



PEDRO BALLOTA

"SE ESPERA QUE LA IMPLEMENTACIÓN DEL GAS NATURAL ATRAIGA INVERSORES Y GENERE EMPLEOS"

PÁG. 4

ENEX

JUEVES
27 DE
FEBRERO
DE 2025

AÑO 2

Nº 712

COMBUSTIBLES



GERENTE GENERAL DE ENEX

LEONARDO VALENZUELA:
"Hemos logrado un crecimiento sostenido, consolidando nuestra presencia en el mercado y fortaleciendo nuestro reconocimiento de marca"

El Gerente General de ENEX señaló que el crecimiento económico que vive el país es un factor clave en la demanda de combustibles y movilidad. En ese sentido, añadió que una economía en expansión genera oportunidades para el sector y para Enex. Resaltó la reducción de los niveles de contrabando, como un aspecto positivo para el rubro.

Por otro lado, solicitó al sector público y a Petropar en particular, una mayor previsibilidad en el entorno regulatorio y competitivo, ya que esto facilitaría la planificación de inversiones a largo plazo.

Pág. 5



LA MAYOR GAMA DE VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS DE LUJO DEL PAÍS



Las experiencias de Ireneo



RUBÉN OVELAR
VICEPRESIDENTE DE CERNECO Y
CEO AT SENIOR PUBLICIDAD

El trato al cliente es clave. Un cliente que se siente escuchado y valorado regresará una y otra vez. Un cliente que se siente juzgado y menospreciado no solo se irá, sino que hablará mal del lugar".



Ireneo vivió dos experiencias opuestas en un solo día. En la mañana, visitó una biblioteca pública para investigar un tema. Caminó entre los estantes, disfrutando del ambiente tranquilo, hasta que su celular sonó a todo volumen. Sobresaltado, intentó apagarlo rápidamente, pero se le resbaló y cayó al suelo con un fuerte ruido. De inmediato, las miradas de desaprobación se clavaron en él.

La bibliotecaria levantó la vista con expresión severa. Algunos lectores chasquearon la lengua, otros sacudieron la cabeza. Se sintió incómodo y avergonzado. Cuando finalmente recogió su teléfono y lo apagó, esperaba encontrar comprensión, pero solo recibió miradas de juicio. Aun así, intentó preguntar por un libro, pero la bibliotecaria, con voz fría, apenas respondió sin mirarlo. Salió de la biblioteca sintiéndose humillado y sin ganas de volver.

REFUGIO NOCTURNO

Esa noche, aún afectado, decidió salir a despejarse. Entró en un bar y se sentó en la barra, solo buscando un poco de tranquilidad. Pidió una bebida, pero cuando la tomó, sus manos temblorosas hicieron que la copa resbalara. El líquido se derramó sobre la mesa y la

botella cayó al suelo, rompiéndose en pedazos.

Ireneo cerró los ojos, esperando nuevamente reproches, pero esta vez la reacción fue diferente. Un cliente cercano se acercó y le preguntó si se había lastimado. El mesero, sin dudar, le ofreció servilletas y se disculpó, aunque no era su culpa. El conserje apareció de inmediato con una escoba y recogió los vidrios sin molestarse. La gerente del bar se le acercó con una sonrisa y le dijo: "No se preocupe, todos cometemos errores". Para su sorpresa, incluso le ofreció otra bebida de cortesía.

EL CONTRASTE

Ireneo sintió un alivio que no había experimentado en todo el día. Mientras en la biblioteca su error lo había convertido en un objeto de desaprobación, en el bar encontró empatía. Desde entonces, aquel lugar se convirtió en su refugio, no por el alcohol, sino porque allí se sentía aceptado, sin importar sus errores.

LA IMPORTANCIA DEL TRATO HUMANO

Esta anécdota de Ireneo deja una lección clara: la forma en que tratamos a los demás marca la diferencia. Un error

no define a una persona, pero la manera en que reaccionamos ante él sí define el ambiente de un lugar.

Los negocios, sean bibliotecas, restaurantes, tiendas o bares, tienen la responsabilidad de ofrecer un espacio donde las personas se sientan bienvenidas y respetadas.

GENERACIÓN DE EMPATÍA

El trato al cliente es clave en cualquier establecimiento comercial. Un cliente que se siente escuchado y valorado regresará una y otra vez. Un cliente que se siente juzgado y menospreciado no solo se irá, sino que hablará mal del lugar. La empatía es la mejor inversión que un negocio puede hacer.

