



VIERNES
31 DE
ENERO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

Nº 3.151



BID ajusta su estrategia de apoyo para Paraguay

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) mantiene una cartera de crédito abierta con Paraguay por unos US\$ 3.732 millones y, en su plan 2025-2029, ratificó su compromiso de seguir apoyando al país con un nuevo enfoque en proyectos de economía baja en carbono, mejoras en infraestructura

y desarrollo de capital humano, así como en la sostenibilidad financiera del sistema de pensiones. "Tenemos un compromiso de largo plazo con Paraguay. Queremos trabajar en la construcción de un futuro más sostenible", destacó Alonso Chaverri Suárez, representante del BID en el país.

Pág. 8

IMPACTO
EMBLEMAS JUSTIFICAN
MOTIVOS DE
AJUSTE EN PRECIO DE
COMBUSTIBLES.



Pág. 7



Depósitos bancarios crecieron 12% en 2024

Al cierre de 2024, la cartera de ahorros en los bancos alcanzó los US\$ 21.198 millones, registrando un crecimiento del 12,4% en comparación con 2023, según el boletín estadístico del Banco Central del Paraguay (BCP). Los bancos Continental, Itaú y Sudameris continúan liderando el mercado en captación de ahorros, concentrando en conjunto más de US\$ 9.700 millones.

Pág. 6

ASOBAN
ALTO ENDEUDAMIENTO
FAMILIAR IMPIDE
AVANCES EN CRÉDITOS
PARA LA VIVIENDA.



Pág. 19

LLEGÓ
LA GUÍA
QUE
CONECTA



Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111

#EDITORIAL

El aumento presupuestario en educación permitirá la contratación de 724 nuevos docentes y la implementación de programas como "Hambre Cero", que busca proporcionar alimentación a todos los estudiantes hasta el 9º grado. El retorno a clases en 2025 representa más que un simple reinicio del ciclo educativo; es una oportunidad para impulsar el crecimiento económico de muchos sectores. La inversión en educación, aunque significativa, debe ser vista como un catalizador para el desarrollo sostenible del país y dando énfasis a su presupuesto cada año de forma significativa.

DÓLAR 7.750 7.830 | PESO 5 6 | REAL 1.320 1.365 | EURO 7.700 8.150 | DOWJONES 44.705 | BOVESPA 126.139

KICKS 2025
AUTOMÁTICA

Gs. **1.700.000/MES**

EL SUV MÁS VENDIDO DEL PAÍS

INCLUYE TRANSFERENCIA Y SEGURO POR 1 AÑO

NISSAN

(0986) 685 555 Garden

A vuelo de pájaro

CHINA
LA EMPRESA DE CHIPS NVIDIA CAE MÁS DEL 6%

Nvidia cae más de 6% mientras Trump considera restringir ventas de chips a China. La determinación del país asiático de independizarse en tecnología, debilitarán a las empresas de EE.UU.

BANCOS
BCE BAJÓ SU TASA DE INTERÉS HASTA EL 2,75%

El Banco Central Europeo bajó la tasa de interés hasta 2,75% durante su quinto recorte. Se trata de una reducción de 25 puntos básicos; la decisión de la Fed de hacer una pausa no cambió los planes del Banco Central.

ESPAÑA
LA INFLACIÓN SUBE A 3% ANUAL EN ENERO

La inflación española subió a 3% anual en enero, impulsada por precios de la energía. La tasa a 12 meses fue ligeramente superior a la tasa del 2,8% en el conjunto de 2024 y superior esperado por los analistas.

EL SALVADOR
APRUEBAN REFORMAS A LEY BITCOIN

El Congreso de El Salvador aprueba reformas a ley bitcoin tras una solicitud del FMI. El Salvador se convirtió, en 2021, en primer país en oficializar al bitcoin como moneda de curso legal, junto al dólar estadounidense.

BRUSELAS
EL BEI INVIRTIÓ 12.300 MILLONES DE EUROS EN ESPAÑA

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) invirtió en España la cifra récord de 12.300 millones de euros, cerca de un 14% de los 89.000 millones de euros en nueva financiación concedida en 2024.

BRASIL
ELEVA SU TASA BÁSICA DE INTERÉS HASTA EL 13,25%

El Banco Central de Brasil elevó este miércoles la tasa básica de interés del país en un punto porcentual, hasta el 13,25% anual, en la cuarta subida consecutiva de los tipos, en un intento por contener la inflación.

La Frase

Una potencia extranjera posee hoy a través de sus empresas la capacidad de convertir el canal en un punto de estrangulamiento y en un momento de conflicto.

MARCO RUBIO
SECRETARIO DEL ESTADO EE.UU.

Así lo Twitearon

RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

No necesitamos leyes de prensa. La propuesta legislativa planteada por el oficialismo va en la línea de la persecución a medios de comunicación críticos y lo más grave: es contraria a la Constitución. Hemos advertido que esto venía luego de la ley "garrote".

Un café con...

BENJAMÍN MARTÍNEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE DRAGADO DE LA ANNP

CIFRAS

Lo Positivo
2,5%
ARANCEL

Universal propuesto por SCOTT BESSENT, que aumentaría gradualmente para dar tiempo de adaptación a las empresas.

Lo Negativo
17%
PERDIÓ

Nvidia su valor de mercado tras el impacto de DeepSeek.

EL RANKING
RANKING FINANCIERAS - CARTERA DE CRÉDITOS

Cifras expresadas en millones de dólares. Al cierre de octubre 2024.

	Financiera Paraguayo - Japonesa	201,97
	Tú Financiera	157,40
	Financiera Fic	120,88
	Finlatina	17,47

CHIQUI AVALOS
@chiqui_avalos

Un millón quinientos mil serán deportados por Trump, ya decidido, de los que 38 mil son brasileños. No hay datos de paraguayos, aunque fuentes propias hablan de un grupo registrado en la justicia norteamericana, listo para ser reenviado.

VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ
@victoraulb

Este tema de deportados latinos desde USA es una gran oportunidad para el MEC de Py. Excluyendo a delincuentes, hay mucha gente capaz de Venezuela, Colombia que podría ser contratada como profesores de español a maestras y estudiantes en Py.

1. ¿Cómo se encuentra actualmente la situación de los niveles del río Paraguay?

Teníamos menos de un metro sesenta y un centímetro aquí en el puerto de Asunción. Hoy Asunción amaneció con menos de un centímetro, es decir, prácticamente un metro sesenta con respecto a lo que fue en noviembre, de mejoría.

2. ¿Los niveles del río siguen en valores negativos a pesar de la mejoría?

También hemos tenido una recuperación importante en diciembre producto de estas lluvias que hemos tenido seguido de tres semanas, pero fueron lluvias que cayeron en la cuenca media del río Paraguay, es decir, en esta zona, que produjo un aumento sustancial. Hemos llegado a más de dos metros positivos en diciembre.

2. ¿El Puerto Cáceres hoy en día presenta una significativa mejoría?

Hoy tenemos cuatro metros con cincuenta, quiere decir que hay una mejoría de cuatro metros veinte de altura en Puerto Cáceres. Por el momento todavía estamos con niveles muy críticos, y probablemente los niveles normales de esta zona todavía no los alcancemos a corto plazo.

MEMEDELÍA

Tú no perdiste el bus, fue el bus quien te perdió a ti. Valórate.

Llegó la guía que conecta oportunidades

Te presentamos “**Quién es Quién**”, la **herramienta** definitiva para equipos comerciales que quieren **llegar a lo más alto**.

En esta guía encontrarás:

- › **Contactos** de los CEOs y líderes de las mejores **empresas del país**.
- › La **clave** para construir relaciones estratégicas y llevar tus productos a **quienes** toman decisiones.

Costo especial de lanzamiento: **Gs.1.000.000**

Beneficio **sin costo para nuestros suscriptores*



**Adquirila para tu equipo hoy
y empezá a conectar**

Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111



prensa@5dias.com.py

INDUSTRIA

La misma Corte Suprema lo permite

Sigue importación de productos sin registro mediante los recursos de amparo de la Corte

Varios gremios de la producción y la industria habían emitido un comunicado conjunto en el que lamentaban y hacían referencia a los recursos de amparo otorgados por la Corte Suprema de Justicia, para que varias firmas puedan importar productos, sin la necesidad de que cuenten con el Registro Sanitario del Producto Alimenticio (R.S.P.A.), entre otros trámites.

Agregaron que esta decisión de la justicia permite que estas empresas, a las que consideran de maletín, puedan ingresar productos alimenticios sin control sanitario alguno.

Mencionaron que estos productos no cumplen con los requisitos de trazabilidad y seguridad y a pesar de esto, están siendo comercializados en todo el territorio nacional.

El Presidente de la Unión Industrial Paraguaya UIP, Enrique Duarte señaló que esta situación persiste y que genera pérdidas cuantiosas para las firmas que cumplen con todos los requisitos para comercializar distintos tipos de productos.

Agregó que se debe apuntar a la necesidad de establecer mecanismos más rigurosos que impidan el uso abusivo de los recursos de amparo para eludir controles normativos.

¿Cuál es la situación actual con los productos que ingresan al país vía recurso de amparo?

Esta problemática no es nueva y ha venido agravándose con el tiempo. El principal efecto es la perforación del marco re-

gulatorio nacional, lo que genera una competencia desleal con las empresas que cumplen con todas las normativas. Además, fomenta la informalidad y representa un riesgo tanto para la seguridad del consumidor como para la recaudación fiscal. Es una vía que, en muchos casos, se ha utilizado de manera abusiva para eludir controles sanitarios, fitosanitarios y de calidad, afectando gravemente a los sectores productivos formales.

Por ejemplo, en octubre de 2024 se retuvieron más de mil latas de una bebida energizante sin registro sanitario, importados por una empresa que obtuvo una medida cautelar para importar productos sin cumplir con los registros sanitarios requeridos.

¿En cuánto perjudica esa situación al sector formal? ¿Se puede cuantificar?

El impacto varía según el sector, pero es significativo. En el rubro de alimentos y bebidas, por ejemplo, durante el 2024 se observó un incremento en la comercialización de productos sin registro sanitario, lo que afecta directamente a las empresas que operan dentro del marco legal.

Este flagelo no es nuevo y ha venido agravándose con el tiempo. El principal efecto es la perforación del marco regulatorio nacional, lo que genera una competencia desleal".

EL DATO

DESDE LA CORTE DICEN QUE LAS MEDIDAS SOLO PERMITEN LA IMPORTACION Y NO EL COMERCIO.

Se realizaron además otros procedimientos similares en el mercado de abasto, donde también se encontraron productos sin los registros sanitarios correspondientes.

Estas acciones reflejan la magnitud del problema y



Enrique Duarte, Presidente de la Unión Industrial Paraguaya UIP.

el esfuerzo por controlarlo, pero aún representan solo una fracción del mercado informal.

¿Mantuvieron alguna conversación con los Ministros de la Corte que habían otorgado los recursos de amparo?

La UIP, junto con otros gremios, ha impulsado diversas campañas de sensibilización sobre este tema, entendiendo que no se trata de un problema que pueda resolverse con una simple conversación. La preocupación ha sido planteada en distintos espacios de diálogo y foros técnicos, incluida la Corte Suprema. Justamente, pero sigue siendo un tema pendiente en la agenda regulatoria del país. Para el 2025, vamos a insistir en la necesidad de establecer mecanismos más rigurosos que impidan el uso abusivo de los recur-

sos de amparo para eludir controles normativos.

¿El contrabando aumentó o disminuyó en el último tiempo? ¿Cómo ven los esfuerzos del sector público al respecto?

El contrabando no tiene una tendencia lineal, sino que fluctúa de acuerdo con varios factores, siendo uno de los más determinantes la variación en el tipo de cambio de las monedas de Argentina y Brasil. Cuando el peso argentino o el real brasileño se devalúan frente al guaraní, los productos importados desde esos países se vuelven más baratos y el contrabando aumenta. Por el contrario, cuando esas monedas se fortalecen, la diferencia de precios se reduce y la presión del contrabando tiende a disminuir.

Si bien se han intensificado los controles y obtenido algunos resultados positivos en materia de incauciones y operativos aún queda mucho por hacer. Es fundamental fortalecer los recursos humanos y tecnológicos en las instituciones encargadas de combatir el contrabando, no solo en la DNIT, sino también en otras entidades claves, como la Fiscalía.

Además, se requieren ajustes normativos que permitan ampliar el alcance de las acciones de control y sanción. La lucha contra el contrabando no puede depender solo de operativos esporádicos, sino que debe haber una estrategia integral y sostenida que incluya mayor coordinación interinstitucional y el uso de tecnología avanzada para detectar y frenar estas prácticas ilícitas.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **BOSZ S.R.L.**, y su representante legal el señor JORGE ANDRES BOBEDA PICASSO, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 10382/2024 del proyecto, "**PROYECTO DE LOTEAMIENTO**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Matrícula N° D06/6546, Finca N° 561, Padones N° 861 y 2503**, ubicada en el **Distrito de EMBOSCADA, Departamento de CORDILLERA**; elaborado por el Consultor/a Ambiental **KOJI MIGUEL KURITA OYAMADA** con Registro CTCA N° I-1329, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustentan, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 29 de enero de 2025.-

prensa@5dias.com.py

Al ya de por sí difícil e interminable enero, se sumaron una serie de incrementos de precios en distintos rubros que hacen a la economía local, tanto de la mano del sector público como privado. Estos son los peajes, las patentes vehiculares, el impuesto inmobiliario y los combustibles. Jorge Garicoche, gerente del Área Economía de Mentú concluyó con que algunos de estos reajustes son necesarios y otros coyunturales, pero que confluyen en que tarde o temprano encarecerán todos los productos y servicios, más temprano que tarde.

PEAJES

El primero que fue dado a conocer ya durante los últimos días del 2024, fue el de los peajes, en los puestos dependientes del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones MOPC en tres puntos, Luque-San Bernardino, en Caapucú y en Coronel Bogado, con aumentos que fueron de entre los Gs. 5.000 a los 10.000.

PATENTES

A esto se sumó el reajuste de patentes vehiculares, por ley promulgada, que unificó los precios para todos los Municipios. El valor para automóviles estreno llega a G. 645.762 mientras los vehículos muy usados, por ejemplo, los importados de Chile, pagarán G. 215.254.

IMPUESTO INMOBILIARIO

Mediante el decreto N° 2105 de diciembre, se estableció una actualización de los valores fiscales de los inmuebles, los cuales servirán de base para calcular el impuesto inmobiliario del año 2025. Esta actualización se basa en la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante los últimos doce meses, que alcanzó un 3,6%, según los cálculos del Banco Central del Paraguay.

