



SEMANA DE REAL ESTATE



DIRECTOR DE INFOCASAS

ALEJANDRO LÓPEZ:

“Paraguay ha hecho bien sus deberes, pero no siempre se da a conocer lo suficiente”



ANTONIO CABALLERO

“GENERAMOS CONFIANZA EN INVERSORES INTERNACIONALES Y APOSTAMOS POR EL CRECIMIENTO DEL PAÍS”

PÁG. 4

El mercado inmobiliario local ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por una demanda creciente de viviendas en zonas estratégicas. Alejandro López, director de InfoCasas, destacó que la población joven prioriza la cercanía a sus lugares de trabajo y estudio, lo que ha llevado al desarrollo de nuevos proyectos en Asunción y ciudades aledañas como Luque. Sin embargo, a pesar de los avances en infraestructura y oferta inmobiliaria, el país aún enfrenta desafíos en financiamiento y promoción internacional para atraer más inversionistas.

El auge de barrios privados, la llegada de inversores extranjeros y la diversificación de opciones habitacionales han fortalecido el mercado. No obstante, sigue siendo clave posicionar al país a nivel global.

Pág. 5



La trampa del maíz gratuito



RUBÉN OVELAR
VICEPRESIDENTE DE CERNECO Y
CEO AT SENIOR PUBLICIDAD



Cuando demasiadas personas dependen del Estado sin aportar nada a cambio, los que trabajan son los únicos que cargan con todo ese peso, y, tarde o temprano, ese sistema colapsa”.

En una clase de economía en la universidad, el profesor Gómez explicaba las políticas de subsidios estatales. De repente, una mano se alzó entre los estudiantes.

- “Profesor, ¿sabe usted cómo se capturan los kure ka’aguy?”

La pregunta sorprendió al docente, quien esbozó una sonrisa y respondió:

- “¿Cerdos salvajes? No, Narciso, no lo sé. ¿Podrías contarnos?”

Narciso se puso de pie y, dirigiéndose a sus compañeros, comenzó su relato:

- “Para atrapar cerdos salvajes, primero se identifica una zona donde suelen merodear. Cada día, se coloca un poco de maíz en el suelo. Los cerdos, atraídos por el alimento fácil, regresan diariamente al lugar. Cuando se acostumbran a encontrar comida allí, se empieza, en forma subrepticia, a construir una cerca alrededor, pero de forma gradual. Primero un lado, luego otro, y así sucesivamente”.

Todos prestaban mucha atención la explicación de Narciso que siguió diciendo:

- “Los animales, enfocados en la comida gratuita, no prestan atención a la construcción de la cerca. Una vez que los cuatro lados están completos, se instala una puerta. Los cerdos, habituados

al alimento fácil, ingresan por la entrada sin sospechar. Es entonces cuando se cierra la puerta y quedan atrapados. Han perdido su libertad por depender de la comida fácil”.

El profesor Gómez, intrigado, intervino:

- “Interesante historia, Narciso. ¿Qué relación podrías encontrar entre esta anécdota y nuestra sociedad?”.

Narciso, con firmeza, respondió:

- “Maestro, veo una similitud cuando, en ocasiones y con mucho barullo propagandístico, los gobiernos implementan ciertos subsidios y programas sociales que, aunque parecen beneficiosos, pueden generar dependencia en la población”.

Lucía, otra estudiante, levantó la mano y añadió:

- “Pero, Narciso, ¿no te parece que muchos de esos programas son necesarios para apoyar a las poblaciones vulnerables?”.

Narciso asintió y aclaró:

- “Yo no estoy en contra de ayudar a quienes lo necesitan —continuó Narciso—. Pero hay una gran diferencia entre asistir a los vulnerables y fomentar la dependencia del Estado. Cuando los subsidios se vuelven permanentes y excesivos, las personas pierden la motivación para esforzarse”.

El profesor Gómez agregó:

- “El problema es que ese dinero destinado a subsidios no es gratuito; proviene de los impuestos que pagamos todos los paraguayos que trabajamos y producimos”.

Lucía, pensativa, intervino:

- “Pero profesor, ¿no es deber del Estado asistir a los más necesitados?”.

- “Por supuesto que sí, Lucía —respondió el profesor—, pero sucede que, cuando los apoyos son ilimitados y constantes, destruyen el incentivo al trabajo. Esas personas pierden el hábito del esfuerzo, adoptando una postura de mendicidad”.

