



LATIFI CHELALA

“LAS PERSONAS Y LAS EMPRESAS DEBEMOS CONVERTIRNOS EN ARTÍFICES DEL CAMBIO QUE DESEAMOS”

PÁG. 6

DIOSX

JUEVES
2 DE
ENERO
DE 2025

AÑO 2

Nº 672

MUJERES PODEROSAS



NUEVA DIRECTORA DE GESTIÓN DE PROYECTOS DEL CONES

PERLA SOSA DE WOOD:

"Mi compromiso es fortalecer la colaboración y crear redes que beneficien a la educación superior en Paraguay"

La Prof. Dra. Perla Sosa de Wood asumió como directora de la Dirección de Gestión de Proyectos del Consejo Nacional de Educación Superior (CONES), respaldada por una destacada trayectoria académica y profesional.

En esta nueva etapa, la profesional priorizará la evaluación y optimización de proyectos actuales, el desarrollo de iniciativas innovadoras y la capacitación del equipo técnico. Además, busca estrechar vínculos con las instituciones educativas mediante comunicación efectiva y programas de formación.

Pág. 5



NX 350h
TECNOLOGÍA QUE CONECTA



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

(021) 619-0450 | Lexus Paraguay | Avda. Mariscal López esquina Reclus - Asunción

TOYOTOSHI
SOCIEDAD ANÓNIMA

El consejo del cacique



RUBÉN OVELAR
CEO EN SENIOR PUBLICIDAD
VICEPRESIDENTE DE CERNECO

Hay que entender que las decisiones deben basarse en análisis objetivos y no únicamente en lo que parece estar haciendo la competencia o el mercado".



Se acercaba el invierno en una reserva indígena, y la tribu estaba inquieta. Los ancianos, con la responsabilidad de cuidar a su gente, fueron a consultar al nuevo cacique.

- “Cacique, ¿este invierno será duro?”, preguntó uno de ellos, preocupado. El joven líder, criado lejos de las tradiciones de su pueblo, no tenía conocimientos para saber si el invierno sería suave o helado, porque nunca le enseñaron esos secretos ancestrales. Pero él sabía que debía mantener la confianza de su tribu.

Después de pensarlo unos segundos y para no arriesgarse, aconsejó a los que fueron a consultarle.

- “Sí, será un invierno frío. Debemos empezar a recoger madera de inmediato para estar preparados”, dijo.

La tribu, confiando plenamente en su palabra, comenzó a trabajar sin descanso recolectando troncos, ramas y cualquier madera disponible.

Sin embargo, el cacique, inseguro sobre su predicción, decidió buscar confirmación. Llamó al Servicio Nacional de Meteorología para consultar.

- “Buenos días, ¿podrían decirme si se espera un invierno frío este año?”, inquirió.

El meteorólogo, tras revisar algunos datos preliminares, respondió:

- “Sí, parece que será un invierno bastante frío”.

Con esta información, el cacique se reunió nuevamente con su pueblo.

- “Hermanos, debemos esforzarnos aún más. Este invierno será muy duro y necesitamos recolectar más madera”, enfatizó el líder.

PROCESO DE VERIFICACIÓN

Días después, el cacique seguía sintiendo incertidumbre y decidió volver a llamar al Servicio Meteorológico.

- “Disculpe, ¿aún creen que será un invierno helado?”, volvió a preguntar.

- - “Definitivamente. Todo indica que será un invierno muy frío”, respondió el meteorólogo.

Convencido de que no podía bajar la guardia, el cacique reunió nuevamente a la tribu.

- “¡No se detengan! Recojan todo lo que puedan. No podemos arriesgarnos”, aconsejó.

LA RECONFIRMACIÓN

Finalmente, antes de que llegara el invierno, el cacique hizo una última llamada al Servicio Meteorológico para asegurarse.

- “Buenos días, ¿podrían confirmar si este invierno será uno de los más fríos que tenemos registrado?”, dijo.

- “¡Por supuesto! Será uno de los inviernos más crudos que hemos visto”, respondió el meteorólogo, con total confianza.

Intrigado, el cacique preguntó:

- “¿Cómo pueden estar tan seguros?”

El meteorólogo, con tono serio, respondió:

- “Es simple: ¡los indios están recolectando madera como locos!”

LECCIONES DETRÁS DE LA ANÉCDOTA

Esta historia, aunque graciosa, nos enseña mucho sobre las decisiones basadas en simples percepciones y cómo las expectativas pueden alimentar ciclos de retroalimentación errónea.

Tanto el cacique como el meteorólogo tomaron sus conclusiones observando las acciones del otro, sin información sólida, y eso amplificó la reacción inicial.

En el mundo empresarial, algo similar ocurre con frecuencia. Los movimientos del mercado, los rumores y las tendencias percibidas pueden llevar a decisiones apresuradas o equivocadas, afectando los resultados de una empresa.

CÓMO MINIMIZAR ERRORES

Hay que entender que las decisiones deben basarse en análisis objetivos y no únicamente en lo que parece estar haciendo la competencia o el mercado.

Es recomendable utilizar además otras herramientas como los estudios de mercado, algunos informes financieros y otros análisis de tendencias específicas de cada industria.

