



MIÉRCOLES  
26 DE  
MARZO  
2025

PRECIO  
G. 30.000

AÑO 13

N° 3.188



## Bancos en Paraguay ganan US\$ 105 millones a febrero



Los bancos de plaza cerraron el primer bimestre logrando un aumento del 5,61% de las utilidades. Itaú Paraguay, Continental y BNF lideran el ranking, tras generar el 59% de las ganancias del sistema. El buen desempeño del periodo se sustentó en un crecimiento del 22,86% en la cartera de

créditos, que alcanzó los US\$ 21.712,96 millones, mientras que los depósitos crecieron un 13,69%, totalizando US\$ 21.342,93 millones. En términos de ingresos financieros, la banca generó US\$ 383,79 millones, un incremento del 9,34%, aunque los egresos aumentaron un 19,17% en el primer bimestre.

Pág. 5



### “Hemos notado que crecimos más de lo que pensamos”



Con la apertura de su sucursal número 20 y un enfoque en la tecnología y las pymes, Zeta Banco celebra su primer aniversario, con la mirada puesta en una expansión sólida pero cautelosa. Luis María Zubizarreta, presidente de la entidad, destacó que el crecimiento logrado en este primer año se debe a la confianza de sus clientes y a una estrategia centrada en la mejora continua de sus servicios.

Pág. 22

**FINANZAS**  
MINISTERIO DE ECONOMÍA  
ANUNCIA LA PRIMERA  
SUBASTA DE BONOS DEL  
TESORO DEL AÑO

Pág. 6



### #EDITORIAL

El telar de la economía Paraguaya, desde lo más pequeño hasta lo más grande, usan los fuertes hilos de las empresas familiares y son el pilar fundamental de la economía paraguaya, pero su continuidad está en riesgo. La frase que resume esta realidad es contundente: de cada 100 empresas familiares fundadas, el 70% no llegará a la segunda generación. Este escenario, no solo pone en riesgo el patrimonio familiar, sino también la estabilidad de la matriz económica nacional.

**BOLSA**  
CAVAPY INGRESA  
A LA ASOCIACIÓN  
DE DEPÓSITOS DE  
VALORES DE AMÉRICA

Pág. 4

DÓLAR 7.910 7.980 | PESO 6 6,8 | REAL 1.360 1.400 | EURO 8.500 8.800 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896

**Audi Open Haus**  
Siempre en tu mente  
Ahora, en tu garage  
This is Audi

**Q5 Sportback**

Hasta 20% off al contado  
60 cuotas sin intereses  
Hasta el 31 de Marzo

Audi Paraguay | +595 981 172 871  
www.audi.com.py

**ESTADOS UNIDOS**  
**ESTANFLACIÓN EN LA ECONOMÍA ESTADOUNIDENSE**  
 Estancflación en el radar de la economía de EE.UU., pero no se repetirá lo de los años 70. Las proyecciones económicas de la Reserva Federal tenían matices de "estancflación light", en palabras de un economista.

**BANCOS**  
**REPUNTE DE BANCOS EUROPEOS TIENE MÁS RECORRIDO**  
 Las acciones de los bancos europeos tienen margen para extender la subida del 27% de este año a medida que cosechan los beneficios de que las tasas de interés se mantengan elevadas.

**ENERGÍA**  
**TRUMP ALEJA LA IDEA DE IMPORTAR GAS DE VENEZUELA**  
 Con anuncio de aranceles, Trump aleja aún más la idea de importar gas de Venezuela. El presidente de EE.UU. anunció aranceles de 25% a cualquier nación que le compre gas y petróleo al país.

**EDUCACIÓN**  
**CIENTÍFICOS ESPERAN SALVAR EL GLACIAR ALETSCH**  
 El mayor glaciar de los Alpes podría salvarse parcialmente si el calentamiento global se limita a menos de dos grados centígrados. expresaron algunos científicos suizos.

**APUESTA**  
**CUBA INVIERTE EN TURISMO Y HOSTELERÍA**  
 Cuba concentró el 37,4% de la inversión estatal en actividades relacionadas con el turismo y la hostelería en 2024. 11 veces más que lo destinado a Educación y Sanidad juntos, según datos de la ONEI.

**TRABAJO**  
**OIT ALERTA SOBRE RIESGOS LABORALES Y GÉNERO**  
 Los riesgos laborales afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres en Iberoamérica, pero la tradicional visión androcéntrica ha subestimado las diferencias de género.

**La Frase**

**Estamos defendiendo nuestras fronteras, nuestra soberanía, nuestros minerales, nuestro agua, nuestra tierra, nuestro modo de vida.**



**MARK CARNEY**  
 PRIMER MINISTRO CANADIENSE

**CIFRAS**

**Lo Positivo**

**34%**

**CRECIERON**

las ganancias del fabricante chino de eléctricos BYD en 2024, alcanzando un total de US\$5.549 millones.

**Lo Negativo**

**6,6%**

**SUBIÓ**

la inflación industrial española debido al incremento de la electricidad y el gas.

**EL RANKING**

**RANKING FINANCIERAS - CRÉDITOS SECTOR INDUSTRIAS MANUFACTURERAS**

*Cifras expresadas en millones de dólares. Datos al cierre de Enero de 2025*

	1	Financiera Paraguayo - Japonesa	11,46
	2	Financiera Fic	8,02
	3	Tú Financiera	3,66
	4	Finlatina	0,42

**Así lo Twitteraron**

**RAÚL BENÍTEZ**  
 @Roulben  
 Entre los imputados del caso "mafia de los pagarés" están varios mercenarios de la época universitaria. Los famosos "institucionalistas", los "mesa de diálogo", los "no es la forma". Hurreritos desde chicos, delinquiendo como los grandes de siempre.

**URSULA VON DER LEYEN**  
 @vonderleyen  
 El 74% de los europeos afirma que su país se beneficia de la membresía en la UE, el mayor apoyo registrado en 42 años. El 66% quiere que Europa desempeñe un papel más importante a la hora de protegerlos frente a las crisis globales y los riesgos de seguridad.