Narciso retomó la palabra:

- “Es similar a la historia de los cerdos salvajes. Al principio, el maíz gratuito parecía una bendición. No necesitaban esforzarse para alimentarse. Pero con el tiempo, se acostumbraron a esa gratuidad”.

El profesor concluyó:

- “Cuando demasiadas personas dependen del Estado sin aportar nada a cambio, los que trabajan son los únicos que cargan con todo ese peso, y, tarde o temprano, ese sistema colapsa”.

La clase quedó en silencio, reflexionando sobre la lección: el “maíz gratuito” puede ser una trampa disfrazada de ayuda.

Juntos,
estamos creando
el **futuro**
y, con cada **lectura,**
construimos algo
más grande.

Hace que tu equipo piense como vos.
Sé parte de una comunidad exclusiva.

SCANEA PARA



MÁS INFORMACIÓN
tigre@5dias.com.py
0982456111

5DIAS
POWERPLAYER

CONSTRUCCIÓN

Antonio Caballero, director de Soling Constructora S.R.L.

"La mayor amenaza que enfrentamos en el sector es la burocracia"

prensa@5dias.com.py

Paraguay experimenta un aumento sostenido en la actividad constructiva, impulsado por el crecimiento demográfico y la confianza de los inversores en el desarrollo inmobiliario. En este escenario, Soling Constructora amplía su presencia en el mercado con nuevos proyectos y estrategias que buscan mejorar la eficiencia y calidad en sus obras.

Antonio Caballero, director de la firma, analiza en entrevista con 5Días las principales tendencias del sector, incluyendo la adopción de tecnología, la optimización de costos y la necesidad de agilizar procesos administrativos para fortalecer el crecimiento de la industria en el país.

¿Cuál es su perspectiva sobre el crecimiento del sector de la construcción en Paraguay para los próximos años?

El sector de la construcción en Paraguay tiene un futuro prometedor. En Soling Constructora, donde nos enfocamos en proyectos civiles e industriales, nos encontramos recibiendo consultas y cotizando obras tanto para paraguayos como para extranjeros. Este interés constante es para nosotros una señal clara de la confianza de los inversores en el país y de que todavía hay mucho por desarrollar aquí.

¿Qué tendencias emergentes en la industria de la construcción considera más relevantes y cómo se están adaptando a ellas?

La tendencia más relevante y en la cual estamos enfocados internamente es la digitalización de procesos. En Soling apostamos por la implementación de software de gestión de procesos, lo que nos permite una mejor planificación, minimizar errores de cotización y optimizar costos. Pero no nos quedamos solo en la tecnología, también estamos en constante aprendizaje sobre nuevas técnicas de construcción y materiales capacitando día a día a

nuestro equipo de trabajo, que vamos implementando de acuerdo con el tipo y envergadura de obra, asegurándonos de cumplir con los más altos estándares de calidad.

¿Qué oportunidades y amenazas identifica en el mercado de la construcción local e internacional?

Paraguay es un país lleno de oportunidades. Hay aún mucho por construir y desarrollar, viviendas, infraestructura vial, centros comerciales, hoteles, etc. La demanda sigue creciendo, impulsada por una población joven que necesitará más espacios para vivir y desarrollarse.

La mayor amenaza que enfrentamos es la burocracia. Los procesos administrativos suelen ser lentos y tediosos, desde la compra de terrenos hasta la instalación de los servicios básicos y la aprobación de planos. Agilizar estos trámites sería clave para potenciar aún más el crecimiento del sector.

¿Cómo influyeron sus proyectos anteriores en el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado?

En solo 6 años de trayectoria, hemos logrado construir cerca de 80 obras, abarcando más de 120.000 m² y gestionando exitosamente inversiones por más de US\$ 30 millones. Esto no solo habla de nuestro crecimiento, sino también de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Nuestro enfoque siempre ha sido claro: mantener una gestión financiera sólida y un crecimiento sostenido y por sobre todo, honrar la confianza de nuestros clientes.

¿Qué proyectos están actualmente en ejecución y cuáles son sus características más destacadas?

