

JUEVES
27 DE
MARZO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

N° 3.189



Cinco gigantes dominan el crédito en Paraguay

En Paraguay, el crédito bancario sumó un total de US\$ 21.712 millones al cierre de febrero, con un crecimiento del 23% respecto al 2024. De las 17 entidades que componen el sistema, cinco dominan el 70% del

mercado, sumando un total de US\$ 15.336 millones en conjunto. Dos bancos paraguayos ocupan esta pequeña lista, posicionándose junto a gigantes internacionales como los líderes financieros del país.

Pág. 5



“El 2025 será un gran año para la construcción”

Tras los avances alcanzados en 2024, Paul Sarubbi, presidente de Cavalpa, proyecta un año de mayor dinamismo para la construcción vial, respaldado por una planificación sólida y una recuperación financiera que garantizará la ejecución de proyectos pactados para este año.



PAUL SARUBBI
Presidente de Cavalpa

Pág. 10

MONEDA
BCP ANUNCIÓ INTERVENCIONES DIARIAS DE US\$ 15 MILLONES PARA FRENAR AVANCE DEL DÓLAR.

Pág. 4



#EDITORIAL

Según datos recientes, el 82.9% de la población paraguaya utilizaba internet a principios de 2025, lo que representa un aumento del 3.2% (177,000 nuevos usuarios) respecto al año anterior. La implementación de un gobierno digital trae consigo una serie de ventajas concretas. En primer lugar, permite una mayor eficiencia en la prestación de servicios públicos, reduciendo los tiempos de espera y simplificando los trámites burocráticos. Esto no solo mejora la satisfacción ciudadana, sino que también libera recursos que pueden ser redirigidos a áreas prioritarias de desarrollo.

AGRONEGOCIOS
FERIA INNOVAR DEJA LA VARA ALTA: MÁS DE 25.000 ASISTIERON EN LA EDICIÓN 2025.

Pág. 16

DÓLAR 7.900 7.980 | PESO 6 6,8 | REAL 1.360 1.400 | EURO 8.540 8.880 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896

Audi Open Haus
Siempre en tu mente
Ahora, en tus manos
This is Audi

Q3 Sportback

Hasta 20% off al contado
60 cuotas sin intereses
Hasta el 31 de Marzo

+595 981 172 871
www.audi.com.py

A vuelo de pájaro

PERÚ

BUSCAN IMPULSAR EL SECTOR AGROINDUSTRIAL

Perú busca atraer inversiones por US\$24.000 millones para impulsar sector agroindustrial. El país se ha convertido en el principal exportador mundial de arándanos y uvas de mesa.



ARGENTINA

DEBEN ELIMINAR CONTROLES DE CAPITAL Y DE DIVISAS

El presidente de Argentina, Javier Milei, debe empezar a eliminar los controles de capital y de divisas para atraer a inversores de capital y mantener un repunte en el mercado bursátil local, según Goldman Sachs Group Inc.



ESPAÑA

PRISA AMPLÍA CAPITAL Y ENTRA NUEVOS FONDOS

El consejo de administración de Prisa acordó una ampliación de al menos 40 millones de euros, US\$43,1 millones, con la emisión de acciones que suman hasta 9,95% del capital del grupo.



BOLSAS

FMI AVANZA DIÁLOGOS CON ARGENTINA

El FMI dijo que las conversaciones con Argentina por un nuevo programa se encuentran "avanzadas" y que el equipo técnico del Fondo está manteniendo consultas con el Directorio Ejecutivo.



BRASIL

CONFIRMAN INSPECCIÓN DE MATADEROS

Gobierno brasileño confirmó una misión japonesa de inspección de mataderos. Ambos países también firmaron una carta de intenciones destinada a reforzar la cooperación en la recuperación de pastos degradados en Brasil.



ECUADOR

DERRAME ALCANZA 25.000 BARRILES DE PETRÓLEO

El volumen del derrame de petróleo ocurrido en Ecuador ascendió a más de 25.000 barriles que llegaron a los principales ríos de la provincia de Esmeraldas y que dejaron temporalmente sin agua potable a varias ciudades.

La Frase

Estamos en una cooperación para que a 2030 Colombia logre tener una línea ferroviaria.



MARTHA PATRICIA RUIZ

EMBAJADORA MÉXICO EN COLOMBIA

CIFRAS

Lo Positivo

2,75%

CRECERÁ

la economía chilena en este 2025, según proyecciones del Banco Central.

Lo Negativo

47,1%

CAYERON

las ventas de Tesla en Europa en febrero de este año, frente al auge de los automóviles eléctricos chinos.

EL RANKING

RANKING BANCOS - CRÉDITOS SECTOR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Enero de 2025

	Banco Itaú		2,51
	Ueno Bank		1,47
	Citibank		1,44
	Banco GNB		1,08

Así lo Twitearon



EDU NAKAYAMA
@edu_nakayama

Además de la Ande, entre los principales aportantes al Fisco (2024) figuran Paresa, 2 cervecerías, 1 tabacalera y 5 BANCOS: refleja una sociedad obesa, que bebe, fuma o contrabandea mucho y se encuentra sobre-endeudada. Preocupa ver que grandes industrias y comercios no aparecen.



RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

No debemos olvidar que Rodrigo Quintana fue asesinado por defender la Constitución, la democracia y la libertad. Y que sepan, aquellos aprendices de tiranos, que tarde o temprano se hará justicia.



FEDE STURZENEGGER
@fedesturze

Los Parques Nacionales son 39 joyas naturales que convierten a la Argentina en una de las regiones más majestuosas y diversas del planeta. El modelo del "Estado presente" fue tan letal, que transformó a algunos de estos tesoros naturales en espacios inaccesibles para la mayoría.

Un café con...



LEÓN TRUJILLO

EXPERTO INTERNACIONAL EN MARCA PAÍS DE NACIONALIDAD COLOMBIANA.

1. ¿Cómo se relaciona la marca con el acto de portar un mensaje?

La marca también se materializa cuando somos portadores de un mensaje. Yo me llevo la marca si me llevo en mi maleta un queso paraguayo, un ron, una caña, ahí se produce una narrativa, o sea, me llevo un pedazo del país. También la energía puede tener un mensaje, considerando que tienen muy poca huella de carbono.

2. ¿Por qué la marca país en Paraguay se está convirtiendo en una política de Estado?

La marca país tiene una doble audiencia: las exportaciones y el público interno. En el caso de Paraguay, la marca país se esté convirtiendo en una política de Estado y no de gobierno, lo que garantiza la continuidad y fortalecimiento del trabajo iniciado.

3. ¿Por qué se considera extraordinaria la energía y amabilidad de los paraguayos?

Lo que más me ha sorprendido es la energía y la amabilidad de la gente paraguaya, eso es extraordinario y eso se puede empaquetar con técnicas de mercadeo para vender al exterior

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Sí quiero. El compromiso de la familia empresaria. Aspectos clave para el fundador, los sucesores y la familia.

AUTORES: Josep Tapies y Carles M.

SINOPSIS: Basándose en experiencias reales vividas en un centenar de empresas familiares, este libro aporta sugerencias y consejos muy prácticos para dar continuidad al negocio a través de las generaciones. Al adoptar la perspectiva del fundador, sucesores y demás parientes, el libro será muy útil también para quienes no están involucrados en la dirección de la empresa.

Llegó la guía que conecta oportunidades

Te presentamos “**Quién es Quién**”, la **herramienta** definitiva para equipos comerciales que quieren **llegar a lo más alto**.

En esta guía encontrarás:

- » **Contactos** de los CEOs y líderes de las mejores **empresas del país**.
- » La **clave** para construir relaciones estratégicas y llevar tus productos a **quienes** toman decisiones.

Costo especial de lanzamiento: **Gs.1.000.000**

Beneficio **sin costo para nuestros suscriptores*



**Adquirila para tu equipo hoy
y empezá a conectar**

Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111



DIVISAS

Venta de dólares en el sistema financiero

BCP anunció, otra vez, intervenciones diarias de US\$ 15 millones en el mercado

prensa@5dias.com.py

El Banco Central del Paraguay (BCP) comunicó en su cuenta oficial de X que estará presente en el mercado cambiario con ventas diarias de US\$ 15 millones como mínimo, a partir de hoy, 27 de marzo de 2025. El anuncio fue lanzado a las 15:59 de ayer, después de que la jornada terminará con una cotización de G. 8.014 por cada dólar en el mercado fluctuante con clientes no financieros.

La medida de la banca matriz busca detener la escalada creciente de la moneda estadounidense, tal y como ocurrió hace cinco meses atrás. Recordemos que el dólar alcanzó el valor de G. 8.010 en la venta al cierre del jueves 24 de octubre de 2024, por lo que el BCP tuvo que realizar elevadas intervenciones para evitar la especulación.

Cabe destacar que, del 2 de enero al 21 de marzo de este año, el órgano regulador de las entidades financieras colocó en el mercado US\$ 287,2 millones, según su último informe de operaciones de divisas. La última venta de dólares que indica el reporte muestra la cifra de unos 17,3 millones, la más alta del tercer mes. Los días 19 y 20 de marzo se registraron operaciones por US\$ 13,8 millones y US\$ 14 millones respectivamente.



WILDO GONZÁLEZ
ECONOMISTA DE PUENTE

El tema del tipo de cambio es algo que probablemente todos tienen que tener en mente. Vamos a empezar a tener más volatilidad conforme el mercado capitalista vaya aumentando".

Hasta el cierre de la jornada de ayer, el tablero de cotización del dólar marcaba valores de G. 7.980 y G. 7.990 en la venta, en algunas casas de cambios de Asunción.

CADA VEZ MÁS VOLATILIDAD

Con relación a la fluctuación del dólar y la línea de los G. 8.000, el economista jefe de Puente Casa de Bolsa, Wildo González, manifestó que el tipo de cambio presentará cada vez mayor volatilidad. Explicó que Paraguay se encuentra en una coyuntura muy si-



milar a la del año pasado, pero con algunos matices diferentes. Refirió que la caída del precio de la soja hizo que la balanza comercial no resultase del todo positiva como esperaban los agricultores, teniendo en cuenta los niveles de producción del 2024. "Eso hizo que nuestro flujo de dólares fuera menor y, para un nivel de exportaciones que fue muy dinámico, eso presionó bastante al tipo de cambio y explicó gran parte del incremento", enfatizó el profesional.

González detalló que es muy importante observar la balanza comercial debido a que el tipo de cambio está supeditado al comercio exterior de nuestro país y no así al flujo financiero como acontece con nuestra economía. Hablando del sector al que representa, el economista jefe de Puente

dijo que la escasa profundización de Paraguay en el mercado de capitales no permite que las negociaciones tengan un mayor impacto. "Lo que si tiene impacto es el volumen que tenemos de exportación e importación. Entonces, ahí está la parte principal de lo que significa el movimiento de otro tipo de cambio, a pesar de que en el mediano plazo igual se arbitra con las condiciones financieras internacionales", reforzó.

UN CICLO QUE SUELE REPETIRSE

El profesional comentó cómo es el ciclo por el que tradicionalmente atraviesa el dólar en suelo guaraní. Detalló que desde diciembre en adelante, habitualmente, empezamos a tener noticias de una buena o mala cosecha, lo que permite actualizar las expectativas del tipo de cambio. No

obstante, por estacionalidad, con el ingreso de divisas por la comercialización de commodities (granos) lo esperado es que descienda el valor del dólar. "En general, el tipo de cambio empieza a bajar en esta época porque solemos tener una buena cosecha de soja. Esto hace que disminuya la demanda por dólares y eso baja el tipo de cambio. La tendencia va hasta abril y mayo más o menos y ahí se suele quedar más estable, fluctuando en valor específico hasta agosto y septiembre, donde empieza a aumentar de vuelta con el tema de las importaciones", indicó González.

Remarcó que, en esta ocasión, se puede notar una posible disminución en la producción. En este sentido, según el especialista, podría haber una buena cantidad de producto pero

no así, precios que satisfagan las expectativas.

¿QUÉ HACER?

"El tema del tipo de cambio es algo que probablemente todos tienen que tener en mente. Vamos a tener mucha volatilidad. De hecho, vamos a empezar a tener más volatilidad conforme el mercado capitalista vaya aumentando. Probablemente, nuestra bolsa local se irá conectando a las bolsas internacionales y ahí si vamos a tener ese flujo bastante interesante de gente que venga a entrar, salir, comprar", destacó González. Dijo que este tipo de evolución propiciará que el tipo de cambio siga moviéndose, razón por la que los empresarios deberán determinar sus estrategias de negocio y estarán obligados a tener una idea de cómo se irá comportando el mercado.

González expresó: "estamos en una época donde el cambio climático, la volatilidad, el clima, todas esas cosas, hace que sean mucho más frecuentes estos cambios". Recordó que hace 10 años atrás la perspectiva era tener una sequía cada 10 años. Luego, esto bajó a tres años o, incluso, dos, por lo que dicha coyuntura podría afectar indefectiblemente el negocio de divisas. La recomendación que dio el profesional es reducción a los pronósticos de tal manera a saber cómo actuar en el tiempo y de forma planificada.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **CORINTO S.A.**, y su representante legal el Señor **ALCIDES SOSA RIVEROS, PROPONENTE**: comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 2082/2025 del proyecto, "**COMERCIAL LA ECONOMÍA**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Ctas. Ctes. Ctrales N° 27- 0053-03/16/17/18/21/23/25/27/29, ubicada en el Distrito de San Lorenzo, Departamento de Central; elaborado por la Consultora Ambiental **LUZ MARIA SANCHEZ CORVALAN** con Registro CTCA N° 1-782, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 25 de marzo de 2025

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **KARTON TECNICO DEL PARAGUAY S.A. (KARTOTEC S.A.)**, y su representante legal el señor **ANDREAS NEUFELD TOEWS, proponente**; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 11156/2024 del proyecto "**CONSTRUCCIÓN DE DEFENSA COSTERA**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Cta. Cte. Ctral. N° 27-1156-1**, ubicada en el **Distrito de Villeta, Departamento Central**; elaborado por el Consultor Ambiental **ESTEBAN ARNALDO SOUBERLICH ROMAN** con Registro CTCA N° 1-629, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 25 de marzo de 2025.-

BOLETÍN SIB

La cartera creció 22,86% con relación al 2024

Créditos bancarios superaron los US\$ 21.712 millones al cierre de febrero

prensa@5dias.com.py

El sistema bancario paraguayo movió créditos por valor de US\$ 21.712,96 millones a febrero de este año, según el último boletín estadístico publicado por el Banco Central del Paraguay (BCP). Esta cifra representa una expansión de 22,86% con relación al segundo mes de 2024.