COMBUSTIBLES

Por último hay que hablar de los combustibles. Varios emblemas privados implementaron el reajuste de sus precios tanto en gasoil como en naftas de todos los tipos. El incremento promedio es de G. 350 por litro y, según explicaron, responde a las fuertes subas registradas en las últimas semanas en los precios internacionales de los derivados del petróleo.

INFLACIÓN

Peaje, patentes, impuesto inmobiliario, combustibles

“Estos precios en algún momento terminan trasladándose a todos los productos del mercado”



Los ajustes de precios en los peajes y las patentes están siendo revisados por la clase política debido al rechazo generalizado.

IMPACTO SIGNIFICATIVO

Jorge Garicoche abordó el tema de los aumentos y destacó que estos tienen un impacto significativo en la economía y en la vida cotidiana de las personas.

"Cuando hablamos de cuestiones como estas, de algún otro modo, lo que quiero decir es que más allá del usuario de transporte, este precio en algún momento termina trasladándose a los productos", explicó Garicoche. "No es que de la noche a la mañana entran a esos precios a los productos, sino que ahí depende un poco del mercado. Hay mercados que tienen la posibilidad, porque tienen un terreno ganado, porque tienen un tratamiento específico, porque atienden a un canal preferente o cuestiones como esas, donde la posibilidad de hacer ajustes de la noche a la mañana está presente".

Garicoche también señaló que la afectación de estos aumentos en los precios puede variar según el sector y el mercado. "Sin embargo, hay otros sectores donde son mucho más competitivos, uno sacrifica márgenes y difiere ese costo en el tiempo, pero que tarde o temprano se requiere de ajustes o hay otro tipo de sacrificios", dijo. "Es decir, algunos costos se transfieren mucho más rápido y se lo siente en la noche a la mañana y otros toman su tiempo, pero de que afecta, indudablemente afecta".

La importancia del mantenimiento de la infraestructura

El economista también abordó la importancia del mantenimiento de la infraestructura en Paraguay. "Paraguay ha crecido en los últimos 10 años en infraestructuras y aún así nos falta demasiado", dijo. "Creo que estamos de acuerdo en eso todos, pero esa infraestructura que hemos hecho en los últimos 10 años, muchas de ellas ya se están empezando a deteriorar, ya lo vemos con muchos daños".

En este sentido, Garicoche destacó la importancia del peaje como un mecanismo para recaudar fondos para el mantenimiento de la infraestructura. "El peaje es un elemento muy interesante para recaudar y que eso esté destinado al mantenimiento", dijo. "¿Alcanzará, no alcanzará? Creo que es una pregunta que vale la pena hacerse".

Señaló también que la política de peajes debe ser justa, equitativa y transparente. "Creo que vale la pena hacer el ejercicio normal y legislar para que el peaje no vaya a una bolsa, sino vaya directo a un destino con un propósito especial", dijo. "Desde la concepción misma que tiene un peaje, un peaje no es un impuesto. Por defini-

ción, un impuesto va a una bolsa común, por decirlo de algún modo, y ahí se va priorizando si eso va a salud, si va a educación, o si va a salario, o a donde vaya la conducción política".

Finalmente, Garicoche destacó la importancia del diálogo y la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones justas y equitativas a los problemas relacionados con el peaje y la infraestructura. "El diálogo es importante, y digo el diálogo es importante porque el rezago que tenemos es el peaje", dijo. "Tomo nomás el tema del peaje, me parece que el tema de combustible lo relegué un poco del análisis, me parece una cuestión coyuntural que sube, baja, y ahora hay una perspectiva otra vez de subida, pero la producción en Estados Unidos, creo que hay mucho todavía para dialogar por eso".

La necesidad de revisar la normativa y la política de peajes

En este sentido, el Gerente del Área Economía de Mentú destacó la importancia de diferenciar entre el peaje como una tasa por un servicio específico y el impuesto como una contribución general. "Una tasa se paga por un servicio específico, y ahí es don-

de creo que hay muchas oportunidades de mejoras en las políticas públicas", dijo.

de creo que hay muchas oportunidades de mejoras en las políticas públicas", dijo.

Sergio Resquín
sresquin@5dias.com.py

La cartera de depósitos bancarios en todo el sistema cerró el 2024 en US\$ 21.198 millones, lo que sería más de G. 165 billones. Esta cifra representó un crecimiento del 12,48% con relación al año anterior. De acuerdo a un evolutivo de los últimos 10 años, la mayor expansión se logró en el 2020, cuando alcanzó el 18,96%. En aquella ocasión, con una pandemia encima, la colocación de dinero en los bancos superaba los G. 119 billones, unos US\$. 17.144 millones aproximadamente, de acuerdo al tipo de cambio de ese año.

Iniciando el análisis en el 2014, la cartera de depósitos era de unos G. 63,6 billones (unos US\$ 13.751 millones), para luego pasar a G. 73,7 billones (US\$ 12.717 millones de acuerdo al tipo de cambio del 2015). La variación interanual fue de 15,90%. Posteriormente, se dio un crecimiento orgánico, con la colocación de dinero en cuentas bancarias por G. 78,7 billones (2016) y G. 84,3 billones (2017). Estos valores representaron crecimientos del 6,76% y 7,10% respectivamente.

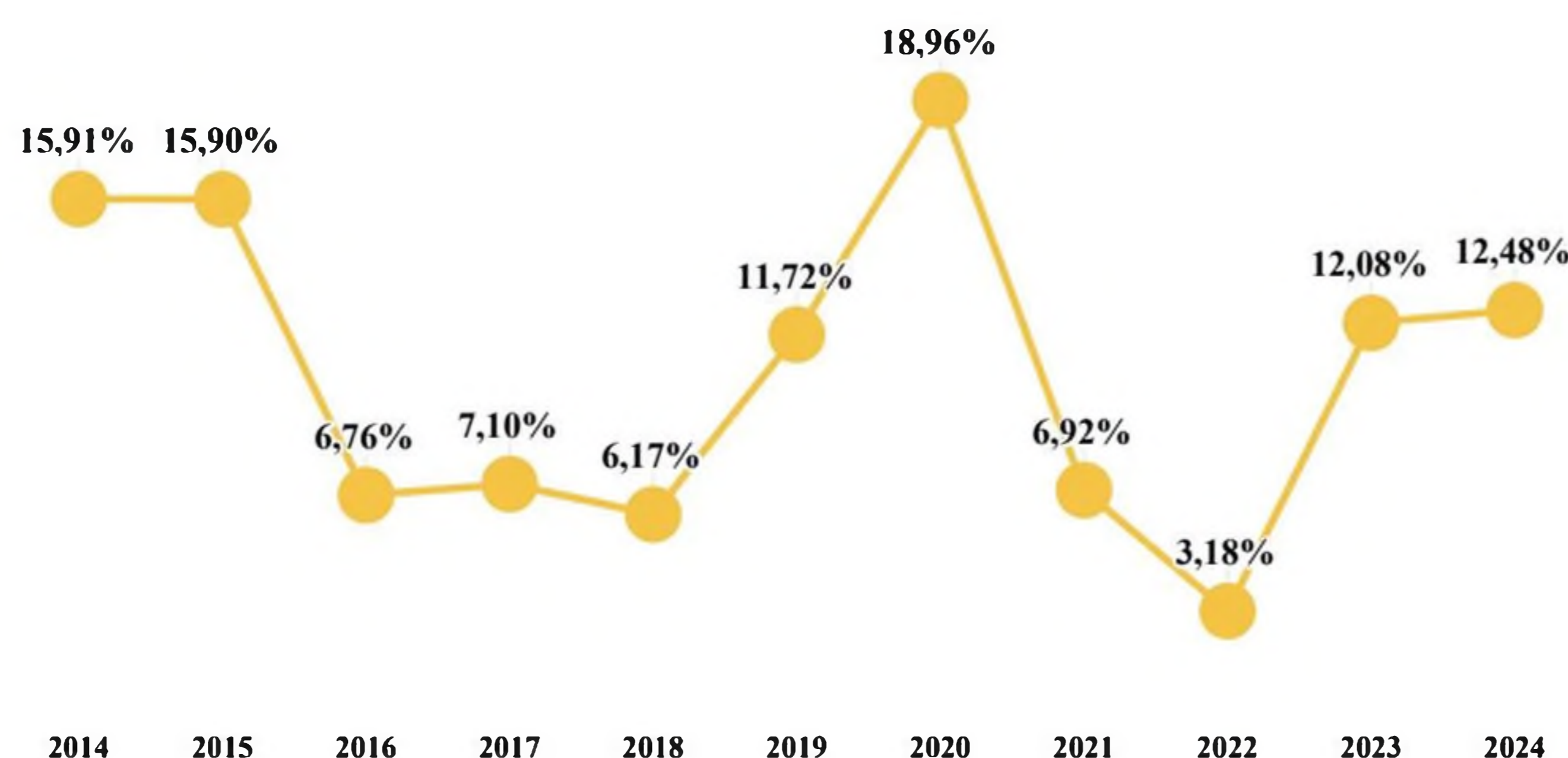
En el año 2018, la variación interanual fue de 6,17% con

BOLETÍN ESTADÍSTICO

Crecimiento del 12% con relación al año pasado

Depósitos bancarios cerraron el 2024 en US\$ 21.198 millones, según datos del BCP

EVOLUCIÓN DEL DEPÓSITO BANCARIO



relación al año anterior. La cartera de depósitos en todos los bancos del sistema oscilaba los G. 89,5 billones (unos US\$ 15.110 millones, según el cambio de la época). Luego, la cartera creció a G. 100 billones en el 2019, lo que constituyó un crecimiento del 11,72%. Esta cifra en dólares representaba unos US\$ 15.515 millones aproximadamente.

En 2020, 2021, 2022 y 2023, los depósitos aumentaron en G. 119 billones, G. 127,2 billones, G. 131,3 billones y G. 147,1 billones. Sus variaciones interanuales fueron de 18,96%, 6,92%, 3,18% y 12,08% respectivamente. Respecto a sus valores en dólares con la cotización respectiva, las cifras fueron de US\$ 17.144 millones para

el 2020, US\$ 18.673 para el 2021, US\$ 18.142 para el 2022 y US\$ 20.067 para el 2023.

Este fue el periodo en que la pandemia del Covid-19 afectó a varios mercados de toda la región y el mundo, por lo que los gobiernos se vieron obligados a desarrollar estrategias para su recuperación.

RANKING

Con relación a la tabla de posiciones de los bancos con mayor depósito bancario, Continental, Itaú y Sudameris son los mejores posicionados, con valores de US\$ 3.397 millones, US\$ 3.182 millones y US\$ 3.175 millones respectivamente. El cuarto, quinto y sexto lugar fueron para GNB, Banco Nacional

de Fomento (BNF) y Ueno, con colocaciones de US\$ 2.418 millones, US\$ 2.211 millones y US\$ 1.314 millones respectivamente.

Posteriormente, figuran Atlas, Familiar, BASA, Bancop y Río con depósitos de US\$ 1.068 millones, US\$ 899 millones, US\$ 896 millones, US\$ 575 millones y US\$ 510 millones.

Las últimas posiciones fueron para Interfisa, con una cartera de US\$ 496 millones; Zeta, con US\$ 338 millones; Solar, con US\$ 294 millones; Citibank, con US\$ 257 millones, Banco Do Brasil con US\$ 116 millones y el Banco de la Nación Argentina (BNA) en el último lugar con US\$ 50 millones en sus depósitos.

RANKING

Tipo de cambio: 7.810

Entidades	Monto en millones de dólares
Continental	3.397
Itaú	3.182
Sudameris	3.175
GNB	2.418
BNF	2.211
ueno	1.314
Atlas	1.068
Familiar	899
Basa	896
Bancop	575
Río	510
Interfisa	496
Zeta	338
Solar	294
Citibank	257
Do Brasil	116
BNA	50
Total sistema	21.198

LA CIFRA

18,96%

FUE LA VARIACIÓN INTERANUAL EN EL 2020.

EL DATO

US\$ 13.751 MILLONES ALCANZABAN LOS DEPÓSITOS EN EL 2014.

Días GNB

deli market

TODOS LOS VIERNES

Hasta
con tarjetas de crédito
Mastercard **30% off**

25% Black, Black Premier Off y Metacard Premier + 20% Mastercard Clásica y Oro + 5% Adicional pagando con QR

Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py

BANCO GNB

HIDROCARBUROS

Ciudadanía critica rapidez al alza y lentitud a la baja de los precios

Emblemas justifican alza de precios de combustibles por aumento internacional

prensa@5dias.com.py

A partir de febrero, varios emblemas privados de combustibles aplicarán un ajuste de precios de aproximadamente Gs. 350 por litro, una medida que, según empresarios del ramo, responde a varios factores internacionales y nacionales que afectan el mercado. Mientras la ciudadanía se pregunta por qué se hacen ajustes al alza tan rápido cuando los precios internacionales suben, mientras que no se hace con la misma velocidad a la baja cuando estos disminuyen, varios actores del gremio quienes explican las motivaciones detrás de este incremento.

Luis Ortega, director de Raízen, representante de Shell en Paraguay, explicó a un medio local que el ajuste es "inevitable". Según Ortega, "los precios internacionales se dispararon, hay más o menos casi un 7,5% de aumento en esos precios", lo que obligó a las empresas a tomar la decisión de aumentar los precios. Aunque reconoció que "todo incremento nunca es bienvenido", sostuvo que la variación en los costos internacionales y la tasa de cambio del dólar garantizarán justificar la medida.

El director de Raízen también destacó que las empresas no se ponen de acuerdo para fijar precios, sino que se alinean en respuesta a la misma realidad de los costos. "Evidentemente al final, el precio lo marca, todos tratamos de estar en el mismo precio, porque hoy el consumidor se va por pequeñas diferencias", explicó Ortega.

Así, el ajuste de Gs. 350 por litro, que ya han comenzado a implementar algunas empresas, se ubica por debajo de lo que, según Ortega, habría sido necesario: "debería ser 500 guaraníes por litro", aunque aclaró que "todo incremento es de terror" para la canasta familiar.



Coinciden en que los precios internacionales son un factor determinante en el aumento, pero mencionan otros elementos, como la tasa de cambio del dólar y los costos adicionales de la logística.

Ortega también comentó sobre las recientes medidas del gobierno, particularmente el decreto que restringe la importación de combustibles con especificaciones técnicas ajustadas. Afirmó que este decreto "fue muy sano" porque garantizó que los combustibles cumplan con las especificaciones anunciadas, lo cual, en su caso, no generó un aumento en los precios de los productos de Shell.