En Soling, estamos comprometidos con el crecimiento de nuestro país a través de la construcción. Es por eso, que nos especializamos en el desarrollo de proyectos de real estate con capital nacional e in-



Antonio Caballero, director de Soling Constructora S.R.L.

ternacional, consolidando nuestra experiencia en la gestión de inversiones y destacando el valor de nuestro equipo humano, nuestras herramientas de trabajo y sobre todo, el empleo digno que generamos para nuestros compatriotas.

Actualmente, estamos ejecutando los siguientes proyectos:

Edificio UON Calathea, de 1.940 m² en construcción en el Barrio Las Lomas, un proyecto respaldado por inversión de capital argentino.

Edificio Ykua Sati Residencia, de 1.200 m², en etapa de cimentación en el Barrio Ykua Sati. Desarro-

llado por Cima Desarrolladora, cuenta con el respaldo de inversores chilenos en su primera apuesta fuera de su país.

Edificio Austin, de 3.600 m², será el tercer proyecto de Soling en Paraguay junto a la desarrolladora Continents, originaria de Uruguay, que se construirá en el Barrio Las Lomas.

Edificio Villanueva 1, de 3.045 m², un desarrollo inmobiliario ubicado en el Barrio Recoleta, impulsado por el Grupo Villanueva, una firma argentina creada en 2021 para operar exclusivamente en Paraguay.

Así, seguimos consolidando nuestra presencia en el

sector, generando confianza en inversores internacionales y apostando por el crecimiento del país a través de la construcción.

¿Qué objetivos se han planteado para 2025 en términos de expansión y desarrollo de nuevos proyectos?

Nuestro principal compromiso sigue siendo construir obras con calidad, a tiempo y costos sin variaciones de principio a fin, acompañando a nuestros clientes de forma personalizada durante todo el ciclo de vida de la obra.

En 2025 queremos dar un salto en eficiencia, optimizando nuestros procesos

La demanda sigue creciendo, impulsada por una población joven que necesitará más espacios para vivir y desarrollarse. Agilizar los trámites es clave para potenciar el crecimiento del sector".

internos mediante herramientas digitales y fortaleciendo la capacitación de nuestro equipo.

¿Qué papel juega la sostenibilidad en los proyectos actuales y futuros de Soling?

La sostenibilidad está tomando cada vez más protagonismo en los proyectos de Soling Constructora que viene también acompañado por el interés de nuestros clientes en conocer nuevas tecnologías y materiales constructivos. Nos enfocamos en la eficiencia energética, incorporando sistemas de cobertura más eficientes en instalaciones industriales y cerramientos termoacústicos en viviendas multifamiliares. También apostamos por sistemas de climatización que optimicen el consumo energético.

¿Cómo están incorporando tecnologías emergentes en sus procesos constructivos?

La clave está en la capacitación constante de nuestro equipo. Apostamos por herramientas digitales que nos permiten modular proyectos con mayor precisión, mejorar la planificación y minimizar errores en cada etapa, desde la cotización hasta la ejecución. Esto nos ayuda a optimizar tiempos y costos, garantizando obras más eficientes y bien ejecutadas.

INMOBILIARIO

Alejandro López, director de InfoCasas

“Es un momento clave para tomar las oportunidades que ofrece el Real Estate”

prensa@5dias.com.py

Paraguay se ha convertido en un polo atractivo para la inversión inmobiliaria debido a su población joven y la creciente demanda de soluciones habitacionales cercanas a los principales centros de trabajo, así lo señaló Alejandro López, director de InfoCasas, en entrevista con 5Días, al analizar el estado actual del mercado de Real Estate en el país y destacó su crecimiento sostenido en los últimos años.

López señaló que la juventud paraguaya ha comenzado a priorizar la cercanía a sus lugares de trabajo, estudios y actividades diarias, lo que ha impulsado el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios en zonas estratégicas. “La gente empieza a buscar y esa oferta de Real Estate dentro de estas zonas no había”, explicó.

En cuanto a la descentralización de Asunción, López destacó el crecimiento de ciudades aledañas como Luque, donde la necesidad de evitar largos traslados ha impulsado el desarrollo comercial y de infraestructura. “Cada uno empieza a construir sus propias hegemónicas de trabajo, sus propios ejes”, afirmó.

