



LUNES
30 DE
DICIEMBRE
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.128



Las ganancias bancarias suman US\$ 618 millones

El sistema financiero mantiene una tendencia positiva al reportar un crecimiento acumulado del 23,7% en sus ganancias al cierre del mes de noviembre, en comparación con el año pasado, alcanzando

un total de US\$ 618 millones, según el boletín estadístico del Banco Central del Paraguay (BCP). Las entidades que lideran el ranking por mayor volumen de utilidades son Itaú, Continental y Sudameris.

Pág. 4

REGULACIÓN BANCA
MATRIZ ACTUALIZA LAS
NORMAS PARA OPERAR EN
EL MERCADO FINANCIERO.

Pág. 9



Anuncian la llegada de marcas de lujo al sector automotriz en Paraguay

JOSÉ CARLO BOGARÍN
DIRECTOR
EJECUTIVO DE
AUTOMOTOR



El próximo año, Paraguay recibirá a una marca considerada de "ultra lujo", mientras que otras firmas exclusivas están en proceso de negociación, según informó José Carlo Bogarín, director ejecutivo de Automotor. Bogarín destacó que las favorables condiciones económicas del país están creando un entorno propicio para la introducción de productos super premium, lo que promete diversificar y enriquecer la oferta del mercado automotriz local.

Pág. 16

PRÓXIMAMENTE

QUIÉN ES QUIÉN 2024/25



#EDITORIAL

El primer año de la DNIT ha sido un período de transformación y crecimiento para la administración tributaria paraguaya. Los resultados obtenidos son prometedores, pero también revelan áreas de oportunidad. El desafío para los próximos años será mantener este impulso, continuar mejorando la eficiencia en la recaudación y, al mismo tiempo, fomentar un ambiente propicio para el crecimiento económico y la inversión en Paraguay.

ASBA COMPATRIOTA
ES ELEGIDO
SECRETARIO GENERAL
DE SUPERVISORES
BANCARIOS DE LA REGIÓN.

Pág. 6

DÓLAR 7.650 7.750 | PESO 6 7 | REAL 1.250 1.350 | EURO 7.850 8.350 | DOWJONES 44.705 | BOVESPA 126.139

EL NUEVO MINI
COUNTRYMAN

\$ 350/MES
DESDE / \$ 39.990

BIG LOVE.



EL NUEVO MINI
COOPER

\$ 325/MES
DESDE / \$ 36.990





ARGENTINA
VENDEN MAYOR RESERVAS DE DIVISAS DESDE 2019

Argentina vende mayor cantidad de reservas de divisas desde 2019. Pagos de bonos se dispararán a unos US\$49.000 millones en 2025.

ESTADOS UNIDOS
MULTARÁN A PETROLERAS CON NUEVA LEY

Nueva York multará a las petroleras con US\$75.000 millones con nueva ley del clima. El dinero se destinará a mitigar efectos del cambio climático.

ESPAÑA
PRECIO DE LA LUZ AUMENTÓ EN NAVIDAD

Precio de la luz en España se disparó el día de Navidad un 60% más que hace un año, según datos provisionales del Operador del Mercado Ibérico de Energía.

MÉXICO
REGISTRA CRECIMIENTO DE TARJETAS

Crecen las tarjetas en diciembre, se estiman más de 1.000 millones de transacciones. Deben revisar las terminales en puntos de venta antes de realizar un pago.

PERÚ
DERRAMES DE PETRÓLEO EN LAS COSTAS MARÍTIMAS

Al menos siete derrames de petróleo se dieron en unidades a su cargo durante 2024. Petropal registra derrames en las costas marítimas de Perú.

La Frase

El mercado está mirando hacia adelante sobre las compras de Bitcoin de MicroStrategy y esa ha sido la principal razón para que el mercado suba.

SEAN MCNULTY
 DIRECTOR ARBELOS MARKETS



Así lo Twitteenaron

CHIQUI AVALOS
 @chiqui_avalos
 Por la "burocracia" del MDS ADULTOS MAYORES NO COBRAN SU PENSION Admiten que hay beneficiarios que figuran en el sistema de pensión, pero que no están cobrando sus debido a los múltiples trámites burocráticos que se deben seguir.

ELON MUSK
 @elonmusk
 La razón por la que el gobierno es tan increíblemente ineficiente es que quienes lo gobiernan gastan su dinero en otra persona. Por eso debemos minimizar la intervención del gobierno. ¡Es simplemente una versión gigante del DMV!

RAÚL BENÍTEZ
 @Raulben
 Estuvimos con @mmaluff y @gyudice hablando con @FionaVAquino sobre el proyecto de "reforma del transporte público" presentado por el gobierno el 23 de diciembre. Proyecto con puntos que van contra una reforma real del sistema.

Un café con...



ALBERTO ISHIBASHI

GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE CONATEL

1. ¿En que localidades será aplicada el apagón analógico este 31 de diciembre?

Esta medida será implementada en Asunción, el departamento Central y algunos distritos de Cordillera, Paraguarí, Presidente Hayes y Ñeembucú. Su aplicación en el resto del país seguirá un cronograma especial de la Conatel para finalizar el proceso en todo el territorio nacional en 2029.

2. ¿En qué consiste el apagón analógico?

Todos los canales del Área Metropolitana están transmitiendo desde hace años en simultáneo en señal analógica y señal de televisión digital, y dentro de este proceso tenía que llegar el apagado para pasar netamente a la señal digital en enero de 2025.

3. ¿Cuáles son los cambios a implementarse durante el apagón analógico?

El cambio será para los televisores que aún siguen recepcionando la señal de televisión por antena, que podrán acceder a las nuevas señales a través de una antena para recibir señales de la banda UHF.

CIFRAS

Lo Positivo

US\$1.500
 MILLONES

Adquirió el Tesoro argentino del BCRA para evitar que la base monetaria supere el límite.

Lo Negativo

8,75%
 SUBIÓ

La nueva tasa de interés de Uruguay tras el aumento del Banco Central.


EL RANKING

RANKING FINANCIERAS OPERACIONES DE CAMBIOS

Datos al cierre de Noviembre de 2024. Cifras expresadas en millones de guaraníes

Financiera Fic	106.989
Tú Financiera	95.383
Financera Paraguayo Japonesa	81.289
Finlatina S.A. de Finanzas	15.862





Que este nuevo año traiga mesas llenas de sabores y se convierta en una gran fiesta para el paladar de todos los paraguayos.

¡Por un 2025 tan delicioso como nos merecemos!



REPORTE DEL BCP

Itaú, Continental y Sudameris con las mayores utilidades

Bancos consolidaron ganancias por US\$ 618 millones a noviembre de este año

Sergio Resquin
sresquin@Sdias.com.py

El sistema bancario paraguayo acumuló US\$ 618 millones en “utilidades a distribuir” o ganancias, según la Superintendencia de Bancos del BCP a noviembre de este año. Esta cifra representa una variación interanual del 23,7%, que serían US\$ 118 millones más que el mismo mes del 2023.

Las entidades que consolidaron sus ingresos y se ubicaron en los primeros lugares de la tabla fueron Itaú Paraguay S.A., con ganancias de US\$ 156 millones; Continental S.A.E.C.A., con US\$ 123,5 millones y Sudameris Bank S.A.E.C.A., con US\$ 77,7 millones. Detrás de estos bancos están el Banco Nacional de Fomento (BNF), GNB Paraguay S.A.E.C.A., Atlas S.A., Familiar S.A.E.C.A., Ueno Bank S.A. y Citibank. Sus utilidades a distribuir alcanzaron los US\$ 67,6 millones, US\$ 41,2 millones, US\$ 36,8 millones, US\$ 36,3 millones, US\$ 24,5 millones y US\$ 14,4 millones respectivamente.

En la posición número 10, figura BASA S.A. con ganancias por US\$ 14,3 millones, acompañado por Bancop S.A. con US\$ 8 millones. Entidades como Banco Río S.A.E.C.A., Zeta Banco S.A.E.C.A., Solar S.A.E. e Interfisa Banco S.A.E.C.A. alcanzaron montos de US\$ 7,4 millones, US\$ 5,4 millones, US\$ 3,7 millones y US\$ 3 millones. Las sucursales directas extranjeras Banco Do Brasil S.A. y el Banco de la Nación Argentina estuvieron en la cola con las menores utilidades.

El reporte del Banco Central del Paraguay (BCP) mostró ingresos financieros del sistema por US\$ 2.102 millones, lo que representa un crecimiento del 19,8% con relación a noviembre del año pasado. Respecto a egresos financieros también se notó un aumento del 41%, lo que totalizó US\$ 869 millones.

UTILIDADES A DISTRIBUIR (en millones de dólares)

Entidades		
	Banco Itaú Paraguay S.A.	156,1
	Banco Continental S.A.E.C.A.	123,5
	Sudameris Bank S.A.E.C.A.	77,7
	Banco Nacional de Fomento	67,6
	Banco GNB	41,2
	Banco Atlas S.A.	36,8
	Banco Familiar S.A.E.C.A.	36,3
	Ueno Bank S.A.	24,5
	Citibank N.A.	14,4
	Banco BASA S.A.	14,3
	Bancop S.A.	8,0
	Banco Río S.A.E.C.A.	7,4
	Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	5,4
	Solar Banco S.A.E.	3,7
	Interfisa Banco S.A.E.C.A.	3,0
	Banco Do Brasil S.A.	2,1
	Banco de la Nación Argentina	(3,9)
Total Sistema		618,2

TOP 3 DEL RANKING

En el comparativo de las tres entidades financieras que generaron más ganancias, se nota una expansión del 14,8% para Itaú. Esto quiere decir US\$ 20 millones más que el año pasado. Este banco logró ingresos por valor de US\$ 288 millones (crecimiento del 6,9%) y egresos de US\$ 50 millones (aumento del 7,5%).

En el caso de Continental, sus utilidades crecieron 24,9% con relación a noviembre del 2023 y sus ingresos financieros fueron por US\$ 340 millones (26% más). En cuanto a los egresos, su expansión fue del 43%, totalizando unos

US\$ 156 millones.

Sudameris, por su parte, creció en utilidades 46%. Sus ingresos financieros fueron de US\$ 336 millones y sus egresos de US\$ 178 millones, una diferencia del 48,4% con relación a los 11 meses del 2023.

COMISIONES, PREVISIONES Y PAGO DE IMPUESTOS

El sistema bancario en general también presentó una expansión del 6,8% en sus ingresos por cobro de comisiones por cambio de divisas, con lo que totalizó US\$ 183 millones, una diferencia nominal mayor de US\$ 12 millones. Con este resultado, el margen por opera-



EL DATO

LOS INGRESOS FINANCIEROS DEL SISTEMA LLEGARON A US\$ 2.102 MILLONES.

LA CIFRA

23,7%
CRECIMIENTO DE UTILIDADES RESPECTO AL 2023.

LA CIFRA

US\$ 118
MILLONES MÁS DE GANANCIAS SE REGISTRARON A NOVIEMBRE.

ciones de cambio fue 17,3% superior al mismo periodo del 2023, de acuerdo al BCP. Con relación a las previsiones, el sistema registró un total de US\$ 260 millones, lo que representa una variación interanual mayor de 3,23% y una diferencia nominal superior de US\$ 8,67 millones. En cuanto al pago de impuestos, los bancos aportaron un total de US\$ 59 millones, siendo un 24,26% mayor que lo registrado en mismo mes del 2023.

BANCOS AL FINAL DE LA TABLA

El Banco de la Nación Argentina, último en el ranking de utilidades de los bancos, presentó una retracción de 180%. Sus

ingresos financieros llegaron a solo US\$ 4,8 millones, que es 22% menor al registrado el año pasado. Las pérdidas de esta entidad llegaron a los US\$ 3,9 millones, mientras que sus gastos administrativos fueron 2,63% más que el año pasado. Esta institución tuvo que hacer previsiones por unos US\$ 3,76 millones, siendo este resultado un 93,5% inferior al mismo mes del 2023.

En el caso de Banco Do Brasil, pese a estar penúltimo en la tabla, logró crecer 119% en utilidades a distribuir. Con relación a gastos administrativos, alcanzaron los US\$ 2,57 millones, que es 3,6% menor a

noviembre del año pasado. Sus previsiones fueron de unos US\$ 90.216 millones, 220,5% mayor que el año pasado. Sus egresos por su parte aumentaron 13,81%, totalizando US\$ 4,7 millones.

Interfisa Banco, logró ganancias del 15,7%. Sus gastos administrativos fueron por US\$ 19 millones, un aumento del 6%. Mientras que sus previsiones fueron por US\$ 2,2 millones, 51% más que el año pasado. En cuanto a los egresos que reportó esta entidad financiera, los datos señalan que hubo una expansión en el orden del 19,67%, totalizando unos US\$ 17 millones.

CAPACO

Millonario monto les perjudica en su perfil financiero

Constructoras acusan al Gobierno por desconocer interés de deuda por obras

prensa@5dias.com.py

La Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción (Capaco) cuestiona la falta de pago de la deuda que tenía el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) con las contratistas y la promesa incumplida de pagar los compromisos pendientes este año.

El presidente del Gremio, Guillermo Mas, acusó al Gobierno por la intención de desconocer US\$ 100 millones por los intereses de la deuda que tenía el MOPC con las contratistas. Las constructoras están esperando hace más de un año el pago de dichos compromisos.

TIEMPO

"Parte de la deuda es también los intereses, ya son la deuda de capital, pero faltan los intereses y asciende a 100 millones de dólares, es demasiado dinero para el sector de



Las constructoras vienen reclamando hace un año la falta de pago

la construcción y es lo que estamos reclamando", lamentó el presidente de la Capaco.

