



LARISSA BARBOZA

“ESTAMOS EN EL PROMEDIO HISTÓRICO DE COSECHA A NIVEL PAÍS, DENTRO DE TODO FUE UNA ZAFRA POSITIVA”

PÁG. 4

DIOSX

AGRICULTURA

JUEVES
16 DE
ENERO
DE 2025

AÑO 2

Nº 682



PRESIDENTE DE CAPECO

JOSÉ

BEREA:

“Paraguay tiene potencial para producir hasta 15 millones de toneladas de soja en unos años”

José Berea, presidente de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), destacó el potencial que posee Paraguay para seguir creciendo en el segmento agrícola, sobre todo en cuanto a área de siembra de soja. No obstante, sostuvo que el crecimiento tendrá que ir de la mano con la adopción de tecnología y mayor eficiencia, sin dejar de lado que no falten las lluvias durante las épocas claves de la producción. En ese sentido, aseguró que en los próximos años, "sin necesidad de echar un solo árbol" nuestro país puede llegar a producir hasta 14 o 15 millones de toneladas de soja, cuya exportación se ve respaldada por la gran capacidad logística que existe en el país.

Pág. 5



NX 350h
TECNOLOGÍA QUE CONECTA



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

(021) 619-0450 |  Lexus Paraguay  Lexus Py Avda. Mariscal López esquina Reclus - Asunción  **TOYOTOSHI**
SOCIEDAD ANÓNIMA

La historia del "pancho perfecto"



**RUBÉN
OVELAR**
CEO EN SENIOR PUBLICIDAD
VICEPRESIDENTE DE CERNECO



La lección es simple: hay que conocer al cliente. Hay que encontrar a las personas que tienen el problema que nuestro producto resuelve y asegurarse de estar presente cuando lo necesiten. Esto aplica no solo a los panchos, sino a cualquier negocio.

En un curso de marketing en el que participé, el profesor hizo una pregunta que parecía sencilla, pero terminó sacudiendo nuestra manera de pensar:

"Si tuvieran un puesto de panchos, ¿qué harían para vender al máximo?"

La sala se llenó de entusiasmo y rápidamente empezaron las respuestas.

"Hay que usar el mejor pan. Eso es primordial", dijo el primero.

- "Y ofrecer la mayor variedad de salsas y toppings!", añadió otro.

Desde el fondo, alguien gritó: "¡Venderlos al precio más bajo del mercado! Eso es vital".

"Bueno... creo que es conveniente que el que entrega el pancho no sea la misma persona que esté cobrando y tocando el dinero... o, al menos, que use guantes", señaló una persona que estaba sentada en la primera fila.

"Es necesario que tenga una buena identificación del local, con un buen y llamativo cartel publicitario", agregó otro participante.

"La mostaza tiene que ser excelente", opinó una mujer con seguridad.

"Yo creo que es muy importante la higiene", aseguró otro.

"También el hecho de que te den rápido el producto. Una persona habitualmente compra de esos puestos cuando está apurada. Por eso, nadie iría a un sitio donde te hagan demorar", agregó otro asistente.

RESPUESTA INESPERADA

Y así continuaron las ideas: el servicio, la iluminación, la presentación, la rapidez, la higiene, la amabilidad, etcétera. Todos intentaban encontrar ese "secreto mágico" que asegurara el éxito del negocio. Pero entonces, el expositor nos detuvo con una respuesta que nadie esperaba:

"Todo lo que están diciendo son puntos interesantes, pero nada de eso importa tanto como estar frente a personas con hambre". Hubo un silencio en la sala. Nos miramos sorprendidos. ¿Cómo podía decir eso? ¿No era crucial tener el mejor producto? El expositor sonrió y explicó:

"Pueden tener el pan más suave, las salsas más originales y hasta regalar servilletas de oro, pero si ponen el puesto en un lugar donde nadie tiene hambre, no van a vender nada. En cambio, si están en la salida de un concierto o en una zona de oficinas al

mediodía, aunque el pancho que vendas no sea perfecto, harás "sold out" siempre. Van a agotar el stock. Les aseguro.", dijo con vehemencia.

EL CLIENTE ADECUADO EN EL LUGAR ADECUADO

Esa respuesta nos cambió el enfoque. ¿De qué sirve tener el mejor producto si se está en el lugar equivocado? No importa cuán innovador o delicioso sea el pancho que ofrezcamos, si se está en un sitio donde nadie tiene hambre o interés en comerlo. Por eso, hay que conectarse siempre con nuestro público objetivo. Eso es vital.

