



LANZAMIENTO:

LA ADRENALINA DEL RALLY NACIONAL EN UN VIDEOJUEGO

PÁG. 4

Automotor

M O T O R

JUEVES
6 DE
MARZO
DE 2025
AÑO 2
Nº 716



DIRECTOR EJECUTIVO DE AUTOMOTOR

JOSÉ CARLO BOGARÍN:

"El cambio en las preferencias del consumidor abre puertas a marcas innovadoras"

Las concesionarias ven en la innovación y la diversificación de su portafolio una oportunidad para mantener el crecimiento. José Carlo Bogarín, Director Ejecutivo de Automotor, destaca que 2025 proyecta un desempeño sólido, con segmentos clave como las SUV y las maquinarias liderando las ventas. A pesar de las condiciones climáticas adversas, el sector de montacargas y equipos agrícolas mantiene un comportamiento positivo.

Para Automotor, la combinación de atención personalizada, soluciones integrales y un fuerte compromiso con la tecnología se posiciona como motor de crecimiento en un mercado en constante evolución.

Pág. 5



El cuento de las gallinas



**RUBÉN
OVELAR**
VICEPRESIDENTE DE CERNECO Y
CEO AT SENIOR PUBLICIDAD

Empresas fantasmas, promesas de rentabilidad exorbitante y negocios sin una base sólida pueden llevar a grandes pérdidas.



En una clase de finanzas, el profesor nos comentó que, en un pequeño pueblo del interior, un día apareció un hombre bien vestido y con aire de negociante. Se paró en la plaza central y, con una sonrisa amable, anunció: "¡Voy a comprar gallinas por 50.000 guaraníes cada una!"

Los aldeanos, sorprendidos, miraron al forastero con escepticismo. Sin embargo, muchos tenían gallinas en sus corrales, así que comenzaron a venderle. A los pocos días, el hombre ya había comprado cientos de gallinas y seguía pagando puntualmente.

Al notar el éxito, decidió hacer una nueva oferta.

"¡Ahora pagaré 100.000 guaraníes por cada gallina!", gritó desde su puesto en la plaza.

La noticia corrió como reguero de pólvora y los aldeanos se apresuraron a venderle todas las gallinas que pudieron. Los corrales comenzaron a vaciarse y el hombre seguía pagando sin titubeos. Pasó una semana y el precio volvió a subir:

"¡Pago 150.000 guaraníes por cada gallina!"

Para ese entonces, era difícil encontrar una gallina en el pueblo. La gente empezó a buscar en los alrededores, a comprar ga-

llinas en otros pueblos para revenderlas y aprovechar la oportunidad. Las expectativas de riqueza crecían y todos hablaban del generoso y apuesto forastero.

Un día, el hombre anunció que debía ir a la capital a arreglar unos asuntos y que dejaba a su asistente a cargo de las compras. Antes de partir, hizo una oferta increíble:

"¡Cuando vuelva, pagaré 300.000 guaraníes por cada gallina!"

Los aldeanos se miraron emocionados. Era una oportunidad de oro. Entonces, su asistente les hizo una propuesta tentadora:

"Miren, en este galpón tenemos todas las gallinas que mi jefe ha comprado. Si quieren, se las vendo a 200.000 guaraníes cada una. Cuando él regrese, podrán venderlas a 300.000 y duplicar su dinero"

La oferta era irresistible. Los aldeanos reunieron todos sus ahorros, vendieron lo que tenían y compraron de vuelta las gallinas. Luego esperaron ansiosos la llegada del hombre.

Pero nunca regresó.

El asistente también desapareció. Los aldeanos se quedaron con sus corrales llenos de gallinas, pero sin compradores, sin dinero y con muchas deudas. La ilusión de hacerse ricos se esfumó en un abrir y cerrar de ojos. En-

tonces entendieron que habían caído en una trampa.

LA LECCIÓN FINANCIERA

Esta historia no es solo un cuento de pueblo. Es una advertencia sobre cómo funcionan muchos esquemas financieros fraudulentos.

