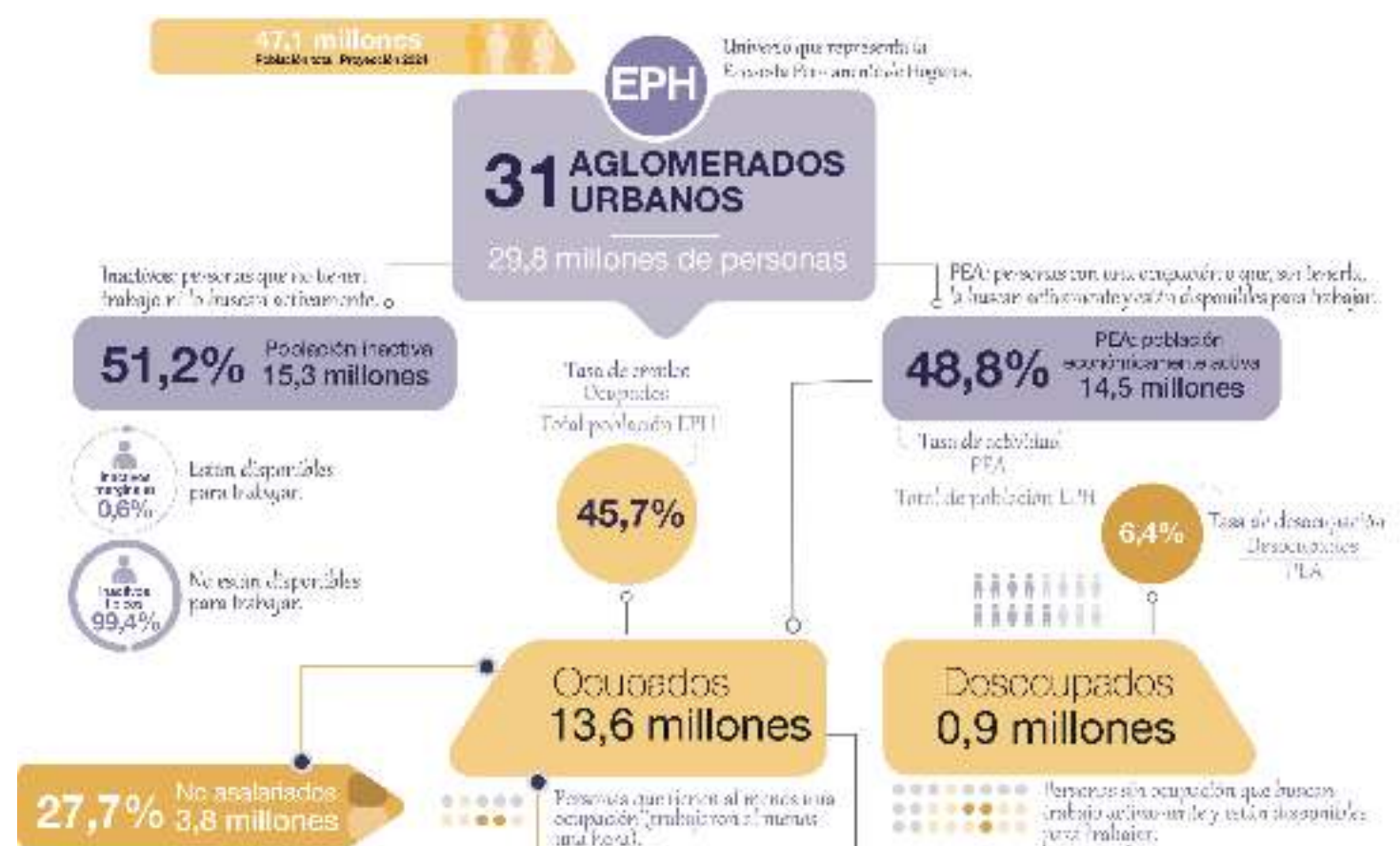
- El Presidente le puso plazo al entendimiento, tras la aprobación del DNU en Diputados.
- Mientras, Caputo y su equipo deben negociar con el organismo de cuánto será el desembolso, así como plazos de financiación y otros temas claves, entre ellos la política cambiaria.
- Una de las alternativas es acelerar el crawling luego de que el Central tuvo que sacrificar parte de las reservas para sostener el ritmo devaluatorio. **2A**

COMERCIO Y JUSTICIA

EL DIARIO DE LOS EMPRESARIOS Y PROFESIONALES

Viernes 21 de marzo de 2025 - Córdoba (República Argentina), AÑO 86, N° 24.589 - \$2.200 - **Sección A**