LA CLAVE

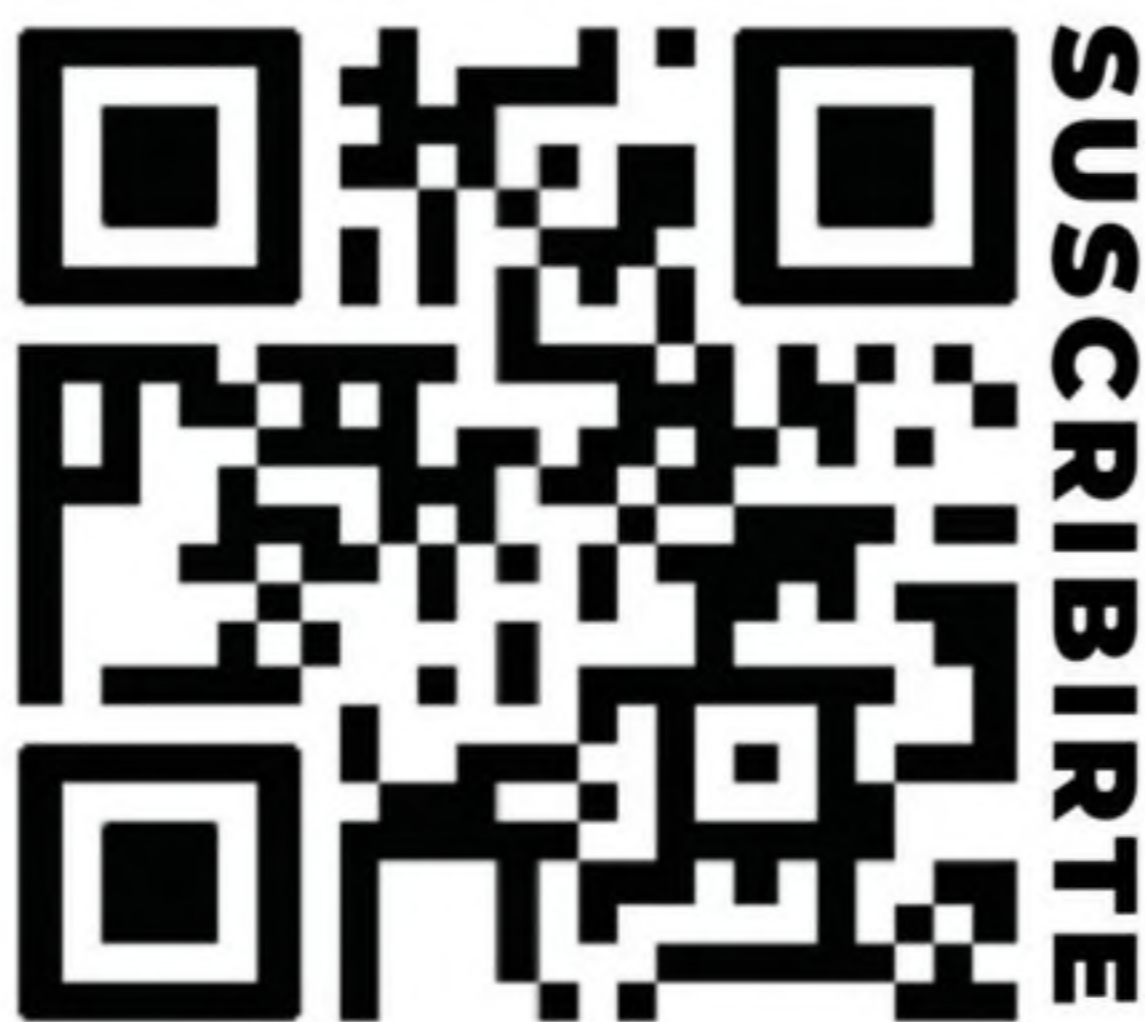
La lección es simple: hay que conocer al cliente. Hay que encontrar a las personas que tienen el problema que nuestro producto resuelve y asegurarse de estar presente cuando lo necesiten. Esto aplica no solo a los panchos, sino a cualquier negocio.

Así que la próxima vez que pensemos en cómo vender más, no nos obsesionemos con los toppings o la mostaza de nuestro pancho. Tenemos que preguntarnos: ¿Estamos frente a las personas que realmente necesitan lo que vendemos? Porque en los negocios, como con los panchos, la clave del éxito es estar frente a gente con hambre.

Juntos,
estamos creando
el **futuro**
y, con cada **lectura,**
construimos algo
más grande.

Hace que tu equipo piense como vos.
Sé parte de una comunidad exclusiva.

SCANEA PARA



MÁS INFORMACIÓN
tigre@5dias.com.py
0982456111

5Dias
POWERPLAYER

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

Larissa Barboza Alvarez es PhD. en Economía y MSc. en Desarrollo Económico con énfasis en Economía Agrícola y con más de 10 años de experiencia como investigadora. Inició su carrera siendo consultora financiera y económica, y actualmente se desempeña como Analista Senior de Inteligencia de Mercado en StoneX, actuando en los mercados de granos, ganadería y fertilizantes.

En entrevista con 5Días, la especialista abordó sobre la situación de la zafra 2024/25, haciendo énfasis que pese a los grandes desafíos que tuvo el campo durante la campaña, Paraguay está logrando un buen nivel de cosecha en torno a 10,5 millones de toneladas de soja.