Los referentes del sector venían dialogando con el ministro de Economía, Carlos Fernández Valdovinos, pero hasta el momento el Estado no desembolsó el dinero y aparentemente ahora no quiere reconocer la deuda, que asciende a unos US\$ 100 millones.

BONOS

El gremio emitió también un comunicado, donde reclama la falta de cumplimiento de los compromisos asumidos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. El grueso de la deuda, unos US\$ 335 millones fue pagado a

principios de este año con la emisión de bonos soberanos.

La Capaco lamenta que el Gobierno celebre el logro del grado de inversión y a la vez vaya en contramano al no querer reconocer la deuda existente con el gremio, atendiendo que deja una mala imagen y un mensaje negativo a todos los actores económicos, que pueden realizar importantes inversiones en el país.

RECLAMO

Mas mencionó que el reclamo es justo y genuino porque las obras se realizaron. Durante el gobierno anterior, especialmente en el último año, no se pagaron todas las obras de fondo local y el actual

asumió el compromiso, pero llamativamente ahora tiene intenciones de no reconocer.

"Los intereses son muy altos, pero eso está en la ley y está en los contratos, está especificado tal cual qué tasa usar, esa tasa es del Banco Central, con informe y reporte del Banco Central. No son tasas que nosotros tomamos en forma arbitraria, son tasas que están en los contratos y figura precisamente qué tasa usar", añadió el presidente de la Capaco.

ORIGEN

La deuda de los intereses se habría generado porque el Gobierno anterior destinó los recursos disponibles para hacer frente

a la pandemia y pidió a las constructoras recurrir a los bancos para contraer préstamos para que no se detengan las obras. Las autoridades asumieron el compromiso de pagar la deuda con los intereses.

Sin embargo, el actual Gobierno pagó la deuda asumida por la administración anterior, pero ahora no quiere hacerse cargo del pago de los intereses, a pesar de que existen documentos firmados.

NEGOCIACIONES

Las deudas se fueron generando ya desde el 2021 y 2022. Actualmente asciende a los US\$ 100 millones que reclama la Capaco. Los reclamos y las negociaciones entre el gremio y el



GUILLERMO MAS
PRESIDENTE DE CAPACO

Los intereses son muy altos, pero eso está en la ley y está en los contratos, está especificado tal cual qué tasa usar, esa tasa es del Banco Central, con informe y reporte"

Ministerio de Economía y Finanzas se vienen dando desde el año pasado, pero hasta el momento no hay ningún tipo de acuerdo.

El presidente de la Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción lamentó todo este "impase" con el Gobierno actual porque las empresas están bajando sus calificaciones con los bancos por la falta de pago de los compromisos asumidos.

También hay empresas constructoras que están al borde de la quiebra, sin embargo, todo este impase no pone en riesgo la construcción de las nuevas obras anunciadas por el Gobierno porque se tienen los fondos necesarios, en algunos casos se contrajeron préstamos de organismos internacionales.

EL DATO

LAS NUEVAS OBRAS A SER REALIZADAS POR ESTE GOBIERNO NO CORREN NINGUN TIPO DE RIESGO.

LA CIFRA

US\$ 100

MILLONES ES LA DEUDA EXISTENTE CON LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS.

LLEGAR A
TUS METAS
ES MEJOR CON
SOLAR BANCO



UN BANCO PARA CADA UNO

prensa@5dias.com.py

POSICIONAMIENTO PROFESIONAL

Hernán Colmán, primer paraguayo en ocupar este cargo

Ex superintendente del Banco Central del Paraguay será secretario general de la ASBA

Hernán Colmán, quien fuera titular de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP) por 10 años, será el nuevo secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA). Este organismo reúne a supervisores de América del Norte y Sur, Centroamérica, el Caribe y España para contribuir al fortalecimiento de la regulación de las entidades bancarias y la estabilidad del sistema financiero de los países miembros.

Colmán, quien ya ejerció la representación de los países del Cono Sur (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay) en la Junta Directiva de la ASBA, será el primer paraguayo en asumir el cargo de secretario general por término de tres años. "Estamos con la intención de ir abriendo caminos para que más paraguayos vayan ejerciendo cargos en el extranjero", enfatizó el profesional, quien deberá trasladarse a Ciudad de México para llevar adelante sus nuevas labores.

Colmán afirmó que en el 2022 ya fue posible que Paraguay sea elegido por sus pares del Cono Sur en tan importante organización, con la elección de otro paraguayo, Holger Aníbal Insfrán Ibarrolla, actual superintendente de Bancos del BCP. Este último ocupa un cargo en el directorio por segundo periodo consecutivo y ejercerá funciones hasta el 2024.

CARGO OPERATIVO

Con relación al cargo que ocupará Hernán Colmán desde el 2025, el portal de la ASBA menciona que su Secretaría General es



HERNÁN COLMÁN
EX SUPERINTENDENTE DE BANCOS DEL BCP

"Conforme a los estatutos de ASBA, el contrato del secretario general es de tres años, prorrogable una vez más por el mismo periodo. Es un nuevo desafío, que lo tomo con mucho compromiso. Adicionalmente al aspecto personal, también está la visibilidad que podemos brindar al país".

el órgano de gestión de la asociación y que cuenta con un equipo de expertos en las diferentes áreas de servicios que se ofrecen a los miembros. "El secretario general es el máximo ejecutivo responsable de la asociación", explica en un apartado.

En este sentido, nuestro compatriota será el encargado de la gestión operativa diaria de la ASBA, además de servir como apoyo a la representación institucional ante organismos externos. Colmán también administrará los programas internos de la

organización. "Conforme a los estatutos de ASBA, el contrato del secretario general es de tres años, prorrogable una vez más por el mismo periodo. Es un nuevo desafío, que lo tomo con mucho compromiso", añadió.

VISIBILIDAD

Colmán destacó la relevancia de su selección en la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas, por el posicionamiento de Paraguay en la región y el mundo. "Adicionalmente al aspecto personal, también está la visibilidad que

podamos brindar al país", remarcó.

Hernán Colmán, además de ocupar la titularidad de la Superintendencia de Bancos en el país, se destacó como gerente de mercados en el BCP. En dicha labor supervisó operaciones financieras de la banca matriz para la ejecución de su política monetaria y las actividades de la Depositaria de Valores. Se desempeñó en la coordinación de operaciones de mercado abierto para la implementación de acciones de política monetaria.

Igualmente trabajó en la administración de los recursos que componen el Fondo de Garantía de Depósitos en Paraguay, y la ejecución de la Ley de Garantía de Depósitos y Resoluciones de entidades de intermediación financiera, sujetos de la Ley General de bancos, financieras y otras entidades de crédito.

Colmán también se desempeñó como docente en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción y encabezó la capacitación en cursos y talleres.

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva de la ASBA está integrada por un presidente, vicepresidente y los directores de las regiones de Norteamérica, Centroamérica, Andina, Cono Sur y Caribe. Asimismo, este órgano aglutina a un grupo no regional, que también es representado por un director cuando este cuente con al menos tres miembros.

El presidente y el vice son elegidos por la asamblea en años par por periodos de dos años, mientras que los directores regionales son elegidos por los miembros de cada uno de sus grupos por periodos de dos años, pudiéndose reelegir una sola vez. La Junta Directiva tiene poderes delegados por la asamblea para supervisar el funcionamiento de la asociación, evaluar el cumplimiento de políticas y procedimientos institucionales, supervisar la implantación de las agendas técnicas y, en general, tomar las decisiones operativas que se consideren oportunas.

La asamblea es la autoridad suprema de la ASBA y está integrada por todos los miembros asociados. Esta se reúne por lo menos una vez al año y, en forma extraordinaria, cuando es convocada por la junta.

Tu
OPORTUNIDAD
a la vista

Solicítalo al ☎ 021 617 6800

PRÉSTAMO PERSONAL

cuotas desde

Gs. 32mil x millón

hasta 60 meses



prensa@5dias.com.py

En un acto celebrado en el rooftop Sol Rojo del Gran Bourbon Hotel, la ministra de Turismo, Angie Duarte, fue reconocida por la empresa hotelera por su destacado compromiso y contribución al desarrollo del turismo en Paraguay.

El presidente de la Cadena Bourbon Hospitalidad, Alceu A. Vezozzo, afirmó que esta distinción resalta la labor de la ministra al frente de la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur) en la promoción de la industria de reuniones y en el fortalecimiento del posicionamiento del país como un destino estratégico en la región.

En la oportunidad, también hizo referencia al progreso constante que Paraguay viene experimentando desde la llegada de la marca al país. "Cada vez que visito Paraguay percibo el talento y la calidez de su gente. Es un honor hacer negocios aquí, en un país que se sigue avanzando con pasos firmes", expresó. Además,

RECONOCIMIENTO

Posicionamiento de Paraguay como un destino atractivo

El Gran Bourbon Hotel distingue a la ministra Angie Duarte por su aporte al turismo



Alceu A. Vezozzo, Angie Prieto y Fernando Macedo.

Vezozzo elogió el papel clave de la Senatur en posicionar a Paraguay como un destino de referencia para el turismo y la industria de reuniones.

Por su parte, la ministra Duarte expresó su profundo aprecio por el Gran Bourbon Hotel, al que cariñosamente llamó "mi casa", dado que formó parte de

su staff profesional antes de asumir nuevos retos en su carrera. "Estoy feliz de ser ministra en el mejor momento para el turismo. Los próximos años serán aún mejores. Este reconocimiento lo recibo con cariño y compromiso. Paraguay tiene un inmenso potencial en cultura, gastronomía e historia. Es tiempo de que deje de ser el secreto mejor guardado de la región y se convierta en el mejor destino por descubrir", indicó.

UN IMPULSO AL TURISMO

La ceremonia reunió a directivos, colaboradores y

antiguos compañeros de la ministra, quienes compartieron momentos de camaradería en el rooftop Sol Rojo, un espacio que ofrece una vista panorámica de 180 grados, ideal para apreciar los majestuosos atardeceres de Asunción. La cálida atmósfera subrayó la importancia de seguir apostando por el turismo como motor de desarrollo, promoviendo el talento humano y la hospitalidad que caracterizan a los paraguayos.

Este reconocimiento refleja no solo la contribución individual de la ministra,

sino también el impacto positivo de la colaboración público-privada en el crecimiento del sector. Paraguay, con su riqueza cultural, histórica y gastronómica, se perfila como un destino por descubrir, capaz de cautivar a visitantes de todo el mundo y consolidarse en la agenda del turismo internacional.

Con este gesto, el Gran Bourbon Hotel reafirma su compromiso de ser un aliado estratégico en la promoción de Paraguay como un destino que combina modernidad, tradición y la calidez de su gente.



VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunícate con nuestra línea oficial



ventas_corporativas@tupisa.com.py



+595215699000



BINACIONAL

Eliminación de subsidios y retrasos en pagos agravan la situación

Señalan que Yacyretá enfrenta deudas millonarias y falta de ingresos

prensa@Sdias.com.py

El consejero paraguayo de Yacyretá, Ángel María Recalde, abordó en entrevista con Monumental 1080 AM la situación financiera de la entidad y destacó la deuda que tiene Paraguay, que asciende a aproximadamente US\$ 140 millones a varios proveedores, contratistas y bancos, incluyendo los intereses bancarios. Esta deuda corresponde a préstamos adquiridos en el mercado paraguayo para hacer frente a las obligaciones operativas, en un momento en el que la entidad enfrenta serias dificultades financieras.

“La mayor cantidad de pago que tendría que hacer es lo que está dejando de hacer el gobierno argentino. No es sostenible Yacyretá, claro que no es sostenible. Por eso se recurrió a préstamos y a deudas importantísimas”, señaló Recalde. La situación se agravó después de que el país vecino suspendiera los subsidios que anteriormente se otorgaban a través del Tesoro Argentino para las entidades generadoras del sistema eléctrico.

Recalde explicó que históricamente Yacyretá recibió suficientes ingresos gracias a los subsidios estatales argentinos, lo que permitía cubrir los montos de facturación. Sin embargo, el gobierno actual decidió eliminar este esquema, apostando por aumentos tarifarios que, según el con-



sejero, “aún con esos aumentos están muy lejos de que se pueda cumplir con el monto de facturación de la entidad”.

El consejero explicó que Paraguay cede a Argentina la energía que no consume, y esta debe pagar por ese excedente. Sin embargo, el pago no se dirige directamente a la entidad binacional al monto fijado, sino que termina en el Ministerio de Economía y Finanzas de Paraguay.

También indicó que Yacyretá está trabajando en la resolución de sus problemas financieros y que ya se llegó a un entendimiento clave. Dijo que aunque el documento aún no se ha firmado, ya existe consenso y que quizás no se formalice este año, pero cuando ocurra, habrá mayor estabilidad. Añadió que los pagos atrasados tendrán que organizarse en un cronograma, ya que no se podrán liquidar de inmediato, pero aun así,

habrá ingresos suficientes para continuar con proyectos como Aña Cuá.

Por otro lado, mencionó que los ingresos de Yacyretá han dependido en gran medida de los pagos realizados por la ANDE en los últimos meses. Desde junio, la empresa eléctrica paraguaya ha incrementado significativamente la compra de energía, llegando a absorber casi la mitad de la producción de la binacional, en respuesta a la falta de transferencias desde Argentina. Por esa razón, el Gobierno instruyó a la ANDE a adquirir más energía, asegurando así un flujo mínimo de ingresos para la entidad.