Nuestro profesor enfatizó que la promesa de ganancias fáciles y rápidas suele ser una señal de alerta. En el mundo de las inversiones, si algo parece demasiado bueno para ser cierto, probablemente lo sea. Empresas fantasmas, promesas de rentabilidad exorbitante y negocios sin una base sólida pueden llevar a grandes pérdidas.

SIGNOS DE ALERTA

Si una inversión promete altos retornos sin explicar claramente cómo se generan las ganancias, si no hay regulaciones claras o si se exige la participación de nuevos inversionistas para sostener el esquema, es altamente probable que sea un fraude.

HUEVOS EN VARIAS CANASTAS

La diversificación también es clave en cualquier estrategia financiera. Apostar todo el dinero en una sola promesa de riqueza rápida puede ser un error costoso. Siempre es mejor distribuir el capital en diversas opciones seguras y sostenibles en el tiempo. Porque en las finanzas, como en la vida, nos decía el profesor, el dinero fácil casi siempre tiene un precio muy alto. Y muchas veces, ese precio es la ruina.

PREMIOS

ENTERPRISE

TOM 2025

**Donde las empresas
eligen a las mejores**

¿Qué significa ser una empresa ganadora?

- * **Reconocimiento** como referente en tu rubro.
- * Validación por parte de líderes y altos ejecutivos.
- * Mayor **posicionamiento** en tu industria.

**Un reconocimiento basado
en la excelencia, la innovación
y la confianza empresarial**



19:30 HS.



18 DE MARZO



**CENTRO DE EVENTOS
DEL PASEO LA GALERÍA**

DIAS

prensa@5dias.com.py

Warani Studios, el principal desarrollador de videojuegos de Paraguay, presentó oficialmente el tráiler de su próximo título: ueno Skyrift: Aratiri. Este innovador arcade racing, desarrollado con el respaldo de ueno bank, busca llevar la emoción del rally paraguayo a jugadores de todo el país y posicionar a Paraguay en el mapa global del gaming y el automovilismo.

El videojuego estará disponible en formato free to play a partir del 10 de marzo para dispositivos móviles (Android e iOS) y PC. En los próximos días, Warani Studios revelará más detalles sobre sus modos de juego, expansiones y contenido adicional.

RALLY PARAGUAYO

ueno SKYRIFT: Aratiri no es solo un videojuego, es una experiencia que busca capturar la esencia del rally paraguayo. Según Ismael Pozzo, CEO de Warani Studios, el objetivo es ofrecer un juego accesible para todos. "Este no es solo un videojuego, es una experiencia que conecta a los jugadores con la esencia del rally paraguayo. Queremos que cualquier persona, sin importar su nivel de habilidad, pueda sentir la emoción de correr por los terrenos más icónicos de Paraguay", señaló.

El primer adelanto revela el nombre del juego y exhibe su acción intensa y accesible, con circuitos inspirados en las rutas más icónicas de Paraguay. En esta primera etapa, Aratiri será el escenario principal, ofreciendo desafíos llenos de adrenalina y una selección de autos legendarios que marcaron la historia del rally paraguay.

"Tenemos pensado abordar todas las pistas y tramos más relevantes de nuestro rally, queremos demostrar que en Paraguay se pueden desarrollar videojuegos de clase mundial. Este proyecto no solo es un juego, es un 'game changer' para la industria del gaming y el automovilismo en nuestro país. Este apoyo nos permite llevar nuestra visión a una audiencia en crecimiento, y estamos seguros de que esto es solo el comienzo de algo aún más grande", resaltó Eduardo Benítez, director de Marketing de Warani Studios.

INNOVACIÓN

Warani Studios lanza ueno Skyrift: Aratiri

El rally nacional da el salto al mundo de los videojuegos



Eduardo Benítez, director de Marketing de Warani Studios.