CALL TO ACTION

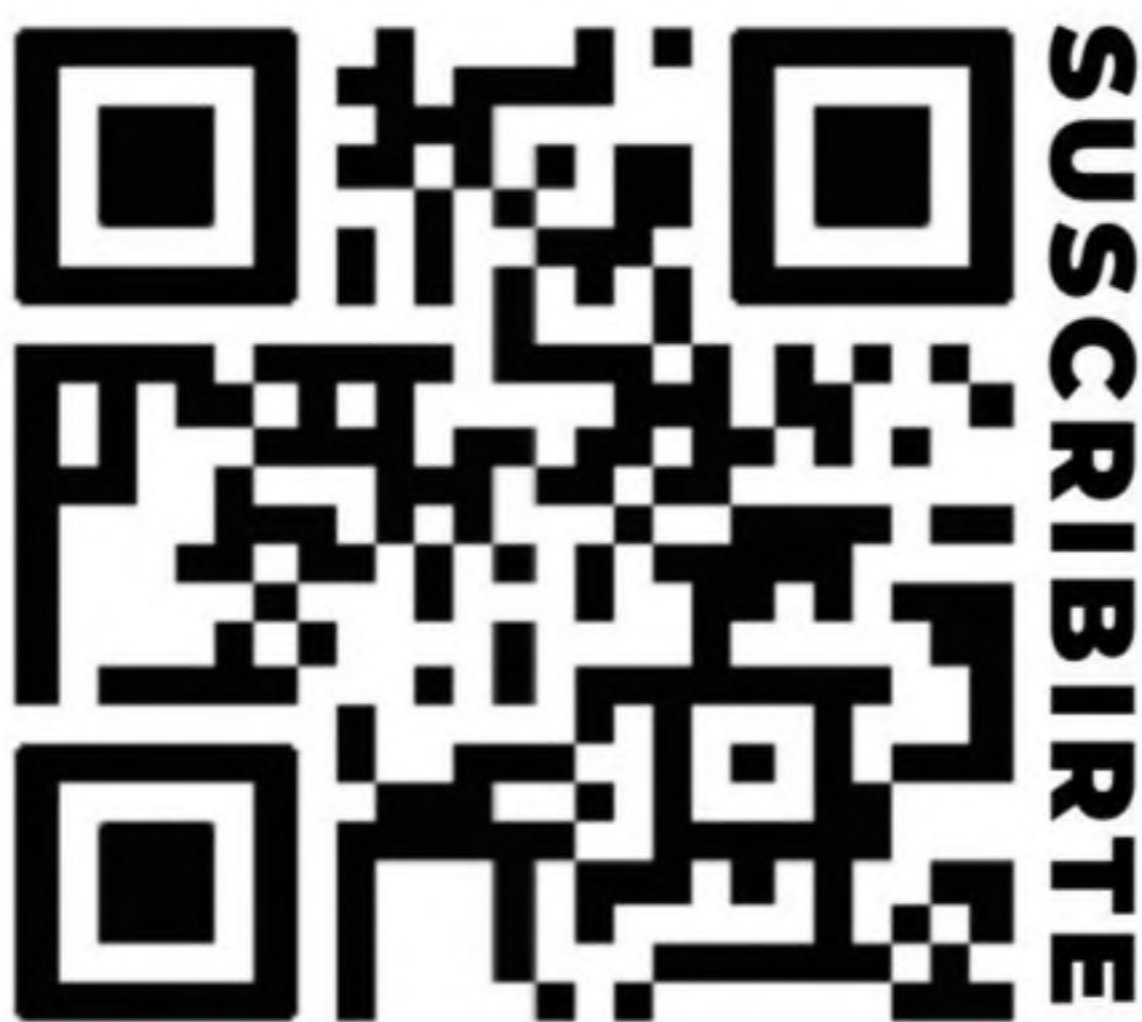
Hay que recordar siempre que las decisiones informadas no solo protegen el negocio, sino que también lo posicionan para aprovechar las mejores oportunidades.

¡Hagamos del 2025 un año de crecimiento basado en estrategias inteligentes y visión a largo plazo!

Juntos,
estamos creando
el **futuro**
y, con cada **lectura,**
construimos algo
más grande.

Hace que tu equipo piense como vos.
Sé parte de una comunidad exclusiva.

SCANEA PARA



MÁS INFORMACIÓN
tigre@5dias.com.py
0982456111

5**dias**
POWERPLAYER

prensa@5dias.com.py

Con pasión por el detrás de escena y la magia de crear experiencias únicas, Magalí González se ha consolidado como productora de eventos y gestora cultural, dejando huellas en la escena artística de Paraguay. Desde espectáculos musicales hasta festivales y proyectos televisivos, cada producción representa un desafío y una oportunidad para equilibrar las expectativas de artistas, patrocinadores y espectadores, mientras transforma ideas en vivencias inolvidables.

Su trayectoria resalta la importancia de la adaptabilidad, la planificación y la colaboración. Con el firme propósito de impulsar la creatividad y visibilizar el talento femenino, González imagina un futuro inclusivo donde las mujeres lideran transformaciones culturales y tecnológicas en la producción de eventos.

¿Qué te motivó a entrar en el mundo de la producción de eventos y trabajar con artistas?