El ranking de entidades privadas posiciona a Sudameris Bank, Continental e Itaú Paraguay en el "Top 3" de la concesión de préstamos. El primero cerró con US\$ 3.998 millones, el segundo con US\$ 3.980 millones y el tercero con US\$ 2.939 millones otorgados. El mayor crecimiento interanual fue para Continental con 34%, mientras que Sudameris se expandió 13,6% e Itaú, 31%.

El orden sigue con GNB Paraguay, que dio créditos por valor de US\$ 2.275 millones. Esto representó una variación de 18% respecto a febrero de 2024. Banco Nacional de Fomento (BNF) ocupó el quinto lugar del ranking, mientras que Atlas y Basa se posicionaron en los puestos seis y siete. El movimiento de dinero entre las últimas tres entidades sumó US\$ 4.255 millones.

El puesto ocho fue para Familiar y el nueve para Ueno, mientras que el décimo lugar fue para Bancop.

EL DATO

LAS 3 MAYORES ENTIDADES DEL SISTEMA DIERON US\$ 10.919 MILLONES EN CRÉDITOS.

LA CIFRA

34% FUE LA MAYOR EXPANSIÓN Y CORRESPONDIÓ A CONTINENTAL.

El primero logró un crecimiento de 18%, mientras que el último logró 18,6%. Ueno, caracterizado por el ascenso exponencial de sus utilidades, tuvo una variación de 0,14% en la entrega de préstamos con relación al 2024.

Los últimos lugares fueron para los bancos Río, Zeta, Interfisa, Solar, Banco Do Brasil, Citibank y Banco de la Nación Argentina (BNA). Estas empresas entregaron unos US\$ 1.779 millones en total. De las siete, BNA tuvo una variación negativa de

-5,6% y préstamos otorgados por US\$ 40 millones.

Por otra parte, Río dio créditos por valor de US\$ 557 millones y Zeta por US\$ 432 millones, seguidos por Interfisa que entregó US\$ 325 millones. Las primeras dos tuvieron un crecimiento 20%, mientras que la tercera se expandió 15,5%. De Solar, Banco Do Brasil y Citibank, el último logró una variación positiva de 31% y una entrega de préstamos por US\$ 63 millones. Los otros dos crecieron 22,7% y 9,8% respectivamente.

RANKING BANCOS - CARTERA DE CRÉDITOS

Datos a Febrero de 2025 - En millones de dólares.

Entidades	Febrero 2025	variación vs 2024
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.998,68	13,67%
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.980,88	34,32%
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.939,77	31,28%
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.275,03	18,46%
Banco Nacional de Fomento	2.142,13	19,70%
Banco Atlas S.A.	1.088,71	11,55%
Banco BASA S.A.	1.024,51	15,53%
Banco Familiar S.A.E.C.A.	971,58	18,12%
Ueno Bank S.A.	920,88	0,14%
Bancop S.A.	591,36	18,65%
Banco Río S.A.E.C.A.	557,07	20,31%
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	432,90	20,28%
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	325,64	15,51%
Solar Banco S.A.E	267,03	22,72%
Banco Do Brasil S.A.	92,38	9,89%
Citibank N.A.	63,63	31,34%
Banco de la Nación Argentina	40,77	-5,60%
Sistema	21.712,96	22,86%

CONTROL

BCP explicó sobre el umbral de los US\$ 17.000 en casas de cambio

prensa@5dias.com.py

Desde el Banco Central del Paraguay (BCP) respondieron a 5 Días sobre el reclamo que hizo la Asociación de Casas de Cambio del Paraguay, de aumentar el umbral de US\$ 17.600 (50 salarios mínimos) al año en operaciones simplificadas con particulares. Enfatizaron que: "el umbral de US\$ 17.600 anuales por cliente no implica una restricción

como tal, sino como un punto de referencia a partir del cual se requiere información adicional sobre las operaciones". Añadieron que solicitar ciertos documentos resulta fundamental para garantizar la trazabilidad de las transacciones en el mercado cambiario minorista. Desde la banca matriz señalaron que la normativa establecida por la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (Seprelad) permite fortalecer la transparencia,

prevenir actividades ilícitas y mejorar la supervisión del sistema financiero.

Respecto a la dinámica del sector cambiario, el BCP explicó que las operaciones de las entidades están altamente vinculadas al comercio de frontera, que presentó un bajón en los últimos años. "Por citar unas cifras, las re-exportaciones se redujeron 42% en el 2020 con respecto al 2019. En los siguientes años, mostró cierta recupera-

ción, pero de igual manera continuaron por debajo de los niveles del 2019", detallaron. Aseveraron que este comportamiento estaría asociado al debilitamiento del real brasileño desde el 2020. Otra variable que pudo haber reducido las operaciones de las casas de cambio, según la banca matriz, tiene que ver con el aumento de las transacciones electrónicas por tarjetas de crédito y el sistema de pagos instantáneos PIX.



CIBERSEGURIDAD

Información habría sido ofrecida a US\$ 10.000

Advierten que la filtración de datos pone en riesgo la soberanía digital

prensa@5dias.com.py

Tras la denuncia de la filtración de datos personales, expertos en ciberseguridad resaltan la importancia de que el Estado ponga atención especial a estas cuestiones, sobre todo para proteger los datos personales de todos los paraguayos.

Aparentemente los datos personales de más de 7 millones de paraguayos fueron filtrados. Nombres, direcciones y fecha nacimiento supuestamente eran ofrecidos por US\$ 10.000 en un formato CSV, una forma de texto plano que almacena datos tabulares. Se utiliza para intercambiar datos entre programas y bases de datos.

ATENCIÓN

"Esto merece una atención especial por parte del Gobierno, hablamos de soberanía digital paraguaya, ese concepto debe meterse bien adentro en nuestra cabeza. Hay que averiguar el origen, que es lo que se comprometió, hay que pedir ayuda internacional porque la ayuda internacional existe para estos casos", explicó Miguel Ángel Gaspar, director de Paraguay Ciberseguro.

Mencionó que es una cuestión muy preocupante que información sensible de los paraguayos se filtren de esta manera. El hecho fue confirmado por una



mesa de ciberseguridad colaborativa. Para Gaspar, las personas están expuestas a estas cuestiones por el manejo informal de la soberanía digital.

PADRÓN

Los datos filtrados serían del Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE) o de los partidos políticos, atendiendo que los datos corresponden a los votantes registrados en el país. Los datos del Registro Civil también podrían ser parte de las supuestas informaciones confidenciales filtradas.

En años anteriores ya se

registró una situación similar, donde se produjeron afiliaciones masivas no autorizadas en el Partido Colorado y el negocio de los datos personales es uno de los más lucrativos del cibercrimen.

MITIC

El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) emitió un comunicado sobre la denuncia de la filtración de datos sensibles y destacó que se están realizando las investigaciones correspondientes para "corroborar la veracidad". "El equipo especializado

En cuanto a la publicación sobre la presunta venta de datos personales de ciudadanos paraguayos en 2023, se informa que:

El equipo especializado del CERT-PY ya lleva a cabo una investigación activa para corroborar la veracidad de las informaciones publicadas en redes sociales.

Asimismo, se recuerda a la población que, ante cualquier caso sospechoso, acuda a los canales oficiales para verificar la información y realizar sus denuncias a abuse@cert.gov.py.

Desde el CERT-PY, estamos comprometidos con el fortalecimiento de la ciberseguridad de los sistemas y la mitigación de posibles incidentes que puedan afectar a los servicios del Estado.

GOBIERNO PARAGUAY | MITIC



MIGUEL ÁNGEL GASPAR
DIRECTOR DE PARAGUAY CIBERSEGURO

Esto merece una atención especial por parte del Gobierno, hablamos de soberanía digital paraguaya, ese concepto debe meterse bien adentro en nuestra cabeza".

del CERT-PY ya lleva a cabo una investigación activa para corroborar la veracidad de las informaciones publicadas en redes sociales. Asimismo, se recuerda a la población que, ante cualquier caso sospechoso, acuda a los canales oficiales para verificar la información y realizar sus denuncias a abuse@cert.gov.py, reza parte del comunicado.

FORTALECIMIENTO

En otra parte menciona que desde el CERT-PY, están comprometidos con el fortalecimiento de la ciberseguridad de los sis-

temas y la mitigación de posibles incidentes que puedan afectar a los servicios del Estado.

De acuerdo a la versión del ministerio, todavía falta corroborar si los datos personales filtrados tienen relación a la del 2023 o si se trata de un caso nuevo, pero que se está trabajando para disipar dudas, además de resaltar que la información confidencial de las personas es una prioridad del Estado.

DATOS

Los datos extraídos tienen que ver con información

de la población paraguaya, como números de cédula y domicilios, no así de cuentas bancarias. Los datos pueden ser utilizados de muchas formas, incluso para la realización de campañas comerciales.

Además, no se descarta que la información que se estaría comercializando haya sido extraída en agosto de 2023, cuando los responsables tomaron control de uno de los discos duros de la Policía Nacional, que contenía "varias gigas de información que se filtraron en ese momento".

BANCO GNB

PRESENTA

FESTIVAL ASUNCIÓN GUMBIA

05 DE ABRIL • JOCKEY CLUB

Tickets en **tuti**

DAMAS GRATIS

JEAN CARLOS CENTENO

SOMORA EN BLOQUE

NESTOR

MAXIMOS GMBIEROS

ANDY Y MARILINA

MARTIN

SUGAR DJ

BABY DJ PIPO

Con tarjetas de crédito

10 cuotas

hasta **10** cuotas sin intereses

Más info en www.beneficiosbancognb.com.py

prensa@5dias.com.py

ANÁLISIS

Víctor Servín, Gerente General de Tape Ruvicha

“Las proyecciones de la empresa apuntan a un crecimiento en 2025”

El panorama económico y comercial de Paraguay para 2025 se presenta con desafíos y oportunidades para el sector automotriz y la maquinaria agrícola. En este contexto, Víctor Servín, Gerente General de Tape Ruvicha, reflexiona sobre los resultados del 2024 y ofrece su visión de futuro.

Con un enfoque pragmático y optimista, Servín detalló acerca de las proyecciones de crecimiento de la empresa. Sostiene que a pesar de no haber alcanzado las metas inicialmente proyectadas, el año 2024 fue positivo para Tape Ruvicha y sus marcas, con un crecimiento en áreas clave. Según Servín, las cifras reflejan una evolución favorable, especialmente en la venta de vehículos, tractores y otros equipos agrícolas.

“En Autovehículos Ford logramos un crecimiento del 23,1%, en Tractores New Holland un 6,5%, pero en Cosechadoras experimentamos una caída del 27%. Este descenso se debe a la aparición de las cosechadoras usadas en el mercado, lo que provocó una caída generalizada del 39% en las ventas”, explicó Servín. Esta caída en las ventas de cosechadoras nuevas refleja una tendencia que afecta a diversas marcas del sector, dada la creciente oferta de maquinaria usada, que ha alterado las dinámicas de compra en el mercado agrícola.

Sin embargo, pese a los retos, Tape Ruvicha se mantiene optimista, con la convicción de que los resultados del sector agropecuario, que continúan consolidándose de manera positiva, permitirán un panorama más claro para el 2025. Las proyecciones de la empresa apuntan a un crecimiento en todos los productos en comparación con el año anterior, lo que demuestra la capacidad de la compañía para adaptarse a los cambios y continuar su camino hacia la expansión.

El sector agropecuario es un factor clave en la demanda de maquinaria pesada, especialmente tractores y cosechadoras. Sin embargo, como señala Servín, las fluctuaciones de este sector son inevitables debido a su naturaleza dependiente de factores climáticos y de mercado. En este contexto, Tape Ruvicha ha aprendido a manejar la “volatilidad” a través de la experiencia y la diversificación de su oferta de productos.

“Para el año 2025 proyectamos un crecimiento en todos nuestros productos en relación al año pasado. Hoy tenemos un panorama más claro de los resultados del sector agropecuario, lo que nos da una proyección positiva. Contamos con experiencia que nos da maniobrabilidad ante la “volatilidad”, como dicen ustedes, del sector agropecuario y principalmente agrícola”, señaló el Gerente General. Esto implica no solo adaptarse a las demandas de los agricultores, sino también proporcionarles máquinas que les permitan maximizar su productividad y eficiencia en un entorno económico incierto.

Además, Tape Ruvicha se ha comprometido a fortalecer sus alianzas con fabricantes de maquinaria de alta calidad, como New Holland, lo que le permite ofrecer productos que se alinean con las necesidades del mercado local y global. A medida que el sector agropecuario crece, la empresa tiene la oportunidad de aprovechar la demanda de equipos más avanzados y eficientes.

DESAFÍOS

El sector automotriz de Paraguay, al igual que el de maquinaria agrícola, ha enfrentado desafíos a lo largo de los años. En el caso de



Víctor Servín, Gerente General de Tape Ruvicha.

Tape Ruvicha, el trabajo de la Cámara Automotriz de Paraguay (CADAM) ha sido clave para mantener un mercado competitivo, a pesar de las distorsiones generadas por la falta de regulación en la importación de vehículos usados de baja calidad.

“El panorama automotriz de nuestro país proyectamos en crecimiento desde CADAM porque vamos ganando posiciones ante la distorsión, de años de mercado automotriz...”

la inmerecida acción o inacción para que nuestros compatriotas sigan siendo proveídos con vehículos chatarras del mundo”, detalló agregando que la misión es asegurar que los compatriotas tengan acceso a vehículos de calidad.