AUTOMOVILISMO Y TECNOLOGÍA

Este videojuego pone a Paraguay en el mapa del gaming y el automovilismo mundial. El lanzamiento de ueno Skyrift: Aratiri, llega en un momento clave para el automovilismo paraguayo, ya que Paraguay será sede de una etapa del FIA World Rally Championship (WRC) en agosto, consolidando al país como un epicentro del deporte motor a nivel mundial.

Este hito no solo impulsa la pasión por el rally, sino que

también abre nuevas oportunidades para el turismo, la tecnología y la industria del entretenimiento digital.

El apoyo de ueno bank ha sido fundamental para llevar este proyecto a la realidad. César Astigarra, presidente de Itti, subrayó la relevancia de la inversión en este sector afirmando que "el gaming es una industria en crecimiento, y desde Itti queremos ser parte de esa evolución. ueno Skyrift: Aratiri representa el espíritu de

innovación y el potencial del talento paraguayo para competir a nivel mundial"

DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

En los últimos años, el desarrollo de videojuegos en Paraguay ha experimentado un crecimiento exponencial, con estudios locales ganando reconocimiento en mercados internacionales. Esta propuesta es un reflejo de este avance, demostrando que el talento paraguayo tiene la capacidad de competir a nivel global.

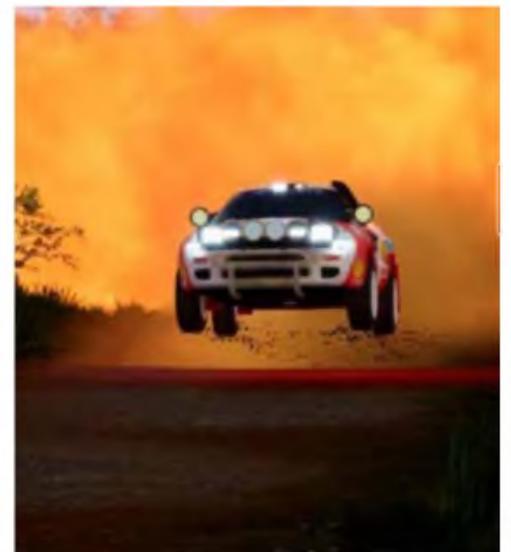
Este lanzamiento no solo ofrece una experiencia de juego única, sino que también contribuye a visibilizar el trabajo de otros desarrolladores del país, fomentando el crecimiento del ecosistema gamer y abriendo nuevas oportunidades para la industria tecnológica y creativa en Paraguay.

SOBRE WARANI STUDIOS

Fundado en 2015, Warani Studios es un estudio paraguayo de desarrollo de videojuegos compro-

metido con la creación de experiencias innovadoras que reflejan la identidad y el talento de la región. El estudio ha trabajado en múltiples proyectos de gran impacto, incluyendo Dark-Dawn y Guerra del Chaco, consolidándose como un referente en la industria del gaming en Paraguay y con aspiraciones de expandirse al mercado internacional.

Para más información los interesados pueden visitar www.waranistudios.com o seguir las redes sociales de Warani Studios.



ANÁLISIS

José Carlo Bogarín, Director Ejecutivo de Automotor

"Hoy el consumidor paraguayo busca la innovación, así como la diferenciación"

prensa@5dias.com.py

El sector automotriz en Paraguay continúa mostrando signos de crecimiento, y Automotor, bajo la dirección ejecutiva de José Carlo Bogarín, no es la excepción. La empresa ha comenzado el 2025 con un desempeño destacado, sosteniendo el crecimiento del rubro y proyectando una expansión ambiciosa.

"Nosotros abrimos el año con un enero excelente y febrero, a pesar de ser un mes corto, también mantuvo un nivel muy próspero", destacó Bogarín, quien atribuye estos resultados a una estrategia centrada en la innovación tecnológica y en estar cerca del cliente. Entre los productos que más destacan en los primeros meses del año se encuentran las SUV, con modelos como Creta y Geely Coolray liderando las ventas en este segmento. Además, el sector de maquinarias, incluyendo montacargas y equipos agrícolas, ha tenido un arranque positivo pese a los desafíos climáticos y la baja en los precios de algunos productos del agro.

