



ALLAN ABRANTES

“SOMOS UNO DE LOS MEJORES EN AMÉRICA DEL SUR EN TÉRMINOS DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ESTACIONES DE PESAJE”

PÁG. 6

INDUSTRIA

INDUSTRIA



VIERNES
3 DE
ENERO
DE 2025

AÑO 2

Nº 673

GERENTE DE COMERCIO EXTERIOR DE FRUTIKA

AMANDA GONZÁLEZ:

“Frutika es sinónimo de calidad y contamos con varias certificaciones internacionales para los mercados más exigentes”

Paraguay, un país de características geográficas privilegiadas y una economía en expansión, tiene un notable desarrollo en su sector industrial en los últimos años. Con un enfoque en la diversificación productiva, la industria paraguaya experimentó un crecimiento sostenido en varios sectores clave.

Este dinamismo es impulsado por un ambiente macroeconómico estable, políticas gubernamentales favorables a la inversión y la competitividad regional, que permiten a Paraguay aprovechar sus recursos naturales y su ubicación estratégica.

Págs. 4-5



NX 350h
TECNOLOGÍA QUE CONECTA



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

(021) 619-0450 | Lexus Paraguay | Avda. Mariscal López esquina Reclus - Asunción

TOYOTOSHI
SOCIEDAD ANÓNIMA

El ruido del futuro y el arte de escuchar entre líneas



DIEGO SAN ESTEBAN

PRESIDENTE DE LATAM OPEM FINANCE.
CHIEF INNOVATION Y BUSINESS
SOLUTIONS ADVOCATE DE N5

En un mundo inundado de reportes y tendencias, se hace evidente que todas las empresas cantan el mismo coro, pero en diferentes tonos"



En un mundo inundado de reportes y tendencias, donde las palabras «IA», «innovación» y «transformación digital» saltan de cada página, se hace evidente que todas las empresas cantan el mismo coro, pero en diferentes tonos. Analicemos lo que realmente nos están diciendo estos informes y cómo, en Latinoamérica, debemos trascender las recetas para escribir nuestro propio guión.

1. IA omnipresente y su inevitable 'normalidad'

Los reportes como Tech Trends 2025 y Five Trends for 2025 coinciden: la inteligencia artificial está pasando de ser una novedad a un pilar invisible en nuestras vidas, como la electricidad. Sin embargo, hay un contraste llamativo. Algunos promueven la IA como «mágica», mientras que otros, como Deloitte, enfatizan su papel práctico en optimizar procesos básicos sin abrumar al usuario. ¿En Latinoamérica? La pregunta no es si adoptarla, sino cómo democratizarla antes de que se vuelva invisible... para no quedarnos invisibles nosotros.

2. El 'fraude amigable': cuando los estafadores se vuelven creativos

El reporte de Fraude y Crímenes Financieros pinta un panorama fascinante: los fraudes ya no son solo ataques tecnológicos, sino manipulaciones sociales sofisticadas.

En Latinoamérica, esta dualidad resuena. Nuestro desafío no es solo construir barreras más altas, sino entender cómo jugar con la confianza, tanto de los clientes como del mercado.

3. ¿Más datos, más problemas?

Digital Banking Maturity y otros informes coinciden en un tema: los datos son el alma de la personalización. Pero, ¿estamos escuchando demasiado lo que los datos nos dicen y olvidando lo que no dicen? Los bancos digitales líderes optimizan cada vez más las experiencias en lugar de sumar funcionalidades sin sentido. En nuestra región, el arte no está en recopilar más datos, sino en construir historias coherentes con ellos.

4. Invertir en el futuro, no hipotecarlo

El informe de J.P. Morgan subraya que la inversión gubernamental y corporativa está revitalizándose. Pero, ¿estamos invirtiendo en Latinoamérica para responder al presente o para transformar el mañana? La IA y la automatización son herramientas, pero requieren decisiones estratégicas que no solo resuelvan problemas, sino que creen oportunidades.