El crecimiento proyectado para 2025 refleja un optimismo moderado en cuanto a la recuperación del mercado automotriz. La empresa se ha enfocado en ofrecer vehi-

culos que cumplan con los estándares internacionales de calidad y seguridad, respondiendo así a una demanda creciente por opciones más fiables y duraderas.

MEJORA DE CALIFICACIÓN

Uno de los hitos más importantes para Tape Ruvicha en 2024 fue la mejora en su calificación crediticia, alcanzando un nivel “BBBpy”. Este ascenso en la calificación refleja el esfuerzo

continuo de la empresa por generar confianza tanto en sus clientes como en los ahorristas que invierten en sus productos financieros.

“Esta mejora en la calificación es un reflejo de nuestro compromiso con el mercado y con los ahorristas que han confiado en nosotros. Es un reconocimiento a nuestra estabilidad y seriedad como empresa, lo que nos permitirá fortalecer aún más nuestras operaciones y continuar ofreciendo productos de calidad”, explicó Servín.

La calificación “BBBpy” no solo facilita el acceso a financiamiento con mejores condiciones, sino que también posiciona a Tape Ruvicha como una de las compañías más confiables del sector. Este reconocimiento es un paso fundamental para asegurar el crecimiento sostenido de la empresa en el futuro cercano.

El 2025 será un año de crecimiento. “Aunque somos conscientes de los retos del sector agropecuario, creemos que las condiciones son más favorables para una recuperación sostenida. Nuestra estrategia es seguir apostando por la calidad, la innovación y la adaptabilidad”, concluyó Servín.

BRISTOL

¡EXPLOTAMOS TODO!

BLACK FRIDAY

ToOOoodo el mes de

MARZO

Hasta **50%** de Descuento!

LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!

¡SIN ENTREGA INICIAL!

¡EN TODOS LOS PRODUCTOS!

👍 **SIN ENTREGA INICIAL!**

🏦 **CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS!**

🚚 **ENVÍO GRATIS!**

0991 670 000

📞

021 519 4000

📞

bristolsa

f

@bristolpy

📷

bristol.com.py

🌐

prensa@5dias.com.py

Las obras del Lote 1 de la ruta PY15, componente estratégico del tercer tramo del Corredor Bioceánico, registran importantes avances que prometen transformar la realidad de las comunidades chaqueñas, facilitando su acceso a servicios básicos y mejorando sus condiciones de transporte.

Los trabajos actuales se concentran en la construcción de terraplenes, desarrollo de subrasante con suelo mejorado mediante cemento y la implementación de subbase también tratada con cemento. Simultáneamente, otro frente de obra ejecuta tareas de imprimación asfáltica y acopio de base granular cementada, etapas fundamentales para garantizar la durabilidad y seguridad de esta vía estratégica.

Sobre el Lote 1

Este sector comprende 53,5 kilómetros, extendiéndose desde el kilómetro 102,5 hasta el 156 de la ruta PY15. La ejecución está a cargo del Consorcio del Pacífico, integrado por EDB Construcciones y Vial Agro S.R.L, bajo supervisión directa del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC).

La inversión para este tramo asciende a G. 485.505.296.685, con financiamiento del Banco de Desarrollo (Fonplata), recursos destinados a consolidar esta infraestructura vital para la integración territorial.

Obra clave para la integración regional

El tercer tramo del Corredor Bioceánico representa un proyecto de envergadura para la integración regional, contemplando la



MOPC

Este sector comprende 53,5 kilómetros

Avanzan las obras del lote 1 de la Ruta Bioceánica en el Chaco

pavimentación total de 224 kilómetros divididos en cuatro lotes, con mejoras importantes en las ciudades de Mariscal Estigarribia y Pozo Hondo.

La distribución de responsabilidades para los demás tramos incluye: Lote 2: Consorcio Chaqueño del Norte; Lote 3: CDD Construcciones S.A.; Lote 4: Consorcio TCR. Este corredor constituye una pieza clave en la estrategia de conectividad continental, diseñado para

vincular los océanos Atlántico y Pacífico, fortaleciendo simultáneamente la red de infraestructura nacional y posicionando al Paraguay como actor relevante en las rutas comerciales regionales.

El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) supervisa las labores para garantizar su correcta ejecución y control de calidad. Todos los frentes habilitados cuentan con los permisos necesarios de

los propietarios, asegurando el cumplimiento de los procedimientos técnicos. Además, se ha habilitado una línea telefónica para consultas y reclamos, disponible en el número 0982 858 692, para atender inquietudes de la comunidad.

Un corredor estratégico

Este proyecto corresponde al tercer tramo del Corredor Vial Bioceánico, que abarca la pavimentación de 224 kilómetros. De este total, 220 kilómetros son del corredor principal, mientras que el resto se destina a mejoras viales en Mariscal Estigarribia y Pozo Hondo, incluyendo accesos y travesías urbanas.

La Ruta Bioceánica es esencial para la integración regional, conectando el océano Atlántico con el Pacífico a través del Chaco paraguayo. El proyecto consta de cuatro lotes adjudicados, financiados por el Fondo Financiero para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA).

La construcción del Lote 3 está a cargo de CDD Construcciones S.A., con una inversión de Gs.

464.527.263.350. Los demás lotes fueron adjudicados a Consorcio del Pacífico (Lote 1) con 53,8 km; Consorcio Chaqueño del Norte (Lote 2) con 59 km; y Consorcio TCR (Lote 4) con 52 km, sumando una inversión total que supera los G. 2 billones.

La Ruta Bioceánica entre Paraguay y Brasil es un proyecto ambicioso que busca unir los océanos Atlántico y Pacífico a través del Chaco paraguayo. El puente carretero internacional que unirá las ciudades de Carmelo Peralta (Paraguay) y Puerto Murтинho (Brasil) es considerado el eslabón clave de la ruta.

El puente tendrá una longitud total de 1.294 metros, con un vano central de 350 metros entre pilas. La estructura incorporará innovaciones en seguridad y accesibilidad, incluyendo calzadas de 3,60 metros, banquetas de 3 metros, ciclovía y vereda peatonal.

Además, el proyecto también incluye la construcción de accesos en ambos lados del puente, con 3,8 kilómetros en el lado de Carmelo Peralta y 13 kiló-

metros en el lado de Puerto Murтинho.

La finalización del proyecto está prevista para marzo de 2026 y requerirá una inversión significativa. Según informes oficiales, el desembolso hasta la fecha es de G. 390.680.302.942. El puente se encuentra actualmente en una etapa avanzada de construcción, con un avance físico del 50%.

La Ruta Bioceánica permitirá ahorrar 800 km en una ruta que registrará el paso diario de 1.500 camiones de gran volumen. Este proyecto es considerado estratégico para mejorar la conectividad y el comercio entre Paraguay y Brasil, y se espera que tenga un impacto positivo en la economía regional.

En cuanto a los beneficios del proyecto, se espera que la Ruta Bioceánica genere empleos y estimule el crecimiento económico en la región. Además, la reducción de los tiempos de viaje y los costos de transporte también beneficiarán a los productores y consumidores de la región.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **NICOLAS GODOFREDO LÜTHOLD FELDMANN**, PROPONENTE: comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 8876/2024 del proyecto "PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SERVICIOS AMBIENTALES", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matriculada N° P8-117, Fincas N° 8 259; 5 866; Padrones N° 7 122; 79; 164, ubicada en el Distrito de Tte. 1ro Manuel Irala Fernández, Departamento de Presidente Hayes; elaborado por el Consultor Ambiental MAXIMO DAVID ESPINOZA DIAZ con Registro CTCa N° I-1117, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 26 de marzo de 2025

prensa@5dias.com.py

TRANSPORTE PÚBLICO

Promedio de 250 pasajeros por día

Búho completó su primer mes con un total de 7.316 validaciones

El servicio nocturno Búho completó su primer mes de operación con un total de 7.316 validaciones, de acuerdo con la evaluación realizada por el equipo técnico del Viceministerio de Transporte, liderado por Emiliano R. Fernández. Con un promedio diario de más de 250 pasajeros, esta alternativa de movilidad nocturna registra una demanda constante, consolidándose como una opción clave para los ciudadanos.

Los días de mayor uso son los viernes, sábado y domingo, concentrando el 57% de las validaciones, mientras que el horario más concurrido es entre las 00:00 y 2:00, cuando se realizan el 47% de las validaciones, lo que refleja la necesidad de transporte accesible en horarios nocturnos, especialmente durante los fines de semana.

En cuanto a los desplazamientos, de Asunción a San Lorenzo se registraron 4.748 validaciones, mientras que en el sentido contrario, de San Lorenzo a Asunción, se contabilizaron 2.568. Las zonas con más validaciones son Avda. España/San Martín, Shopping del Sol y Eusebio Ayala/Rca. Argentina, que se destacan como puntos estratégicos de la ciudad con alta actividad nocturna.

Seguridad en el bus

Asimismo, el acompañamiento de la Policía Nacional fue fundamental para garantizar la seguridad, ya que hasta la fecha no se registraron incidentes, asegurando un entorno seguro tanto para los pasajeros como para el conductor de la unidad.

En términos operativos, la empresa Grupo Bene S.A. cumplió con el 100% de los requisitos establecidos, lo que incluye el envío de la ubicación de los buses mediante GPS, permitiendo un monitoreo constante que garantiza el cumplimiento de los recorridos establecidos.

Gracias a estos resultados po-

sitivos, el Viceministerio de Transporte está evaluando el impacto del servicio con el fin de optimizar su cobertura y eficiencia. La alta demanda y el cumplimiento de los estándares operativos consolidan al Búho como una opción de transporte nocturno segura y eficiente.

Pretenden que se convierta en una solución eficiente de movilidad para trabajadores, estudiantes, personas que disfrutan de actividades nocturnas y quienes requieren atención médica fuera del horario habitual, ofreciendo finalmente una alternativa confiable para quienes necesitan desplazarse durante la madrugada.

El servicio cuenta con dos modalidades de operación: los jueves, viernes, sábados y vísperas de feriados tendrá una frecuencia de 30 minutos con 6 unidades operativas por noche, mientras que de domingo a miércoles y en feriados la frecuencia será de 40 minutos con 5 buses en circulación. El servicio está disponible de 22:00 a 04:00, conectando puntos clave de Asunción y San Lorenzo, con unidades de servicio diferencial y un costo de pasaje de G. 3.400.

Itinerario del Búho

El recorrido inicia en la intersección de Colón y Presidente Franco en Asunción y en Julia Miranda Cueto y General Genes en San Lorenzo, atravesando varias arterias principales en ambos sentidos. En dirección a Asunción, los buses circularán por Julia Miranda Cueto, Ruta PY 02, Mariscal Estigarribia, Avenida Eusebio Ayala, República Argentina, San Martín, Juan XXIII, Profesora Delia Frutos, Aviadores del Chaco, España, Estados Unidos, Mariscal

Estigarribia, José Antequera y Castro, Eligio Ayala, Presidente Franco y Colón.

En sentido contrario, transita por Colón, Oliva, Brasil, España, República Argentina, Doctor Chávez, Gorostiaga, Avenida Eusebio Ayala y Ruta PY 02 Mariscal Estigarribia, conectando puntos estratégicos entre Asunción y San Lorenzo. Entre los principales puntos de referencia del itinerario se encuentran el Mercado de San Lorenzo, el Campus de la UNA, el Jockey Club, el Shopping del Sol, el Teatro Municipal, la Plaza de la Democracia y el Sanatorio Italiano, además de otras ubicaciones clave para los usuarios.

Grupo Bene S.A.

Desde 2018, el Grupo Bene S.A. opera la línea 11 del transporte público, destacándose por su flota de buses Mercedes-Benz Euro 3. "Con la firma del contrato, se materializó la esperanza de muchos trabajadores nocturnos, como los de restaurantes, discotecas y pubs, quienes necesitan una opción accesible para llegar a casa después de su jornada laboral, así como estudiantes que quieren un transporte seguro tras sus clases", mencionó Armin Hahner, representante de la empresa.

La implementación del servicio nocturno de buses en el centro histórico de Asunción se perfila como un impulsor clave para la reactivación del sector. Según Roger Careaga, presidente de la Asociación de la Movida del Centro Histórico de Asunción (AMCHA), este servicio será un "game changer" para los empleados, clientes y empresarios del sector.

"Los trabajadores terminan



El servicio es explotado por el Grupo BENE S.A.

de trabajar y por las 12 o 1 de la noche ya no había transporte pulido. Tenían que manejarse en otra plataforma, lo que les salía muy caro, o de repente en su propio vehículo, pero de repente es difícil tener un vehículo."

El servicio nocturno de buses soluciona este problema y beneficia no solo a los empleados, sino también a los clientes que visitan el centro histórico. "Cuando hay eventos grandes, la gente se anima más a venir y volver", aseguró Careaga. "El transporte nocturno va a sumar, de todo va sumando. Va a ser una alternativa que se necesita y que va a beneficiar a todos."

Además, el servicio nocturno de buses va a impulsar la economía del sector. "Los clientes pueden venir y disfrutar de la oferta gastronómica y cultural del centro histórico sin preocuparse por el transporte", destacó Careaga. "Los empresarios pueden ofrecer más servicios y productos, y los empleados van a poder trabajar con más tranquilidad."

AMCHA, que agrupa a alrededor de 35 empresas y negocios del centro histórico, ha estado trabajando en estrecha colaboración con las autoridades para hacer realidad este proyecto. "Todos estamos colaborando para levantar el centro", destacó

Careaga.

La asociación también ha realizado una encuesta para determinar las necesidades de transporte de los trabajadores del sector. "Hicimos una encuesta para saber qué decían los trabajadores, qué zona era la más concurrida, dónde iban esos trabajadores", explicó Careaga.

Con la implementación del servicio nocturno de buses, el centro histórico de Asunción se prepara para un año de crecimiento y reactivación. "Este año va a ser muy positivo, más si se implementa el transporte nocturno", predijo Careaga.



Pagar en *Brasil* nunca fue tan fácil



Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:

- Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
- Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.

Hacete cliente desde la App y simplificá tus pagos.



