



LUNES  
31 DE  
MARZO  
DE 2025  
AÑO 2  
N° 733



## SEMANA DE COMBUSTIBLE



DIRECTOR DE ENERGY

# CHRISTIAN MACHUCA:

## “El mercado del combustible es muy competitivo y Energy está en constante crecimiento”



### MIGUEL BAZÁN

“ES UN RUBRO MUY EXIGENTE, HAY MUCHA COMPETENCIA Y ESO ES BUENO PARA EL CONSUMIDOR”

PÁG. 6

El sector de combustibles en Paraguay atraviesa un periodo de constantes fluctuaciones, marcado por factores externos como la volatilidad del precio del petróleo a nivel internacional y la cotización del dólar, además de la competitividad entre empresas distribuidoras.

El mercado paraguayo muestra avances en el sector y sigue siendo un pilar fundamental de la economía, con un impacto directo en múltiples industrias. Su evolución depende de factores globales y locales, así como de las estrategias que implementen tanto el Gobierno como las empresas para garantizar un suministro estable y competitivo.

Pág. 4



LA MAYOR GAMA DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS DE LUJO DEL PAÍS



# Tendencias que definirán el trabajo este 2025



LUIS  
RETAMOZO

DIRECTOR DE POSGRADO | INITIATIVE  
ESCUELA DE NEGOCIOS

Los ejecutivos actuales nos enfrentamos a un entorno empresarial volátil, que incluye una escasez sostenida de talento, rápidos avances tecnológicos y una intensa fatiga laboral ante el cambio. Todo esto ocurre mientras somos presionados para recortar gastos y, al mismo tiempo, buscar un crecimiento más rápido.

Todo esto mientras la tecnología va cambiando abruptamente todos los días. En este contexto tenemos que:

Las empresas adoptarán la tecnología de apoyo para superar las crecientes brechas de colaboración

Una encuesta realizada en 2024 a casi 18.000 empleados reveló que solo el 29 % está satisfecho con su colaboración en el trabajo, frente al 36 % de 2021. Un análisis detallado reveló que la satisfacción con la colaboración tiene un impacto crítico en el rendimiento; los empleados satisfechos con la colaboración tienen, en promedio, un mejor rendimiento.

Para restablecer una colaboración y una cohesión efectivas, las empresas líderes experimentarán con la tecnología de apoyo, un conjunto emergente de herramientas impulsadas por IA que permiten la personalización a gran escala. Por ejemplo, puede incitar a los empleados a comunicarse según las preferencias de un compañero en particular (como correo electrónico en lugar de mensajes de texto), etc. La tecnología de apoyo puede generar un doble beneficio: una mejor comunicación y un mayor cambio de comportamiento.

**Las organizaciones se reestructurarán para aprovechar la IA y otras innovaciones tecnológicas**

El crecimiento en este año, está fundamentado en la tecnología, y en particular la IA, como un factor facilitador importante. Sin embargo, existe una preocupación generalizada de que las mismas estructuras que han llevado a las organizaciones

hasta este punto no sean suficientes para impulsarlas hacia adelante, y que el impacto potencial de las innovaciones tecnológicas se vea obstaculizado por el diseño organizacional actual.

Las limitaciones derivadas de derechos de decisión imprecisos, aprobaciones multinivel, jerarquías complejas y diseños de roles rígidos impidieron que el 2024 fuera el año en que la IA transformara la trayectoria de las organizaciones. Los líderes temen que, sin un cambio sustancial, estas mismas barreras estructurales también impidan aprovechar al máximo las innovaciones futuras.

Este año, los ejecutivos implementarán cambios sustanciales en el funcionamiento de sus organizaciones: crearán organizaciones más ágiles y menos jerárquicas, centralizarán las funciones corporativas para reducir la duplicación de trabajo y generar coherencia, e invertirán en prácticas de aprendizaje ágil para equipos multifuncionales.