Lo que me motivó a entrar en el mundo de la producción y de eventos fue la posibilidad de crear experiencias memorables en todo tipo de espectáculos, ya sean shows musicales, ciclos teatrales, festivales y proyectos para televisión. Siempre me fascinó lo que ocurre detrás de escena y la idea de colaborar con artistas para dar vida a algo que impacte al público.

Cada proyecto es único, y la energía creativa que los artistas aportan a cada show me mantiene motivada. Me encanta saber que, como productora, puedo influir en cómo las personas experimentan el arte en distintos formatos. Me considero gestora cultural, ya que mi trabajo abarca no solo la producción técnica de eventos, sino también la creación de experiencias que conectan al público con el arte y la cultura. A lo largo de los años, he tenido la oportunidad de contribuir al desarrollo de la escena artística, gestionando proyectos que promueven la diversidad cultural y fomentan la creatividad.

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentas al coordinar y producir un evento de gran envergadura?

Uno de los mayores desafíos al coordinar y producir un evento de gran envergadura es manejar la logística y la coordinación de múltiples equipos, desde técnicos hasta artistas, proveedores

TRAS BAMBALINAS

Productora de eventos y gestora cultural

Magalí González: “Me encanta saber que puedo influir en cómo las personas experimentan el arte en distintos formatos”

y staff. La comunicación es clave, ya que cualquier malentendido puede tener un impacto importante en el resultado final. Además, el tiempo es siempre un factor crítico.

Los plazos ajustados y los imprevistos, como problemas técnicos o cambios de último minuto, pueden generar estrés, pero justamente ahí es donde entra la experiencia y la capacidad de resolución rápida. Otro desafío importante es equilibrar las expectativas del cliente, el artista y el público, asegurando que todos queden satisfechos sin comprometer la calidad del evento. A lo largo de mi carrera, he aprendido que mantener la calma, tener planes de contingencia y rodearse de un equipo de confianza son elementos esenciales para superar estos desafíos y llevar a cabo un evento exitoso.

¿Cómo logras equilibrar las necesidades y expectativas de los artistas con las del público y los patrocinadores?

Lograr el equilibrio entre las necesidades y expectativas de los artistas, el público y los contratantes es uno de los aspectos más delicados de la producción. En primer lugar, es fundamental tener una comunicación clara y transparente con todos los involucrados. Con los artistas, me aseguro de entender su visión creativa y cómo quieren conectar con su audiencia. Al mismo tiempo, trabajo con los contratantes para que la experiencia sea única y llenar por completo sus expectativas.

Por otro lado, siempre tengo presente al público, que es quien va a vivir la experiencia. Mi tarea es encontrar el punto medio donde el artista pueda expresarse libremente y el público disfrute de un show bien logrado. Este equilibrio lo logro con planificación, anticipando posibles tensiones, y manteniendo



Magalí González, productora de eventos y gestora cultural.

do una comunicación fluida durante todo el proceso de producción.

¿Hay alguna anécdota o experiencia memorable que haya marcado tu carrera en la producción de eventos?

Una de las experiencias más memorables de mi carrera fue durante un show en el que, con la banda Héctor & the monkey brothers, fuimos teloneros de Café Tacvba. Ese día, el clima no estaba a nuestro favor, y justo cuando comenzamos el show, una tormenta inesperada hizo su aparición. La lluvia complicó mucho la logística del evento, y tuvimos que reorganizar varias cosas para asegurarnos de que el show se pudiera llevar a cabo de manera segura y sin comprometer la calidad.

Lo que más me marcó fue ver cómo el equipo y los artistas mantuvieron la calma y se adaptaron rápidamente a la situación. A pesar de las dificultades, logramos sacar adelante el show, y la energía del público bajo la lluvia fue increíble. Ese evento me recordó que, aunque las cosas no siempre salen como lo planeas, la clave está en la capacidad de adaptación, el trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos. Al final, esos momentos de desafío son los que hacen que la experiencia sea aún más gratificante.

¿Qué estrategias desarrollas para mantenerte actualizada en las tendencias y novedades del sector de la producción de eventos?

El mundo de la producción de eventos es muy dinámico,

por lo que es esencial estar al tanto de las últimas tendencias. Para ello, utilizo varias estrategias. En primer lugar, me mantengo en constante contacto con otros profesionales del sector, ya sea a través de redes o participando en eventos.

Los festivales también son una gran fuente de inspiración, ya que me permiten ver lo último en tecnología, escenografía y formas de interactuar con el público. Finalmente, la retroalimentación directa de los shows me ayuda a ajustar constantemente mi enfoque para mejorar cada experiencia.

¿Cómo ves la evolución de la industria de la producción de eventos en los próximos años, especialmente en cuanto a la inclu-

sión de mujeres en roles de liderazgo?

En cuanto a la inclusión de mujeres en roles de liderazgo, creo que estamos viendo un cambio positivo, aunque todavía queda mucho por hacer. Cada vez más mujeres están tomando posiciones clave en la industria, no solo en producción, sino también en la dirección creativa y en roles técnicos, lo cual es muy alentador. Es fundamental seguir abriendo espacios, visibilizar el talento femenino y crear redes de apoyo dentro del sector para que más mujeres puedan acceder a estos puestos y desarrollarse plenamente.

