

VIERNES
28 DE
MARZO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13
N° 3.190



El BID debate en Chile el futuro financiero de la región durante su Asamblea Anual



Inició la Asamblea Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), evento que reúne a los ministros de Economía de 48 países en Santiago de Chile donde abordan estrategias para impulsar el crecimiento sostenible y enfrentar las eventuales crisis. Con cobertura exclusiva de 5Días y Stornia Global, la agenda incluye seminarios sobre

la transformación digital, la cooperación con las organizaciones sociales para fortalecer la región, entre otros temas. Paraguay, como miembro activo del organismo, participa en las distintas mesas de trabajo de la Asamblea con la participación de autoridades nacionales y referentes del sistema financiero local.

Págs. 6-7



FAO destaca en Paraguay la necesidad de fortalecer estadísticas agropecuarias

En el marco del 32º periodo de sesiones de la Comisión Latinoamericana y del Caribe de Estadísticas Agrícolas (Laccas) que se realiza en Paraguay, el estadístico jefe y director de la División de Estadística de la FAO, José Rosero Moncayo enfatizó en la importancia de fortalecer un sistema nacional de datos agropecuarios y de alimentación para mejorar la toma de decisiones en políticas públicas y el desarrollo del sector.

Pág. 16

CAPACOL
AUMENTA INTERCAMBIO
COMERCIAL ENTRE
PARAGUAY Y
COLOMBIA.

Pág. 9



#EDITORIAL

Iniciativas como el proyecto impulsado por el IICA, que busca mecanizar 10.000 hectáreas de fincas de agricultura familiar, son pasos en la dirección correcta, pero se necesita un esfuerzo sostenido y a mayor escala. Las marchas campesinas nos recuerdan que el desarrollo económico de Paraguay no puede ser completo sin abordar las desigualdades en el sector rural. Es hora de que el gobierno, el sector privado y la sociedad civil trabajen juntos para convertir las promesas de reforma agraria en realidad. Solo así podremos asegurar un futuro próspero y equitativo para todos los paraguayos, tanto en el campo como en la ciudad.

ALIANZA
ANUNCIARON LA
CREACIÓN DE UN
NUEVO CENTRO DE
CONVENCIONES.

Pág. 20

DÓLAR 7.880 7.980 | PESO 6 6,8 | REAL 1.360 1.400 | EURO 8.500 8.880 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896



A vuelo de pájaro

ESTADOS UNIDOS

TRUMP PONDRÁ FIN A FINANCIACIÓN DE VACUNAS

El gobierno del presidente Donald Trump planea poner fin al apoyo financiero de Estados Unidos a Gavi, una organización que ayuda a comprar vacunas para niños en países en desarrollo.



CHILE

REBAJA DEL IMPUESTO DEJARÍA CON TASAS BAJAS

Rebaja del impuesto corporativo a 18% dejaría a Chile con una de las tasas más bajas de la Ocdé. Advierten que el efecto positivo en crecimiento no logra compensar la millonaria caída en ingresos públicos.



ESPAÑA

LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CRECIÓ 3,2% EN 2024

La economía española superó a la de otros grandes países de la zona euro en 2024, según mostraron los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).



VENEZUELA

RELIANCE SUSPENDE COMPRA DE PETRÓLEO

Reliance Industries Ltd. suspendió las compras de crudo venezolano luego de que el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, autorizara un arancel de 25% a los países que compren petróleo del país sudamericano.



REINO UNIDO

CRECIMIENTO ECONÓMICO SE REDUCIRÁ 1%

El crecimiento económico del Reino Unido para este año será de solo el 1% frente al 2% inicialmente estimado, informó la ministra de Economía, Rachel Reeves, al comunicar el estado de las finanzas públicas.



PRODUCCIÓN

CAFÉ: CAÍDA EN BRASIL Y CONSUMO RÉCORD EN EE.UU.

La producción cae en Brasil, el consumo se dispara en EE.UU. y los precios alcanzan máximos históricos. Los grandes productores de café de América Latina se juegan su futuro en un mercado volátil.

La Frase

Que construya puentes, que detenga este sinsentido, porque, si no lo hace, tendremos que responder y hacerlo con tres criterios: proporcionalidad, rapidez y unidad".

PEDRO SÁNCHEZ

PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA



CIFRAS

Lo Positivo

50%

CRECIÓ

la riqueza nacional de Estados Unidos que está en manos de los hogares, según datos de la Reserva Federal.

Lo Negativo

US\$4000

MILLONES

dejará de percibir Venezuela en ventas de petróleo debido al arancel de 25% impuesto por Estados Unidos.

EL RANKING

RANKING FINANCIERAS - CRÉDITOS SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Febrero de 2025

	1	Financiera Paraguayo - Japonesa	229,36
	2	Tù Financiera	214,59
	3	Financiera FIC	153,04
	4	Fiatina	20,58

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Los seguros de la empresa y el empresario. Todo lo que siempre quiso saber para proteger su negocio.

AUTOR: Julián del Sáiz

SINOPSIS: La mayoría de los empresarios se han preocupado de negociar con sus bancos y reducir sus costes financieros, pero ¿cuántos se han preocupado de negociar con sus aseguradoras y reducir sus primas de seguro? ¿cuántos están convencidos de que tienen sus riesgos bien asegurados? ¿cuántos entienden cuál es la prima razonable para un seguro determinado? La respuesta es obvia: muy pocos empresarios entienden sus seguros.

Así lo Twitearon



KATTYA GONZÁLEZ
@KattyGonzalez9

Ni un solo incidente. Un pueblo pacífico salió a las calles a gritar con todas las fuerzas de su corazón que quiere salud, educación, trabajo para el campo y la ciudad y seguridad. Gracias Paraguay y esto es apenas el comienzo! Solo el pueblo salva al pueblo!



OSCAR ORUÉ
@OscarOrue

El primer Tax Forum organizado por la @DNITpy donde destacados expertos en tributación, finanzas e innovación expusieron los avances normativos y fiscales de los últimos años, así como los desafíos claves para el desarrollo económico del país.



URSULA VON DER LEYEN
@vonderleyen

Estamos trabajando para fortalecer la seguridad de Ucrania y de Europa en su conjunto. Reforzar a Ucrania para defenderse es el punto de partida. También necesitamos un plan común y a largo plazo. Éste es nuestro plan de preparación 2030.

Un café con...



NÉSTOR ZARZA

PRESIDENTE DE AVIPAR.

1. ¿Qué factor ha contribuido a la reducción en el precio del huevo?

Desde ayer se da una disminución en el precio del huevo, esta situación se mantendría incluso durante Semana Santa. La reducción en el precio obedece a una mayor producción nacional.

2. ¿Cuál es el rango actual de precio de los huevos en los supermercados?

He visto presentaciones en los supermercados que antes costaban G. 43 mil, ahora cuesta entre G. 37 y G.39. El precio en zonas más comerciales, como el Mercado de Abasto, estoy seguro de que está en el orden de los G. 35 a G. 36 mil la plancha.

3. ¿Qué situaciones impulsaron el aumento en la oferta de huevo?

Desde Avipar nos percatamos que hay mucha más oferta, por la incursión de nuevos productores del rubro. La producción oficial, la producción nacional de huevo por día es de poco más 3,5 millones.

El carrito lleno de beneficios con tus tarjetas de crédito



Todos los viernes

25% Platinum y Oro | 20% Clásicas

Reintegro en el extracto



Total País



SUPERSEIS

Total País



Total País



Central



Central



Central



Central



Central



Guairá



Concepción



Concepción

Todos los lunes

Reintegro en el extracto

20%

Con todas las tarjetas de crédito



Central

Todos los martes

Reintegro en el extracto

25%

Con tarjetas Platinum y Oro



Central

*Ver bases y condiciones en www.familiar.com.py

Centro de Atención al Cliente:



*3322 Desde tu celular



Banca Web



App



Seguinos

ÍNDICE A DICIEMBRE DE 2024

Rubros vida y patrimonial obtuvieron variación de -1,05%

Aseguradoras con descenso en el valor de sus acciones, según calificadora S&R

prensa@5dias.com.py

La calificadora de riesgos Solventa & Riskmétrica S.A. publicó su actualización del índice de valoración del capital accionario de todas las aseguradoras del país, denominada "S&R Seguros". El informe destacó que, a diciembre del 2024, el valor de las acciones de las empresas aseguradoras en general cerró en 108,12%. Esto representó una caída de 1,15 puntos porcentuales (p.p.) frente al 109,27% logrado a setiembre del mismo año.

Cabe destacar que, de las tres categorías de aseguradoras existentes en el mercado, las mayores variaciones negativas fueron para las entidades de categoría 2 y 3. Estas empresas mueven capitales sociales que van desde los G. 25.000 millones hasta los G. 75.000 millones. Según el indicador S&R Seguros, estas cerraron el 2024 en 107,83% y 104,34%, lo que representa variaciones de -2,46 p.p. y -3,64 p.p. con relación a setiembre.

Las aseguradoras de categoría 1, que mueven un capital social de G. 75.000 o más, mostraron un valor accionario de 109,08% a diciembre, lo que representa una variación de -1,42% con relación al noveno mes del año pasado.

El índice trimestral de la empresa calificadora calcula el valor teórico (intrínseco) de las acciones ordinarias de todas las compañías del mercado y brinda información analítica para inversionistas y público en general. Asimismo, permite observar la evolución del desempeño financiero de las empresas que forman parte de los índices. El presidente de Solventa & Riskmétrica, Miguel Yegros, explicó que dicho informe es similar a los reportes S&R 35 (índice de las empresas más grandes que operan en la Bolsa de Valores de Asunción) y S&R Bancos.

El profesional destacó que se trata del único índice que hay en Paraguay ac-



EL DATO

ASEGURADORAS DE CATEGORÍA II Y III FUERON LAS QUE MÁS CAYERON EN SU VALORACIÓN DE ACCIONES.

LA CIFRA

108,12%
FUE LA VALORACIÓN ACCIONARIA DE DICIEMBRE DE 2024.

EL DATO

EL RUBRO VIDA DISMINUYÓ 1,59 PUNTOS PORCENTUALES, DE SETIEMBRE A DICIEMBRE DE 2024.

LA CIFRA

109,27%
FUE LA VALORACIÓN ACCIONARIA DE SETIEMBRE DE 2024.

tualmente, debido que, lastimosamente, todavía la Bolsa de Valores de Asunción (BVA) no puede tener un indicador propio porque no hay cotizaciones de pizarra que sean públicas, tal y como ocurre en Estados Unidos. "Como no hay un índice de cotización de la bolsa, lo que nosotros hacemos es un índice referencial para que la gente pueda tener idea de cómo está la evolución de las empresas.

Es un aproximado como si fuera que estuviesen cotizando", aclaró Yegros. El titular de Solventa & Riskmétrica añadió que, mediante este índice desean aportar una herramienta que permita reconocer el estado o situación de la BVA.

RUBROS VIDA Y PATRIMONIAL

Con respecto a los sectores, el rubro Vida disminuyó

1,59 puntos (1,44%). Es decir que descendió de 110,38% de setiembre de 2024 a 108,79% en diciembre del mismo año. Con relación al rubro Patrimonial, la caída fue de 1,48 p.p. (1,38%), pasando de 107,89% a 106,41%.

"Este leve desmejoramiento del índice trimestral de la industria de seguros, se debe principalmente a que el

desempeño financiero en promedio de las compañías ha disminuido, explicado mayormente por una leve reducción del margen técnico respecto a las primas netas, lo que a su vez respondió al leve incremento de los gastos de explotación respecto a los ingresos técnicos de producción", detalla un comunicado de la calificadora.

El documento agregó que indicadores de liquidez y rentabilidad, se mantuvieron en niveles similares al trimestre anterior, lo que representa un factor de fortaleza para la industria. Con relación a la utilidad total de las compañías de seguros, al cierre del año pasado, el reporte mencionó un incremento de 103,89%. Así es que se pasó de G. 160.437 millones de setiembre a G. 327.119 millones en diciembre. Esto fue resultado de la mayor producción de primas directas con un incremento de 106,26%, desde G. 1.102.839 millones a G. 2.089.061 millones.

"El margen técnico subió desde 8,43% a 9,40%, mientras que el margen neto bajó levemente desde 15,66% a 15,49%. Finalmente, el ROE subió desde 23,83% a 25,91% siendo el nivel más alto alcanzado en los últimos años", refiere el comunicado de la calificadora. Remarca, además que el índice publicado permite visualizar el precio promedio de las acciones de cada sector y cada categoría, en base a los precios teóricos de todas las compañías del mercado asegurador, ponderados por sus respectivos capitales.

VALOR DE LAS ACCIONES

El último índice trimestral de S&R Seguros sostuvo que el valor promedio ponderado de las acciones de la categoría 1 bajó levemente desde 6,2% (setiembre 2024) a 5,3% (diciembre 2024), mientras que la categoría 2 registró una mayor reducción. Esta cayó de 5,3% a 3,9%. La categoría 1, a su vez, bajó desde 2,9% a 1,9%, siendo el menor precio registrado desde junio de 2023.