**En busca de equidad, los empleados preferirán los bots a los jefes**

Las investigaciones han demostrado que la gestión mediante algoritmos (su uso en la programación, la retroalimentación, las evaluaciones de desempeño y las decisiones de ascenso/contratación) puede ser alienante y conllevar costos sociales en el lugar de trabajo. A pesar de ello, las encuestas a empleados sugieren que los algoritmos son más justos que sus contrapartes humanas. Una encuesta realizada en junio pasado a más de 3300 empleados reveló que el 57 % cree que los humanos son más parciales que la IA a la hora de tomar decisiones de compensación. Otra, realizada en octubre a casi 3500 empleados reveló que el 87 % de los empleados cree que los algoritmos podrían ofrecer una retroalimentación más justa que sus gerentes actuales.

Los empleados están aceptando

la idea de que las herramientas de IA pueden aumentar, en lugar de erosionar, la equidad en el lugar de trabajo y destacar las contribuciones que sus gerentes podrían pasar por alto en los procesos de gestión del desempeño más tradicionales. Los gerentes seguirán finalizando las decisiones importantes, como el humano que verifica y valida las recomendaciones de los bots. Sin embargo, para actividades más cotidianas, como la retroalimentación del rendimiento en tiempo real, es probable que los bots asuman una parte cada vez mayor de las tareas de los gerentes, especialmente para trabajos digitales, fácilmente cuantificables o respaldados por sensores del IoT.

**Retener empleados de alto rendimiento en la era de la IA**

Los líderes empresariales quieren que los empleados utilicen la IA para mejorar la productividad, reducir las tareas rutinarias y liberar tiempo y energía para tareas más creativas y estratégicas. Al mismo tiempo, las herramientas de IA pueden servir como filtro de competencias en el lugar de trabajo: una forma de que quienes tienen un rendimiento mediocre o bajo hagan que sus mínimos esfuerzos parezcan altamente productivos e impactantes ante sus gerentes y colegas.

Las mejores prácticas actuales sugieren que los directivos deberían centrarse en el resultado del trabajo, no en el proceso para alcanzarlo. Sin embargo, a largo plazo, las organizaciones deberán encontrar nuevas formas de definir y recompensar el alto rendimiento, ya que cada vez es más difícil diferenciar a los empleados cuya calidad laboral se debe a su propio esfuerzo de aquellos que dependen de la IA.

La próxima semana complementaremos esta lectura con algunos insights adicionales que nos permitan comprender el vínculo tecnología y trabajo en la actualidad.

**Para restablecer una colaboración y una cohesión efectivas, las empresas líderes experimentarán con la tecnología de apoyo, un conjunto emergente de herramientas impulsadas por IA"**



EMBA  
Signature

EL MBA PARA  
DUEÑOS DE  
EMPRESAS  
FAMILIARES

PARA MÁS INFORMACIÓN  
ESCANEA EL QR

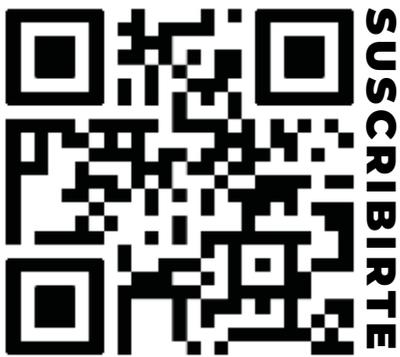


The power of  
initiative

**Juntos,**  
estamos creando  
el **futuro**  
y, con cada **lectura,**  
construimos algo  
**más grande.**

Hace que tu equipo piense como vos.  
***Sé parte de una comunidad exclusiva.***

SCANEA PARA



MÁS INFORMACIÓN  
tigre@5dias.com.py  
0982456111

**5Dias**  
POWERPLAYER

## ENTREVISTA

Energy se mantiene como líder en hidrocarburos

# “Es compleja la estructura de combustible porque somos un país 100% importador”

prensa@5dias.com.py

**E**nergy se lanza al mercado en octubre del año 2020, luego de más de 25 años de arduo trabajo y vasta experiencia en el rubro de combustibles y sus derivados. Nace de la empresa familiar, Grupo Crisma, donde tras el paso de generación, y con objetivos bien claros, se potencia dando la bienvenida a Energy.