Personalmente, creo que las mujeres aportan una visión única y una capacidad de organización y liderazgo que son esenciales en la producción de eventos, y confío en que el futuro será más inclusivo, con una mayor presencia femenina en los principales escenarios de toma de decisiones.

¿Qué significa para vos la producción de eventos como forma de vida?

Creo que la producción de eventos es un arte en sí misma; se trata de transformar ideas en experiencias inolvidables. Mi misión como productora es conectar a las personas a través de momentos que les queden grabados para siempre. Cada evento es una oportunidad de contar una historia, y es ahí donde encuentro mi mayor motivación. La industria está en constante cambio, y es emocionante ver cómo la creatividad y la tecnología abren nuevas puertas.

En ese sentido, creo que lo más importante es nunca dejar de aprender y seguir desafiando los límites de lo que podemos hacer. Como mujeres, tenemos un rol fundamental en esta transformación, aportando nuestra perspectiva y liderando con pasión. Estoy convencida de que el futuro de la producción es inclusivo, colaborativo y lleno de posibilidades.

EDUCACIÓN

Perla Sosa de Wood, directora de la Dirección de Gestión de Proyectos del Cones

“Este puesto es una oportunidad para implementar mejoras, proponer políticas educativas e innovar en procesos”

prensa@5dias.com.py

La Prof. Dra. Perla Sosa de Wood fue nombrada recientemente como nueva directora de la Dirección de Gestión de Proyectos del Consejo Nacional de Educación Superior (Cones) considerando su destacado perfil académico, su experiencia en Educación Superior, su liderazgo y capacidad para impulsar proyectos contribuirán al desarrollo de la Educación Superior del Paraguay.

Es Licenciada en Matemática por la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, y Abogada por la Universidad Tecnológica Intercontinental. Egresada del Curso Dirigencial - Desarrollo en Democracia (DENDE XVIII). Doctora en Gestión Educacional, Magíster en Investigación por la Universidad Nacional de Itapúa. Postdoctorado en "Educación Superior" por la Universidad de Valladolid (España).

Se desempeñó como Directora General Académica de Investigación y de Postgrado de la Universidad Nacional de Itapúa (2018- 2024). Cuenta con títulos de especialización en docencia universitaria, evaluación educativa y currículum por competencias y educación a distancia.

Fue miembro del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en representación de las Universidades Públicas del Paraguay (2019-2023). Es presidente de la Red de Investigación de la Asociación de Universidades Públicas del Paraguay (AUPP).

Además, es Par Evaluadora Nacional, de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) en carreras de grado, programas de postgrado y a nivel institucional.

¿Qué significa para usted asumir el rol como Directora de la Dirección de Gestión de Proyectos del Consejo Nacional de Educación Superior (CONES)?

Asumir la Dirección de Gestión de Proyectos del CONES es una gran responsabilidad que asumo con mucho optimismo. Este puesto implica liderar y coordinar proyectos estratégicos que pueden tener un impacto significativo en la educación superior del país. Además, es una oportunidad para implementar mejoras, proponer políticas educativas, innovar en procesos y asegurar que los proyectos se alineen con los objetivos institucionales y las necesidades de la comunidad educativa y del país.

¿Qué objetivos se plantea en esta nueva etapa de su carrera profesional?

A nivel personal, considero fundamental el desarrollo profesional continuo: estar actualizada con las últimas tendencias y metodologías en gestión de proyectos a través de cursos, talleres y certificaciones. Y fundamentalmente, el liderazgo efectivo: mejorar habilidades de liderazgo para inspirar y motivar al equipo, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y positivo.

¿Cuáles serán las prioridades inmediatas de su gestión en esta dirección?

Con el Consejo Ejecutivo estamos planificando las acciones a corto y mediano plazo, estableciendo prioridades como ser: evaluación de proyectos actuales; realizar una revisión exhaustiva de los proyectos en curso para identificar áreas de mejora y asegurar que estén en coherencia con los objetivos estratégicos, con el plan de desarrollo nacional y las políticas educativas.

Fortalecimiento de la comunicación: establecer



Perla Sosa de Wood, directora de la Dirección de Gestión de Proyectos del Consejo Nacional de Educación Superior (Cones).

canales de comunicación claros y efectivos tanto dentro del equipo de gestión de proyectos como con las IES para mejorar la coordinación y la transparencia. Capacitación del equipo técnico académico: implementar programas de capacitación para el equipo operativo, innovando los procesos con el uso de las TIC.

Desarrollo de nuevas iniciativas: identificar y desarrollar nuevas iniciativas y proyectos que respondan a las necesidades emergentes de la educación superior en Paraguay, como la implementación de los créditos académicos y la instalación de la modalidad educación a distancia. La innovación y mejora continua de los procesos de gestión de proyectos para alinearlos con los objetivos institucionales y las necesidades de la comunidad educativa.

¿Cómo piensa fortalecer el vínculo entre CONES y las instituciones de educación superior del país?