Automotor se diferencia en el mercado por ofrecer una gama amplia de soluciones. "Nosotros podemos vender desde un auto pequeño, una línea de construcción, una pick-up, un montacargas, hasta asistencia 24/7, tanto en el rubro de pasajeros como en el comercial", explicó Bogarín. Esta versatilidad les permite posicionarse como un "supermercado de soluciones" para las necesidades de transporte, logística y construcción.

LA ESTRATEGIA DE CERCANÍA Y TECNOLOGÍA

Una de las claves del éxito de Automotor es su enfoque en la experiencia del cliente. Bogarín enfatizó la importancia de visitar a los clientes, conocer sus instalaciones y entender sus operaciones para ofrecer soluciones personalizadas. "Impulsamos mucho la visita a los clientes, estar cerca, escuchar sus necesidades y proporcionar solu-

ciones integrales", afirmó. Este enfoque no solo fortalece las relaciones comerciales, sino que también permite a la empresa adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado. La apuesta a la tecnología es otro pilar fundamental en la estrategia de Automotor, permitiéndoles mejorar la eficiencia operativa y brindar un servicio más ágil y completo.

EXPANSIÓN Y NUEVAS INVERSIONES

En línea con su visión de crecimiento, Automotor tiene previsto abrir varias sucursales durante el 2025 y aumentar su dotación de colaboradores. Actualmente, la empresa cuenta con 22 sucursales en todo el país y planea inaugurar un nuevo centro de experiencia al cliente sobre la avenida España en Asunción.

Este nuevo espacio, denominado Automotor Plaza está en plena construcción y contará con cinco showrooms de sus marcas principales, además de incorporar nuevas opciones al portafolio de la empresa. Esta iniciativa refuerza la presencia de Automotor en el mercado y ofrece a los clientes una experiencia más completa e innovadora.

Bogarín destaca que la demanda del consumidor ha cambiado significativamente en los últimos años. "El consumidor está muy abierto a salir de lo común, buscar experiencias nuevas, niveles de tecnología más avanzados y diferenciarse en diseño. Ya no quieren ser parte de una camada que siempre busca lo mismo", señaló. Este cambio de comportamiento está impulsando la introducción de marcas que antes eran impensadas en Paraguay.

El público que solía preferir pick-ups para el ámbito urbano está migrando hacia vehículos más sofisticados y adaptados a sus necesidades. Este fenómeno abre una oportunidad para que marcas premium como Lynk & Co ingresen al mercado con propuestas innovadoras.



José Carlo Bogarín, Director Ejecutivo de Automotor.

DESAFÍOS

En Paraguay, el mercado de los vehículos 0 km enfrenta los importantes desafíos para crecer y expandirse más allá de su base de clientes recurrentes. Según José Carlo Bogarín, Director Ejecutivo de Automotor, la flexibilidad en los planes de financiación y las facilidades en las entregas no son suficientes para aumentar significativamente las ventas. "No es que si nosotros ablandamos los planes de financiación o somos más flexibles en las entregas, el mercado crece como nosotros nos esperaríamos", comenta Bogarín, destacando que el verdadero desafío radica en ampliar la base de consumidores que adquieren vehículos nuevos.

En 2023, se importaron aproximadamente 33.000 vehículos nuevos y 40.000 usados en Paraguay. Estas cifras reflejan una tendencia donde el mercado de ve-

hículos de segunda mano supera al de unidades 0 km. Con una población económicamente activa estimada entre 2,5 y 3 millones de personas, solo el 1% adquiere un vehículo nuevo cada año. "Esa cifra debería ser mucho mayor", sostiene Bogarín, subrayando la importancia de encontrar estrategias para aumentar el acceso y la intención de compra de autos nuevos.