Miguel Yegros afirmó que para el método de valoración se utilizan modelos teóricos combinados de CAPM, ROIC, EVA y WACC, que son aceptados ampliamente por consultores y especialistas a nivel nacional e internacional, para calcular el precio teórico referencial de las acciones.

ÍNDICE S&R ASEGURADORAS

SECTOR	set-24	dic-24	Variación	Variación %
Categoría I	110,5	109,08	-1,42	-1,29
Categoría II	110,29	107,83	-2,46	-2,23
Categoría III	107,98	104,34	-3,64	-3,37
RAMA				
Vida	110,38	108,79	-1,59	-1,44
Patrimonial	107,89	106,41	-1,48	-1,38
ÍNDICE GENERAL	109,27	108,12	-1,15	-1,05

COCIDO QUEMADO

Nº 1

El Preferido !!! Tradición



ArOMA
mbeju

Saber artesanal

Paraguay



@mickeyparaguay

ASAMBLEA DEL BID

Expertos destacan el rol de las alianzas y los datos integrados frente a desastres naturales

Soluciones financieras innovadoras son clave para fortalecer la resiliencia

Samuel Acosta
Enviado especial
Santiago de Chile
5Días y Stornia Global

En el marco de la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se llevó a cabo la charla "De la crisis a la resiliencia: transformar la gestión de desastres en resiliencia a los desastres", donde especialistas internacionales subrayaron la importancia de contar con información integrada y mecanismos financieros innovadores para enfrentar con mayor eficacia el impacto de los fenómenos naturales.

El panel fue moderado por el vicepresidente ejecutivo del BID, Jordan Schwartz, y reunió a referentes en meteorología, gestión de riesgos y finanzas públicas. Todos coincidieron en que el acceso a datos precisos y actualizados –tanto climáticos como socioeconómicos– es fundamental para una toma de decisiones ágil y eficaz en situaciones de emergencia.

RESPUESTA EFECTIVA

Daniel Kull, director de la Oficina de Asociaciones para el Desarrollo de la Organización Meteorológica Mundial, advirtió que no es suficiente contar solo con datos climáticos. "Es fundamental disponer también de información sobre sistemas de protección



social y dinámicas económicas para comprender la capacidad real de respuesta ante eventos como inundaciones, sequías o terremotos", señaló. Según Kull, sin una base de datos sólida e integral, es imposible identificar con precisión a quién asistir primero y con qué nivel de urgencia.

SEGURO PARAMÉTRICO

Rubén Hofliger, director general de Swiss Re para so-

luciones del sector público en América, destacó el papel del seguro paramétrico como herramienta clave en contextos de alta exposición al riesgo. Citó el caso de México, donde se diseñó un mecanismo de protección financiera basado en la conservación del arrecife coralino: "Cuando el arrecife está en buen estado, actúa como una barrera natural contra huracanes. Pero si se deteriora, la costa queda más vulnerable", explicó.

Además, remarcó que este tipo de seguros permiten valorar activos naturales y patrimoniales, considerando tanto sus dimensiones materiales como su importancia cultural y turística. También mencionó la creación de fondos fiduciarios financiados con un porcentaje del impuesto al turismo, que permiten disponer de recursos inmediatos para la atención de emergencias y la recuperación económica.

COOPERACIÓN REGIONAL

Elizabeth Riley, directora ejecutiva de la Agencia Caribeña para el Manejo de Emergencias por Desastres, abordó los retos específicos de la región caribeña, donde la dispersión geográfica exige una coordinación fluida entre países. "A través de memorandos de entendimiento, hemos fortalecido la logística de asistencia, garantizando el envío rápido de

alimentos, medicamentos y otros recursos esenciales", afirmó.

La charla dejó en claro que avanzar hacia una resiliencia efectiva frente a desastres naturales exige alianzas multisectoriales, herramientas financieras adaptadas, voluntad política sostenida y, sobre todo, acceso a datos confiables y compartidos entre todos los actores involucrados.





TODOS LOS VIERNES

Hasta **30% off** con tarjetas de crédito Mastercard

25% off Black, Black Premier y Mastercard Premier + 20% off Mastercard Clásica y Oro + 5% adicional por compras en GNB

Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py



Samuel Acosta
Enviado especial
Santiago de Chile
5Días y Stornia Global

ORGANISMO MULTILATERAL

La reunión anual de Ministros de Economía de 48 países

Inician en Chile reuniones de la Asamblea General del BID

En una soleada mañana en Santiago, capital de Chile, dieron comienzo el miércoles a las reuniones de gobernadores –ministros de Economía– en el marco de la Asamblea Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Del evento participan representantes de los 48 países miembros, incluida la delegación paraguaya, compuesta por autoridades nacionales y referentes del sistema financiero local.

Según estimaciones del gobierno chileno, anfitrión de esta edición, se prevé la asistencia de unas 3.000 personas, entre presidentes de bancos centrales, ejecutivos de empresas privadas, representantes de organismos de cooperación, agencias de desarrollo y medios económicos de toda la región, entre ellos 5Días y Stornia Global.

MENSAJE DE APERTURA

Durante el acto de apertura, el presidente del BID, Ilan Goldfajn, dio la bienvenida a los participantes destacando la diversidad de sectores representados en la Asamblea: "Hoy tenemos personas aquí y en línea que trabajan en una variedad de temas, desde niños y jóvenes hasta salud, desarrollo sostenible y mucho más. Es increíble poder reunirnos a todos en un solo lugar para discutir nuestro trabajo y prioridades compartidas", expresó.

Goldfajn puso especial énfasis en la importancia del compromiso del BID con las organizaciones de la sociedad civil (OSC), a las que definió como "socios clave" para responder a los desafíos de la región.

"Ustedes son una parte esencial de nuestro trabajo. Son nuestros controles y equilibrios, y nos empujan a ser mejores y más eficientes", señaló.

ORGANIZACIONES SOCIALES

Entre los casos presentados, el titular del BID mencionó la Iniciativa Regional para la Eliminación del Paludismo, implementada en 10 países de América Latina y el Caribe. El proyecto combina apoyo técnico y financiero con la colaboración directa de OSC, universidades y



Ilan Goldfajn,
presidente del
BID.

gobiernos, bajo esquemas de financiamiento por resultados. También destacó la alianza con The Nature Conservancy para restaurar el bioma amazónico en Brasil.

En este caso, el BID y BID Invest apoyan un modelo de concesión de reforestación en el estado de Pará, que apunta a restaurar más de 10.000 hectáreas de bosques y atraer inversiones en

bioeconomía.

ESTRATEGIAS DE PAÍS

Goldfajn anunció que el BID se encuentra en pleno proceso de reforma de sus Estrategias de País Nuevo modelo, incluyendo un enfoque más sistemático para incorporar las voces de la sociedad civil. Este nuevo modelo, llamado Estrategia Impact, fue testeado en países como Colombia, Brasil,

Costa Rica y Paraguay. Además, informó sobre la creación de una nueva unidad organizativa enfocada en fortalecer la relación con las OSC, que será dirigida por Lawrence Sacks, recientemente designado como Gerente de Asuntos Externos y Comunicaciones.

La nueva estructura, aprobada por la Junta Directiva del BID en octubre de 2024, responde a la necesidad de

institucionalizar los canales de participación de la sociedad civil en la toma de decisiones.

VISIÓN A FUTURO

Finalmente, Goldfajn subrayó que la cooperación con las organizaciones sociales es parte esencial de la misión del BID.

"Al trabajar juntos de manera estrecha y efectiva,

podemos lograr nuestras prioridades compartidas y nuestra misión de mejorar vidas en América Latina y el Caribe", concluyó.

Paraguay, como miembro activo del organismo, participará en las distintas mesas de trabajo de la Asamblea, donde se abordarán temas clave como inclusión financiera, desarrollo sostenible y fortalecimiento institucional.



ENERGÍA

Planes en marcha buscan mejorar la confiabilidad del sistema

ANDE y BID avanzan en proyectos estratégicos de infraestructura eléctrica

prensa@5dias.com.py

El presidente de la Administración Nacional de Electricidad (ANDE), Ing. Félix Sosa, junto con directivos de la institución, recibió a una delegación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), encabezada por el jefe de la División de Energía, Marcelino Madrigal, y el representante del BID en Paraguay, Alonso Chaverri. Durante la reunión, ambas partes dialogaron sobre el estado de los proyectos financiados por el BID y los planes energéticos a futuro.

Entre los temas abordados, se analizó el progreso de iniciativas en curso con apoyo financiero del BID, tales como el Programa de Rehabilitación y Modernización de la Central Hidroeléctrica Acaray, que cuenta con un financiamiento de US\$ 125 millones; y el Programa de Inversiones en Energía Sostenible, con un presupuesto de US\$ 70 millones.

Este último proyecto contempla la construcción de la Línea de Transmisión 500 kV Yguazú - Valenzuela y las Subestaciones Yguazú y Valenzuela, además de otras iniciativas orientadas a la eficiencia energética.

Asimismo, el BID financia el Programa de Expansión



El presidente de la ANDE se reunió con autoridades del BID en Paraguay.

del Sistema de Transmisión en Alta Tensión - Fase II, con un monto de US\$ 260 millones. Dentro de este plan, se prevé la construcción del segundo circuito de la Línea de Transmisión 500 kV Margen Derecha - Villa Hayes, la ampliación de las subestaciones Margen Derecha y Villa Hayes, y la edificación de las Líneas

de Transmisión en 220 kV doble terna Guarambaré - Valenzuela, entre otras obras. También se incluye la instalación de líneas de transmisión subterráneas en San Lorenzo, Villa Aurelia y Barrio Molino, la modernización del Compensador Estático de Limpio y la expansión del Esquema de Corte ante Contingencias de la ANDE

(ECCANDE).

Durante el encuentro, el titular de la ANDE destacó la importancia de estas inversiones para robustecer la infraestructura eléctrica del país y subrayó la necesidad de continuar fortaleciendo alianzas estratégicas que permitan consolidar un sistema confiable y eficiente en beneficio de la ciudadanía.

A la reunión también asistió Verónica R. Prado, Especialista Senior del BID en Paraguay, y el Analista del BID Paraguay, Víctor Sosa.

Por parte de la ANDE, participó Francisco Escudero, Director de Planificación y Estudios; Sonia Rojas, Gerente Financiera; María de la Paz Barrail, Secretaria General; Alan Achar, jefe del Gabinete de la Presidencia; Luis Torres, coordinador del Equipo Consultor de la Presidencia; Ingrid Candia, jefa de la División de Estudios y Gestión de Inversiones; y Víctor Ali, coordinador de la Gerencia Técnica.

MODERNIZACIÓN DE ACARAY

El Programa de Modernización y Actualización de la Central Hidroeléctrica Acaray busca extender la vida útil de la planta, mejorando su confiabilidad y capacidad de generación.

Para ello, contempla el diseño, fabricación e instalación de nueva infraestructura eléctrica y electromecánica, incluyendo dos turbinas y generadores, así como transformadores y la modernización de la subestación de alta, media y baja tensión.

Además, el plan financiará mejoras en la infraestructura civil de la central, la implementación de un sistema de control automatizado y la modernización de los sistemas de recolección de residuos en las presas de Acaray y Yguazú, con el objetivo de fortalecer la seguridad operativa de estas instalaciones.

El programa también considera medidas para

optimizar la gestión y operación de la planta, incluyendo la construcción de un centro de visitantes y la implementación de estrategias de género y diversidad. Estas acciones forman parte de un enfoque integral para garantizar la sostenibilidad del suministro eléctrico en Paraguay, promoviendo el uso de energías renovables y reduciendo las emisiones de CO₂.

El financiamiento del BID para este proyecto asciende a US\$ 125 millones de, con un plazo de 24 años, un periodo de gracia de seis años y medio, y una tasa de interés basada en la LIBOR. Adicionalmente, cuenta con una contribución local de US\$ 20,2 millones.

LA CIFRA

US\$ 455

MILLONES DE INVERSIÓN TOTAL DEL BID EN ENERGÍA.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **NICOLAS GODOFREDO LÜTHOLD FELDMANN**, PROPONENTE: comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 8876/2024 del proyecto "PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SERVICIOS AMBIENTALES", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matriculã N° P8-117, Fincas N° 8 259; 5 866, Padrones N° 7.122; 79; 164, ubicada en el Distrito de Tte. 1ro Manuel Irala Fernández, Departamento de Presidente Hayes; elaborado por el Consultor Ambiental MAXIMO DAVID ESPINOZA DIAZ con Registro CTCa N° I-1117, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 26 de marzo de 2025

CAPACOL

El incremento es alrededor del 10% de forma anual

Importante crecimiento del intercambio comercial entre Paraguay y Colombia

prensa@5dias.com.py

En los últimos años, el intercambio comercial entre Paraguay y Colombia experimentó un notable crecimiento, reflejando el fortalecimiento de las relaciones económicas entre ambos países.

Según datos del Observatorio de Complejidad Económica (OEC), en 2023 Paraguay exportó bienes a Colombia por un total de US\$ 46 millones, destacando productos como harina de soja, maíz y otros tipos de papel sin cobertura.

Por su parte, las exportaciones de Colombia a Paraguay alcanzaron los US\$ 47,3 millones en el mismo año, con productos principales como coque de petróleo, pesticidas y medicamentos envasados.