**GUSTAVO VELÁZQUEZ**  
 @VelazquezGVS  
 ¿Qué será que les pasa a los médicos que durante la consulta se pasan escribiendo en la computadora y cero atención al paciente?, o será que yo nomás soy?

**Un café con...**



**RODRIGO MALUFF**

VICEMINISTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

**1. ¿Cómo se está apoyando a los pilotos nacionales para que representen a Paraguay en el Rally Mundial?**

Desde el Ministerio de Industria y Comercio, se piensa en un 2026 en el que la Selección Paraguaya compita en el Mundial, pilotos nacionales representen al país en el Rally Mundial y que el piloto Joshua Duerksen continúe su ascendente carrera en la Fórmula 2.

**2. ¿El deporte es como una herramienta para atraer inversores internacionales a Paraguay?**

El deporte es una de las mejores herramientas porque conecta a la gente. Pero también te permite participar de los nodos y networking del mundo. O sea, tenés gente con muchos recursos en esta plataforma deportiva, y a ese tipo de gente queremos atraer al país, para invertir y para conectarnos.

**3. ¿Qué impacto económico se espera de la participación de Paraguay en eventos deportivos internacionales?**

La participación de Paraguay en eventos deportivos no solo representa un motivo de orgullo nacional, sino también una ventana de oportunidades para promocionar la Marca País. A través de esta iniciativa, el Gobierno busca posicionar a Paraguay como un destino atractivo para las inversiones.

**LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA**



Guía de iniciación al trading cuantitativo. Diseña paso a paso tus estrategias de inversión ganadora.

AUTOR: Martí Castany Aparicio

**SINOPSIS:** El trading cuantitativo es una disciplina de inversión sistemática que busca generar beneficios de manera consistente a lo largo del tiempo. Esta guía práctica te brinda el conocimiento necesario para diseñar, evaluar y poner en marcha tus estrategias de manera profesional.

# Llegó la guía que conecta oportunidades

Te presentamos “**Quién es Quién**”, la **herramienta** definitiva para equipos comerciales que quieren **llegar a lo más alto**.

**En esta guía encontrarás:**

- » **Contactos** de los CEOs y líderes de las mejores **empresas del país**.
- » La **clave** para construir relaciones estratégicas y llevar tus productos a **quienes** toman decisiones.

Costo especial de lanzamiento: **Gs.1.000.000**

*\*Beneficio **sin costo** para nuestros suscriptores*



**Adquirila para tu equipo hoy  
y empezá a conectar**

Más información  
publicidad@5dias.com.py  
0982 456111



## INTEGRACIÓN

Paraguay conecta en el mercado de capitales de la región

# Cavapy ingresó a la Aso de Depósitos Centrales de Valores de América

prensa@5dias.com.py

La Caja de Valores del Paraguay (Cavapy) se convirtió en miembro de la Asociación de Depósitos Centrales de Valores de América (ACSDA, por sus siglas en inglés). Esto fue posible durante la celebración de su XXVII Asamblea General, que se realizó del 19 al 21 de marzo en Cancún, México. De esta forma, ACSDA asegura que la institución local contribuirá al crecimiento e integración de los mercados de capitales.

Marcelo Prono, gerente general de Cavapy, afirmó que este hito introduce a la entidad a un ecosistema de colaboración regional, lo que fortalece el mercado paraguayo. Enfatizó que representa un reconocimiento y una mayor interconexión con otros mercados de la región. El directivo agregó que este paso importante fue posible gracias al apoyo de las empresas socias y de aquellas que utilizan sus servicios. En este sentido, destacó que la inclusión de más participantes, especialmente casas de bolsa, es clave para el crecimiento continuo de la entidad.

De acuerdo a Prono, este es un momento relevante para Cavapy, primero, por el reconocimiento y, segundo, por la apertura que les permite acceder a toda la

experiencia de tantas cajas de valores de la región. "Nos permitirá incorporar ese conocimiento al desarrollo de nuestra infraestructura y servicios", remarcó

El gerente general de Cavapy explicó que, como entidad, poseen un gobierno corporativo alineado a estándares internacionales, cuyos procesos y reglamentos están en orden con las demás depositarias internacionales. Asimismo, dijo que cuenta con una estructura accionaria relevante y que tiene un plan de desarrollo para constituirnos como un punto de interconexión.

## QUE IMPLICA SER MIEMBRO DE ACSDA

Sobre el congreso en el que participó Cavapy recientemente, Prono señaló que "ser parte de esta asociación va a generar mucho valor". Primeramente, destacó la adquisición de una red de contactos con profesionales que llevan más de 25 o 30 años en esta industria y con toda la experiencia que eso implica.

El directivo también destacó el ambiente de colaboración dentro de la ACSDA, ya que representa un espacio muy abierto donde las demás cajas de valores comparten experiencias, mejores prácticas y están dispuestas a apoyar a todos los miembros. Por último, resaltó la formación, ya que



El gerente general de Cavapy, Marcelo Prono, indicó que el ingreso a ACSDA permitirá un trabajo colaborativo con cajas de valores de la región.

ACSDA ofrece webinars, workshops presenciales y capacitaciones en temas legales, tecnológicos, de operaciones, servicios, productos y seguridad.

En lo que respecta a los avances, Prono valoró los resultados alcanzados y el "upgrade" tecnológico con un core de categoría mundial como Montran. La Cavapy, que empieza a operar en el 2022, cuenta con una infraestructura 100% en la nube, certificaciones internacionales y un enfoque en seguridad, trazabilidad

y nuevos instrumentos financieros. En el 2024 obtuvo la certificación ISO 27001 en ciberseguridad, destacándose por su compromiso con la protección de la información.

"En la presentación que hicimos en ACSDA, se destacó que contamos con esta certificación desde el inicio y que estamos 100% en la nube, algo que las demás cajas están en proceso de lograr. Nosotros nacimos en la nube y eso fue muy valorado", destacó. El profesional subrayó que la entidad

sigue adelante con la realización de inversiones significativas en materia de tecnología.