Por otro lado, René Moreno, de CM Group, señaló que el contexto internacional también ha tenido un fuerte impacto. Explicó que "Biden, antes de entregar el gobierno a Donald Trump, realizó unas cuantas sanciones a Rusia", lo que redujo la disponibilidad de petróleo en los mercados internacionales. "Eso dis-

paró el precio, hizo que el precio se vaya aproximadamente un 25% de su valor a nivel internacional", señaló, detallando que el precio del petróleo pasó de alrededor de 210 a 280 dólares por barril. Esta situación ha afectado a países como Paraguay, que dependen de las importaciones de crudo.

Por su parte, Ricardo Escauriza, director de Petrochaco, también aludió al alza de precios internacionales como uno de los factores que influyen en el ajuste. En sus palabras, "los precios internacionales de los combustibles subieron mucho en las últimas semanas" y eso hace que las empresas se vean obligadas a ajustar sus precios. Sin embargo, Escauriza también señaló que la decisión de subir los precios no es una acción que se tome a la

ligera, sino que responde a las condiciones del mercado que afectan a todas las compañías importadoras de combustibles.

En la misma línea, Miguel Bazán, presidente de la Cámara de Distribuidores de Combustibles del Paraguay (Cadipac), explicó que los precios internos están relacionados estrechamente con las fluctuaciones internacionales. "Lo que ocurre es que los precios internacionales subieron y eso impacta directamente en el precio de venta al público", indicó Bazán. Añadió que, aunque el ajuste es necesario para mantener la viabilidad de las empresas, siempre se busca que el impacto sobre el consumidor sea lo menor posible.

Los empresarios coincidieron en que los precios in-

EL DATO

LAS SANCIONES A RUSIA POR PARTE DE BIDEN ANTES DE SALIR SERÍA OTRO FACTOR.

LA CIFRA

G. 300
ES EL PROMEDIO DEL AJUSTE AL ALZA DE LOS PRECIOS.

ternacionales son un factor determinante en el aumento de los combustibles, pero también mencionaron otros elementos, como la tasa de cambio del dólar y los costos adicionales de la logística. Ortega destacó que "el premio por el cual las empresas, los traders que nos venden, también tuvo un incremento", lo que también contribuye al ajuste en los precios. A su vez, mencionaron que el ajuste tiene un impacto en la competitividad del mercado local, ya que todas las empresas deben adaptarse a las mismas condiciones internacionales.

Por último, se planteó la cuestión de si Petropar, la empresa estatal de combustibles, también aplicará un aumento similar. Ortega señaló que es pro-

bable que Petropar también ajuste sus precios, ya que "todos compramos dentro del mismo periodo". Aunque reconoció que la decisión final depende de la política interna de la empresa, añadió que "si nosotros vamos a incrementar este fin de semana y Petropar no incrementa, bueno, veremos las acciones a tomar".

Hasta el cierre de esta edición, desde Petropar no hubo respuestas sobre acciones que prevean tomar en el emblema estatal y se desconoce si se sumarán al alza de precios frente a la presión de sus pares privados o si los mantendrán, de hecho, a finales del año pasado especulaban que podía haber una disminución en los costos a diciembre, algo que no llegó a prosperar.

APOYO INTERNACIONAL

Deuda con banca internacional alcanzó US\$ 3.732 millones en 2024

Economía verde y factor humano, foco de nueva estrategia del BID en Paraguay

prensa@5dias.com.py

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó una nueva estrategia para la ejecución de trabajos en Paraguay desde este año hasta el 2029. De esta manera, el financiamiento del organismo internacional estará focalizado en consolidar una economía baja en carbono y la sostenibilidad ambiental. Asimismo, pretende promover el aumento de la productividad, la diversificación económica e integración regional. Desde el BID quedó de manifiesto que el factor humano es otro punto de suma relevancia, con lo que pretende fortalecer los servicios sociales para reducir la pobreza y la desigualdad.

Cabe mencionar que la deuda del Estado paraguayo con este financista internacional fue de US\$ 3.732 millones en el 2024 y US\$ 3.368 millones en el 2023. De acuerdo a un comunicado del BID, su apoyo económico favoreció al cumplimiento de varios objetivos. Entre los más destacados figuran la interconexión digital de una red de atención médica que permitió que 3 millones de personas accedieran a teleconsultas y prescripciones digitales, así como el apoyo al gobierno para acceder a tres nuevos mercados de exportación (Estados Unidos, Canadá y Arabia Saudita).

El financiamiento del BID, durante el periodo 2019-2023, también benefició a casi 90.000 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) y mejoró un total de 6.000 kilómetros de caminos vecinales. Igualmente, destacaron su acompañamiento económico en el primer proyecto de Alianza Público-Privada (APP) dedicado a la construcción de 140 kilómetros de las rutas nacionales.

La Estrategia País del BID 2025-2029 será más selectiva, según indicaron en un comunicado oficial.



El BID busca la promoción de la eficiencia energética, con la diversificación de fuentes limpias y sostenibles.

"El principal objetivo es apoyar al país para que se convierta en un modelo de crecimiento económico sostenible e impulsado por el sector privado, que beneficie a toda la población y contribuya a enfrentar desafíos globales", destacó el documento.

PILARES DE NUEVA ESTRATEGIA

El BID aprobó su nueva estrategia país con Paraguay el pasado 8 de enero en Washington D.C., tras la consideración de sus

directores ejecutivos y los de BID Invest. Desde este organismo detallaron los pilares de su nuevo marco de acción, que está dividido en "Paraguay Verde", "Paraguay Productivo" y "Paraguay Humano".

El primero se centrará en ampliar la cobertura de los servicios de saneamiento y fortalecer la gestión de los recursos hídricos, además de promover la eficiencia energética y diversificar la matriz energética hacia fuentes más limpias

y sostenibles.

El segundo eje apuntará a mejorar el ambiente de negocios y fomentar la inversión privada, además de fortalecer la infraestructura de transporte y comercio, impulsando la integración regional.

Finalmente, el tercer pilar tiene como metas expandir el acceso al sistema de salud y reducir el déficit de viviendas sostenibles, además de fomentar la sostenibilidad financiera

del sistema de pensiones.

"La estrategia incluye dos áreas transversales: el fortalecimiento institucional, para mejorar la eficiencia y la transparencia en el sector público mediante el uso de herramientas tecnológicas y el fortalecimiento de la convergencia fiscal; y la promoción de la inclusión e igualdad oportunidades para poblaciones vulnerables, para promover el acceso a servicios básicos y la participación en el mercado



ALONSO CHAVERRI
REPRESENTANTE DEL BID

"La estrategia 2025-2029 es un reflejo de nuestro compromiso con Paraguay. Trabajaremos junto al Gobierno y a la sociedad para construir un futuro más sostenible".

laboral de mujeres, personas con discapacidades y comunidades indígenas", detalló el comunicado.

Desde el BID afirmaron que el nuevo hilo conductor de sus políticas fue elaborado en coordinación con el Gobierno de Paraguay. Igualmente, aseguraron se llevará a cabo mediante una estrecha coordinación de su equipo de colaboradores, que trabaja con el sector público.

Por otra parte, BID Invest, dará continuidad a los trabajos con el sector privado y BID Lab permanecerá como el "brazo de innovación y venture capital", con lo que maximizará las sinergias público-privadas para crear un entorno normativo e institucional que fomente la inversión privada y el desarrollo inclusivo.

"La Estrategia de País 2025-2029 es un reflejo de nuestro compromiso de largo plazo con Paraguay. Trabajaremos junto al Gobierno y a la sociedad paraguaya para construir un futuro más sostenible, inclusivo y próspero para todos", afirmó Alonso Chaverri Suárez, Representante del BID en Paraguay.



PROFESIONALIZACIÓN

Acompañamiento que impulsa el potencial de ejecutivos

Formación empresarial de vanguardia, estos son los programas de Next para el 2025

premsa@5dias.com.py

Next es un aliado estratégico de las empresas que quieren mejorar su desempeño, sus procesos y los resultados. Con más de 20 años de experiencia en el mercado nacional e internacional, Next es experta en el desarrollo de procesos de consultoría y programas de formación empresarial de alto impacto en las organizaciones por su efecto multiplicador.

“Todos nuestros programas están liderados por profesores internacionales de primer nivel y habla hispana. Por sobre todo, estos programas están preparados por Next según las necesidades de las empresas locales y los desafíos que enfrentamos como país y como mercado de consumo”, comentó Selene Rojas, directora de la consultora Next.

JPRO

El primer programa con el que inicia Next este 2025 es JPRO, dirigido a jóvenes que desean emprender o seguir carreras empresariales. El foco es el aprendizaje basado en el trabajo en equipo, capacidad de análisis de datos y reportes; habilidad para tomar decisiones, orientación al cliente; creatividad e innovación y comunicación efectiva. La duración es de seis módulos presenciales más entrega de proyectos. Inicia en abril.

PROGRAMA DE GESTIÓN INMOBILIARIA



Participantes de uno de los programas de Next.

Conocido como PGI, es un programa que integra componentes teóricos y prácticos para el desarrollo de un plan de negocios y el manejo de herramientas claves para el mercado inmobiliario.

Está dirigido a arquitectos, ingenieros, empresas constructoras, bancos y financieras, compañías de seguros, inmobiliarias. También abarca un total de seis módulos y comienza en mayo.

INNOVACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

En un mundo empresarial en constante evolución, la capacidad de innovar y destacarse en el mercado es fundamental para el éxito de cualquier organización. En ese contexto, este programa

consta de seis módulos y fue diseñado para nutrir a los participantes con las habilidades y conocimientos necesarios para impulsar la innovación en sus empresas y desarrollar estrategias de marketing efectivas.

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL

Esta propuesta aborda los temas clave para impulsar la excelencia en el sector empresarial. Cada módulo se centra en conceptos prácticos y aplicables, respaldados por casos de estudio, con el objetivo de equipar a los participantes con las herramientas necesarias para elevar su carrera profesional. Con la fecha de inicio prevista en julio, está orientado a directo-

res, ejecutivos, gerentes y dueños de empresas.

TRANSFORMACIÓN DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Según Next, el 86% de los consumidores pagaría más por una mejor experiencia, convirtiendo a CX en un motor de ingresos. Las empresas que invierten en CX logran diferenciarse en mercados competitivos, aumentando la lealtad y las ventas.

En este programa, se aprenderán a crear estrategias alineadas a los objetivos empresariales, medir el impacto financiero de CX y fomentar una cultura organizacional centrada en el cliente. Profesionales de marketing, CX, innovación, ser-

vicio y ventas, especialistas en recursos humanos, talento y comunicaciones que lideren procesos centrados en personas (EX + CX), expertos en transformación digital con enfoque en customer-centric, son los perfiles de las personas que participan de este curso.

TRAYECTORIA

En palabras de la directora, Next trabaja en las “cocinas” de las empresas y organizaciones, logrando determinar a cabalidad cuáles son sus necesidades y al mismo tiempo siguiendo de cerca las tendencias y las últimas herramientas.

“Estamos siempre en búsqueda de materiales de actualización e innovación para lo que



SELENE ROJAS
DIRECTORA DE NEXT CONSULTORA

Estos programas están preparados según las necesidades de las empresas locales y los desafíos que enfrentamos como país y como mercado de consumo”.

es Marketing Trends y Expo Negocios. Tenemos contacto con los mejores profesores, speakers, universidades, lo cual nos ayuda siempre a tener los mejores programas y los temas más actuales”, señaló.

METODOLOGÍA

Los módulos se realizan cada 15 días de 14:00 a 19:00 horas teniendo en cuenta los desafíos organizacionales que tienen sus alumnos ya que la mayoría de ellos son altos ejecutivos. “Por el rol que desempeñan, los que participan de nuestros programas son personas que necesitan una actualización constante y tener las últimas herramientas que les brinda los casos de éxito”, mencionó Rojas.

Pagar en *Brasil*
nunca fue **tan fácil**



Realizá tus compras en Brasil
escaneando el **QR de Pix**
directamente desde
nuestra App, así como
lo hacés en Paraguay

Hacete cliente desde la App
y simplificá tus pagos.

BANCO
ATLAS

ENTREVISTA

César Astigarraga, presidente de itti

"Lo que mostramos en Fintech América nos posiciona en el mapa"

prensa@5dias.com.py

Itti fue reconocido con el premio Oro en la categoría de Banca Digital en los Premios Fintech Innovadores Financieros de las Américas 2025. Se trata del segundo año consecutivo en el que la empresa recibe esta distinción, lo que según su presidente, César Astigarraga, eafirma el compromiso de la firma con la innovación en tecnología financiera.

"Cuando arrancamos este proceso hace más de 10 años, fuimos a Fintech América a una conferencia y dijimos: nosotros tenemos que estar acá en algún momento. Este es el segundo año consecutivo que logramos este premio y cada año tratamos de elevar la vara", señaló Astigarraga.

El directivo destacó que el reconocimiento es el resultado de un trabajo continuo que inicia con una idea, sigue con el desarrollo de prototipos y presupuestos, y culmina con la implementación de soluciones innovadoras. "Es un esfuerzo de equipo en el que cada uno pone su grano de arena para que finalmente se vea compensado no solo con los resultados del día a día, sino también con un premio internacional", agregó.

Sobre la digitalización en Paraguay, Astigarraga sostuvo que el país mantiene un crecimiento constante, aunque aún hay margen para acelerar el proceso. "Nosotros, como empresa de tecnología, creemos que la evolución es necesaria. Arrancamos con un proceso de core bancario, pero en los últimos años expandimos nuestras soluciones y hoy atendemos a más de 800 clientes con un abanico importante de productos".

En cuanto al nivel de adopción tecnológica, se-

Paraguay tiene más de 300.000 empresas. Si ellas incorporan tecnología, hablaremos de un país que crece mediante la innovación y aspirar a que sea un hub tecnológico".

ñaló que las instituciones deben profesionalizarse e invertir más en tecnología para acompañar la creciente demanda de los usuarios. "Las relaciones van de a dos: proveedor-cliente o empresa prestadora de servicio con el usuario final. El acceso a dispositivos móviles y la democratización de soluciones como la inteligencia artificial hicieron que el usuario sea más exigente, lo que obliga a las instituciones a evolucionar", expresó.

Consultado sobre el avance en la reducción de la brecha digital, sostuvo que si bien algunas instituciones comprendieron la importancia de la tecnología, aún es necesario reducir costos para que más empresas, en especial mipymes, puedan incorporarla. "Paraguay tiene más de 300.000 empresas. Si ellas incorporan tecnología, podremos hablar de un país que crece mediante la innovación y aspirar a que sea un hub tecnológico", manifestó.