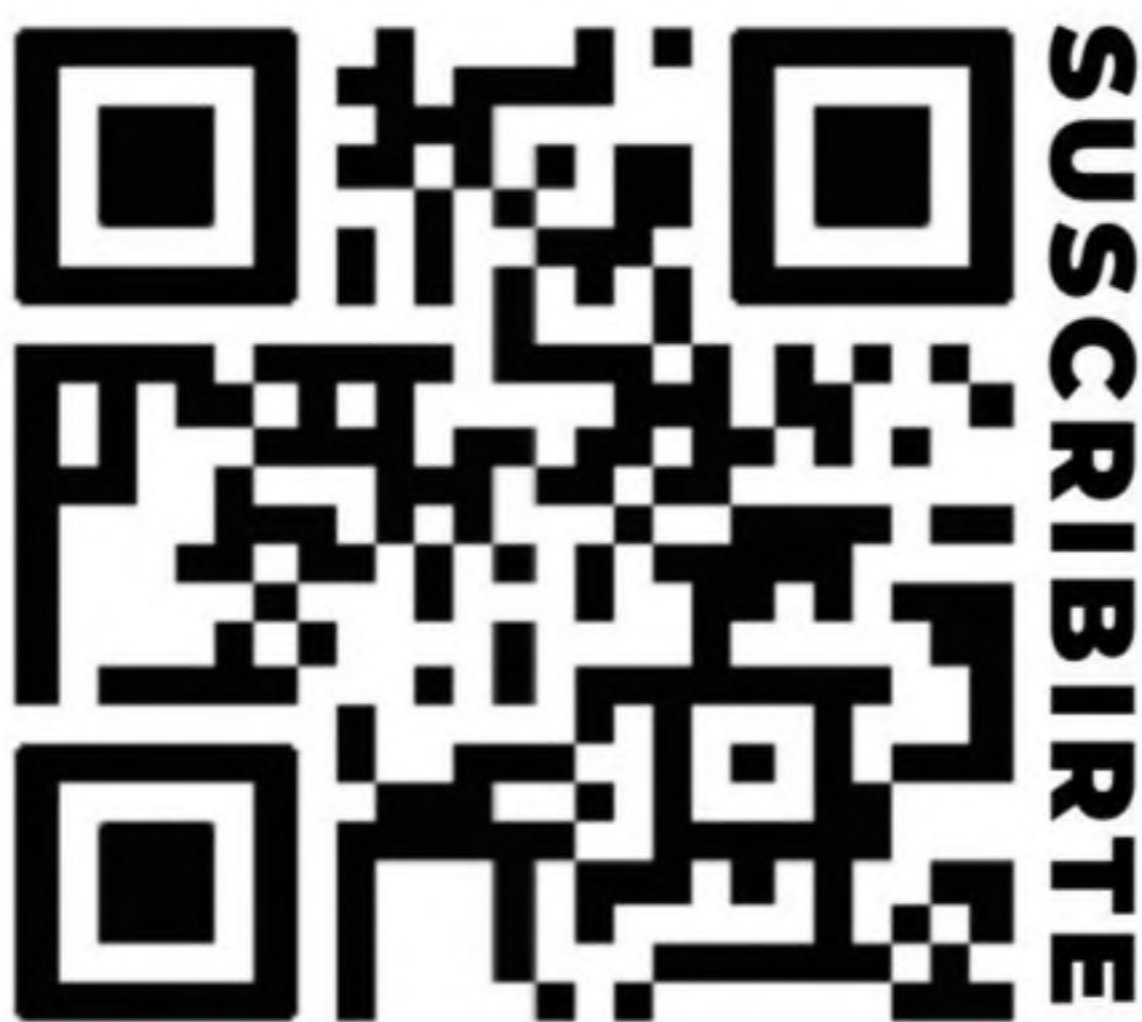
Más allá de las diferencias, el desafío común

Estos informes nos dan un vistazo a un futuro lleno de posibilidades. Pero mientras las grandes economías pueden permitirse ensayos y errores, en Latinoamérica necesitamos precisión quirúrgica. Debemos filtrar el ruido, identificar patrones repetidos y diferenciar nuestra narrativa. A veces, las recetas no funcionan porque los ingredientes son distintos. Es hora de reescribir las reglas, con ironía y pragmatismo, pero siempre con visión. ¿Estamos listos para ser protagonistas o seguiremos siendo espectadores?

Juntos,
estamos creando
el **futuro**
y, con cada **lectura,**
construimos algo
más grande.

Hace que tu equipo piense como vos.
Sé parte de una comunidad exclusiva.