Actualmente cuenta con 110 estaciones dentro del territorio nacional, presentes en los principales departamentos del país, con la proyección de ir amplificando su red de estaciones de servicios, acompañados de personales capacitados y comprometidos con la excelencia. El director de Energy, Christian Machuca, nos habla sobre los desafíos y las proyecciones de la compañía.

## ¿Cuándo empieza a operar la empresa Energy?

Comenzamos en el año 2020 y actualmente tenemos 110 estaciones. Realmente el grupo Crisma comenzó como operador de estaciones de servicio en el año 94, comenzamos operando estaciones de servicio, y después con petróleo y en el 2020 formamos Energy.

Todas las estaciones que son multibanderas, al vencer los contratos, van a ir pasando a Energy, actualmente tenemos 110 estaciones que son Energy, y 20 estaciones que son multibanderas, que una vez que se cumplan los contratos, lo van a sumar a lo que es Energy, más o menos así está formado.

## ¿En cuánto tiempo esas estaciones multibanderas pasarían a ser completamente Energy?

Los contratos tienen diferentes vencimientos, pero en un promedio de unos cinco años, la totalidad pasaría ya a formar parte de Energy.

Realmente, siempre estamos creciendo, pero actualmente estamos limitados a un decreto del Mades,



Energy ofrece calidad y excelencia a los clientes

donde ya no otorgan unas licencias ambientales para nuevos puntos, entonces el crecimiento va a ser un poco más lento, y lógicamente el crecimiento de Energy va a basarse en que esas estaciones que son multibanderas pasen a Energy.

## ¿Cuántos colaboradores tiene Energy en la actualidad?

Energy forma parte del grupo Crisma, que es la nominación que le damos al grupo de empresas. El grupo de empresas en total tiene aproximadamente 1.200 funcionarios. Operamos

el grupo Crisma, el grupo opera 80 estaciones de servicio, tiene una planta de fraccionamiento de Gas Licuado de Petróleo (GLP), una planta de combustibles líquidos, tiene una flota de camiones, repartidores de combustibles, camiones de cisterna, repartidores de garrafas, en la parte administrativa, en la parte comercial, sumando todo, tenemos 1.200 funcionarios aproximadamente.

## ¿Qué análisis se puede hacer sobre el 2024?

Realmente fue un año bueno para nosotros porque el segundo semestre, con el

cambio de gobierno en la Argentina, dejó de entrar más o menos 50 millones de litros de contrabando o venta en frontera, y con el cambio de gobierno, la política argentina sinceró sus precios y el mercado paraguayo creció o volvió a la normalidad. Eso hizo que en el segundo semestre sintamos un aumento en los volúmenes de venta e hizo que se termine un año regular a bueno.

## ¿Cómo se analiza este tema del precio a nivel internacional?

Es compleja la estructura de costos de combustible

porque realmente nosotros somos un país 100% importador y no importamos crudo, no tenemos refinería en Paraguay, eso hay que aclarar.

Importamos productos refinados y es una cotización muy fluctuante y también es complejo porque dependemos mucho del tipo de cambio. Incluye mucho el tipo de productos que nosotros pagamos afuera en dólares y vendemos aquí. La suba del dólar realmente afecta bastante al rubro combustible y de repente esa suba uno tiene que resolver, no

**Comenzamos en el año 2020 y actualmente tenemos 110 estaciones. Todas las estaciones que son multibanderas, al vencer los contratos, van a ir pasando a Energy y sería en un plazo de cinco años”**