## PROYECTOS A CORTO PLAZO

Prono destacó que uno de los objetivos clave de la entidad es seguir reforzando las normas y estándares internacionales. En este sentido, sostuvo que Cavapy apunta a obtener la certificación ISO 9001 para diciembre de este año. Se trata de una de las normas internacionales de gestión de calidad más reconocida,

que ayuda a las organizaciones a mejorar su desempeño, cumplir con las expectativas de los clientes y demostrar su compromiso con la calidad. Esta ISO establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Calidad (SGC).

El directivo finalizó con la implementación de Montran es una prioridad y su lanzamiento oficial está previsto para enero de 2026. "Cavapy fijará en diciembre de 2025 una fecha crucial para la puesta en marcha", mencionó.

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La Firma **CORINTO S.A.**, y su representante legal el Señor **ALCIDES SOSA RIVEROS, PROPONENTE**, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 2082/2025 del proyecto, "**COMERCIAL LA ECONOMÍA**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Ctas. Ctes. Cirales N.º 27-0053-03/16/17/18/21/23/25/27/29, ubicada en el Distrito de San Lorenzo, Departamento de Central; elaborado por la Consultora Ambiental LUZ MARIA SANCHEZ CORVALAN con Registro CTCA N° 1-782, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 25 de marzo de 2025

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **KARTON TECNICO DEL PARAGUAY S.A. (KARTOTEC S.A.)**, y su representante legal el señor **ANDREAS NEUFELD TOEWS**, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 11156/2024 del proyecto "**CONSTRUCCIÓN DE DEFENSA COSTERA**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con Cta. Cte. Ctrial, N° 27-1156-1, ubicada en el **Distrito de Villeta, Departamento Central**; elaborado por el Consultor Ambiental ESTEBAN ARNALDO SOUBERLICH ROMAN con Registro CTCA N° 1-629, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación N° 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 25 de marzo de 2025.-

## BOLETÍN BCP

Expansión de 5,61% con relación al 2024

# Utilidades bancarias cerraron en US\$ 105,49 millones a febrero de este año

prensa@5dias.com.py

Las utilidades a distribuir de los 16 bancos que conforman el sistema cerró en US\$ 105,49 millones a febrero de este año, según el último reporte de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP). Las entidades financieras mejores posicionadas en el ranking de ganancias son Itaú Paraguay, Continental y el Banco Nacional de Fomento (BNF).

Itaú, con 47 años de presencia en el mercado local y de propiedad extranjera mayoritaria, se ubica como número 1 en el ranking con utilidades a distribuir por valor de US\$ 24 millones al segundo mes del 2025. En segundo lugar, aparece Banco Continental con US\$ 21,1 millones. La entidad paraguaya logró el año pasado el grado de inversión, lo que la posiciona como una banca consolidada.

Lo llamativo fue el reposicionamiento del BNF, que logró ocupar el tercer lugar en la tabla, con US\$ 17 millones. A la banca pública le siguió Sudameris Bank con ganancias por US\$ 13,85 millones. El quinto lugar fue para GNB Paraguay, con US\$ 7,12 millones, mientras que la sexta posición fue para Familiar con US\$ 6,29 millones. El séptimo lugar del ranking lo ostentó Atlas con US\$ 5,13 millones de utilidades. Cabe destacar que las últimas instituciones mencionadas se encuentran en proceso de fusión por consolidación, la cual podría entrar en rigor este año.

El octavo, noveno y décimo lugares fueron para Ueno, Citibank y Basa con utilidades de US\$ 4,24 millones, US\$ 2,17 millones y US\$ 1,27 millones respectivamente. Bancop logró ganancias por US\$ 1,1 millones, mientras que Solar superó los US\$ 700.000, quedando detrás. Las posiciones 13, 14 y 15

## RANKING BANCOS - UTILIDAD A DISTRIBUIR

Datos al cierre de febrero de 2025

En millones de Dólares. Cambio utilizado G. 7.970

Entidades	Febrero 2025	Variación vs 2024
Banco Itaú Paraguay S.A.	24,09	-14,10%
Banco Continental S.A.E.C.A.	21,10	5,05%
Banco Nacional de Fomento	17,03	23,47%
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	13,85	23,40%
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	7,12	12,93%
Banco Familiar S.A.E.C.A.	6,29	18,12%
Banco Atlas S.A.	5,13	-14,65%
Ueno Bank S.A.	4,24	563,19%
Citibank N.A.	2,17	-35,89%
Banco BASA S.A.	1,27	-43,30%
Bancop S.A.	1,11	5,62%
Solar Banco S.A.E	0,78	56,62%
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	0,76	-29,86%
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	0,48	42,58%
Banco Rio S.A.E.C.A.	0,29	-75,54%
Banco Do Brasil S.A.	0,10	-37,62%
Banco de la Nación Argentina	-0,31	22,21%
<b>Sistema</b>	<b>105,49</b>	<b>5,61%</b>

fueron para Zeta, Interfisa y Banco Rio con ganancias superiores a los US\$ 700.000, US\$ 400.000 y US\$ 200.000. Las entidades bancarias ubicadas en las últimas posiciones son Banco Do Brasil y Banco de la Nación Argentina. La última institución bancaria presentó una retracción sucesiva, tal y como viene aconteciendo desde meses

del año pasado.

## VARIACIONES

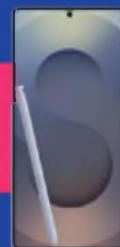
Las mayores variaciones negativas, con relación a febrero del año pasado, recayeron sobre Rio un 75%, seguido por Basa que retrocedió 43,3%. Banco Do Brasil, por su parte, cayó 37%, seguido por Citibank con -35,8%. También se notó descenso en las utilidades

de Zeta, con -29,8%, Atlas con -14,6% e Itaú con -14,1%, con relación a febrero de 2024.