El director de InfoCasas mencionó que Asunción sigue siendo el motor del crecimiento inmobiliario en el país. Sin embargo, advirtió sobre los desafíos que enfrenta la capital, como los altos impuestos y problemas de seguridad, factores que han llevado a muchos a optar por otras localidades.

Sobre la evolución de los precios, López indicó que “hay barrios que son un poco más baratos y otros más caros”, dependiendo de la ubicación y características de cada zona. Comparó la situación con otras ciudades de la región, mencionando la diferencia en costos por metro cuadrado entre distintas áreas.

CRECIMIENTO

El crecimiento del mercado inmobiliario ha impulsado



Alejandro López, director de InfoCasas.

do el desarrollo de barrios privados con múltiples servicios, desde canchas de golf hasta piscinas artificiales. Refirió López que estos proyectos ofrecen alternativas habitacionales atractivas, aunque su ocupación total puede tomar varios años.

En cuanto a las tendencias de vivienda, López explicó que “uno cuando transita la vida, comienza alquilando” y que la mayoría de los jóvenes buscan alquileres accesibles antes de considerar la compra de una propiedad. Señaló que existen opciones con valores competitivos en diversas zonas.

VARIANTES

Consultado sobre la tendencia de compartir viviendas, López explicó que, aunque en Paraguay predomina la búsqueda de espacios individuales, algunos jóvenes optan por alquilar en conjunto como solución temporal. Destacó que esta modalidad facilita el acceso a mejores ubicaciones a costos reducidos.

El desarrollo inmobiliario para la clase media ha crecido en la periferia de Asunción, con proyectos que ofrecen apartamentos desde US\$ 30.000. “Hoy en día, hay muy buenas opciones en zonas cercanas al nuevo

eje corporativo de la ciudad”, aseguró López.

Uno de los proyectos destacados es Distrito Perseverancia, que incluirá 10 edificios habitacionales y 10 corporativos, además de un centro comercial. López destacó su impacto en la urbanización de la ciudad y su potencial para atraer inversionistas.

INVERSIÓN

El sector inmobiliario paraguayo también ha llamado la atención de inversionistas extranjeros. López mencionó que “la gente de otros países destaca la calidad de la construcción en Paraguay” y

que muchos argentinos han optado por comprar propiedades debido a la estabilidad del mercado local.

Sobre los desafíos del sector, López identificó tres áreas clave: infraestructura, acceso a créditos hipotecarios y promoción internacional. “Es fundamental mejorar caminos, calles y servicios públicos”, enfatizó, además de facilitar el financiamiento para la compra de viviendas.

La promoción internacional de Paraguay como destino de inversión es otro punto relevante. “Paraguay ha hecho bien sus deberes,

Hace 10 años, en el Shopping del Sol podías contar los edificios con una mano; hoy, la vista no alcanza para verlos todos”.

pero no siempre se da a conocer lo suficiente”, indicó López, resaltando la necesidad de fortalecer la marca país.

En términos de evolución, López destacó el crecimiento de la oferta inmobiliaria en la última década. “Hace 10 años, en el Shopping del Sol podías contar los edificios con una mano; hoy, la vista no alcanza para verlos todos”, ejemplificó.

El 2025 se perfila como un año con importantes inversiones en Real Estate, incluyendo nuevos desarrollos habitacionales y barrios cerrados. “Paraguay sigue siendo un destino atractivo para los inversores”, afirmó López.

InfoCasas ha registrado un crecimiento significativo en su plataforma, con un millón de visitas y 200.000 propiedades listadas. Además, eventos como el Home Fest han generado gran interés, con la participación de 20.000 personas en su última edición. Asimismo han trabajado en la difusión del mercado inmobiliario paraguayo en el extranjero, especialmente en Chile, donde la respuesta ha sido positiva. “Los chilenos quedan maravillados cuando conocen lo que está pasando en Paraguay”, comentó.

El mercado inmobiliario paraguayo continúa su expansión, con expectativas positivas para los próximos años. López concluyó que “es un momento clave para aprovechar las oportunidades que ofrece el Real Estate en Paraguay”.

MERCADO

Permitirá a los agentes y empresas gestionar sus propiedades con eficiencia

Presentan sistema exclusivo de clasificados inmobiliarios

prensa@5dias.com.py

EstateClub Paraguay presenta una nueva plataforma de clasificados inmobiliarios con alcance nacional e internacional, la cual estará disponible en las próximas semanas. Este sistema ha sido desarrollado durante un año con el objetivo de mejorar la comercialización de propiedades en Paraguay y posicionar al país como un referente en tecnología inmobiliaria dentro de la región.