Este intercambio comercial muestra una tendencia al alza, con un incremento anual promedio del 10,1% desde 2018, cuando las exportaciones colombianas a Paraguay sumaban US\$ 29,2 millones.

En 2022, el comercio bilateral continuó su expansión. Paraguay exportó a Colombia bienes por valor de US\$ 53 millones, según la Red de Inversiones y Exportaciones (Rediex). Este crecimiento refleja el interés mutuo en diversificar y fortalecer las relaciones comerciales.

LA CIFRA

US\$27

MILLONES FUE EL VALOR DE EXPORTACIÓN EN 2024

EL DATO

LA CAPACOL FACILITA ENCUENTROS EMPRESARIALES PROMOVRIENDO OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

"Es increíble cómo el sector farmacéutico, tanto de nuestro país como de Colombia, es la única partida arancelaria en donde realmente tenemos balance. Nosotros exportamos la misma cantidad de lo que importamos de Colombia. Diferentes productos tienen un crecimiento considerable", explicó Marilía Díaz, gerente de la Cámara de Comercio Paraguayo Colombiana (Capacol).

La Cámara de Comercio Paraguayo Colombiana (Capacol) desempeña un papel clave en este proceso, facilitando encuentros empresariales y promoviendo oportunidades de negocio. En noviembre de 2023, se llevó a cabo un encuentro empresarial Paraguay-Colombia, donde se discutieron estrategias para incrementar el comercio bilateral, que en ese momento promediaba los US\$ 77 millones.

Sectores como el textil, farmacéutico y de servicios fueron identificados como áreas con alto potencial para incre-



Marilía Díaz, gerente de la Cámara de Comercio Paraguayo Colombiana (Capacol).

mentar el intercambio comercial. Empresas paraguayas y colombianas exploraron oportunidades en estos rubros, buscando aprovechar las ventajas competitivas y satisfacer las demandas de ambos mercados.

El crecimiento sostenido del comercio entre Paraguay y Colombia evidencia una relación económica en fortalecimiento, con perspectivas positivas para los próximos años. La diversificación de productos y

la identificación de nuevos sectores de colaboración serán fundamentales para consolidar esta tendencia y generar beneficios mutuos en el ámbito comercial.

"Nosotros estamos ex-

portando a Colombia mucho almidón, mucha fécula, todo lo que tenga que ver con la mandioca. También estamos exportando cartones, papeles y otro de los rubros más importantes son medicamentos. Dentro de los medicamentos algo que se destaca son todos los componentes de la sangre humana. Esto demuestra que nosotros en Paraguay tenemos laboratorios farmacéuticos muy tecnológicos", añadió la gerente.

Actualmente la industria colombiana es considerada de alta calidad por los mercados que logró conquistar para la exportación de sus productos. Además, otra característica es la competitividad alcanzada en costos y tiempo y sobre todo en calidad.

Paraguay en estos momentos puede ofrecer a los empresarios colombianos ser inversionistas en nuestro país, especialmente con el grado de inversión y sobre todo para ser como un "puente" para que las industrias colombianas puedan ingresar al Mercado Común del Sur (Mercosur).

La Cámara de Comercio Paraguayo Colombiana (Capacol) realiza constantemente actividades de networking empresarial a nivel local, misiones empresariales en ambas vías, confecciona agendas empresariales y acompaña a empresarios colombianos en el país y trabaja directamente con Rediex y Pro Colombia, buscando mejorar el intercambio comercial.

Pagar en *Brasil* nunca fue tan fácil

Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podrás:

- Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
- Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.

Hacete cliente desde la App y simplificará tus pagos.

prensa@5dias.com.py

NEGOCIOS

La nueva joya gastronómica llega de la mano de El Imperio S.A.

Perugina Baci llega a Paraguay y redefine el lujo en chocolates

Perugina Baci La prestigiosa marca italiana de chocolates Perugina Baci ha llegado oficialmente a Paraguay, ofreciendo a los consumidores una experiencia única de sabor y tradición. Esta llegada es posible gracias a El Imperio S.A., empresa líder en la importación y distribución de productos premium en el país.

Desde su creación en 1922, Baci Perugina ha sido sinónimo de excelencia en chocolatería, conquistando a millones de personas en todo el mundo con su inconfundible combinación de chocolate negro, avellanas enteras y su emblemático mensaje de amor en cada envoltura. Ahora, los paraguayos podrán disfrutar de esta exquisitez y sumarse a la historia de una de las marcas más icónicas de Italia.

"Estamos muy orgullosos de traer a Paraguay una marca con tanta historia y prestigio como Perugina Baci. Creemos que los consumidores valorarán su calidad, su sabor incomparable y el significado especial que tiene cada bocado. Tenemos un mix muy completo desde huevos de pascuas premium, tabletas y bombones en distintos sabores y presentaciones, comentó Noelia Samaniego, representante de El Imperio S.A.

CALIDAD Y SOFISTICACIÓN

El crecimiento del mercado de chocolates premium en Paraguay ha sido un factor clave para la llegada de Perugina Baci. "El mercado de chocolates premium en Paraguay sigue creciendo; el público es cada vez más exigente, busca nuevas opciones y exquisiteces. Decidimos incorporar la marca, ya que nuestra misión principal como compañía es ofrecer al mercado productos premium de alta calidad de diferentes partes del mundo. Siempre afirmamos que no hace falta viajar para disfrutar en casa de un chocolate premium italiano, por ejemplo", destacó Noelia Samaniego, representante de la compañía.

VARIEDADES DISPONIBLES EN PARAGUAY

Los consumidores paraguayos podrán deleitarse con diversas líneas de Perugina Baci. La marca Perugina Baci incorpora distintas variedades, incluyendo las ediciones estacionales,



NOELIA SAMANIEGO
REPRESENTANTE DE EL IMPERIO S.A.

"Estamos muy orgullosos de traer a Paraguay una marca con tanta historia como Perugina Baci. Creemos que los consumidores valorarán su calidad y el significado especial que tiene cada bocado".

como los huevos de Pascua de la línea Baci y la línea Perugina. Estas opciones están dirigidas a un público adulto que busca disfrutar o regalar un producto de alta calidad para paladares exigentes. Su oferta incluye chocolates con 70% de cacao, con leche y con café, además de las líneas clásicas e icónicas de la marca: los bombones rellenos con pasta de chocolate conocida como gianduja y avellanas. También cuenta con tabletas Perugina en sabores como pistacho, cacao 70% y chocolate con naranja, entre otros.

Samaniego destaca que uno de los rasgos distintivos de Baci es su lema: "Una alegría para dar, un deleite para recibir". Además, cada bombón viene acompañado de una nota secreta, una pequeña tradición que hace a la experiencia aún más especial.

MERCADO EN CRECIMIENTO

La elección de Perugina Baci responde a un análisis detallado del mercado local. "Seleccionamos esta marca italiana de chocolates porque es la mejor a nivel



Baci Perugina es considerada una obra maestra de la tradición italiana.

mundial, es una insignia de Italia y localmente analizamos detenidamente oportunidades en el mercado local, es decir identificamos concretamente qué más podemos ofrecer al consumidor adulto de chocolate que hoy no encuentra en el supermercado o en tiendas gourmet", explicó Samaniego.

A pesar de los desafíos en el sector de importaciones, la demanda de productos gourmet ha crecido de manera significativa en Paraguay. "A pesar de todos los desafíos a nivel país que todos sabemos con relación a importaciones; es muy grato poder afirmar que sí; hay un crecimiento importante en la categoría de productos gourmet, hace unos años atrás parecía imposible llegar a lo que vemos hoy, crecimientos en canal supermercados (sectores gourmet más amplios) y en Horeca (la cantidad de opciones nuevas que podemos ver en cada esquina; además tiendas de conveniencia y otros, es muy satisfactorio poder ver ese crecimiento y es lo que nos motiva a seguir ofreciendo nuevas marcas", detalló.

PUNTOS DE VENTA

La distribución de Perugina Baci en Paraguay se realiza

a través de supermercados, tiendas gourmet, tiendas de conveniencia, hoteles, restaurantes y servicios de catering. Para mantenerse al día con las novedades y los puntos de venta, los interesados pueden seguir a @elimperiosa en Instagram.

Con la llegada de Perugina Baci, el mercado paraguayo de chocolates premium da un paso adelante, consolidándose como un destino para quienes buscan experiencias de sabor exclusivas y de alta calidad.

El crecimiento del segmento gourmet en el país respalda esta apuesta, reflejando una demanda cada vez mayor por productos exclusivos y sofisticados. Con una distribución estratégica y diversas actividades promocionales en el horizonte, Perugina Baci promete convertirse en un referente del chocolate de alta gama en Paraguay, llevando su mensaje de amor y placer en cada bocado.

SOBRE BACI PERUGINA

En el corazón de Umbria, una región mágica de Italia, nació en 1922 una joya que ha conquistado paladares y corazones en todo el mundo: Baci Perugina. Más que un simple chocolate, Baci Perugina es una obra maes-

tra de la tradición italiana que combina el amor, la artesanía y la excelencia en cada bocado.

Desde su creación, Baci Perugina ha sido sinónimo de momentos especiales, una dulce manifestación de afecto envuelta en chocolate. Con su cobertura de chocolate amargo y su delicioso relleno de gianduja y avellanas, cada Baci es una experiencia única que despierta emociones y crea recuerdos. Su toque de perfección imperfecta se complementa con una avellana entera en la parte superior, haciendo de cada pieza una pequeña joya que invita a ser compartida.

Cada año, 300 millones de Baci Perugina cruzan fronteras, llevando consigo un pedazo de Italia, y es que, más que un producto, es una tradición familiar, un deleite que evoca recuerdos y genera emociones. Con solo ocho ingredientes seleccionados cuidadosamente, cada bocado ofrece una experiencia de sabor que es, al mismo tiempo, profunda, rica y, por supuesto, imperfectamente única.



prensa@Sdias.com.py

TECNOLOGÍA

La seguridad digital se convirtió en prioridad para empresas

Ciberseguridad y recuperación de datos: el escudo digital que toda organización necesita

En un mundo cada vez más interconectado, la seguridad digital se ha convertido en una prioridad ineludible para empresas, entidades gubernamentales y cualquier organización que maneje información sensible. Los ciberataques han evolucionado en sofisticación y frecuencia, poniendo en riesgo no solo la integridad de los datos, sino también la continuidad operativa y la confianza de clientes y ciudadanos. No contar con un sólido escudo de seguridad digital o un plan de contingencia para la recuperación rápida de datos puede traducirse en pérdidas millonarias, daños reputacionales irreparables y, en algunos casos, la imposibilidad de continuar operando.

Los riesgos de una protección deficiente

Las consecuencias de no contar con una estrategia robusta de ciberseguridad son diversas y altamente perjudiciales. Entre los principales riesgos se encuentran:

Pérdida de datos críticos:

Sin un sistema adecuado de respaldo y recuperación, un ataque de ransomware, una falla técnica o un error humano pueden significar la desaparición total de información clave para la empresa.

Interrupción de operaciones:

Un ciberataque puede paralizar completamente las actividades de una organización, afectando la producción, la atención al cliente y los servicios esenciales.

Robo de información confidencial:

La filtración de datos financieros, estratégicos o personales puede tener consecuencias legales y económicas devastadoras.

Impacto en la reputación y la confianza:

Un incidente de seguridad

puede deteriorar la imagen de la empresa y generar desconfianza en clientes y socios comerciales.

Sanciones legales y regulatorias:

En sectores regulados, la falta de protección de datos puede derivar en multas millonarias y pérdida de licencias de operación.

Plan de Contingencia: La clave para la resiliencia digital

Un buen plan de contingencia en ciberseguridad no solo protege los sistemas y datos, sino que también permite a las organizaciones recuperarse rápidamente en caso de un incidente. Las mejores estrategias incluyen:

Respaldo y recuperación de datos:

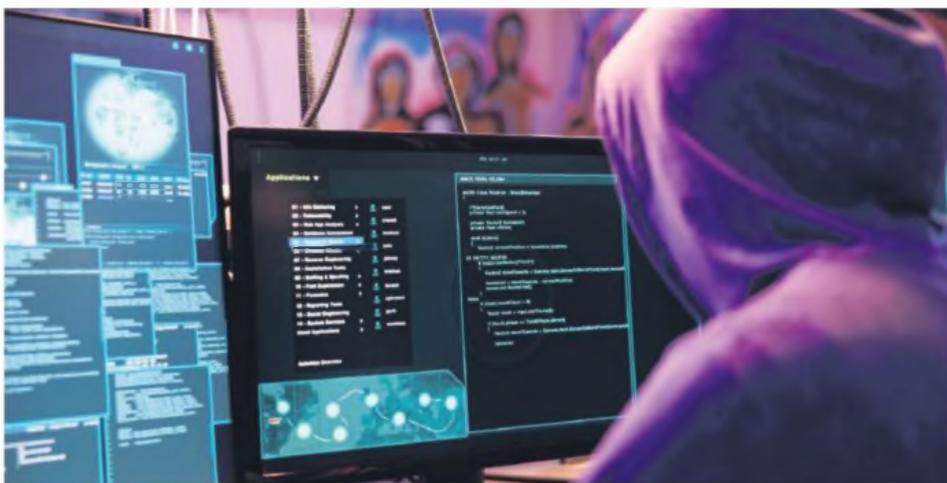
Implementar soluciones automatizadas de backup que permitan restaurar la información en minutos es fundamental para evitar pérdidas irreparables.