La mayor expansión fue para Ueno, con 563,1%, seguido por Solar con 56,6%. Interfisa, por su parte, creció 42,58%. La variación total del sistema cerró el segundo mes del año en 5,61%.

¡CELEBRACIÓN!

✦ Comprá HOY ✦  
tu Samsung



Galaxy  
S25 ULTRA



Galaxy  
A55



Galaxy  
A06

Hasta **24** cuotas  
sin intereses

tigo

Promoción válida durante el mes de marzo.  
Más información en [compras.tigo.com.py](https://compras.tigo.com.py)

## EMISIÓN

Calendario contempla cuatro emisiones en el mercado interno

# Ministerio de Economía lanza la primera subasta de bonos del Tesoro del 2025

prensa@5dias.com.py

**E**l Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) dio a conocer que la primera subasta de Bonos del Tesoro de este año se llevará a cabo el miércoles 26 de marzo, a través del Banco Central del Paraguay (BCP).

En esta oportunidad, se emitirán dos nuevos títulos de deuda pública con vencimientos programados para los años 2034 y 2037, ampliando así la oferta de instrumentos financieros en el mercado de capitales local.

### CALENDARIO

Según el calendario publicado por el Ministerio de Economía, el Ministerio de Hacienda tiene programadas cuatro subastas para este año, las siguientes fechas son: 25 de junio, 24 de septiembre y el 26 de noviembre del corriente año.

En el mercado local, las emisiones de bonos se realizarán en guaraníes, una estrategia que el Gobierno viene aplicando para reducir la exposición de la deuda a la volatilidad del dólar. Siguiendo esta misma línea, en la última emisión de bonos en los mercados internacionales, el 50% del monto colocado también fue en moneda local

### DEUDA PÚBLICA

La deuda pública de Paraguay alcanzó un total de



US\$ 18.172,2 millones en enero de 2025, situándose en un 40% del producto in-

terno bruto (PIB). Del total de la deuda pública, la mayor parte corresponde

a deuda externa, con US\$ 15.849,4 millones, lo que representa el 87% del total.

Esto refleja la fuerte dependencia del país de financiamiento proveniente de organismos multilaterales y mercados internacionales.

Por otro lado, la deuda interna asciende a 2.322,76 millones de dólares, con una participación del 13% dentro del total de la deuda pública. Dentro de la deuda interna, los bonos del tesoro representan la mayor proporción, con 1.632,05 millones de dólares, equivalentes al 70% de la deuda interna.

### EMISIÓN

Cabe recordar que el pasado 25 de febrero, el MEF logró una emisión histórica de bonos globales en guaraníes a 10 años de plazo, un hecho sin precedentes que resalta la solidez fi-

nanciera del país, según señaló Carlos Fernández Valdovinos, ministro de Economía y Finanzas.

Esta emisión alcanzó un monto equivalente a US\$ 600 millones, con una tasa de interés competitiva, incluso inferior al promedio regional en colocaciones recientes. Además, la tasa obtenida se situó en niveles cercanos a los ofrecidos por países con grado de inversión, según destacaron las principales agencias calificadoras de riesgos.

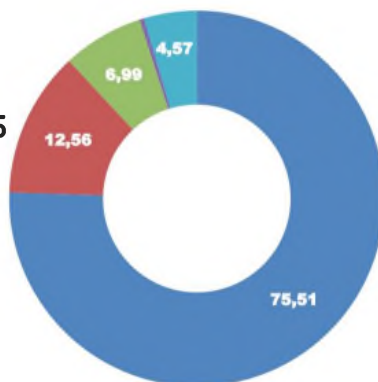
En paralelo, también se habían emitido bonos en dólares por un total de US\$ 600 millones, operación que fue igualmente bien recibida en los mercados internacionales. La demanda por estos títulos superó en más de siete veces la oferta, alcanzando un total de US\$ 4.520 millones.

### SUBASTA

Los interesados en conocer más detalles sobre la subasta de la jornada pueden acceder a [www.economia.gov.py/index.php/financiamiento/bonos-internos](http://www.economia.gov.py/index.php/financiamiento/bonos-internos)

Además, para consultas específicas, se recomienda contactar con Casas de Bolsa, el Banco Central del Paraguay, o visitar el portal web del MEF, donde también se pueden revisar estadísticas de subastas anteriores y otros datos relevantes sobre el financiamiento del Estado.

## Tenencia de Bonos del Tesoro Público al 28/02/2025



● Bancos, Financieras y Cooperativas ● Fondo de Garantía de Depósitos  
● Inversor Institucional ● Persona Física ● Persona Jurídica

**LO QUE CUIDÁS,  
TE ASEGURA**

Seguro de Vida

Seguro de Hogar

Seguro de Auto

Contratando una póliza, cuidamos juntos la **Reserva del Bosque Mbaracayú.**

## ANIVERSARIO

Entidad asume compromiso con sus clientes

# Primer año de Zeta Banco: "Hemos superado todas nuestras metas"

prensa@5días.com.py

**Z**eta Banco comenzó a operar como tal el 26 de marzo de 2024. La entidad funcionó durante 34 años como Finexpar, una financiera de ahorro y créditos. Su presidente, Luis María Zubizarreta, manifestó que lograron el éxito en su primer aniversario gracias a la confianza de sus clientes. "Tenemos una inmensa satisfacción porque hemos superado todas nuestras metas mediante la confianza que depositaron nuestros clientes en nosotros", refirió el ejecutivo.

Según Zubizarreta, mejoraron todos los ratios dentro de la empresa gracias a las estrategias de los directivos, lo que genera una verdadera satisfacción. "Nuestros funcionarios se pusieron la camiseta en Zeta Banco para llevar adelante todo esto", enfatizó. Dijo que el compromiso que asumen desde la entidad se centra principalmente en no defraudar al cliente, debido a que su respaldo permite la consolidación de la empresa.