CONSEJO

Recalde también abordó la situación del Consejo de Administración de Yacyretá, que enfrenta dificultades operativas debido a la falta de designación de consejeros por parte de Argentina. Actualmente, solo un consejero argentino ha

sido nombrado, cuando el reglamento exige al menos dos por lado para conformar un quórum adecuado. “No se puede hacer del mismo Consejo de Administración teniendo solamente un consejero designado en una de las márgenes”, destacó.

Para mitigar este problema, se modificó el reglamento interno de la entidad, permitiendo que el Comité Ejecutivo, compuesto por directores de ambas márgenes, asuma temporalmente las funciones del Consejo de Administración cuando éste no está plenamente constituido. Recalde explicó: “Hoy, así como están las cosas, el Comité Ejecutivo tiene que contestar como para aprobar cosas que, de acuerdo al reglamento interno, tendría que aprobar el Consejo de Administración”.

RELACIONES

En cuanto a las relaciones bilaterales con Argentina bajo la administración

de Javier Milei, Recalde destacó que el enfoque en reducir subsidios ha impactado directamente en la sostenibilidad financiera de Yacyretá. “El gobierno Milei suspendió el pago en carácter de subsidio del Tesoro Argentino a las entidades generadoras del sistema eléctrico, y esas entidades que compran de Yacyretá, que eran subsidiadas por el fisco argentino, no pueden pagar la tarifa de Yacyretá”, explicó.

La situación también afecta a los compromisos internacionales, como la deuda que Argentina reconoce con Paraguay por la energía de Yacyretá. Según informaciones anteriores, esta deuda asciende a aproximadamente US\$ 150 millones de dólares, pero no se han realizado pagos regulares. Este incumplimiento complica aún más la situación financiera de la entidad.

En una entrevista previa, Recalde advirtió sobre la gravedad de la crisis financiera en Yacyretá, subrayando que los ingresos actuales son insuficientes para cubrir los costos operativos y las obligaciones financieras. Esta situación obliga a la margen paraguaya a depender de préstamos, incrementando el endeudamiento.

El consejero también destacó que, a pesar de las dificultades, la entidad no está paralizada gracias a las modificaciones reglamentarias implementadas.

Por último, Recalde llamó a los gobiernos de ambas márgenes a buscar soluciones sostenibles para garantizar la estabilidad financiera de Yacyretá. También instó a priorizar el cumplimiento de los compromisos asumidos, tanto en términos de pagos como de designación de representantes para los órganos colegiados de la entidad.

EL DATO

ENFRENTAN DIFICULTADES EN LA ADMINISTRACIÓN POR FALTA DE CONSEJEROS.

LA CIFRA

US\$ 140

MILLONES, ALCANZARÍA LA DEUDA CON ACREEDORES.

RESOLUCIÓN

Para estar acorde a economías con grado de inversión

BCP actualiza reglamentaciones para operaciones en el mercado financiero

prensa@Sdias.com.py

El Banco Central del Paraguay (BCP) realizó actualizaciones al marco reglamentario del mercado financiero, las cuales responden a la necesidad de modernizar las operaciones del mercado en un contexto favorable, impulsado por el reciente grado de inversión otorgado al país.

La actualización contem-

pla las normativas sobre la emisión, custodia, negociación de títulos de deuda pública; límite para operaciones forward con no residentes; límite a la variación diaria de la posición neta de divisas de las entidades financieras; y forward de commodities.

TÍTULOS

La nueva normativa referente a títulos de deuda pública establece que inversores no residentes podrán adquirir títulos de deuda pública a través de bancos custodios globales o contratar directamente los servicios de los custo-

dios locales clasificados en bancos, financieras y casas de bolsa.

Además, se determinan los derechos y obligaciones de los custodios locales y se estandarizan las reglas de acceso entre los mismos. Esta actualiza-



ción no solo fomentará un mercado más líquido y dinámico, sino que también dotará al sector público de herramientas eficaces para gestionar los riesgos asociados a la deuda, contribuyendo a la estabilidad financiera del país.

LÍMITES

Atendiendo al crecimiento de la economía, se ajustaron los límites del mercado cambiario de manera a permitir que las entidades financieras puedan brindar mayor cobertura a los agentes económicos.

Las entidades financieras podrán brindar una mayor y mejor cobertura a sus clientes residentes

como a los no residentes, pudiendo cubrirse ante posibles eventos que inciden en el mercado cambiario, de acuerdo al informe emitido por el Banco Central del Paraguay.

AUTORIZACIÓN

También se autorizó a las entidades bancarias y financieras a operar con forward de commodities. Este producto tiene por objeto ofrecer a los clientes de las instituciones financieras una herramienta que les permita mitigar los riesgos de volatilidad de precios de los commodities agrícolas, energéticos y metales.

Con estas medidas, el Banco Central del Paraguay actualiza las normativas conforme a adecuar las condiciones financieras del mercado a un mejor entorno económico y financiero que favorezca el desarrollo económico en beneficio de la ciudadanía.

EL DATO

LA ACTUALIZACIÓN BUSCA UN MEJOR ENTORNO ECONÓMICO Y FINANCIERA EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

EL DATO

ENTIDADES FINANCIERAS DE AHORA EN MAS PUEDEN BRINDAR MAYOR COBERTURA A LOS AGENTES ECONÓMICOS.

Disfrutá los beneficios de

Fin de año
con tus tarjetas de crédito



CONOCELOS AQUÍ

BANCO
ATLAS

TECNOLOGÍA

Una plataforma de gestión que impulsa la eficiencia diaria

Fiweex transforma los negocios en Latinoamérica con nuevas funcionalidades

Alma Morán
amoran@5dias.com.py

En Fiweex el objetivo siempre ha sido claro: ayudar a los negocios a vender más y optimizar sus operaciones. Este año fue especialmente emocionante, ya que cientos de negocios en ciudades como Asunción, Encarnación, Ciudad del Este, Santiago, Concepción, Viña del Mar, Medellín, Bogotá, Cali, Quito, Ciudad de México, Puebla y Ciudad de Panamá se sumaron a la plataforma paraguaya para aprovechar las soluciones que brinda según compartió Esteban Torres, CEO y cofundador de la firma.

IMPACTO EN 2024

Este año, el impacto de Fiweex en la región ha sido notable. Cada minuto del 2024 se han utilizado 80 productos de la firma, demostrando la confianza de los negocios en la plataforma para gestionar su día a día.

“Nuestro Portal WiFi gestionó más de 8 millones de conexiones, permitiendo a los clientes conectarse a internet dentro de los negocios de manera rápida y eficiente. Más de 7 millones de escaneos en nuestro Portal QR permitieron a los clientes acceder fácilmente a cartas, menús y catálogos. Facilitamos más de 110.000

Visualización del último lanzamiento, el Portal WiFi para Hoteles.

reservas y agendamientos, optimizando las operaciones de cientos de negocios en toda la región”, agregó al respecto Torres.

Además, los negocios que utilizan el Catálogo para WhatsApp de Fiweex generaron más de 5 millones de dólares en ventas, impulsando así su crecimiento. Por otra parte, los Links en Bio que ofrecen de manera gratuita recibieron más de 10 millones de visitas, conectando a los negocios con su audiencia y clientes de forma efectiva. “Nuestros motores de Campañas de Email Marketing y difusión por WhatsApp han sido utilizados como nunca antes, ayudando a los nego-

cios a alcanzar más de 200 millones de conversiones”, comentó el CEO.

NOVEDADES

En Fiweex continúan innovando y lanzando productos destacados como Fiweex Agenda, un software de agendamento y gestión de citas, diseñado para ayudar a los negocios a optimizar su tiempo y ofrecer a sus clientes una plataforma intuitiva donde puedan autoagendar sus reservas o citas.

“Con Fiweex Agenda los negocios pueden reducir el tiempo invertido en llamadas o mensajes de WhatsApp, y lo más importante, evitar la pérdida de agen-

damientos por falta de respuesta”, manifestó Torres.

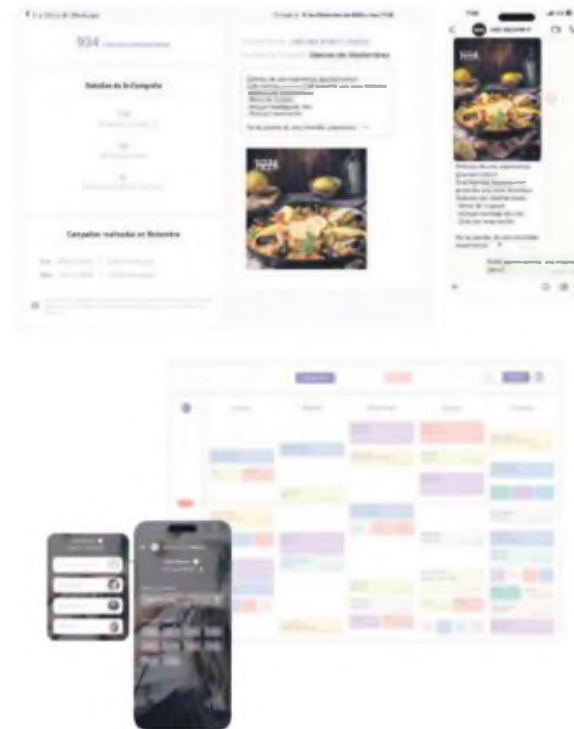
Pensado especialmente para sectores como peluquerías, clínicas, barberías y consultorios médicos, este producto ya está siendo utilizado por decenas de negocios que han dejado atrás los métodos tradicionales, como cuadernos anotadores, para pasar a una solución digital que lleva su negocio al siguiente nivel.

Además, Fiweex Agenda incluye la integración con WhatsApp, lo que permite al negocio enviar recordatorios automáticos de citas, ayudando a los emprendedores a maximizar la ocu-



Automatiza emails para tus huéspedes, mejora su experiencia y fortalece la relación con tu hotel.

Asigna y gestiona el ancho de banda por habitación



pación de su calendario y minimizar los casos de no-shows (término que hace referencia al escenario que sucede cuando alguien realiza una reserva pero nunca aparece y no notifica de su imposibilidad de asistir a la reserva). Las tarifas para este producto son flexibles y dependen de la cantidad de profesionales que tenga el negocio, con planes que van desde US\$ 40 hasta US\$ 100.

PORTAL WIFI PARA HOTELES

Con la experiencia acumulada con el Portal WiFi para Negocios, la han aplicado para desarrollar una solución específica para hoteles. Este portal hotspot está diseñado para garantizar que la conexión WiFi sea exclusiva para los huéspedes del alojamiento, ofreciendo una experiencia superior tanto para los visitantes como para los administradores del hotel.

Entre las funciones exclusivas se destacan el control de ancho de banda, que permite asignar un ancho de banda específico por habitación para una experiencia óptima; la desconexión automática al hacer check-out, lo cual garantiza que el acceso al WiFi termine cuando el huésped deje el hotel. De igual forma, se dispone de una base de datos organizada con información de contacto de todos los huéspedes, útil para futuras estrategias de marketing. Además, permite campañas automatizadas para dar la bienvenida, informar sobre actividades disponibles, despedir a los huéspedes y solicitar reseñas.

“Nuestras tarifas son flexibles y dependen de la cantidad de habitaciones del establecimiento. Los planes van desde US\$ 110 hasta US\$ 400”, concluyó Torres.

Recibí el Año 2025 con celular nuevo!

OFERTAS EN CELULARES!!!

EN TODAS LAS MARCAS Y MODELOS!!!

¡SIN ENTREGA INICIAL!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!

100 MILLONES EN EFECTIVO!

3.000 MILLONES EN PREMIOS!

VOS PODÉS SER EL PRÓXIMO GANADOR!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS! CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS! ENVÍO GRATIS!

prensa@5dias.com.py

En una asamblea extraordinaria, 28 representantes de diferentes asociaciones y federaciones de jubilados del Instituto de Previsión Social (IPS) eligieron a Gustavo Canata como su representante ante el Consejo de Seguridad Social, instancia que confeccionará una terna para que Santiago Peña elija al titular de la Superintendencia de Jubilaciones y Pensiones. La Ley fue promulgada un año atrás y actualmente se encuentra en el proceso de reglamentación. La conformación del citado Consejo y la elección del Superintendente es parte de este trámite.

Los demás integrantes del Consejo de Seguridad Social son el ministro de Economía y Finanzas, Carlos Fernández Valdovinos, la ministra de Ministerio de Trabajo, Mónica Recalde, el presidente del Banco Central del Paraguay, Carlos Carvallo, el representante titular de la Federación de la Producción, Industria y Comercio (Feprinco), Enrique Vidal. Los trabajadores no eligieron hasta ahora a su representante.

Canata aclaró que su elección es temporal, por el transcurso de seis meses a un año, hasta tanto el Ministerio del Trabajo les permita elegir al representante definitivo mediante una elección general de la que participen los más de 160 mil jubilados.

El representante de los jubilados, quien resultó electo con 24 votos a favor y 4 en contra, manifestó que su prioridad será luchar por los derechos de los jubilados y asegurarse de que la Superintendencia funcione de manera transparente y democrática.

La elección se realizó después de que el gobierno no convocara a elecciones generales para elegir al representante de los jubilados, como lo establece la Constitución y las leyes de elecciones. En su lugar, el gobierno creó la Superintendencia, que será liderada por el ministro de Economía.