ENTREVISTA

Obras Públicas

Paul Sarubbi: “Todo apunta a que el 2025 será un gran año para la construcción”

prensa@5dias.com.py

El 2024 cerró con avances en el sector de la construcción, aunque con algunas cuestiones pendientes. En entrevista con el presidente de la Cámara Vial Paraguaya (Cavialpa), Paul Sarubbi comentó que a lo largo del año pasado se logró regularizar el pago de deudas del Estado con el sector, gracias a la emisión de bonos y a una mejor gestión financiera. Destacó que, pese a la inercia burocrática, actualmente hay numerosos proyectos en ejecución y una planificación sólida para 2025.

Asimismo, se resaltó el papel fundamental del sector financiero, que permitió sostener las obras mediante financiamiento. No obstante, las constructoras afrontaron costos adicionales debido a tasas de interés, lo que generó un proceso de recuperación financiera que se espera concretar en los próximos meses.

¿Cómo cerró el sector el 2024?

La verdad bien. Haciendo una retrospectiva desde el 2022, veníamos arrastrando una enorme deuda del Estado hacia el sector de la construcción, que en parte se debió a la transición de gobierno y, por otro lado, al efecto residual de la pandemia.

En 2020 y 2021, el Estado realizó una gran inversión en obra pública para contrarrestar el impacto económico de la pandemia. Esto generó empleo y movió la economía, pero también ocasionó un descalce financiero debido a gastos imprevistos. Como consecuencia, al final del gobierno anterior, la deuda aumentó significativamente.

En 2023, el nuevo gobierno asumió la responsabilidad de regularizar la situación, algo que podría no haber hecho y simplemente haber culpado a la administración previa. Se emitieron bonos en 2023 y con ello se saldó parte de la deuda. En el primer semestre de 2024,

La demanda sigue creciendo, impulsada por una población joven que necesitará más espacios para vivir y desarrollarse. Agilizar los trámites es clave para potenciar el crecimiento del sector”.

EL DATO

SE LOGRÓ REGULARIZAR EL PAGO DE DEUDAS DEL ESTADO CON EL SECTOR, GRACIAS A LA EMISIÓN DE BONOS.

los pagos se regularizaron completamente y, en paralelo, se empezó a construir un banco de proyectos importantes. Estos proyectos comenzaron a licitarse a mediados del año pasado y continúan en ejecución.

Siempre digo que la inercia del Estado es pesada; no es sencillo volver a poner en marcha la maquinaria. Nosotros mismos, como empresas, debemos reactivar campamentos, trasladar equipamiento y recontractar personal. Sin embargo, todo apunta a que 2025 será un gran año para la construcción.

¿Al cierre de este primer trimestre, cómo están avanzando las cosas?

Estamos de vuelta trabajando por el interior. También contento porque se está licitando muchos proyectos acá en el departamento central. Eso es algo que hace rato venimos pidiendo. Creo que al final de cuentas nuestra función y nuestra meta principal es la de mejorar también la calidad de vida de la ciudadanía.



Paul Sarubbi, presidente de la Cámara Vial Paraguaya (Cavialpa).

El Estado tiene una función clave en la inversión en obra pública por dos razones principales: primero, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y segundo, para generar condiciones de infraestructura que permitan la inversión del sector privado, que es el verdadero motor de la economía y generador de empleo.

Mencionaste el impacto de la pandemia y la transición de gobierno en la economía. En este contexto, ¿qué rol ha jugado el sector financiero?

Ha sido fundamental. El sector financiero en Paraguay es maduro y tiene apetito por financiar obras de infraestructura. En este sentido, es clave impulsar herramientas como las

concesiones y la Ley de Asociación Público-Privada (APP), donde el sector privado invierte y recupera su dinero a lo largo de 30 a 40 años.

Hablando de financiamiento, durante estos años hubo procesos de refinanciación y reestructuración de deudas. ¿Esto también ayudó al

sector?

Si, pero hay que aclarar que los más afectados fuimos nosotros, las empresas constructoras. Aunque el sistema financiero ayudó a sostener el flujo de pagos, esto se tradujo en costos financieros adicionales por las tasas de interés. Actualmente estamos cerrando el proceso para recuperar esos costos a través del Estado. Se han cuantificado las deudas por intereses y se han analizado los expedientes para validar los pagos. Esperamos recibir parte de esos pagos entre marzo y abril, lo que nos permitirá recuperar lo invertido en financiamiento.

Esto es una cadena: una vez que ustedes cobran, pagan a sus proveedores y así la rueda sigue girando. Hablando de dinamismo, me interesa la idea de establecer un campamento de obra. ¿Cuánto impacta esto en la economía local?

Mucho. Cada proyecto genera un ecosistema económico propio. Desde proveedores de materiales y servicios hasta aspectos más pequeños, como la señora que lava la ropa de los trabajadores o quienes proveen alimentos. Además, hay impacto en la explotación de canteras y otros sectores relacionados.

La gente suele enfocarse en el resultado final de una obra, pero no ve el proceso.

Exacto. A veces no se percibe que cada obra es un motor de desarrollo en sí misma, no solo por su resultado final, sino por todo el movimiento económico que genera mientras está en ejecución.

Además, la construcción es un sector nómada. No tenemos una fábrica fija; cada obra implica trasladar equipos, personal y reestructurar procesos constantemente. Esto genera retos, pero también oportunidades para la economía local.

En síntesis, estamos viendo una recuperación del sector, con proyectos en marcha y un panorama optimista para 2025.

OPORTUNIDAD

A finales de abril se tendrán 28 beneficiados

Las primeras viviendas de Che Róga Porã serán entregadas en Guarambaré

prensa@Sdias.com.py

A finales del mes de abril el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat entregará las primeras viviendas para los beneficiarios del programa Che Róga Porã. Hasta el momento son 296 las viviendas con crédito aprobado y existen 549 casas disponibles.

El ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, Juan Carlos Baruja, explicó que se sigue trabajando para que más paraguayos puedan acceder a la primera vivienda mediante el programa. También cada vez más aumenta la cantidad de interesados.

“El proyecto Cecilia I avanza firme y ya alcanza un 63% de ejecución, con trabajos de revoques, contrapisos, pozo absorbente, cámara séptica y colocación de puertas y ventanas. Muy pronto, 28 familias harán realidad el sueño de la casa propia en Guarambaré, en un punto estratégico de la ciudad”, explicó el ministro de Urbanismo.

REALIDAD

Mencionó que Che Róga Porã ya es una realidad, fruto de un trabajo conjunto y coordinado con todos los gremios de la construcción y la academia, bajo la dirección y liderazgo del Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat.

Por su parte, Che Róga Porã 2.0 es el resultado de un proceso de escucha activa con la ciudadanía durante los últimos siete meses. En esta nueva etapa del programa se presentan cuatro productos innovadores que brindarán a las familias paraguayas nuevas oportunidades para acceder a una vivienda digna.

AVANCE

Además, representa un avance importante hacia la meta de permitir que miles de familias paraguayas puedan vivir en sus propios hogares, pagando por un techo pro-



El programa sigue teniendo muchos interesados

pio y creando un futuro más estable y prometedor.

El programa sigue consolidándose como un modelo innovador de acceso a la vivienda. Ofrece créditos de hasta 500 millones de guaraníes, con una tasa histórica del 6,5% y un financiamiento de hasta 30 años.

MADURACIÓN

Baruja recordó que el programa apenas tiene unos meses de vida y está en un proceso de maduración y evolución permanente. Ante esta situación, desde el ministerio también están tomando medidas para que más familias paraguayas puedan acceder a la primera vivienda.

Uno de los principales problemas de los interesados en acceder a la vivienda es el alto nivel de endeudamiento. También hay una importante cantidad de personas que trabajan en la informalidad y no califican en las entidades financieras para acceder a una financiación.

ENTREGA

Una vez entregada las primeras 28 viviendas en el complejo de la ciudad de Guarambaré, automáticamente empezará la construcción de las otras 24 casas en la misma zona. Esto sin contar las demás ofertas en otras localidades del país.

Las primeras familias beneficiadas presentaron su

EL DATO

LAS PRIMERAS VIVIENDAS DE CHE RÓGA PORã SERÁN ENTREGADAS EN GUARAMBARÉ

LA CIFRA

28
VIVIENDAS SERÁN ENTREGADAS EN ABRIL PRÓXIMO

postulación a través de la Che Róga Porã, obtuvieron la aprobación exitosa del crédito y serán dueños de estas casas construidas siguiendo estrictos estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH).

DÉFICIT

El Gobierno lanzó Che Róga Porã para hacer frente al histórico déficit habitacional que nuestro país ha enfrentado

durante décadas. Este programa permite a los ciudadanos, que no pueden acceder a préstamos en el sistema financiero nacional, obtener su vivienda propia.

El programa busca beneficiar a personas con ingresos entre uno y cinco salarios mínimos, ofreciendo préstamos de hasta 180 salarios mínimos legales vigentes (Gs. 503.695.620), con un plazo de pago de hasta 30 años y una tasa de interés anual del 6,5%.



JUAN CARLOS BARUJA
MINISTRO DE URBANISMO

Muy pronto, 28 familias harán realidad el sueño de la casa propia en Guarambaré, en un punto estratégico de la ciudad"

Business

ItaúInvest

 La nueva plataforma
de inversiones de Itaú

MERCOSUR
LULA URGE A UN ACUERDO CON JAPÓN

El presidente, Lula da Silva, dijo en Tokio que el Mercosur y Japón deben avanzar hacia la firma de un acuerdo de asociación económica en el actual contexto de "incertidumbre" y de auge del proteccionismo.


PRODUCCIÓN
GOBIERNO NO HA AUTORIZADO VISITAS A LA MINA

Panamá no ha autorizado visitas a la mina Cobre Panamá de First Quantum, que se encuentra cerrada. Gobierno de Panamá está "en proceso de contratación de una auditoría integral para evaluar técnicamente".


GAZA
PALESTINOS VUELVEN A PROTESTAR

Miles de palestinos se manifiestan en diferentes puntos de Gaza en unas protestas inauditas contra el régimen de Hamás y por el fin de los ataques israelíes, que ya se han cobrado más de 50.000 vidas.

BRASIL
Valores de renta variable tendrán un ciclo positivo

BofA confía en un ciclo alcista para las acciones


BofA cree que una reducción de la Selic podría beneficiar al Ibov.
Bloomberg

Bank of America (BofA) ofrece una perspectiva optimista para el mercado de renta variable brasileña, destacando varios factores clave relacionados con la política monetaria de Brasil y sus implicaciones sobre las tasas de interés a largo plazo. A medida que el país se acerca al final del ciclo de subidas de tasas, BofA considera que la renta variable brasileña, representada por el índice Ibovespa (IBOV), podría experimentar un significativo potencial alcista.

Según BofA, el ciclo de subidas de tasas en Brasil, impulsado por el Comité de Política Monetaria (Copom), está llegando a su fin. La última reunión del Copom resultó en un aumento de 100 puntos básicos, y se prevé un aumento adicional de 50 puntos básicos en mayo. BofA también espera que los recortes de tasas

comiencen en diciembre de 2025.

El banco estima que la tasa Selic podría terminar 2026 en 11,25%, un escenario más dovish (suave) que las proyecciones del mercado, que esperan que la tasa alcance el 15% en 2024 y se mantenga en 14,5% en 2026.

BofA cree que una reducción de la Selic podría beneficiar al Ibov, permitiendo que cierre la brecha de descuento con respecto a los promedios históricos, ajustados por el nivel de las tasas de interés. Este cambio en las tasas de interés podría ser un factor importante en la evolución positiva del mercado de renta variable en Brasil.

REVALORIZACIÓN

Según BofA, el mercado brasileño tiene un potencial de revalorización significativo, especialmente para el Ibov ex-commodities. El banco proyecta un ajuste del 33% en las valoraciones de este índice hasta 2026, basado en dos factores principales: una disminución de 220 puntos básicos en las tasas a 10 años, y el cierre de la brecha de valoración frente a los promedios históricos.

BofA pronostica que el Ibov podría alcanzar los 145.000 puntos para finales de 2025, lo que representaría un crecimiento del 11% respecto a los niveles actuales. En un escenario en el que los mercados anticipan una aproximación hacia tasas

neutrales, el banco estima que el índice podría llegar a los 175.000 puntos, impulsado por una revalorización del mercado y un crecimiento adicional en las ganancias de las empresas no financieras.

BofA señala que, aunque los recortes de tasas no se materializarían de inmediato, una Selic más baja podría resultar en una expansión de las ganancias de las empresas brasileñas. El banco estima que las ganancias por acción (EPS) podrían crecer a un ritmo más fuerte de lo que actualmente anticipa el mercado.

Aunque se espera que las estimaciones de EPS para 2025 se ajusten a la baja, con un crecimiento proyectado del 6%, las proyecciones para 2026 indican un aumento de las ganancias del 26% interanual. Según BofA, la demanda de acciones en Brasil ha sido históricamente opacada por los rendimientos de los instrumentos de renta fija.

EL DATO

LA ÚLTIMA REUNIÓN DEL COPOM RESULTÓ EN UN AUMENTO DE 100 PUNTOS BÁSICOS.

LA CIFRA

11,25%
PODRÍA TERMINAR LA TASA SELIC EN BRASIL.

INFORME
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL REINO UNIDO

El crecimiento económico del Reino Unido para este año será de solo el 1% frente al 2% inicialmente estimado, informó la ministra de Economía, Rachel Reeves, al comunicar el estado de las finanzas.


GUERRA
RUSIA Y UCRANIA SE ACUSAN DE VIOLAR LA TREGUA

Rusia y Ucrania se han acusado mutuamente de violar la tregua energética anunciada al término de las negociaciones con Estados Unidos en la capital saudí, Riad. Zelenski condenó un nuevo ataque.


COREA DEL SUR
ASCIENDEN A 18 LOS MUERTOS EN LOS INCENDIOS

Al menos 18 personas han muerto a causa de los incendios forestales que asolan el sudeste de Corea del Sur desde hace seis días y que los equipos de extinción continuaban tratando de controlar en medio de más evacuaciones en todos los lados.