En vista que siempre están actualizando la situación de la zafra con informes ¿Cuál es el balance que tienen de la última campaña?

En primer lugar es bueno dar algo de contexto, siempre hay tiempos críticos en cada zafra que nunca son los mismos porque el calendario, si bien se inicia oficialmente en septiembre, depende de cuándo efectivamente llueve y cuándo estén dadas las condiciones climáticas óptimas para que se empiece a plantar.

Entonces, como no todos plantan al mismo tiempo, consecuentemente lo que caiga de lluvia en diversos tiempos le va a afectar de forma distinta a los distintos productores dependiendo de cuándo efectivamente plantaron. Ya hubo zafras en años anteriores en donde no llovía y se tuvo que extender muchísimo el inicio de la plantación y hubo años que cuando ya se iba a cosechar, llovía mucho. Entonces, depende de cómo el clima acompañe, que es lo que efectivamente va a pasar.

Ahora bien, ya para este ciclo nuevo, entre el 2024 y 2025, lo que vimos primeramente fue que, para lo que es el sur de la región oriental, que es la mitad, tanto de Caaguazú como de Alto Paraná, así como para Itapúa y Misiones, hubo un muy buen desarrollo de todo lo que se plantó tanto temprano como un poco más tarde.

Y el norte de la región Oriental, que es la mitad tanto de Caguazú como de Alto Paraná, así como San

PERSPECTIVAS

Larissa Barboza, Analista Senior de Inteligencia de Mercado en StoneX

“Estamos en el promedio de los mejores resultados de cosechas del país, fue una zafra positiva”

Pedro, Concepción, Amambay y Canindeyú, estaba más seco que el sur de la región Oriental, que es nomás luego una tendencia que se suele ver en Paraguay.

Las lluvias varían mucho dependiente de la región ¿O sea que habría mucha disparidad en la producción?

Usualmente llueve más hacia el sur, mientras que el norte suele ser un poco más seco. Pero hasta entonces el final de noviembre y el comienzo de diciembre teníamos un panorama, pero también había muchas lluvias pronosticadas que si es que caían bien de la forma que tenía que ser y más en las áreas críticas, iban a poder permitir una cierta recuperación.

Y fue efectivamente lo que pasó, no en todo el norte de la región oriental, pero sí en ciertas zonas que estaban muy críticas, que lo que consecuentemente hizo es que se puedan recuperar de forma a que no haya un quiebre.

¿Y qué es lo que quiere decir eso? Que hay productores a los que no les llovió ni antes ni después, y no van a tener tan buen resultado, pero hubo productores a los que sí les llovió excelentemente bien durante diciembre y eso permitió que se puedan recuperar a punto de que puedan subir el promedio.

Y en ese sentido, en San Pedro, por ejemplo, en la Zafra pasada, hubo productores que no alcanzaron una tonelada por hectárea, que se quedaron en 800 kilos, que es un quiebre. Pero hubo otros productores que sí quedaron en más de dos toneladas por hectárea y el promedio entonces de todo lo que se ve en el departamento quedó en 2,2 y para este nuevo ciclo se espera ya 2,7.

Entonces un punto importante es que uno siempre en todo ciclo, sea de zafra o



Larissa Barboza, Analista Senior de Inteligencia de Mercado en StoneX

de zafriña, puede conversar con un productor que te va a contar que tuvo la mejor cosecha de su vida y poder ir a conversar con otro que esté al lado que te cuente que quebró. Por eso es que lo que se sigue es el promedio, cuánto es lo que en media sumando todo a lo que le fue bien así como a lo que le fue mal, en cuánto queda el número final.

¿Se puede decir entonces que la zafra se va complicar mucho si no llueve en los siguientes días?

En realidad, esta zafra empezó un poco más crítica para el norte de la región

oriental, pero empezó bien para el sur y con las lluvias en diciembre se salvaron ciertas áreas críticas, solo que, en el sur, que había empezado bien, no llovió tanto como el año pasado. O sea que cayó agua, pero no de la misma forma que el año pasado

Nosotros disponemos de un mapa en donde se puede apreciar, no el nivel de temperatura ni tampoco cuánta agua va a caer, es la anomalía de las precipitaciones y qué es lo que significa eso. ¿Qué es lo que muestra este mapa? Que, hacia el sur, zona Itapúa, Misiones, Ñeembucú, lo que se ve es que no va

a llover nada, pero va a caer entre el 50 y el 75% menos de milímetros que en esta misma época en otros años. Y solo se salva ahí la punta del Chaco que está casi en color blanco, que es la neutralidad, que lo que significa es que va a caer la misma cantidad de agua que en los otros años.