"Venimos trabajando, venimos reuniéndonos permanentemente con la viceministra de Trabajo. Hemos presentado notas reiteradas, notas en las que solicitábamos que a través del gobierno se pueda llamar a unas elecciones generales, porque nosotros creemos

SUPERINTENDENCIA DE JUBILACIONES

Pretenden elecciones para el sector

Los Jubilados eligieron a su representante ante el Consejo de Seguridad Social

LA CIFRA

28

ASOCIACIONES DE JUBILADOS DE IPS ELEGIERON REPRESENTANTE.

EL DATO

SOLO FALTA QUE QUE LOS TRABAJADORES TENGAN A SU REPRESENTANTE EN EL CONSEJO.



que el representante de los jubilados tiene que ser electo por los 160.000 jubilados que hay en Paraguay, y no a través de las asociaciones como se hizo. Entonces lo que se hizo es nombrar un representante interino que pueda representar a los jubilados por lo menos entre seis meses a un año, hasta que se realicen las elecciones generales, que creemos que es lo que debe ocurrir", comentó.

Canata expresó que su objetivo es que la Superintendencia sea un organismo que realmente represente los intereses de los jubilados y no solo sea un órgano de control del gobierno. También destacó la importancia de que los jubilados tengan una voz en la toma de decisiones que afectan sus vidas.

"Tenemos que ver cuál es la problemática real que tiene cada caja de jubilación.

Recuerden que está la caja fiscal, la caja municipal, la caja de la ANDE, hay varias cajas que no todas tienen problemas, pero ahí la mayoría están con problemas, inclusive el tema de IPS, que hace más de 20 años viene el problema de la gobernanza, que es una recomendación que viene siendo reiterada todos los años, que es un problema administrativo, es la gente que está en la cabeza", lamentó.

El representante manifestó que la Superintendencia tendrá la tarea de supervisar las cajas de jubilaciones del país, que actualmente enfrentan problemas financieros y de gobernanza. Agregó que es fundamental abordar estos problemas y encontrar soluciones que beneficien a los jubilados.

En cuanto a la conformación de la terna para elegir al superintendente, Canata

explicó que la ley establece que el ministro de Economía liderará el proceso, pero que los representantes de los jubilados y los trabajadores también tendrán voz en la elección.

Canata concluyó que su elección es un paso importante hacia la democratización de la representación de los jubilados y que se compromete a luchar por los derechos e intereses de los jubilados en la Superintendencia.

SE ENTERARON POR LA PRENSA

Canata lamentó que no recibieron invitación alguna para participar de la primera sesión del Consejo Nacional de Seguridad Social y se enteraron por la prensa de la reunión llevada a cabo el lunes de la semana pasada.

"La verdad que nosotros estamos involucrando ahora, porque nosotros

estábamos esperando la convocatoria de la ministra de Trabajo para establecer el mecanismo que se iba a hacer. Nos enteramos por la prensa que ya hubo la reunión y el ministro de economía dijo que nosotros nunca hemos presentado nada, y eso es mentira. Nosotros desde mayo de este año venimos presentando notas en forma permanente, nos hemos reunido dos o tres veces con la viceministra, nos reunimos con la ministra misma y nunca recibimos una respuesta de las notas ni tampoco de las reuniones que tuvimos", esgrimió.

SUPERINTENDENTE PARA EL PRIMER SEMESTRE

"Luego de un año tal como habíamos planificado, tuvimos esta primera reunión donde participó el presidente de la República. Estuvimos viendo los siguientes pasos, que

incluyen un análisis de las diferentes reglamentaciones para poner en marcha la Superintendencia de Pensiones", informó el ministro de Economía Carlos Fernández Valdovinos.

Indicó que otro de los puntos establecidos es "poner en marcha la búsqueda del primer superintendente de pensiones" y que la expectativa es ya tenerlo nominado durante el primer semestre del año que viene.

En ese sentido refirió la intención de dar oportunidad para que la gente se postule para ese cargo. "Estamos discutiendo la posibilidad de que la gente se postule, lo cual no quiere decir que finalmente sea un concurso totalmente abierto pero sí nos gustaría saber de gente que podría estar interesada y estamos abiertos a eso", dijo.

Business

ItaúInvest

 La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

ARGENTINA
NESTLÉ INGRESA AL NEGOCIO DEL CAFÉ TOSTADO

La multinacional suiza Nestlé por primera vez en 68 años ingresó en Argentina al segmento de café tostado y molido para filtrar con su tradicional marca Nescafé. Nestlé inventó el café instantáneo.


NUEVA LEY
NUEVA YORK MULTARÁ A LAS PETROLERAS

Nueva York multará a las empresas de combustibles fósiles con un total de US\$ 75.000 millones en los próximos 25 años para pagar los daños causados al clima, según un proyecto de ley.


PRODUCCIÓN
EL AZÚCAR EN BRUTO AMPLÍA SUS PÉRDIDAS

Los futuros del azúcar sin refinar extendieron su retroceso, alcanzando el nivel más bajo desde septiembre, ante las expectativas de que los suministros mundiales en 2025 resulten mejores de lo previsto inicialmente.

PERSONAJE
Elon Musk es sinónimo de poder e influencia

El ambicioso rey sol que no deja de acumular riqueza



El poder e influencia de Musk seguirán al alza durante al menos los próximos cuatro años.

EFE

El año 2024 ha hecho al empresario Elon Musk más rico, poderoso e influyente que hace 12 meses en gran parte gracias a la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

Si el dinero es una prueba de éxito, Musk ha cumplido con creces. Terminó 2023 como el segundo individuo más rico del planeta con una fortuna estimada por Forbes en US\$ 180.000 millones.

Y a mediados de diciembre de 2024 el controvertido empresario había más que duplicado esa cantidad para situarse US\$ en 437.500 millones, a la cabeza de la clasificación en tiempo real de multimillonarios de la publicación.

IMPERIO

Musk controla ahora un imperio económico formado

por seis empresas: Tesla, SpaceX, xAI, X, Neuralink y The Boring Company. En las cinco últimas es el accionista mayoritario y además puede hacer y deshacer a su gusto porque no cotizan en bolsa.

Tesla es la más valiosa. Su capitalización de mercado actual se sitúa en 1,34 billones de dólares y Musk controla algo más del 20% de sus acciones.

Desde la victoria electoral de Trump el pasado 5 de noviembre, las acciones de Tesla han aumentado su valor un 69%. Los inversores calculan que la privilegiada relación que Musk tiene con el presidente electo beneficiará sus activida-

des empresariales. SpaceX, dedicada al lanzamiento de cohetes y telecomunicaciones, también incrementó de forma sustancial su valor en 2024 hasta situarse en estos momentos en unos US\$ 350.000 millones.

La compañía se ha convertido en uno de los principales contratistas de la NASA y una pieza clave en los planes de Estados Unidos de establecer una presencia a largo plazo en el espacio.

El aumento de la importancia de sus empresas ha discurrido paralelo con su creciente poder geopolítico en 2024. Musk ha hecho gala de ese poder al establecer líneas directas de comunicación con los líderes de

Rusia (Vladimir Putin), China (Xi Jinping), Argentina (Javier Milei), Italia (Giorgia Meloni), Hungría (Viktor Orbán) o Ucrania (Volodimir Zelenski).

La guinda de su influencia y poderío en 2024 fue la victoria electoral de Trump, a quien respaldó durante la campaña presidencial con una contribución sin precedentes de más de US\$ 250 millones, así como con su red social X.

El líder republicano le ha recompensado al convertirlo en uno de sus asesores más cercanos, a cargo de reinventar la administración pública estadounidense con su Departamento de Eficiencia Gubernamental, bautizado como DOGE por el magnate.

La influencia que tiene sobre Trump, y el puesto que ocupará en la Administración republicana, señala que la riqueza, poder e influencia de Musk seguirán al alza.

CAMPAÑA TRUMP
BITCOÍN "MADE IN USA" SERÍA DIFÍCIL DE CUMPLIR

Mientras Donald Trump se prepara para cumplir una larga lista de promesas, la promesa de garantizar que todo el bitcoin restante sea "Made in USA" puede resultar una de las más difíciles de cumplir.


LUTO
FALLECE A LOS 76 AÑOS EL "CAPITÁN EMERGENCIA"

Richard Parsons, el ejecutivo apodado "Capitán Emergencia" por su historial de estabilización de empresas en crisis como Time Warner, Citigroup y Dime Savings Bank de Nueva York, falleció a los 76 años.


MÉXICO
LA PRODUCCIÓN DE GASOLINA SE DESPLOMA

La producción de gasolina en la refinería Dos Bocas se hundió durante noviembre de 2024. La refinería, conocida como Olmeca, produjo 1.582 barriles diarios de gasolina, 84% u 8.200 barriles diarios menos con octubre.

EL DATO

LA GUINDA DE SU PODERÍO EN 2024 FUE LA VICTORIA ELECTORAL DE TRUMP.

LA CIFRA

69%
AUMENTARON LAS ACCIONES DE TESLA DESDE ELECCIONES.

MIRADA 360°

COREA DEL SUR

EL PARLAMENTO DESTITUYE AL PRESIDENTE INTERINO

El Parlamento surcoreano aprobó una moción presentada por la oposición para destituir a Han Duck-soo, primer ministro y presidente en funciones desde hace apenas dos semanas, ahondando la crisis institucional en la que está sumida el país.

PERÚ

FISCAL CITA A BOLUARTE EL POR PRESUNTO ENCUBRIMIENTO

La fiscal general, Delia Espinoza, citó a la mandataria de Perú, Dina Boluarte, el próximo 15 de enero por la investigación abierta en su contra por el presunto delito de encubrimiento de la fuga del líder de su antiguo partido político Vladimir Cerrón, según informaron medios locales.

MÉXICO

AUMENTO INTERANUAL DEL 1,47% EN ASESINATOS EN 2024

México sumó 27.794 homicidios dolosos en los primeros 11 meses de 2024, con lo que acumula una subida interanual del 1,47% frente a las 27.391 víctimas del mismo período de 2023, según el Sistema Nacional de Seguridad Pública.

RUSIA

ADVIERTEN SOBRE POSIBLES PRUEBAS NUCLEARES BAJO EL NUEVO MANDATO

El responsable ruso de control de armamento advirtió a Donald Trump de que Moscú estaba estudiando toda una serie de posibles medidas de los ensayos nucleares, por la supuesta postura radical de Trump al respecto.

JAPÓN

ASPIRAN A REDUCIR EMISIONES EN UN 60% PARA 2035

Japón está impulsando un nuevo objetivo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 60% para 2035, incluso cuando el plan enfrenta críticas por falta de ambición.

COLOMBIA

TASAS SWAP SUBEN TRAS AUMENTO AL SALARIO MÍNIMO

Las tasas swap de Colombia subieron a lo largo de la curva luego de un aumento sorprendentemente grande del salario mínimo que se sumó a las expectativas de que el banco central desacelerará aún más el ritmo de los recortes de las tasas de interés.

CANADÁ

TRUDEAU BUSCA EVITAR UNA GUERRA COMERCIAL CON EE.UU.

Miembros del nuevo gabinete del primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, viajaron a Florida para mantener conversaciones con miembros del equipo de Donald Trump, para evitar una guerra comercial.

VENEZUELA

MADURO DICE QUE MOVILIZARÁ A SUS SEGUIDORES POR INVESTITURA

Nicolás Maduro dijo que habrá movilizaciones "impresionantes" durante casi toda la semana de la toma de posesión presidencial, el próximo 10 de enero, cuando asegura que acudirá al Parlamento para jurar como jefe de Estado.

ESTADOS UNIDOS

Tasas hipotecarias suben y alcanzan su nivel más alto

Las tasas hipotecarias en EE.UU. subieron por segunda semana consecutiva, presionando a los compradores de viviendas mientras los costos de endeudamiento alcanzaron el nivel más alto desde principios de julio. El promedio para un préstamo fijo a 30 años fue del 6,85%, frente al 6,72% de la semana pasada, dijo Freddie Mac en un comunicado.

Las tasas hipotecarias han rondado el 7% en las



últimas semanas. A pesar de las presiones financieras, algunos compradores siguen adelante. Los contratos de compra de viviendas aumentaron un 4,1% respecto del año

anterior, según los datos de Redfin Corp. correspondientes a las cuatro semanas hasta el 15 de diciembre. El mercado de viviendas nuevas también se mantiene firme.

CHINA

Planean construir la presa más grande del mundo

China sigue adelante con sus planes de construir una megapresa cerca de su disputada frontera con India, una iniciativa colosal que podría generar tres veces más energía que la presa de las Tres Gargantas.

El gobierno chino aprobó la construcción de "un proyecto hidroeléctrico" en el curso inferior del río Yarlung Tsangpo en el Tibet. Informes anteriores indicaron que la presa sería la más grande del



mundo y requeriría una inversión de 1 billón de yuanes (US\$ 137.000 millones), lo que la convertiría en uno de los proyectos de infraestructura más costosos de la historia y

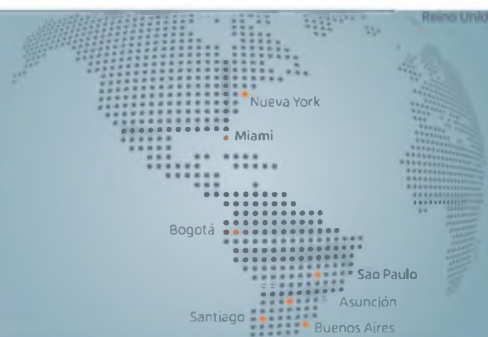
probablemente un gran impulso para los esfuerzos de Beijing por reactivar el crecimiento económico. La presa podría convertirse en una fuente de tensión entre China y la India.