Trabajo en Córdoba: signos de recuperación pese a fuerte aumento del desempleo



- Alcanzó a 65 mil personas, 21 mil más que en el cuarto trimestre de 2023.
- Sin embargo, mejoró respecto a los 70 mil desempleados del tercer trimestre.
- En tanto, la ocupación siguió igual tendencia.
- En el país, la tasa de desocupación fue 6,4%, 0,7% mayor a un año atrás, según el Indec. **3A**

Un golazo para las pymes cordobesas: más herramientas para exportar

El Exporta Simple local se suma a otras iniciativas y programas de la Agencia ProCórdoba que acercan la posibilidad de vender al exterior. **5A**

Extienden herramientas para facilitar las exportaciones de pymes cordobesas

"Esto es un golazo para las pymes, que antes veían el comercio exterior como algo lejano. Ahora, con un par de clics y un operador logístico, podés mandar tu producción a cualquier rincón del mundo", afirman sobre el Exporta Simple Local



En un nuevo impulso al comercio internacional, la provincia de Córdoba amplía las facilidades del programa "Exporta Simple", una herramienta clave para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) puedan proyectar su producción al mundo de manera rápida y a bajo costo. La reciente autorización de la Dirección General de Aduanas permite que los depósitos fiscales habilitados operen bajo este régimen, siempre que cuenten con sistemas de control no intrusivo, como scanners. Esta medida no sólo simplifica los procesos logísticos sino que también abre la puerta a más operadores y opciones de exportación por vía aérea, terrestre y marítima.

El "Exporta Simple" se consolida como un aliado estratégico para las pymes cordobesas que buscan internacionalizarse sin enfrentar trámites engorrosos ni costos elevados. Según informó la Agencia ProCórdoba, esta iniciativa aprovecha la sólida infraestructura productiva de la Provincia -parques industriales, rutas, energía y conectividad- para potenciar la diversidad, el talento y la creatividad del tejido empresarial local. "Es una oportunidad concreta para que las pymes den el salto al mercado global", destacaron desde el organismo.

¿Cómo acceder a los beneficios de Exporta Simple?

Para sumarse a este régimen, las empresas deben cumplir con requisitos básicos: estar inscriptas como pymes ante la AFIP y contar con productos que se ajusten a las categorías habilitadas (bienes no perecederos de hasta 50 kilos por envío, en general). El proceso es

sencillo: se realiza a través de la plataforma digital del programa, donde se carga la documentación, se gestiona el envío con operadores logísticos autorizados y se abona una tarifa fija que incluye los costos aduaneros. La reciente incorporación de depósitos fiscales con scanners agiliza aún más la verificación y el despacho, reduciendo tiempos y costos operativos.

"Esto es un golazo para las pymes que antes veían el comercio exterior como algo lejano. Ahora, con un par de clics y un operador logístico, podés mandar tu producción a cualquier rincón del mundo", explicó un referente de ProCórdoba. Además, la posibilidad de usar múltiples vías de transporte amplía el alcance, haciendo que mercados como Europa, Asia o América Latina estén al alcance de la mano.

Otras herramientas al servicio de la internacionalización

El "Exporta Simple" no es la única herramienta disponible para las empresas cordobesas. La Agencia ProCórdoba, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Minería, ofrece un abanico de programas diseñados para facilitar la inserción en mercados internacionales. Uno de los más destacados es el Fondo Exportador y de Internacionalización de Empresas de Córdoba (FExIC), que brinda reembolsos de hasta 50% de los costos en acciones como publicidad, estudios de mercado o certificaciones de calidad. La convocatoria está abierta todo el año y las solicitudes se tramitan digitalmente, con requisitos como un certificado Mipyme vigente y un presupuesto del proveedor.

Otro pilar es el Programa de Desarrollo Exportador (PDE), que acompaña a sectores como molinería, autopartes, software y maquinaria agrícola con capacitaciones, asesoramiento técnico y asistencia en ferias internacionales. "El PDE nos ayudó a dar el primer paso y hoy exportamos a Chile con regularidad", contó Ramiro Digón, de Establecimiento Don Claudio, una firma que debutó en el exterior gracias a esta iniciativa.

Además, el programa Córdoba Exporta incentiva el crecimiento de las ventas al exterior con reintegros en pesos para pymes que aumenten sus exportaciones interanuales. Con un presupuesto inicial de 40 millones de pesos en 2022, esta política sigue vigente y apunta especialmente a microempresas y primeras exportaciones.

Un empujón al desarrollo productivo

Estas herramientas reflejan el compromiso de Córdoba por fortalecer su perfil exportador, que representa cerca de 14% de las ventas externas del país. En un contexto en el que los dólares genuinos son clave, la Provincia apuesta por sus pymes como motor de crecimiento. "Siempre tuvimos la impronta de salir al mundo", remarcó el gobernador Juan Schiaretti en el lanzamiento de Córdoba Exporta, una filosofía que hoy se renueva con medidas prácticas y accesibles para el empresariado local.