SEGURIDAD

Sobre la seguridad digital, indicó que es un tema clave para la adopción tecnológica y adelantó que la empresa trabaja en una solución integral denominada IT Secure. "Uno de los componentes es la firma digital, pero vamos a lanzar otros. El objetivo es garanti-



César Astigarraga, presidente itti.

zar que una persona es quien dice ser y que sus transacciones estén monitoreadas con tecnología de primer nivel".

Astigarraga enfatizó que la seguridad es esencial para generar confianza en el uso de la tecnología. "Si no hay seguridad, se genera miedo. La gente prefiere guardar su dinero en efectivo porque siente que corre riesgo al digitalizarlo. Tenemos que romper con esa percepción y mostrar que la

tecnología ofrece garantías con varias capas de protección".

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

itti tiene 1.600 colaboradores, de los cuales 500 están en Buenos Aires, además de equipos en Colombia. "Este año lanzamos nuestra oficina en Silicon Valley, donde ya teníamos presencia, pero ahora queremos explotarla al máximo. También estamos impulsando un

evento que inició el año pasado y que este año queremos fortalecer", explicó.

El objetivo de la presencia en Silicon Valley es generar sinergias y expandir sus servicios a nivel regional. "Lo que mostramos en Fintech América con estos premios y soluciones nos posiciona en el mapa. Nos miran de manera diferente y eso abre oportunidades en América Latina", comentó.

Este año lanzamos nuestra oficina en Silicon Valley, donde ya teníamos presencia, pero ahora queremos explotarla al máximo de manera constante".

Agregó que la participación en estos eventos permite recibir visitas de potenciales clientes de otros países, interesados en soluciones tecnológicas. "Nos han visitado desde Panamá, Ecuador y Perú. Buscan soluciones tecnológicas y eso nos motiva porque muestra que Paraguay está generando industria en este sector".

Al ser consultado sobre lo que más le sorprendió en sus experiencias internacionales, indicó que es la mentalidad de las personas. "La tecnología se puede adoptar rápidamente, pero el factor clave es el mindset, la mentalidad de romper barreras y desafiarse constantemente".

En ese sentido, destacó que la clave es incorporar el uso de tecnología como una cultura interna. "Si el año pasado ganamos un premio, este año debemos buscar uno con una solución más innovadora y con mayor alcance".

Finalmente, adelantó que itti ya está preparando su participación en la próxima edición de Fintech América. "Estamos apostando a nuevas soluciones y buscamos que el reconocimiento del próximo año sea con una propuesta más avanzada y con un impacto aún mayor", concluyó.

Magali Fleitas
mfleitas@5dias.com.py

BMW es sinónimo de lujo, innovación y excelencia en la industria automotriz. Representar a una marca con semejante prestigio conlleva un gran compromiso, y en Paraguay, esa responsabilidad la tiene Perfecta Automotores. Con un enfoque que va más allá del producto, la empresa busca garantizar una experiencia de clase mundial para cada cliente, asegurando que la esencia premium de BMW se viva en cada interacción, desde el primer contacto hasta el servicio pos.

Fernando Casaccia, gerente comercial de Perfecta Automotores, destacó que la clave para mantener el estándar de BMW en el país es la capacitación constante y la construcción de relaciones significativas con los clientes.

¿Qué significa para Perfecta Automotores representar a una marca con tanto prestigio como BMW en Paraguay?

Creo que lo más importante de cualquier empresa, sobre todo en este rubro, siendo el importador y el representante oficial de una marca, es una gran responsabilidad y un gran prestigio porque es una marca mundial que tiene oficinas en casi cada país del mundo y la marca se conoce globalmente con un estándar altísimo, eso quiere decir que hoy Paraguay y el equipo de Perfecta Automotores está a la altura de esta marca y pudiendo cumplir los más altos estándares con gente local, capacitada, formada y con muchas ganas de hacer bien las cosas y hacer lo correcto,

Nosotros siempre trabajamos en estar en lo correcto y BMW se dedica a eso, la responsabilidad que BMW entrega al importador, en este caso, Perfecta Automotores es el cuidado de la marca. Ese es nuestro trabajo y la marca se encarga de generar el ambiente, el aura premium, el concepto de lo aspiracional, del deseo, del querer formar parte de algo. El producto es solamente una parte de todo.

Muchas veces la gente se identifica demasiado con el producto, pero el producto es lo que nos vincula, pero detrás hay buen trato, relaciones, eventos, acciones, momentos super contentos y felices, hay momentos donde hay algún inconveniente

CONCEPTO PREMIUM

Gerente comercial de Perfecta Automotores

Fernando Casaccia: "Hoy Paraguay y el equipo de Perfecta están a la altura de la marca BMW"



Fernando Casaccia, gerente comercial de Perfecta Automotores.

y tenemos que solucionarlo. Entonces, en esta construcción de la relación con el cliente es donde nosotros le tenemos y le ponemos muchísimo foco.

¿Cómo podemos decir que Perfecta Automotores garantiza esa experiencia que el cliente debe vivir una vez que se sumerge en el mundo de BMW?

Creo que ahí el tema principal es cuando el foco y el enfoque de toda la estructura de la empresa está orientada hacia el cliente. Hoy en esta evolución de la humanidad, tenemos expectativas más altas y exigencias más altas.

Lo que antes era algo superlativo en una marca hoy es normal, entonces

cómo uno hace para seguir generando las siguientes expectativas, porque las marcas se dedican a eso, el ser humano necesita cada vez más, porque esto es una cuestión de formar parte de cuestiones más subjetivas que objetivas en el racional del ser humano.

Somos casi 8000 millones de personas en el mundo y son 8000 millones de diferentes formas de ver la misma cosa. Es un arte como a pesar de toda esa diversidad que existe hoy en las posibles respuestas a los estímulos de las personas, nosotros tenemos la capacidad de direccionar a lo que para él es importante.

Porque yo puedo atender a todos por igual, pero no todos tienen la misma

respuesta. Me hago la pregunta: ¿Cómo agrego y le sumo valor a nuestra relación? Ahí es cuando yo tengo ese click con el cliente y le conozco más allá de su simple necesidad.

¿Cómo cree que los clientes paraguayos perciben el concepto premium que representa verdaderamente Perfecta Automotores o BMW en este caso?

Creo que es una mezcla de las dos cosas. Primero, la marca porque es el gran creador de todo lo que se genera, tiene más de 110 años a nivel mundial y lo único a lo que se ha dedicado es a generar expectativa, a crear productos fantásticos, pero hoy ya el producto no es suficiente.



Perfecta Automotores está concentrada en una sola marca. Nuestra forma de ver y de hacer las cosas están direccionadas y orientadas con todo lo que BMW nos viene inculcando a lo largo del tiempo".

El mejor auto sin importar, la marca, con una atención después del proceso de la venta insatisfactoria probablemente no se considere una buena marca, porque como cualquier máquina puede haber un inconveniente, pero para eso hay un soporte, una garantía, para eso se invierte en capacitación y en tener la mayor cantidad de piezas disponible ante un defecto.

Todo está en pequeños detalles, en poder salvar algunas dificultades o diferencias que podamos tener en cualquier proceso con el cliente, eso es el gran arte y esa es la capacidad que se desarrolla hoy, ya sea con el equipo que está más de front de cara al cliente o el servicio técnico.

El trabajo es grande, los directores de la empresa apuestan también a eso. No hay dudas de los niveles, la capacidad y la exigencia que tiene la marca, porque al final la capacitación es una necesidad en cualquier rubro.

Se necesitan nuevas habilidades en cualquier área, ya no alcanza con lo que tal

vez hace 10 o 20 años atrás uno podía creer que era suficiente para destacarse en el entorno que le toca. Hoy las habilidades blandas, el poder entendernos o comunicarnos mejor con la gente es fundamental.

¿Cuál cree usted que es el desafío más grande de representar a una marca tan importante para el mercado motor?

Primero que hoy la industria en general es supercompetitiva, es decir, existen otras marcas que están en el mismo proceso, que tienen iguales cuestiones de vehículo con importadores más grandes o más chicos, o con presencia y mejor cobertura territorial. Miles de variables hay, pero la responsabilidad es muy importante porque para nosotros con BMW todo está muy claro.

Perfecta Automotores está concentrada en una sola marca. Entonces, nuestra forma de ver y de hacer las cosas están direccionadas y orientadas con todo lo que BMW nos viene inculcando y evolucionando a lo largo del tiempo.

A mí en los casi 20 años que llevo en la compañía me ha tocado pasar por miles de horas de entrenamiento. A lo largo del tiempo, BMW lo que tuvo muy claro es lo que no va a hacer y lo que sí va a hacer, porque hay cosas que esas cuestiones esenciales como la deportividad, el diseño, la elegancia, las prestaciones, ser sostenible en el tiempo.

Es decir, hoy se sabe que muchas marcas no duran mucho tiempo y hoy en la industria automotriz hay versiones que son más fáciles y menos fáciles. Entonces, cuanto más tiempo uno está vigente en el mercado, hay mucho más trabajo porque tenés toda una historia detrás que tenés que respaldar y tenés que seguir estando vigente para los próximos 50 o 100 años.

Business

Itaúinvest

 La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

EMPRESAS
**TONI RUIZ SERÁ
SUCESOR DE ISAK
ANDIC EN MANGO**

El consejero de la empresa española de moda Mango, Toni Ruiz, se convertirá también en presidente del consejo de administración, en sustitución del fundador y propietario de Mango, Isak Andic.

MANGO

MODA
**NUEVA COLECCIÓN
DE PIEL DE
MONTBLANC**

Montblanc anunció sus nuevas colecciones de artículos de piel. Estas estarían "inspiradas en su tradición de diseños elegantes y funcionales, proponen nuevos iconos en una paleta de tonos vistosos".


VENTAS
**MATRIZ DE VANS Y
NORTH FACE SE HA
RECUPERADO**

VF Corp., matriz de marcas como Vans y North Face, informó ventas que superaron las expectativas, una señal de que su plan de transformación está mostrando resultados. Los ingresos subieron 2% hasta los US\$ 2.800 millones.

EXPLORACIÓN
Nuevas inversiones están a la espera de aprobación

Pese a oposición, Bolivia intensifica planta de litio


El gobierno apuesta por nuevas técnicas de extracción directa.
Bloomberg

Bolivia está intensificando sus esfuerzos para explotar los mayores yacimientos de litio del mundo, preparando acuerdos con nuevos inversores para construir plantas de procesamiento a pesar de los bajos precios y la creciente oposición de legisladores y grupos ciudadanos.

La nación andina inauguró su primera planta a escala industrial a finales de 2023, construida por un grupo chino, y el año pasado firmó acuerdos para nuevas inversiones con la rusa Uranium One Group y un consorcio chino, que están a la espera de la aprobación del Congreso.

"Con los dos nuevos contratos, planeamos alcanzar las 49.000 toneladas anuales de carbonato de litio en tres años", dijo en una entrevista Omar Alarcón, presidente de la empresa estatal de

litio YLB. "Y planeamos enviar un nuevo contrato al Congreso en el primer trimestre del año". Las autoridades están negociando contratos con firmas europeas y australianas, agregó en la entrevista desde La Paz.

La historia de agitación política y social de Bolivia y un enfoque estatal de los recursos naturales han sido factores disuasorios para el capital privado, al igual que el reciente desplome de los precios del litio en un mercado saturado.

Por ahora, la contribución de Bolivia al suministro mundial es insignificante. Aunque el país sin salida al mar tiene muchos más re-

ursos que su vecino Chile, aún no se consideran económicamente viables. Los yacimientos suspendidos en salmuera bajo el remoto salar de Uyuni tienen altos niveles de magnesio, lo que hace que su litio sea menos puro y costoso de producir, y el puerto más cercano está al menos a 500 kilómetros (311 millas) y un paso fronterizo de distancia.

El gobierno apuesta por nuevas técnicas de extracción directa para sortear los problemas de pureza y acortar el camino hacia la producción. Un contrato de US\$ 970 millones firmado con Uranium One en septiembre prevé la construcción de una planta con una

capacidad de 14.000 toneladas al año. Otro contrato, firmado en noviembre con las chinas Catl Brulp y CMOC, implica un plan de US\$ 1.000 millones para construir dos plantas de litio que producirían 35.000 toneladas al año.

Algunos grupos cívicos, políticos e investigadores afirman que los contratos equivalen a tratos de favor. El legislador opositor Juan José Torrez, de la ciudad altiplánica de Potosí, alegó falta de transparencia en el proceso de aprobación y dijo que las regalías deberían elevarse del 3% al 11%. En los últimos días, un grupo de ciudadanos marchó contra los contratos, mientras que organizaciones no gubernamentales han pedido al Congreso que los rechace. Alarcón rechazó esas críticas por considerarlas políticamente motivadas o mal informadas. Bolivia controlará las ventas de litio y tendrá una participación mayoritaria en las empresas.

EL DATO

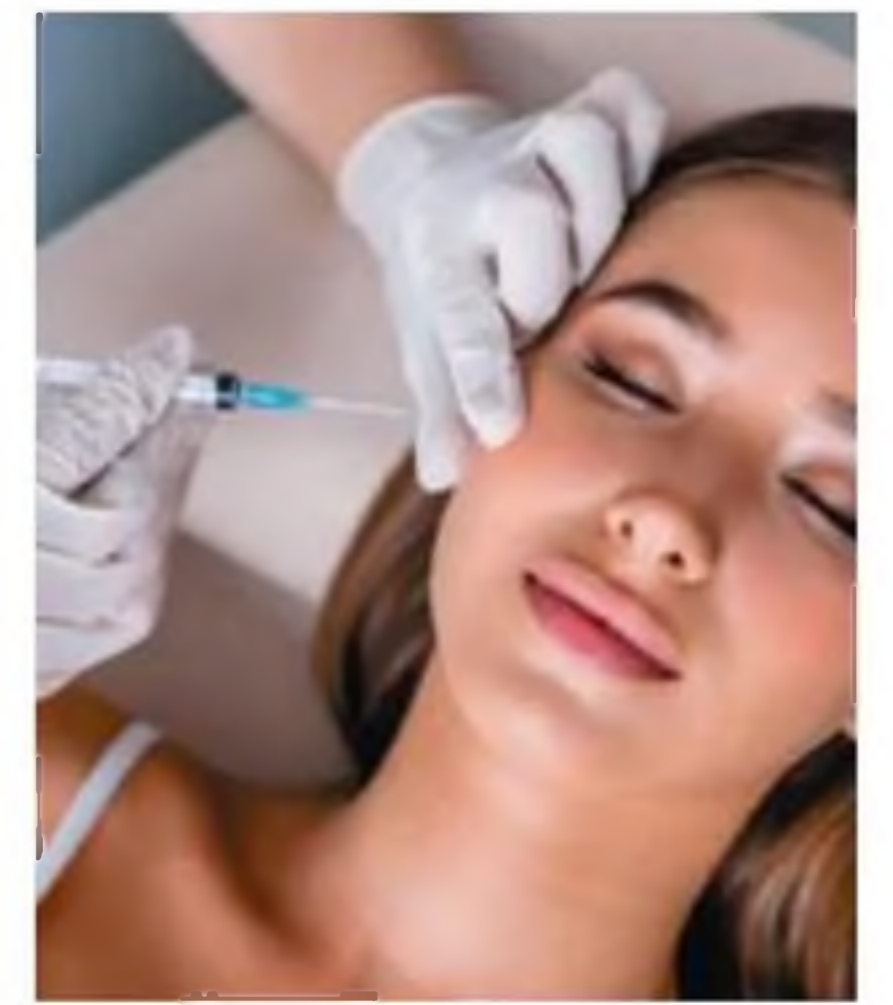
LA NACIÓN
ANDINA
INAUGURÓ SU
PRIMERA PLANTA
A FINALES DE
2023.