Liderazgo regional
y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más
www.itauassetmanagement.com.py

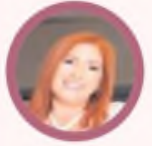


Itaú Asset Management

Itaú

POTENCIAL HUMANO

Ser un líder que deja huella



NATALIA GILL
Consultora asociada
POTENCIAL HUMANOS.A.

En este tiempo de fijarnos objetivos y reconducir el camino a metas, viendo a mi maravilloso equipo de trabajo y recibiendo el saludo de personas que han trabajado conmigo a lo largo de mi camino me encontré preguntándome que tipo de líder fui, soy y que líder quiero ser y la respuesta siempre vuelve a ser: uno que deja huellas, que produce impacto. No estoy segura de poder lograrlo aún, pero creo saber el camino que debo recorrer. Ser líder no es solo dirigir a un equipo hacia objetivos concretos, sino también influir en el entorno de manera positiva y duradera. La capacidad para impactar en el entorno es un reflejo del compromiso con algo más grande que el éxito individual: es la voluntad de dejar una huella significativa, un legado que trascienda nuestra presencia en las personas, las organizaciones y la sociedad. Impactar en el entorno no ocurre por casualidad; es el resultado de decisiones conscientes y acciones consistentes. Como líder, esto significa fomentar una cultura de respeto, innovación y colaboración, donde cada miembro del equipo sienta que su trabajo contribuye a algo valioso. Crear este tipo de entorno requiere no solo visión, sino también la empatía necesaria para entender las dinámicas del equipo y las necesidades externas. En mi experiencia, he visto cómo un liderazgo auténtico puede transformar no solo el desempeño del equipo, sino también su percepción del trabajo y de sí mismos. Un entorno impactado por un liderazgo positivo es uno donde las personas se sienten motivadas, respaldadas y empoderadas para alcanzar su máximo potencial. Esto trasciende el espacio inmediato, influyendo en clientes, comunidades y aliados estratégicos. Impactar en el entorno también implica asumir la responsabilidad de liderar con propósito. Es reconocer que nuestras acciones tienen un eco que puede beneficiar o perjudicar, y trabajar para que ese eco sea constructivo. Esto incluye fomentar la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión en todas las decisiones que tomamos como líderes.

LA DNIT CIERRA UN AÑO DE LOGROS Y DESAFÍOS PARA LA RECAUDACIÓN

La creación de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) en agosto de 2023 marcó un hito en la gestión fiscal. A un poco más de un año de su implementación, los resultados son alentadores y demuestran que la fusión de la Dirección Nacional de Aduanas y la Subsecretaría de Estado de Tributación fue una decisión acertada. Los datos oficiales muestran un crecimiento constante en la recaudación. En febrero de 2024, la DNIT logró un aumento del 24,4% respecto al mismo mes del año anterior, recaudando 2.412.727 millones de guaraníes (330 millones de dólares). Este patrón de crecimiento se mantuvo a lo largo del año, con abril registrando un impresionante aumento del 37,9%, alcanzando 4.069.386 millones de guaraníes (543 millones de dólares). A pesar de los logros, la DNIT enfrenta desafíos significativos. La lucha contra el contrabando sigue siendo una prioridad, como lo demuestran las recientes incautaciones de productos frutihortícolas. Además, la dependencia de impuestos indirectos,



En febrero de 2024, la DNIT logró un aumento del 24,4% respecto al mismo mes del año anterior, recaudando G. 2.412.727 millones de guaraníes.

particularmente el IVA, sugiere la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos tributarios. La implementación de tecnología y el cruce de datos ofrecen oportunidades para mejorar la eficiencia en la recaudación. La DNIT ha demostrado su capacidad para adaptarse, como lo evidencia la inscripción de 79.381 nuevos contribuyentes en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) durante 2024. El éxito de la DNIT tiene implicaciones directas en la economía paraguaya. El aumento en la recaudación contribuye a la reducción del déficit fiscal, proyectado a disminuir del 4,1% del PIB en 2023 al 2,6% en 2024. Esto fortalece la posición fiscal del país y aumenta la confianza de los inversionistas. El primer año de la DNIT ha sido un período de transformación y crecimiento para la administración tributaria paraguaya. Los resultados obtenidos son prometedores, pero también revelan áreas de oportunidad.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

SDÍAS @SDÍASPY SDÍASPY CANAL 5 DÍAS

SDias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdias.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

Networking Estratégico



PABLO STASZEWSKI
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL DE FECHACO

El networking ha evolucionado más allá de la simple acumulación de contactos. En el contexto actual, construir relaciones estratégicas se ha vuelto fundamental para el éxito empresarial y profesional. La clave está en establecer conexiones significativas con objetivos claros: captar clientes, formar alianzas estratégicas o acceder a mercados específicos. Antes de lanzarse a hacer networking, es crucial definir metas precisas. ¿Busca expandir su presencia en el mercado? ¿Necesita socios estratégicos? ¿O fortalecer su red actual? Esta claridad permitirá identificar a los actores clave y aprovechar las oportunidades correctas, especialmente en sectores prometedores como comercio exterior, tecnología y servicios profesionales. Las herramientas digitales son aliadas indispensables. LinkedIn, por ejemplo, no es solo un espacio para conectar, sino para posicionarse como referente en un sector. Crear contenido de valor, interactuar en grupos profesionales y utilizar la búsqueda avanzada para identificar tomadores de decisiones son estrategias clave. Además, plataformas como ZoomInfo permiten acceder a bases de datos detalladas de empresas y contactos, mientras que Hunter.io facilita encontrar correos electrónicos clave. Sin embargo, el contacto presencial sigue siendo insustituible. Las ferias, rondas de negocios y los eventos generan esa confianza necesaria para construir relaciones duraderas. Es importante entender que el networking estratégico es una inversión a largo plazo. No hay que buscar resultados inmediatos; hay que enfocarse en cultivar relaciones genuinas y valiosas. En un mundo hiperconectado, la red de contactos puede ser tu activo más valioso para navegar mercados competitivos y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento.

EL SEMÁFORO



CANCELAN DEUDAS DE CIUDADANOS

El mayor proveedor de agua a granel de África ha tenido que cancelar millones de dólares adeudados por ciudades que no han pagado sus facturas.



BALANCEADOS PARA ANIMALES DE CANNABIS

Paraguay da un gran paso hacia la innovación en la industria del cannabis con la reciente autorización para la comercialización de alimentos balanceados para animales.



REAJUSTAN LOS VALORES FISCALES

El Poder Ejecutivo, a través del Decreto N° 3165, emitido el 26 de diciembre, determinó ajustar en 3,6% los valores fiscales de inmuebles para el 2025.

EL EXPERTO RESPONDE

Hay beneficiarios que figuran en el sistema pero que no están cobrando sus G. 670.093 mensuales.

RAÚL ANTONIO RAMÍREZ
VICEMINISTRO ADMINISTRACIÓN MINISTERIO DE DESARROLLO



JOSÉ CARLOS MARTÍN
Presidente
SENACSA

La penetración de la política pública de identificación animal se desarrolló de manera diferente, otorgando mayor libertad a los productores que están ya insertos en el módulo ganadero, y por ende, mayor capacidad de poder autogestionarse.

IMPLEMENTACIÓN

Representará un paso importante hacia una mejor gestión sanitaria del sector ganadero

Identificación obligatoria de terneros y terneras iniciará desde febrero del 2025

prensa@5dias.com.py

El Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa) dio a conocer que el período de identificación individual de terneros y terneras Carimbo 5 de las especies bovina y bubalina comenzará el 1 de febrero de 2025 y culminará el 30 de junio del mismo año.

Este proceso incluye el registro obligatorio de los animales en el Sistema Integrado de Administración Pecuaria (SIAP), lo que constituye un paso importante hacia una mejor gestión sanitaria del sector ganadero.

Según detalló el Senacsa, la identificación individual de los animales es clave para garantizar un control efectivo de riesgos sanitarios, así como para implementar mecanismos avanzados de vigilancia, prevención y detección temprana de enfermedades.

De acuerdo a lo que se detalla en el documento, esto también permite una rápida respuesta y un manejo adecuado en caso de brotes, además de facilitar la erradicación de patologías que puedan afectar al sector.

A través de esta medida, se busca generar beneficios concretos para pequeños y medianos productores, promoviendo su acceso al comercio formal y mejorando la competitividad de sus productos.

OBLIGATORIEDAD

La resolución del servicio veterinario establece que esta identificación será obligatoria para todos los terneros y terneras nacidos entre el 1 de julio de 2024 y el 30 de junio de 2025. Para llevar a cabo este proceso, se emplearán dos dispositivos



Con esta implementación, Paraguay se suma a países de la región como Brasil, Argentina, Uruguay y Chile

positivos de identificación oficial (DIOB): uno tipo botón, que incorpora un microchip con un código único y se aplicará en la oreja izquierda del animal; y otro tipo tarjeta visual, que contendrá el número correspondiente del animal y se colocará en la oreja derecha.

En cuanto a la distribución de los dispositivos, Senacsa ha dispuesto que estos sean entregados en los centros operativos de Fundassa antes de que inicie el período de identificación. Los productores ganaderos que utilizan el módulo SIGOR serán los encargados de aplicar los dispositivos a sus animales y de registrar la información correspondiente en el SIAP. Este proceso se llevará a cabo en dos etapas:

Primera etapa: Los productores podrán retirar hasta el 75% de los dispositivos necesarios, según

la cantidad de terneros y terneras registrados durante el primer período de vacunación contra la fiebre aftosa de 2024.

Segunda etapa: Se entregará el total de los dispositivos necesarios, en función de los registros actualizados durante el primer período de vacunación de 2025. En caso de nacimientos ocurridos entre el final del primer y el segundo período de vacunación de ese año, se podrá retirar la cantidad adicional de dispositivos según lo registrado en el segundo período.

De esta manera, el Senacsa busca garantizar la trazabilidad total de los animales declarados en las actas de vacunación, reforzando así el control y monitoreo del ganado a nivel nacional. Además, este sistema contribuye a fortalecer la capacidad de respuesta ante emergencias sanitarias y a posicionar al Paraguay

como un referente en la gestión responsable del sector ganadero.

IMPLEMENTACIÓN EN LATAM

Varios países sudamericanos ya han implementado sistemas de identificación individual en la ganadería para mejorar la trazabilidad y cumplir con estándares internacionales. A continuación, se detallan algunos de estos sistemas:

Brasil: Desde 2002, Brasil cuenta con el Sistema de Identificación de Origen Bovino y Bufalino (SIS-BOV), que permite la identificación, registro y monitoreo individual de los animales. Este sistema es fundamental para garantizar la calidad sanitaria y facilitar el acceso a mercados internacionales.

Argentina: Recientemente, en octubre de 2024, Argentina anunció la implementación del Sistema Nacional de Tra-

EL DATO

CON ESTO SE BUSCA GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD TOTAL DE LOS ANIMALES DECLARADOS EN LAS ACTAS DE VACUNACIÓN, REFORZANDO ASÍ EL CONTROL Y MONITOREO DEL GANADO A NIVEL NACIONAL.

zabilidad Electrónica Individual, que comenzará de manera gradual a partir del 1 de marzo de 2025. Este sistema utilizará tecnología electrónica para la identificación obligatoria de bovinos, bubalinos y cérvidos, con el objetivo de fortalecer la producción y el potencial exportador de la ganadería argentina.

Uruguay: Uruguay también ha establecido un sistema de trazabilidad individual que permite seguir al animal desde su nacimiento hasta la comercialización de sus productos. Este sistema ha posicionado al país como un referente en la región

en términos de trazabilidad ganadera.

Chile: Chile ha desarrollado sistemas de identificación y trazabilidad en la ganadería para garantizar la calidad de sus productos y acceder a mercados internacionales exigentes. Estos sistemas incluyen la identificación individual de los animales y el registro de sus movimientos.

La implementación de estos sistemas en Sudamérica refleja un compromiso regional por mejorar la trazabilidad en la ganadería, lo que contribuye a la seguridad alimentaria y facilita el acceso a mercados internacionales.

AUTOMOTRIZ

Esperan un 2025 todavía más prometedor

"Vamos a ver la llegada de varias marcas de ultra lujo al país en los próximos años"

prensa@5dias.com.py

José Carlo Bogarín, Director Ejecutivo de Automotor adelantó que ya cerraron una marca automotriz de ultra lujo que en breve desembarcará al país. Agregó que otras irán desembarcando en el mediano plazo al país, situación hasta hace poco impensada, pero que se convierte en una realidad por las favorables condiciones económicas que actualmente se viven en Paraguay.

El atractivo económico de Paraguay, combinado con su posición estratégica en el corazón de Sudamérica, ha llamado la atención de marcas internacionales de lujo que buscan expandirse en la región. "Vamos a ver la llegada de varias marcas de ultra lujo en los próximos años, lo que refleja el potencial de crecimiento de nuestro mercado", anticipó Bogarín.

"Tenemos llamados de varias marcas internacionales de lujo que quieren venir a Paraguay. Nunca antes habían pensado que se podían vender ese tipo de autos en Paraguay. Acabamos de cerrar, por ejemplo, una marca de ultra lujo. Van a venir a Paraguay entre cuatro o cinco de estas marcas y varias marcas van a cambiar de dueño o de representante en Paraguay en los próximos años. Usan a Paraguay como una vidriera. Como Paraguay no tiene homologaciones y demás, es muy fácil entrar a operar en el país. Con las ventajas impositivas, con la energía que tenemos de sobra. Una población bastante joven, dinámica, activa. Mucho apoyo también del gobierno, mucho incentivo del gobierno en dinamizar la economía, facilitar la creación de empresas nuevas. Mucho apoyo de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios DNIT en temas impositivos y aduaneros. Todos ven con muy buenos ojos cómo se está comportando el gobierno", explicó.