SCANEA PARA



MÁS INFORMACIÓN
tigre@5dias.com.py
0982456111

5**dias**
POWERPLAYER

prensa@5dias.com.py

ENTREVISTA

La empresa reconquistó varios mercados

Frutika retoma exportaciones a Taiwán, su presencia en Uruguay, Chile y España

En el competitivo mercado de alimentos y bebidas, Frutika se posicionó como una de las marcas más destacadas en la producción de jugos, néctares y otros productos derivados de frutas. Fundada con el objetivo de llevar al consumidor opciones saludables y de alta calidad, la empresa logró consolidarse gracias a su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad.

Frutika se caracteriza por utilizar frutas frescas de origen local, garantizando un proceso de producción que conserva las propiedades naturales de sus materias primas. Este enfoque no solo asegura el sabor auténtico de sus productos, sino también refuerza su compromiso con las comunidades agrícolas y el medio ambiente. La empresa implementa prácticas sostenibles en todas las etapas de su cadena de producción, desde la cosecha hasta el envasado.

La gama de productos de Frutika incluye jugos y néctares 100% naturales, así como combinaciones innovadoras que buscan satisfacer las demandas de un público cada vez más exigente. Sus sabores incluyen desde clásicos como naranja y mango hasta mezclas exóticas que reflejan la riqueza de la biodiversidad tropical.

Más allá de sus productos, Frutika desempeña un papel importante en el desarrollo económico de las regiones donde opera. Al trabajar directamente con agricultores locales, la empresa fomenta la creación de empleo y el desarrollo

Frutika es sinónimo de calidad y tradición. Contamos con varias certificaciones internacionales necesarias para ingresar a los mercados más exigentes"

rural. Además, invierte en tecnología e innovación para garantizar procesos más eficientes y sostenibles.

Con el paso de los años, Frutika amplió su alcance más allá de las fronteras nacionales, exportando sus productos a diversos países y consolidándose como un referente en la industria de bebidas naturales. Su enfoque en la calidad y la sostenibilidad le permitió ganar la confianza de consumidores y socios comerciales en mercados internacionales.

Frutika continúa evolucionando, adaptándose a las tendencias globales que privilegian productos más saludables y sostenibles. Con una visión clara y un firme compromiso con sus valores, la empresa está preparada para enfrentar los desafíos del futuro y seguir creciendo como líder en su sector.

En un mundo donde las decisiones de consumo están cada vez más influenciadas por la conciencia ambiental y la búsqueda de calidad, Frutika se erige como un ejemplo de cómo combinar tradición, innovación y responsabilidad social en una propuesta de valor que satisfaga las necesidades del consumidor moderno.

En esta entrevista, la encargada de comercio exterior de Frutika, Amanda Gon-



La empresa busca seguir conquistando otros mercados para la exportación de sus productos

zález, no habla sobre la vuelta al mercado de Taiwán tras unos años. También nos comenta sobre cómo cerró la empresa el 2024 y las proyecciones para este nuevo año.

¿Qué significa para Frutika volver al mercado de Taiwán?

Reconquista, es la palabra que responde a esto. Volver a un mercado donde ya habíamos estado con mucho esfuerzo, hoy la conquista tiene otros matices logrados y esta-

mos orgullosos de ello, deseamos este sea un movimiento de volumen importante con 23,42 millones de habitantes con los que cuenta Taiwán.

¿Cómo fue el proceso de retornar?

Con mucha honra hemos recibido la visita del señor Carlos José Fleitas, embajador paraguayo en la República De China Taiwán a nuestras instalaciones, cuando nos hace la pregunta si queríamos volver al mercado taiwanés,

para lo cual nos extendió la invitación a participar de la feria del Food Taipei 2024.

Coincidentemente en la misma semana estaban organizando la recepción de una delegación de inversionistas taiwaneses a nuestro país, evento en el cual aprovechamos para hacer cata de nuestros sabores de jugos con el objetivo de descubrir cuáles sabores serían los ideales para presentar en dicha feria; los protagonistas fueron:

100% Naranja, Néctar de Guayaba, Mburucuyá, Mix de 3 frutas y Mix de 7 frutas.

Con la selección de dichos sabores viajamos a Taipéi, si bien barajar varios potenciales clientes hace a una feria exitosa, el objetivo era claro, conseguir conquistar a un retail local.