En lugar de criticar, debemos brindar soluciones. Así también, en vez de reprender, debemos acompañar.

LOGRO DE LA FIDELIZACIÓN

La mejor publicidad sigue siendo la misma: una sonrisa sincera, una palabra de aliento y la disposición de entender a los demás. Porque al final del día, no es el producto lo que fideliza a un cliente, sino la experiencia que vive en el lugar. Y esa es la diferencia entre perder a un cliente o ganarlo para toda la vida.

Juntos,
estamos creando
el **futuro**
y, con cada **lectura,**
construimos algo
más grande.

Hace que tu equipo piense como vos.
Sé parte de una comunidad exclusiva.



MÁS INFORMACIÓN
tigre@5dias.com.py
0982456111

5DIAS
POWERPLAYER

ENTREVISTA

Pedro Ballota, CAPAGAS

"El gas natural puede atraer inversores y generar un crecimiento económico"

prensa@5dias.com.py

Pedro Ballota, empresario del sector, señaló que en caso que se concrete la intención del Gobierno de que el gasoducto Argentina-Brasil pase por Paraguay, se generarán inversiones y empleos en la infraestructura, así como la eventual provisión del gas natural.

Además, la implementación del gas natural puede atraer inversores y generar crecimiento económico, añadió el referente del rubro.

De igual manera Ballota advirtió que se trata de un tema complejo que requiere una evaluación cuidadosa de los costos y beneficios. "Aunque hay ventajas potenciales, como el plus por la cantidad de gas que pase por el gasoducto, la recuperación de la inversión es un tema preocupante. Es importante considerar cuidadosamente los pros y contras antes de tomar una decisión. Además, es fundamental trabajar en estrecha colaboración con el sector privado y la sociedad civil para asegurarse de que la implementación del gas natural sea rentable y beneficiosa para todos", añadió.

¿Cuál es su opinión sobre la implementación del gas natural en Paraguay?

Es un tema difícil porque implica una inversión muy alta sin saber aún las consecuencias. La instalación requeriría una nueva red de gas y la participación de los hogares, lo que implica un número muy alto para el país. Además, no sabemos aún qué tipo de impacto tendrá en la economía y en la vida de los ciudadanos.

¿Cuáles son los principales desafíos para la implementación del gas natural en Paraguay?

Los costos de inversión son muy altos, ya que se requieren caños de acero al carbono con alta seguridad. Además, la falta de prolijidad en la infraestructura actual, como la red de



Pedro Ballota, CAPAGAS

agua y las instalaciones telefónicas, es un tema preocupante. También hay que considerar la complejidad de la instalación y la necesidad de contar con personal capacitado para manejar el gas natural.

¿Cuál es la ventaja principal para Paraguay si este gasoducto pasa por territorio nacional?

La ventaja principal es el plus que se cobrará por la cantidad de gas que pase por el gasoducto. Además, se generarán inversiones

en infraestructura, como caminos, que beneficiarán al país. También se espera que la implementación del gas natural atraiga inversores y genere empleos.

¿Cuál es el papel del sector privado para que eventualmente esto se concrete?

El sector privado tendría que invertir principalmente en la instalación del gasoducto y la provisión del producto. Sin embargo, la recuperación de la inversión es un tema

preocupante, ya que no se sabe aún cuánto costará el producto ni cuál será el margen de ganancia. Es importante que el sector privado trabaje en estrecha colaboración con el gobierno para asegurarse de que la implementación del gas natural sea rentable y beneficiosa para todos.

¿Cuál es el plazo estimado para la recuperación de la inversión?

Se estima que la recuperación de la inversión tomará alrededor de 10 años. Sin

La ventaja principal es el plus que se cobrará por la cantidad de gas que pase por el gasoducto. Además, se generarán inversiones en infraestructura, como caminos, que beneficiarán al país. Atraeré inversores y crearé empleos".

crecimiento económico. Sin embargo, es importante considerar cuidadosamente los pros y contras antes de tomar una decisión.

¿Cuáles son los riesgos potenciales asociados con la implementación del gas natural?

Los riesgos potenciales incluyen la falta de rentabilidad, la complejidad de la instalación, la necesidad de contar con personal capacitado y la posibilidad de accidentes o daños a la infraestructura. Además, hay que considerar los impactos ambientales y sociales potenciales asociados con la extracción y transporte del gas natural.