LA CIFRA

US\$ 970
MILLONES
PARA LA
CONSTRUCCIÓN
DE UNA PLANTA.

EXPECTATIVAS
**MEDICINA
ESTÉTICA PREVE
CRECER UN 7%**

El mercado mundial de la medicina estética, valorado actualmente en unos US\$ 22,650 millones, prevé crecer alrededor de un 7% anual hasta el 2029, según previsiones del sector con expertos en el tema.


CRISIS
**UE DIALOGA CON
LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ**

La UE inició un diálogo con empresas europeas en vista de apoyar al sector, que tiene dificultades para implementar la transición a los modelos eléctricos y sufre la fuerte competencia de China.


INDICE
**ORO SE ACERCA
A MÁXIMOS
HISTÓRICOS**

El oro subió cerca de su máximo histórico a medida que el dólar caía después de que los últimos datos económicos de Estados Unidos mostraran un crecimiento más suave de lo esperado a fines del año pasado.

MIRADA 360°

BOLIVIA

EVO MORALES PARTICIPARÁ COMO CANDIDATO CON NUEVO PARTIDO

Las organizaciones sociales leales a Evo Morales confirmaron que se presentará en las elecciones nacionales de agosto con un nuevo partido político, tras perder el liderazgo del oficialista Movimiento al Socialismo (MAS).

ESPAÑA

LA INFLACIÓN SUBIÓ A 3% ANUAL EN ENERO, IMPULSADA POR LA ENERGÍA

La subida de los precios de la energía elevó la tasa de inflación interanual armonizada con la Unión Europea de España hasta el 2,9% en enero, según mostraron los datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística (INE). La inflación anual de España llegó a 3%.

EL SALVADOR

EL CONGRESO APRUEBA REFORMAS A LEY BITCOIN

El Congreso aprobó en una sesión una iniciativa enviada apenas minutos antes por el presidente Nayib Bukele para modificar la ley del bitcón y cumplir con una demanda del FMI para que la aceptación de la criptomoneda sea voluntaria.

ISRAEL

TERCER CANJE DE REHENES Y PRESOS EN LA TREGUA DE GAZA

El movimiento islamista Hamás liberó a ocho rehenes -tres israelíes y cinco tailandeses- en el marco de la tregua en la Franja de Gaza con Israel, que a cambio excarcelará a más de cien presos palestinos.

CHILE

CONGRESO DA RESPALDO A REFORMA QUE AUMENTARÁ PENSIONES

El Congreso de Chile dio su aprobación final a una reforma que aumentará las pensiones de los jubilados actuales y futuros, dándole al presidente Gabriel Boric una victoria agri dulce luego de importantes concesiones de su gobierno.

MÉXICO

LA ECONOMÍA SE CONTRAJÓ MÁS DE LO ESPERADO Y CRECIÓ 1,3%

La economía de México se contrajo en el último trimestre de 2024 más de lo esperado, marcando su primera caída en más de tres años, golpeada por un débil desempeño de las actividades agropecuarias y del sector industrial.

UGANDA

NUEVO BROTE DE ÉBOLA TRAS LA MUERTE DE UNA ENFERMERA

Uganda declaró que un brote del virus del Ébola causó la muerte de una enfermera de 32 años en el principal hospital del país en la capital, Kampala, y que se está vigilando a 44 contactos.

PANAMÁ

DESCARTAN INCLUIR EL CANAL EN AGENDA CON EE.UU.

El presidente de Panamá, José Raúl Mulino, descartó incluir en la agenda bilateral con Estados Unidos el control y administración del canal, en vísperas de la visita al país del secretario de Estado de Estados Unidos, Marco Rubio.

SUDÁFRICA

Recaudarán US\$ 50 millones para candidatura a la Fórmula 1

Sudáfrica planea recaudar US\$ 50 millones para ayudar a financiar una oferta para albergar una carrera de Fórmula 1, dijo el ministro de deportes del país, Gayton McKenzie. McKenzie indicó que ha habido conversaciones con los organizadores de la Fórmula 1 durante la semana, y que el país presentará su oferta en mayo para albergar el evento de carreras de automovilismo en 2027. Las conversaciones con



posibles patrocinadores, como Heineken y Red Bull, entre otros, para ayudar a elevar el capital necesario para entrar en la puja ya están en marcha, dijo. El siete veces campeón del

mundo Lewis Hamilton dijo el año pasado que era el momento adecuado para una carrera en África. "Está claro que la gente quiere invertir en esto", dijo McKenzie.

EE.UU.

PIB aumentó 2,3% en el cuarto trimestre, debajo de lo previsto

La economía estadounidense se expandió a un ritmo sólido a fines de 2024, impulsada por un generoso viento de cola proveniente del gasto del consumidor que compensó con creces los efectos de una huelga en Boeing y una inversión en inventarios mucho más reducida.

El producto interno bruto ajustado por inflación aumentó un 2,3% anualizado en el cuarto trimestre después de haber



aumentado un 3,1% en el período de tres meses anterior, según la estimación inicial del gobierno. La previsión mediana en una encuesta de Bloomberg a economistas preveía un

crecimiento del 2,6%. El gasto de consumo, que representa la mayor parte de la actividad económica, avanzó a un ritmo del 4,2%, la primera vez desde finales de 2021.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management

Itaú

ANÁLISIS

El injusto económico por E-commerce



UBALDO GARCETE
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR

Conforme a la (nueva) tendencia económica denominada e-commerce, nos encontramos ante la necesidad de precisar las diversas "estrategias" de pagos, por lo que, las empresas que lo aplican, se enfrentan (igualmente) ante diversos riesgos asociados al fraude. Por consiguiente, se pueden explorar diversas acciones fraudulentas en el e-commerce que conmueven al sector empresarial. Así, hemos de reconocer al robo de identidad, el fraude con tarjetas de créditos, el fraude por contracargo, el phishing e ingeniería social, el fraude por usurpación de cuentas, el fraude por reembolso, el fraude por envíos directos (entre otros). Entonces, dichos injustos trascienden en el ecosistema financiero del e-commerce por la forma de delito "informático", pues bien, todo ello ocupa una intromisión delictiva a raíz de las transacciones de los clientes en línea. Por ende, los (agentes) buscan engañar a las empresas a través del (error) en los clientes para obtener el acceso (no autorizado) a la información personal y financiera, para luego, generar transacciones fraudulentas, afectando al patrimonio y a la reputación del negocio comercial. Es por tanto que, cuando una "empresa" acepta pagos por internet, se está vinculando a los (posibles) efectos del robo de identidad, que es utilizado por el agente "estafador" que aprovecha toda información personal de otra persona para hacer compras no autorizadas. Asimismo, se ha vuelto (común) el fraude con tarjeta de crédito, que, se ejecuta mediante el uso (no autorizado) de una tarjeta de crédito para realizar compras por Internet, lo cual resulta posible ante la aplicación de métodos como el phishing o dispositivos de skimming, que son herramientas que se utilizan para el fraude en el e-commerce. Definitivamente, entre los aparatos aplicables por los (agentes), se advierte el mencionado dispositivo de skimming, que se instala en los cajeros automáticos o en las máquinas de tarjetas de crédito para robar la información de las tarjetas.

EL RETORNO A CLASES ES SIEMPRE UN IMPULSO PARA LA ECONOMÍA CADA AÑO

El próximo 24 de febrero, más de 1.3 millones de estudiantes paraguayos regresarán a las aulas, marcando el inicio de un nuevo año escolar que promete ser un catalizador para la economía como lo es cada año. Este evento no solo representa un hito educativo, sino que también inyecta vitalidad a diversos sectores económicos del país. El sector educativo, que recibirá un presupuesto de 11.9 billones de guaraníes para el 2025, un incremento del 7% respecto al año anterior, se posiciona como un motor clave para el desarrollo económico. Este aumento presupuestario no solo beneficiará directamente a la calidad educativa, sino que también generará un efecto multiplicador. La preparación para el nuevo año escolar impulsa sectores como el comercio minorista, la industria textil y la papelería. La demanda de útiles escolares, uniformes y materiales didácticos experimenta un repunte significativo en las semanas previas al inicio de clases, estimulando la producción y el consumo interno.



Los resultados PISA 2023 revelaron que 7 de 10 alumnos no comprenden textos básicos, y 9 de 10 no pueden resolver problemas matemáticos elementales.

La inversión en educación es fundamental para el crecimiento sostenible que venimos experimentando. Estudios demuestran que una población mejor educada contribuye directamente al aumento de la productividad y la competitividad nacional. Con un crecimiento económico proyectado del 3.8%, Paraguay se posiciona como una de las economías más dinámicas de la región. Sin embargo, los desafíos persisten y en muchos casos de arrastran. Los resultados del Programa PISA 2023 revelaron que 7 de cada 10 alumnos paraguayos no comprenden textos básicos, y 9 de cada 10 no pueden resolver problemas matemáticos elementales. Estas cifras subrayan la urgencia de mejorar la calidad educativa para potenciar el desarrollo económico a largo plazo. El aumento presupuestario permitirá la contratación de 724 nuevos docentes y la implementación de programas como "Hambre Cero", que busca proporcionar alimentación a todos los estudiantes hasta el 9° grado.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez

SDÍAS
 @SDÍASPY
 SDÍASPY
 CANAL 5 DÍAS

Sdías es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdías.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

¿Invertir?



PABLO STASZEWSKI
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL DE FECHACO

En la búsqueda de oportunidades de inversión, es esencial considerar diversas opciones que se alineen con las propias metas financieras y estilo de vida. Qué alternativas hay varias y cómo podrían impactar positivamente tu éxito empresarial.

1. Invertir en inmuebles: Esta opción ha ganado popularidad entre los inversores extranjeros debido a su potencial de retorno. Invertir en propiedades en Paraguay puede ofrecer beneficios significativos, con rendimientos anuales que pueden variar entre el 7% y el 10%, dependiendo de la ubicación y el tipo de propiedad. Es fundamental evaluar los costos asociados, y la gestión de la propiedad a distancia.
2. Invertir en acciones de bajo riesgo: Para aquellos interesados en los mercados financieros, invertir en acciones de bajo riesgo puede generar ingresos pasivos consistentes. Se pueden esperar rendimientos anuales en el rango del 5% al 8%, dependiendo de la estabilidad del mercado y la diversificación de la cartera. Es esencial mantenerse informado sobre las condiciones del mercado y ajustar la estrategia de inversión según sea necesario.
3. Abrir un comercio local: Emprender en el sector minorista puede ser gratificante, aunque requiere una inversión de tiempo significativa y una gestión diligente. Los rendimientos pueden variar ampliamente, pero los estudios indican que los negocios bien administrados pueden generar retornos anuales a partir del 10%, especialmente en sectores con alta demanda y una estrategia de mercado efectiva.
4. Iniciar un negocio en línea: Con el crecimiento del comercio electrónico, lanzar un negocio en línea puede ofrecer oportunidades rentables con costos iniciales relativamente bajos. Los márgenes de beneficio pueden ser altos, con algunos emprendedores reportando retornos de inversión que superan el 20% anual, dependiendo del nicho y la ejecución del negocio. Cada opción de inversión y emprendimiento presenta riesgos y oportunidades únicas.

EL SEMÁFORO



RECLAMOS ANTE SEDECO EN 2024

Un total de 1.729 reclamos contra distintos proveedores de bienes y servicios se formalizaron ante la Sedeco en 2024, representando un promedio de 144 reclamos al mes.



SITUACIÓN CLIMÁTICA Y REPERCUSIONES

El Banco Central anunció tras una reunión con representantes del gremio productivo que no descartan medidas adicionales para mitigar efectos climáticos en el sector.



BID APRUEBA ESTRATEGIA EN EL PAÍS

El BID aprueba nueva estrategia que guiará su trabajo en Paraguay hasta el 2029, para apoyar al país en la transformación hacia un modelo de crecimiento económico.

EL EXPERTO RESPONDE

Somos tomadores de los precios internacionales, lo que también nos obliga a trabajar mucho en la eficiencia.

ALFRED FAST
PRESIDENTE DE CÁMARA PARAGUAYA DE CARNE SOSTENIBLE



MIGUEL BAZÁN
Presidente
CADIPAC

Es un mercado muy sensible al precio, yo no creo que haya mucha diferencia en las empresas que decidan aumentar. El flete que había subido mucho, es una mezcla de factores que convergen en el precio. Todo va a depender de las cosas que suceden entre EE.UU., Rusia y el mercado chino.

COTIZACIÓN

Una oferta restringida de animales y mayor demanda contribuyen a este crecimiento

Paraguay: segundo país con mayor aumento en el valor del novillo en seis meses

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

El valor del novillo paraguayo viene de una tendencia alcista en las últimas semanas, ya que volvió a subir unos 10 centavos de dólar y alcanzó un precio promedio por kilo/gancho de US\$ 3,83 en el mercado local, según el último informe de la Comisión de Carne de la Asociación Rural del Paraguay (ARP).

Con esta referencia, el novillo paraguayo obtuvo su mayor cotización desde principios de diciembre de 2023 y se ubica como el 2do con mayor crecimiento en la región durante los últimos seis meses (Tan solo por detrás de Brasil).

Cabe recordar que, durante mucho tiempo, Paraguay se mantuvo al fondo de la tabla de precios pagados por novillo en el Mercosur, pero en los últimos meses, intercala puestos con Brasil. Al 28 de enero, el precio en Argentina se ubicó en US\$ 4,40 por kilo, en Uruguay US\$ 4,15 y Brasil US\$ 3,66 por kilo.