Bogarín explicó que particularmente Automotor, representante en el país de



José Carlo Bogarín, Director Ejecutivo de Automotor.

LA CIFRA

11,5%

CRECIERON LAS VENTAS DE AUTOMÓVILES A NOVIEMBRE

marcas como Hyundai, Isuzu, Geely, Hyundai Truck & Bus, Hyundai Construction Equipment y Maserati, cierra este 2024 con un crecimiento del 22,5% en comparación con el año anterior, superando las expectativas y consolidando su posición en el mercado regional.

Según las declaraciones del Director Ejecutivo de Automotor, este crecimiento se atribuye en parte a la diversificación de la cartera de marcas y a la capacidad de adaptación de las empresas locales a las tendencias internacionales. "Nuestras marcas se desempeñaron mejor que otras, lo que refleja nuestra estrategia de

LA CIFRA

20%

ESTIMAN CRECERÁN SUS VENTAS EN EL 2025.

ofrecer una gama completa de opciones a nuestros clientes", destacó.

Un factor clave en este crecimiento es la demanda de vehículos SUV y furgonetas, mientras que los sedanes y autos pequeños experimentan una disminución en las ventas. Esta tendencia se atribuye a la baja rentabilidad de los modelos pequeños para las fábricas y distribuidores, siguiendo una tendencia internacional.

La calidad del servicio al cliente es otro aspecto que ha jugado un papel crucial en el éxito del sector.

"Estamos con un 92% de

EL DATO

AUTOMOTOR YA CERRO LA REPRESENTACIÓN DE UNA MARCA DE ULTRA LUJO PARA EL 2025.

nuestros clientes que nos vuelven a recomendar con sus amigos, con sus parientes. Entonces ese es el foco. Porque veo a los autos ya como un commodity. Lo que te diferencia de una empresa a otra es el nivel de servicio de atención, la disponibilidad de repuestos, la disponibilidad de inventario en Paraguay. Ahora con el tema de la bajante del río, que tiene autos y el que tiene una fuerza de ventas capacitada vende", resaltó el ejecutivo, destacando la importancia de la atención y disponibilidad de repuestos e inventario.

En cuanto a las perspectivas para 2025, el sector se muestra optimista, con un

crecimiento proyectado del 20% para la empresa, la cuál a su vez depende de varios factores que hacen a la economía local.

"Todo depende de la lluvia en Paraguay. Viene lloviendo bien, acabamos de salir de una sequía bastante fuerte. La zafra agrícola viene bien, la zafra ganadera viene recuperándose, hará falta más lluvia en el Chaco. Pero las perspectivas económicas con el semi grado de inversión que ya tenemos nosotros. Se está dando esa consolidación en varios rubros, también en el financiero y demás. Al ser grado de inversión, también es normal que vengan las multinacionales. Y las multinacionales operan de una manera diferente, buscan márgenes menores, más volúmenes, etc.", comentó Bogarín.

Con su mirada puesta en el futuro, el sector automotriz en Paraguay se prepara para enfrentar nuevos

desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan en este dinámico y competitivo mercado.

CIFRAS DEL SECTOR

Según datos la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam) al mes de noviembre, se registró la importación de 30.901 vehículos livianos, lo que representa un aumento de 13,8%, respecto al mismo periodo del año pasado, cuando fueron importadas 27.162 unidades.

Los furgones (6,5%), minibus (49,1%) pick-up (10,2%) y las SUVs (22,9%), tuvieron una variación positiva, mientras que los automóviles tuvieron un descenso de -3,4%. Por otro lado, la importación de 1.849 camiones nuevos, dejó como resultado un aumento de 14,8% en comparación al cierre de noviembre del año pasado. Los camiones ascendieron 16,2% y los ómnibus descendieron -15,5%.

ENERGÍA

La meta de 800.000 usuarios está muy lejos y alegan mala comunicación

Consumo Inteligente de la ANDE arranca con apenas 10 clientes registrados

prensa@5dias.com.py

La Administración Nacional de Electricidad (ANDE) ha implementado el programa de Consumo Inteligente, que ya cuenta con diez clientes registrados, de una expectativa de 800.000. Este programa permite a los usuarios, tanto industriales como residenciales, ajustar sus hábitos de consumo para reducir la facturación por energía eléctrica. Según el presidente de la ANDE, Félix Sosa, "es importante recalcar que es opcional. El cliente tiene la posibilidad de cambiar el hábito de consumo".

El programa contempla horarios punta de carga entre las 12:00 y 16:00 y entre las 18:00 y 22:00, donde se recomienda disminuir el uso de dispositivos de alto consumo, como aires acondicionados y hornos eléctricos. "Uno puede prender su aire acondicionado una hora antes y, por ejemplo, disminuir una hora. Es decir, puede apagar por lo menos una hora o disminuir la potencia una hora en un momento determinado", explicó Sosa.

El presidente destacó que el programa busca fomentar un cambio cultural en el consumo de energía eléctrica. "Mucha gente utiliza en un horario determinado y va a comenzar a mirar en qué horario es más barato y utiliza ese horario. Reitero, es un cambio de cultura de consumo de energía eléctrica que se aplica en cualquier lugar del mundo".

INVERSIÓN

En paralelo, la ANDE está ejecutando un plan de



La ANDE se encuentra en proceso de ejecución de obras por US\$ 590 millones.

inversiones históricas para reforzar el sistema eléctrico nacional. Según

Sosa, "en este momento tenemos en proceso de ejecución obras por US\$

590 millones, de los cuales US\$ 304 millones se están ejecutando a nivel



EL DATO

EL PROGRAMA BUSCA FOMENTAR UN CAMBIO CULTURAL EN EL CONSUMO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA.

LA CIFRA

52%

DEL CONSUMO SE CONCENTRA EN, ASUNCIÓN Y ÁREA METROPOLITANA.

de transmisión y subestaciones".

Un 52% del consumo nacional de energía se concentra en Asunción y el Área Metropolitana, incluyendo zonas del Bajo Chaco. Para esta región, se han reforzado subestaciones como la de Limpio, que pasó de 120 a 200 megavatios, y Villeta, que aumentó su capacidad de 60 a 90 megavatios. "La sumatoria de estas nuevas disponibilidades de potencia en las subestaciones llega a 250 megavatios, lo que significa un 10% más por encima de la demanda del verano pasado", precisó.

Además, se está trabajando en la construcción de la línea de transmisión de 500.000 voltios doble terna desde la subestación Iguazú hasta la futura subestación Valenzuela, con una inversión de US\$ 100 millones. Con esta obra se busca garantizar redundancia en el sistema eléctrico. "Cuando sale una línea, tiene que soportar el otro como una redundancia en el sistema", agregó Sosa.

Otra obra importante es el préstamo aprobado por el BID y Taiwán, que incluye US\$ 260 millones para la construcción de una segunda línea de transmisión desde Itaipú hasta Villa Hayes y varias obras complementarias. Esto incluye líneas subterráneas para

mejorar el suministro en zonas como Villa Aurelia y Luque.

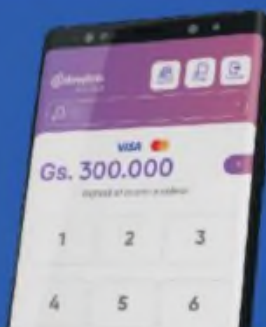
En cuanto a las tarifas, Sosa mencionó que la ANDE trabaja con una tarifa política subsidiada, pero busca sostenibilidad financiera. "La intención es que la ANDE pueda emitir bonos sin la garantía soberana", afirmó. En ese contexto, anunció que la ANDE será la primera empresa pública paraguaya en emitir bonos en el mercado bursátil por un monto de 200 millones de dólares en 2025.

Para garantizar la confianza de los inversores, se ha contratado a una calificadora de riesgo. "Necesita tener el panorama completo de la ANDE. Entonces, la primera cosa que vamos a hacer es, reitero, por primera vez en la historia, una empresa paraguaya, una empresa pública, va a emitir bonos en el mercado bursátil", subrayó Sosa.

Estas inversiones y programas buscan acompañar el crecimiento del consumo eléctrico y garantizar la calidad del servicio. "Estamos muy contentos con todas las inversiones que se están haciendo porque el objetivo de nuestra responsabilidad es ofrecer un servicio de calidad para el desarrollo de nuestro país", concluyó el presidente de la ANDE.

continental

Contimóvil
LA ÚNICA APP DEL PAÍS CON LA QUE PODÉS
COBRAR Y PAGAR.



POS virtual:

- ✓ Activación 100% digital
- ✓ Sin costo si no lo usás
- ✓ Acepta todos los métodos de pago

ANÁLISIS

Las tres Navidades



VÍCTOR RAÚL
BENÍTEZ GONZÁLEZ

@victoraulb



La gran lección es que si los que generan riquezas creen en la verdad de un nuevo liderazgo transformacional, puede haber un cambio trascendental que extrapole la propia historia".

Tengo una idea. La Navidad y las fiestas de fin de año son momentos de mucha falacia narrativa. Es un hacer de cuenta como si todo está funcionando a la perfección. Facebook e Instagram con colores rojos del papá Noel nos muestran un mundo espectacular. Es el ideal, claro. Todo es alegría, y si hay pobreza que no se note. Pero es importante también reflexionar en modo racional.

La primera Navidad según el libro de Lucas en la Biblia fue una noche con tres historias. La primera de ellas es la de Augusto El Cesar. El mismo que ordenó a la DNIT de la época realizar un censo para ampliar su base tributaria de modo a financiar el fortalecimiento de su poder. Probablemente estaban con déficit fiscal y necesitaban saber cuántas familias existían y cuántos hijos tenían para cobrar tributos sobre la cantidad de hijos, como era la costumbre de la época. Hijos eran mano de obra e hijos eran cantidad de soldados en potencial. Lo que querían era, sobre todo, ampliar su imperio luego de vencer la rebelión de Marco Antonio y Cleopatra. El Cesar acababa de repeler una conspiración. En la Roma del Emperador, el patrón, o Cesar, había riquezas, capitalismo de secuaces, mujeres, placeres, lavado de dinero mal habido y una casta malgastadora que exigía más impuestos del territorio expandido. Por eso Jesús debió nacer en Belén a donde fueron sus padres terrenales para ser censados. Un tema tributario. Por otro lado, existió una segunda Navidad de María y José que pasaron esa noche en un establo. Gente llena de necesidades. Belén era una ciudad de no más de dos mil habitantes en la que, como en el Paraguay del

2024, había déficit habitacional y mala calidad de vida. La gente empobrecida vivía en chozas sin servicios básicos. Era la Pax Romana que estaba siendo impuesta, similar a la Paz y Progreso del dictador Stroessner y al vamos a estar mejor del Paraguay actual. Todo esto dentro del orden natural.

La tercera Navidad era la de los generadores de riqueza, la de los pastores que trabajaban en el campo y que fueron avisados por un ejército de ángeles de que estaba naciendo el Mesías, el Salvador, largamente esperado.

En Lucas 2 no se comienza la historia con una narrativa espiritual. No. Al contrario. Es un relato político donde se recuerda que "en aquellos días de Cesar Augusto", el poderoso, se ordenó un decreto para realizar un nuevo censo con objetivos puramente impositivos. Este es un relato de realismo político sobre el autoritarismo del imperio romano. Aquí se habla del poder del emperador que domina todo un imperio para construir rutas que puedan ligar todos los rincones de su dominio para que, sobre todo, el comercio y sus soldados puedan moverse con rapidez por todo el territorio bajo su mando. En aquellos tiempos reinaba el Señor, el Cesar, que representaba al poder económico, al poder político y al poder del éxito rápido y sin esfuerzo. Aquello era una especie de narcoestado donde un ángel aparece para contar a los pastores que acababa de nacer un verdadero Señor, un Mesías. Alguien diferente a todo lo que ellos conocían. Los empresarios del campo quedan sorprendidos y creen en el mensaje. Algo totalmente diferente a los empresarios paraguayos que todavía confían en el Cesar convencional, al cual le fi-

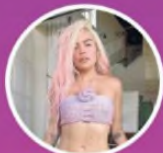
nancian sus campañas y le pagan los impuestos. Aunque este Cesar no les ofrezca calidad de vida.

El contraste es el gran relato. Riquezas imperiales, pobreza ciudadana y creencias empresariales. Tres historias de tres Navidades que deben llamarnos a una profunda reflexión. La gran lección es que si los que generan riquezas creen en la verdad de un nuevo tipo de liderazgo transformacional, puede haber un cambio trascendental que extrapole la propia historia de cada uno de los miembros de una élite nacional. El facilismo imperial de la casta que gobierna a las naciones es algo que debe abandonarse. Y el pueblo es el que puede dar nacimiento a una nueva sociedad basada en la solidaridad, en la creación de capital social, en la armonía y en la verdadera paz.

La gran pregunta cuando acabamos de conmemorar el nacimiento del Señor Jesús es ¿cuál es tu Navidad? Con cuál de las historias tú te identificas. Con la del Cesar, con la del pueblo humilde que hace nacer una nueva esperanza o con la de la clase emprendedora que genera riquezas en forma independiente a la casta política que le vive a la gente trabajadora y a los empresarios.