Seguridad perimetral y protección avanzada:

Firewalls de última generación, sistemas de detección de intrusos y herramientas de monitoreo en tiempo real pueden prevenir ataques antes de que causen daños.

Protocolos de respuesta ante incidentes:

Un plan de acción detallado con roles y responsabilidades claras permite actuar de manera inmediata y mi-



Un plan de contingencia es clave para la resiliencia digital.

nimizar el impacto de un ataque.

Cifrado y control de accesos:

Garantizar que solo personal autorizado pueda acceder a información sensible es un pilar clave de la seguridad digital.

Capacitación del personal:

Muchas brechas de seguridad ocurren por errores humanos. La formación constante en buenas prácticas de ciberseguridad reduce significativamente los riesgos.

Conclusión: Invertir en seguridad digital es proteger el futuro

La ciberseguridad y la recuperación de datos ya no son una opción, sino una necesidad imperiosa en la

era digital. Las amenazas evolucionan constantemente y solo aquellas organizaciones que implementan estrategias preventivas pueden garantizar su estabilidad y continuidad. Empresas especializadas en soluciones tecnológicas,

como Softshop S.A., integran soluciones avanzadas con el respaldo de marcas líderes como IBM, VMware, Veeam, Lenovo, Fortinet, Checkpoint y muchas otras. Gracias a su experiencia y a su soporte local 24x7, garantizan una

respuesta inmediata ante incidentes críticos, asegurando la protección y recuperación eficiente de los datos. En un entorno donde la información es el activo más valioso, protegerla es la mejor inversión para el futuro.



Seguridad, rapidez y simplicidad en cada tarea

Business

ItaúInvest

 La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

COMERCIO
**BYD QUIERE
DUPLICAR VENTAS
EN EL EXTRANJERO**

El gigante chino de los vehículos eléctricos BYD aspira a duplicar sus ventas fuera de China hasta superar 800.000 autos en 2025 y tratará de evitar los aranceles ensamblando coches localmente.


ELON MUSK
**TESLA NO SALDRÁ
"INDEMNÉ" DE LOS
ARANCELES**

Elon Musk reconoció que Tesla no saldrá indemne de la política arancelaria que está aplicando el Gobierno de Donald Trump. "El impacto de los aranceles sobre Tesla sigue siendo significativo".


INFORME
**LA UE REGISTRÓ
147.000 MILLONES
DE SUPERÁVIT**

La balanza comercial de la Unión Europea en 2024 registró un superávit de 147.000 millones de euros, lo que representó un aumento de 113.000 millones de euros en comparación con 2023 (34.000 millones de euros).

ARGENTINA
Gobierno busca obtener créditos adicionales

Préstamo del FMI asciende a US\$ 20.000 millones



Argentina revela que el préstamo que negocia con el FMI asciende a US\$ 20.000 millones.

EFE

El ministro de Economía argentino, Luis Caputo, reveló que el Gobierno de Javier Milei negocia con el Fondo Monetario Internacional (FMI) préstamos por US\$ 20.000 millones y aseguró que mantiene conversaciones con otros organismos financieros internacionales para obtener créditos adicionales a fin de reforzar las reservas monetarias.

"El monto que nosotros acordamos es de US\$ 20.000 millones", anunció Caputo durante la XXIII conferencia anual sobre Regulación y Supervisión de Seguros en América Latina, que se celebra en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

Caputo indicó que en paralelo al acuerdo de facilidades extendidas que se busca con el FMI, Argentina negocia con el Banco Mundial, el Banco Interameri-

cano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe CAF fondos adicionales -cuyo monto no precisó- para aumentar las reservas del Banco Central.

"Además de eso, estamos negociando con el Banco Mundial, BID y CAF un paquete adicional de libre disponibilidad para reforzar las reservas del Banco Central. Ese es el objetivo del nuevo acuerdo", añadió el ministro de Economía, sin dar más detalles.

También aseguró que las reservas brutas del Banco Central argentino van a subir a los US\$ 50.000 millones -desde un nivel actual de 26.246 millones- y que

este acuerdo con el Fondo será "diferente" porque Argentina ya ha hecho el "ajuste" fiscal necesario para poner orden en la macroeconomía.

VÍA LIBRE

Después de casi dos semanas de presiones cambiarías ante la incertidumbre de los inversores respecto a los detalles del eventual acuerdo con el FMI y el futuro del esquema de la política cambiaria argentina, Caputo expresó que le pidió "permiso" a la directora gerente del Fondo, Kristalina Georgieva, para revelar el monto del préstamo que se negocia.

"Estaría bueno, que pueda decir el monto que noso-

tros hemos acordado, que el 'staff' va a someter a aprobación del 'board' (directorio del FMI)", dijo el ministro. El Congreso le ha dado ya aval a un decreto del presidente Javier Milei que habilita al Ejecutivo argentino a firmar un nuevo acuerdo con el FMI.

Hasta ahora solo se sabía que el acuerdo bajo negociación incluirá un préstamo a devolver en un plazo de diez años, con cuatro años y medio de gracia sobre los pagos de capital y una tasa de interés a aplicar del 5,63% anual, además de un programa económico de cuatro años, con revisiones periódicas del cumplimiento de metas.

El Ejecutivo aseguró que los fondos serán destinados a comprar letras del Tesoro en cartera del Banco Central para fortalecer el balance de esa entidad y a pagar parte de los vencimientos por la deuda pendiente con el FMI, que asciende a US\$ 41.363 millones.

EL DATO

LUIS CAPUTO PIDIÓ "PERMISO" PARA REVELAR EL MONTO DEL PRÉSTAMO.

LA CIFRA

US\$ 50.000
MILLONES SERÁN LAS RESERVAS BRUTAS DEL BANCO CENTRAL.

MOTOR
**FERRARI PLANEA
AUMENTAR LOS
PRECIOS**

El fabricante italiano Ferrari planea aumentar los precios de algunos de sus autos en EE.UU. hasta en 10% para hacer frente a los nuevos aranceles automotrices del presidente Donald Trump.


CORPORATIVO
**DECATHLON
NOMBRÓ COMO SU
CEO A UN ESPAÑOL**

El expresidente Alejandro Toledo debería salir de la cárcel miembros macerados vivos? Obula pra condet, Cupplin temperc epeniñ ilinte nonitim enicupionum faci


SALUD
**EE.UU. ANUNCIA
RECORTE DE
10.000 EMPLEOS**

El departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos (HHS, siglas en inglés) anunció una "drástica reestructuración" en su administración que se traducirá en la supresión de 10.000 empleos.

MIRADA 360°

BRASIL
LULA ADVIERTE QUE ARANCELES SUBEN RIESGO DE INFLACIÓN

Lula da Silva indicó que Donald Trump corre el riesgo de dañar a la economía estadounidense con aranceles adicionales y prometió presentar una queja ante la Organización Mundial del Comercio (OMC) por un gravamen comercial sobre el acero brasileño.

URUGUAY
SE REPORTÓ EN ENERO QUE INGRESARON 572.699 TURISTAS

Por el momento, los datos oficiales brindados en el marco del cierre de la anterior gestión del Ministerio de Turismo, indican que en enero de 2025 ingresaron al país 572.699 turistas y que el gasto creció un 10,45% con respecto al mismo mes de la temporada de verano 2024.

PERÚ
TERMINALES INVERTIRÁN MÁS DE US\$ 71 MILLONES ESTE 2025

Los principales terminales portuarios concesionados de Perú se alistan para un año de importantes mejoras, impulsadas por nuevas inversiones que, en conjunto, superarán los US\$ 71 millones, según informaron en los Planes de Negocios del 2025.

FRANCIA
MACRON REÚNE A MANDATARIOS PARA DEBATIR SOBRE UCRANIA

Emmanuel Macron acogió en París a casi 30 líderes europeos, incluido su par ucraniano Volodimir Zelenski, para discutir cómo reforzar la seguridad de Ucrania antes de un posible cese del fuego con Rusia.

JAPÓN
PROMETEN MEDIDAS APROPIADAS CONTRA NUEVOS ARANCELES

Japón responderá "apropiadamente" a los nuevos aranceles de Estados Unidos sobre el motor, "con todas las opciones disponibles", mencionó el primer ministro japonés, Shigeru Ishiba.

ALEMANIA
CANCELLER PIDE UNA "RESPUESTA FIRME" A LOS ARANCELES

El gobierno alemán pidió a la Unión Europea una "respuesta firme" al aumento de los aranceles estadounidenses a los automóviles. "Debe quedar claro que no nos doblegaremos ante Estados Unidos", dijo el vicescanciller, Robert Habeck.

CANADÁ
PRIMER MINISTRO SE COMPROMETE A IMPULSAR EL COMERCIO CON EUROPA

El primer ministro de Canadá, Mark Carney, se comprometió a impulsar el comercio con Europa, en vez de China, y disminuir su dependencia de Estados Unidos tras la guerra comercial y amenazas lanzadas por Donald Trump.

COREA DEL SUR
AUTORIDADES LUCHAN CONTRA LOS PEORES INCENDIOS EN EL PAÍS

Los incendios que asolan el sudeste de Corea del Sur se han convertido en los más grandes registrados en el país y se cobraron ya 26 vidas. Más de una docena de incendios arden desde el fin de semana, afectando más de 35.000 hectáreas.

MÉXICO

La cadena Walmart invertirá US\$ 6.000 millones en el país

La cadena estadounidense de supermercados Walmart anunció una inversión de US\$ 6.000 millones este 2025 en México, donde abrirá nuevos centros de distribución de nueva generación, incrementará el número de tiendas y elevará el contenido nacional de sus productos.



mart Supercenter, y Walmart Express, generando aproximadamente 5.550 empleos directos, estas nuevas tiendas se suman a las 3.200 que ya tenemos", reveló Ignacio Caride, di-

rector general de Walmart México y Centroamérica. La compañía, con 200.000 trabajadores en el país, abrirá dos centros de distribución en el Bajío, región del centro de México.

"Como parte de esta inversión este año abriremos más tiendas de nuestro formato Bodega Aurrera, Sam's Club, Wal-

ESTADOS UNIDOS

El PIB creció 2,4% en el último trimestre de 2024

La economía de Estados Unidos se expandió a un ritmo más rápido en el cuarto trimestre de lo estimado previamente, mientras que una medida clave de la inflación fue revisada a la baja.



El producto interno bruto aumentó a una tasa anualizada de 2,4% en el período de octubre a diciembre, mientras que la métrica de inflación preferida de la Reserva Federal (el índice de precios de

los gastos de consumo personal excluyendo alimentos y energía) fue revisado a la baja a 2,6%.

Las cifras del PIB se vieron impulsadas por revisiones

al alza de las exportaciones netas, el gasto público y la inversión empresarial. El crecimiento del gasto de consumo, que representa dos tercios del PIB, se redujo a 4%.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

onocé más www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



ANÁLISIS

El injusto de fraude de subvenciones



UBALDO GARCETE
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR

De manera a advertir sobre aquellos parámetros que "operan" dentro del entorno público, surge una (ineludible) metodología analítica que razona en el programa subvencional, que nos plantea un (vértice) de tipificación del hecho de fraude a partir de la ponderación del bien jurídico. Es decir, el sistema penal ha buscado instalar la (protección) ideal del correcto desarrollo de los programas de ayudas públicas, por lo que, se indican lineamientos para las Administraciones correspondientes. En dicho orden de ideas, se vislumbran (específicamente) aquellas conductas "defraudatorias" en el ámbito subvencional, y que implican un (injusto) que reside en la utilización (irregular) del dinero público. Por consiguiente, el (control) de causalidad también se enmarca sobre el "cumplimiento" de los fines para los que fue otorgado el dinero (público). En tanto, hemos de apreciar que la (doctrina) examina el carácter pluriofensivo que ocupan estas acciones, pues bien, el fraude de subvenciones se extiende a la afectación de "varios" derechos fundamentales. Es por tanto que, el vértice lineal se ha orientado hacia una estructura (legalista) para advertir la importancia del control del (fin) de las subvenciones, con el objetivo de trazar un (funcionalismo) para consolidar el orden económico y social justo. Ahora bien, debemos reconocer que la (nomenclatura) nos conduce a distar el patrimonio público, a diferencia del patrimonio de los "particulares", puesto que, su comprensión congenia con el dogma de un complejo flujo circulatorio, que determinan (menoscabos) al Estado. Por todo ello, estos ilícitos que inciden (negativamente) en los recursos públicos, deben ser (observados) por los márgenes de cumplimiento, en correspondencia al sistema jurídico penal que reivindica el interés tutelado del patrimonio estatal, como también instituye un alcance al fin (ideal) para que estos "recursos" cumplan con su destino presupuestario.