El acceso al sistema estará restringido a los socios registrados y activos de EstateClub Paraguay, garantizando la calidad y confiabilidad de las transacciones. La plataforma está diseñada para ofrecer una experiencia optimizada tanto para los profesionales del sector como para los clientes, quienes podrán acceder a un catálogo de propiedades certificadas por EstateClub.

El sistema contará con una red de 10 réplicas del contenido en dominios de alto tráfico vinculados al sector inmobiliario, lo que permitirá que las propiedades tengan visibilidad tanto en Paraguay como en mercados internacionales. Esto facilitará el acceso a posibles inversores extranjeros interesados en el mercado paraguayo.

Este sistema estará disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y permitirá a los agentes y empresas gestionar sus propiedades de manera eficiente, actualizar información en tiempo real y llegar a un público más amplio. Los usuarios podrán buscar propiedades con la certeza de que están accediendo a un catálogo de calidad, respaldado por la certificación de EstateClub Paraguay, resaltan desde la empresa.

El lanzamiento de esta plataforma llega en un momento de crecimiento sostenido del sector inmobiliario paraguayo, impulsado por la estabilidad económi-



ca, el atractivo régimen fiscal y la creciente demanda tanto local como internacional. Asunción y áreas como Gran Asunción, San Bernardino y Ciudad del Este son algunos de los destinos más buscados por los inversores.

La herramienta de EstateClub responde a las necesidades actuales del mercado, y también anticipa las tendencias futuras del sector inmobiliario. El

equipo detrás de este proyecto ha trabajado en la planificación detallada de cada aspecto, desde la selección de dominios de alto tráfico hasta la implementación de un sistema de réplicas para mejorar la visibilidad, aseguran.

La certificación de los agentes y empresas que forman parte de la plataforma es una de las principales características del sistema. Este enfoque bus-

ca elevar los estándares de calidad y transparencia dentro del mercado inmobiliario, lo que contribuirá a la profesionalización del sector.

El sector inmobiliario de Paraguay ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años. La adopción de tecnologías innovadoras, como esta nueva plataforma, permitirá a los profesionales del sector acceder a nue-

vas herramientas para la comercialización de propiedades, mientras que los clientes disfrutarán de una experiencia más eficiente y segura.

EstateClub Paraguay también apunta a crear un entorno de confianza entre los usuarios, al asegurar que solo los agentes y empresas certificados tengan acceso a la plataforma, una exclusividad que refuerza la calidad de

las operaciones realizadas, ofreciendo una garantía de que las transacciones inmobiliarias son realizadas por profesionales verificados.

La plataforma no solo beneficiará a los profesionales del sector inmobiliario, sino que también facilitará la búsqueda de propiedades para el público general, consolidando la reputación de Paraguay como un mercado dinámico y confiable para la inversión inmobiliaria.

EstateClub Paraguay, con este lanzamiento, busca posicionar a Paraguay en el escenario global de los bienes raíces, mostrando que el país está preparado para competir en el mercado internacional con herramientas avanzadas.

Con la disponibilidad de este sistema, EstateClub Paraguay planea consolidar su presencia en el mercado y contribuir al crecimiento del sector inmobiliario paraguayo, haciendo más accesible la compra, alquiler y venta de propiedades tanto a nivel local como internacional.



¿Cómo afectan los proyectos de infraestructura a la salud y bienestar de las comunidades?



FILIFE SILVA
MÉDICO Y ESPECIALISTA EN EVALUACIÓN DE IMPACTO EN SALUD DEL BID



LIDIA MARCELINO REBOUCAS
JEFA DEL GRUPO DE CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES Y ESPECIALISTA SOCIAL SENIOR DEL BID



Los grandes proyectos de infraestructura en contextos desafiantes pueden cambiar significativamente muchas condiciones, lo que plantea riesgos para la salud, la seguridad y el bienestar de las comunidades”.