¿Cuál es su conclusión final sobre la implementación del gas natural en Paraguay?

Es un tema complejo que requiere una evaluación cuidadosa de los costos y beneficios. Aunque hay ventajas potenciales, como el plus por la cantidad de gas que pase por el gasoducto, la recuperación de la inversión es un tema preocupante. Es importante considerar cuidadosamente los pros y contras antes de tomar una decisión. Además, es fundamental trabajar en estrecha colaboración con el sector privado y la sociedad civil para asegurarse de que la implementación del gas natural sea rentable y beneficiosa para todos.



ENTREVISTA

Leonardo Valenzuela. Gerente General de ENEX

“Creceremos gracias a la evolución de la economía y reducción del contrabando”

prensa@5dias.com.py

El Gerente General de ENEX, Leonardo Valenzuela adelantó que en este 2025 procederán a la apertura de nuevas estaciones de servicio, que se sumarán a los 51 servicentros con los que cuenta el emblema en la actualidad, a nivel nacional.

Añadió además que el crecimiento económico que vive el país es un factor clave en la demanda de combustibles y movilidad. En ese sentido, una economía en expansión genera oportunidades para el sector y para Enex.

Por otro lado, solicitó al sector público y a Petropar en particular, una mayor previsibilidad en el entorno regulatorio y competitivo, ya que esto facilitaría la planificación de inversiones a largo plazo.

¿Cuál es la actualidad del sector, como se está presentando este 2025?

El sector ha atravesado desafíos significativos en el último año y medio debido a la política de precios de Petropar, que no ha seguido las variaciones del mercado internacional. Esto ha generado una presión considerable sobre los márgenes de comercialización en toda la industria. Sin embargo, en los últimos meses hemos observado una leve tendencia hacia la normalización, lo que nos permite proyectar un 2025 con mayor optimismo.

¿Cuáles son las perspectivas para lo que se viene?

El Decreto 1.400/2024, que suspende por cinco años la concesión de licencias ambientales para nuevas estaciones de servicio, cambiará drásticamente la dinámica del sector y limita la libre competencia. Por otro lado, en términos de demanda, prevemos un crecimiento impulsado por la evolución de la economía y una reducción del contrabando de combustibles. La eliminación de subsidios en Argentina ha reducido la brecha de precios con



Leonardo Valenzuela. Gerente General de ENEX

Paraguay, desincentivando el ingreso irregular de productos.

¿Cuál es el presente de la

marca en particular?

Desde el inicio de nuestras operaciones en Paraguay, hemos logrado un creci-

miento sostenido, consolidando nuestra presencia en el mercado y fortaleciendo nuestro reconoci-

Hemos logrado un crecimiento sostenido, consolidando nuestra presencia en el mercado y fortaleciendo nuestro reconocimiento de marca, lo que refleja la confianza de los clientes en Enex."

EL DATO

SUMARÁN MÁS ESTACIONES DE SERVICIO DURANTE EL 2025, A LAS 51 YA EXISTENTES.

miento de marca. Nuestros indicadores de calidad de servicio han mostrado un progreso positivo, lo que refleja la confianza de los clientes en Enex. Si bien aún tenemos una participación de mercado en desarrollo, vemos un gran

potencial de crecimiento.

¿Con cuántas estaciones cuentan en la actualidad?

Actualmente, Enex Paraguay posee una red de 51 estaciones de servicio y 28 tiendas upa!, a las que se suman 11 estaciones de servicio de la marca Gasur, que operan principalmente en el interior del país.

¿Cuáles son las perspectivas para la marca, se plantean expandirse, aumentar los niveles de inversión?

Para 2025, proyectamos la apertura de dos nuevas estaciones de servicio. Nuestra estrategia está enfocada en consolidar nuestra operación y potenciar el desempeño de nuestra red actual, asegurando una propuesta de valor diferenciada para nuestros clientes.

¿La coyuntura económica del país ayuda al sector y a la marca en particular?

El crecimiento económico es un factor clave en la demanda de combustibles y movilidad. En ese sentido, una economía en expansión genera oportunidades para el sector y para Enex. Además, una mayor previsibilidad en el entorno regulatorio y competitivo facilitaría la planificación de inversiones a largo plazo.

¿Qué aspectos se podrían mejorar eventualmente?