Uno de los principales factores que limita el crecimiento del mercado de vehículos nuevos es la fuerte competencia que representa la importación de automóviles usados. Este fenómeno no solo reduce la demanda de unidades 0 km, sino que también obliga a las concesionarias a adaptar sus estrategias para captar la atención de los consumidores. "Tenemos el mercado de usados con el que tenemos que competir o al que nos tenemos que

adherir", explica Bogarín, reconociendo el impacto significativo de este segmento en las ventas de vehículos nuevos.

En este contexto, Automotor concentra gran parte de sus esfuerzos en fidelizar a sus clientes actuales. Según Bogarín, aproximadamente el 50% de las ventas provienen de personas que ya poseen un vehículo 0 km y que realizan una recompra. Muchos de estos clientes mantienen sus automóviles por un periodo de cinco años o hasta alcanzar los 100.000 kilómetros, que es el estándar de las garantías ofrecidas. Este ciclo de renovación crea una base sólida de compradores recurrentes, aunque también limita la expansión del mercado a nuevos consumidores.

Para diferenciarse en un mercado competitivo, Automotor apuesta por estar

cerca de sus clientes y ofrecer soluciones personalizadas de manera continua. "Es fundamental escuchar las necesidades de los clientes y ofrecer soluciones 24/7", afirma Bogarín. Esta estrategia de proximidad y atención constante busca fortalecer la relación con los compradores y mantener su lealtad a la marca.

El desafío para el sector automotriz en Paraguay radica en encontrar nuevas formas de atraer a aquellos que aún no han dado el salto hacia un vehículo nuevo. Mientras el mercado de autos usados continúa creciendo, las concesionarias deben innovar en sus propuestas de valor y en las facilidades para la adquisición de unidades 0 km. Para Automotor, la clave está en combinar una atención cercana con ofertas atractivas que logren captar tanto a nuevos clientes como a los ya fidelizados.

TECNOLOGÍA

Zeekr llega a Paraguay

Fabrizio Nizza: "Apostamos por una movilidad eléctrica sofisticada"

prensa@5dias.com.py

La movilidad eléctrica ha comenzado a transformar el panorama automotriz en Paraguay con la llegada oficial de Zeekr, la marca premium de vehículos eléctricos, que promete llevar la innovación y el lujo sobre ruedas al país.

UN HITO EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La llegada de Zeekr marca un momento trascendental en la industria automotriz de Paraguay. La marca, reconocida globalmente por su tecnología avanzada y su sofisticado diseño, presenta en el país dos de sus modelos más emblemáticos: el Zeekr X y el Zeekr 001. Estos vehículos no son solo un medio de transporte; son una declaración de intenciones de la movilidad eléctrica de lujo, pensada para quienes buscan una experiencia de conducción sin igual.

Fabrizio Nizza, Brand Manager de Zeekr Paraguay, destacó el impacto que representa la entrada de la marca en el mercado paraguayo: "Apostamos por una movilidad eléctrica sofisticada, eficiente y con la última tecnología, para satisfacer a los clientes más exigentes". Este compromiso con la innovación y la sostenibilidad se refleja en cada uno de los modelos que la marca presenta, lo que garantiza que Zeekr no solo sea una opción en términos de tecnología, sino también en confort y rendimiento.

Uno de los modelos más esperados es el Zeekr X, un SUV compacto que promete redefinir el concepto de movilidad urbana. Disponible en versiones Premium y Flagship, este vehículo cuenta con un diseño moderno y una tecnología de vanguardia, ideal para quienes buscan eficiencia y confort sin comprometer el rendimiento. Con una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 3.8 segundos, el Zeekr X no solo es rápido, sino también altamente eficiente.

Una de sus características más destacadas es su sistema de carga rápida, que permite recuperar el 80% de la batería en menos de 30 minutos, lo que lo convierte en un aliado perfecto para la vida cotidiana de quienes necesitan un vehículo práctico y eficiente. Además, su sistema de infoentretenimiento de última generación asegura que cada trayecto sea tan placentero como seguro, brindando a los conductores una experiencia interactiva y personalizada.