Cuando pensamos en proyectos de desarrollo de infraestructura, como carreteras, líneas de transmisión, plantas de tratamiento de agua o instalaciones de gestión de residuos sólidos, nos vienen a la mente imágenes positivas. Estos proyectos tienen como objetivo mejorar la conectividad, el acceso a mercados y servicios, la seguridad energética, los servicios de agua y saneamiento y más oportunidades y calidad de vida, todos ellos muy necesarios.

Sin embargo, debemos reconocer que casi cualquier proyecto de infraestructura causa algún tipo de daño social. De hecho, los grandes proyectos, especialmente aquellos en entornos sociales complejos, conllevan tanto promesas de mejora como riesgos. Las comunidades locales pueden verse impactadas de muchas maneras, tanto positivas como negativas. Y estos impactos rara vez se distribuyen de manera equitativa.

¿Cuál es la relación entre la infraestructura y la salud y la seguridad?

La salud es un derecho humano fundamental y un recurso valioso. A pesar de las mejoras en la salud de las personas en América Latina y el Caribe, aún persisten muchas desigualdades y brechas en la atención. La salud, definida como un estado de bienestar físico, social y mental, es esencial para la vida cotidiana y para que las personas desarrollen todo su potencial. Está influenciada por el acceso a los servicios de salud, las condiciones ambientales (como la calidad del aire) y las condiciones

sociales, económicas y estructurales en las que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y juegan. Los grandes proyectos de infraestructura en contextos desafiantes pueden cambiar significativamente estas condiciones, lo que plantea riesgos para la salud, la seguridad y el bienestar de las comunidades.

Impacto de los proyectos de infraestructura en la salud y seguridad de la comunidad

Durante la construcción, los grandes proyectos a menudo requieren muchos trabajadores, y la mayoría vendrá de otras áreas. Estos proyectos suelen realizarse en entornos de bajos recursos. Los trabajadores están lejos de sus hogares y familias. Fuera de servicio, pasan tiempo en áreas locales, interactuando con las comunidades. Sus ingresos disponibles a menudo se destinan a actividades y servicios. Más allá de la comida y las bebidas, hay mercados locales de alcohol, drogas y sexo comercial. Esto puede conducir a un mayor riesgo de VIH y enfermedades de transmisión sexual tanto para las comunidades como para los trabajadores. A menudo surgen problemas de abuso de sustancias, desequilibrio de género y violencia, problemas de salud mental y otros males sociales.

Deforestación y propagación de enfermedades

Los proyectos pueden perturbar la naturaleza y cambiar el uso del suelo. La deforestación masiva ha dejado millones de kilómetros cuadrados vulnerables a los pa-

tógenos transmitidos por la vida silvestre que infectan a los humanos. Desde principios de 2023 se han registrado importantes brotes de dengue en la Región de las Américas de la OMS, siendo Brasil, Perú y Bolivia los países con más casos. La deforestación se acelera enormemente por la construcción de infraestructura lineal (carreteras, ferrocarriles o líneas eléctricas) y en o cerca de hábitats prístinos como el Amazonas. Dicha infraestructura aumenta el contacto humano con la vida silvestre, potenciales portadores de algún virus con potencial epidémico y pandémico. El riesgo resultante requiere una comprensión y gestión adecuadas. El próximo virus pandémico solo necesita una oportunidad, como un proyecto de desarrollo que ponga a personas en contacto cercano con portadores como los murciélagos frugívoros, para que ocurra el contagio zoonótico.

A menudo, la infraestructura se planifica para las zonas rurales, donde es muy necesaria, pero estas áreas a menudo tienen poco tráfico rodado. Con solo dos coches al día, el riesgo de accidentes es mínimo. Sin embargo, los proyectos aumentan el tráfico con camiones de construcción que transportan materiales, camionetas que transportan trabajadores y seguidores del campamento que buscan oportunidades económicas. En carreteras utilizadas por comunidades que no están acostumbradas a este nivel de tráfico, las posibilidades de accidentes, lesiones y muertes aumentan significativamente.

INTERNACIONAL

Compra de viviendas se redefine por nuevas preferencias de estilo de vida

Las nuevas generaciones lideran el futuro del mercado inmobiliario de lujo

prensa@5dias.com.py

En 2025, el sector inmobiliario de lujo será impulsado principalmente por dos grupos demográficos: las mujeres solteras y los millennials ricos, según un informe de Bloomberg. Estos segmentos están cambiando las dinámicas de compra, siendo las mujeres cada vez más protagonistas en este mercado. La compra de propiedades por parte de mujeres solteras se ha disparado, lo que refleja un cambio significativo en el comportamiento del consumidor.