Llamamos e invitamos a los ejecutivos de Carrefour a degustar, quedaron encantados y les dejamos muestras para sus análisis internos; explicándoles

LA CIFRA

100%

NATURALES SON LOS JUGOS A BASE DE CÍTRICOS EN TODA SU CADENA DE VALOR.

EL DATO

FRUTIKA SE CARACTERIZA POR UTILIZAR FRUTAS FRESCAS DE ORIGEN LOCAL, GARANTIZANDO UN PROCESO DE PRODUCCIÓN CON PROPIEDADES NATURALES.

ván y refuerza paña



Frutika siempre fue exportador de materia prima desde sus inicios y con los concentrados de jugos abarcamos gran parte de Europa, también logramos Medio Oriente, Asia y Sudamérica"

inicios y con los concentrados de jugos abarcamos gran parte de Europa, también logramos Medio Oriente, Asia y Sudamérica.

Actualmente como productos terminados de jugos ready to drink estamos en España, Uruguay, Chile y Taiwán. Seguimos trabajando fuertemente para ampliar esta lista y estamos convencidos de que muy pronto podemos tener novedades, siempre con el objetivo de seguir creciendo como empresa y en la generación de empleo, que es fundamental en la generación de desarrollo en nuestro país.

¿Cómo cerró la empresa el 2024 en cuanto a ventas y rentabilidad?

En el plano de exportación, fue un año con muchos desafíos logísticos y calado bajo de río que nos afecta a todos, aun así, logramos cumplir con nuestros clientes en tiempo y forma.

Nos tomamos el desafío de expansión e internacionalización, cerrando con un 20% respecto al 2023 y 62% respecto al 2022

¿Cuál es la estrategia utilizada para mantenerse tanto tiempo en el mercado?

Calidad constante, Frutika es sinónimo de calidad y tradición,



contamos con varias las certificaciones internacionales necesarias para ingresar a los mercados más exigentes.

Nuestro eslogan de la semilla en tu hogar es real. Los jugos a base de cítricos son 100% paraguayos en toda su cadena de valor y es lo que nos hace orgullosos de llevar el sello de marca país.

Para nosotros es primordial la calidad de nuestros productos, tanto en el mercado local como internacional porque finalmente es lo que nos hace competitivos y la idea es seguir por este camino, calidad y buen precio para nuestros clientes.

¿Qué proyecciones tiene Frutika para este 2025?

Además de ser galardona-

dos como exportador del año en la categoría de jugos, en el 2025 quisiéramos redoblar, abriendo más mercados y poder llegar en cada rincón del globo llevando un poco del sabor a cada paraguay que se encuentre fuera del nuestro país.

GRUPO KRESS

En el año 1978 se inician las inversiones en nuestro país de la familia Kress con la adquisición de tierras destinadas a la explotación agrícola con una extensión inicial de 1.500 hectáreas, convirtiéndose también en uno de los principales nexos para la venida de inversionistas extranjeros a nuestro país.

Con la visión que caracterizaba al líder del grupo, Heinfried Kress, las utilidades obtenidas en el rubro agrícola fueron reinvertidas totalmente en el país con la compra de más tierras y la diversificación en cultivos cítricos, aprovechando de esta manera la riqueza que caracteriza a la tierra de la zona norte del departamento de Itapúa.

Posteriormente, el grupo inicia su participación en las actividades comerciales

de acopio de granos, comercialización de insumos, semillas y la actividad industrial. Con la contribución, tanto en el aspecto económico como social, Heinfried Kress se convirtió en el principal promotor del crecimiento de esta zona.

Es así que, en el año 1996, la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) le otorga el premio como empresario del año, en reconocimiento a sus emprendimientos, visión, trabajo, gestión y desarrollo alcanzado.

Estas decisiones hicieron merecedora a Beate de Kress del premio como empresaria del año en el 2003, otorgado por la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC) y reconociendo de esta manera el desarrollo del Grupo Kress y su aporte en el ámbito social.

Desde el año 2008 asumió la dirección ejecutiva de la empresa Cristina Kress, hija de Beate y Heinfried Kress, junto a su madre como presidenta del grupo.

Mediante el esfuerzo y compromiso de todos los integrantes, el Grupo Kress hoy día representa una de las empresas modelos a nivel nacional en los diferentes ámbitos en los cuales se destaca. Desde 1978 la empresa crece constantemente dando no solamente trabajo a más de 600 paraguayos, sino también contribuyendo al conocimiento de nuestro país en el exterior con productos de excelente calidad.