Con relación a las acciones de cara al 2025, Zubizarreta afirmó que apostarán un poco más a la tecnología y seguirán con la atención en las pequeñas y medianas empresas. "Nosotros vamos a crecer de forma paulatina. No queremos sobrepasar ni exagerar. Somos un poco conservadores, aunque hemos notado que crecimos más de lo que pensamos", remarcó.

Respecto a la expansión de Zeta, Zubizarreta indicó

que ya alcanzaron la apertura de la sucursal número 20, de tal forma a llegar de manera más eficiente a la población. Por otra parte, desde la empresa manifestaron que los clientes que formaron parte del proceso de transición no experimentaron mayores inconvenientes. El cambio más destacado fue la ampliación de opciones financieras. La compra de más cajeros automáticos, ubicados en puntos estratégicos, también favorecieron a la mayor comodidad de los clientes y accesibilidad.

## APOYO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Zeta Banco tiene como pilar estratégico el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, tal y como lo expresó su presidente, especialmente aquellas vinculadas a la producción agrícola, sector clave para la economía paraguaya. Manifestaron que, en línea con esta misión, se firmó un convenio marco de cooperación interinstitucional con el Viceministerio de Industria y Comercio para fomentar su desarrollo y competitividad. Igualmente, el banco fortaleció sus fuentes de financiamiento con acuerdos internacionales clave durante el 2024.

Desde la entidad destacaron el establecimiento de relaciones con Deutsche Investitions-und Entwicklungsgesellschaft MBH (DEG), una entidad de Alemania, a través de un contrato de US\$ 20.000.000 a 7 años. A través de Responsibility, una institución suiza, accedió a un



LUIS MARÍA ZUBIZARRETA  
PRESIDENTE ZETA BANCO

**Vamos a crecer de forma paulatina. No queremos sobrepasar ni exagerar. Somos un poco conservadores, aunque hemos notado que crecimos más de lo que pensamos".**

nuevo fondo denominado Global Gender-Smart Fund S.A., SICAV-SIF (GGSF), con un contrato por US\$ 8.000.000, enfocado principalmente en iniciativas para mujeres. Además, ha desembolsado una operación con Responsibility por US\$ 5.000.000, destinada al apoyo de pequeñas y medianas empresas.

Zeta inició operaciones con el fondo Global Climate Partnership Fund S.A., SICAV-SIF (GCPF), con sede en Luxemburgo, por US\$ 10.000.000, cuyo primer desembolso de US\$ 5.000.000 ya fue efectuado. Desde la empresa comunicaron que los fondos están destinados a promover la eficiencia energética.

## EMISIÓN DE BONOS

Desde el cambio de denominación, Zeta ha emitido bonos subordinados junto a Familiar Casa de Bolsa. En el mes de julio, colocó US\$ 5 millones en bonos fortaleciendo su capital. Mientras que, en el mes de diciembre, emitió US\$ 10 millones en bonos subordinados, intermediados por Cadiem Casa de Bolsa y Puente Casa de Bolsa, destinados al financiamiento de PYMES.

Para la última semana de marzo, Zeta Banco anunció la emisión de nuevos bonos subordinados en conjunto con Altas Inversiones, a un plazo de 7 años con una tasa de US\$ 6,85. La entidad recibió el apoyo del Fondo de España, que les

otorgó 350.000 euros para el rediseño de su aplicación y web. Afirmaron que estos contratos de asistencia técnica son fundamentales para el desarrollo de nuevos productos dirigidos al sector productivo, y reflejan el compromiso de profesionalizar aún más sus operaciones y servicios en el sector.

## NUEVOS PROYECTOS

Desde la banca privada han identificado nuevos proyectos con el potencial de disminuir su consumo energético y sus emisiones en un 20%. Aseveraron que este objetivo será alcanzado mediante el desarrollo de un producto verde enfocado en la construcción sostenible.

Con respecto a los negocios fiduciarios y compromiso con la vivienda, Zeta Banco administra 1.824 fideicomisos, representando el 44% del mercado nacional, con activos gestionados por US\$ 1.945 millones. Su liderazgo en la estructuración de fideicomisos ha sido clave en proyectos sostenibles, incluyendo el programa Che Róga Porá, diseñado para fomentar el acceso a la vivienda.

En enero de 2025, esta empresa entregará 31 viviendas en Bulevares de Luque, asegurando la transparencia y eficiencia en la administración de recursos. Además, en febrero de 2025, en alianza con el Ministerio de Urbanismo y Hábitat y GAO S.A., continuará su rol fiduciario en la construcción de viviendas accesibles.



LIBRERÍA Y PAPELERÍA  
**NOVA**

Una empresa del  
GRUPO ALAMO

**¡COMPRÁ LO QUE NECESITES!**

desde la comodidad de tu oficina u hogar

[www.librerianova.com.py](http://www.librerianova.com.py)



nov\_a\_paraguay  
0984 770502

## RETAIL

La Capasu reconocerá 57 categorías en esta segunda edición

# Premiarán a las marcas que más vendieron en supermercados en el 2024

prensa@5dias.com.py

La Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) realizará la segunda edición de los premios Top Seller, con el propósito de reconocer a más de 45 marcas que lideran las ventas en sectores como alimentos, bebidas, hogar, higiene, estilo de vida y otros.

Estos premios son un reconocimiento que distingue a los proveedores de productos de consumo masivo bajo criterios basados en el market share de cada categoría, señalan desde la Cámara. Para determinar a los ganadores, se analizan aproximadamente 120 millones de transacciones anuales en supermercados asociados a la Capasu.

Este año se incorpora la categoría de Mipymes Emergentes, en la que se evaluará su participación en el sector y su capacidad de innovación para ofrecer soluciones competitivas a los consumidores.

El presidente de la Capasu, Joaquín González, explica que los premios se sustentan en información obtenida a partir de las ventas realizadas en los supermercados afiliados.