El Zeekr 001 es otro de los modelos que causará furor en el mercado local. Este shooting brake de alto desempeño destaca por su impresionante autonomía de hasta 620 km, lo que lo convierte en una opción ideal para quienes buscan un vehículo eléctrico de largo alcance sin sacrificar el lujo ni el confort. Equipado con tracción en las cuatro ruedas y un sistema de suspensión neumática inteligente, el Zeekr 001 es capaz de adaptarse a diferentes condiciones de conducción, proporcionando una experiencia única tanto en caminos urbanos como en terrenos más exigentes.

El diseño aerodinámico y los acabados de lujo del Zeekr 001 hacen de este modelo una verdadera joya



Fabrizio Nizza, Brand Manager de Zeekr Paraguay.

del sector, posicionándose como una referencia en su segmento. Su enfoque en la sostenibilidad, combinado con un rendimiento excepcional, establece a Zeekr 001 como el vehículo eléctrico ideal para aquellos que buscan lo mejor en innovación, diseño y tecnología.

ACERCA DE ZEEKR

Zeekr es una marca global de vehículos eléctricos de

alta gama que se ha destacado por su enfoque en la innovación, el diseño y la tecnología de vanguardia. Desde su creación, la marca ha buscado romper barreras en la industria automotriz, enfocándose en ofrecer vehículos que no solo sean eficientes en términos de energía, sino que también brinden una experiencia de lujo y alto rendimiento, sin dejar de lado la sostenibilidad.

Con presencia en mercados clave a nivel mundial, Zeekr ha logrado posicionarse como un líder indiscutible en el sector de la movilidad eléctrica de lujo. Gracias a su dedicación a la investigación y el desarrollo, la marca ha revolucionado la forma en que los consumidores perciben los vehículos eléctricos, presentando soluciones de conducción inteligentes que permiten a los conductores disfrutar

La llegada de Zeekr a Paraguay marca un hito en la industria automotriz del país. Apostarnos por una movilidad eléctrica sofisticada, eficiente y con la última tecnología para satisfacer a los clientes".

EL DATO

EL DISEÑO AERODINAMICO DEL ZEEKR 001 HACEN DE ESTE MODELO UNA VERDADERA.

de un rendimiento sobresaliente sin comprometer el medio ambiente.

Uno de los pilares fundamentales de Zeekr es su compromiso con la sostenibilidad. La marca ha adoptado un enfoque integral hacia la movilidad eléctrica, buscando no solo reducir las emisiones contaminantes, sino también promover un estilo de vida más respetuoso con el planeta. Cada vehículo que produce Zeekr está diseñado para optimizar el consumo de energía, con tecnologías que maximicen la eficiencia en cada trayecto. Esto se traduce en vehículos eléctricos con una autonomía excepcional, la cual, en algunos modelos, puede superar los 600 km, garantizando que la transición hacia una conducción sin emisiones no sea sinónimo de limitaciones.

Con la llegada de Zeekr, Paraguay da un paso firme hacia el futuro de la movilidad, ofreciendo a los consumidores una opción que combina lujo, sostenibilidad y tecnología de vanguardia.



¿Por qué ser una marca empleadora es la clave para el éxito empresarial?



MARCELO FIGUEROA
GERENTE DE RECURSOS
HUMANOS EN ESSEN



Las empresas que priorizan el bienestar de sus empleados y la experiencia de sus equipos no solo logran mayor compromiso del talento, sino que también fortalecen su productividad e innovación.

Ser una marca empleadora significa priorizar a las personas, donde el bienestar del equipo es clave para alcanzar grandes resultados y fidelizar el talento. Desde inteligencia artificial hasta oficinas PetFriendly, Essen demuestra que el éxito empresarial comienza con cuidar a las personas.