La verdad verdadera es que hace más de dos mil años el mismo Dios entra en la historia para transformar el mundo y para salvar a su creación que se había perdido. Algunos entienden la jugada y aceptan el Plan de Salvación. Otros le creen a Papá Noel como a las promesas del Cesar que está de turno. Este mensaje es sólo para entendidos. Feliz Navidad y un año 2025 lleno de prosperidad. Y así, hay da gusto.

ELEGÍ EL TEMA VENUS DE LAÑO 2024



KAROL G
Si Antes Te
Hubiera Conocido



**ROSÉ FT.
BRUNO MARS**
APT.



**SABRINA
CARPENTER**
Espresso



HOZIER
Too Sweet



**FLOYMENDO,
CRIS MJ**
Gata Only



**LADY GAGA FT.
BRUNO MARS**
Die With a Smile



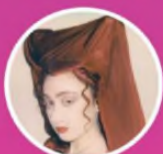
**BENSON
BOONE**
Beautiful Things



BILLIE EILISH
Birds Of A Feather



CHARLI XCX
Apple



CHAPPELL ROAN
Good Luck, Babe!



THE WEEKND
Dancing in
The Flames



OMAR COURTZ
Qué vas a hacer hoy?

¡Y TE REGALAMOS UN
VIAJE A RIO!



CORTESÍA DE:



ESCANEA ESTE QR
Y PARTICIPA



Alma Marán
amaran@Sdias.com.py

En una de las más prestigiosas premiaciones del rubro de la publicidad a nivel regional, El Ojo de Iberoamérica, la agencia paraguaya Kokū obtuvo el Oro como Mejor Idea País. Además, fue galardonada en el más reciente Tatakua como la mejor agencia independiente del año y fue la segunda agencia más premiada de todo el Festival con 32 metales, 1 Oro, 15 Platas y 12 Bronces.

Según analizó la directora de cuentas Paula Galanti, con un equipo creativo cada vez más fortalecido, su enfoque se centra en la innovación en creatividad, romper los esquemas y convertirse en un partner estratégico de las marcas.

¿En qué consiste la idea de la campaña "Ñande Soldaditos" que les valió el Oro como Mejor Idea País en la última edición de El Ojo de Iberoamérica?

En Kokū siempre buscamos impulsar la creatividad por sobre todo. Esta idea de los soldaditos, los directores creativos ya venían trabajando hace un buen tiempo y este año encontramos el partner perfecto que es la empresa Pici S.R.L. para Eureka Kids, y la idea es súper relevante en el contexto histórico nacional y también representa la esencia de lo que es Kokū. Nosotros siempre decimos que somos expertos en lo que es el consumidor paraguayo. Haber ganado este premio en una competencia tan importante a nivel Iberoamérica fue súper grato para nosotros y también es un reflejo de todo el trabajo del equipo. Creo que tenemos el mejor departamento creativo de las agencias nacionales y la verdad que fue un excelente cierre para un año que fue súper fructífero para nosotros. Para el 2025 esperamos seguir siempre participando en los top de las categorías de los premios.

¿Cómo fue el proceso de desarrollo de esta campaña?

Fue un proceso que empezó a este año. La idea era activar por el Día del Niño, que es la fecha en la que se recuerda a los soldaditos de Acosta Ñu. Las conversaciones se dieron entre mayo y junio. Si bien la idea no era proponer un juguete como tal, sino mucho más que eso, como un coleccionable que tiene mucho significado y mucho peso histórico. Era también que la empresa se anime a salir con la idea y nosotros apreciamos muchísimo

ENTREVISTA

Paula Galanti, directora de cuentas de Kokū

“Recibir estos premios y galardones es realmente el reflejo de todo el trabajo del equipo”



PAULA GALANTI
DIRECTORA DE CUENTAS DE KOKŪ

Creo que tenemos el mejor departamento creativo de las agencias nacionales y la verdad que fue un excelente cierre para un año que fue súper fructífero para nosotros”.

la disposición de ellos de confiar en nosotros y tener fe en esta idea. El proceso también conllevó el diseño y modelado en 3D de los soldaditos, el diseño de packaging, se hicieron materiales para redes sociales, cápsulas digitales y mucho más. También abarcó y se amplificó en varios canales. Incluso nos enteramos después de que mucha gente pedía los coleccionables porque en realidad era una edición limitada que se sacó para el Día del Niño. Entonces nos dijo la empresa que se le solicitó una producción mayor para poder vender. La repercusión fue tan grande que duró unos cuantos meses después, incluso



estamos viendo si el año que viene se vuelve a salir para esa fecha, capaz con otra versión u otro modelo de los soldaditos.

La premiación local previa a El Ojo de Iberoamérica fue el Tatakua y nuevamente este año fueron galardonados como la mejor agencia independiente del año. ¿Qué representa esto para ustedes y cuál es su diferencial como agencia?

Para nosotros es un orgullo enorme. Somos una agencia que creció mucho en los últimos años y recibir todos estos premios y galardones es realmente el reflejo de

todo el trabajo del equipo. Hoy en día ya somos más de 50 personas y tenemos estándares y expectativas a nivel interno que se notan que están siendo cumplidas; entonces recibir los premios es fruto de muchísimo trabajo y esfuerzo que se hace. Y no solamente durante el año, sino que vienen proyectos ya de años anteriores que no salieron por ejemplo pero que nunca dejamos atrás, sino que seguimos empujando. Cuando encontramos esos partners o esas marcas que tienen esas oportunidades para nosotros es llevar a la luz la innovación en creatividad. Siempre tratamos de romper el esquema y di-

ferenciarnos de esa manera.

¿Cuál fue el área que más fue creciendo en estos últimos años en Kokū?

Nos presentamos como una agencia integral 360, tocamos todas las áreas que involucran el marketing. Nuestro departamento de creatividad es muy fuerte, realmente tenemos personas excelentes que siempre buscan romper el molde y llevar adelante estas ideas. Tenemos muy buen soporte desde el departamento digital y también ganamos en el Latin American Design como el mejor estudio de diseño del país. Tenemos una dupla de directores de arte que son excelentes, son verdaderos artistas. Se podría decir que esos son nuestros fuertes, lo que sería el arte y la creatividad.

Desde tu rol como directora de cuentas, ¿qué es lo que buscan hoy las marcas y las empresas que llegan a Kokū?

Lo que busco siempre es encontrar en las marcas un aliado estratégico. Buscamos no solamente ser una agencia sino un partner estratégico que realmente le

pueda ayudar a las marcas a llegar mucho más lejos. Por ejemplo, nos involucramos en lo que es la planificación y las propuestas de contenido, entonces no solamente nos agglomamos a un manejo y gestión básico de cuentas, sino que siempre estamos proponiendo ideas creativas. Nosotros les llamamos incluso Project Managers internamente a los ejecutivos de cuentas, siempre les estoy pidiendo al equipo que estén atentos a las tendencias, que vean qué están haciendo marcas de afuera para aportar más allá de ser solamente un proveedor.

Conocer el negocio en este caso, tanto de la marca como del rubro en el que se desenvuelve es necesario para lograr ese diferencial que estás comentando

Nosotros trabajamos con un portfolio de marcas súper amplio. El rol del ejecutivo o Project Manager también es adentrarse en cada rubro y decimos mucho a nivel interno que queremos ser expertos en los sectores que atendemos, ya sea si es banca o consumo masivo, etc. Tenemos marcas como TAXIt! por ejemplo, de facturación electrónica que es un poco más técnico, entonces con rubros más complejos siempre buscamos darle la vuelta creativa. Con TAXIt! incluso ganamos un Tatakua la última vez y nos parece realmente un logro importante porque es de un rubro que la gente no asocia directamente con lo que es creatividad y publicidad.

¿Qué proyectos tienen en puerta para el próximo año?

Estamos en constante crecimiento siempre, incorporando nuevas marcas. Ahora cerramos como el nuevo proveedor de diseño de la Conmebol, que es un logro súper grande. Arrancamos con ellos ahora en enero empezando un proceso que nos entusiasma muchísimo. Creemos que va a ser un año increíble con todas las marcas.



ECONOMÍA

La AFD movilizó más de US\$ 44 millones para fortalecer al ámbito rural

Financiamiento al agro se tradujo en 3.610 empleos de manera directa e indirecta

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

En 2024, la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) reafirmó su compromiso con el sector agroganadero, canalizando recursos significativos para fomentar su modernización, sostenibilidad y competitividad.

A través de productos especializados como Procampo y Procoop, la institución movilizó más de 44 millones de dólares para fortalecer la capacidad productiva, tecnológica y sostenible de productores individuales, asociaciones y cooperativas agroganaderas en todo el país.

Este apoyo permitió no solo incrementar la competitividad del sector, sino también contribuir al desarrollo integral de las comunidades rurales.

Los resultados de estas acciones son evidentes: un total de 593 productores fueron beneficiados a través de bancos, cooperativas y financieras, lo que se tradujo en la generación de 3.610 empleos de manera directa e indirecta, impulsando así la dinámica económica en el ámbito rural.

UN MAYOR ACERCAMIENTO

Stella Guillén, presidenta de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD), destacó los esfuerzos de la institución para reforzar su presencia en este sector durante el 2024 argumentando que han registrado un crecimiento del 45% en la cantidad de beneficiarios en comparación con el anterior. "Llegamos a 590 beneficiarios, con una inversión aproximada de US\$ 44 millones, de los cuales el 63% se destinó al sector ganadero y el 37% al agrícola", señaló Guillén.

Entre las iniciativas innovadoras, dijo que la AFD habilitó líneas de garantías específicas para pequeños productores a través del Crédito Agrícola de Habilitación (CAH), permitiendo una mayor inclusión financiera.



El programa Procampo ha sido decisivo para los pequeños y medianos productores ganaderos.

Además, resaltó que el lanzamiento del programa Procampo Verde, orientado a fomentar prácticas sostenibles en el sector ganadero, como el manejo de pasturas y agua. "Tiene una tasa diferenciada y elementos innovadores en temas de reporte e impacto", explicó.

Pese al aumento en el número de beneficiarios y la incorporación de sostenibilidad, Guillén expresó que, aunque están "contentos", aún no se sienten plenamente satisfechos debido a las limitaciones del modelo de negocio, que depende del interés de bancos y cooperativas de primer piso. A pesar de un comienzo lento en el año, el dinamismo aumentó en el segundo semestre, especialmente hacia el cierre del año.

PROCAMPO

El programa Procampo ha sido decisivo para los pequeños y medianos productores ganaderos. Este producto facilitó inversiones en áreas clave, como la

recuperación de pasturas, la implementación de sistemas de riego eficientes, la adquisición de maquinaria moderna y el mejoramiento de infraestructura, incluyendo cercados eléctricos y estructuras para manejo de agua. Estas inversiones han permitido aumentar la productividad de las fincas, generando empleos estables y mejorando las condiciones de vida de las familias beneficiarias.

En 2024, Procampo dio un paso adelante con el lanzamiento de Procampo Verde, un producto innovador diseñado específicamente para integrar un enfoque en sostenibilidad. Este nuevo producto promueve prácticas agrícolas y ganaderas responsables con el medio ambiente, impulsando la conservación de los recursos naturales y reduciendo el impacto ambiental del sector agroganadero.

PROCAMPO VERDE

Entre sus especificaciones, Procampo Verde facilita la implementación de tec-

nologías para la reducción de gases de efecto invernadero, fomenta el uso de energías renovables en los procesos productivos y prioriza proyectos que involucren la reforestación y la mejora de la gestión hídrica.

Procampo Verde refuerza el compromiso de la AFD con el desarrollo sostenible, permitiendo a los productores acceder a financiamiento para proyectos que combinan eficiencia productiva y respeto por el ecosistema.

PROCOOP

Por otro lado, Procoop se enfocó en fortalecer a las cooperativas de producción, que desempeñan un papel fundamental en la articulación de los pequeños productores con los mercados.

Los recursos canalizados por este producto se destinaron a modernizar estas organizaciones, facilitando acceso a tecnología avanzada, capacitación para sus

miembros y la mejora de sus procesos operativos.

Este fortalecimiento permitió que las cooperativas expandieran sus servicios, beneficiando a miles de familias en las áreas rurales y consolidándose como agentes clave para la generación de empleo y la dinamización económica.

ESQUEMA FINANCIERO

La AFD implementa una estrategia de financiamiento estructurado que maximiza el alcance y la eficiencia de sus recursos. Al trabajar con instituciones financieras intermediarias (IFIs) como bancos, cooperativas y financieras, garantiza que los recursos lleguen directamente a los productores y organizaciones agroganaderas.

Este modelo ofrece condiciones de financiamiento adaptadas a las necesidades de cada proyecto, priorizando plazos amplios, periodos de gracia flexibles y financiamiento accesible para iniciativas que inte-



STELLA GUILLEN
PRESIDENTA DE LA AFD

"Llegamos a 590 beneficiarios, con una inversión entorna a US\$ 44 millones, de los cuales el 63% se destinó al sector ganadero y el 37% al agrícola"

EL DATO

AL TRABAJAR CON BANCOS, COOPERATIVAS Y FINANCIERAS, LA AFD GARANTIZA QUE LOS RECURSOS LLEGUEN DIRECTO A LOS PRODUCTORES.

gran desarrollo productivo, tecnológico y medioambiental.

Este enfoque asegura que los proyectos financiados sean sostenibles y generen beneficios duraderos tanto para los productores como para las comunidades rurales.