EL 2DO DE MAYOR CRECIMIENTO

De acuerdo al boletín de la ARP y con análisis realizado por 5Días, Paraguay se ubica como el segundo país de Sudamérica con mayor incremento en el precio de su novillo durante los últimos seis meses, con un crecimiento

del 17,8%, pasando de US\$ 3,25/kg a US\$ 3,83/kg en el mencionado lapso.

A modo de observación, desde la ARP indican que las bonificaciones se encuentran incluidas en los precios indicados, del 5% para Novillos, Toros jóvenes y Vaquillas; y del 3% en Vacas, para producciones de confinamiento, a pasto y mayor volumen. Los precios indicados para 6 meses y 1 año antes no incluyen bonificaciones.

Siguiendo el mismo balance semestral a nivel regional, Brasil lideró el ranking con un incremento porcentual del 25,8%, al pasar de US\$ 2,91/kg a US\$ 3,66/kg. Este crecimiento refleja el impacto de un incremento en la demanda externa, acompañado de una mayor eficiencia en la cadena productiva.

Argentina por su parte, ocupó el tercer lugar con una variación del 6,8%, alcanzando un precio actual de US\$ 4,4/kg frente a los US\$ 4,12/kg de hace seis meses. Este avance se atribuye a las mejoras en exportaciones tras ajustes macroeconómicos y políticas de incentivo al sector ganadero.

LOS DE MENOR INCIDENCIA

Otros países de la región registraron menores aumentos o incluso retrocesos. Uruguay, por ejemplo, experimentó un crecimiento del 5,1% en el precio de

su novillo, pasando de US\$ 3,95/kg a US\$ 4,15/kg, mientras que en Estados Unidos la variación fue del 5,8%, alcanzando un notable valor de US\$ 7,27/kg.

Por otro lado, la Unión Europea registró un incremento moderado del 8,6%, subiendo de US\$ 5,44/kg a US\$ 5,91/kg, manteniéndose como uno de los mercados con precios más altos debido a las estrictas normativas de calidad y trazabilidad. En contraste, Chile experimentó una caída del 2,1% en el valor del novillo, que descendió de USD 3,9/kg a US\$ 3,82/kg.

Finalmente, Australia mostró un leve incremento del 0,5%, alcanzando los US\$ 3,95/kg frente a los US\$ 3,93/kg registrados seis meses atrás, en un mercado marcado por la estabilidad en su demanda y oferta ganadera.



El novillo es el macho terminado que produce la carne de mayor valor.

COMPARACIÓN PRECIOS DE NOVILLO EN PRINCIPALES MERCADOS

Fuente: Asociación Rural del Paraguay

País	28/01/25 (US\$/Kg)	6 meses antes (US\$/Kg)	Diferencia %	País	28/01/25 (US\$/Kg)	6 meses antes (US\$/Kg)	Diferencia %
Paraguay	3,83	3,25	17,8%	Chile	3,82	3,9	-2,1%
Argentina	4,4	4,12	6,8%	Estados Unidos	7,27	6,87	5,8%
Brasil	3,66	2,91	25,8%	Unión Europea	5,91	5,44	8,6%
Uruguay	4,15	3,95	5,1%	Australia	3,95	3,93	0,5%

LLEGAR A TUS METAS ES MEJOR CON SOLAR BANCO



UN BANCO PARA CADA UNO

IDENTIFICACIÓN ANIMAL

El proceso arranca este 1 de febrero y traerá múltiples beneficios al sector

El SIAP: "un paso tecnológico gigante para la ganadería paraguaya", afirman

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

En vista a que este 1 de febrero inicia la implementación del Sistema de Identificación Animal del Paraguay (SIAP) en el país. El Dr. Mario Apodaca, presidente de la Fundación Servicios de Salud Animal (Fundassa), explicó que "ayudará no solo en aspectos sanitarios, sino también en el control productivo y en la comercialización de la carne paraguaya".

En entrevista con 5Días, Apodaca comentó que desde Fundassa se encuentran trabajando mano a mano con el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (Senacsa) para la trazabilidad de la ganadería paraguaya desde hace bastante tiempo.

"Implementar la identificación individual de animales va a representar un paso tecnológico gigante para la ganadería paraguaya", aseguró el titular de la Fundación.

MÚLTIPLES BENEFICIOS

Según explicó Apodaca, la identificación individual a través de caravanas es un proyecto altamente anhelado por el sector ganadero debido a avances significativos, pero por sobre todo tres beneficios clave:

Sanidad animal: El SIAP refuerza los mecanismos de control sanitario, facilitando una respuesta rápida ante cualquier eventualidad. "Cualquier evento sanitario, sea para vigilancia preventiva o para reaccionar ante una enfermedad, podrá ser identificado rápidamente gracias a la trazabilidad", explicó Apodaca. Este sistema permitirá monitorear la salud de los animales de manera eficiente, reduciendo riesgos y fortaleciendo la reputación sanitaria del país.

Productividad: El sistema se convierte en una herramienta clave para los productores, quienes podrán llevar un registro detallado de sus animales. "Esta



Los terneros nacidos entre junio de 2024 y junio de 2025 deberán llevar las dos caravanas por la oreja para ser comercializados

identificación permitirá al ganadero controlar la producción de sus animales. Por ejemplo, podrán llevar el historial reproductivo de una vaca durante su vida útil, que es de 8 a 10 años, y saber cuántos terneros tuvo", indicó. Esta información es crucial para la toma de decisiones estratégicas que incrementen la eficiencia y la rentabilidad.

Comercialización: La trazabilidad es un requisito cada vez más valorado en los mercados internacionales. Apodaca destacó que el SIAP responde a estas demandas, garantizando transparencia en el manejo de los animales.

"El mundo ahora pone un gran énfasis en la trazabilidad y en cómo se manejan los animales, desde las vacunaciones hasta el transporte. Esto nos abre puertas a mercados más competitivos", sostuvo.

CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DEL SISTEMA

A modo de contextualizar, El SIAP fue convertido en ley en 2024 tras una iniciativa impulsada por el Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) y la Asociación Rural del Paraguay (ARP).

"El órgano de aplicación del SIAP es Senacsa, que lo controlará en todos los puestos del país a través del sistema SIGOR", explicó Apodaca, refiriéndose al software de gestión ganadera que será clave en el monitoreo del programa.

En ese sentido, explicó que los terneros nacidos entre junio de 2024 y junio de 2025 deberán llevar las dos caravanas para poder ser comercializados, según lo establece la normativa. "A partir del 1 de febrero, cualquier traslado o comercialización de estos animales deberá cumplir con esta identificación", subrayó.

AYUDA DE LA FUNDACIÓN

El Dr. Apodaca puntualizó que Fundassa desempeñará un papel fundamental en la distribución de las caravanas, argumentando que para los productores con más de 500 cabezas de ganado, estas estarán disponibles en las oficinas de Fundassa que están distribuidas por todo el país.

En el caso de pequeños y medianos productores, el programa contará con certificadores que se encargarán de la colocación de las caravanas, así como de la aplicación de vacunas



DR. MARIO APODACA
PRESIDENTE DE FUNDASSA

contra fiebre aftosa y brucelosis. "Fundassa a partir de febrero moviliza a 3.000 personas en todo el país para garantizar el éxito de este programa", destacó Apodaca.

IMPACTO EN OTROS SECTORES

Si bien el SIAP actualmente se aplica a bovinos y bubalinos, Apodaca comentó que otros sectores, como el porcino, ya cuentan con sistemas de trazabilidad adaptados a sus ciclos más cortos.

"La cría de búfalos, por ejemplo, es un rubro en crecimiento en Paraguay, y el SIAP también incluye a este sector, mientras que el sector porcino también cuenta con el SIGOR", mencionó.

Además, el presidente de Fundassa enfatizó la importancia del acta de vacunación que emite la institución, la cual no solo tiene valor sanitario, sino

"Con este sistema no solo el ganadero va a salir ganando, sino todo el país. Ayudará en el aspecto sanitario, así como también en el control productivo y en la comercialización"

también financiero. "El acta de vacunación es un documento clave; en muchos casos, es lo que permite acceder a créditos bancarios o resolver trámites de sucesión", explicó, subrayando su relevancia en el ámbito ganadero y económico del país.

IMPORTANCIA DE LA CARAVANA

Apodaca recordó que la comercialización de los desmamantes, que habitualmente comienza en febrero, se podrá realizar sin inconvenientes, cumpliendo siempre con lo que exige la ley. "En las rutas, en los camiones transganados, cualquier venta que se haga, sea macho o hembra, el ternero con Carimbo 5 tiene que estar con caravana puesta en la oreja para ser vendido. Esa sí es una exigencia; eso exige la ley de la identificación animal, que ya fue promulgada el año pasado. Tenemos que adecuarnos a esa ley y,

bueno, estamos para ayudar y que el productor siga trabajando con seguridad, vendiendo sus terneros para poder pagar todas sus cuentas", expresó.

"Lo que realmente se puede asegurar es que el ganadero o el productor ganadero tenga la certeza de que puede vender. No va a existir un corte que impida al ganadero vender sus animales, sus terneros. Lo que Senacsa y la ley van a demandar, y Fundassa va a asistir para que el ganadero pueda cumplir y vender sus terneros, es que el ternero que se va a transportar y a comercializar tenga la identificación (caravana) correspondiente", explicó.

Finalmente, Apodaca insistió en transmitir tranquilidad a los ganaderos, asegurando que todo el proceso fue pensado para facilitar el trabajo de los productores, ya que está realizado por los mismos productores.

ANNP

Lluvias caídas no son suficientes para un repunte

Nivel del río Paraguay sigue crítico, pero se espera una mejoría en marzo

prensa@5dias.com.py

La bajante del río Paraguay continúa en niveles críticos, afectando la navegación, el suministro de agua y diversas actividades económicas. Sin embargo, los pronósticos indican que la situación podría mejorar a partir de marzo con la llegada de lluvias en las cuencas de los principales afluentes.

El río Paraguay y el Paraná registraron descensos significativos en sus niveles, impactando el comercio fluvial y generando dificultades en el transporte de mercancías. La crisis

también afecta la producción agrícola y en algunas zonas del país.

El jefe del Departamento de Dragado de la Administración Nacional de Navegación y Puertos (ANNP), Benjamín Martínez, explicó que hubo una pequeña mejoría en comparación a los meses de noviembre y diciembre, pero los niveles reportados no son suficientes ante la crítica situación a causa de la falta de precipitaciones.

“Realmente estamos con niveles muy bajos del río, no son los niveles típicos de estas épocas, pero hemos tenido una recuperación con respecto a

los meses de noviembre y diciembre del año pasado, donde alcanzamos los picos históricos. De verdad, teníamos menos de 1,61 centímetros aquí en el Puerto de Asunción”, sostuvo el funcionario a la 1080 AM.

La situación responde también a un déficit de precipitaciones en las regiones de origen de estos ríos, principalmente en el Pantanal brasileño y la cuenca del Paraná. No obstante, los modelos climáticos prevén un aumento en las lluvias hacia marzo, lo que podría aliviar la situación y permitir una recuperación gradual de los caudales.

Hasta el momento es muy alentador ver todo lo que mejoró el río Paraguay en la cuenca alta porque el agua va a llegar a la cuenca baja en el mes de marzo aproximadamente, justamente durante la época que Paraguay tiene mayor navegación, producto de la cosecha de soja que se da entre marzo y abril.

Las autoridades instan a la población y a los sectores dependientes del agua a mantener la prudencia y adoptar medidas de adaptación hasta que la situación se normalice y la actividad económica vinculada a la navegación pueda normalizarse paulatinamente.



Esperan buenas precipitaciones en los próximos meses

(0971) 216 814
@LAEParaguay
/LAEParaguay

01 | FEBRERO
8:30 AM
LAGUNA DE ITÁ

2025 UNIVERANO UNDÉCIMA EDICIÓN

EL VALOR DEL ÉXITO COLECTIVO
Una mirada desde diferentes perspectivas del trabajo en conjunto que alcanza metas en el Paraguay



JULIO CÉSAR MANZUR CAFFARENA
DR. EN BIOQUÍMICA
ESPECIALISTA EN SALUD
PÚBLICA



FRANCISCO LÓPEZ
ECONOMISTA, EMPRESARIO
INDUSTRIAL, LIFE COACH,
CONFERENCISTA
INTERNACIONAL.



JUAN CARLOS VELÁZQUEZ
EX PRESIDENTE DEL CUERPO
DE BOMBEROS VOLUNTARIOS
DEL PARAGUAY



BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO
MODERADOR

ORGANIZA: ILAE | COORDINA: AERÓPAGO CORDILLERANO



ANÁLISIS

La nulidad del Contrato de Seguros

GUILLERMO FRONCIANI
CASSANELLO
ABOGADO



En la rescisión se concluye con los efectos de un contrato válido, en tanto en la anulación se declara la cesación de sus efectos".

Sabemos que la convención donde se formaliza el contrato de seguros, tiene como fin que el asegurador se obligue mediante una prima pagada por el asegurado, a indemnizar el daño causado por un acontecimiento incierto, o a suministrar una prestación al producirse un evento relacionado con la vida humana (Artículo 1546 del Código Civil Paraguayo).

Pero el contrato de seguros como cualquier tipo de contrato puede resultar también nulo o bien puede ser anulado, rescindido o resuelto por determinadas circunstancias que están claramente definidas en la normativa y es bueno conocer aquello que motiva para que se produzca esa interrupción de la relación entre asegurado y asegurador.

El Código Civil en su artículo 1547 expresa: "...El contrato de seguro es nulo si al tiempo de su celebración el siniestro se hubiere producido o desaparecido el riesgo...". Este primer párrafo alude a una nulidad condicionada al acaecimiento del siniestro antes de la celebración, o bien, a que no haya posibilidad alguna de que ocurra porque ya no existe riesgo. El Artículo 318 del Código, referido a la "condición" de determinados actos jurídicos, tiene relación a este tipo de contrato condicionado y expresa: "...En los actos jurídicos, las partes podrán subordinar a un acontecimiento futuro e incierto, la existencia o la resolución de sus efectos..."