Los datos son procesados por una empresa espe-



El objetivo de los premios es seguir promoviendo la calidad de las marcas, dice Joaquín González, presidente de la Capasu.

cializada en estudios de mercado, lo que permite obtener un veredicto final basado en la elección de los consumidores reflejada en sus tickets de compra, explican. Los supermercados, aseguran, desempeñan un rol clave al conectar a los proveedores con los consumi-

dores, consolidando un ecosistema de consumo masivo.

La iniciativa busca destacar el esfuerzo de las marcas por consolidarse en el mercado y captar la preferencia de los clientes en los puntos de venta.

“Lanzamos este galardón con el objetivo de seguir promoviendo la calidad y el compromiso de las marcas con los consumidores y qué mejor manera de hacerlo que celebrando y distinguiendo a quienes lo hacen bien”, afirma González.

El sector supermercadista ha crecido con el tiempo, introduciendo conceptos como seguridad alimentaria, variedad y cercanía para mejorar la experiencia del consumidor.

La Capasu procesa más de 120 millones de transacciones anuales, con una participación del 30% en el consumo masivo. Un 73% de los productos comercializados son de origen nacional, impulsando la industria local.

En 2024, varias marcas nacionales fueron premiadas en diferentes categorías y se espera que en esta edición se sumen

## EL DATO

SEÑALAN QUE 73% DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS SON DE ORIGEN NACIONAL.

## LA CIFRA

120 MILLONES DE TRANSACCIONES SE ANALIZAN PARA PREMIAR.

nes mensuales.

## CATEGORÍAS

En la edición 2025 de los premios Top Seller se reconocerán marcas en 57 categorías de productos, que abarcan desde alimentos y bebidas hasta productos de higiene y cuidado personal.

Entre las categorías destacadas se encuentran café instantáneo, cervezas nacionales e importadas, panificados, detergentes para platos, gaseosas y yogur.

Asimismo, se premiarán a productos como fernet, mate cocido, protección solar, adhesivos escolares, extracto de tomate, insecticidas y edulcorantes.

## ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El señor **NICOLAS GODOFREDO LÜTHOLD FELDMANN, PROPONENTE**, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 8876/2024 del proyecto “**PRODUCCIÓN AGROPECUARIA Y SERVICIOS AMBIENTALES**”, a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrícula N° P8-117, Fincas N° 8.259; 5.866. Padrones N° 7.122; 79; 164, ubicada en el Distrito de Tte. 1ro Manuel Irata Fernández, Departamento de Presidente Hayes; elaborado por el Consultor Ambiental MAXIMO DAVID ESPINOZA DIAZ con Registro CTCA N° I-1117, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación/modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web [www.mades.gov.py](http://www.mades.gov.py) y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 26 de marzo de 2025



IPS

Compromisos ascienden a Gs. 11 mil millones

# Jubilados rechazan que la previsional absorba la deuda de la Caja Municipal

prensa@5dias.com.py

**E**l Presidente de la Unión Nacional de Jubilados del Paraguay, Pedro Halley, expresó su preocupación sobre una posible iniciativa legislativa que buscaría que el Instituto de Previsión Social (IPS) absorba el activo y el pasivo de la Caja Municipal de Jubilaciones. Esta medida, según Halley, implicaría que el IPS se haría cargo de las jubilaciones de los actuales jubilados en la Casa Municipal y de las jubilaciones de los miles de funcionarios municipales que se van a jubilar en los próximos años.

"Sería pagar beneficio a 2.500 nuevos jubilados sin los aportes correspondientes", afirmó Halley, quien considera que esta iniciativa es un intento de "blanqueo político" por parte de los intendentes. "Es una forma de desviar la atención de la opinión pública sobre la falta de pago de las deudas municipales y cargarle la responsabilidad al IPS", agregó.

Halley también destacó que la deuda por atrasos que tienen las 242 intendencias está en el orden de los 11.000 millones de guaraníes, lo que representa un desafío significativo para el IPS. "Esa plata se ha descontado de los funcionarios y no se ha transferido. O sea, ahí hay un delito, hay una apropiación indebida", enfatizó.

Además, Halley señaló que el costo total de los 2.500 jubilados, pagarles mensualmente, está por el orden de los 1.500.000 dólares mensuales. "Eso es lo que quieren enchufar al IPS", dijo.

La Unión Nacional de Jubilados del Paraguay está atenta a cualquier progreso que tenga esta iniciativa y está dispuesta a alertar a los medios de prensa y a la opinión pública sobre los riesgos que implica esta medida. "Nosotros somos los que alertamos a los medios de prensa en esa conferencia que hicimos sobre esta iniciativa, porque todavía no hay nada escrito en los papeles", dijo Halley.



La intención de que IPS absorba la deuda de la Caja Municipal está siendo analizada por la clase política.

Halley también expresó su preocupación sobre la posible afectación a la sostenibilidad del sistema de previsión social. "El IPS no es el Estado para ser garante, tampoco es la Tesorería Nacional para financiar beneficios de nadie", enfatizó.

La Unión Nacional de Jubilados del Paraguay insta a los legisladores y a las autoridades competentes a que se pronuncien sobre esta iniciativa y a que tomen medidas para evitar que se afecte la sostenibilidad del sistema de previsión social.

"Es importante que se haga una evaluación cuidadosa de las implicaciones de esta medida y que se busquen soluciones que no pongan en riesgo la estabilidad del sistema de previsión social", dijo Halley.

Además, Halley destacó que la Unión Nacional de Jubilados del Paraguay está dispuesta a trabajar con los legisladores y las autoridades competentes para encontrar soluciones que beneficien a todos los interesados.

"Estamos dispuestos a sentarnos a dialogar y a buscar soluciones que sean justas y equitativas para todos", dijo Halley.

"Es fundamental que se garantice la transparencia y la participación ciudadana en este proceso, para asegurarnos de que se tomen decisiones que beneficien a todos los paraguayos", concluyó Halley.

La posible absorción de la deuda municipal por parte del IPS también ha generado preocupación entre los expertos en finanzas y seguridad social.

