

EMPREDER EN CÓRDOBA

La Agencia Córdoba Innovar y Emprender presentó su plan de acción para 2025



Córdoba consolida su hub aéreo y suma vuelos directos a Bogotá

La empresa Avianca operará a partir de junio tres vuelos semanales entre Córdoba y Bogotá. La Agencia Córdoba Turismo gestionó con directivos de la aerolínea colombiana la nueva ruta directa

La aerolínea colombiana Avianca operará a partir del 16 de junio una nueva ruta directa entre Bogotá y Córdoba, con tres frecuencias semanales, lo que fortalece la conectividad de la provincia con América Latina y potencia el turismo y los negocios.

Este importante avance es el resultado del trabajo sostenido de la Agencia Córdoba Turismo, que en el marco de la feria Anato 2025 en Colombia llevó a cabo gestiones con representantes de Avianca.

En este sentido, el presidente de la Agencia, Darío Capitani, destacó: "Desde el primer día, el gobernador Martín Llaryora nos encomendó fortalecer el hub aéreo de Córdoba, y este nuevo vuelo es una muestra concreta de ese objetivo. Más conexiones significan más oportunidades para el turismo, el comercio y el desarrollo de nuestra provincia."

Los vuelos serán operados en aeronaves Airbus A320 con capacidad para 180 pasajeros, ofreciendo más de 1.000 plazas semanales entre ambas ciudades.

Con esta nueva conexión, Córdoba amplía su alcance internacional, facilitando la llegada de viajeros de toda América Latina y más allá.

A través del hub en Bogotá, turistas y empresarios de ciudades clave como Nueva York, Orlando, Cancún y Punta Cana podrán acceder de manera más sencilla a la provincia, promoviendo el crecimiento del turismo receptivo y fortaleciendo las oportunidades comerciales

"Este vuelo es un avance clave en nuestras relaciones con toda la región y un paso más en la consolidación de Córdoba como un destino estratégico en América Latina", concluyó Capitani.

DETALLES DE LA NUEVA RUTA:

- AV 8343: Bogotá - Córdoba | Salida: 10:25 p.m. | Llegada: 6:10 a.m. (Lunes, miércoles y viernes)
- AV 8342: Córdoba - Bogotá | Salida: 7:35 a.m. | Llegada: 11:20 a.m. (Martes, jueves y sábado)

Los tickets ya están disponibles en avianca.com, la aplicación móvil de Avianca y agencias de viaje autorizadas.

Emprendedores, empresarios, inversores, representantes de instituciones educativas y organismos públicos estuvieron presentes en el evento desarrollado en Río Cuarto.

La ciudad de Río Cuarto se convirtió en el epicentro de la innovación y el emprendimiento con la celebración del Kickoff 2025, un evento clave organizado por la Agencia Córdoba Innovar y Emprender. Este encuentro reunió a una amplia gama de actores del ecosistema cordobés, desde emprendedores y empresarios hasta inversores, representantes de instituciones educativas y organismos públicos, todos ellos con el objetivo común de delinear el futuro del emprendimiento en la región.

El evento sirvió como plataforma para presentar el ambicioso plan de la Agencia para el año 2025, un plan que busca consolidar a Córdoba como un referente global en innovación y emprendimiento. Para lograr esta visión, la Agencia se enfocará en varias estrategias clave:

Fortalecimiento del financiamiento: Se potenciarán los programas de coinversión con el sector privado, facilitando el acceso a capital para startups y proyectos innovadores. Programas como el de Coinversión Semilla y el de Coinversión Triple F jugarán un papel crucial en esta área.

Desarrollo de startups: Se fortalecerán las incubadoras y aceleradoras, y se implementarán programas de aceleración y capacitación en sectores estratégicos como el agtech. El Programa Startup Mindset y el Programa de Incubación Agtech y Nuevas



Tecnologías son ejemplos de estas iniciativas.

Adopción de nuevas tecnologías: Se promoverá la adopción de nuevas tecnologías en las empresas, a través de programas como los Créditos para Innovación, el Voucher de Innovación Colaborativa Regional, el Programa Regional de Innovación (PRI) y el Programa de Innovación Colaborativa (PIC) Regional.

Internacionalización: Se impulsará la internacionalización de las startups cordobesas, con iniciativas como la Misión Agtech a Estados Unidos, que buscará generar impacto positivo en la producción agroganadera y agroalimentaria de Córdoba.

Innovación pública y territorial: Se reforzará la innovación pública y territorial mediante la expansión de programas de financiamiento y capacitación en distintas localidades del interior de Córdoba.

Conexión con inversores: Se celebrará una nueva edición del Córdoba VC Summit, un evento clave para conectar startups con

inversores y fortalecer el ecosistema de capital emprendedor en Córdoba.

El evento también sirvió como un espacio de networking, donde los asistentes pudieron intercambiar ideas, generar alianzas estratégicas y conocer de primera mano las oportunidades que la Agencia pondrá a su disposición.

Las figuras principales del evento, como Manuel Ron, presidente de la Agencia, y Gonzalo Valenci, director ejecutivo, destacaron la importancia de la colaboración entre todos los sectores para construir un ecosistema emprendedor sólido y dinámico. También se resaltó el papel clave de la articulación público-privada como modelo para el crecimiento regional, como señaló el intendente de Río Cuarto, Guillermo De Rivas.

En resumen, el Kickoff 2025 marcó el inicio de un año prometedor para el emprendimiento y la innovación en Córdoba. Con un plan estratégico ambicioso y la colaboración de todos los actores del ecosistema, la región se prepara para consolidarse como un polo de innovación a nivel global.

POLO

PARQUE INDUSTRIAL

52

AUTOPISTA CÓRDOBA-ROSARIO (150 MTS DE CIRC.)



UNA RESPUESTA INTEGRAL PARA TUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Alquiler y venta de naves industriales desde 500mts² a 3000mts²



351-6150235

Piñero Bonet
NEGOCIOS INMOBILIARIOS