La esencia del contrato de seguro es pues el "riesgo" con el complemento de la "incertidumbre". Ambas combinaciones son esenciales. Debe existir un riesgo y no puede haber certeza o cer-

tidumbre de que un siniestro afecte al riesgo o peor aún, que ya haya afectado antes de la celebración del contrato. El siniestro es un acontecimiento "incierto" y "futuro" que no ha podido prevverse, o que aun previsto, no ha podido evitarse. Lo incierto y futuro es lo que lo hace "asegurable" y es lo que dispara el interés del asegurado en tomar la previsión ante dicha eventualidad. Continúa el artículo del Código: "...Si se ha convenido que comprenda un periodo anterior a su celebración, el contrato es nulo solo si al tiempo de su conclusión el asegurador conocía la imposibilidad de que ocurriese el siniestro, o el tomador sabía que se había producido...", esto se refiere a que, si la vigencia del contrato se hace retroactiva es factible pero la nulidad del contrato tendrá los mismos requisitos citados anteriormente, es decir la imposibilidad de que ocurriese el siniestro (certidumbre) o peor, que ya se haya producido. El artículo 357 del Código Civil establece que "...es nulo el acto jurídico..." "b" si el acto o su objeto fueren ilícitos o imposibles...". Por tanto, y como vimos, el "objeto" en seguros es el riesgo y si fuere "imposible" -a decir del Código - es que ese riesgo haya desaparecido o el siniestro ya se hubiere producido antes de la celebración. En estos casos pues es nulo el contrato y sus consecuencias es que el acto jurídico vuelve a su punto de origen, es decir pierde efectividad.

Es importante diferenciar el acto nulo citado del acto anulable. El primero opera de pleno derecho, es decir en forma automática, en tanto el acto anulable requiere que una de las partes interesadas en anular solicite la anulación o rescisión, mientras tanto, el acto sigue

siendo válido.

Es bueno diferenciar también entre rescisión y anulación, citado varias veces en el contrato de seguros. En la rescisión se concluye con los efectos de un contrato válido, en tanto en la anulación se declara la cesación de sus efectos, porque no existió el contrato o porque está viciado por alguno de los motivos señalados en la ley.

Habiendo dado la explicación técnica, podemos citar ejemplos prácticos de nulidad en el contrato de seguro. Un asegurado celebra el contrato con el asegurador sobre un seguro de transporte de mercaderías de un destino a otro. Pero resulta que la mercadería nunca se embarcó en origen y no se comunicó esto al destinatario. Como tal el seguro es nulo ya que nunca existió el riesgo expuesto al transporte. En un escenario similar también en el seguro de transporte de mercancías, cuando el asegurado solicita la cobertura semanas o meses posteriores a la fecha de salida de la mercadería de origen y durante la travesía, la carga ha sufrido un siniestro, antes de celebrarse el contrato. Esto era un evento desconocido para el asegurado y el asegurador pero si este último estaba en conocimiento del siniestro no celebraría el contrato. El siniestro se produjo antes de la celebración por tanto el contrato es nulo por el principio del artículo 1547.

Por tanto, es importante recordar que asegurar un riesgo que no existe o ha desaparecido o bien asegurar un riesgo con la eventualidad de un siniestro ya producido, hace nulo el contrato de seguros y lo deja sin efecto para las partes.

ASOBAN

La informalidad también impide financiamientos para Che Róga Porã

Alto nivel de endeudamiento dificulta acceder a créditos para la vivienda

prensa@5dias.com.py

Las primeras viviendas del programa Che Róga Porã serán entregadas a finales del mes de abril. Sin embargo, muchas personas hasta el momento no pueden acceder al financiamiento en los bancos y cooperativas por un alto nivel de endeudamiento y la informalidad.

La presidenta ejecutiva de la Asociación de Bancos (Asoban), Liz Cramer, explicó que las entidades financieras deben seguir parámetros rígidos para otorgar los créditos a las personas y es donde se encuentran los principales problemas. Hasta el momento hay 272 casas con crédito aprobado y existen más de 800 disponibles.

INGRESOS

"Muchas de estas personas tienen un nivel alto de endeudamiento. Al evaluar el crédito se evidencia que no serían capaces de pagar la cuota, entonces no termina saliendo la operación. Por otro lado, está el nivel de informalidad. Mucha gente tiene ingresos, pero no puede demostrarlo", explicó la titular del gremio.

Para otorgar un crédito, las entidades financieras deben analizar la capacidad de pago del postulante. Muchos tienen buenos ingresos, pero a la hora de la verdad no pueden demostrarlos para los bancos y cooperativas, por lo que acceden a un financiamiento.

FLUJO

Cramer explicó que muchas veces las personas tienen un buen ingreso o un buen nivel de endeudamiento, pero está limitado su flujo de dinero porque adquirió un préstamo en la informalidad. También depende mucho si el postulante tiene alguna persona a su cargo.

Generalmente se evalúa además si el interesado



Che Róga Porã es el programa insignia del actual Gobierno



LIZ CRAMER
PRESIDENTA EJECUTIVA DE ASOBAN

"Al evaluar el crédito se evidencia que no serían capaces de pagar la cuota, entonces no termina saliendo la operación. Por otro lado, está el nivel de informalidad"

tiene otros egresos, especialmente los gastos que representa un niño en edad escolar y las condiciones en que se encuentra viviendo, que puede ser en la vivienda de un familiar o en alquiler.

BANCOS

El sector bancario es el más regulado de la economía y están estipulados los requisitos que deben seguir los oficiales de crédito para otorgar el financiamiento, en este caso de una casa. Además, el banco puede ser penalizado si

no cumple los estándares estipulados para este tipo de

"Es muy importante entender que a la hora de dar un crédito los bancos no están trabajando solamente con su dinero propio, sino con dinero de los depositantes, o sea, el dinero de los ahorristas. Entonces, más que la simpatía tiene que ver sobre todo con las reglas y por la responsabilidad de estar manejando dinero ajeno", agregó la presidenta.

REPORTES

De acuerdo a los reportes de la Asoban, el crédito de la vivienda creció en un 20% en el 2024 y muchas de las operaciones se realizaron mediante la Agencia Financiera para el Desarrollo (AFD), pero con otros programas existentes y no precisamente a través de Che Róga Porã.

Buscando generar mayor incentivo para las entidades financieras y los interesados en adquirir para su vivienda mediante este programa, el Gobierno creó el Fondo de

LA CIFRA

US\$ 30

MILLONES FONDEO EL GOBIERNO PARA EL PROGRAMA

EL DATO

HASTA EL MOMENTO HAY 272 BENEFICIADOS CON CHE ROGA PORã

Garantía para la Vivienda (Fogavi), con un fondeo inicial de US\$ 30 millones.

El Gobierno lanzó Che Róga Porã para hacer frente al histórico déficit habitacional que nuestro país ha enfrentado durante décadas. Este programa permite a los ciudadanos, que no pueden acceder a préstamos en el sistema financiero nacional, obtener su vivienda propia.

El programa busca beneficiar a personas con ingresos entre uno y cinco salarios mínimos, ofreciendo prés-

tamos de hasta 180 salarios mínimos legales vigentes (Gs. 503.695.620), con un plazo de pago de hasta 30 años y una tasa de interés anual del 6,5%.

Las primeras familias beneficiadas presentaron su postulación a través de la Che Róga Porã, obtuvieron la aprobación exitosa del crédito y serán dueños de estas a finales del mes de abril, siguiendo estrictos estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH).

REAL ESTATE

El nuevo hito de Civis en el desarrollo inmobiliario

Villa Morra Flats: diseño, ubicación estratégica y éxito total en ventas

prensa@5dias.com.py

Civis Soluciones Inmobiliarias dio un nuevo paso en su trayectoria con la inauguración de Villa Morra Flats, el quinto edificio de la compañía y el cuarto perteneciente a su línea Flats. Este proyecto se destaca por combinar diseño arquitectónico moderno, comodidad y una ubicación estratégica en Villa Morra, uno de los barrios más emblemáticos de Asunción.

“La línea Flats se caracteriza por proyectarse para jóvenes, familias en formación, profesionales independientes, personas muy activas con mucho gusto por el arte. Estos edificios se destacan por ser bohemios, por el uso de materiales autóctonos tales como el ladrillo, el hormigón visto, los metales y el vidrio”, comentó Kevin Bendlin, CEO de la compañía.

CARACTERÍSTICAS

Villa Morra Flats está diseñado para elevar la calidad de vida de sus residentes, ofreciendo siete pisos y 30 departamentos en tipologías de monoambientes y unidades de 1, 2 y 3 dormitorios. Pensado para familias y jóvenes profesionales, el edificio cuenta con piscina y quincho con parrilla, ideales para reuniones sociales; gimnasio equipado y área de yoga para el bienestar personal; sauna seca y áreas recreativas para niños, fomentando la convivencia familiar.

“Tenemos una diversidad de compradores entre inversores y consumidores finales. Un 50% a 60% lo adquieren para volver a rentarlos ya que los retornos son muy buenos, mientras que un 40% a 50% son personas que compran para poder habitarlo ellos mismos”, refirió.

Ubicado sobre la calle Juan S. Bogarín casi Alberto de Souza, este proyecto se encuentra a pasos de colegios, guarderías, locales gastronómicos, centros comerciales y servicios esenciales, consolidando su atractivo



Kevin Bendlin y José Serrati.

como una opción ideal para quienes buscan calidad de vida en el corazón de la ciudad.

“Todas las unidades ya están vendidas. Villa Morra es un barrio espectacular que representa lo que nosotros tratamos de emular en nuestros Flats; es una zona donde hay muchos peatones, lo cual es bastante infrecuente en Asunción. Es un lugar donde nos sentimos muy a gusto”, agregó al respecto.

INVERSIONES

Con más de siete años de historia en el mercado in-

mobiliario paraguayo, Civis se ha consolidado como líder en el sector con más de 860 unidades vendidas y más de 270 unidades actualmente operativas.

Durante el 2024, Civis invirtió más de US\$ 35 millones en desarrollos, y para el 2025 proyecta una inversión superior a US\$ 40 millones, reafirmando su compromiso con el crecimiento urbano del país. “Hay muchos desafíos por delante, creemos que estamos a la altura y de que el mercado todavía ofrece muchas oportunidades”, manifestó.

COMPROMISO DE EXPANSIÓN

Con cinco edificios entregados y cinco más en obra, Civis continúa marcando el ritmo del desarrollo inmobiliario en Asunción. Villa Morra Flats representa además un hito especial, siendo el primer proyecto de la compañía en el barrio de Villa Morra.

Actualmente, Civis tiene dos nuevos proyectos en obra en esta misma área, fortaleciendo su presencia en uno de los sectores más codiciados de la capital. La empresa también



El edificio se ubica en la esquina de Juan S. Bogarín.

mantiene su compromiso de expansión a nivel país, desarrollando proyectos innovadores y sostenibles que transformen el panorama urbano paraguayo.

“Después del éxito que tuvimos con este edificio, desarrollamos dos más en la zona: Soho Flats de 160 unidades que ya se encuentran todas vendidas ubicado a solo 150 metros del Villa Morra Flats; mientras que el segundo es de la línea Civis que se encuentra al lado del Shopping Mariscal con 54 unidades también todas vendidas”, detalló.

DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

Más allá de los proyectos habitacionales, Civis se distingue por su enfoque social, promoviendo la diversidad económica en sus desarrollos, contribuyendo al crecimiento sostenible y equilibrado de las ciudades donde opera.

“Villa Morra Flats refleja nuestra visión de transformar espacios urbanos en comunidades vibrantes y funcionales. Nos emociona lo que el futuro depara para Civis, tanto en Asunción como en otras ciudades del país”, destacó Bendlin.



Expansión, España

Descubrir caminos, vadear ríos o desafiar pendientes siguen siendo un atractivo irresistible. Las marcas no son ajenas a esta tendencia y todas, incluidas las de alta gama, siguen apostando por modelos 4x4, con los que dejar atrás las carreteras en busca de aventura. Recopilamos los mejores todoterreno de 2025.

La industria ofrece coches cada vez más fiables, potentes, sostenibles, cómodos y autónomos, donde las sensaciones clásicas del volante y los pedales se han ido desplazando a un segundo plano. Sin embargo, hay un segmento que sigue ofreciendo la adrenalina que buscan los amantes de las cuatro ruedas: los vehículos todoterreno.

PORSCHE MACAN GTS

El más urbanista de la lista es el Porsche Macan, otro de los favoritos de los conductores de todoterrenos de alta gama. En su versión GTS destaca por su aceleración de 0 a 100 km/h, en tan solo 4,5 segundos, y su velocidad punta de 272 km/h.

Sin dejar de lado su capacidad todoterreno, importante gracias a su agilidad y ligereza (apenas 2.000 kg), aunque un poco limitada por un ángulo ventral de 17,9° y una altura máxima al suelo algo justos.

MERCEDES CLASE G

El que no tiene problemas en terrenos escarpados es el Mercedes Clase G. Un todoterreno de lujo, con mayúsculas. Su acabado exterior e interior, completamente personalizable con el programa MANUFATUR de Mercedes, convierte cada compra en un modelo único y súper exclusivo.

Dos motorizaciones, gasolina de 449CV y diésel de 367CV; y una de las mejores

FAVORITOS

Marcas de renombre apuestan por la adrenalina

Los mejores todoterreno que se pueden conducir en este 2025



Jeep Wrangler 4xe.

suspensiones y tracción 4x4 del mercado, completan una propuesta imbatible.

JEEP WRANGLER 4XE

Uno de los todoterrenos más míticos estrena versión híbrido enchufable. Así, el Jeep Wrangler 4xe lo tiene todo. Potencia, capacidad de vadeo e inclinación, tracción a las cuatro ruedas y, además, etiqueta CERO

para aparcar donde quieras.

Tiene posibilidad de circular en modo jeep, aunque cuenta también con techo duro, para disfrutar de sus 52 km de autonomía en eléctrico y sus 380 CV sin depender de la meteorología.

LAND ROVER DEFENDER

El Land Rover Defender

es un clásico renacido, disponible en tres "tallas" 90, 110 y 130. Y con una versión extra, el Defender Octa, que en palabras de la firma es "el Defender más potente que se haya hecho jamás" (635CV) desarrollado "para aventuras de proporciones extremas", y diseñado como un desafío por los ingenieros de la marca, que sometieron al vehículo a más de 13.960

pruebas antes de su lanzamiento.

FERRARI PUROSANGUE

Pero si de experiencias extremas se trata, no podíamos resistirnos a incluir el Ferrari Purosangue. Y es que, hasta el Cavallino Rampante se ha echado al monte y se ha lanzado a la producción de un "todoterreno" (un SUV, en realidad). Lo ha hecho con la exquisi-

ta elegancia que le caracteriza, y sin descuidar un solo detalle. El resultado es el primer Ferrari de la Historia con cuatro puertas.