Como apunta la publicación: "El poder adquisitivo de las mujeres está transformando el panorama de las inversiones inmobiliarias de lujo". Las mujeres, especialmente en centros urbanos, buscan propiedades que no solo ofrezcan lujo, sino también seguridad financiera a largo plazo.

Los millennials, por su parte, también están tomando un papel preponderante en este mercado. "Están buscando viviendas que reflejen su individualidad y los nuevos valores sociales". Este grupo, en su mayoría con altos ingresos, está priorizando propiedades que combinan lujo con un estilo de vida moderno y accesible.

En ciudades como Dubái, los compradores valoran cada vez más las marcas asociadas con las propiedades. Se menciona que "en los Emiratos Árabes Unidos, los compradores no solo buscan casas, sino un estilo de vida vinculado a marcas prestigiosas". Este fenómeno refleja un cambio global donde los



bienes raíces de lujo también son símbolos de estatus.

La pandemia aceleró un cambio en cómo las personas valoran sus hogares. Con el teletrabajo ganando terreno, la demanda de viviendas con más espacio y mejores comodidades ha aumentado. Como se señala en el informe: "Los compradores ya no solo invierten en un lugar para vivir, sino en una forma de vida".

A pesar de los desafíos globales, como la inflación y la incertidumbre económica, el sector inmobiliario de

lujo ha mostrado gran resistencia. Bloomberg subraya que "A pesar de la volatilidad, la demanda de propiedades de lujo ha demostrado ser sorprendentemente estable".

También se destaca el papel de los compradores internacionales. Aunque en los EE. UU. ha disminuido la inversión extranjera, lugares como Dubái han experimentado un aumento en el interés internacional. La combinación de altos rendimientos y seguridad en las inversiones convierte a los Emiratos Árabes Unidos en un destino clave para los compradores de

propiedades de lujo.

Las ciudades del Medio Oriente, como Dubái y Abu Dhabi, son las principales receptoras de inversiones inmobiliarias de lujo en 2025. Estos mercados seguirán siendo un foco para individuos con alto poder adquisitivo que buscan tanto lujo como seguridad en sus propiedades.

Otro fenómeno destacado es la creciente demanda de viviendas sostenibles y eficientes en términos energéticos. Los compradores ahora buscan propiedades que sean ecológicas. A pesar de estas tenden-

cias positivas, hay desafíos en mercados como Nueva York y Londres, donde el mercado de lujo muestra señales de desaceleración. La publicación observa que, tradicionalmente vistos como centros del inmobiliario de lujo, estos lugares están teniendo dificultades para mantener las mismas tasas de crecimiento que los mercados emergentes en el Medio Oriente y Asia.

Sin embargo, este cambio no solo está impulsado por factores económicos. Las transformaciones sociales también juegan un papel importante. Según la nota, "las generaciones más jóve-

nes, especialmente los millennials, están redefiniendo lo que significa lujo". La transición de bienes materiales tradicionales a estilos de vida más experienciales está impulsando la demanda de espacios únicos y personalizados.

La tecnología también se ha convertido en un factor determinante en el sector inmobiliario de lujo. Los compradores ahora buscan casas equipadas con tecnologías avanzadas, sistemas de seguridad de última generación y características de sostenibilidad. Los compradores tecnológicamente avanzados esperan que sus hogares ofrezcan lo último en innovación y conectividad.

Aunque el mercado inmobiliario de lujo sigue expandiéndose a nivel global, los expertos advierten que podría volverse más localizado, con la demanda concentrada en regiones específicas.

A medida que el mercado continúa evolucionando, los desarrolladores y agentes inmobiliarios están adaptándose para satisfacer las demandas de estos nuevos grupos de consumidores. El sector de lujo está viendo un aumento en la personalización, con muchas propiedades ofreciendo servicios exclusivos para satisfacer las necesidades de individuos de alto poder adquisitivo.

Finalmente, el mercado inmobiliario de lujo de 2025 estará fuertemente influenciado por la creciente participación de mujeres compradoras y millennials ricos. Con estos cambios demográficos, el sector se encuentra en una etapa de expansión sostenida, especialmente en mercados emergentes.