Para fortalecer el vínculo entre el CONES y las instituciones de educación superior del país, me enfocaré en las siguientes estrategias: establecer canales de comunicación abiertos: crear foros y reuniones periódicas para facilitar el diálogo y la colaboración entre el CONES y las instituciones de educación superior. Esto permitirá una mejor comprensión de las necesidades y desafíos de cada institución.

Implementar programas de capacitación y desarrollo: ofrecer programas de formación continua para el personal académico y administrativo de las instituciones de educación superior. Esto ayudará a mejorar las competencias y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Facilitar los procesos: asegurar que las instituciones de educación superior tengan acceso a los mecanismos y procedimientos de los procesos de creación, habilitación y actualización de proyectos académicos.

¿Cómo su experiencia profesional previa contribuirá al éxito de la Dirección de Gestión de Proyectos?

En mi vida profesional tuve la oportunidad de enfocarme en la educación superior, principalmente en la gestión, como así también en la docencia y la investigación científica. He liderado múltiples proyectos nacionales e internacionales, lo que me ha permitido desarrollar habilidades sólidas en planificación, ejecución y monitoreo de proyectos. Esta experiencia será crucial para asegurar que los proyectos del CONES se gestionen de manera

eficiente.

Mi trayectoria en el sector educativo me ha dado una comprensión profunda de los desafíos y oportunidades en la educación superior. Experiencias que me permiten diseñar y ejecutar proyectos que realmente respondan a las necesidades de las instituciones y los estudiantes.

Además, he tenido la oportunidad de liderar equipos diversos y multidisciplinarios, fomentando un ambiente de colaboración y motivación. Estas habilidades de liderazgo serán esenciales para guiar al equipo de gestión de proyectos hacia el logro de nuestros objetivos.

Mi compromiso con la educación del país me motiva a aplicar toda mi experiencia en contribuir al éxito de la gestión misional del CONES y al fortalecimiento de la educación superior en Paraguay.

Como educadora, ¿cuál cree que es todavía una materia pendiente en la educación paraguaya?

Una de las materias pendientes más significativas en la educación paraguaya es la consolidación de los procesos de calidad educativa, el desarrollo de la investigación científica y la innovación.

¿Cuál le gustaría que fuera su legado en los próximos años?

Me gustaría instalar un trabajo colaborativo con las Instituciones de Educación Superior (IES), que mi legado en la Dirección de Gestión de Proyectos del CONES se refleje en varios aspectos como ser: Mejora de la calidad educativa: contribuir significativamente a elevar los estándares de calidad en la educación superior, asegurando que los proyectos habilitados y actualizados cumplan con los estándares establecidos en las reglamentaciones.

prensa@5dias.com.py

Desde su visión como líder, la directora de Comunicación y Sustentabilidad Social de Paracel redefine las dinámicas del sector forestal celulósico al integrar valores como la empatía, la colaboración y la inclusión en una industria históricamente marcada por enfoques racionales. En un entorno donde género y capacidades se entrelazan, Paracel impulsa una revolución organizacional, promoviendo espacios equitativos y energías complementarias para enfrentar los retos del presente y construir un futuro más inclusivo y sostenible.

Con 14 programas sociales y 17 ambientales en ejecución, la empresa avanza alineando sus objetivos estratégicos con las expectativas de sus grupos de interés, fortaleciendo procesos inéditos en Paraguay y midiendo el impacto real de sus acciones. Desde la creación de modelos innovadores hasta programas como el de Empoderamiento de la Mujer, Paracel asume el compromiso de transformar vidas, cerrar brechas y contribuir de manera tangible al desarrollo del departamento de Concepción y del país, posicionándose como un referente en sostenibilidad y responsabilidad social.

¿Cómo ha influido tu perspectiva como mujer en el liderazgo de Paracel, una empresa pionera en el sector forestal celulósico?

Hoy, vivimos en un mundo en el que la actividad económica se está convirtiendo en el principal aspecto del planeta, donde todo es rápido, más conectado con lo racional que con lo emocional, un mundo que funciona mayormente con una fuerza masculina, y esto... no se trata de hombres y mujeres se trata de energías. Formar parte del equipo de dirección de Paracel me permitió dar lugar a que tanto hombres como mujeres afloren su energía femenina, esa energía que le da un lugar a la escucha, la colaboración, la intuición, la empatía y la asertividad.

Creo que hoy tenemos que hablar de una nueva revolución en los diferentes espacios de la sociedad, una revolución en la configuración de las organizaciones donde el género debería

LIDERAZGO

Directora de comunicación y sostenibilidad social de Paracel

Latifi Chelala: "Las personas y las empresas debemos convertirnos en artífices del cambio que deseamos"

dejar de ser un problema, donde empecemos a ver a las personas por sus capacidades.

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta Paracel en la actualidad y cómo los está abordando desde su posición?

Me gustaría iniciar desde las oportunidades que hoy tenemos en Paracel de trabajar para transformar vidas y realidades y aportar de manera real al desarrollo inclusivo del departamento de Concepción y de nuestro país. Nuestras acciones de sostenibilidad fueron diseñadas y construidas en conjunto con nuestros diferentes grupos de interés y se basan en el conocimiento profundo de la realidad. Sujeto a esto hoy uno de los principales desafíos en contar con datos de fuentes secundarias para medir resultados e impacto y por sobre todo para tomar decisiones basados en el conocimiento otro gran desafío es construir procesos y modelos no existen a nivel nacional para una empresa de esta envergadura.