Una joya de 725CV que le proporciona su motor V12, con el rugido característico de Ferrari, y una caja de cambios electrónica de 8 velocidades, que permite una experiencia de conducción única.



Land Rover Defender.



Mercedes Classe G.



Ferrari Purosangue.



Porsche Macan GTS.

FINANZAS

Datos de un estudio realizado por el Banco Central

Mipymes y familias: los sectores con mayor riesgo crediticio para los bancos

prensa@5dias.com.py

De acuerdo con la Encuesta sobre Acceso al Crédito por Tipo de Deudor, realizada por el Banco Central del Paraguay (BCP) al tercer trimestre de 2024, el 91,30% de los encuestados señaló que las grandes empresas tienen un alto acceso al crédito, al igual que el sector gubernamental (47,83%).

En cuanto a las medianas empresas, el 65,22% de los participantes indicó que cuentan con un acceso medio al crédito. Sin embargo, el 65% de los encuestados señaló que las microempresas enfrentan un acceso bajo, seguidas por las familias y los solicitantes de microcréditos personales, con un 56,52%.

Este escenario obliga a muchas microempresas y personas a recurrir al mercado informal, donde entidades que operan bajo la fachada de otros negocios imponen tasas de interés significativamente superiores al 33% promedio, umbral a partir del cual se considera usura según la legislación vigente.

En términos agregados, el 28,70% de los encuestados percibe un acceso bajo al crédito, el 33,91% lo califica como medio y el 37,39% lo considera alto.

RIGUROSIDAD EN LA ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS

Respecto a la rigurosidad en la concesión de nuevos créditos, el 82,61% de los encuestados afirmó que no ha habido cambios, el 13,04% indicó un aumento en los requisitos y el 4,35% percibió una reducción en las exigencias.

Entre quienes señalaron un endurecimiento en las condiciones, el 100% atribuyó este ajuste a una menor tolerancia al riesgo por parte de las entidades financieras.

En cuanto a la percepción de riesgo según el destino de los préstamos, los mi-



El 75% de las unidades económicas en Paraguay son Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

crocréditos para Mipymes (16,19%) y los préstamos para consumo (16,19%) fueron considerados los más riesgosos.

Los principales factores que limitan la concesión de créditos al sector privado incluyen el historial crediticio del cliente (34,06%), la falta de información sobre los solicitantes (26,81%) y la ausencia de proyectos rentables (21,74%).

Por otro lado, las inversiones en instrumentos de bajo riesgo, como las colocaciones en IRM y los bonos del Tesoro o con garantía estatal, fueron señaladas como las opciones más seguras (6,27%, respectivamente).

NUEVA LEY PARA FOMENTAR EL SECTOR MIPYME

El presidente de la República, Santiago Peña, promulgó recientemente la Ley 7444/24 para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, con el objetivo de fortalecer el sector, impulsar su formalización y mejorar su acceso a financiamiento.

La normativa, impulsada por el Ejecutivo a través del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), fue trabajada en conjunto con el sector privado, gremios como Fedemipymes y Asomipymes, además de ministerios, entes estatales y el Congreso Nacional.

PRINCIPALES MEDIDAS

La creación de una base de datos unificada de microempresas formalizadas. Simplificación de trámites y reducción de costos.

Acceso automático a la cédula Mipymes, con apoyo del Ministerio de Trabajo, la DNIT y el IPS.

Estas acciones buscan incorporar a más de 492.238 Mipymes al Registro Nacional de MIPYMES actualizado (RENAMIPYMES).

MÁS FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN

La Ley 7444/24 también facilita el acceso a financiamiento mediante nuevas líneas de crédito,

promoviendo la inclusión financiera en conjunto con el Banco Central del Paraguay. Asimismo, fortalece y reestructura el Fondo Nacional para Mipymes, con una disponibilidad de hasta 15.000 salarios mínimos, destinados a capital operativo, inversión productiva y asistencia técnica.

En el ámbito de la formación empresarial, se contemplan programas de capacitación y asistencia técnica a través de entidades como SINAFOCAL, MEC, CONACYT, SNPP y MITIC. Además, en casos de sanciones leves, las multas podrán ser sustituidas por programas de formación.

Otro beneficio clave es la exoneración de tasas gubernamentales para las microempresas que obtengan la cédula Mipymes. Durante los primeros tres años, estarán exentas del pago de tasas por servicios, y a partir del cuarto año recibirán descuentos del 75% para microempresas y 50% para pequeñas empresas en tributos aplicados por el Estado, municipalidades y gobernaciones.

Con estas medidas, el Gobierno busca fortalecer el ecosistema emprendedor y mejorar las condiciones de acceso al financiamiento para las Mipymes, un sector clave para la economía del país.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 30/01	7.885,35	7.889,82	7.872,12	7.884,26
08:30	7.885,35	7.889,82	7.872,12	7.884,26
09:00	7.871,46	7.889,82	7.871,46	7.884,26
09:30	7.873,06	7.885,14	7.873,93	7.885,14
10:00	7.879,31	7.886,51	7.889,05	7.888,77
10:30	7.881,94	7.892,70	7.887,99	7.897,16
11:00	7.878,62	7.892,23	7.860,80	7.890,95
11:30	7.876,01	7.892,92	7.872,37	7.901,72
12:00	7.878,44	7.893,12	7.888,94	7.896,39
12:30	7.879,70	7.892,17	7.885,27	7.884,67
13:00	7.878,81	7.892,07	7.862,30	7.888,38
Cierre 30/01	7.878,81	7.892,07		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	6	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2.323	SEMESTRAL
		4.334	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.598	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	1.000	PYTAU13F9322	7,30%	20/12/2027	1.054	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	118	PYTELO5F9246	7,70%	30/12/2027	1.064	TRIMESTRAL
		2.515	PYFAM06F5200	7,25%	19/05/2026	474	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	2	250.000.000	7,55%	16/05/2028	1.202	MENSUAL
BANCO GNB PARAGUAY	AA+ PY	3	1.000.000.000	7,45%	06/04/2026	431	SEMESTRAL
BNF	AA+ PY	4	200.000.000	7,40%	24/01/2028	1.089	ANUAL
BANCO ATLAS	AA PY	2	1.000.000.000	7,25%	07/10/2025	249	TRIMESTRAL
		1	250.000.000	7,75%	19/12/2025	323	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	1	230.000.000	7,85%	26/10/2026	634	MENSUAL
		1	480.000.000	7,70%	02/10/2025	245	MENSUAL
SOLAR	A PY	2	1.000.000.000	7,65%	24/03/2026	418	TRIMESTRAL
		16	250.000.000	7,75%	11/09/2025	224	TRIMESTRAL
ti	A- PY	14	100.000.000	8,35%	27/05/2026	482	TRIMESTRAL
		7	150.000.000	8,35%	06/11/2026	645	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

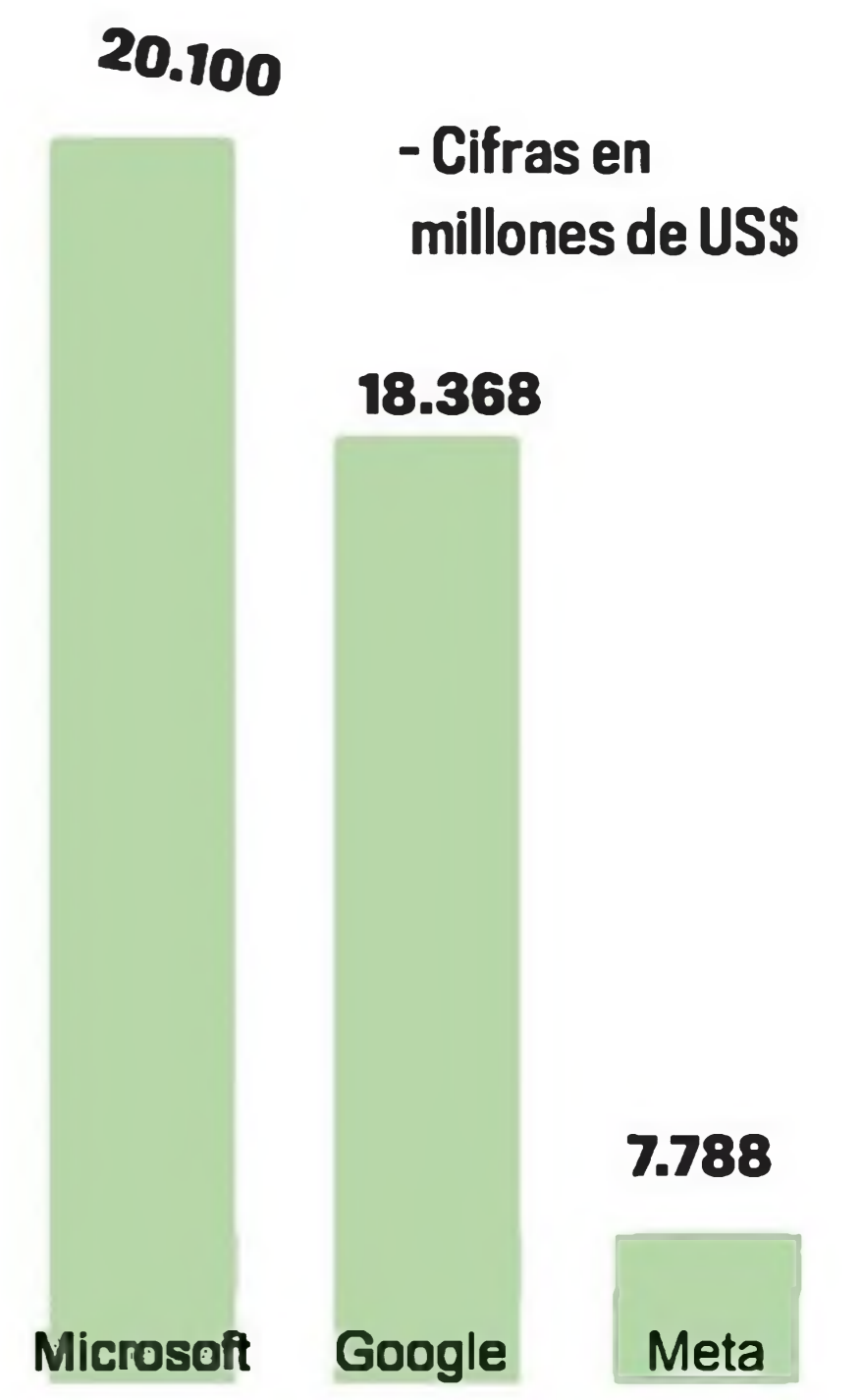
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	AApy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	AApy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



Longines
Conquest
Heritage.



AÑO NUEVO CHINO

Piezas que fusionan la alta relojería con la cultura oriental

Relojes de alta gama para celebrar el año de la serpiente de madera



Panerai
Luminor
Perpetual
Calendar
PAM01688.

Expansión, España

El Año Nuevo Chino, también conocido como la Fiesta de la Primavera, es la celebración más importante del calendario lunisolar chino. Cada año se asocia a uno de los 12 animales del zodiaco, en un ciclo rotatorio. El 29 de enero de 2025 dio comienzo el Año de la Serpiente de Madera. En la cultura china, la serpiente goza de un estatus especial, simbolizando sabiduría, intuición, elegancia, transformación, protección y buena fortuna.



Swatch Blue
and Golden
Lithe Dancer
y Golden Red
Bamboo.

A diferencia de otras culturas donde se le asocia con connotaciones negativas, en China se la considera un animal sagrado. La madera, elemento que acompaña a la serpiente este año, añade simbolismo de crecimiento, flexibilidad y vitalidad. Esta rica tradición ha inspirado a diversas marcas de lujo a crear relojes que rinden homenaje a este evento.

LONGINES CONQUEST HERITAGE

Longines presenta una edición especial de su modelo Conquest Heritage para conmemorar el Año Nuevo Lunar de la Serpiente. En

colaboración con el artista chino Wu Jian'an, la marca ha creado un diseño único con una serpiente mística que sostiene un hongo Lingzhi en la boca, grabado intrincadamente en el fondo de la caja. El hongo Lingzhi, símbolo de longevidad y salud en la cultura china, se combina con la serpiente para representar la esperanza de un futuro próspero.

El diseño de Wu, titulado "La serpiente divina presenta el tesoro", fusiona la herencia cultural de Asia Oriental con la expresión artística contemporánea, creando una espiral de círculos concéntricos que

aluden al paso del tiempo y la continuidad de la vida. Limitado a 2025 ejemplares, presenta una llamativa esfera roja degradada, color asociado con la buena suerte y la felicidad en China, que se completa con una elegante correa de cuero negra.

SWATCH BLUE Y GOLDEN RED BAMBOO

Swatch, conocida por su estilo juvenil y vanguardista, presenta dos nuevos relojes que se inspiran en la flexibilidad y la capacidad de adaptación de la serpiente. El Blue and Golden Lithe Dancer, un reloj Big Bold Biosourced, muestra una serpiente sinuosa sobre un fondo azul



Montblanc
Iced Sea
Automatic
Date.

oscuro, evocando la caligrafía china y representando la belleza y el poder de la transformación.

Mientras que el Golden Red Bamboo, un Skin Irony fino y dorado, combina un diseño de bambú y una serpiente en su suave correa textil, canalizando la esencia del crecimiento y la adaptación. Al igual que el bambú se dobla sin romperse y la serpiente se desliza con elegancia. Ambos relojes se presentan en una caja especial con los mismos diseños.

MONTBLANC ICED SEA AUTOMATIC DATE

Montblanc celebra el Año

de aluminio anodizado, un grabado tridimensional en el reverso de la caja y una correa intercambiable de caucho negro con borde marrón y sistema de ajuste de precisión.

PANERAI LUMINOR PERPETUAL

Panerai se une a la celebración con el Luminor Perpetual Calendar PAM01688, una edición limitada de 100 piezas que fusiona la elegancia de una esfera color burdeos con la belleza del Panerai Goldtech(TM), una aleación de oro exclusiva de la marca. Este modelo incluye los caracteres chinos en los indicadores de día y fecha, una novedad para Panerai. El número 88, considerado de la suerte en la cultura china, está presente en la referencia del modelo (PAM01688). Este reloj de alta complejidad alberga el calibre P.4100 con calendario perpetuo, que sólo requerirá un ajuste en el año 2399.

Estas ediciones especiales de relojes no sólo marcan el paso del tiempo, sino que también celebran la rica herencia cultural del Año Nuevo Chino y la fascinante simbología de la Serpiente de Madera.



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

(021) 619-0450

TOYOTOSHI
SOCIEDAD ANÓNIMA

LBX

PODER Y LUJO
AUTORRECARGABLE