En un año marcado por retos como la necesidad de aumentar la productividad y adaptarse a las demandas del mercado global, el respaldo de la AFD ha permitido al sector agroganadero paraguayo no solo mantener su relevancia económica, sino también sentar las bases para un modelo más resiliente y sostenible.

Este compromiso refuerza la visión de la agencia de contribuir al desarrollo económico del Paraguay, trabajando codo a codo con uno de los sectores más dinámicos y estratégicos del país.

MEDIOAMBIENTE

OptiClimb es la aliada estratégica hacia el cambio sostenible

Air Europa ahorrará más de 3.000 toneladas de combustible con aplicación

prensa@Sdias.com.py

Air Europa continúa incorporando a su operativa procedimientos y tecnologías destinados a elevar la eficiencia de los vuelos para avanzar en sus objetivos de sostenibilidad medioambiental.

Desde el pasado verano, la compañía utiliza la aplicación OptiClimb, desarrollada por SITA, proveedor de soluciones tecnológicas para el transporte aéreo, para generar indicaciones específicas e individuales a los pilotos sobre la velocidad óptima en la fase de ascenso de las aeronaves.

CONSUMO

Esto permite minimizar el consumo de combustible, reduciendo, por lo tanto, las emisiones a la atmósfera. Los cálculos realizados permiten estimar en unas 3.000 toneladas de combustible que de forma anual se ahorrarán gracias a ello.

Aplicada tanto a las flotas Boeing 787 Dreamliner como Boeing 737 de Air Europa y Air Europa Express, esta solución utiliza tres tipos de fuentes de información para realizar sus cálculos. Por una parte, emplea datos específicos de cada avión mediante modelos predictivos generados mediante inteligencia artificial

EL DATO

LA APLICACIÓN ANALIZA PARÁMETROS DE CADA VUELO Y APLICA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

LA CIFRA**10.100**

TONELADAS DE EMISIONES DE CO2 SE EVITARÁN.

a partir de registros históricos acumulados durante un año.

A ello se añaden datos del plan de vuelo operacional, como el peso estimado al despegue o la hora de salida prevista. Por último, se incluyen las previsiones meteorológicas, considerando de manera especial las condiciones del viento. Con todo ello, se elaboran recomendaciones personalizadas que se envían a cada tripulación durante la fase de preparación del vuelo.

Las pruebas realizadas en estos meses han permitido lograr un ahorro considerable. Así, en el pasado mes de septiembre se logró un ahorro de 100 toneladas de combustible y 312 tone-



El uso de OptiClimb se enmarca dentro de las medidas de sostenibilidad de Air Europa.

ladas de emisiones en el caso de la flota 737, y de 144 toneladas de combustible y 451 toneladas de emisiones en el caso de la flota Dreamliner.

ANÁLISIS

Para ello, se han analizado los datos correspondientes a más de 5.000 vuelos, con un grado de aplicación de dichas recomendaciones de cerca del 80% por parte de las tripulaciones. Air Europa estima que, al cabo de un año, habrá evitado la emisión de 10.100

toneladas de CO2 gracias a optimizar las operaciones en la fase de ascenso de sus aeronaves.

El uso de OptiClimb se enmarca dentro de las medidas de sostenibilidad incluidas en desarrollo del plan estratégico de Air Europa y de su proyecto Vuelo 2030, que agrupa cerca de 50 proyectos ya en marcha en los ámbitos medioambiental, económico, social y de gobernanza corporativa.

En lo que se refiere a la ope-

rativa de vuelo, la aerolínea, comprometida con la descarbonización del sector, está aplicando diferentes soluciones para ser cada vez más eficiente. Además de OptiClimb, desde este año también implementa los protocolos SETI (Single Engine Taxi In) y SETO (Single Engine Taxi Out), que suponen realizar el rodaje de salida y llegada de los aviones en pista utilizando un solo motor.

En el aire desde 1986, Air Europa es una aerolínea

española miembro de la alianza SkyTeam. La flota de la compañía, constituida por 53 aeronaves, es una de las más modernas y sostenibles del sector, integrada por modelos Boeing 787 Dreamliner y Boeing 737 que garantizan la máxima eficiencia y comodidad para sus pasajeros. Air Europa vuela a más de 55 destinos en todo el mundo y cuenta con una posición estratégica en el hub del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, conectando Europa y América.

TRADICIÓN

El CIS celebra con éxito la IV edición del "After Seguros"

prensa@Sdias.com.py

El Círculo de Inicativas del Seguro (CIS) reunió a profesionales del sector asegurador en su evento anual denominado After Seguros, consolidándolo como una tradición para celebrar logros y proyectar iniciativas futuras.

En esta cuarta edición, el evento fue realizado en Bo-

ticario Bar, donde el CIS destacó los logros alcanzados durante el 2024 y presentó proyectos innovadores para el 2025, reafirmando su compromiso con el desarrollo del mercado paraguayo a través de la concientización y educación en la cultura del seguro.

Del evento participaron profesionales de las diversas compañías de seguros, liquidadores, proveedores

afines, agentes de seguros, corredoras y demás actores que contribuyen al rubro. El encuentro, reconocido por ser un espacio excepcional de networking y confraternización, subrayó el compromiso del CIS como una organización sin fines de lucro que aporta valor significativo a los profesionales del sector asegurador. La misión del CIS permanece firme: promover iniciativas para el óptimo desarrollo

del mercado asegurador paraguayo.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El CIS mantiene su enfoque en cuatro pilares fundamentales: Impulsar la evolución hacia un mercado asegurador más competitivo e integrado. Fortalecer la educación y concientización sobre la cultura del seguro en la sociedad paraguaya. Consolidar alianzas



El CIS continúa expandiendo sus redes de trabajo a través de diversos comités especializados.

estratégicas con empresas y profesionales del sector asegurador en Paraguay y fomentar la innovación y creatividad en todas las ini-

ciativas institucionales. Los avances logrados hasta la fecha representan solo el comienzo de un ambicioso proyecto.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*Prom. 27/12)	7.804,51	7.826,38	7.801,72	7.815,40
08:30	7.804,51	7.826,38	7.801,72	7.815,40
09:00	7.784,67	7.810,00	7.784,67	7.810,00
09:30	7.795,82	7.796,95	7.801,89	7.796,49
10:00	7.791,36	7.794,91	7.790,08	7.793,22
10:30	7.792,26	7.793,92	7.794,38	7.790,38
11:00	7.793,19	7.794,55	7.800,16	7.796,05
11:30	7.796,19	7.795,20	7.803,39	7.812,23
12:00	7.797,56	7.796,49	7.810,23	7.810,68
12:30	7.798,82	7.802,61	7.809,01	7.822,30
13:00	7.798,87	7.803,24	7.800,12	7.815,31
Cierre 27/12	7.798,87	7.803,24		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	37	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2.359	SEMESTRAL
		4.334	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.633	SEMESTRAL
	AAA PY	5.000	PYTEL05F9246	7,70%	30/12/2027	1.100	TRIMESTRAL
	AA- PY	2.577	PYFAM06F5200	7,20%	19/05/2026	510	TRIMESTRAL
		786	PYFAM02F7986	7,25%	25/06/2029	1.643	TRIMESTRAL

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	A+ PY	5	PYBRO02F8425	6,00%	13/08/2026	593	TRIMESTRAL
		633	PYBRO01F9085	6,40%	28/11/2029	1798	TRIMESTRAL
		328	PYBRO02F9092	6,65%	28/11/2031	2498	TRIMESTRAL
		84	PYBRO01F1371	6,50%	17/03/2028	1177	SEMESTRAL
		100	PYBRO01F8301	6,25%	02/08/2027	949	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
	AAA PY	1	31.600.000	7,50%	06/01/2026	376	MENSUAL
		7	100.000.000	7,20%	05/06/2025	161	MENSUAL
		1	150.000.000	7,25%	04/03/2026	433	MENSUAL
		6	100.000.000	7,30%	28/05/2027	883	MENSUAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

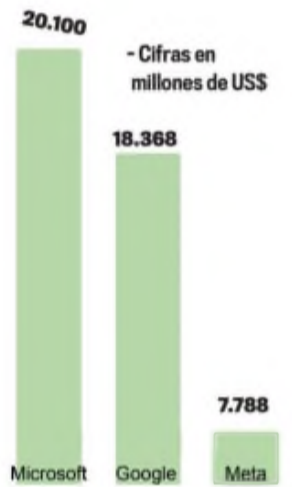
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

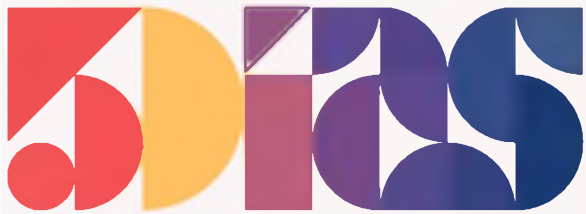


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.927	3.277	5.119	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.760	3.432	5.382	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.837	3.183	4.322	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.227	2.453	3.089	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.074	2.227	3.034	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.088	1.097	1.481	AApy
Banco BASA S.A.	1.057	899	1.434	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	964	854	1.243	AApy
Ueno Bank S.A.	883	1.240	1.715	A+py
Bancop S.A.	595	571	825	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	593	524	838	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	425	329	609	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	345	509	597	Apy
Solar Banco S.A.E	266	288	362	Apy
Banco Do Brasil S.A.	104	124	147	AA+py
Citibank N.A.	65	282	355	AAApy
Banco de la Nación Argentina	42	50	60	A-py

Fuente: BCP. Datos al cierre de Octubre de 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



TALENTO

EDGAR CANET TIENE 19 AÑOS Y DEBUTARÁ EN EL RALLY DAKAR

Con tan solo 19 años, el catalán Edgar Canet hará su debut en el legendario Rally Dakar con el respaldo del prestigioso Red Bull KTM Factory Team. Este joven piloto, apasionado del motociclismo desde los cinco años, ha dado el salto al rally raid tras brillar en motocross y demostrar su potencial.



ADRENALINA

Sébastien Loeb es el eterno favorito a ganar

Estos son los favoritos del Dakar 2025 en la categoría coches

Beto Rodríguez
Enviado Especial

El Rally Dakar de 2025 promete ser uno de los más emocionantes de su historia, con varios fabricantes y pilotos capaces de ganar el trofeo Touareg. La carrera más dura del planeta comenzará el 3 de enero en Bisha, y concluirá el 17 de enero en Shubaytah, después de doce etapas llenas de tensión y más de 5.000 kilómetros cronometrados por Arabia Saudí.



Ford Raptor t1+ la gran novedad del Dakar 2025.

LA CIFRA

10

EDICIONES YA SUMA YAZEED AL RAJHI, QUE CORRE EN CASA.

EL DATO

LA NUEVA GENERACIÓN PISA FUERTE Y LUCAS MORAES ES UNO DE ELLOS.

CARLOS SAINZ - FORD

El piloto español es el defensor de la corona en el desierto, puesto que venció en 2024 con un proyecto de Audi que llegó a su fin de la mejor manera posible. Carlos Sainz tuvo que buscar un nuevo proyecto, y a pesar de tener ofertas desde varios frentes, se decidió por Ford y M-Sport, que le ofrecen un novedoso Raptor para ir a por todas desde el inicio del Rally Dakar en 2025.

un total de 48 triunfos de etapa.

SÉBASTIEN LOEB - DACIA

El francés es el eterno favorito a ganar su primer Touareg, puesto que a pesar de haberse presentado en la línea de salida en ocho oca-

siones nunca pudo finalizar en la primera posición, con un palmarés de 28 triunfos de etapa y cinco podios, llegando a acabar segundo en diversas ediciones.

NANI ROMA - FORD

El español volverá a un proyecto que pretende ser ga-

nador en el Rally Dakar de 2025, y quién sabe si podrá optar a llevarse el que sería su tercer Touareg después de los dos que cosechó en el pasado, uno en la categoría de motos, el de 2004, y otro en coches, cuando lo hizo en 2014. Este año de la mano de Ford y M-Sport,

Nani Roma quiere dar el gran golpe logrando una nueva coronación.

YAZEED

ALRAJHI - TOYOTA

El saudí compite en casa, con lo que es todo un plus de motivación en un piloto que ya cuenta con 10

participaciones en el Rally Dakar, de los cuales acabó en tan solo una ocasión en el podio, pero sabe lo que es liderar en complicadas condiciones, como ocurrió en 2024, hasta que sufrió un fuerte accidente que le hizo abandonar por completo.

LUCAS MORAES - TOYOTA

La nueva generación pisa fuerte, y el brasileño es uno de los que quiere coger el relevo en el Rally Dakar, puesto que consiguió sorprender en su estreno en la máxima categoría al acabar en su único podio hasta la fecha en 2023.

Un año después no corrió tanta suerte, ya que algunos problemas provocaron que tan solo fuera noveno, pero con toda la experiencia acumulada con Toyota a lo largo del 2024, espera dar el salto definitivo en 2025 con el trofeo.



Sébastien Loeb sueña con su primer Dakar.

NASSER AL ATIYAH - DACIA

El piloto qatari es otro de los favoritos a conseguir la victoria en el Rally Dakar de 2025, y lo intenta con un nuevo proyecto, el de Dacia. Nasser Al Attiyah es uno de los rivales más duros en esta carrera, puesto que cuenta en sus vitrinas con cinco trofeos Touareg a lo largo de sus 20 participaciones, con 11 podios y

YA ESTAMOS LISTOS PARA LA EXIGENCIA MÁS SALVAJE