Paraguay es un país importador de hidrocarburos, lo que nos hace depender de la volatilidad de los mercados internacionales. Consideramos que es fundamental que tanto las autoridades como la empresa estatal comuniquen de manera más clara la dinámica de formación de precios.

Además, en Enex creemos que la libre competencia es un pilar fundamental para el desarrollo del sector y del país en general. Garantizar reglas claras y equitativas permitirá que la industria siga creciendo de manera sostenible.



prensa@5dias.com.py

BCP

Estimador de Cifras de Negocios

Los combustibles lideraron el crecimiento de ventas en el 2024

El sector de combustibles lideró el crecimiento de ventas en 2024, según informó el Banco Central del Paraguay (BCP). El Estimador de Cifras de Negocios (ECN) registró un crecimiento interanual del 0,3 por ciento en diciembre de 2024, lo que llevó la variación acumulada del año a un 5,9 por ciento. Este crecimiento se debió principalmente a los sectores de servicios y comercio, que registraron aumentos del 7,1 por ciento y 4,5 por ciento, respectivamente.

UN AÑO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA

El crecimiento del 5,9 por ciento en las ventas acumuladas durante 2024 refleja una recuperación económica sostenida en Paraguay, impulsada por el dinamismo en los sectores de servicios y comercio. El destacado desempeño del sector de combustibles sugiere una mayor actividad económica y movilidad en el país. Según el BCP, el sector de combustibles registró un crecimiento acumulado del 12,9 por ciento y un crecimiento interanual del 6,3 por ciento.

El Banco Central del Paraguay (BCP) informó que el Estimador de Cifras de Negocios (ECN) registró un crecimiento interanual del 0,3% en diciembre de 2024, llevando la variación acumulada del año a un 5,9%. Este incremento fue impulsado principalmente por los sectores de servicios y comercio, con el rubro de combustibles destacándose como uno de los de mayor aumento, con un crecimiento acumulado del 12,9% e interanual del 6,3%.

En el sector comercio, las ventas de combustibles mostraron un dinamismo notable, contribuyendo significativamente al desempeño positivo del ECN. Este comportamiento refleja una mayor demanda y consumo de combustibles durante el año, posiblemente asociado a una mayor reactivación económica y movilidad.

Al respecto, Ricardo Escauriza, presidente de Petrochaco, señaló que "diciembre siempre es el mes con más movimiento en todo el año por las fiestas de Navidad, fin de año y el aguinaldo, es algo típico". Asimismo, indicó que "en enero bajan un

10% las ventas y se va recuperando con el inicio de clases desde la quincena de febrero".

SEGMENTOS

Además de los combustibles, otros segmentos del comercio que registraron incrementos en sus ventas incluyen la venta y mantenimiento de vehículos,

prendas de vestir, productos alimenticios, ventas al por mayor de tecnologías y ventas al por mayor de maquinarias y equipos. Sin embargo, se observaron disminuciones en las ventas al por mayor de fertilizantes y agroquímicos, productos químico-farmacéuticos, equipamientos del hogar y ventas al por

mayor de materias primas agrícolas.

En el sector servicios, se verificaron desempeños favorables en las ventas de servicios a los hogares, hoteles y restaurantes, servicios a las empresas, servicios de transporte y servicios inmobiliarios. Asimismo, se vio en las ventas en la actividad

de telecomunicaciones y servicios de información.

El sector manufacturero presentó resultados mixtos. Se observaron crecimientos en las ventas de productos cárnicos, lácteos, azúcar, bebidas y tabacos, productos textiles, cueros y calzados, minerales no metálicos, productos metálicos y ma-

EL DATO

CRECIMIENTO DEL 5,9% EN LAS VENTAS ACUMULADAS DURANTE 2024.

quinarias y equipos. No obstante, las ventas de aceites, papel y productos del papel, y molinerías y panaderías registraron resultados adversos.

El ECN es un indicador que mide la variación de las ventas en sectores como la industria manufacturera, el comercio y los servicios, proporcionando señales sobre la evolución de algunos sectores de la actividad económica en términos agregados.

El crecimiento del 5,9% en las ventas acumuladas durante 2024 refleja una recuperación económica sostenida, impulsada por el dinamismo en los sectores de servicios y comercio. El destacado desempeño del rubro de combustibles sugiere una mayor actividad económica y movilidad en el país.