Pero en Brasil y en el sur del país específicamente que viene ya un 2024 muy golpeado con las inundaciones que se dieron en Puerto Alegre, lo que se ve es que hacia el oeste de Río Grande do Sul, ese mismo mapa está en color casi azul oscuro porque está cayendo mucha más

agua que en ese mismo momento del año pasado. Y estas anomalías entonces son las que explica el por qué hasta el momento optamos por tener que mantener esos números, porque en síntesis entonces la campaña en el sur de la región oriental empezó bien, pero en el último mes del año cayeron menos milímetros que en esa misma época en los años anteriores. Y en el norte empezó mal, pero se pudo recuperar en ciertas zonas.

Se habla de pérdidas pero aún así, hay informes que dicen que vamos a superar los 10 millones de toneladas ¿Es una cifra buena para el histórico de producción que saca siempre el Paraguay?

Totalmente, tanto que no va a configurar un nuevo récord histórico, pero se va a quedar en el promedio de los mejores resultados que ya tuvo el país.

Claro que es cierto, todo va a depender de como salga la Zafriña, que para nuestro país es súper importante porque es la que nos da el número final de cuándo fue la producción total. Pero en principio lo que es la cifra principal estaría en 9,2 y si a esa le sumamos las 1,5 millones de toneladas que se proyectan para la Zafriña, estaríamos quedando hasta el momento en 10,5 millones de toneladas. Hay ciertas zonas que ya cosecharon con el comienzo del 2025, pero la gran mayoría que plantó un poco más tarde empieza de forma masiva desde la tercera semana de enero.

Por eso es que nosotros vamos a hacer a lo que se llama giro de zafra ahora, que es tener que viajar desde la punta de Canindeyú hasta la otra punta de Itapúa donde está la mayor parte de lo que se planta en Paraguay para registrar a fines de enero cuánto es lo que efectivamente ya se está cosechando para poder ajustar ese número.

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

José Berea, presidente de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), destacó el potencial que posee Paraguay para seguir creciendo en el segmento agrícola, sobre todo en cuanto a área de siembra de soja. No obstante, sostuvo que el crecimiento tendrá que ir de la mano con la adopción de tecnología y mayor eficiencia, sin dejar de lado que no falten las lluvias durante las épocas claves de la producción. En ese sentido, aseguró que en los próximos años, nuestro país puede llegar a producir hasta 14 o 15 millones de toneladas de soja, cuya exportación se ve respaldada por la gran capacidad logística que existe.

¿Qué balance se puede hacer de lo que dejó el 2024?

Dentro de todos los desafíos puntuales que se tuvo en cuestión de los precios a la baja y condiciones climáticas adversas, la producción sojera del país cerró un año positivo. Los precios internacionales, que están influidos por la producción récord de Brasil, estimada en 170 millones de toneladas, seguirán siendo un factor clave, dado el rol que tenemos como país tomador de precios.

Ahora ya está prácticamente confirmado que vamos a lograr una cosecha de 11 millones de toneladas de soja, pese a que hubo mermas significativas en regiones como San Pedro, Amambay y el oeste de Canindeyú debido a la falta de lluvias. La navegación en los ríos también se vio afectada por el bajo nivel en la cuenca del Pantanal, lo que limitó la capacidad de carga de las barcas. Esta situación retrasó las exportaciones, que normalmente terminan en agosto o septiembre, hasta diciembre, impactando también en el ingreso de divisas. A pesar de estos obstáculos, el sector logró generar cerca de US\$ 4.000 millones, si bien no era lo que esperábamos, pero consideramos que es un buen aporte al país.

Lo bueno es que está subiendo el área de siembra, y uno de los desafíos que tiene Capeco para los próximos años es ver cómo aumentamos nuestra producción, porque hoy estamos bastante consolidados en lo que compete a almacenamiento, en lo que hace al sector de camiones, bar-

POTENCIAL DEL PAÍS

José Berea, presidente de Capeco.

“Sin deforestar, Paraguay puede producir hasta 15 millones de toneladas de soja en unos años”

cazas, puertos. Quiere decir que, si hoy estamos produciendo 11 millones de toneladas y ni lo sentimos, quiere decir en unos años más podríamos alcanzar unos 14 o 15 millones de producción con estas mismas estructuras, sin deforestar y respetando el medio ambiente como siempre.

¿Qué falta para llegar a esa producción de 15 millones de toneladas en un futuro?

Y la verdad se tiene que trabajar mucho en lo que es la biotecnología, y junto con el INBIO estamos desarrollando nuevos materiales. También en Capeco individualmente lo estamos haciendo para poder tener mayores rendimientos en la misma superficie, mayores rendimientos por hectárea y poder así lograr mejores producciones.

En los países vecinos cerca de 5.000 kilos por hectárea están sacando en las cosechas y nosotros estamos en un promedio que está en 3.100 kg o 3.200 kg y no lo logramos superarlo, entonces ahí nos falta más tecnología, nos falta más biotecnología y estamos apuntando a eso.