"Esta medida podría tener un impacto negativo en la sostenibilidad del sistema de previsión social y en la capacidad del IPS para cumplir con sus obligaciones", dijo un experto en finanzas.

La Unión Nacional de Jubilados del Paraguay también destacó que la absorción de la deuda municipal por parte del IPS podría generar un precedente peligroso.

"Si se permite que el IPS absorba la deuda municipal, podríamos ver un aumento en la cantidad de deudas que se transfieren al IPS, lo que podría poner en riesgo la sostenibilidad del sistema de previsión social", dijo Halley.

En conclusión, la posible absorción de la deuda municipal por parte del IPS es un tema que genera preocupación entre los expertos en finanzas y seguridad social, así como entre los jubilados y pensionados del país.




PEDRO HALLEY  
UNIÓN NACIONAL DE JUBILADOS

**Es importante que se haga una evaluación de las implicancias y que se busquen soluciones que no pongan en riesgo la estabilidad del sistema de previsión social".**

En conclusión, la posible absorción de la deuda municipal por parte del IPS es un tema que genera preocupación entre los expertos en finanzas y seguridad social, así como entre los jubilados y pensionados del país.

En conclusión, la posible absorción de la deuda municipal por parte del IPS es un tema que genera preocupación entre los expertos en finanzas y seguridad social, así como entre los jubilados y pensionados del país.

Halley comentó que la Unión Nacional de Jubilados del Paraguay seguirá monitoreando esta situación y trabajando para proteger los derechos de los jubilados y pensionados del país.




Pagar en *Brasil*  
nunca fue tan fácil



Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:

-  Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
-  Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.

Hacete cliente desde la App  
y simplificá tus pagos.



## SEGURIDAD PRIVADA

Buscan reducir la informalidad

# Congreso Panamericano de Seguridad Privada se llevará a cabo en Paraguay

prensa@5dias.com.py

El Presidente de CAPAESSS (Cámara Paraguaya de Empresas de Servicio y Sistemas de Seguridad), Alfonso Jacobo, anunció un congreso importante en mayo de este año en Asunción, en el Hotel Guarani. El evento se centrará en la seguridad privada, con un enfoque especial en la participación de la mujer en este sector tradicionalmente dominado por hombres.

CAPAESSS será la encargada de organizar el Congreso Panamericano de Seguridad Privada 2025, un evento clave para el sector que reunirá a expertos y representantes de toda Latinoamérica en el Hotel Guarani, en Asunción.

"La idea del Congreso es compartir experiencias, innovaciones y todo lo referente al rubro de seguridad en Latinoamérica. Prácticamente todos los países del continente tendrán su representante, lo que nos permitirá acceder a información valiosa de aquellos que están más avanzados y utilizarla para nuestro crecimiento", explicó Jacobo.

Uno de los objetivos principales del evento será fortalecer el networking entre los actores del sector, fomentando un relacionamiento más sólido y el intercambio de conocimientos clave para la evolución de la seguridad privada en Paraguay y la región.

"Vamos a tratar temas concernientes a lo que es la seguridad privada, pero hoy principalmente le vamos a dar un mayor énfasis a la participación de la mujer dentro de un rubro que es prácticamente netamente de hombres", destacó Jacobo.

También resaltó la importancia de destacar el valor agregado que las mujeres aportan a la estructura jerárquica y a los mandos medios y superiores en el servicio de vigilancia.



ALFONSO JACOBO  
PRESIDENTE DE CAPAESSS

**La idea del Congreso es compartir experiencias, innovaciones y todo lo referente al rubro de seguridad en Latinoamérica. Varios países tendrán su representante".**

"Queremos resaltar un poquito el valor agregado, el valor que da la mujer a la estructura jerárquica, a los mandos medios, a los mandos superiores dentro de lo que es el servicio de vigilancia", afirmó.

Asimismo, invitó a todas las empresas de seguridad y a aquellos que reciben servicios de seguridad a participar en el congreso, que contará con la presencia de expertos de Brasil, Argentina, Colombia, México y Uruguay. "Queremos invitar a todas las empresas de seguridad y a todos los que reciben el servicio de seguridad para que puedan participar de este congreso donde vamos a tocar ejes muy importantes", dijo.

Entre los temas a tratar se encuentran innovaciones tecnológicas, legislación regional y el intercambio de información entre participantes. "Vamos a intercambiar información entre los participantes, vamos a tocar temas de innovaciones tecnológicas, legislación de la región", destacó.

El profesor Edgardo Frigo, director académico de la Federación Panamericana de Seguridad Privada, y la



Referentes panamericanos del sector se reunirán en el país en el mes de mayo.

licenciada Natalia Frigo, directora de Red de Mujeres en Seguridad, serán algunos de los exponentes destacados.

En cuanto a la situación actual del sector, Jacobo mencionó que hay alrededor de 45.000 vigilantes en el país, de los cuales solo 15.000 están aglutinados en la cámara que preside.

"Tenemos aproximadamente 15 mil hombres de esos 45 mil. Es una fuerza de trabajo bastante interesante y es una fuerza de trabajo que es muy explotada también", afirmó.

También destacó la importancia de regularizar el sector y erradicar la competencia desleal de empresas no acreditadas. "Estamos tratando de que esa ley le dé las herramientas necesarias a la policía nacional para que pueda erradicar y se formalice el empleo", dijo.

En materia económica, Jacobo señaló que el sector de la seguridad privada es una fuerza de trabajo interesante y en crecimiento, pero que también es explotado. "La policía no tiene las herramientas ne-

cesarias para actuar contra empresas ilegales, y se está trabajando para modificar la ley 54-24 y lograr una regulación más equitativa", afirmó.

Finalmente, destacó la importancia de la seguridad privada en la economía nacional. "Es un rubro que va en ascenso. A medida que pasa el tiempo y las fuerzas públicas no dan abasto, entonces dan espacio para que la seguridad privada pueda ocupar esos espacios que deja libre la Policía Nacional o la Fuerza Pública", concluyó.