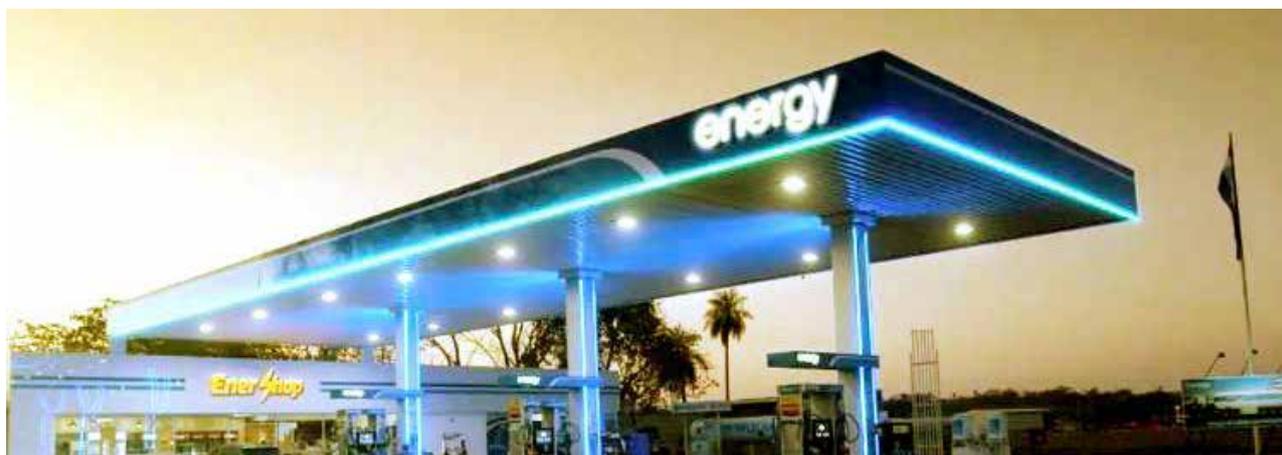
## EL DATO

ENERGY TIENE 110 ESTACIONES DE SERVICIO Y APUNTA A UN MAYOR CRECIMIENTO

puede referir a los costos porque es difícil.

Normalmente cuando baja el refinado siempre hay presión para que los importadores bajen el precio, pero nadie considera la suba del dólar. También está la estructura, un componente importante es lógicamente el precio internacional que tiene un 60-70% del peso de la estructura de costos, pero después está el tipo de cambio, el flete, el impuesto del activo al consumo, y tenemos los costos variables.

El mercado combustible es muy competitivo y Petropar realmente es un competidor importante, tiene una participación del 16% del mercado, entonces finalmente nosotros no estamos obligados a vender a los mismos precios que ellos, pero en el caso que vendamos por encima, no vendemos, entonces normalmente nos ajustamos a los precios de Petropar e intentamos ser competitivos.



## ENTREVISTA

Medidas de Estados Unidos inciden en el precio

# “El mercado del combustible es muy exigente porque hay mucha competencia”

prensa@5dias.com.py

**E**l mercado de los combustibles en Paraguay sigue en constante movimiento, marcado por variaciones en los precios internacionales del petróleo, la cotización del dólar y las estrategias comerciales de los principales actores del sector.

En los últimos meses, los consumidores experimentaron una reducción en los costos de los carburantes, generada por la baja en el precio del crudo y ajustes en la cadena de distribución. Petropar jugó un papel clave en este escenario al reducir los valores de sus combustibles.

El sector sigue dependiendo de factores externos, como el comportamiento de la economía global, la disponibilidad de stock en los mercados de referencia y la demanda regional. Hablamos con Miguel Bazán, presidente de la Cámara Distribuidora Paraguaya de Combustibles (Cadipac), para conocer la situación del rubro.

## ¿Cuál es el análisis que se puede hacer actualmente sobre el tema del combustible?

Los precios internacionales son muy difíciles de predecir. Estaban al principio a la baja, después subió de vuelta, ahora está subiendo de vuelta por las decisiones de Donald Trump de poner sanciones a los países que compran petróleo de Venezuela, sanciones que en realidad son comerciales y dice que van a ponerle un 25% de aranceles, o sea, subirle un 25% a los aranceles de productos que provengan de países que compran de Venezuela.