EL DESAFÍO PENDIENTE DE LA REFORMA AGRARIA Y EL DESARROLLO DEL CAMPO

Las calles de Asunción volvieron a ser testigo de la marcha anual de la Federación Nacional Campesina (FNC), una tradición que cumple 31 años y pone de manifiesto la deuda histórica que Paraguay mantiene con su sector rural. Esta movilización no es solo un recordatorio de las luchas pasadas, sino un llamado urgente a la acción para abordar los desafíos estructurales que enfrenta el campo paraguayo. La concentración de la tierra sigue siendo alarmante. El 2,5% de las familias controlan el 85% de las tierras cultivables. Esta disparidad no solo es un obstáculo para el desarrollo equitativo, sino que también limita el potencial productivo del país. Paradójicamente, son los pequeños agricultores quienes sostienen en gran medida la seguridad alimentaria nacional, a pesar de contar con recursos limitados. El presidente Peña ha prometido una "verdadera reforma agraria", pero las organizaciones campesinas denuncian la falta de políticas públicas efectivas para la producción de alimentos.



La concentración de la tierra sigue siendo alarmante. El 2,5% de las familias controlan el 85% de las tierras cultivables.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez



SDÍAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.

Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@SDIAS.com.py Teléfono: 0982 456 111

ESTRATEGIA MENTE

Agrotech y Metalmecánica



PABLO STASZEWSKI
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL FECHACO

Paraguay y la región enfrentan desafíos clave en productividad agrícola e industrialización primaria. El impulso estratégico de sectores como el Agrotech y la metalmecánica, pueden transformar estos retos en oportunidades. La tecnología agrícola (Agrotech) ya demostró su capacidad para optimizar recursos mediante agricultura de precisión, drones e inteligencia artificial. Empresas especializadas están implementando exitosamente estas soluciones en Paraguay, permitiendo una gestión eficiente de cultivos y mejoras significativas en rendimientos. Ejemplos concretos son la optimización del uso del agua, el monitoreo satelital constante y la reducción de costos operativos. La metalmecánica también juega un rol esencial en este proceso, brindando maquinaria y piezas clave que aumentan la competitividad agroindustrial. Argentina, con una sólida trayectoria en fabricación de equipos agrícolas, puede ser socio estratégico para potenciar al sector agro paraguayo, aportando desde tractores avanzados hasta sembradoras de precisión. Mirando al contexto regional, países como Brasil y Uruguay ya capitalizaron beneficios claros gracias a esta integración tecnológica. Paraguay tiene la oportunidad de liderar esta revolución productiva, estableciendo alianzas estratégicas que incrementen la eficiencia y rentabilidad. El desarrollo conjunto de tecnologías adaptadas específicamente al clima y tipo de suelo paraguayo puede marcar una gran diferencia. Tendencias emergentes como la robotización agrícola y el uso intensivo de datos para decisiones rápidas ofrecen nuevas vías de crecimiento económico y sostenible. Apostar a la tecnología y a las innovaciones no sólo implica modernizar procesos, sino además posicionarse como protagonistas del desarrollo regional.

EL SEMÁFORO



PILCOMAYO CON SOSTENIDO DESCENSO

El río Pilcomayo registra un sostenido descenso luego de registrar un pico de 6,64 metros en la estación hidrométrica de Pozo Hondo (Argentina), activando la alerta roja.



AGENDAMIENTO TELEFÓNICO GRATUITO

Las personas pueden realizar sus agendamientos llamando al 154, opción 1 para el Hospital General Barrio Obrero y opción 5 para el Hospital General de Coronel Oviedo.



BUSCAN AMPLIAR EL EMPLEO PROTEGIDO

El Ministerio de Trabajo e IPS analizan medidas para incrementar el empleo protegido por la seguridad social, durante reunión entre las autoridades.

EL EXPERTO RESPONDE

Quando hablamos de sustentabilidad, tenemos que hacer un cambio de paradigma, en el que el automóvil deje de ser el centro.

NATALIA BRENER
SECRETARIA GENERAL DE LA FPAA



CARLOS GIMÉNEZ
Titular
MINISTERIO DE AGRICULTURA

Queremos cambiar la visión de la agricultura de subsistencia, que el agronegocio sea parte del vocabulario del campesino paraguayo. Los 671 productores que se sumaron al programa asumieron el riesgo con nosotros para empezar a cultivar tomate todo el año.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Paraguay tiene un envidiable status sanitario que ubica a su carne porcina entre las mejores

Consumo de la carne de cerdo: entre mitos y realidades, una opción saludable

prensa@5dias.com.py

En un escenario donde la carne de cerdo paraguaya viene ganando mucho reconocimiento a nivel internacional con la apertura de nuevos mercados, muchas personas desconocen que la misma es una fuente de proteínas de alto valor biológico (PAVB) y que su grasa contiene menos colesterol que el aceite de girasol, con una composición similar a la del aceite de oliva.

A lo largo del tiempo, han surgido múltiples mitos en torno a la carne de cerdo, generando dudas sobre sus propiedades y beneficios. Sin embargo, la nutricionista Lourdes Ortiz Soria, en diálogo con el programa Tribuna de Paraguay TV, desmitificó estas creencias y resaltó el alto valor nutricional de esta carne, destacándola como una alternativa saludable dentro de una alimentación equilibrada.

GRASA DEL CERDO: ¿ENEMIGA O ALIADA?

Uno de los mitos más arraigados es la idea de que la carne de cerdo es excesivamente grasosa y perjudicial para la salud. No obstante, la especialista aclara que esta percepción es errónea:

"La grasa del cerdo es rica en ácidos grasos monoinsaturados, similares a los que encontramos en el aceite de oliva, y es incluso más saludable que el aceite de girasol", explica Ortiz Soria.



En el mundo, la carne de cerdo ocupa el 2do. lugar en valor nutricional, solo detrás de la carne de ave.

Además, destaca que la carne de cerdo contiene menos colesterol que la carne vacuna, lo que la convierte en una opción más saludable dentro de una dieta balanceada.

A nivel global, la carne de cerdo ocupa el segundo lugar en valor nutricional, solo por detrás de la carne de ave, mientras que la carne vacuna se sitúa en el tercer puesto.

COMPLETO EN NU-

TRIENTES ESENCIALES

La carne de cerdo no solo es una fuente de proteínas de alto valor biológico (PAVB), sino que también aporta un conjunto de vitaminas y minerales esenciales para el desarrollo y el mantenimiento del organismo:

Vitaminas: Tiamina (B1), Cobalamina (B12), Piridoxina (B6).

Minerales: Hierro, Zinc, Potasio, Selenio y Fósforo.

Estos micronutrientes desempeñan un papel clave

en la salud neuromuscular, la formación de glóbulos rojos y el fortalecimiento del sistema inmunológico.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Otro de los prejuicios más extendidos es la creencia de que la carne de cerdo es más propensa a transmitir enfermedades. Sin embargo, la nutricionista aclara que el riesgo no depende del tipo de carne, sino de su manipulación y cocción. "Todas las carnes crudas

o mal cocidas pueden ser un riesgo para la salud, no solo la porcina", enfatiza la especialista. Con los cuidados adecuados en su preparación, la carne de cerdo es totalmente segura para el consumo.

OPCIÓN NUTRITIVA Y ACCESIBLE

Además de su valor nutricional, la carne de cerdo destaca por ser una opción económica y accesible, permitiendo que más personas disfruten de sus be-



LOURDES ORTIZ
NUTRICIONISTA

"La carne de cerdo contiene menos colesterol que la carne vacuna, lo que la convierte en una opción más saludable dentro de una dieta balanceada".

EL DATO

ESTA PROTEÍNA SE DESTACA POR SER SIEMPRE UNA OPCIÓN ECONÓMICA Y ACCESIBLE.

neficios.

"Es una carne recomendada para personas sanas en todas las etapas del ciclo vital, desde niños hasta adultos mayores", recalca Ortiz Soria.

Con esta información, queda claro que la carne de cerdo debe ocupar un lugar importante en nuestra alimentación. Más allá de los mitos, es una alternativa nutritiva, saludable y segura para toda la familia.



20%
de reintegro

Viernes, sábados y domingos

con tarjetas de crédito

Bases y condiciones en www.solar.com.py

solar
banco

prensa@5dias.com.py

ENTREVISTA

La FAO brinda un acompañamiento crucial a los países

“Un sistema nacional sólido de estadísticas agropecuarias y de alimentación es clave”

Paraguay es sede del 32º periodo de sesiones de la Comisión Latinoamericana y del Caribe de Estadísticas Agrícolas (Laccas), una instancia de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El encuentro culmina este viernes y fue organizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería, y la FAO. Para comprender lo que implican las estadísticas agropecuarias y su importancia en la producción, conversamos con José Rosero Moncayo, estadístico jefe y director de la División de Estadística de la FAO.

“Cuando hablamos de estadísticas agropecuarias nos referimos a un conjunto amplio de información y datos relacionados con la agricultura, que tradicionalmente incluyen indicadores sobre producción agrícola, superficie cultivada, rendimientos de los cultivos, e insumos utilizados, así como información sobre ganadería”, explicó el director en una entrevista con 5Días.

Sin embargo, desde la perspectiva de la FAO, este concepto es más amplio e integral, ya que abarca también estadísticas relacionadas con sectores como la silvicultura (bosques), la pesca y la acuicultura, reconociendo su importancia para la seguridad alimentaria y la nutrición.

Por otro lado, la estadística agropecuaria es complementada con estadística sobre alimentación y seguridad alimentaria. Esto refleja la necesidad de entender no solo la disponibilidad de alimentos que existen en distintos territorios geográficos, sino también aspectos que se relacionan con el acceso de la población a la alimentación.

Rosero Moncayo mencionó que los países necesitan tener información y estadísticas sobre la composición de la dieta de su población, su calidad, su capacidad de adquirir dietas saludables, y finalmente, como esas dietas inciden en fenómenos como la subalimentación y en la



La FAO trabaja fuertemente en Paraguay con el INE y el Ministerio de Agricultura.

malnutrición.

Sostuvo que contar con un sistema nacional sólido de estadísticas agropecuarias y de alimentación es clave para desarrollar, implementar y evaluar políticas públicas que promuevan el fortalecimiento de los sistemas alimentarios sostenibles, asegurando una mejor nutrición, protección del medioambiente, mayor productividad agrícola y una mejor calidad de vida para la población de cada uno de los países.

“Disponer de estadísticas oportunas y confiables

permite a los gobiernos identificar de manera efectiva las áreas prioritarias de intervención, facilitando una asignación eficiente de recursos y acciones dirigidas especialmente a las comunidades rurales más vulnerables”, añadió.

El director destacó que uno debe reflexionar que un sistema de estadística agropecuarias y de alimentación no es solo proveer información al sector gubernamental, sino también a otros agentes privados en el país.

Además, tanto grandes

como pequeños productores privados, se benefician de esta información para sus decisiones de siembra y de inversión. Por otro lado, la ciudadanía en general se beneficia de esta información para monitorear el avance de metas y de objetivos ciudadanos.

Finalmente, dado su carácter de bien público, un sistema de estadísticas agropecuarias y de alimentación también provee información a organismos internacionales, multilaterales y donantes en general, que sirven para la planificación de sus propias acciones en

beneficio de los países con los cuales trabajan.

Para el especialista, la FAO desempeña un papel crucial, acompañando a los países en el fortalecimiento de la calidad, cobertura y uso de sus datos agropecuarios mediante asistencia técnica especializada, desarrollo de capacidades institucionales y formación continua.

En el caso de Paraguay, en los últimos años la FAO trabajó con el INE y el Ministerio de Agricultura para la toma de información y cálculo de la prevalencia de



JOSÉ ROSERO MONCAYO
ESTADÍSTICO JEFE DE LA FAO

Disponer de estadísticas oportunas y confiables permite a los gobiernos identificar de manera efectiva las áreas prioritarias de intervención”.

LOS DATOS

LOS PAÍSES NECESITAN TENER ESTADÍSTICAS SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LA DIETA, DE SU POBLACIÓN, SU CALIDAD Y SU CAPACIDAD DE ADQUIRIR DIETAS SALUDABLES.

LACCAS REÚNE A ALTOS FUNCIONARIOS DE ESTADÍSTICA DE LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA FAO DE LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

inseguridad alimentaria, así como en la toma de información de pérdidas de alimentos. Adicionalmente dio un apoyo al censo nacional agropecuario de Paraguay del año 2022.

Laccas reúne a altos funcionarios de estadística de los Estados Miembros de la FAO de la región de América Latina y el Caribe, que son responsables del desarrollo de las estadísticas alimentarias.

prensa@5dias.com.py

Advanced 3 en un simposio que reunió a destacados profesionales de la salud y directivos del sector farmacéutico. El evento, llevado a cabo en La Misión Hotel Boutique, tuvo como eje central la discusión sobre los avances científicos en nutrición, neurodesarrollo y desarrollo cognitivo en los primeros años de vida.

El simposio contó con la disertación del Dr. Federico General, médico pediatra y profesor de la Universidad del Salvador de Buenos Aires, quien abordó los conceptos más recientes en la materia.

