

JUSTICIA

Editores y autores franceses demandaron a Meta por violación de derechos



Acusan a la empresa de Mark Zuckerberg de usar obras sin permiso para entrenar su inteligencia artificial generativa. **5A**

Derecho del Consumo

Un auto en contramano

► Por Federico J. Macciocchi **5A**

Revocan regulación de honorarios en incidente de perención

La Cámara de Apelaciones de Río Cuarto determinó que la base regulatoria para calcular los honorarios debe ser el monto del crédito insinuado en el incidente de verificación. **6A**

Rechazan demanda por daño moral en un caso de no reconocimiento de filiación

El fallo consideró que la conducta del padre biológico no fue antijurídica, ya que la legislación vigente en la época le impedía reconocer legalmente a su hijo. **7A**

Leyes y Comentarios

Implementación del sistema acusatorio federal en Córdoba: el fin y los medios

► Por Carlos R. Nayi **1B**

SALIDAS



Siete de cada diez argentinos planean viajar a eventos durante 2025 **8A y 9A**

COMERCIO Y JUSTICIA

Viernes 14 de marzo de 2025 - Córdoba (República Argentina), AÑO 86, N° 24.584 - \$2.200

Autopista a San Francisco: Llaryora lanzó la licitación pero primero tiene que remover a los "ocupas"

► Por Alfredo Flury



- Son tres llamados por un total de \$167 mil millones.
- La apertura de sobres se concretará el 5 de mayo y el proceso está bajo la órbita de Caminos de las Sierras.
- La intención oficial es que la obra se financie con un crédito del BID aunque en una primera instancia se cubrirá con recursos propios.
- **La incógnita:** cómo harán los adjudicatarios para ocupar un espacio que ya tiene a dos empresas oportunamente contratadas y que se encuentran en litigio con la Nación.
- La reciente norma de Vialidad Nacional no libera plenamente el potencial problema. **3A**

El uso de la capacidad instalada de la industria fue de 55%, igual al de 2024



- Se ubicó apenas cuatro décimas por encima de enero del año anterior, según el Indec.
- Hubo fuertes disparidades de acuerdo a la rama de actividad.
- La refinación de petróleo mostró un porcentaje de 84,6% y los productos textiles, de apenas 33,9%, en ambos extremos. **2A**

EL DIARIO DE
LOS EMPRESARIOS Y PROFESIONALES **A**

ECONOMÍA

Centros comerciales a cielo abierto: un impulso para la actividad en Córdoba



Se trata de una tendencia que transforma el consumo cotidiano, especialmente en pueblos y ciudades pequeñas. El caso de Nuevo Quilmes, en la provincia de Buenos Aires. **4A**

NEGOCIOS

Expoagro 2025 confirma que el campo apuesta a la inversión

Pese a las lluvias que marcaron los primeros días, la demanda de maquinaria y las opciones de financiamiento disponibles impulsan una renovada confianza en el futuro productivo. **10A**

PROFESIONALES

La obesidad afecta a 60% de los adultos y a 40% de los niños



Esos valores rigen para el país. El mal creció tras la pandemia y persisten los mitos sobre su causa. Cuatro de cada diez adultos con sobrepeso consideran que su cuadro fue y es consecuencia de su falta de voluntad. **11A**

Expoagro 2025 confirma que el campo apuesta a la inversión

Pese a las lluvias que marcaron los primeros días, la demanda de maquinaria y las opciones de financiamiento disponibles impulsan una renovada confianza en el futuro productivo



ARCHIVO NA

La edición 2025 de Expoagro, la mayor muestra agroindustrial a cielo abierto de Argentina, comenzó con fuerza esta semana en el predio ferial y autódromo de San Nicolás (Buenos Aires). Con más de 700 expositores y una ocupación plena del espacio, la feria se consolida como el termómetro del sector agropecuario y, este año, envía un mensaje claro: el campo argentino está decidido a invertir. A pesar de las lluvias que marcaron los primeros días, la demanda de maquinaria y las opciones de financiamiento disponibles están impulsando una renovada confianza en el futuro productivo.

Desde el martes 11 hasta hoy viernes 14, Expoagro reúne a productores, empresarios y especialistas en un ambiente cargado de optimismo. Según datos preliminares, las ventas de maquinaria

agrícola y la solicitud de créditos reflejan un crecimiento significativo respecto a ediciones anteriores. “La demanda de crédito para maquinaria es 50% mayor que en 2024”, destacó el ministro de Economía, Luis Caputo, durante su visita a la muestra. Este aumento, combinado con un notable avance tecnológico exhibido en stands y en el Tecnódromo Mario Bragachini, subraya la apuesta del agro por modernizarse y aumentar su capacidad productiva.