Los empresarios consideran importante monitorear estos indicadores para comprender las tendencias económicas y planificar estrategias que fortalezcan los sectores con menor desempeño.

El BCP publica estos informes de manera periódica sobre el ECN, proporcionando información para la toma de decisiones de políticas y estrategias económicas. Esa atención a las dinámicas sectoriales permitirá identificar oportunidades y desafíos en el panorama económico nacional.

Finalmente, concluyen que el año 2024 cerró con un crecimiento positivo en las ventas, liderado por el sector de combustibles y respaldado por desempeños favorables en servicios y comercio. Este panorama, según el BCP, sugiere una economía en recuperación, aunque con áreas que requieren atención para asegurar un desarrollo equilibrado.



De utopías a retos actuales: modelos de vivienda social



MIKEL SÁEZ
DE VICUÑA
AUTORES



ELISABETH
ARNOLD
AUTORES

Desde hace unos años, el BID financia intercambios entre funcionarios de LAC y académicos y planificadores austriacos e internacionales. En 2022, dos funcionarios pudieron conocer las ciudades de Viena y Graz durante una residencia de tres meses y diseñar proyectos innovadores".

Se estima que, en América Latina y el Caribe (LAC), el 45% de los hogares no tienen una vivienda digna. El aumento de las temperaturas o el creciente peligro de catástrofes medioambientales agravan aún más la situación de vulnerabilidad de la población sin vivienda o con vivienda insuficiente. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) está contribuyendo a mejorar esta situación de diversas maneras. Una de ellas es promover el diálogo entre expertos internacionales y funcionarios del sector público de la región.

INNOVAR LOS MODELOS DE VIVIENDA SOCIAL

Según las últimas cifras estimadas por ONU-Hábitat, en LAC faltan viviendas para más de 23 millones de hogares (déficit cuantitativo), y más de 43 millones de hogares viven en condiciones precarias (déficit cualitativo). En el Laboratorio de Ciudades estamos convencidos de que las soluciones innovadoras son necesarias para aliviar la crisis de la vivienda. Revisar los modelos existentes tanto como los utópicos, reflexionar sobre lo que ha funcionado y lo que no, y debatir con un amplio espectro de actores sobre cómo avanzar en estos modelos puede servir de inspiración para repensar nuestros enfoques.

Desde hace unos años, el BID financia intercambios entre funcionarios de LAC y académicos y planificadores austriacos e internacionales. En 2022, dos funcionarios pudieron conocer las ciudades de Viena y Graz durante una residencia de tres meses y diseñar proyectos innovadores para sus ciudades. El año pasado, tres personas participaron en la Escuela de Verano de Viena para la Nueva Vivienda Social. Debido a la experiencia positiva de estos eventos anteriores, el BID volvió a enviar a dos funcionarios de nuestra región este año. Vanessa Velasco Bernal, secretaria de Vivienda de Bogotá (Colombia), y Randolph Hunte, oficial de Vivienda de Georgetown (Guyana), fueron invitados a participar en la séptima edición de la Escuela de Verano de Viena para la Nueva Vivienda Social organizada por la Universidad de Tecnología de Viena.

El foco temático era el análisis de la historia de los experimentos en materia de vivienda para abordar las necesidades actuales de vivienda social. En medio de la escasez habitacional y el incremento de la demanda, la Escuela de Verano invitó a los participantes a revisar experimentos radicales de vivienda, utopías e ideologías

que en su día ofrecieron soluciones alternativas. Se centró en comprender cómo estos experimentos alcanzaron sus objetivos y evolucionaron.

Algunos ejemplos fueron:

La vivienda masiva modernista

Las comunas socialistas

Los experimentos «post-utópicos» de principios de los 70

Los conceptos de construcción abierta y flexible en las periferias capitalistas

A través de una lente histórica, los participantes reflexionaron sobre los aspectos arquitectónicos, sociales, políticos, económicos y ecológicos de estos experimentos, sus orígenes, adaptaciones y fallos. Además, se exploraron nuevas formas de vida en común surgidas de estos experimentos.

Con el fin de integrar las aportaciones del discurso en los desafíos actualmente relevantes en la práctica de producción de vivienda, ambos funcionarios trabajaron en programas de vivienda concretos en Bogotá y Georgetown.