En el competitivo mundo laboral actual, ser una marca empleadora reconocida no es solo un valor agregado, sino una necesidad estratégica. Las empresas que priorizan el bienestar de sus empleados y la experiencia de sus equipos no solo logran mayor compromiso del talento, sino que también fortalecen su productividad e innovación.

Google, Facebook, Unilever, Johnson & Johnson son algunos casos de empresas que han implementado iniciativas destacadas para priorizar el bienestar de sus empleados, obteniendo resultados positivos tanto en satisfacción laboral como en productividad.

Pero, ¿por qué apostar por el bienestar laboral? Un estudio realizado reveló que las empresas que priorizan el bienestar de sus empleados experimentan un 21% más de productividad y un 41% menos de absentismo, evidenciando que cuidar a los trabajadores beneficia tanto a las personas como a la organización.

El clima laboral positivo no solo mejora la satisfacción y compromiso de los empleados, sino que también reduce la rotación de personal, fomenta la innovación y contribuye al bienestar emocional y físico de los equipos. Un ejemplo destacado de esta filosofía es Essen, empresa líder en diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos de alta calidad para la cocina, con presencia en 6 países de Latinoamérica - Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú y México -, una compañía que ha puesto a sus colaboradores en el centro de su estrategia corporativa para demostrar que las empresas pueden construir espacios de trabajo más conectados, humanos y productivos.

LA INNOVACIÓN EN EL BIENESTAR LABORAL

Cuando el bienestar es una prioridad surgen soluciones y herramientas para acompañar las necesidades de los equipos. Conscientes de que un grupo motivado y equilibrado es esencial para alcanzar grandes resultados, Essen implementó Lara AI, una herramienta de inteligencia artificial que interactúa mensualmente con los colaboradores para conocer cómo están viviendo su experiencia dentro de la organización.

Esta solución permite identificar necesidades, inquietudes y expectativas de los empleados, generando datos claros y accionables para mejorar la comunicación interna, potenciar el bienestar y optimizar la productividad: "Lara AI nos ayuda a monitorear en tiempo real el clima organizacional, detectando áreas críticas y actuando preventivamente para fidelizar el talento", cuenta Marcelo Figueroa, Gerente de Recursos Humanos en Essen y agrega: "Lara no evalúa el desempeño, sino que construye una experiencia más humana y colaborativa para todos".

LOS BENEFICIOS QUE TIENEN CON LARA SON EVIDENTES:

1. Medición precisa del compromiso y satisfacción a través de indicadores como el Employee Net Promoter Score (eNPS).
2. Identificación de oportunidades de mejora mediante el análisis de drivers clave como felicidad, liderazgo y equilibrio laboral.
3. Acciones personalizadas y proactivas para abordar desafíos antes de que se conviertan en problemas.
4. Conexión efectiva entre líderes y equipos, fomentando planes de acción concretos que impactan positivamente en el clima laboral.
5. En 2024 el Lara Score Essen creció en un 3% en relación a 2023

MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

Además de la innovación tecnológica, implementar acciones concretas como el trabajo remoto, políticas inclusivas o espacios

que promuevan un ambiente relajado y positivo son clave para fortalecer la satisfacción, la productividad y el compromiso dentro de las organizaciones.

En el caso de Essen adopta otras medidas orientadas al bienestar de sus colaboradores:

- Trabajo remoto en verano: brindando flexibilidad y balance entre la vida personal y laboral.
- Oficinas PetFriendly: en Buenos Aires, Bolivia y Paraguay, los empleados pueden llevar a sus mascotas, generando un entorno más alegre y relajado. "Es maravilloso trabajar con nuestras mascotas. Aumentan nuestra productividad y bienestar", comenta Gisela Villanueva, Responsable de Eventos de Essen.
- Pausas activas: Incorporadas como parte de la rutina laboral, estas actividades reducen el estrés, mejoran la concentración y fomentan la creatividad.