MIRADA 360°

COLOMBIA

BÚSQUEDA DE ALOJAMIENTO EN BOGOTÁ CRECIÓ 93%

Con la llegada del Festival Estéreo Picnic, la expectativa es de aproximadamente 170.000 asistentes. Despegar informó de un notable aumento en el turismo. La página reportó un aumento en las búsquedas para viajar a Bogotá.

INGLATERRA

PANDORA INAUGURÓ SU CUARTA TIENDA EN LONDRES

La reconocida marca de joyería abrió una nueva tienda en Oxford Street West, logrando su cuarta ubicación en Londres y reforzando su expansión en el Reino Unido. La nueva tienda está situada frente a la estación de metro de Bond Street y presenta un innovador concepto.

MÉXICO

NOBEL DE ECONOMÍA PROPONE REDISEÑO DEL SISTEMA PENSIONAL

El estadounidense Robert C. Merton, premio Nobel de Economía en 1997, hizo un llamado a que se rediseñe el sistema pensional de México con una visión integrada y sostenible. Merton advirtió que los retos del retiro son globales.

TURQUÍA

LA OPOSICIÓN PONE FIN A LAS PROTESTAS EN ESTAMBUL

El partido socialdemócrata CHP, el mayor de la oposición, cerró las protestas ante la alcaldía de Estambul por el encarcelamiento del regidor, Ekrem Imamoglu, y convocó a reunirse el sábado en la explanada de Maltepe.

BOLIVIA

GOBIERNO NACIONAL DECLARA EMERGENCIA

El presidente de Bolivia, Luis Arce, declaró la "emergencia nacional" por las lluvias que desde noviembre dejan 51 muertos y unas 378.885 familias damnificadas por las inundaciones y los derrumbes.

ARGENTINA

JUBILADOS SIN APORTES SUFICIENTES COBRARÁN UN 20% MENOS

Cerca de 240 mil argentinos que iban a jubilarse este año a través de la moratoria previsional, que permitía acceder a un plan de pagos a quienes tenían la edad para ser jubilados pero no contaban con los aportes, recibirán un 80% de la jubilación mínima.

PERÚ

OFICIALIZAN ELECCIONES GENERALES EL 12 DE ABRIL DE 2026

El Gobierno de Perú oficializó la convocatoria a elecciones generales para el 12 de abril de 2026 e indicó que una posible segunda vuelta presidencial se celebrará el 7 de junio de ese año, según estableció el decreto supremo.

ESPAÑA

LA BANCA VIVE UN MOMENTO DULCE»QUE SEGUIRÁ EN 2025

La banca española vive un momento dulce y volverá a tener un buen año en 2025, según las previsiones presentadas por la consultora Alvarez & Marsal, que sigue viendo el entorno propicio para fusiones, siempre que haya una prima.

BRASIL

Bolsonaro enfrenta delitos que rondan 40 años de prisión

La Corte Suprema de Brasil imputó al expresidente ultraderechista Jair Bolsonaro por cinco delitos cuyas penas rondan los 40 años de prisión en total, en el marco del proceso por un supuesto intento de golpe de Estado para anular la victoria de Luiz Inácio Lula da Silva en los comicios de 2022. Los delitos por los que el exmandatario será juzgado, junto a otros altos cargos militares y de su Gobierno, están castiga-



dos con penas que van de seis meses a 12 años de prisión cada uno, si bien la ley brasileña limita a 30 años la privación de libertad. Por otro lado, en caso de condenar, el cálculo de la

pena dependerá de si los magistrados determinan que cada crimen es independiente o si concluyen que ciertos crímenes están incluidos dentro de otros más amplios.

TAILANDIA

Furor de la serie White Lotus impulsó reservas hoteleras

Tailandia vio un aumento en las reservas de hoteles por parte de visitantes internacionales para las vacaciones de Songkran en abril, y la isla de Koh Samui (lugar de rodaje de la exitosa serie White Lotus) registró un aumento del 65% respecto al año pasado, según el gobierno.

Koh Samui, ubicada en la provincia sureña de Surat Thani, encabeza la lista de reservas de hoteles para turistas



extranjeros que planean registrarse entre el 10 y el 17 de abril, dijo el portavoz adjunto Anukool Puk-sanusak en un comunicado, citando datos de la firma de soluciones

tecnológicas SiteMinder. La isla turística es el principal destino para los turistas extranjeros de larga estancia durante las vacaciones de abril, afirmó Anukool.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

onocé más www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



ANÁLISIS

La carne y la guerra de tarifas



JORGE D. USANDIVARAS
Managing Partner
VEBRANK ADVISORS

Nuestros amigos brasileños están entusiasmados con la guerra de tarifas entre Estados Unidos y China porque piensan que impulsará significativamente su agronegocio. Razón de más para que en Paraguay prestemos atención al tema, pero con atención a ciertos detalles. Esta semana corrió el 'rumor' -no es más que eso- sobre una supuesta decisión reciente de China de cancelar todos sus contratos de compra de carne de EE.UU. y redirigir sus compras hacia Brasil. A consecuencia del 'rumor', el precio de la carne a China subió. Y si confirma la prohibición, para EE.UU. representa, según el USDA una pérdida de aproximadamente 2.000 millones de dólares en exportaciones, que China deberá comprar en otro lado. Ahora bien, antes de la guerra de tarifas, la carne estadounidense ya enfrentaba desafíos debido a sus altos costos de producción, a lo que ahora se suman tarifas impuestas por China de hasta un 15%. Desde hace meses, China está explorando proveedores más competitivos, beneficiando especialmente a Sudamérica. Las tarifas son un impuesto, y más allá de las constantes estridencias mediáticas, marchas y contramarchas de Donald Trump, en EE.UU. hay procesos legales para imponer tarifas, un mecanismo mucho más riguroso del que aparece en los medios. El principio legislativo americano que este gobierno busca imponer es la 'reciprocidad'. Es decir, si un país aplica tarifas a EE.UU., en un sentido amplio que incluye impuestos como el IVA o barreras para-arancelarias, EE.UU. responderá con tarifas proporcionales o mayores. Pero, por el contrario, en teoría, si un país contraparte de EE.UU. reduce sus tarifas, también en sentido amplio, incluyendo IVA y otros impuestos, le aplicaría también la baja tarifa americana. Ahora, analicemos el agronegocio, que mantiene en vilo a Brasil y podría beneficiar eventualmente a Paraguay.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES UNA OPORTUNIDAD PARA NO QUEDARNOS OBSOLETOS

En un mundo cada vez más interconectado, la digitalización del gobierno se ha convertido en un imperativo para el desarrollo económico y social de las naciones. Para un país como el nuestro, abrazar plenamente el concepto de gobierno digital representa una oportunidad sin precedentes para impulsar su crecimiento, mejorar la eficiencia de sus servicios públicos y fortalecer su posición en la economía global. La implementación de un gobierno digital trae consigo una serie de ventajas concretas. En primer lugar, permite una mayor eficiencia en la prestación de servicios públicos, reduciendo los tiempos de espera y simplificando los trámites burocráticos. Esto no solo mejora la satisfacción ciudadana, sino que también libera recursos que pueden ser redirigidos a áreas prioritarias de desarrollo. Además, la digitalización promueve la transparencia y la rendición de cuentas, elementos fundamentales para combatir la corrupción y fortalecer la confianza en



Aún queda un 17.1% de la población sin acceso a internet. La velocidad de conexión a internet ha mejorado notablemente, pero se necesita más y pronto.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez



SDÍAS



@SDÍASPY



SDÍASPY



CANAL 5 DÍAS

SDÍAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.

Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@SDIAS.com.py Teléfono: 0982 456 111

ANÁLISIS

La vocación de custodia como cultivo humano



VÍCTOR CORCOBA
corcoba@telefonica.net
ESCRITOR

El actual momento que vivimos, nos interroga continuamente para tomar otro rumbo, ya no sólo en cuanto a las modalidades de producción y consumo insostenibles, sino también en relación a un compromiso mundial y solidario, que ponga en el centro la dignidad humana y el bien colectivo. Además de adoptar algunas medidas que no pueden aplazarse más, se precisa una estrategia conjunta que reduzca la gestión de residuos, optando por soluciones previas a la producción. Lograr sociedades con cero desechos, requiere que todas las partes interesadas activen una cultura responsable, posibilitando el uso racional de recursos naturales como el agua y la energía, la reforestación y una movilidad sostenible, con una economía circular también en la gestión de los despojos. Por otra parte, las medidas políticas y técnicas han de sumarse a un proceso educativo que favorezca la unión y la unidad entre sí, en alianza entre el ser humano y el medio ambiente. En consecuencia, se han de promover nuevos caminos que superen la pobreza energética, que pongan el cuidado de los bienes comunes en el propio corazón de las gentes, para poder favorecer también la producción sostenible en países de baja renta, compartiendo tecnologías avanzadas. De este modo, los consumidores pueden transformar sus hábitos de consumo, aparte de reutilizar y reparar los productos, tanto como sea posible, antes de deshacerse de ellos de modo ambientalmente adecuado. Lo que no podemos es cruzarnos de brazos, sin hacer nada: hagamos de la sostenibilidad una moda. A poco que nos adentremos en nosotros mismos, observaremos que todo está relacionado, y que el verdadero cuidado de nuestra existencia y de nuestras relaciones con lo que nos rodea es inseparable de un espíritu fraterno, de justicia y de fidelidad a los demás. Indudablemente, la naturaleza ha vertido todas las cosas en favor de la humanidad, pero la codicia lo ha convertido en un privilegio para unos pocos.

EL SEMÁFORO



FRENAN IMPUESTOS A TECNOLOGÍAS

Brasil archivó una propuesta para gravar a las grandes empresas tecnológicas, debido a la preocupación a amenazas arancelarias de Donald Trump.



SNPP CAPACITA A PERSONALES

El Servicio Nacional de Promoción Profesional capacita a las primeras 40 personas que trabajarán en la planta textil que la firma prevé instalar en Alto Paraná.



ORGANISMOS INTERNACIONALES

El ministro de Economía, Carlos Fernández Valdovinos, participará de la CLXXXIV Reunión del Directorio de la CAF en la ciudad de Santiago, Chile.

EL EXPERTO RESPONDE



JOAQUÍN GONZÁLEZ
Presidente
CAPASU

Acompañamos muy de cerca al sector productivo desde hace varios años y este es nuestro segundo año participando de Innovar.

SANTIAGO WEILER
GERENTE COMERCIAL DE FINANCIERA PARAGUAYO JAPONESA

Lanzamos el galardón "Top Seller" con el objetivo de seguir promoviendo la calidad y el compromiso de las marcas con los consumidores, y qué mejor manera de hacerlo que celebrando y distinguiendo a quienes lo hacen bien.

GANADERÍA

El objetivo es alcanzar la inmunización de 13.200.000 de ejemplares

Vacunación contra la fiebre aftosa a nivel país ya registra un avance cerca del 70%

prensa@5dias.com.py

El proceso de vacunación contra la fiebre aftosa en Paraguay avanza a buen ritmo, alcanzando un 69,76 % de cobertura en sus primeras cinco semanas de campaña. De acuerdo con datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), los departamentos de la Región Oriental lideran el progreso en la inmunización del ganado.

Según el informe actualizado al viernes 21 de marzo, se han vacunado un total de 9.398.917 bovinos y bubalinos desde el inicio de la campaña el 17 de febrero. Este ciclo de vacunación está dirigido a la hacienda general de bovinos y bubalinos en todo el territorio nacional.

Los departamentos con mayor cobertura hasta la fecha son:

- Misiones: 86,03%
- Caazapá: 82,46%
- Canindeyú: 83,26%

En contraste, los niveles de vacunación más bajos se registran en la Región Occidental, así como en los departamentos de Cordillera, Neembucú y Concepción, donde los porcentajes oscilan entre el 58,39% y el 71,11%.

Plazo de vacunación y meta de inmunización

De acuerdo con la Resolución N° 1980/2024, emitida el 9 de diciembre del año pasado, el periodo de vacunación se extenderá hasta el 28 de marzo, mientras que el registro de animales podrá realizarse hasta el 4 de abril.

En este aspecto, cabe destacar que la meta establecida para esta campaña es alcanzar 13.474.077 bovinos vacu-



Vacunar contra la aftosa es clave para la protección sanitaria del ganado y el fortalecimiento de la producción

LA CIFRA

9.398.917

VACUNOS SE HAN INMUNIZADO HASTA EL MOMENTO, SEGÚN EL SENACSA

EL DATO

EN CUANTO AL REGISTRO DE GANADEROS, YA SE HAN INSCRITO 78.447

nados y abarcar a 130.726 propietarios de ganado en todo el país.

Registro de propietarios y sistema de identificación

En cuanto al registro de propietarios, hasta la fecha ya se han inscrito 78.447 ganaderos, lo que representa un avance del 60,01% a nivel nacional.