PROGRAMA DE VIVIENDA DE BOGOTÁ

En Bogotá, el 11,1% de los hogares (unos 336.000) no pueden acceder a una vivienda adecuada. Para obtener una vivienda de interés social, se necesita un ingreso mensual de aproximadamente 940 dólares, pero el 87% de los hogares no propietarios gana menos de esa cantidad. Además, destinan más del 30% de sus ingresos al arriendo, lo que dificulta el ahorro. La administración de la ciudad ha lanzado el Plan «Mi Casa en Bogotá», con una inversión de 250 millones de dólares, que busca la reactivación económica y la reducción de la pobreza mediante la construcción de 60.000 viviendas, 12.000 mejoramientos y 3.000 subsidios de alquiler social. El plan está enfocado en hogares con ingresos mensuales menores a 1.250 dólares y ofrece cinco programas de apoyo, además de generar aproximadamente 25.000 empleos anuales a partir de 2025, estimulando la economía y el sector de la construcción.

Programa de Vivienda Adecuada y Accesibilidad Urbana en Georgetown

Desde su independencia en 1966, Guyana ha trabajado para mejorar la brecha de acceso a viviendas adecuadas. El desarrollo de la reciente industria del petróleo y gas ha presentado una oportunidad para el gobierno que está

tomando medidas para asegurar que todos los ciudadanos tengan acceso a viviendas dignas. Con la implementación del Programa de Vivienda Adecuada y Accesibilidad Urbana, se han realizado avances en Georgetown y las áreas periurbanas para mejorar las condiciones de vida. Este programa no solo ofrece viviendas terminadas a quienes las necesitan, sino también materiales de construcción para aquellos con viviendas inadecuadas.

Además, se han reducido los tipos de interés de las hipotecas y aumentado los límites de los préstamos para personas de bajos ingresos. También se brindan desgravaciones fiscales y subvenciones para la construcción de viviendas. A medida que la economía de Guyana sigue creciendo, el Gobierno mantiene su compromiso de encontrar nuevas soluciones para hacer frente a los cambiantes retos del sector de la vivienda

REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA

Según explica Vanessa Velasco, «la Escuela de Verano de Viena sobre Nueva Vivienda Social proporcionó una experiencia profunda e inspiradora que se alineó estrechamente con la visión de Bogotá sobre la vivienda social. El programa no sólo destacó modelos innovadores de vivienda, sino que también ofreció valiosas reflexiones que fortalecerán nuestro Plan de Vivienda en curso, los procesos de revitalización del espacio público y la prestación estratégica de servicios públicos esenciales. La exposición al enfoque único de Viena sobre la vivienda asequible, donde las asociaciones públicas y privadas permiten soluciones resilientes e inclusivas, fue especialmente relevante, y reforzó el potencial de la iniciativa «Mi Casa en Bogotá» de Bogotá.

Al presentar los esfuerzos de Bogotá, obtuve ideas de expertos internacionales que servirán de base para nuestros programas de subsidios integrados, con el objetivo de ampliar las soluciones de vivienda en diversas áreas de oportunidad en Bogotá. Los intercambios con los otros participantes han inspirado un renovado interés por la sostenibilidad económica y social en nuestras políticas de vivienda, subrayando la importancia de una vivienda accesible y de alta calidad para todos. De cara al futuro, estamos ansiosos por profundizar la colaboración con ciudades como Viena para mejorar las estrategias de vivienda social de Bogotá y aprovechar la experiencia global en la creación de espacios urbanos vibrantes e inclusivos.»

COMBUSTIBLES

Uno de los más utilizados es el etanol

El Futuro Energético Sostenible: Uso de Combustibles Alternativos en América

prensa@5dias.com.py

La búsqueda de combustibles alternativos en América Latina, Centroamérica y el Caribe ha cobrado gran importancia en los últimos años debido a la necesidad de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y disminuir la huella de carbono.

En esta región, diversos países han apostado por fuentes de energía más sostenibles, como el etanol, el biodiésel y el gas natural, con el fin de mejorar su matriz energética y contribuir a la mitigación del cambio climático. Uno de los biocombustibles más utilizados en la región es el etanol, producido principalmente a partir de la caña de azúcar y el maíz. Brasil es el líder en la producción y uso de etanol en América Latina, con una infraestructura consolidada y una política de mezcla con gasolina que ha permitido reducir la dependencia del petróleo. Otros países, como Colombia y Argentina, también han desarrollado programas para fomentar el uso de este biocombustible en sus respectivas industrias.