EL DATO

LA GAMA DE PRODUCTOS DE FRUTIKA INCLUYE JUGOS Y NECTARES 100% NATURALES, ASÍ COMO COMBINACIONES INNOVADORAS.

el acuerdo bilateral entre nuestros países hizo que la negociación tomara fuerza.

Luego de varias conversaciones, tres meses después del primer contacto, se cierra el negocio y sale la primera orden como punta de lanza para su distribución en las góndolas de Taipéi.

¿A qué mercados exporta sus productos actualmente Frutika?

Si bien es sabido, Frutika siempre fue exportador de materia prima desde sus

ENTREVISTA

Apuesta a la tecnología para un mejor servicio

WIM obtuvo la certificación Great Place To Work y apunta a un mayor crecimiento

prensa@5dias.com.py

El Consorcio WIM Paraguay es una empresa especializada en la operación y mantenimiento de básculas fijas y móviles para el control del peso vehicular en la red vial nacional. Desde 2018, garantiza el cumplimiento de regulaciones de peso para prevenir el deterioro de las rutas, mejorar la seguridad vial y optimizar la logística de transporte.

La empresa aplica normas metrológicas internacionales, brinda soluciones rápidas a consultas y reclamos. También se enfoca en la mejora continua a través de la innovación tecnológica y cuenta con un equipo comprometido con la excelencia en el servicio. El gerente técnico de concesiones y participaciones, Allan Abrantes, nos brinda más detalles sobre el consorcio en esta entrevista.

¿Qué significa para la empresa tener la certificación Great Place To Work?

En primer lugar, nosotros queremos indicar que la certificación Great Place To Work no representa solamente un reconocimiento externo, sino que se debe a que esto impulsa una cultura interna de la empresa, promueve la satisfacción de los empleados y aumenta la eficiencia y eficacia organizacional.

La base de esta certificación es una herramienta integral que mide el nivel de confianza de los empleados y el liderazgo. Y con eso, esta certificación no es un evento único, es una campaña estratégica y continua para mantener y elevar la cultura de nuestro ambiente de trabajo.

¿Hace cuánto está la empresa instalada en Paraguay?

WIM es una empresa que está operando desde el 2018. Fuimos adjudicados a través de una licitación por el MOPC en 2017 y firmamos el contrato en 2018



y empezamos las operaciones en abril de 2018.

Tenemos alrededor de 300 empleados, entre operadores en las estaciones y el equipo que queda en la oficina

central de apoyo para todo el país.

¿Cómo cerró la empresa el 2024?

Nosotros tenemos un contrato con el Ministerio de

Obras Públicas y Comunicaciones y es un contrato que data del 2018, que básicamente cobramos todos los meses por precio básico.

También por contrato se

habilita los reajustes contractuales que hace que podamos tener un poco más de reajuste del monto cobrado. Pero fue un año con muchos desafíos, tanto técnicos como administrativos. Tenemos unos 300 colaboradores y por nuestras estaciones pasaron más de un millón de vehículos.

Entonces, eso hace que necesitemos actualización tecnológica permanente y mantenimiento anual de las edificaciones de edificación. El año 2024 fue muy gratificante. Nosotros estamos muy contentos de atender un contrato tan importante para el Paraguay para cuidar de uno de los patrimonios más importantes, que es la red ideal.

¿Cuáles son las proyecciones que se tienen para 2025?

Para 2025, el MOPC está construyendo más estaciones y estoy casi seguro que por contrato nos darán para operar. Eso aumenta la cantidad de personal, supervisión y logística.

Y seguiremos invirtiendo en la actualización tecnoló-

gica y la formación de personal. Si usted pone un aviso en cualquier periódico buscando por un operador de estación de pesaje, no va a encontrar. Entonces, eso hace que nosotros tengamos que internamente estar siempre buscando el entrenamiento del personal para que podamos servir más y mejor al cliente. Hoy tenemos un equipo de altísimo rendimiento.

Somos uno de los mejores en América del Sur en términos de operación y mantenimiento de estaciones de pesaje.

¿Cómo es ese proceso de entrenamiento a los personales?

Nosotros tenemos un historial de formación de personal. Hacemos una selección por área porque las estaciones están desde el Chaco hasta Encarnación, acá en la frontera con Argentina, desde Belén, en Concepción, hasta Hernandarias.