Y después también ver qué áreas podemos agregar con el cambio de uso de suelo en la agricultura, obviamente sin deforestar, porque eso es importante aclarar; nosotros hace muchos años ya que tenemos deforestación cero en la región oriental. ¿Y cuál es la importancia de todo esto que nosotros damos?, es que cada vez más campesinos nos transformemos en productores. Es decir, queremos que ese campesino sea agricultor con un cultivo de renta que le permita llevarle el ingreso digno a su familia y vivir de esa manera durante todo el año.

Queremos crecer porque pensamos que cada vez hay más pequeños productores abocados a la producción de soja, porque esa es una realidad, antes la soja era



José Berea, presidente de la Capeco. (Foto gentileza: Productiva)

solamente para los grandes productores, pero hoy ya tenemos más de 20.000 productores pequeños con 20 o 30 hectáreas o menos, entonces eso es lo que queremos seguir incentivando, porque creemos que ahí vamos a combatir la pobreza, que si bien ya la ha bajado Paraguay, nosotros estamos ayudando a hacerlo justamente con este tipo de proyectos.

¿En un país con un clima muy desafiante como el nuestro eso puede llegar a ser impedimento?

Hay que entender que sin lluvia, vamos a estar en crisis permanente, nosotros necesitamos de los climas buenos, lo que pasa es que cuando tenemos esos climas buenos, ahí es donde tenemos que estar bien preparados, por más que trabajemos en las variedades

que son más resistentes a la sequía y todo eso, igualmente tenemos que estar muy bien preparados cuando vienen esos años de buenas lluvias para sacar producciones realmente superlativas, hacia ahí tenemos que apuntar, mejorar siempre las condiciones del productor.

A modo de conocerlo más ¿Cómo fueron sus inicios en Paraguay ejerciendo esta profesión en el ámbito agropecuario?

Yo llegué a Paraguay en el año 1978, hice mis estudios primarios, secundarios y terciarios en Argentina, en la Facultad de Ciencias Económicas, y después me vine a este país donde inicialmente ya tenía mucho roce porque estaba en la Compañía Algodonera Paraguaya (CAPSA). Posteriormente ya comencé

todo lo que es en el área de la soja y demás, llegando a la firma Agrochaco, más adelante ya fui entrando a otras empresas como ADM, Multigranos, Produpar S.A., que es con la que estoy actualmente, y formo parte de la consultoría para la firma Biterra Paraguay.

Mi recorrido a nivel gremial lo comencé en los 80, estaba en una firma de exportación de soja paraguaya, y cuando se fundó Capeco, yo ya estuve desde los inicios del gremio, y después ahí me mantuve durante muchos años donde pasé por varios cargos hasta que pegue el salto a la presidencia en el 2013 hasta el 2019, luego asumí la presidencia Cesar Jure por cuatro años, y ahora retomé yo nuevamente desde el año pasado la presidencia. A parte, estoy como vice-

presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP).

En cuanto a la Capeco ¿Cómo nace y cual es rol fundamental dentro de la cadena productiva?

Desde un principio, Capeco se enfocó en facilitar el comercio exterior del país, inicialmente sirviendo exclusivamente a exportadores, en un contexto de exportaciones incipientes de soja en Paraguay, la asociación se centró en habilitar y mejorar vías de exportación, como los ríos y el transporte terrestre hacia Paranaguá. Incluso llegamos a construir y donar una terminal para exportadores al Estado paraguayo, específicamente a la ANNP. A medida que creció, Capeco amplió su alcance para incluir a comercializadores de cereales y oleaginosas, respondiendo al auge de empresas locales con almacenes y silos. La organización también asumió durante todo este tiempo un papel activo en temas impositivos, relaciones con el gobierno y el Parlamento, buscando influir en la creación de leyes que beneficien al sector.

En el ámbito agrícola propiamente, nos destacamos por impulsar la siembra directa en Paraguay, siendo pioneros en esta práctica a través de su asesoría agrícola. Actualmente, el gremio trabaja en iniciativas con fuerte foco en el chaco paraguayo, organizando actividades como los Rallys de la Soja por ejemplo.

En el área social, la Capeco lidera proyectos como los comedores con muchos de los alimentos basados en soja, que funcionan gracias a la donación de socios. Además, en el comercio exterior, la Cámara participa activamente en negociaciones, particularmente en las relacionadas con la Unión Europea, defendiendo los intereses de los productores paraguayos y velando por el respeto a las leyes nacionales en cualquier acuerdo.

ESPERANZA

Hector Cristaldo, presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP)

“Cónfirmamos que van llegar las lluvias al campo, porque una buena cosecha es un buen año económico para el país”

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

Asabiendas que la producción de soja enfrenta una situación crítica debido a la falta de lluvias y las altas temperaturas que se han registrado desde mediados de diciembre, el Ing. Hector Cristaldo, presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), hizo un balance de lo que fue la zafra 2024/25 en una entrevista con 5Días TV, y afirmó que con tal que lleguen las lluvias en esta última etapa de llenado de granos, muchos podrán salvar su producción.

A nivel productivo ¿Cómo hemos cerrado el 2024?