Entonces, varios países que estaban surtiéndose de Venezuela están dejando de comprar, tienen que comprar de otros lugares. Venezuela no es fácil de suplantar porque es un productor bastante importante, entonces los precios tienden a subir de vuelta.

La baja entendemos que es más una cuestión política que otra cosa, pero bueno,



Miguel Bazán, presidente de Cadipac

es parte de lo que ocurre en nuestro mercado y tenemos que estar a la par de eso, tenemos que ir manejándonos también con las decisiones que toma Petropar, que es un jugador importante del mercado.

## ¿Considera que no se podrá sostener por mucho tiempo esta nueva rebaja de los precios?

A ver, es difícil decir eso, porque como te digo, esta decisión de Trump hizo

que suba, pero si se llega a un alto el fuego entre Rusia y Ucrania, probablemente las sanciones del producto ruso van a disminuir, eso va a hacer que haya más productos en el mercado y va a hacer que los precios

**La reducción de precios entendemos que es más una cuestión política que otra cosa, pero bueno, es parte de lo que ocurre en nuestro mercado**

## EL DATO

**EL PRECIO INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO TIENE DIRECTA INCIDENCIA EN EL MERCADO LOCAL COMO PAÍS IMPORTADOR**

bajan. Es muy difícil predecir si se va a poder sostener o no.

## ¿Cómo calificaría el rubro del combustible en Paraguay?

Es un sector muy peleado, somos muchos jugadores en el mercado, hay mucha competencia, pero eso es bueno también para el consumidor porque hay competencia en precios, hay competencia en calidad, hay acuerdos importantes entre distribuidoras y ban-

cos, o distribuidoras y cooperativas, y hacen descuentos especiales con tarjetas.

Hablando un poco de lo que es Fuelpar ¿Podría comentarnos sobre la empresa?

Fuel Park es una distribuidora también con mucho potencial. Hace unos meses inauguramos una planta de almacenamiento muy moderna, muy versátil, con una capacidad de almacenamiento importante, y estamos compitiendo también en ese ámbito con los servicios de almacenamiento.

Estamos creciendo, tenemos más estaciones de servicio y queremos crecer en abastecer al agro, queremos crecer en abastecer a otras distribuidoras. Somos una distribuidora bastante joven, tenemos 15 años en el mercado, pero con mucho potencial.

## ¿Considera que la reducción del precio de Petropar incide en la venta de los privados?

Todos los privados, como en cualquier otro mercado, seguimos la tendencia. En este momento todos los privados hicimos la misma rebaja que hizo Petropar. No nos tocó los volúmenes porque reaccionamos reduciendo también los precios, pero siempre es importante tener en cuenta qué hacen los grandes emblemas.



## ESTRENO

Estuvieron presentes los directivos, clientes e invitados

# Nextar inauguró oficialmente su nuevo edificio corporativo en Luque

prensa@5dias.com.py

**E**n un paso más hacia el fortalecimiento de su liderazgo en el sector energético del país, Nextar, licenciataria exclusiva de las marcas Petrobras y Lubrax en Paraguay, inauguró oficialmente su nuevo complejo empresarial, ubicado en las inmediaciones del aeropuerto internacional Silvio Pettirossi. El moderno edificio representa la evolución constante de una compañía comprometida con la calidad, la innovación y el servicio.

El evento contó con la presencia de directivos del grupo, clientes, referentes del sector energético y aliados estratégicos. El edificio alberga no solo a Nextar, sino también a otras empresas clave del grupo, consolidando un espacio de trabajo colaborativo y de visión compartida.

"Este nuevo espacio refleja quiénes somos y hacia dónde vamos. Es la expresión física de una cultura organizacional basada en la excelencia, la cercanía y la búsqueda permanente de evolución", expresó Catherine Vargas, gerente general de Nextar.