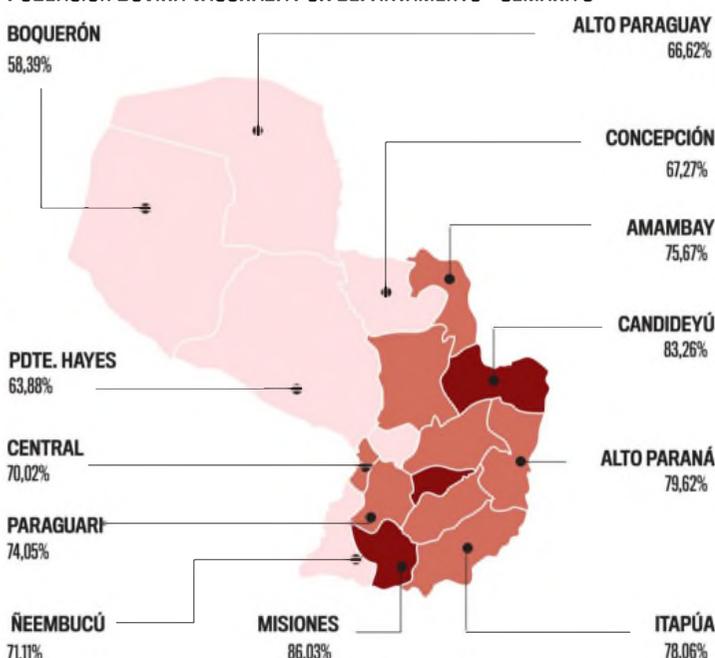
Los departamentos con mayor cantidad de productores registrados son:

- Misiones: 81,65%
- Amambay: 73,69%
- Central: 72,68%

Además, la vacunación permitirá la inscripción de más de dos millones de terneros en el Sistema de Identificación Animal del Paraguay (SIAP), gestionado por Senacsa. Es importante destacar que este registro no tiene costo para los productores.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) subrayó que la vacunación contra la fiebre aftosa es fundamental para garantizar la sanidad del ganado y fortalecer la producción ganadera. Este sector es clave para la economía del país, es-

POBLACIÓN BOVINA VACUNADA POR DEPARTAMENTO - SEMANA 5



REFERENCIAS (FECHA DE CORTE: 21/03/2025)

- 58,39% - 71,11%
- 71,12% - 79,62%
- 79,63% - 86,03%



Fuente: Senacsa

pecialmente en un contexto de crecimiento sostenido en la exportación de carne.

IDENTIFICACIÓN ANIMAL

A la par del primer periodo de vacunación contra la fiebre aftosa, en el sector productivo se está implementando el Sistema de Identificación Animal del Paraguay (SIAP). Este

proceso se calendarizó entre el 1 de febrero y el 30 de junio del año entrante para identificar y registrar animales de diversas especies en el país, iniciando con la especie bovina, para construir trazabilidad durante todo el proceso productivo.

El proceso de identificación consiste en la apli-

cación de dos pares de caravanas a los bovinos, el primer par de tipo tarjeta, que lleva de forma impresa y visible el número del animal, y el segundo par, conformado por el botón electrónico, el cual contendrá el chip con radiofrecuencia, en el que estará grabado el código individual único e irrepetible para cada animal.



EVENTOS

Se impulsó la generación de nuevos negocios y la expansión de áreas de servicio

La vara alta: un total 25.000 personas asistieron a la feria Innovar 2025

prensa@5dias.com.py

Cada año que pasa, la Feria Innovar deja la vara muy alta para las siguientes ediciones de esta imponente muestra agropecuaria. De acuerdo a los números relevados por la organización, se han registrado un total 25.000 visitantes durante los 4 días de su realización.

La feria no solo se consolidó como un espacio clave para el sector, sino que también permitió la generación de nuevos negocios y la expansión de áreas de servicio. Todo esto, a pesar de las adversidades que enfrenta el agro, como la escasez de agua y la caída en los precios de los granos.

El presidente de la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), ingeniero Raimundo Llano, destacó estos logros y enfatizó el compromiso de las empresas expositoras (más de 300) con la innovación y la tecnología.

“Consideramos un éxito la participación de las empresas, además de la respuesta del público, los servicios brindados y el nivel de expositores de esta edición. Los empresarios siguen invirtiendo y están sedientos de tecnología”, afirmó.



RAIMUNDO LLANO
PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS (UEA)

NIVEL DE FERIA INTERNACIONAL

En la misma línea, Llano resaltó que representantes de organismos y empresas extranjeras elogiaron la infraestructura y la organización del evento, asegurando que INNOVAR está a la altura de cualquier feria de nivel internacional.

Además, subrayó que las empresas continúan invirtiendo en mejoras dentro del predio, tales como estacionamientos más amplios, mejores caminos, zonas de descanso y una mayor oferta gastronómica de cara las siguientes ediciones que se vayan a realizar.

PROTAGONISMO FEMENINO EN EL AGRO

Uno de los momentos más destacados del evento fue el espacio INNOVAR Mujer, donde la brasileña Camila Telles, reconocida figura del agronegocio, brindó una charla inspiradora sobre el papel de la mujer en la agroindustria.

“El agro tiene rostro femeni-

Realmente fue un éxito la participación de las empresas, además de la respuesta del público. Se nota que los empresarios siguen invirtiendo y están sedientos de tecnología”.

no y el futuro está cada vez más en nuestras manos; no porque seamos mujeres, sino porque somos competentes. El agro no es el problema, sino parte de la solución”, expresó.

Ante un auditorio repleto de mujeres, Telles hizo hincapié en la importancia de la comunicación para combatir la desinformación sobre el sector agropecuario y en cómo el rol de la mujer ha sido clave en la evolución de la agricultura. “Nosotras necesitamos hacer el campo más atractivo para las nuevas generaciones”, enfatizó.

LAS LÍDERES DEL SECTOR

Además de Camila Telles, otras mujeres compartieron sus experiencias en el mundo del agro durante la realización del conversatorio. Delia Núñez, gerente de la Asociación de Criadores de Cerdos del Paraguay (ACCP), relató cómo logró abrirse camino en un ámbito predominantemente masculino. “Demostré

mi capacidad y me gané un lugar; hace veinte años estoy como gremialista, espacio que era mucho más machista anteriormente”, comentó.

En tanto que, Micaela Bronstrup, cuarta generación del Grupo Selecta, compartió su experiencia en la gestión del legado familiar, mientras que Kareen Petersen, vicepresidente de la UEA, alentó a las mujeres a no ponerse límites y a perseguir sus metas con determinación.

POTENCIADORAS DEL AGRO

Varias emprendedoras destacaron su contribución al sector agropecuario del país. Por ejemplo, Sonia Petersen, fundadora de Septia, quien habló sobre su pasión por vivir en el campo, sumado al interés por conocer la tecnología. De esa manera, se propuso que esos dos mundos tuvieran mejores alimentos, según indicó.

Le siguió la experiencia de Danieli Meurer, dueña de Amor en Forma Café, quien

expuso la evolución de su negocio desde la pequeña unidad de alimentos hasta la cafetería que inauguró en febrero de 2020 en San Alberto.

Por su parte, Jacqueline Fariñas, consultora en piscicultura, historió los inicios de su tarea gremial al frente de productores del sector, explicando que es un ámbito con mucho para crecer, dentro de un rubro masculinizado, pero que representa un desafío para ella.

IMPORTANCIA DE LA COSECHA

En el área de Integración Tecnológica se contemplaron todas las novedades para el ámbito productivo, con hincapié en que la cosecha dejó de ser vista solo como el final del ciclo del cultivo para convertirse en el punto de partida de nuevas decisiones.

“A través de tecnologías de monitoreo y automatización, las máquinas de cosecha expuestas en este evento marcan una hoja de ruta hacia la agricultura de precisión y la gestión inteligente de datos, permitiendo a los productores maximizar rindes y calidad”, según sostuvo el ingeniero agrónomo Juan Pablo Vélez, consultor en maquinaria y tecnología digital.

Bajo el concepto “la cosecha

como usina de datos”, el experto enfatizó en el monitor de rendimiento como herramienta fundamental para registrar cuánto rinde cada metro cuadrado, y permite confeccionar mapas de colores que reflejan la variabilidad y el potencial de cada sector del lote.

En tanto que la telemetría y las plataformas digitales, dijo que facilitan la transmisión de información en tiempo real. “Estos avances transforman el momento de la cosecha en una instancia de recopilación masiva de datos, base para la toma de decisiones agronómicas en la siguiente campaña (densidad, fertilización, manejo del riego, entre otros)”, indicó.

SOBRE LA UEA Y LA FERIA INNOVAR

La UEA es la entidad responsable de la organización de INNOVAR, una feria agropecuaria que se realiza anualmente con el objetivo de fortalecer el sector mediante la promoción de nuevas tecnologías y el intercambio de conocimientos entre productores y especialistas. A través de este evento, se busca impulsar la modernización del agro paraguayo y su posicionamiento a nivel internacional.

RECONOCIMIENTO

Liderazgo, sostenibilidad y oportunidades de inversión

Elkem Paraguay recibe el premio HSE por su compromiso con la seguridad

prensa@Sdias.com.py

A comienzos del mes, los mayores líderes del grupo Elkem se reunieron en Oslo, Noruega, para una importante conferencia de liderazgo, y Elkem Paraguay recibió el Premio HSE en reconocimiento a su excepcional compromiso con los estándares de salud, seguridad y medio ambiente.

La empresa recibió un reconocimiento especial por su dedicación a la responsabilidad social en su entorno, comprometiéndose con la comunidad local a través de la participación familiar y activa.

Johan van der Westhuizen, vicepresidente de HSE en Elkem, en nombre del jurado, indicó que el equipo de Paraguay muestra un alto compromiso con la mejora continua, asegurándose de que se adhieren a todas las regulaciones locales y de Elkem. El equipo ha implementado una cultura de comunicación abierta en todos los aspectos de HSE.

"La planta de Limpio también es un productor neutro en carbono que utiliza carbón vegetal y chip de madera de reforestación, así como energía renovable (hidroeléctrica). También tienen un excelente historial de seguridad, ya que



Osvaldo Almeida, CEO de Elkem Paraguay.

han logrado más de 820 días sin una lesión registrable", agregó.

PRODUCCIÓN

Establecida en 2018, Elkem Paraguay produce productos de silicio de alta calidad y emplea a aproximadamente 130 personas. Es pionera tanto en Elkem como en Paraguay, siendo la primera planta de ferroaleaciones de Elkem en América Latina, la primera a nivel mundial en operar

con 100% de biocarbono y la primera industria de ferroaleaciones en el país.

Osvaldo Almeida, CEO de Elkem Paraguay, mencionó en su discurso que Paraguay ofrece numerosas oportunidades para el crecimiento empresarial y la inversión. En el corazón de América del Sur, su ubicación estratégica permite un fácil acceso a los mercados clave de Brasil, Argentina y otros.

Además, el país cuenta con abundantes recursos naturales, un entorno regulatorio y atractivos incentivos fiscales que hacen que el país sea aún más atractivo para el capital extranjero. Con estabilidad y políticas adecuadas, es posible impulsar el desarrollo económico y generar más empleos e ingresos para la población.

"En cuanto a la cultura organizacional, Paraguay

cuenta con todas las condiciones para que las empresas implementen modelos de gestión eficientes y sostenibles. La clave está en fomentar el liderazgo basado en valores, mejorar la formación del talento y promover un entorno de trabajo colaborativo e innovador. Además, con el auge de la digitalización y la apertura a las nuevas tendencias globales, es posible fortalecer la cultura empresarial y mejorar la

competitividad tanto en el mercado local como en el internacional", refirió el empresario.

Elkem es uno de los principales proveedores mundiales de materiales avanzados a base de silicio, y la empresa desarrolla siliconas, productos de silicio y soluciones de carbono mediante la combinación de materias primas naturales, energía renovable e ingenio humano.

ALIANZA

TECHO y Sudameris construyen la vivienda nro. 9 mil

prensa@Sdias.com.py

La organización TECHO Paraguay alcanzó un hito histórico: la construcción de su vivienda de emergencia número 9.000. Este logro, que marca 17 años de trabajo ininterrumpido por un país sin pobreza, fue posible gracias a la alianza con Sudameris, su banco oficial, que se sumó a la iniciativa con la primera construcción corporativa junto a sus colaboradores.

Más de 90 colaboradores del banco y 30 voluntarios de TECHO se unieron en la comunidad Nuevo Horizonte de Itauguá para construir 10 nuevas viviendas junto a las familias. Esta fue la primera actividad del año realizada en conjunto con Sudameris, y en los próximos meses continuarán con la construcción de cinco viviendas de emergencia más en Alto Paraná junto a sus colaboradores. La construcción de estas viviendas no solo representa una mejora inmediata en la calidad de vida de las



familias beneficiarias, sino que también simboliza el compromiso del sector privado en la lucha contra la pobreza que afecta a más de un millón de personas en nuestro país.

Entre las familias beneficiarias está la de Agustina, madre soltera con dos hijos pequeños, quien llegó a la comunidad en busca de una oportunidad para darles un mejor futuro. Hace un tiempo, una tormenta destruyó su precaria vivienda y, desde entonces, ha intentado reconstruirla

con lo que tuvo a su alcance. Con esta nueva casa, Agustina podrá brindarles a sus hijos un hogar digno, seguro y protegido de las inclemencias del clima.

Para TECHO, este hito refirma su compromiso con las familias en situación de pobreza. "Nuestro sueño es que nadie más tenga que vivir en un piso de tierra. Alcanzar las 9.000 viviendas significa que más de 40.500 personas han podido transformar su realidad", expresaron desde la organización.

ANÁLISIS

Cómo estructurar correctamente una asamblea: errores comunes y mejores prácticas



ARIEL BRÍTEZ
abrítez@ferrere.com

La asamblea podría presentar contingencias, lo que no solo representaría una pérdida de tiempo y recursos, sino que también podría afectar la confianza de los accionistas y del mercado en la sociedad".

Nos encontramos a las puertas de abril, una época importante para las sociedades en Paraguay. En este mes, se analiza el desempeño del año anterior, cuáles son los resultados obtenidos, cómo se procederá con los resultados económicos, cuáles son las proyecciones a futuro y cómo ajustar la estrategia de la sociedad para los nuevos tiempos. Pero para contar con un espacio clave para la toma de decisiones, es importante que se cumplan los requisitos para celebrar correctamente la asamblea o reunión de socios.

¿Cómo se maneja mi sociedad?

Las sociedades predominantes en nuestro país son la sociedad anónima ("S.A.") y la sociedad de responsabilidad limitada ("S.R.L."), y comparten similitudes y diferencias en los procesos de sus respectivas reuniones. Ambos tipos sociales cuentan con plazos para tratar, principalmente, el destino de las utilidades del ejercicio anterior y la composición de su órgano administrativo, con lo cual, nos encontramos con nuestro primer desafío.

Para las S.R.L., este plazo va hasta finales de abril, aplicándose una presunción de distribución de sus dividendos en caso de no tomar una decisión distinta antes de dicha fecha.