El biodiésel es otra alternativa que ha ganado relevancia en la región. Este combustible se obtiene de aceites vegetales y grasas animales, y su uso ha sido impulsado en países como Argentina, uno de los principales exportadores de biodiésel a nivel mundial.

En Centroamérica, países como Guatemala y Honduras han avanzado en la producción de biodiésel a partir de palma africana, lo que representa una oportunidad para diversificar

su matriz energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El gas natural también se ha posicionado como una opción viable en algunos países de la región. México, por ejemplo, ha incrementado el uso de gas natural vehicular (GNV) para el transporte público y privado, reduciendo la contaminación en grandes ciudades. En el Caribe, Trinidad y Tobago es un actor clave en la producción y exportación de gas natural licuado (GNL), lo que ha permitido a otros países de la región acceder a una fuente de energía más limpia en comparación con los derivados del petróleo.

DESAFÍOS

A pesar de los avances, la adopción de combustibles alternativos en América Latina y el Caribe enfrenta diversos desafíos. La falta de infraestructura adecuada, los costos de producción y la necesidad de incentivos gubernamentales limitan la expansión de estas tecnologías. Además, en algunos casos, la producción de biocombustibles ha generado preocupaciones ambientales y sociales, como la deforestación y el uso de tierras agrícolas para la producción de energía en lugar de alimentos.

Para superar estos desafíos, es fundamental que los gobiernos, el sector privado y la sociedad trabajen en conjunto para desarrollar políticas y estrategias que fomenten el uso de combustibles alternativos de manera sostenible. La inversión en investigación y desarrollo, así como la promoción de tecnologías más eficientes, será clave para garantizar que estos combustibles sean una opción real y beneficiosa para la región en el largo plazo.



En conclusión, América Latina, Centroamérica y el Caribe tienen un gran potencial para liderar la transición hacia energías más limpias y sostenibles. Si bien existen obstáculos, el compromiso con la diversificación energética y la reducción de emisiones puede generar beneficios tanto económicos como ambientales.

La consolidación de estos combustibles alternativos dependerá del esfuerzo conjunto de los sectores público y privado, así como del impulso de políticas

adecuadas para su desarrollo y adopción.

San José, Costa Rica. La región de América Latina y el Caribe enfrenta un desafío energético sin precedentes. La dependencia de los combustibles fósiles, la escasez de inversión en energías renovables y la infraestructura energética obsoleta son algunos de los obstáculos que deben superarse para garantizar un futuro energético sostenible.

Sin embargo, la región también cuenta con una gran cantidad de recursos

naturales renovables, como la energía solar, eólica e hidroeléctrica, que pueden ser aprovechados para generar electricidad y reducir la dependencia de los combustibles fósiles.

URUGUAY, UN EJEMPLO A SEGUIR

Uruguay es un ejemplo de cómo la inversión en energías renovables puede ser beneficiosa para el medio ambiente y la economía. En 2019, el país logró generar más del 30% de su electricidad a partir de fuentes renovables, principalmente eólica y solar.

"La energía renovable es una oportunidad para Uruguay y para la región", dijo el ministro de Industria, Energía y Minería de Uruguay, Guillermo Moncechi. "Estamos trabajando para aumentar nuestra capacidad de generación de energía renovable y reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles".

COSTA RICA, UN LÍDER EN ENERGÍA RENOVABLE

Costa Rica es otro país que ha logrado grandes avances en la generación de energía renovable. En 2019, el país logró generar más del 90% de su electricidad a partir de fuentes renovables, principalmente hidroeléctrica.

"La energía renovable es una prioridad para Costa Rica", dijo el ministro de Ambiente y Energía de Costa Rica, Carlos Manuel Rodríguez. "Estamos trabajando para mantener nuestra posición como líderes en energía renovable y reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles".

CHILE, UN MERCADO EN CRECIMIENTO

Chile es otro país que ha logrado grandes avances en la generación de energía renovable. En 2019, el país logró generar más del 20% de su electricidad a partir de fuentes renovables, principalmente solar y eólica.

"La energía renovable es una oportunidad para Chile y para la región", dijo el ministro de Energía de Chile, Juan Carlos Jobet. "Estamos trabajando para aumentar nuestra capacidad de generación de energía renovable y reducir nuestra dependencia de los combustibles fósiles".