El complejo cuenta con más de 8.400 m<sup>2</sup> distribuidos en dos torres de seis niveles, espacios de trabajo amplios y confortables, un estacionamiento con capacidad para más de 200 vehículos. Incluye una amplia estación de servicios Petrobras y una tienda de conveniencia 24 horas, con una variada oferta pensada para el disfrute y comodidad de los clientes.

Con una presencia nacional sólida y una cartera diversificada de productos y servicios —que incluyen combustibles líquidos, automotrices y de aviación, Gas Licuado de Petróleo (GLP), lubricantes (Lubrax), soluciones para flotas y tiendas de conveniencia—, Nextar se proyecta como referente en soluciones integrales de energía en Paraguay.

Además, su fuerte apuesta por la infraestructura se re-

fleja también en la planta de almacenamiento y el centro técnico ubicado en Villa Elisa, que cuenta con certificaciones internacionales desde hace más de 10 años.

La inauguración de esta nueva sede refuerza el compromiso de Nextar con el desarrollo del país, impulsando empleo, inversión, tecnología y una atención al cliente de primer nivel. El edificio simboliza ese espíritu: energía que se transforma, que evoluciona y que impulsa el futuro.

El encargado de marketing de Nextar, David Vargas, explicó que el nuevo edificio corporativo de la empresa está ubicado en una zona estratégica de la ciudad de Luque, donde también estarán otras empresas más del grupo. En el lugar hay una estación de servicio y una tienda de conveniencia.

"Tenemos una estación de servicios Petrobras y también una tienda de conveniencia de primer nivel con una oferta variadísima para todos los clientes para que puedan disfrutar y desde acá vamos ya conducir oficialmente las operaciones de Nextar, licenciataria de importantes marcas internacionales como Petrobras y Lubrax", sostuvo el funcionario sobre la inauguración.



David Vargas, gerencia de marketing de Nextar

Nextar también está actuando en el negocio de combustibles de aviación a través de sus marcas, demostrando el compromiso de seguir creciendo como empresa,

ampliar la presencia en el mercado y sobre todo brindar la mejor experiencia a los clientes y aliados.

"Seguimos creciendo a tra-

vés de Petrobras, ampliando nuestra red de estaciones de servicio en todo el país, también conquistando nuevos mercados a través de la línea de lubricantes Lubrax. Tam-

**Desde acá vamos a conducir oficialmente las operaciones de Nextar, licenciataria de importantes marcas internacionales como Petrobras y Lubrax"**

## EL DATO

EL NUEVO EDIFICIO CORPORATIVO DE NEXTAR ESTÁ UBICADO EN UNA ZONA ESTRATÉGICA DE LA CIUDAD DE LUQUE

bién estamos operando en el segmento de distribución de Gas Licuado de Petróleo a través de nuestra marca Blue Gas", añadió Vargas.

La empresa tiene planes de crecimiento y de proyección muy importantes para este 2025 y la inauguración de esta sede oficial forma parte del compromiso y las proyecciones de este año.



La inauguración contó con la presidencia de los directivos, clientes e invitados

# Reescribiendo las reglas del juego: Cómo los nuevos workflows con IA están transformando las empresas



AFARA SALOMÓN  
DIRECTOR GENERAL  
DE NEURAL GENIUS

**El avance de la inteligencia artificial ya no es un lujo futurista, es una realidad que marca el presente. Cada día, más empresas están migrando hacia nuevos flujos de trabajo potenciados por IA para acelerar procesos"**



**E**l avance de la inteligencia artificial ya no es un lujo futurista, es una realidad que marca el presente. Cada día, más empresas están migrando hacia nuevos flujos de trabajo (workflows) potenciados por IA para acelerar procesos, tomar decisiones más inteligentes y liberar tiempo humano para tareas estratégicas. Pero, ¿cómo se ve esta transformación en el día a día? ¿Y qué impacto real tiene sobre los resultados?