En este marco, el Sr. Federico Neild, Gerente General, destacó la evolución de Sancor Bebe Advanced, una marca con más de dos décadas de presencia en Paraguay, que ha sido completamente reformulada para ofrecer mayores beneficios nutricionales.

UNA FÓRMULA RENOVADA CON COMPONENTES EXCLUSIVOS

Sancor Bebe Advanced 3 incorpora innovaciones en su composición, entre ellas la membrana de glóbulos grasos de la leche (MFGM), que impulsa el desarrollo cognitivo y visual, así como la inclusión de 2HMOs, prebióticos presentes en la leche materna que fortalecen el sistema inmunológico.

De acuerdo a los estudios, estos componentes diferenciales la posicionan como una de las opciones más avanzadas en el mercado, ya que ninguna otra marca ofrece esta combinación en Paraguay.

En términos de presentación, el producto ahora se encuentra disponible en formato en polvo en latas de 800 gramos, diseñadas para garantizar mayor seguridad, y en su tradicional versión líquida en envases tetra brick de 200 ml.

IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN NUTRICIÓN

Federico Neild, gerente general de Laboratorios Bagó, destacó la importancia de esta renovación en la línea de productos nutricionales de la empresa.

"Es un lanzamiento muy importante para nosotros, ya que no solo se trata de una nueva fórmula, sino que también forma parte



LANZAMIENTO

Laboratorios Bagó apuesta por la innovación en nutrición infantil

Presentan la renovada fórmula de Sancor Bebé Advanced 3

EL DATO

EL PRODUCTO SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN FORMATO EN POLVO EN LATAS DE 800 GRAMOS.

LA CIFRA

20
AÑOS DE TRAYECTORIA RESPALDAN A SANCOR.

de nuestra estrategia de innovación en el área de nutrición. Este año también esperamos traer al mercado probióticos y vitaminas, apostando a una oferta más completa para el desarrollo infantil", señaló.

La intención del simposio fue no solo presentar la reformulación del producto, sino también actualizar a la comunidad médica en

¡NUEVA FÓRMULA!

Sancor Bebe Advanced 3 está indicada para la alimentación de lactantes de 1 a 3 años de edad en caso de que la lactancia materna no sea posible o para su complementación.

Ayudan a potenciar:

- MFGM (DHA Y ARA)**: Impulsa el desarrollo cognitivo y visual.
- 2 HMOs (2 FLUANT)**: Fortalece el sistema inmune.
- GOS**: Favorece la digestibilidad.

Brick de 200 ml. Lata de 800 g.

Sancor Bebe Advanced 3 ya se encuentra disponible en las principales cadenas de farmacias del país.

avances científicos que impactan directamente en la pediatría. "Creemos que cada innovación que traemos al país aporta valor a la clase médica, ofreciendo opciones con mayores beneficios para la nutrición infantil", agregó Neild

UN EVENTO CON REFERENTES DEL SECTOR

El evento contó con la presencia de médicos pediatras, directivos de cadenas de farmacias y otros actores clave en el sector de la salud infantil. La maestra de ceremonias fue la perio-

dista Aldana Mesa, quien acompañó el desarrollo de la jornada.

Sancor Bebe Advanced 3 ya se encuentra disponible en las principales cadenas de farmacias del país, reafirmando el compromiso de Laboratorios Bagó con

la innovación en el sector de la nutrición infantil. Con esta nueva fórmula, la empresa busca seguir apoyando a la comunidad pediátrica con productos que contribuyan al desarrollo de niños sanos y bien nutridos.

ANÁLISIS

La obligación de salvamento en el contrato de seguros

GUILLELMO FRONCIANI
CASSANELLO
ABOGADO

 **La figura del salvamento tiene su importancia pero trasciende lo complejo, sobre todo en riesgos particularísimos como el marítimo, tanto con relación al buque como a la carga.**



Producido el siniestro y comunicado al asegurador en los plazos convenidos, aparece una carga que debe dar cumplimiento el asegurado y se refiere a la obligación de salvamento.

El Artículo 1610 del Código Civil expresa: "...El asegurado está obligado a proveer lo necesario, en la medida de las posibilidades, para evitar o disminuir el daño, y a observar las instrucciones del asegurador...". La institución del salvamento impone al tomador o asegurado la obligación de emplear todos los medios a su alcance para disminuir las consecuencias del siniestro, siempre que los gastos no sean "inoportunos o desproporcionados" a los bienes salvados. Es decir debe haber un equilibrio entre la estimación del siniestro en ese momento y el costo que implica salvar la cosa.

La norma castiga duramente el incumplimiento de la obligación de salvamento al decir: "...Si el asegurado viola esta obligación dolosamente o por culpa grave, el asegurador queda liberado de su obligación de indemnizar, en la medida que el daño habría resultado menor sin esa violación...". El criterio del presente artículo se basa en la "previsión", y en la conducta o actuación del asegurado quien es el que debe emplear los medios a su alcance para disminuir las consecuencias del siniestro y que muchas veces se encuentra amenazado por el

tiempo generalmente breve puesto que la necesidad de salvamento puede resultar perentoria y urgente, sin demoras porque lo contrario generaría perjuicio irreparable para los bienes que deben ser puestos a resguardo. Y justamente, en el caso de no hacerlo, el asegurado debe demostrar que no hubo necesidad o fue imposible el cumplimiento de dicha carga. Esta obligación no solo puede darse por una acción sino también por una "omisión", es decir cuando no se hace lo que está obligado a hacer.

Existen bienes afectados por un siniestro que pueden degradarse o deteriorarse aún más como el caso de los productos agrícolas cuya tarea de salvamento requiere actuar con rapidez y la debida diligencia ya que están expuestos a la humedad, al calor o plagas. Y este u otros casos la obligación de salvamento persiste mientras exista posibilidad de que se produzcan o sigan produciendo daños.

Esta acción - salvamento - impone al asegurador la obligación de reembolsar al asegurado los gastos, aun cuando la inversión no haya logrado el objetivo propuesto y en tal sentido el Artículo 1611 del Código Civil expresa: "...El asegurador está obligado a reembolsar al asegurado los gastos no manifiestamente desafortunados realizados en el cumplimiento de los deberes del artículo anterior (salvamento) aunque hayan

resultado infructuosos, o excedan de la suma asegurada..."

El criterio de la norma, por un lado reconoce el derecho del asegurado en ser reembolsado en los gastos, en tanto ese "gasto" beneficia al asegurador, ya que con esa acción tendrá que pagar una indemnización menor. No obstante debe estar vinculada con las instrucciones emanadas del asegurador por si mismo o por mandato de este al actuar de peritos, sin embargo eso no implica que el asegurado no deba actuar aun ante la falta de instrucciones "como si no tuviera seguro", es decir con la mayor diligencia posible. Y, "...si existe más de un asegurador y median instrucciones contradictorias, el asegurado actúa según las que le parezcan más razonables, dadas las circunstancias..." (Art. 1610)

El termino no manifiestamente desafortunados expresado en el artículo 1611 se refiere a gastos que clara y evidentemente son erróneos, innecesarios o distorsionados en proporción a lo que se pretende evitar o atenuar.

Sin lugar a dudas, la figura del salvamento tiene su importancia pero trasciende lo complejo, sobre todo en riesgos particularísimos como el marítimo, tanto con relación al buque como a la carga, por los capitales en riesgo y las innumerables situaciones que puedan presentarse.

CAPASU

Joaquín González, presidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados

"Queremos que las marcas aspiren a estar en el primer lugar de ventas"José David Angulo
jangulo@5dias.com.py

La noche de este jueves la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) realizó la segunda edición de los Premios Top Seller, en el que reconocieron a las marcas que más vendieron en el 2024 en 56 categorías, aumentando en esta ocasión a las 37 que se premiaron en el primer año.

Joaquín González, presidente de la Capasu, conversó con 5Días sobre este evento y destacó la importancia que tiene para el sector, el desarrollo desde su concepción como premio, las expectativas a futuro y cómo las marcas ven esta iniciativa que buscan afianzar a través de los años.

¿Qué motivó la creación de los premios Top Seller por parte de la Capasu?

Los premios nacen con el objetivo principal de premiar a los líderes en ventas en el sector supermercadista. Los proveedores son aliados estratégicos de los supermercados, que representan la principal vitrina para llegar a los consumidores. Juntos desarrollamos estrategias y mercados que permiten ofrecer productos de alta calidad, variedad y precios competitivos. Todo esto contribuye a mejorar la experiencia del cliente, que, en última instancia, son los consumidores de estas marcas.

En este contexto, nos damos cuenta de que había falta un reconocimiento que reflejara el esfuerzo y la calidad de muchas marcas. Los Premios Top Seller surgen como esa respuesta, brindando la oportunidad de destacar a los líderes que, con su trabajo, elevan los estándares del mercado.

¿Cuáles fueron los objetivos al iniciar este proyecto y cuáles fueron los principales desafíos?

Desde el inicio, los Premios Top Seller tuvieron un propósito claro: distinguir a las marcas que lideran el mercado, además de alentar la calidad y fomentar la sana competencia entre los



Joaquín González, presidente de la Cámara Paraguaya de Supermercados.

proveedores. Sabemos que detrás de cada producto hay un gran esfuerzo, dedicación y compromiso para convertir la preferencia del consumidor en una decisión de compra efectiva.

La venta depende mucho de los espacios que tiene cada marca en góndola; buenos espacios son sinónimo de buenos resultados. Por ello, también es crucial reconocer que el trabajo conjunto entre los supermercados y los proveedores para asegurar una buena visibilidad y presencia de los productos, así como el éxito en ventas.

En esta segunda edición celebramos la incorporación de 56 categorías, lo que confirma la relevancia y el impacto de los Top Seller en la industria. Este premio certifica el trabajo bien hecho, destacando a las marcas que, gracias a la elección del consumidor, se consolidan como líderes en su segmento.

En el 2024, ¿cómo cambió el panorama de consumo en los supermercados y cómo lo refleja la segunda edición de los premios Top Seller?

El 2024 marcó un punto de inflexión para el consumo masivo en Paraguay. Tras tres años de una tendencia a la baja entre 2020 y 2022, el sector experimentó una recuperación sostenida, pasando de un 2023 estable a un año de crecimiento.

Según los datos de nuestra consultora CCR, esta tendencia positiva se consolidó especialmente en el segundo semestre del 2024, con meses de crecimiento en hasta dos dígitos, y se mantuvo en los primeros meses del 2025.

Este repunte se refleja también en la segunda edición de los Premios Top Seller, que creció significativamente en relevancia y alcance. Pasamos de 37 a 56 categorías este

año, lo que demuestra el dinamismo del mercado y la diversidad de marcas que hoy lideran en sus segmentos dentro del canal supermercadista.

¿Qué criterios se utilizan para premiar a las marcas y cómo aseguran la transparencia en el proceso de selección?

Lo que hace único a los Premios Top Seller es que están basados en datos reales de compra. Es el reflejo directo de las preferencias de los consumidores en los supermercados asociados a Capasu. Cada ticket expedido en caja es analizado por la consultora CCR, que procesa más de 120 millones de transacciones anuales del año anterior. A partir de este análisis, se determina de manera objetiva qué marca lidera en cada categoría.

Este enfoque garantiza total transparencia en el proceso, ya que los resul-

tados no dependen de percepciones o evaluaciones subjetivas, sino de la elección efectiva de los clientes en el punto de venta.

¿Qué impacto han tenido estos premios en el sector de consumo masivo?

En la Expo Capasu, que es un punto de encuentro de todo el sector de consumo masivo pudimos dimensionar lo orgullosos que están las marcas de ser Top Seller. Esto nos permitió constatar el impacto que tiene el consumo masivo y que va a tener cada vez más.

Desde el punto de vista emocional, es un orgullo ver el valor que les dan las marcas al premio y desde el lado racional, vemos que hacía falta este reconocimiento para las marcas que operan en el competitivo mundo del consumo masivo.

Por otra parte, el Top Seller es una herramienta de comunicación poderosa que irá afianzando el vínculo entre el consumidor y la marca. Los proveedores saben que este reconocimiento es el resultado directo de la elección efectiva de los clientes, lo que refuerza su compromiso con la calidad y la innovación en sus productos.

¿Cómo ve la competitividad en el sector de supermercados en relación con otros países de la región?

El sector supermercadista y de retail está evolucionando a buen ritmo, se fueron sumando nuevos actores, y eso es bueno porque con el crecimiento y consolidación del sector también se fortalece la formalidad, hay una mayor diversificación de la oferta y una creciente apuesta por la digitalización y la experiencia del consumidor.

La presencia de marcas nacionales y extranjeras en nuestras góndolas, la inversión en infraestructura y la incorporación

de tecnología nos permiten seguir avanzando y fortaleciendo la competitividad del sector, asegurando un crecimiento sostenido y más beneficios para el consumidor paraguayo

¿Qué expectativas tienen para el futuro de la premiación?

Nuestro principal objetivo es consolidar los Premios Top Seller como un referente en la industria del retail, destacando a las marcas que realmente logran conectar con los consumidores y liderar sus categorías a través de resultados medibles.