En lo que respecta a la campaña de verano, que compete a la soja, el sésamo y otros rubros, hablando desde el punto de vista productivo fue muy buena, pero desde el punto de vista comercial los precios no acompañaron, digo esto porque a pesar de haber vendido más como país, se facturó menos, aproximadamente 1.000 millones menos en comparación al 2023.

Pero, de todas maneras, un año razonablemente bueno, el maíz con complicaciones, el trigo con buen resultado, y en la soja se comenzó la siembra ya para la campaña 2024-2025, con alguna dificultad en septiembre, a partir de octubre-noviembre se normalizaron las lluvias en las distintas regiones, el norte sembró más atrasado porque no le llovía hasta fines de octubre. La verdad que veníamos bien hasta poco antes del fin de año, y después cambia un poco el escenario, tuvimos buenas lluvias hasta el 19 de diciembre, ahora con 23 días sin lluvias y un calor intenso, más un viento azul en la noche, está complicando, y la previsión, las expectativas que había de una buena cosecha, están entrando en un cono de sombra y un signo de interrogación muy fuerte.

Yendo un poco a lo que mencionaste sobre la facturación ¿Por qué aconteció eso?

Es decir, se vendió más, se facturó menos, no se perdió plata, pero se facturó menos, y mucho tiene que ver el tema del precio internacional. Ahora bien, la campaña tuvo dos mundos vamos a decirle, el centro sur y este que tuvo muy buen resultado, y el norte del país que por 13 años consecutivos tuvo malos resultados, y que está afectando el desempeño en la región, y también ya la capacidad de aguante de tres años malos.

Estábamos con todas las expectativas que este año venga la recuperación, y ahora estos últimos 15 días está cambiando el escenario, y generando preocupación de que se vuelva a repetir un año problemático desde el punto de vista de rendimiento y producción. Planteabas los hechos internos que es el tema climático, ¿pero el tema externo también influye?

El tema externo en el precio sí, porque ya va por el lado de la oferta-demanda, Paraguay es uno de los principales productores y exportadores, pero su volumen comparado con los países que son prácticamente continentes, como Estados Unidos, China, Brasil que produce 170 millones de toneladas, nosotros no movemos la aguja ni la tendencia, porque solo producimos 10, 7 millones de toneladas, mientras que Argentina produce 50 millones de toneladas.

Entonces, cuando hay buena cosecha en Estados Unidos, como fue este año, Brasil, por lo menos en la parte Norte está pintando bien, y China que es el principal mercado del mundo está desacelerado, entonces la tendencia es un poco a la baja, y no hay perspectiva en el corto plazo de mejora de precios, por ende arrancamos ya conscientes de esta campaña de que el escenario iba a ser complicado, era desafiante, pero



Hector Cristaldo, presidente de la Unión de Gremios de la Producción (UGP)

se puso todo el esfuerzo en hacer el mejor manejo para tener la mejor producción, el mayor volumen, y después ver cómo se comportaban los precios.

Ahora estamos con un interrogante en relación a la producción también, y son dos variables que pueden complicar y generar un escenario no muy auspicioso, y sabemos bien que una buena cosecha, un buen año económico en Paraguay, y una mala cosecha es un mal año económico, y esa es la preocupación, va a afectar el desempeño y el crecimiento de la economía en el 2025, el resultado de esta cosecha.

Y por hacer un poco de memoria, ¿cuál fue el mejor último gran año a nivel de producción?

Y creería que el 2018, fue un muy buen año desde el punto de vista de producción, como del punto de vista económico, el 2023 también podría entrar en esa lista, más porque fue la zafra después del debacle del 2022 donde se perdió el 50% de la producción, y en el 2023 vino la recuperación con precios altos, con precios en torno a 500 dólares, hoy el precio para el productor está en US\$ 340 dólares aproximadamente, y eso incide mucho en la competitividad y la eficiencia, solo con tener

una vez buena producción no alcanza, porque nosotros somos mediterráneos y tenemos sobrecostos otra vez, entonces está complejo.

Pero desde el año 2022, con la guerra de Ucrania subieron todos los insumos, los costos subieron, los precios estaban altos, se podía manejar, hoy tenemos insumos relativamente altos, costos altos, precios bajos, y si los rendimientos no acompañan es una triple combinación que perjudica mucho.

¿Cómo está el tema por parte del gobierno y también por parte del sector

financiero en la cuestión de créditos?

El agro es uno de los principales usuarios del sistema financiero formal, hablando pronto y rápido, 3.200 millones de dólares es más o menos la cartera de la parte agrícola, y las veces que hubieron contingencias siempre hubo respuesta adecuada del gobierno, y el sistema financiero también se fue adecuando en la medida que las normativas se fueron flexibilizando en no castigar al cliente ni al banco por refinanciamientos de mediano o largo plazo, que es lo habitual.