¿Qué es la Sostenibilidad y Responsabilidad Social?

Como empresa no solo buscamos dar pasos hacia el crecimiento económico, sino que buscamos dejar huellas a través de la transformación y el desarrollo sostenible de nuestro entorno, por esta razón adoptamos herramientas y estándares internacionales que nos permiten estructurar nuestras acciones y a su vez medir nuestro impacto. Las personas y las empresas debemos convertirnos en artífices del cambio que deseamos.

Hoy, donde la búsqueda de la paz, la prosperidad y la protección de las personas y del planeta son un propósito universal, las empresas no pueden ser indiferentes a este llamado. Desde Pa-



Latifi Chelala, directora de comunicación y sostenibilidad social de Paracel.

racel asumimos el compromiso de trabajar de manera responsable en la construcción de una empresa amigable con las personas y el planeta.

Para construir estrategias sostenibles, las empresas necesitamos escuchar a

nuestros Grupos de Interés; conocer sus expectativas, sus deseos y sus temores, y a partir de ahí construir los puentes necesarios para conectar sus intereses con los nuestros. En Paracel entendimos que este es el camino, por ello desde nuestros inicios alineamos nuestra

estrategia de negocio con las expectativas de nuestras partes interesadas. Actualmente contamos con 14 programas sociales y 17 programas ambientales implementados.

Seguimos trabajando en el fortalecimiento de nues-

En Paracel contamos con un programa de Empoderamiento de la Mujer el cual tiene como objetivo acortar las brechas de desigualdad étnicas y de género".

tros sistemas de medición, puesto que hoy no es posible seguir mirando a la sostenibilidad de manera romántica. Las empresas debemos asumir la responsabilidad de medir nuestras acciones e implementar acciones en función a los resultados.

¿De qué se trata el programa de Empoderamiento de la Mujer?

En Paracel contamos con un programa de Empoderamiento de la Mujer el cual tiene como objetivo acortar las brechas de desigualdad étnicas y de género. Este programa se centró este año en los siguientes targets: Transferir conocimiento sobre prevención de violencia contra las mujeres, así como habilidades de liderazgo a lideresas de las comunidades del área de influencia de Paracel y representantes del gobierno local.

La generación de una guía para la contratación inclusiva y equitativa con el fin de asegurar que todas las personas, independientemente de su género, origen étnico, orientación sexual u otra característica personal, tengan las mismas oportunidades de ser consideradas para un puesto.

Claves para fortalecer la igualdad de género desde las instituciones

MONSERRAT BUSTELO
AGUSTINA SUAYA
MARCELA GUTIÉRREZ COCQ
FIORELLA ORMEÑO
BID



La igualdad de género no se alcanza con políticas aisladas, sino a través de un modelo claro y una estrategia transversal que responda a las realidades diferenciadas de mujeres y hombres en toda su diversidad".

Imagina una política pública que considere las necesidades de cada mujer y hombre en su diversidad, desde su rol en el hogar hasta sus oportunidades laborales. La transversalización de género busca precisamente esto: integrar la perspectiva de género en cada decisión y acción del gobierno para construir un entorno más justo y equitativo. Pero este cambio no ocurre solo con buenas intenciones; requiere un marco institucional sólido, personal capacitado y liderazgo político comprometido. La igualdad de género no se alcanza con políticas aisladas, sino a través de un modelo claro y una estrategia transversal que responda a las realidades diferenciadas de mujeres y hombres en toda su diversidad.

EL DESAFÍO DE COORDINAR Y MONITOREAR LA IGUALDAD DE GÉNERO

En muchos países, la responsabilidad de avanzar hacia la igualdad de género no recae en una sola entidad, sino que se distribuye entre diversos ministerios y organismos. Este enfoque fragmentado presenta un desafío adicional: la necesidad de coordinar acciones entre instituciones que, de lo contrario, podrían trabajar de manera aislada, duplicar esfuerzos o dejar importantes brechas sin atender.

Los países que más han avanzado en materia de transversalización de género sistemáticamente muestran que fortalecer las capacidades institucionales y establecer un sistema de monitoreo riguroso son componentes fundamentales para integrar exitosamente la perspectiva de equidad en todas las prioridades de la gestión de gobierno. Canadá, Finlandia y Eslovenia destacan en este sentido, ya que han logrado articular unidades especializadas en género, equipos de trabajo altamente capacitados y sistemas de seguimiento que permiten evaluar y ajustar sus políticas de manera constante.

LECCIONES DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES

En Finlandia, los programas de capacitación continua aseguran que el personal encargado de implementar la perspectiva de género cuente con las habilidades necesarias para aplicar este enfoque en todos los niveles del gobierno. Esta formación no es un evento aislado, sino un proceso continuo que asegura que las políticas de género se mantengan relevantes y efectivas.

En Eslovenia, la creación de unidades especializadas con roles claros y funciones definidas dentro de cada ministerio ha facilitado la coordinación de esfuerzos, asegurando que la igualdad de género sea un pilar en todas las decisiones políticas. Estos enfoques, junto con la implementación de indicadores específicos y la transparencia en la reportabilidad de resultados, han sido claves para el éxito de sus políticas.