En este artículo te mostramos cómo estos workflows están redefiniendo la eficiencia operativa, qué áreas se ven más beneficiadas y por qué adoptarlos es clave para no quedar fuera del juego empresarial moderno.

## Contenido

### 1. ¿Qué son los nuevos workflows con I.A.?

Los workflows con inteligencia artificial integran herramientas automatizadas que aprenden y ejecutan tareas previamente realizadas por humanos. Esto puede ir desde la clasificación de correos electrónicos hasta la atención al cliente con agentes conversacionales, generación de contenidos, análisis de datos y más.

### 2. Productividad y eficiencia como nunca antes

Las empresas que implementan estos flujos reportan una reducción de tareas repetitivas del 40 al 70%, permitiendo a sus equipos enfocarse en la toma de decisiones, innovación y relaciones humanas. La I.A. no reemplaza al humano: lo libera para ser más estratégico.

### 3. Workflows que impactan todas las áreas

Ventas: Automatización de seguimiento de

leads, generación de propuestas personalizadas y análisis predictivo de cierre.

Atención al cliente: Avatares o agentes inteligentes 24/7 que resuelven consultas simples y derivan las complejas.

Marketing: Creación de contenido, segmentación de campañas y optimización basada en datos en tiempo real.

Operaciones: Automatización de procesos internos, validación de documentos y gestión de tareas con bots.

RRHH: Reclutamiento inteligente, onboarding con avatares y medición del clima laboral.

### 4. Datos que se convierten en decisiones

Los workflows inteligentes se alimentan de datos. Gracias al machine learning, cada tarea automatizada se vuelve más precisa con el tiempo, aportando recomendaciones predictivas que ayudan a las empresas a anticiparse y tomar decisiones más acertadas.

### 5. Cambio cultural y adaptación

Implementar I.A. no es solo cuestión de software, también de cultura. Las empresas exitosas capacitan a sus equipos, generan confianza en las nuevas herramientas y promueven una mentalidad de innovación constante. La transformación no es solo tecnológica: es humana.

### Conclusión

Los nuevos workflows con inteligencia artificial no son solo una mejora en procesos: son una revolución silenciosa que está redefiniendo el valor del trabajo humano y la forma en que operan las em-

presas. Quienes entiendan esta evolución y se adapten a tiempo estarán liderando su industria en los próximos años. La pregunta ya no es "¿debería implementar I.A.?" sino "¿cómo empiezo hoy mismo?".

## Preguntas frecuentes (FAQs)

### 1. ¿Necesito ser una empresa grande para implementar workflows con I.A.?

No. Existen herramientas accesibles para pymes y startups que permiten automatizar desde tareas simples hasta procesos más complejos sin grandes inversiones.

### 2. ¿La I.A. reemplazará a mis colaboradores?

No. La I.A. está diseñada para complementar al talento humano, liberándolo de tareas rutinarias para enfocarse en lo estratégico y creativo.

### 3. ¿Qué herramientas se usan para crear estos workflows?

Depende del área, pero entre las más populares están ChatGPT, Zapier, Make, Notion AI, Salesforce Einstein, HubSpot AI, entre otros.

### 4. ¿Cómo empiezo a implementar un workflow con I.A. en mi empresa?

Identificá un proceso repetitivo y analizá cómo puede automatizarse. Luego, seleccioná una herramienta y hacé una prueba piloto. Capacitar a tu equipo es clave en el proceso.

### 5. ¿Cuáles son los riesgos de usar I.A. en los workflows?

Algunos desafíos incluyen el uso ético de datos, la dependencia excesiva en sistemas automatizados y la resistencia al cambio. Por eso, es importante una implementación estratégica y progresiva.