Los seleccionados pasan por un proceso de entrenamiento. Y estamos siempre buscando la mejoría para que ellos puedan crecer dentro de la empresa.

ANTECEDENTES

Desde hace más de siete años, el Consorcio Wim Paraguay opera básculas de pesaje en todo el territorio nacional y cuenta con amplia experiencia en montaje de básculas de pesaje dinámicas y certificación ISO 9001:2015.

La empresa está conformada por un equipo profesional capacitado para ejecutar el mantenimiento civil, técnico y metrológico de las balanzas, y garantiza el desempeño metrológico mediante controles con su camión patrón.

El sistema operativo propuesto por Consorcio WIM es capaz de brindar datos estadísticos de las evasiones y/o fugas de vehículos de la balanza punitiva y selectiva. Además, está complementado con un sistema de cámaras, hardware que permite la cuantificación de peso por eje y peso bruto total.



Es probable que el nivel de deuda pública mundial sea peor de lo que parece



ERA DABLA-NORRIS
SUBDIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE FINANZAS PÚBLICAS DEL FMI

El nivel mundial de deuda pública es muy elevado. Se prevé que para el final de este año supere los US\$ 100 billones, el 93% del PIB mundial, y que se acerque al 100% del PIB para 2030"



El nivel mundial de deuda pública es muy elevado. Se prevé que para el final de este año supere los US\$ 100 billones, el 93% del PIB mundial, y que se acerque al 100% del PIB para 2030. Esto supone 10 puntos porcentuales del PIB más que la cota observada en 2019, antes de la pandemia.

Aunque el panorama no es homogéneo —se espera que la deuda pública se estabilice o disminuya en dos tercios de los países— el informe Monitor Fiscal del FMI pone de manifiesto que los niveles de deuda futuros podrían superar las proyecciones, y que para que la probabilidad de estabilizarlos o reducirlos sea alta, será necesario realizar ajustes fiscales mucho mayores de los previstos.

El informe sostiene que los países deberían afrontar ahora los riesgos de deuda por medio de políticas fiscales bien diseñadas que protejan el crecimiento y a los hogares vulnerables, aprovechando el ciclo de flexibilización de la política monetaria.

PEOR

Las perspectivas fiscales de muchos países podrían ser peores de lo esperado por tres motivos: las grandes presiones sobre el gasto, el sesgo optimista de las proyecciones de deuda y la sustancial deuda no identificada.

Anteriores estudios del FMI mostraron que el discurso en cuestiones fiscales se inclina cada vez más hacia un aumento del gasto en todo el espectro político.

Además, los países tendrán que incrementar el gasto para hacer frente al envejecimiento y la consiguiente atención médica de la población; la transición verde y la adaptación al cambio climático; y las necesidades de defensa y seguridad energética generadas por las crecientes tensiones geopolíticas.

Por otro lado, la experiencia pasada sugiere que las proyecciones de deuda tienden a subestimar los resultados reales por un margen considerable. En promedio, la relación deuda/PIB efectiva a cinco años vista puede llegar a superar las proyecciones en 10 puntos porcentuales del PIB.

El Monitor Fiscal presenta un novedoso marco de "deuda en riesgo" que vincula las condiciones macrofinancieras y políticas actuales con todo el espectro de posibles resultados futuros de deuda.

Este método va más allá del típico enfoque centrado en las estimaciones puntuales de los pronósticos de deuda y ayuda a las autoridades a cuantificar los riesgos para las perspectivas de la deuda y a identificar sus fuentes.

Este marco muestra que, en un escenario adverso extremo, la deuda pública mundial alcanzaría el 115% del PIB en tres años, lo que supone casi 20 puntos porcentuales más de lo previsto actualmente.

Esto podría deberse a varios motivos: un crecimiento más débil, condiciones de financiamiento más estrictas, desviaciones fiscales y una mayor incertidumbre económica y de las políticas.

Los países son cada vez más vulnerables a factores mundiales que afectan a sus costos de endeudamiento, incluidos los efectos transfronterizos de un aumento de la incertidumbre en torno a las políticas en países de importancia sistémica, como Estados Unidos.