Canadá, por su parte, ha desarrollado un sistema de monitoreo que no solo mide la participación femenina en distintos sectores, sino que también evalúa las condiciones laborales, las oportunidades de desarrollo profesional y la equidad salarial. Además, al hacer públicos los resultados de estas evaluaciones, se asegura la rendición de cuentas y se ajustan las políticas de manera que alcancen sus objetivos.

En América Latina, Chile ha realizado importantes avances en su estrategia de transversalización de la perspectiva de género, estableciendo un marco institucional robusto con la creación del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género (MMEG), el uso de indicadores vinculados a incentivos como el Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG), Planes nacionales, compromisos ministeriales de género y una red de profesionales y unidades de género especializadas en distintos ministerios. Estos esfuerzos han sido apoyados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) junto con expertas de Delivery Associates y la Di-

visión de Políticas de Igualdad del MMEG, con el objetivo de fortalecer la institucionalización de la perspectiva de género.

Un ejemplo concreto de este trabajo es la creación de un Manual de Funciones y Procesos, que define los roles y perfiles de las Asesoras Ministeriales y las y los Encargados de Género. Este manual garantiza que las políticas de género se implementen de manera coherente, incluso ante cambios en el personal. También promueve el aprendizaje colectivo mediante Comunidades de Intercambio de Prácticas, que facilitan la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores clave. Sin embargo, Chile todavía enfrenta desafíos similares a los de otros países de la región, relacionados a la falta de recursos suficientes para mantener y expandir estos esfuerzos.

INSTITUCIONES MÁS FUERTES, RESULTADOS MÁS EQUITATIVOS

Para lograr una transversalización de género eficaz, fortalecer las capacidades institucionales es clave. Esto incluye dotar a las organizaciones de herramientas concretas para la medición y evaluación, como la creación de indicadores específicos, manuales de funciones y sistemas de monitoreo integrales. Además, es fundamental contar con un liderazgo político comprometido que impulse estas políticas y asegure su implementación en todos los niveles de gobierno.

En definitiva, la transversalización de género no se trata solo de alcanzar la paridad numérica o de tener más mujeres en ciertos cargos. Se trata de transformar las estructuras y prácticas organizativas para que todas las personas, independientemente de su género, puedan desarrollarse plenamente y contribuir al progreso de sus comunidades. Para ello, es imprescindible contar con instituciones fuertes, coordinadas y con capacidades adecuadas que lideren este cambio hacia una sociedad más equitativa e inclusiva.

TODO TERRENO

Forma parte del equipo de rally The Dacia Sandriders

Cristina Gutiérrez, la española que quiere ganar el Dakar otra vez

Kino Verdú
Expansión (España)

El Día de Reyes lo celebra entre dunas e invisibles senderos pedregosos, allá en Arabia Saudí. Para la piloto burgalesa Cristina Gutiérrez el mejor regalo es agarrar el volante rumbo al Dakar 2025, del 3 al 17 de enero. Nervios. Por primera vez con un equipo de una marca oficial.

Cristina Gutiérrez se va a enfrentar, y ya van nueve, a las durísimas y calurosas exigencias del Dakar, la madre de todos los rallies. "Es una prueba de resistencia, de aventura y cualquiera que haya vivido su esencia va a querer repetir siempre, porque te pone al límite y eso al final engancha. Te hace crecer como persona, maduras junto a la carrera, es una sensación súper bonita". Y el desierto: "Tienes que ir para absorber lo que te transmite. Es mágico, hay una energía increíble en el ambiente y su luz te cautiva".

Nos topamos con ella, de manera fugaz (apenas un día) en la masía que el piloto de rally qatari Nasser Al-Attiyah (campeón cinco veces del Dakar y medallista olímpico en tiro al plato) posee en Castellfollit del Boix, a menos de una hora del centro de Barcelona: caserón de piedra, 200 hectáreas de bosque y circuito de kilómetro y medio de longitud incluidos.

¿Por qué estamos aquí? Aparte de las consideraciones filosóficas que conlleve responder a esa cuestión, este maravilloso paraje ha sido el elegido para la presentación en plan casual picnic del equipo de rally The Dacia Sandriders, el que ha montado la marca

para competir, por primera vez, en el Dakar (y luego las ediciones de 2026 y 2027).

Tres bólidos, tres volantes, tres pilotos: Cristina Gutiérrez, Nasser Al-Attiyah y Sébastien Loeb. Cada chófer con su copi, porque sin ellos lo llevarían claro: respectivamente, Pablo Moreno, Edouard Boulanger y Fabian Lurquin. Son sus guías, sus brújulas, sus mecánicos. Sobre un altar descansa un concept car, el Dacia Manifesto, el auto que ha inspirado a los auténticos, los de verdad, los que serpentearán los miles de kilómetros (el pasado año cubrieron 7.891) que separan la salida (en Bisha) de la llegada (en Shubaytah).

En línea casi recta serían 1.500 km, pero esto es el Dakar, más vueltas que una peonza, 12 etapas más un prólogo. "Hace unos días esbozaron el itinerario, lo que va a tener de especial y, la verdad, muy contenta de esa etapa de 48 horas y 950 km en la que no vamos a poder disponer de asistencia, o de la salida en masa, todos a la vez, en la última. El Dakar siempre te sorprende con este tipo de cosas", apunta Cristina.