Ahora bien, cuando hay contingencia se tiene que refinanciar a 3, 5, 10 años, y eso estaba penalizado, eliminando esa penalización se consigue la refinanciación, pero ya veremos, todavía no estamos en ese escenario. En el 2022 sí hubo masiva refinanciación y todavía hay gente que tiene cuotas de esa época que pagar.

Finalmente, ¿Cuál es la perspectiva que tenés personalmente para este año agrícola en 2025?

Es difícil estimar como le irá al campo a sabiendas que mucho depende de la cuestión climática, porque bien se sabe que estábamos con muy buena expectativa para esta cosecha de verano, sésamo, soja, y ahora eso entra en un cono de sombra.

Así como estamos ahora, solo queda esperar que no tengamos el peor escenario, sino que tengamos un escenario intermedio, y después viene ya la Zafriña y los cultivos de invierno, pero todavía estamos lejos de eso.

Ahora bien, en el día a día estamos mirando cada 24 horas pronósticos, y lastimosamente las perspectivas no son tan buenas siempre y cuando no llegue la lluvia como tiene que llegar a las zonas más productivas, ojalá la próxima semana lleguen las lluvias y pare el daño y podamos tener todavía una producción razonable.

La política industrial no es un remedio mágico para el lento crecimiento



DANIEL GARCIA
MACIA



ERA DABLA
NORRIS



"Gran parte de la política industrial se basa en gran medida en costosos subsidios o reducciones impositivas, que pueden no ser beneficioso para la productividad y el bienestar si no se focalizan de forma eficaz".

Para los países, puede ser tentador recurrir a la política industrial; sin embargo, una combinación de políticas que respalde la innovación de forma más amplia puede contribuir a promover el crecimiento económico

En un contexto de preocupaciones por la seguridad, muchos países están reforzando su política industrial para impulsar la innovación en sectores específicos con la esperanza de reactivar la productividad y el crecimiento a largo plazo.

En todo el mundo están surgiendo grandes iniciativas, como la Ley de Ciencia y CHIPS (creación de incentivos de ayuda a la producción de semiconductores), que financiará la investigación nacional y la fabricación de semiconductores, el Plan Industrial del Pacto Verde de la Unión Europea, que apoya la transición del bloque hacia la neutralidad climática, la nueva dirección adoptada por Japón para las políticas económicas e industriales del país, o la Ley K-Chips de Corea, además de otras políticas que hace ya tiempo vienen implementando otras economías de mercados emergentes como China.

Las políticas industriales, que los gobiernos aplican para apoyar a sectores específicos, pueden impulsar la innovación si se hace de la forma correcta. Pero lograr el equilibrio adecuado reviste fundamental importancia; la historia nos muestra una larga lista de políticas erróneas, altos costos fiscales y repercusiones negativas en otros países.

EN AUMENTO

El número de países que aplican políticas industriales ha aumentado significativamente en los últimos años. Está claro que este giro reciente hacia la política industrial para apoyar la innovación en tecnologías y sectores específicos no es una fórmula mágica, según analizamos en uno de los capítulos del Monitor Fiscal de abril de 2024.

Por el contrario, las políticas fiscales bien concebidas que apoyan la innovación y la difusión de tecnología de forma más amplia, con un énfasis en la investigación bá-

sica que es parte integral de la innovación aplicada, puede generar un mayor crecimiento en los países y acelerar la transición hacia una economía más verde y digital.

Nuestro análisis sobre cómo dirigir el apoyo fiscal para el fomento de la innovación a sectores específicos muestra que aplicar estas políticas solo genera mejoras de productividad y bienestar cuando se cumplen ciertas condiciones estrictas:

Cuando los sectores objetivo generan beneficios sociales mensurables, como la reducción de las emisiones de carbono o el aumento de la difusión de conocimientos a otros sectores.

Cuando las políticas no discriminan contra las empresas extranjeras.

Cuando el gobierno tiene una buena capacidad para administrar y ejecutar esta política.

Gran parte de la política industrial se basa en gran medida en costosos subsidios o reducciones impositivas, que pueden ser contraproducentes para la productividad y el bienestar si no se focalizan de forma eficaz. Este es a menudo el caso, como sucede, por ejemplo, cuando los subsidios se desvían hacia sectores con contactos políticos. Además, discriminar contra las empresas extranjeras puede resultar contraproducente, ya que tales políticas pueden desencadenar costosas represalias y la mayoría de los países, incluso las principales economías avanzadas, dependen de la innovación que se realiza en otros lugares.

MEJORAS NETAS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

En algunos casos, la política industrial puede estar justificada, como cuando apoya a sectores que generan una gran difusión de conocimientos hacia la economía nacional (por ejemplo, el sector de semiconductores). Otro caso importante de uso de la política industrial es el impulso de la innovación verde; lograr la neutralidad en carbono exigirá la creación de tecnologías que todavía no existen. Pero los subsidios a la innovación verde deben ser transparentes, centrarse en objetivos ambientales y complementarse con un sistema sólido de tarificación del carbono para minimizar los costos fiscales.