La importante deuda no identificada es otro de los motivos por los que la deuda pública puede resultar considerablemente más alta de lo previsto. Un análisis de más de 30 países detectó que el 40% de la deuda no identificada procede de pasivos contingentes y de riesgos fiscales que enfrentan los gobiernos, la mayoría relacionados con pérdidas de empresas estatales.

Históricamente, la deuda no identificada no fue abultada —sino que siempre osciló entre el 1% y el 1,5% del PIB en promedio—, y aumenta de manera pronunciada durante períodos de tensión financiera.

DESEQUILIBRIOS MUNDIALES

La preocupación de las políticas industriales son el origen del superávit

Las balanzas comerciales en China y Estados Unidos se ven impulsadas por fuerzas macroeconómicas

Fondo Monetario Internacional

El aumento del superávit comercial de China y el déficit comercial de Estados Unidos desde la pandemia reavivaron la preocupación por los desequilibrios mundiales y estimulado un intenso debate sobre sus causas y consecuencias.

Cada vez preocupa más que el superávit externo de China se deba a medidas de política industrial concebidas para estimular las exportaciones y favorecer el crecimiento económico ante una demanda interna débil. Algunos temen que el consiguiente exceso de capacidad pueda dar lugar a un "shock 2.0 de China": un aumento de las exportaciones que desplazaría a los trabajadores y perjudicaría a la actividad industrial en otros lugares.

Esta visión de los saldos externos desde el punto de vista de la política comercial e industrial es, en el mejor de los casos, incompleta, y debería sustituirse por un planteamiento macroeconómico. En última instancia, los saldos externos vienen determinados por variables fundamentales macroeconómicas, mientras que el vínculo con la política comercial e industrial es más tenue.

Para comprender el patrón de los desequilibrios externos mundiales, debemos entender los determinantes macroeconómicos de la propensión al ahorro en relación con la propensión a la inversión, no solo en



China, sino también en el resto del mundo y, especialmente, en Estados Unidos. Aunque otros países también contribuyen a los desequilibrios mundiales, Estados Unidos y China representan conjuntamente en torno a un tercio del saldo mundial en cuenta corriente.

FUERZAS

El superávit comercial de China aumentó sustancial-

mente al comienzo de la pandemia. En un principio, las exportaciones de equipos médicos se dispararon y aumentó la adquisición de bienes (en comparación con los servicios) por parte de consumidores de todo el mundo, debido al distanciamiento social. Posteriormente y desde finales de 2021, la demanda interna de China se debilitó sustancialmente tras una corrección a gran escala en el mercado

inmobiliario y los reiterados confinamientos en 2022, que minaron la confianza de los consumidores.

Todo esto supuso un lastre significativo para la economía real de China, dado que las tasas de ahorro de los hogares aumentaron y la inversión se contrajo. Al tiempo que la demanda interna en China se debilitaba, la demanda mundial se veía impulsada por un des-

ahorro considerable, especialmente en Estados Unidos, donde el déficit fiscal aumentó sustancialmente en relación con la etapa previa a la pandemia y la tasa de ahorro de los hogares se redujo a la mitad.

Como resultado, el saldo comercial de China se sitúa ahora entre el 2% y el 4% del producto interno bruto, en función de la metodología. Esta composición refle-

ja tanto un debilitamiento de las importaciones como un gran aumento de la participación de China en las exportaciones mundiales.

El superávit comercial como proporción de la producción económica es menor que durante el "shock de China" de la década de 2000 (en su nivel máximo, en torno al 10% del PIB de China).

No obstante, ahora China representa una parte sustancialmente mayor de la economía mundial, hasta el punto de que, aunque su superávit comercial es menor en relación con su economía, como porcentaje de la producción mundial, apenas ha variado a lo largo del tiempo. Por consiguiente, los efectos de contagio de los acontecimientos comerciales en China siguen teniendo un impacto considerable en el resto del mundo.

Esta visión "macroeconómica" predice resultados próximos a lo que revelan los datos. Debido en gran medida a una demanda interna débil, el superávit en cuenta corriente de China crece en torno a 1,5 puntos porcentuales, un incremento próximo al registrado en los datos en comparación con su nivel previo a la pandemia.

El aumento persistente del ahorro interno de China genera una gran depreciación de su tipo de cambio efectivo real, en consonancia con los datos desde 2021. El ajuste de los precios relativos favorece el crecimiento de las exportaciones y contrae la demanda de importaciones.