RESILIENCIA

Nos sentamos con ella en un escalón de la entrada a la masía. "Estoy muy emocionada con este proyecto, el de una marca oficial, con todo el apoyo que hay detrás. Desde muy chiquita he soñado con formar parte de un equipo como este". Lo de chiquita no es broma. Nació un 24 de julio de 1991 en Burgos y a los 6 años le cogía la moto (de 50 cm cúbicos) a su hermano, "y mi padre se dio cuenta que me hacía muchísima ilusión irme con ella a pasear. Esa pasión por el motor fue algo natural, nadie me forzó



Cristina Gutiérrez, primera mujer española en lograr una victoria de etapa (Dakar 2021).

a subirme a la moto". Con 9 años compite en una carrera de karts: "Me sentí sola, no había más niñas. Yo misma no aceptaba que una chica compitiera. Ahora ha cambiado el panorama, hay muchas mujeres en los rallies... Pero es que me gusta tanto este mundo. Encima en mi casa, cuando era pequeña, sintonizaban siempre el Dakar y yo ahí, pegada a la tele, comencé a seguir las hazañas de los pilotos... Forma parte de mi vida".

Cumple los 18 y se apunta, junto a su hermano, al pri-

mer rally hecho y derecho, el de Baja Tierras del Cid. Su padre le decía que sobre todo disfrutara, presiones las menos: "Confiaba en mí. Veía algo en mí... que tenía talento para conducir, para correr en rallies. Él no viene de este mundo, es médico, pero le gusta y me ha transmitido la resiliencia, luchar hasta el final, no darme por vencida nunca, que siempre hay una solución, creo que son valores que me definen. Y soy ambiciosa, mucho. He nacido siendo competitiva, pero también realista, me exijo pero sé el punto en el que estoy".

PROFESIONAL

Estudia Odontología. Entre dientes y encías saca tiempo: subcampeona absoluta en el Campeonato de España de Rallies Todo Terreno 2015; primer piloto de coches española en finalizar un Dakar (2017); primera mujer española en lograr una victoria de etapa (Dakar 2021) y la segunda mujer en la historia en conseguirlo; primera mujer en ganar la Copa del Mundo de Rallies Cross-Country de la FIA (2021); o Campeona del Mundo de la Extreme E en 2022.

El año pasado se proclamó campeona absoluta del Rally Dakar en la categoría Challenger, primera mujer española, y segunda del mundo, en lograrlo. Ha aparcado la odontología "porque no me da la vida". ¿En serio? "Más que acostumbrarme a ganar sí que he sentido la sensación de conseguirlo, y lo malo de esto es que me pongo las expectativas muy altas. Pero los demás no me han añadido presión, Dacia ha confiado en mí, me lo ha transmitido desde el primer momento, y lo siento así. Y para un piloto no hay nada mejor que sentir esa confianza para dar el máximo. Obviamente la presión me la pongo yo, de forma positiva, de llegar al límite... pero con sosiego, es mi zona de confort. Recuerdo que en mi primer Dakar mi propósito era terminarlo y ya. Ahora quiero ganar".

Dejamos a Cristina en la hacienda de Nasser. Unos meses más tarde, el pasado octubre, coincidimos de nuevo, en Marrakech. Ahora sí. La alineación de la brigada The Dacia Sandriders compite en el Rally de Marruecos 2024 con el auto-que-deseamos-

ver: el modelo Sandrider, el que rugirá en Arabia Saudí del 3 al 17 de enero. Verde camuflaje. Robusto. Ágil. Combustible sostenible. En medio de la nada desértica se apiñan (con orden) los distintos equipos, una barahúnda de mecánicos, ingenieros, pilotos, copilotos, asistentes, coches, motos, camiones, mastodónticas caravanas, litros y litros de botellas de agua, reñidas sombras. Es la antesala del Dakar, 2.480 km, donde las marcas exprimen al máximo sus motores en unas condiciones más o menos similares al gran rally saudí.

Cristina Gutiérrez se acerca, suelta impresiones y datos: "Llevo bien levantar la rueda, son solo 50 kilos. En el Dakar lo importante es la constancia, no tener fallos, lidiar con las averías, porque siempre las hay, y solventarlas lo más rápido posible. Y no darte por vencido. El año pasado lo gané en los últimos 20 minutos. Al terminar un dakar peso unos tres kilos menos. Hay que alimentarse bien. La espalda es fundamental que esté en forma. En mi segunda edición estuve tres días sin dormir... no me dejaba pensar. Ahora ya mejor. Yo no llevo psicólogo. Hacemos terapia de grupo antes y después de cada etapa. Hay que aprender a gestionar la presión y las frustraciones. El que tiene la presión es Pablo (su copiloto), me tiene que llevar por el sitio adecuado. Nos jugamos la vida. En carrera no tenemos ni un segundo para hablar de nuestras cosas, imposible. Intento no pensar en nada. Cuando me subo al coche me siento en mi medio, nos fusionamos, suena un poco esotérico pero es así".