Para más información, las empresas interesadas pueden contactarse con ProCórdoba a través de su web (www.procordoba.org). El mensaje es claro: internacionalizarse ya no es un sueño lejano sino una posibilidad concreta para las pymes cordobesas.

La vitivinicultura mendocina, bajo la lupa: un sector en jaque, según el Ieral

La vitivinicultura, uno de los pilares económicos de Mendoza, atraviesa un momento crítico que pone en riesgo su estabilidad y proyección futura. Así lo advierte un reciente informe del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (Ieral) de la Fundación Mediterránea, titulado "Situación y perspectivas de la vitivinicultura en Mendoza". El análisis, firmado por los economistas Jorge Day y Juan Manuel Garzón, pinta un panorama preocupante: caída en la producción, menor consumo interno, exportaciones estancadas y una cosecha 2025 que, aunque promisoriosa en volumen, enfrenta desafíos estructurales y coyunturales que podrían agravar la crisis del sector.

El informe del Ieral, presentado en el marco del ciclo "Vendimia de los Números", destaca que la cosecha de uva de este año podría superar 2,2 millones de toneladas en Mendoza, 30% más que en 2024, gracias a condiciones climáticas favorables tras años de sequía. Sin embargo, esta recuperación cuantitativa no se traduce en alivio para los productores. "El aumento en el volumen no compensa la baja en los precios ni la pérdida de mercados", señala Day, quien subraya que el consumo interno de vino sigue en picada -hoy apenas supera los 18 litros per cápita anuales, frente a los 90 litros de los años '70- y las exportaciones no logran despegar, afectadas por un tipo de cambio poco competitivo y una demanda global tibia.

Un sector entre la espada y la pared

El diagnóstico del Ieral pone el foco en tres frentes críticos. Primero, la sobreproducción de uvas y vinos genéricos, que satura el mercado interno y presiona los precios a la baja. "Producimos más de lo que podemos vender", afirma Garzón, quien apunta a la necesidad de reconvertir viñedos hacia variedades premium o de mayor demanda externa, como el Malbec de alta gama. Segundo, el atraso cambiario: con un dólar oficial que no refleja la inflación -proyectada en 60% para 2025 según el Banco Central-, los costos en pesos se disparan mientras los ingresos en divisas se diluyen. Tercero, la competencia internacional se endurece, con países como Chile y Australia ganando terreno en mercados clave gracias a costos más bajos y monedas devaluadas.

A esto se suma un dato alarmante: el stock vínico al cierre de 2024 alcanzó niveles récord, con más de 400 millones de li-

tros acumulados, según el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV). "Es un círculo vicioso: más vino sin vender, menos compras de uva por parte de las bodegas y precios que no cubren los costos de producción", explica Day. En este contexto, los pequeños y medianos productores, que representan 70% de los viñateros mendocinos, son los más golpeados, enfrentando márgenes de rentabilidad nulos o negativos.

¿Qué hacer frente a la tormenta?

El informe no sólo diagnostica sino que también propone salidas. Una de las recomendaciones clave es fortalecer las políticas de promoción en el exterior, como las que impulsa el Consejo Vitivinícola Argentino (Coviar), pero con un enfoque más agresivo en mercados emergentes como Asia. Otra sugerencia pasa por ajustar la oferta: "Hay que regular la producción, incentivar variedades con salida comercial y desincentivar las que no tienen mercado", sostiene Garzón. Esto podría incluir subsidios para la reconversión varietal o incentivos fiscales para exportadores.

En el gobierno provincial, las medidas también son un punto de debate. El programa "Mendoza Activa", que reintegra hasta 40% de las inversiones en tecnología agrícola, podría ampliarse para incluir a más productores vitivinícolas. Sin embargo, el Ieral advierte que sin una macroeconomía nacional estable -con un tipo de cambio competitivo y una inflación controlada-, estas iniciativas tendrán un impacto limitado. "Mendoza sola no puede resolverlo todo", sentencia Day.

Voces del sector y un futuro incierto

Productores y bodegueros coinciden en la gravedad del cuadro. "Estamos trabajando a pérdida, y si no hay un cambio urgente, muchas fincas van a desaparecer", asegura Pablo Gómez, un viñatero de Luján de Cuyo con 20 hectáreas. Las bodegas, en tanto, piden mayor transparencia en los datos del INV y un plan estratégico que evite la acumulación de stocks. "No podemos seguir improvisando cosecha tras cosecha", reclama un empresario del sector.

Con la Vendimia 2025 a la vista, la vitivinicultura mendocina se juega mucho más que una buena cosecha. El informe del Ieral es un llamado de atención: o se toman medidas estructurales para adaptar el sector a los nuevos tiempos, o el riesgo de una crisis irreversible será cada vez más real.