Por otro lado, si bien para las S.A. rige el mismo plazo, no existe presunción de distribución para este tipo social, para lo cual tienen hasta junio, de acuerdo con el calendario perpetuo de la Autoridad Tributaria y la terminación del RUC que corresponda a la sociedad, para la presentación de la declaración jurada informativa del impuesto a los dividendos y utilidades.

Sin embargo, en la práctica, a partir de finales de abril, las instituciones financieras y entidades afines suelen exigir a las SA evidencia de la celebración de la asamblea, así como la constancia de su comunicación a la Dirección General de Personas y Estructuras Jurídicas y Beneficiarios Finales ("DGPEJBF") dentro del plazo de 15 días desde su realización. Asimismo, tanto las S.R.L. como las SA están obligadas a actualizar los



registros administrativos de personas jurídicas y beneficiarios finales ante la DGPEJBF.

En caso de hacerlas fuera del plazo legal correspondiente, pueden traer aparejadas sanciones para las sociedades, y por supuesto, lo mismo ocurre con los trámites ante la Autoridad Tributaria. Por ende, resulta clave tener claros los plazos y documentos necesarios para proceder con estos trámites, a fin de evitar cualquier contingencia posible.

Pero, ¿cómo se puede convocar las asambleas?

En las S.A., el directorio es responsable de las convocatorias, debiendo incluir en el orden del día todos los temas a tratar. Además, deben cumplirse varios plazos clave: la convocatoria debe publicarse en un diario local durante cinco días, con al menos 10 días de antelación; los documentos como balances y memorias, deben estar disponibles 15 días antes; y los accionistas deben depositar sus acciones en la sociedad al menos 3 días hábiles previos a la asamblea.

En las S.R.L., si bien no existen formalidades específicas como en las S.A., es común que los estatutos establezcan requisitos similares. En estos casos, el cumplimiento de dichas disposiciones dependerá de la claridad de los estatutos y de su adecuación a las necesidades de los socios, lo que resulta fundamental para un buen manejo de la sociedad.

¿Qué asamblea debo celebrar?

Las S.A. pueden llevar a cabo dos tipos de asambleas: ordinarias y extraordinarias. Y cada una de ellas, se encarga de temas que la otra no puede tratar. Aquí

nos encontramos con un desafío más. La ordinaria se enfoca en los temas anuales y el cierre del ejercicio fiscal. La consideración de la memoria del directorio, el balance, la cuenta de ganancias y pérdidas, el informe del síndico y, por sobre todo, el destino de las utilidades del ejercicio anterior. También la elección o remoción del directorio, los síndicos que fiscalizarán el funcionamiento de la sociedad y sus remuneraciones.

Y otro de los pilares fundamentales de la asamblea ordinaria: la emisión de acciones. Es común recurrir a métodos de financiación y una de ellas es la capitalización. Por medio de ella, se inyectan fondos a la sociedad que posteriormente se traducen en la adquisición de acciones.

¿Y qué ocurre cuando el capital fijado en los estatutos no permite la emisión de nuevas acciones? Pues se necesita aumentarlo, por medio de una modificación estatutaria, tema que sólo puede ser abordado en una asamblea extraordinaria.

Es por ello que, en lo que atañe a las asambleas, sugerimos avanzar de manera estructurada, asegurando el cumplimiento de todas las formalidades legales. De lo contrario, la asamblea podría presentar contingencias, lo que no solo representaría una pérdida de tiempo y recursos, sino que también podría afectar la confianza de los accionistas y del mercado en la sociedad. Un proceso organizado permite a todos los asistentes tratar los temas necesarios para los intereses de los accionistas, socios y de la sociedad misma de la mejor manera posible.

FERRERE

BOLIVIA | PARAGUAY | URUGUAY

Asunción, Paraguay

Torres del Paseo | Torre 1, nivel 25. Av. Santa Teresa 2106

www.ferrere.com



**COBERTURA TOTAL
RADIO + TV + REDES**

28, 29 Y 30 DE MARZO

SEÑAL DUAL

MIRANOS POR



venus.com.py

prensa@5dias.com.py

ANÁLISIS

Julio Audicana, Director Ejecutivo de San Telmo Business School

“La gente prefiere viajar o realizarse tratamientos estéticos antes que invertir en alimentación”

En el mundo de la educación ejecutiva, las escuelas de negocios suelen destacar por su envergadura o por sus enfoques innovadores. San Telmo Business School, dirigida por Julio Audicana, se posiciona como una “escuela boutique” que ha sabido encontrar su nicho: la formación ejecutiva especializada en la cadena de valor de la alimentación. Con sede en el sur de España y más de 40 años de trayectoria, San Telmo ha logrado expandirse a nivel internacional, llegando a países como Portugal, Italia, Brasil y Ghana, entre otros.

Conversamos con Julio Audicana, director ejecutivo de la institución, quien en esta ocasión analizó la industria alimentaria. Indicó que uno de los principales desafíos que enfrenta este sector es la evolución del comportamiento del consumidor. A medida que los países se desarrollan y el poder adquisitivo aumenta, la alimentación pierde peso en la lista de prioridades de gasto de las personas. “La gente prefiere viajar o realizarse tratamientos estéticos antes que invertir en alimentación”, señaló.

Otro cambio significativo es la diversificación dentro del mismo hogar. “Antes se podía segmentar a los consumidores por renta, ubicación o estructura familiar. Hoy, dentro de una misma casa, cada miembro tiene hábitos alimenticios distintos”, explicó el experto. Este fenómeno obliga a las empresas a ser más ágiles y a adaptar su oferta en tiempo récord para satisfacer las expectativas de los clientes.

Otro aspecto interesante es el auge de la tecnología y las redes sociales y como estas han transformado la relación entre consumidores y marcas. “Hoy la transparencia es vital y brutal”, afirmó Audicana. Los clientes exigen conocer el origen de los productos, los procesos de transformación, los ingredientes utilizados y el impacto ambiental de la producción. Esto implica que las empresas no solo deben entender a su público, sino también reaccionar con rapidez ante sus demandas.

NEVAS GENERACIONES

Las nuevas generaciones, como los millennials y cen-

tenials, juegan un papel determinante en la evolución del consumo. Su interés por la sostenibilidad, la alimentación saludable y la ética empresarial está redefiniendo las reglas del juego en el sector. “Son consumidores que buscan coherencia y transparencia en las marcas que eligen”, señala Audicana. Esto implica un reto para las empresas, que deben repensar sus estrategias para conectar con este público exigente y bien informado.

Al mismo tiempo, el ritmo acelerado de vida de estas generaciones también está transformando sus hábitos alimenticios. “Hoy en día, el consumidor se inclina hacia productos listos para comer o cocinar. Muchos ya no saben cocinar y recurren a opciones procesadas y empaquetadas”, explicó. Esta aparente contradicción entre la búsqueda de una alimentación saludable y la preferencia por la conveniencia está modificando la oferta de los supermercados, que priorizan alimentos preparados mientras reducen la presencia de productos frescos para cocinar desde cero. Ciudades como Tokio y Nueva York ya cuentan con departamentos sin cocina, lo que evidencia un cambio estructural en el consumo de alimentos.

EL FENÓMENO DEL LOW COST

En cuanto a la relación entre precio y calidad, Audicana ironizó que hoy “la calidad en alimentación es que no mate”. A partir de ahí, “hay consumidores dispuestos a pagar un plus por ciertos productos, mientras que otros buscan opciones más económicas”.

Uno de los fenómenos más estudiados en los últimos años es el auge de las cadenas de descuento o low cost, que surgieron en Alemania y se han expandido a países como Colombia, Marruecos y México. “Estos



modelos de negocio funcionan porque dejan dinero en el bolsillo del consumidor, algo que enamora a todo el mundo”, señala.

Para competir en un mercado saturado, el experto insiste en la necesidad de crear valor más allá del precio: “La alimentación no debe perder la magia, entendida como la capacidad de transmitir experiencias, valores y aspiracionalidad”. Cuando la industria lucha únicamente por reducir costos, se corre el riesgo de komoditizar los productos y perder diferenciación.

Las estrategias más efectivas en este sentido incluyen apostar por el origen de los productos, la sostenibilidad y la conexión emocional con el consumidor. La diferenciación es clave para que las marcas puedan destacarse en un entorno donde el precio sigue siendo un factor determinante.

DESPERDICIO ALIMENTARIO

Uno de los temas que Audicana enfatiza es la necesidad de reducir el

desperdicio alimentario. Su compromiso personal con esta causa lo llevó a participar en la Expo de Milán hace una década, donde se evidenciaron cifras alarmantes sobre la cantidad de comida que se desperdicia en el mundo. “El desequilibrio global es evidente. Mientras unos desperdician, otros no tienen acceso suficiente a los alimentos”, comentó.

Algunas cadenas de supermercados han comenzado a fomentar un cambio de hábitos en los consumidores con estrategias como la compra frecuente de pequeñas cantidades en lugar de grandes adquisiciones que terminan en la basura. Este tipo de iniciativas buscan crear conciencia y generar un impacto positivo en la reducción del desperdicio.

PEQUEÑOS PRODUCTORES

Los pequeños productores enfrentan grandes desafíos para competir con las grandes corporaciones en un mercado cada vez más globalizado. Audicana destaca

que la clave para la supervivencia de los pequeños negocios está en encontrar su ventaja competitiva. “Si quieres ser pequeño, debes tener algo diferencial que te permita competir. De lo contrario, es necesario crecer y buscar alianzas”, afirmó.

El cooperativismo y las fusiones estratégicas son alternativas viables para los pequeños productores. Audicana deja claro que no cree en soluciones gubernamentales para proteger a los pequeños productores: “Cada empresa debe encontrar su propio camino sin depender de subsidios estatales”.

Se muestra escéptico respecto a las intervenciones estatales y aboga por la competitividad como el verdadero motor de la autosuficiencia. “Los países deben desarrollar sectores productivos eficientes y competitivos, en lugar de imponer barreras artificiales al comercio”, indicó.

TECNOLOGÍA

La tecnología es una he-

rramienta clave para mejorar la eficiencia en la producción y distribución de alimentos. Desde la digitalización de la cadena de suministro hasta el desarrollo de productos alternativos, la innovación está transformando la industria alimentaria. “La tecnología nos permite ser más ágiles, conocer mejor al consumidor y optimizar la producción”, explicó el director de la escuela de negocios.

Sin embargo, el experto advierte que la tecnología no es una solución mágica si no se utiliza correctamente. Hace décadas, empresas como Tesco acumulaban enormes cantidades de datos de clientes sin poder analizarlos de manera eficiente. Hoy, la interpretación de datos es lo que marca la diferencia en la toma de decisiones estratégicas.

ESCUELA DE NEGOCIOS

San Telmo Business School ha expandido su presencia desde España y Portugal hasta Italia y Miami. En América, su iniciativa San Telmo Food Department busca reunir a directivos y empresarios del sector para compartir experiencias y estrategias a través de foros anuales.

Desde su fundación en 1982, San Telmo Business School ha trabajado para crear un ecosistema educativo que reúne a directivos y empresarios de los tres eslabones clave de la cadena alimentaria: producción, transformación y distribución. “Es el único sitio en el mundo donde los top managers de estos sectores se sientan juntos”, destacó el director con orgullo.

Para Audicana, el futuro del sector es prometedor para aquellas empresas que sepan enfocarse y adaptarse. “No podemos jugar a todo. La palabra clave es foco”, enfatizó. Además, ofrece una reflexión inspiradora basada en su pasión por el surf: “No puedes parar las olas, pero puedes aprender a surfearlas”.

prensa@5dias.com.py

En el corazón del Chaco Central, en la comunidad Casuarina, del pueblo nivaclé, se ha dado inicio a las obras del proyecto "Agua para el Desarrollo", que busca mejorar el acceso a agua potable y segura para las 194 familias que habitan la zona. Esta iniciativa surge como respuesta a una problemática recurrente: la falta de agua debido a las sequías estacionales y la dependencia de las familias de la captación de agua de lluvia, una solución que se vuelve insostenible durante los periodos de sequía.

Las obras, que comenzaron en febrero de este año, consisten en la construcción de cinco pozos someros equipados con tajamares de infiltración y la instalación de un tajarar represa conectado a aljibes comunitarios. Estos nuevos recursos permitirán que la comunidad acceda a agua potable durante todo el año, no solo en épocas de lluvia, sino también en los meses más secos, cuando la escasez de agua alcanza niveles críticos.

El proyecto beneficia directamente a un total de 714 personas distribuidas en cinco aldeas: Campo Grande, Campo Virgen, La Promesa, La Corona y La Serena, todas ellas pertenecientes al pueblo nivaclé. Estas comunidades, que históricamente han luchado por el acceso al agua, verán mejorada su calidad

AGUA PARA EL DESARROLLO Realizarán construcción de tajamares y aljibes

Comunidad Casuarina tendrá un mejor acceso al agua potable



Las obras comenzaron en febrero.



de vida y podrán reducir los costos elevados que debían asumir para transportar agua desde puntos distantes.

El proyecto "Agua para el Desarrollo" forma parte del Plan de Gestión del Agua de la comunidad, un plan que fue aprobado de forma participativa en la II

Mesa Técnica de Agua, un espacio en el que la comunidad, con la colaboración de expertos y autoridades, definió las estrategias y acciones necesarias para asegurar el acceso al agua de manera sostenible.

El proyecto es posible gracias a la colaboración de la Agencia Española de

Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que financia la iniciativa, y la implementación de la organización A Todo Pulmón Paraguay Respira, cuya misión es promover la resiliencia de las comunidades indígenas ante la crisis climática.

Esta obra es un ejemplo

de cómo la cooperación internacional y el compromiso local pueden trabajar de manera conjunta para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables.

Con "Agua para el Desarrollo", la comunidad nivaclé de Casuarina da un paso importante hacia la autosuficiencia hídrica, asegu-

rando un futuro más saludable y resiliente frente a los desafíos climáticos que enfrentan.

SOBRE LA AECID

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es una entidad dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, que trabaja en más de 30 países del mundo. Su objetivo es el fomento, la gestión y la ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la erradicación de la pobreza. En Paraguay, la cooperación apoya proyectos sobre acceso al agua y saneamiento, salud, igualdad de género entre otros.