Más en general, los gobiernos que despliegan políticas industriales deberían invertir en capacidad técnica, recalibrar el apoyo a medida que cambian las circunstancias y actuar de acuerdo con mercados abiertos y competitivos. Deben formular las políticas de forma que se eviten gastos improductivos y medidas proteccionistas que podrían empeorar la fragmentación del comercio mundial.

UNA COMBINACIÓN DE POLÍTICAS FISCALES

Las economías tecnológicamente avanzadas harían bien en elegir una combinación de políticas que respalde la innovación de manera más amplia, sobre todo porque la investigación básica con aplicaciones generales suele recibir financiamiento insuficiente.

Una forma eficaz de impulsar la innovación y el crecimiento es implementar una combinación complementaria de financiamiento público para investigación básica, subvenciones para la investigación y el desarrollo dirigidas a empresas emergentes innovadoras e incentivos fiscales para promover la innovación aplicada en todas las empresas. Estimamos que aumentar el gasto en estas políticas en 0,5 puntos porcentuales del producto interno bruto, es decir, aproximadamente 50% del nivel actual en las economías de la OCDE, podría elevar el PIB en hasta un 2% en una economía avanzada promedio. Ese nivel de gasto en innovación podría incluso reducir la relación deuda/PIB en un horizonte a largo plazo.

Pero la formulación es importante. Las subvenciones son más útiles si, por ejemplo, se focalizan en las primeras etapas del ciclo de innovación, mientras que los incentivos fiscales deben ser de fácil acceso para beneficiar no solo a las grandes empresas consolidadas.

Si bien apoyar la innovación puede reportar beneficios a largo plazo, los países con un espacio fiscal limitado quizá necesiten reorganizar sus prioridades en otros tipos de gasto y recaudar más ingresos a corto plazo.

prensa@5dias.com.py

Desde el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (Mades) alertaron una probabilidad de 72 % de que La Niña emerja. Esto, según los datos de la Dirección de Meteorología e Hidrología (DMH) señalan que el comportamiento climático e hidrológico esperado para el trimestre, que abarca desde diciembre de 2024 hasta febrero de 2025.

Destacan que el fenómeno climático genera un déficit de precipitaciones en gran parte del territorio nacional. De esta forma, se prevén lluvias inferiores a lo normal en gran parte de la cuenca del río Paraguay y la región Oriental.

Es importante destacar que la menor precipitación implica un menor caudal en los cursos hídricos y una recarga reducida de los acuíferos, lo que afecta la disponibilidad de agua superficial y subterránea.

IMPACTO EN SECTORES CLAVES

El comunicado del Mades señala que las condiciones esperadas podrían tener una repercusión significativa en sectores claves. Entre ellos, mencionan la menor recarga de acuíferos y disminución de caudales que pueden comprometer la provisión de agua en regiones con alta dependencia de fuentes hídricas. Los niveles bajos en la cuenca del río Paraguay pueden dificultar el transporte e impactar en la logística y la economía.

En el sector productivo, el déficit hídrico puede afectar la producción, con repercusiones directas en la productividad. En el sector agrícola, especialmente en los cultivos de temporada, por el aumento de la necesidad de riego. La limitación del acceso al agua en el sector pecuario, también impacta en la productividad de las diferentes especies. El Mades pide, a las instituciones públicas, a la población y al sector productivo, adoptar medidas de adaptación para hacer frente a

FENÓMENO CLIMÁTICO

Se prevén lluvias inferiores a lo normal

La Niña ya quiere salir a jugar: piden adoptar medidas que ayuden a mitigar su impacto



las condiciones climáticas adversas. Además, resaltaron que la planificación oportuna y el uso sostenible de los recursos hídricos serán clave para mitigar los impactos previstos.

ALTURA DEL RÍO PARAGUAY

La DMH reportó esta mañana que la altura del río

Paraguay en el puerto de Asunción está a 4 centímetros por debajo del cero hidrométrico.

Según los pronósticos meteorológicos, no se esperan acumulados significativos de precipitaciones para los próximos días. De esta forma, las perspectivas indican que el nivel continuará

con una tendencia descendente.

SITUACIÓN PAÍS

La cosecha de soja arrancó con toda su fuerza y la zafra está en plena marcha. En los diferentes puntos de producción se refleja una situación compleja para los productores de Paraguay, con una gran disparidad en

los resultados de cosecha dependiendo de la región.

La falta de lluvias en áreas claves tiene un impacto significativo en los rendimientos y las finanzas de los productores. A pesar de las dificultades, hasta el momento, se espera que Paraguay pueda llegar a una producción total de 9

millones o 10 millones de toneladas.

Algunos productores están logrando una buena zafra y otros tienen una merma que llega hasta el 70 % de lo que esperaba levantar. Esta situación se debe a que faltó un régimen regular de precipitaciones en algunas zonas para poder terminar bien el ciclo productivo.