Las condiciones climáticas, con lluvias que podrían aliviar la sequía en regiones clave, también juegan un rol protagónico. Productores consultados en la feria señalaron que las precipitaciones recientes, junto a pronósticos favorables para los próximos meses, generan expectativas de una campaña agrícola robusta.

“La lluvia es el combustible del campo, y el financiamiento es el motor que mueve la rueda”, afirmó un empresario del sector al portal Granar, resumiendo el sentir general. En este contexto, bancos públicos y privados han desplegado una artillería de propuestas financieras: el Banco Nación incrementó 30% su oferta crediticia para negocios en la muestra, mientras que el Banco Provincia lanzó líneas en pesos y dólares con tasas competitivas, accesibles incluso desde plataformas digitales como Procampo.

La tecnología, otro pilar de Expoagro 2025, no se queda atrás. Desde drones para monitoreo de cultivos hasta sistemas de inteligencia artificial aplicados a la siembra y cosecha, las innovaciones presentadas apuntan a maximizar la eficiencia. Empresas como John Deere y Telecom, presentes en la Carpa AgTech, mostraron soluciones que combinan conectividad y automatización, captando la atención de productores que buscan adaptarse a un mercado global cada vez más exigente. “El agro no solo invierte en ‘fierros’, sino también en conocimiento”, señaló un técnico de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid) durante una charla en el Anfiteatro SPS.

A pesar de los desafíos históricos, como las retenciones y la presión impositiva, el clima de negocios en Expoagro 2025 es “impresionante”, en palabras de Caputo. La presencia de figuras políticas, como el jefe de Gabinete Guillermo Francos y gobernadores de provincias agropecuarias, refuerza la importancia estratégica del sector. Con remates de hacienda récord y más de 30 actividades diarias en siete auditorios, la feria no sólo es un espacio de negocios sino también de capacitación y proyección. Expoagro 2025 confirma que, llueva o no, el campo argentino está listo para poner primera y seguir siendo el motor de la economía nacional.

Latam Brasil retoma la ruta de Buenos Aires a Río de Janeiro



ARCHIVO

VUELO. Será operado una vez al día entre el 23 de junio y 31 de agosto.

Latam Airlines Brasil anunció que volará desde el Aeropuerto Internacional Ezeiza a Río de Janeiro entre el 23 de junio y el 31 de agosto. El vuelo de temporada, que operará la ruta todos los días de la semana, será operado en aviones Airbus A320, con capacidad para 12 pasajeros en Premium Economy y 162 en Economy.

“En marzo de 2024 fue la última vez que operamos vuelos entre Río de Janeiro y Buenos Aires. Esta operación de temporada nos permite acercarnos uno de los destinos favoritos de los argentinos en Brasil, ampliando opciones para nuestros clientes”, explicó Florencia Scardaccione, gerente Comercial de Latam en Argentina.

“Esperamos transportar alrededor de 19.500 pasajeros en esta ruta especialmente planeada para la temporada alta”, agregó Scardaccione.

Además de esta ruta estacional, durante el periodo de junio a agosto, Latam operará las rutas San Pablo/Guarulhos - Buenos Aires/Aeroparque (35 vuelos semanales), San Pablo/Guarulhos - Buenos Aires/Ezeiza (cinco vuelos semanales), São Paulo/Guarulhos - Mendoza (cuatro vuelos semanales) y San Pablo/Guarulhos - Bariloche (siete vuelos semanales).

“Esta reanudación refleja el compromiso del grupo Latam en la expansión de su red de conexión en Argentina, donde ha logrado transportar más de dos millones de pasajeros durante 2024 y es responsable de 22% del transporte regional de pasajeros desde y hacia el país, según las estadísticas del mes de enero de la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC)”, destacaron fuentes de la compañía.

La nueva programación ya está disponible en Latam.com, el contact center de la empresa y las agencias de viajes autorizadas.

Latam Airlines Group y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con presencia en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Oceanía, África, Estados Unidos y el Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321neo, A320, A320neo y A319.

Por su parte, Latam Cargo Chile, Latam Cargo Colombia y Latam Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo Latam, además de tener acceso a las bodegas de los aviones de pasajeros de las filiales del grupo, cuentan con una flota conjunta de 21 aeronaves cargueras.