Invertir en el bienestar de los empleados no solo mejora la satisfacción y retención del talento, sino que también impulsa la productividad y el éxito empresarial. En palabras de Essen, "un pequeño cambio puede marcar una gran diferencia". Su compromiso con la mejora continua y el cuidado del equipo es una inspiración para otras organizaciones que buscan liderar con propósito y visión.

SOBRE ESSEN

Essen es una empresa argentina líder en diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos de alta calidad para la cocina. Desde 1980, acompaña a quienes cocinan en el hogar e impulsa la cultura del "Cocinar hace bien", convencidos de los beneficios que tiene la cocina casera para el cuerpo, la mente y el espíritu. Essen trabaja para ser la mejor opción de venta directa, para personas con inquietud en ser dueñas de su propio emprendimiento, que deseen generar para ellas y sus familias oportunidades de desarrollo personal, económico y de integración social.

TECNOLOGÍA

Chery ha optado por un concepto de espacio flexible

La camper del futuro es china e híbrida y viene totalmente equipada

prensa@5dias.com.py

El fabricante chino Chery ha desvelado en Europa la Journeo Concept, una innovadora camper que pretende difuminar los límites entre un turismo y un todoterreno. Desarrollado en el centro de diseño europeo de Chery en Raunheim, el vehículo conceptual muestra cómo podrían ser las futuras casas rodantes.

Con una longitud de 5,19 metros, una anchura de 2,10 y una altura de 1,87, la Journeo ofrece un generoso espacio para cuatro personas. Su diseño futurista combina líneas aerodinámicas con robustos elementos todoterreno, como una destacada distancia al suelo y neumáticos 'off road'. Llama especialmente la atención el portón trasero extensible, que puede ampliar el interior en 1,50 metros, según informó Motor1.com

En el interior, Chery ha optado por un concepto de espacio flexible. Los asientos delanteros se pueden girar y desplazar a través de un sistema de railes, mientras que la banqueta trasera se puede extender 40 centímetros. El respaldo puede abatirse hacia un lado para crear una mayor superficie de descanso.

Una gran luna trasera panorámica ofrece una visión clara del exterior. Además, los paneles desmontables de las puertas pueden convertirse en cojines para los asientos.

Bajo el capó se encuentra un sistema de propulsión híbrido de Chery, que combina un motor turbo de gasolina de 2 litros con un

propulsor eléctrico. Este tren motriz debería permitir una impresionante autonomía de hasta 2.500 kilómetros.

Más del 55% de la carrocería está fabricada en acero laminado en caliente y aluminio, con lo que se pretende aumentar tanto la seguridad como la eficiencia del vehículo. La suspensión neumática regulable en altura está diseñada para garantizar una conducción cómoda en diferentes superficies.

La Journeo Concept también incorpora un sistema de asistencia inteligente denominado CPilot 5.0, que escanea el entorno y ayuda al conductor a circular por autopista y a aparcar en ciudad. En el futuro, el sistema también reconocerá las carreteras sin asfaltar y ajustará automáticamente los amortiguadores para optimizar el confort de marcha.

En términos de sostenibilidad, esta camper gana puntos con un sistema de bacia que contiene células solares para generar electricidad. Dichos paneles están diseñados para suministrar



Una gran luna trasera panorámica ofrece una visión clara del exterior.

energía a dispositivos externos, lo que resulta especialmente práctico cuando se va de acampada.

Un detalle interesante es el maletero modular de la parte delantera. Según Chery, en él debería haber

espacio para una cocina móvil o una barbacoa. Sin embargo, no está claro de cuánto sitio se dispone en realidad.

Con la Journeo Concept, Chery demuestra su visión de la movilidad sostenible e

interconectada. Algunas de las tecnologías y características de diseño expuestas podrían utilizarse en futuros modelos de serie de las marcas Omoda y Jaecoo.

Además de este prototipo, hay otras camper inte-

resantes procedentes de China. La furgoneta Maxus RG20, por ejemplo, ofrece una solución compacta pero confortable, y la marca Deddle RV comercializa varios modelos, desde furgonetas compactas a autocaravanas de lujo.