SOBRE A TODO PULMÓN PARAGUAY RESPIRA

Organización paraguaya que diseña, desarrolla e implementa campañas y proyectos ambientales integrales con el fin de crear conciencia, promover buenas prácticas para la producción sustentable y generar estrategias que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático.

INVESTIGACIÓN

Utilizan Inteligencia Artificial para monitorear la calidad del agua

prensa@5dias.com.py

Un grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción (FCA-UNA) realizó un monitoreo de calidad de agua superficial utilizando inteligencia artificial. La investigación busca evaluar la calidad del agua mediante el análisis de macroinvertebrados bentónicos, organismos sensibles a los cambios ambientales y estrechamente

relacionados con los niveles de contaminación.

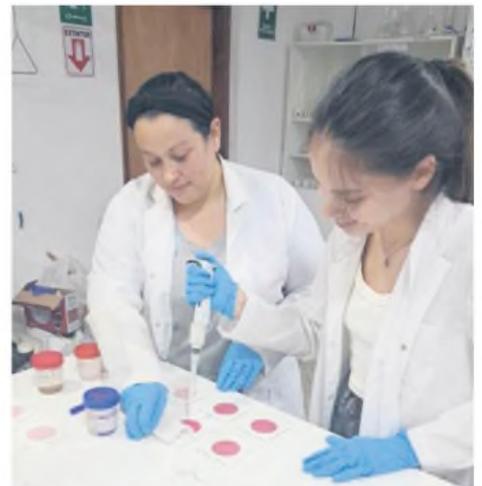
En esta etapa, el equipo de profesionales recolectó muestras en nueve puntos de dos cursos de agua del Área Metropolitana de Asunción, seleccionados por su diversidad de hábitats y distintos estados de conservación. Además, se realizan análisis fisicoquímicos y microbiológicos en el Laboratorio de Ciencia y Tecnología Ambiental de FCA-UNA, con el fin de complementar los estudios biológicos con los parámetros que afectan la

calidad del recurso hídrico.

Una de las innovaciones más destacadas del proyecto es el desarrollo de un sistema automatizado de identificación de macroinvertebrados mediante Inteligencia Artificial (IA). La tecnología empleada se basa en Visión Artificial y Deep Learning, permitiendo que algoritmos de redes neuronales convolucionales (CNN) analicen características morfológicas de los macroinvertebrados, como forma, tamaño, textura y coloración, para identificarlos y clasificarlos con alta

precisión.

Conscientes del impacto de la estacionalidad, el equipo realizó dos campañas de muestreo en diversos puntos. Los resultados de laboratorio se fortalecerán con la estimación de índices de calidad de agua y la validación de los métodos desarrollados, acercándose así al objetivo de implementar un sistema automatizado de monitoreo ambiental para la El equipo de investigación está conformado de manera multidisciplinaria, integran especialistas en inge-



nería ambiental, biología, ciencias computacionales e inteligencia artificial.

El Proyecto es cofinanciado

por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a través del Programa PROCENCIA con apoyo del FEEI.

EDUCACIÓN

Iniciativa que busca impactar en la formación matemática de los niños

La innovadora propuesta del Club RePro para potenciar las habilidades matemáticas

Alma Morán
amoron@5dias.com.py

Desde abril todos los niños y niñas de Paraguay podrán ser parte del Club RePro, una innovadora iniciativa de OMAPA que fomenta el pensamiento lógico y la resolución de problemas a través de desafíos matemáticos y metodologías activas.

Dirigido a estudiantes desde el primero al sexto grado, este programa transforma el aprendizaje en una experiencia interactiva, colaborativa y, sobre todo, divertida. La doctora María Emilia Cañiza, directora ejecutiva de OMAPA, explicó que la organización, fundada en 1989, se ha destacado por su trabajo en olimpiadas matemáticas nacionales e internacionales, así como en otros programas educativos como el denominado Jóvenes Talentos.

"Con el Club RePro buscamos ofrecer un espacio accesible y motivador para todos los niños, independientemente de su nivel académico", mencionó Cañiza.

METODOLOGÍA

El Club RePro se basa en una metodología que fomenta la creatividad, el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento lógico - matemático. Cada sesión presenta un problema desafiante sin una única respuesta, incentivando a los participantes a explorar múltiples estrategias y soluciones.

"A diferencia de la enseñanza tradicional, este programa no se centra en memorizar fórmulas ni en resolver ejercicios mecanizados. Es un espacio donde los chicos aprenden que hay distintas maneras de resolver un problema y que pueden llegar a la respuesta desde diferentes enfoques", explicó Cañiza.

Los estudiantes trabajan en equipos rotativos, fortaleciendo su capacidad de adaptación y colaboración. Además, la instrucción diferenciada permite que



MARÍA EMILIA CAÑIZA
DIRECTORA EJECUTIVA DE OMAPA

El Club RePro abre las puertas a un aprendizaje dinámico y desafiante. Así como se invierte en deportes y artes, también es fundamental fortalecer el pensamiento matemático".

cada niño avance a su propio ritmo, mientras que las plenarias finales promueven el intercambio de ideas y el desarrollo de habilidades comunicativas.

"Los niños trabajan en grupos para resolver desafíos, comparten ideas y debaten soluciones en un ambiente



Los niños que ya participaron del programa Club RePro.

de aprendizaje colaborativo. Además, se trabajan habilidades blandas como la comunicación y la gestión de la frustración", detalló.

SEDES DISPONIBLES

Para mayor accesibilidad, Club RePro contará con varias sedes. En Capiatá será la Escuela Básica Nro. 6067

Privada (Cooperativa Multiactiva Capiatá Ltda). En Asunción tendrá lugar en la Universidad Comuna (UCOM) y la Universidad Jesuita del Paraguay (Campus Loyola, sobre Colón). Las clases se desarrollan los sábados por la mañana, con una duración de una hora y media, y un cupo

límite de 20 niños por grupo.

UN EQUIPO DE EXCELENCIA

El programa está liderado por Gabriela Gómez Pasquali, directora estratégica, académica y de innovación, y Rodrigo Chávez, coordinador académico. Además,

cuentan con el respaldo internacional del Centro de Modelamiento Matemático de Chile. A nivel local, un equipo docente altamente capacitado se encargará de guiar a los participantes en este desafiante y enriquecedor camino.

"El Club RePro abre las puertas a un aprendizaje dinámico y desafiante. ¡La oportunidad está en marcha y todos los niños están invitados a formar parte de esta experiencia transformadora!", enfatizó la directora ejecutiva.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Las inscripciones para el Club RePro están abiertas, con beneficios especiales para quienes se registren antes de abril. Los interesados pueden obtener más información a través de las redes sociales de OMAPA y RePro en Instagram y Facebook, así como en la página web oficial de OMAPA.

"Queremos invitar a las familias a apostar por el desarrollo integral de sus hijos. Así como se invierte en deportes y artes, también es fundamental fortalecer el pensamiento matemático y cognitivo desde la infancia", concluyó Cañiza.



COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom.: 25/03	8.003,65	8.018,76	8.008,55	8.021,06
08:30	8.003,65	8.018,76	8.008,55	8.021,06
09:00	7.990,00	8.020,00	7.990,00	8.020,00
09:30	8.014,72	8.022,17	8.019,14	8.022,87
10:00	8.012,71	8.021,12	8.010,84	8.020,04
10:30	8.011,68	8.016,97	8.010,11	8.010,22
11:00	8.012,30	8.009,08	8.014,02	8.005,47
11:30	8.007,58	8.010,56	7.992,95	8.018,44
12:00	8.006,29	8.014,95	8.000,89	8.061,70
12:30	8.004,26	8.014,92	7.975,62	8.014,46
13:00	8.005,90	8.014,73	8.015,04	8.011,26
Cierre 26/03	8.005,90	8.014,73		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES		
EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.269	SEMESTRAL
		3.125	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.544	SEMESTRAL
itau	AAA PY	885	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	1.004	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	2.255	PYTELO5F9246	7,60%	30/12/2027	1.010	TRIMESTRAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	2.438	PYFAM04F5200*	7,30%	19/05/2026	420	TRIMESTRAL
		1.000	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	910	TRIMESTRAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.381	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros
 ** Amortización de capital desde julio 2026

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES							
EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
BANCO GNB	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	335	MENSUAL
		1	500.000.000	7,65%	17/08/2026	510	TRIMESTRAL
		10	1.000.000.000	7,75%	11/09/2026	535	SEMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.035	ANUAL
Banco FAMILIAR	AA- PY	4	500.000.000	7,60%	05/08/2026	498	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,45%	28/09/2026	552	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	20	500.000.000	7,65%	04/09/2025	163	SEMESTRAL
		11	150.000.000	8,05%	24/08/2026	518	TRIMESTRAL
solarbarco	A PY	1	200.000.000	8,10%	30/11/2026	615	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350 - V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

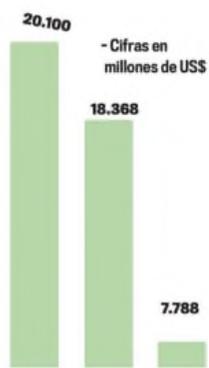
Peso Uruguayo

C: 150 - V: 250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

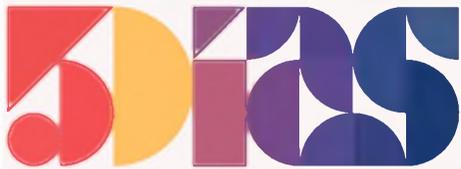


	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itau Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA+py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	A+py
Bancop S.A.	592	566	803	AA+py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A+py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 1.380. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



FÚTBOL AMERICANO
**UNDER ARMOUR
 ES EL NUEVO
 PATROCINADOR DE
 LA NFL**

La NFL anunció un acuerdo con Under Armour, renovando la asociación después de 5 años. La marca norteamericana fue nombrada nuevo proveedor oficial de guantes y calzado de la liga. Como parte de la colaboración, UA tendrá amplia visibilidad durante los partidos.



Expansión, España

ALIANZA

Patrocinadora principal del tenista español desde 2004

Kia y Rafa Nadal: una historia de éxito que dura ya 20 años

Kia se estableció como marca en España en 2004, con el nacimiento de Kia Motors Iberia. Ese mismo año firmó su primer acuerdo de patrocinio con la entonces joven promesa del tenis Rafa Nadal. Un año después, en 2005, el tenista español conquistó su primer torneo de Roland Garros. Desde entonces, la relación entre Kia y Nadal ha sido una historia de éxito para ambos.

La compañía surcoreana, perteneciente al grupo Hyundai Motor, se ha convertido en uno de los mayores fabricantes de automóviles del mundo, y una de las marcas de coches más vendidas en España y Europa, mientras que Nadal se ha convertido en el mejor deportista español de la historia y uno de los mejores tenistas de todos los tiempos, ganador de 22 torneos de Grand Slam y sólo superado por el serbio Novak Djokovic, con 24 títulos.

"Kia ha estado a mi lado desde que tenía 17 años y eso es algo que estoy muy agradecido. He vivido en primera persona la evolución de la marca y es impresionante. Gracias por haber estado a mi lado todos estos años", dijo Rafa Nadal durante un evento de conmemoración de los 20 años de Kia como patrocinador del tenista, celebrado el pasado jueves 20 de marzo en Madrid y al que asistieron más de 150 invitados.

EMOCIONANTE VIAJE

En un comunicado, Kia asegura que la relación de Rafa Nadal con la marca surcoreana ha ido "mucho más allá de un patrocinio deportivo" y la califica como un "emocionante viaje" en el que ambos han crecido juntos. "Su trayectoria y valores han servido de inspiración a todas las personas que forman parte de Kia, no solo en España, sino en todo el mundo, como un claro ejemplo de que con talento, esfuerzo, humildad y capacidad de trabajo es posible superarse día y día y alcanzar los más altos sueños", destaca la compañía.

Durante casi dos décadas, Kia ha elegido siempre a Rafa Nadal como protagonista de sus anuncios publicitarios y ha aprovechado su imagen para generar confianza en los consumidores.



"Ha sido el mejor aval de la calidad de los modelos de la marca", asegura Kia, que se ha convertido en una de las marcas favoritas de los conductores españoles. En 2022 y 2023 fue la segunda marca más vendida en España y en 2025 ocupa la tercera posición de forma provisional.

"Conozco muy pocas historias de amor entre una marca y un deportista como la de Rafa Nadal y Kia. Le estaremos eterna-

mente agradecidos por haber formado parte de nuestras vidas durante todos estos años, y espero que muchos más", dijo el presidente y CEO de Kia Iberia, Emilio Herrera. "Nadal es parte de Kia, un amigo con el que hemos crecido juntos y que ha impregnado nuestro ADN con sus valores. En Kia nos esforzamos para ser como Rafa: trabajadores, humildes, íntegros y ganadores", añadió el directivo.

La relación entre Kia y Nadal va más allá del ámbito deportivo, compartiendo un fuerte compromiso con la responsabilidad social y la educación en valores. Kia colabora activamente con la Fundación Rafa Nadal desde sus inicios, una fundación que trabaja para promover la integración social de niños y jóvenes utilizando como herramientas el deporte y la educación. La marca también apoya a la Rafa Nadal Academy, un

proyecto que busca formar e inspirar a las nuevas generaciones de tenistas.

PALMARES

Rafa Nadal cuenta con un impresionante palmarés a sus espaldas: 22 títulos de Grand Slam (con el récord de 14 Roland Garros), dos medallas de oro olímpicas en los Juegos Olímpicos de Pekín en 2008 y en los de Río de Janeiro en 2016, cinco Copas Davis y 103 títulos de la ATP.

Es el único tenista de la historia que ha ganado al menos un Grand Slam durante 10 años seguidos y cinco veces Roland Garros de manera consecutiva. Además, ha ganado el Premio Príncipe de Asturias de los Deportes 2008, la Gran Cruz de la Real Orden del Mérito Deportivo, tres veces Premio Nacional del Deporte al Mejor Deportista Español y Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, entre otros.