Queremos que las marcas aspiren a estar en el primer lugar de ventas y se destaquen para acceder al prestigio que representa ser un Top Seller, esto se logra mediante una colaboración estrecha entre los supermercados y los proveedores. Este vínculo permite el crecimiento del todo el ecosistema del consumo masivo, amplifica la presencia y visibilidad de las marcas, maximizando sus resultados.

A largo plazo, ¿qué otras iniciativas o premios piensa implementar Capasu para seguir impulsando el sector?

Nuestra prioridad en este momento es seguir consolidando los Premios Top Seller como un referente del retail y potenciar su impacto dentro del ecosistema de consumo masivo. Junto con la Expo Capasu, forman parte de nuestros eventos anuales más importantes, donde buscamos reconocer el desempeño de las marcas y generar espacios de networking y actualización para el sector.

A largo plazo, evaluaremos nuevas iniciativas que sigan aportando valor a la industria, pero siempre con el foco en nuestra misión gremial: fortalecer el sector supermercadista, promover la capacitación y brindar herramientas que ayuden a nuestros asociados a adaptarse a los cambios del mercado y mejorar su competitividad.

INDUSTRIA

Hablan de un antes y un después en eventos empresariales

La UIP y el Jockey Club anunciaron la creación de un Centro de Convenciones

prensa@5dias.com.py

La Unión Industrial Paraguaya y el Jockey Club del Paraguay anunciaron la creación de VISTA - Centro de Ferias y Convenciones del Paraguay, un moderno complejo que marcará un antes y un después en la organización de eventos empresariales, gremiales y corporativos en el país.

Esta alianza estratégica entre dos instituciones emblemáticas responde a la creciente necesidad de contar con un espacio de primer nivel, capaz de albergar encuentros de impacto internacional y proyectar a Paraguay como un referente en la región.

Ubicado estratégicamente en Asunción, VISTA se perfila como un espacio versátil, diseñado para atraer y potenciar el ecosistema de negocios en el país. Con una infraestructura pensada para la comodidad y eficiencia de expositores y visitantes, contará con pabellones modulares para exposiciones y ferias, un moderno centro de eventos con salones multiuso, amplias áreas al aire libre para conciertos y eventos masivos, así como una zona comercial que enriquecerá la experiencia de cada asistente y una extensa área de estacionamientos.

VISTA también incluirá propuestas para el público general y las familias, con actividades culturales, recreativas y gastronómicas que harán del complejo un espacio dinámico y accesible para todos. Por primera vez, Paraguay contará con un centro de ferias y convenciones a la altura de los grandes polos de negocios de la región, abriendo sus puertas a empresas, emprendedores e inversionistas que buscan un punto de encuentro para la innovación, la conectividad y el crecimiento.

En el marco del lanzamiento de VISTA, la Unión Industrial Paraguaya presentó FEPY - Feria Empresarial del Paraguay, un evento que será el escenario donde la industria, el comercio y los



Enrique Duarte, presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

servicios se darán cita para generar oportunidades, impulsar la innovación y fortalecer la competitividad empresarial.

"FEPY impulsará una nueva etapa para el sector empresarial, creando un espacio donde todos los sectores se encuentren en un entorno favorable para la inversión y el crecimiento económico", comentó Enrique Duarte, presidente de la UIP.

VISTA albergará la primera gran feria multisectorial del país, convirtiéndose en un punto de encuentro donde la innovación, la tecnología y la internacionalización de empresas serán los protagonistas. Los asistentes

accederán a exposiciones de diversos sectores, ruedas de negocios y a encuentros estratégicos con empresarios, inversionistas y potenciales socios comerciales, además de charlas, conferencias y espacios de networking.

RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

Uno de los eventos centrales de FEPY será la Rueda Internacional de Negocios, que, en su edición anterior en 2024, registró la participación de más de 1.000 ejecutivos, de 60 rubros y 25 países. En esta ocasión, empresarios nacionales e internacionales establecerán contactos, generarán alianzas comerciales y



Gerardo García, vicepresidente del Jockey Club del Paraguay.

explorarán nuevas oportunidades de inversión. Este encuentro reunirá a líderes del sector productivo, comercial y de servicios, creando un entorno dinámico donde la oferta y la demanda convergieron en reuniones personalizadas.

Empresas paraguayas tuvieron la oportunidad de acceder a mercados internacionales, mientras que inversores y compradores extranjeros conocieron de primera mano el potencial del país como socio estratégico.

APUESTA POR EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El lanzamiento de VISTA y

FEPY llega en un momento estratégico para Paraguay. Con un crecimiento económico sostenido y una ubicación privilegiada en el corazón de Sudamérica, el país se posiciona como un destino atractivo para inversiones y negocios. En los últimos años, el Producto Interno Bruto registró un crecimiento del 4,5% anual, reflejando la solidez de su economía.

A esto se suma un régimen fiscal, con una de las tasas impositivas más competitivas de la región, lo que convierte a Paraguay en un terreno fértil para el desarrollo empresarial. Además, su conectividad con los mercados

del Mercosur y del mundo refuerzan su rol como un punto estratégico para el comercio internacional.

"La alianza entre el Jockey Club del Paraguay y la UIP ha dado lugar a la creación de un espacio único en el país, que no solo elevará el nivel de los eventos empresariales, sino que cambiará el panorama de la infraestructura de negocios en Paraguay, posicionándolo como un referente regional en innovación y conectividad empresarial", explicó Gerardo García, vicepresidente del Jockey Club del Paraguay.

En este contexto, VISTA y FEPY se consolidan como dos apuestas fuertes para dinamizar la economía, potenciar el turismo de negocios y proyectar a país como un hub regional de ferias, convenciones e inversiones.

RESEÑAS

La Unión Industrial Paraguaya es un gremio con 88 años de trayectoria que promueve a la industria como motor de desarrollo sostenible en Paraguay. Representa los intereses del sector industrial, impulsando su crecimiento y competitividad tanto a nivel nacional como internacional. A través de iniciativas estratégicas, fomenta la innovación, la inversión y la generación de empleo, consolidándose como un actor fundamental en el progreso económico del país.

El Jockey Club del Paraguay es una institución con 73 años de historia, dedicada a la promoción del deporte ecuestre y la cultura en el país. A través de sus actividades, impulsa la competencia y el desarrollo del jockeying, ofreciendo un espacio para la recreación, el deporte y el esparcimiento. Con un enfoque en la excelencia, el club continúa siendo un referente de tradición, elegancia y compromiso con el crecimiento del deporte en la región.



Referentes del sector industrial formaron parte del lanzamiento de los eventos.

DISEÑO

Versión Magnum Coupé y Hatchback

El Porsche Cayenne más salvaje puede alcanzar los 350 km/h gracias a Techart

Expansión, España

Techart Automobile Design, con sede en Leonberg, cerca de Stuttgart, establece estándares mundiales en términos de preparación premium para automóviles Porsche. Fundada en 1987, Techart vive esta pasión desde hace más de 30 años. Con ideas y desarrollos propios, altos estándares de calidad y un desarrollo continuo de la marca.

La compañía ofrece opciones de preparaciones para cualquier modelo Porsche y cada sección del vehículo: mejora aerodinámica y diseño exterior, optimizaciones técnicas como kits de potencia del motor, sistemas de escape, llantas, suspensiones o sistemas de asistencia, así como personalización interior a medida, fabricada por el taller de tapicería y talabartería de Techart.

Techart presenta la quinta versión de un icono: el Magnum, basado ahora en el Porsche Cayenne Turbo GT en versiones Coupé y Hatchback. El nuevo modelo vitaminado por Techart es más que un simple vehículo, gracias a su diseño inconfundible y su presencia imponente. Con innumerables opciones de personalización, se transforma en una cautivadora obra de arte rodante al que sumar una nueva inversión.

En el Coupé el diseño de Magnum llama la atención, se trata de un icono.



Fabricado con tecnología de vanguardia y fibra de carbono ligera, el nuevo kit de carrocería ancha le da a un aspecto inconfundible. El parachoques delantero combina con el capó de carbono esculpido; las enormes entradas de aire lo alimentan con aire fresco, lo que garantiza un rendimiento excelente de sus 930 caballos de potencia.

DISEÑO INCONFUNDIBLE

Las extensiones de pasos de rueda claramente definidas y los faldones laterales de nuevo diseño transmiten este dinamismo a lo largo de toda la silueta, dando forma a una apariencia que irradia potencia. En la parte trasera del Hatchback las llamativas líneas de carbono definen su carácter, desde la franja luminosa iluminada hasta el enorme difusor de carbono a la vista. Acompañada del sistema de escape

deportivo Techart con salidas laterales o el exclusivo sistema de salida central desarrollado específicamente para el Magnum. Además, destacan los alerones de techo de carbono personalizados para el Magnum Coupé y Hatchback, junto con las tapas de los retrovisores de carbono, perfeccionan su rendimiento aerodinámico. La distintiva inscripción Magnum en la parte trasera y las placas montadas en los guardabarros completan el exterior: este no es un SUV común y corriente.

En el interior no existen límites, salvo los que imponga la imaginación del propietario. No se trata de un simple vehículo, es un espacio personal. En la talabartería, los materiales más delicados se transforman en auténticas obras maestras. Cuero, alcántara, metal, fibra de carbono, colores, relieves, perforaciones, ri-

betes, costuras, a elegir por el cliente. Se puede incluso preguntar cómo el volante se adapta a las manos del conductor, cómo los asientos lo abrazan y cómo cada elemento del interior refleja la personalidad del propietario. En el Techart Magnum con hasta 930 caballos de potencia y 1.100 Nm de par la velocidad está "limitada" electrónicamente a 330 km/h -puede alcanzar los 350 km/h- y acelera de 0 a 100 km/h en 2,9 segundos. Pero la verdadera potencia no solo se siente, "sino que exige ser escuchada" dicen en Techart.

EDICIÓN LIMITADA

El sistema de escape deportivo convierte cada viaje en una experiencia acústica. A elegir el escape deportivo con salida lateral, diseñado para el Cayenne con un sonido profundo y resonante. O el exclusivo sistema de salida central que lleva las

cosas aún más lejos: es más agresivo, más agudo e inconfundiblemente audaz.

La llanta forjada Techart Daytona III, desarrollada en exclusiva, cuenta con un llamativo diseño, con radios dinámicos y bordes muy definidos. Fabricada con ingeniería de precisión y tecnología innovadora, es la mejor opción para los entusiastas que exigen tanto estética como rendimiento. Adaptada a las proporciones del coche con las medidas 10,5 J x 23" ET30 en la parte delantera y 12,0 J x 23" ET42 en la parte trasera.

Los insertos aerodinámicos de carbono extraíbles, diseñados no solo para acentuar su aspecto distintivo, sino también para agregar un toque de refinamiento técnico, ofrecen profundidad al diseño de la rueda y realzan una apariencia agresiva y dinámica, incluso cuando el co-

che está parado. La First Edition del Techart Magnum del Cayenne está limitada a solo 25 vehículos en todo el mundo y ofrece un paquete de equipamiento exclusivo combinado con la máxima personalización del interior. Cada modelo cuenta con insertos de guardabarros numerados individualmente en el exterior y una insignia First Edition numerada en el interior, lo que enfatiza su condición única. Artesanía y estilo inconfundible, por dentro y por fuera.

El Magnum Sport cuenta con un exclusivo difusor de salida central que resalta los contornos poderosos del automóvil, resaltando su fuerza incluso en la parte trasera. Esta configuración ahora está disponible por primera vez para los modelos Coupé y Hatchback y es compatible con el sistema de escape de salida central y el de serie.



EXPO REAL ESTATE MÉXICO 2025

Ignacio Torres, CEO de 4S Real Estate lideró charla

¿Comprar o suscribirte? Así están cambiando las reglas de la vivienda

prensa@5dias.com.py

En la reciente edición de la Expo Real Estate en México, Ignacio Torres, CEO de 4S Real Estate, lideró una charla sobre las tendencias clave que marcarán el futuro del sector inmobiliario. Destacó cómo la innovación tecnológica, las nuevas demandas de los consumidores y los cambios en movilidad y sostenibilidad están transformando el diseño y desarrollo de los proyectos inmobiliarios.

Uno de los puntos centrales del informe "El futuro del Real Estate", presentado en la ocasión señala que el tiempo en el sector inmobiliario no es lineal. Lo que hoy se considera innovador puede quedar obsoleto en cuestión de años o incluso meses. En este sentido, la clave para la permanencia y el éxito de los proyectos inmobiliarios radica en la capacidad de adaptación y reinversión. "El real estate del futuro no se construye desde cero, se reinventa. Adaptar y transformar es la clave para la permanencia", señaló Torres.

LA VIVIENDA COMO SERVICIO

El CEO amplió además que las nuevas generaciones están transformando el concepto de propiedad. La Generación Z y los Millennials tardíos priorizan la flexibilidad y la experiencia sobre la adquisición de bienes, impulsando así el crecimiento de modelos de suscripción y renta en el sector inmobiliario.

Invitó a imaginar un mundo donde mudarte a un hogar sea tan sencillo como suscribirte a una plataforma de streaming. "Esta es la visión que están adoptando las generaciones más jóvenes, quienes valoran la libertad de movimiento sin compromisos a largo plazo. La posibilidad de cambiar de ciudad o empleo sin la carga de una hipoteca de 30 años se vuelve cada vez más atractiva", señaló.