LA VOLATILIDAD AFECTA A LOS MERCADOS INTERNOS

Políticas arancelarias

## ¿Suba, baja o congelamiento de nafta y gasoil? Así viene la foto de

El Observador, Uruguay

**E**n el último mes hubo caídas en los precios de los refinados de la costa del Golfo de México en Estados Unidos -referencia para Uruguay- y también en el petróleo. El Poder Ejecutivo todavía no comunicó con qué periodicidad se actualizarán las tarifas, una posibilidad es que se haga cada dos meses

En los próximos días el Poder Ejecutivo debe resolver qué pasará con las tarifas de los combustibles en el mes de marzo. Será la última actualización que le corresponderá realizar a la actual administración de gobierno, y se dará tras un mes donde los precios de los refinados en la costa del golfo de México en Estados Unidos no tuvieron grandes cambios y la cotización del petróleo se movió a la baja.

Los datos de la Administración de Información de Energía (EIA) muestran que en 30 días -entre el 26 de enero y el 24 de febrero- el valor medio para el símil de la nafta uruguaya caía \$ 0,167, y pasaba de \$ 24,013 a \$ 23,846 (-0,7%) comparado con el promedio mensual anterior.

Para la nafta Súper 95, la más consumida en el país, la Ursea toma el precio internacional promedio de dos tipos de gasolinas: CBOB Regular 87 y CBOB Premium 93.

Para el gasoil la referencia es el precio del Ultra Low Sulfur Diesel (ULSD 62). La actualización más aproximada posible a lo que indicaría el Precio Paridad de Importación (PPI) mostraba que el valor promedio del litro descendía \$ 0,122



, y pasaba de \$ 27,345 a \$ 27,223 (-0,45%) en la comparación con el mes móvil anterior.

Estos son los indicadores más directos porque son la base del informe PPI que elabora la Ursea y que el gobierno luego usa como insumo, junto con el informe financiero que eleva

Ancap y otros aspectos de la coyuntura. Ese reporte se conocerá por estas horas.

Los valores mencionados en esta nota son una aproximación a las últimas tendencias del mercado internacional, y tienen en cuenta dos variables centrales: la dinámica diaria

de los precios en dólares en EEUU y el valor del tipo de cambio a nivel local.

En febrero el Poder Ejecutivo mantuvo sin cambios la nafta Súper 95 en \$ 78,54 por litro como precio máximo de venta al público. En tanto, el gasoil había subido \$ 1 y su precio máximo se ubicó en \$ 50,92 por litro.

De esa manera, los precios máximos de venta al público para esos dos productos se situaron por debajo de la referencia PPI (-\$ 1,32 en nafta y -\$ 1,23 en gasoil), según datos de Ancap. El supergás continuó a \$ 88,46 por kilo y la brecha era negativa respecto al PPI en \$ 17,85.

### EL DATO

EL RUBRO DEL COMBUSTIBLE ES UNO DE LOS MÁS EXIGENTES DEL MERCADO INTERNACIONAL

### LA CIFRA

**US\$75**

POR BARRIL ESTUVO EL PETRÓLEO EN FEBRERO

La cotización promedio del petróleo Brent en febrero se ubica próximo a los US\$ 75 por barril, por debajo de los US\$ 78 que fue el valor medio para enero.

El último informe de EIA señaló que se espera que los recortes de producción de la OPEP+ reduzcan los inventarios mundiales de petróleo y mantengan los precios cerca de los niveles actuales durante el primer trimestre de 2025.

En tanto, durante la segunda mitad de 2025 y hasta 2026 los aumentos graduales de la producción combinados con un crecimiento relativamente débil de la demanda mundial aumentarían los inventarios, lo que ejercerá una presión a la baja sobre los precios. Como resultado, se pronostica que el precio del petróleo crudo Brent promediará los US\$ 74 por barril en 2025, antes de caer a US\$ 66 en 2026, dice el reporte.

Se prevé que la producción mundial de combustibles líquidos aumentará en 1,9 millones de barriles por día (b/d) en 2025 y 1,6 millones de b/d en 2026.