Además, el acceso a instalaciones integrales como gimnasios, piscinas, espacios de

coworking y hasta servicios para mascotas se convierte en un factor decisivo a la hora de elegir un lugar para vivir. A esto se suma la previsibilidad de tarifas fijas que incluyen mantenimiento y utilidades, eliminando la incertidumbre de facturas inesperadas.

DEL MODELO DE SUSCRIPCIÓN AL REAL ESTATE

El mercado ya está familiarizado con los modelos de suscripción en múltiples sectores. La pregunta es: ¿Cómo trasladar los beneficios de este enfoque al mundo inmobiliario?

"La respuesta radica en la creación de desarrollos con una propuesta de valor clara, que ofrezcan no solo un espacio habitacional, sino una experiencia completa alineada con los valores y necesidades del comprador moderno. En este sentido, se observa el surgimiento de un segmento de compradores altamente especializados que priorizan conceptos diferenciados y personalizables por encima de la ubicación o el tamaño de la propiedad".

Hoy en día, la decisión de compra no se limita a la ubicación o las amenidades, sino que se basa en la posibilidad de adquirir comunidad, experiencias y personalización.

Este fenómeno ha llevado a la creación de espacios como el Hub de Innovación de QORUS, diseñado para brindar un estilo de vida rítmico en la ciudad. Con opciones para coworking, grabación de podcasts, creación de contenido digital y áreas de recreación, este modelo permite a los residentes combinar su vida laboral y personal en un mismo entorno.

"Los compradores actuales buscan proyectos con un propósito claro, alineados con su estilo de vida desde el inicio. La exclusividad y la autenticidad son elementos clave, ya que prefieren comunidades con identidad, que ofrezcan mucho más que solo una vivienda. Además, están dispuestos a pagar por desarrollos con dise-



Ignacio Torres explicó cómo hoy en día la decisión de compra no se limita a la ubicación o las amenidades.

ño arquitectónico distintivo, servicios personalizados y experiencias únicas", detalló.

El sector inmobiliario se encuentra en plena transformación, adaptándose a las nuevas preferencias de las generaciones que buscan algo más que un techo: buscan un estilo de vida que refleje sus valores y aspiraciones. El futuro de la vivienda está evolucionando, y con él, la manera en que concebimos el hogar.

TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Los desarrollos inmobiliarios ya no pueden basarse únicamente en atributos estéticos, sino que deben evolucionar junto con la tecnología y las necesidades de los usuarios.

El experto indica que la conectividad, la movilidad y la automatización son ahora requisitos básicos, no diferenciadores. Infraestructura para vehículos eléctricos, redes 5G, automatización inteligente e integración con IA son claves para la vigencia de cualquier proyecto inmobiliario. Si los espacios no se adaptan a estos cambios, corren el riesgo de quedar obsoletos antes de ser habitados.

La clave para que un desarrollo inmobiliario sea exitoso a largo plazo es que pueda adaptarse a cambios tecno-

lógicos y sociales impredecibles. "Los desarrollos siguen priorizando las amenidades tradicionales, pero ignoran necesidades clave como conectividad, automatización y movilidad eléctrica", explicó.

Uno de los datos más relevantes del informe es que, aunque en 2024 se vendieron 184.000 vehículos eléctricos en América Latina, menos del 5% de los desarrollos inmobiliarios cuentan con infraestructura de carga adecuada. Este dato evidencia una brecha entre las tendencias de consumo y la oferta inmobiliaria actual, lo que supone un desafío para los desarrolladores que buscan mantenerse competitivos.

En este sentido, el informe de 4S Real Estate destaca cuatro pilares fundamentales para el desarrollo de proyectos:

La integración de la inteligencia artificial en el hogar no es una idea futurista, sino una realidad en expansión. El concepto de "Robot-Friendly Real Estate" está ganando terreno, lo que implica diseñar viviendas y espacios que faciliten la interacción con asistentes virtuales y robots domésticos.

En este escenario, los proyectos inmobiliarios que no incorporen estas tecnologías corren el riesgo de quedar

rezagados. Según el informe, la inteligencia artificial ya no se limita a computadoras y smartphones, sino que está comenzando a formar parte integral del hogar, desde la automatización del clima y la iluminación hasta la gestión eficiente del consumo energético.

FOREVER HOME

El comprador moderno ya no busca solo ubicación y diseño atractivo; espera que su hogar cuente con una infraestructura tecnológica integrada. Un concepto que está ganando relevancia en Latinoamérica es el de "forever home", marcando un cambio en la forma en que los compradores eligen sus viviendas. "No se trata solo de adquirir una propiedad nueva, sino de adaptar y transformar viviendas existentes para garantizar estabilidad a largo plazo. En mercados como México y Colombia, la vivienda usada ha tomado protagonismo, impulsada por factores como la accesibilidad, la ubicación y la sostenibilidad", explicó Torres.

El término "forever home" se refiere a una vivienda donde una persona o familia planea establecerse de manera definitiva, garantizando estabilidad y proyección hacia el futuro. Aunque este concepto no es desconocido, en América Latina está adquiriendo una relevancia sin precedentes en 2025.

A menudo se concibe el "forever home" como una casa o departamento nuevo, pero esto no siempre es así. La vivienda definitiva de alguien muy bien podría ser la casa en la que actualmente vive otra persona. La creciente demanda de vivienda usada en la región demuestra que el futuro del mercado inmobiliario no está solo en la construcción de nuevos desarrollos, sino en la transformación de los espacios existentes. El reto para los desarrolladores es saber adaptar y convertir la vivienda actual en "forever home" para los nuevos usuarios.

El informe "Tendencias en la Industria Inmobiliaria 2025" de 4S Real Estate es un llamado de atención para desarrolladores, inversionistas y arquitectos: la industria inmobiliaria ya no puede permitirse trabajar con paradigmas del pasado. La conectividad, la movilidad eléctrica, la inteligencia artificial y la sostenibilidad son ahora requisitos básicos.

SOBRE 4S REAL ESTATE

La empresa 4S Real Estate Foresight, se especializa en consultoría, impulso y promoción de proyectos inmobiliarios en Latinoamérica. La oficina en Paraguay es liderada por Lars M. Janson. En cuanto a la visión esta trasciende y la identidad se solidifica a través de una perspectiva basada en el conocimiento.

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom: 26/03	8.005,90	8.014,73	8.015,04	8.011,26
08:30	8.005,90	8.014,73	8.015,04	8.011,26
09:00	7.990,00	8.023,43	7.990,00	8.023,43
09:30	7.955,32	7.951,00	7.953,13	7.947,96
10:00	7.954,58	7.952,97	7.953,92	7.954,30
10:30	7.954,33	7.953,33	7.953,85	7.953,80
11:00	7.953,95	7.956,87	7.952,72	7.969,31
11:30	7.952,64	7.965,66	7.948,54	8.001,92
12:00	7.954,87	7.967,11	7.965,37	7.978,26
12:30	7.957,57	7.967,44	7.968,15	7.977,12
13:00	7.961,25	7.967,73	7.984,66	7.987,47
Cierre 27/03	7.961,25	7.967,73		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.267	SEMESTRAL
		3.125	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.542	SEMESTRAL
itau	AAA PY	885	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	1.002	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	2.255	PYTELO5F9246	7,60%	30/12/2027	1.008	TRIMESTRAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	2.438	PYFAM04F5200*	7,30%	19/05/2026	418	TRIMESTRAL
		1.000	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	908	TRIMESTRAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.379	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	500.000.000	7,45%	13/02/2029	1.419	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,45%	25/03/2026	363	TRIMESTRAL
		1	100.000.000	8,50%	28/08/2028	1.251	ANUAL
		1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	333	MENSUAL
BANCO GNB	AA+ PY	1	500.000.000	7,65%	17/08/2026	508	TRIMESTRAL
		10	1.000.000.000	7,75%	11/09/2026	533	SEMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.033	ANUAL
BANCO FAMILIAR	AA- PY	4	500.000.000	7,60%	05/08/2026	496	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,45%	28/09/2026	550	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

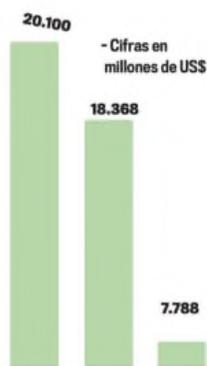
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itau Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA+py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	A+py
Bancop S.A.	592	566	803	AA+py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A+py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 1.980. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



La mira hacia otros negocios en medio de tensiones

Dolce & Gabbana apuesta por la belleza para un futuro brillante y rentable

Bloomberg

Dolce & Gabbana, la casa de moda italiana conocida por sus atrevidos diseños de inspiración mediterránea, afirma que su negocio de belleza es ahora la clave para un futuro independiente en la rápidamente cambiante industria del lujo.

Se espera que los ingresos procedentes de los productos de belleza aumenten más de un 20% en los 12 meses hasta finales de marzo de 2025, hasta alcanzar los 610 millones de euros (US\$ 665 millones), según declaró en una entrevista el CEO Alfonso Dolce. Eso elevaría los ingresos anuales totales a unos 2.000 millones de euros.

La empresa también tiene como objetivo alcanzar los 1.000 millones de euros en ventas de belleza a finales del ejercicio 2027, tras un cambio de la concesión de licencias a la gestión directa de la producción y distribución de fragancias, maquillaje y cuidado de la piel.

El giro de Dolce & Gabbana hacia la belleza se produce en un momento tenso para el sector de la moda, en el que una caída mundial ha suscitado dudas sobre el futuro independiente de algunos de sus rivales.

Prada, que cotiza en Hong Kong, está cerca de un acuerdo para comprar Gianni Versace, mientras que el icono de la moda Giorgio Armani sacudió la industria el año pasado cuando dijo que ya no descartaba una fusión o cotización en bolsa una vez que salga de escena.

La reacción de Dolce & Gabbana ha sido redoblar su independencia ampliando sus fuentes de ingresos. Junto con la decisión de gestionar directamente el negocio de la belleza, también está tanteando el terreno en los



sectores inmobiliario y hotelero.

"Nos preguntamos, ¿qué más tenemos que decir a la industria de la moda después de 40 años en la cima?", dijo Dolce, de 60 años, que ocupa el puesto más alto de la firma que fundaron sus hermanos Domenico y Stefano Gabbana en 1985.

CIFRAS

Dolce & Gabbana Holding, que engloba la oferta del grupo en ropa, accesorios de decoración y belleza, registró unos ingresos de 1.900 millones de euros en los 12 meses transcurridos hasta marzo de 2024, un 19% más a tipos de cambio constantes que el año anterior, impulsados por un au-

mento de casi cinco veces en belleza.

Pero los beneficios de la empresa antes de intereses e impuestos siguen siendo sólo una fracción de los de sus rivales italianos. Dolce & Gabbana registró un Ebit de 4 millones de euros al cierre del último ejercicio, frente a los 1.280 millones de euros de Prada sobre unas ventas de 5.400 millones de euros. El jurado aún no se ha pronunciado sobre la otra gran apuesta de diversificación de la firma, el sector inmobiliario y hotelero.

"El éxito en belleza es un buen testimonio de la fortaleza de la marca", indicó Luca Solca, analista senior de Bernstein. "No creo que la hostelería y los hoteles

vayan a desempeñar un papel importante para ellos".

La empresa está buscando financiación adicional, incluso para sus proyectos inmobiliarios, que abarcan residencias en Marbella, España, en Miami y en Dubai, así como hoteles en las Maldivas y Arabia Saudita.

Se trata de otro cambio de rumbo para un grupo que tradicionalmente ha financiado internamente sus inversiones, según Dolce. Un préstamo a plazo de 300 millones de euros que está reembolsado en un 25% aproximadamente data de 2022. La casa de moda también dispone de una línea de capital circulante de 100 millones de euros. Ahora está en conversaciones con prestamistas

bancarios por un máximo de 150 millones de euros. La decisión de esos acreedores sigue en suspenso.

VISITANTES DE VERANO

Los movimientos de diversificación fueron impulsados por lo que el director general reconoció como una excesiva dependencia de los visitantes del Mediterráneo, y el repunte del grupo tras la crisis de Covid fue efímero.

La invasión rusa de Ucrania en 2022 restó más de 100 millones de euros a los beneficios, mientras que las ventas a los clientes chinos se desplomaron al hundirse la economía del país y cambiar los gustos de los consumidores.

Aún así, Dolce insiste en que su empresa puede prosperar como independiente. "Si el entorno macroeconómico se deteriora aún más, tenemos nuestras propias propiedades, nuestros almacenes y siempre podemos recortar el gasto en publicidad, que es el doble que el de nuestros homólogos", afirmó.

Dolce también se mantiene firme en no querer inversores externos, al menos por ahora. "Escuchamos a todo el mundo, bancos de inversión, family offices, firmas de capital riesgo", dijo el CEO. "Pero nuestra respuesta es siempre la misma, por el momento no estamos interesados en abrir nuestro capital".



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

(021) 699-0450

TOYOTOSHI
CORPORACIÓN FINANCIERA

LBX
PODER Y LUJO
AUTORRECARGABLE