### La industria de la seguridad privada en América Latina

En un contexto de crecimiento inseguridad en la región, la industria de la seguridad privada se ha convertido en una opción cada vez más necesaria para personas, instituciones y empresas.

Según Edgardo Frigo, experto latinoamericano en seguridad privada, "la inseguridad avanza y avanza en nuestros países, y muchas veces la policía no llega a dar abasto para cubrir toda la seguridad de las personas, de las instituciones, de las empresas".

Frigo, quien se encuentra en Paraguay para colaborar con la Cámara Paraguaya de Empresas de Seguridad, destaca que la industria de la seguridad privada se enfoca en proporcionar seguridad "de la puerta para adentro" en lugares como industrias, escuelas y comercios. "La seguridad privada avanza a partir de que la demanda de la población es cada vez mayor y mayor, y la policía no puede dar abasto", explica.

La situación es particularmente compleja en Argentina, donde Frigo señala que "la policía no puede dar abasto" debido a la escasez de efectivos. "La seguridad privada es cada vez más necesaria", afirma.

Pero la industria de la seguridad privada no solo se enfoca en la seguridad física. También se enfrenta a desafíos como los ciberdelitos y la necesidad de capacitación y tecnología. "Los ciberdelitos están avanzando mucho", advierte Frigo. "Tenemos que estar nosotros cada vez mejorando y mejorando porque los delincuentes mejoran todo el tiempo".

Para abordar estos desa-

fos, la Federación Panamericana de Seguridad Privada (FEPASEP), de la que Frigo es director académico, se enfoca en informar a los profesionales y ejecutivos para que puedan trabajar mejor. "La capacitación es lo primero", destaca Frigo. "La tecnología es lo segundo, pero el primero son profesionales capacitados".

En este sentido, Frigo resalta la importancia del Congreso Panamericano de Seguridad Privada, que se realizará en Asunción del Paraguay el 29 y 30 de mayo. "Es un evento que va a reunir a todos los actores de la industria de la seguridad privada en América Latina", explica. "Va a ser un espacio para compartir experiencias, conocer nuevas tendencias y abordar los desafíos que enfrentamos".

La industria de la seguridad privada en América Latina enfrenta desafíos complejos, pero también ofrece oportunidades de crecimiento y desarrollo. La capacitación, la tecnología y la colaboración entre las empresas y las instituciones son clave para abordar los desafíos de la inseguridad en la región.

## OPORTUNIDAD

Colonias Unidas diversifica actividades

# Invierten US\$ 12 millones para fortalecer la producción porcina en el mercado local

prensa@Sdias.com.py

**L**a Cooperativa Colonias Unidas, con sede en el departamento de Itapúa, anunció una inversión de US\$ 12 millones para la instalación de una moderna productora de cerdos, reforzando su compromiso con el crecimiento del sector agroindustrial en Paraguay.

El proyecto, que busca fortalecer la producción porcina en la región, contempla infraestructura de última tecnología para garantizar altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad.

**OFERTA**

Con esta iniciativa, Colonias Unidas apunta a incrementar la oferta de carne porcina tanto para el mercado local como para la exportación, atendiendo la creciente demanda en mercados internacionales, donde todavía hay mucho potencial de crecimiento. El secretario general de la cooperativa, Roberto Lang, explicó que esta es una gran oportunidad para los productores de la zona, sobre todo porque se está trabajando también para llegar a nuevos mercados con la exportación, especialmente los europeos.

**UNIDAD**

"Estamos con un avance importante en la construcción de la segunda unidad productora de lechones y se estima una inversión de más de US\$ 12. Se está trabajando en varios frentes, con muchas mejoras e inversiones en varias sucursales", sostuvo el funcionario en una entrevista con 5 Días. Esta inversión no solo impulsa la producción, sino que



La productora será construida en la ciudad de Capitán Meza

también generará nuevas oportunidades de empleo y dinamizará la economía regional. Además, el enfoque del proyecto estará alineado con prácticas sustentables, optimizando el uso de recursos y garantizando el bienestar animal.

**DIVERSIFICAR**

Colonias Unidas, una de las cooperativas más importantes del país, continúa diversificando sus actividades y apostando por la innovación en el sector agropecuario. La inversión en la producción

porcina responde a la necesidad de fortalecer la cadena de valor y posicionar a Paraguay como un referente en la exportación de carne de cerdo. La construcción se realizará en un predio de 120 hectáreas que acaba de adquirir la cooperativa en la ciudad de Capitán Meza, departamento de Itapúa. El objetivo es producir 6.000 cerdos de forma diaria y ser criados en los establecimientos de los socios, que tienen galpones exclusivos para criar los animales.

**COMERCIO**

El comercio exterior de carne

porcina paraguaya arrancó el 2025 con un fuerte impulso. De acuerdo con el informe del Banco Central del Paraguay (BCP), las exportaciones del sector alcanzaron los US\$ 2,3 millones en enero, reflejando un aumento del 47,5% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento también se evidenció en el volumen exportado, que subió un 33,6%. Taiwán viene consolidando fuertemente su posición como principal destino de la carne porcina paraguaya, concentrando el 86,2% del

valor total exportado. En enero, dicho mercado adquirió 0,6 mil toneladas por un valor de US\$ 2,0 millones, destacándose también como el comprador que pagó el mejor precio por tonelada.

Uruguay, otro destino clave, registró un notable incremento en sus compras de la carne de cerdo nacional, con un alza del 102,2% en valor y del 114,8% en volumen.

El precio implícito promedio de exportación de la carne porcina experimentó un incremento del 10,4% en enero

ROBERTO LANG  
COOPERATIVA COLONIAS UNIDAS

*Se está trabajando en varios frentes, con muchas mejoras e inversiones en varias sucursales. También trabajamos para la exportación de la carne de cerdo".*

**LA CIFRA**

**US\$ 12**  
MILLONES SERÁ  
LA INVERSIÓN.

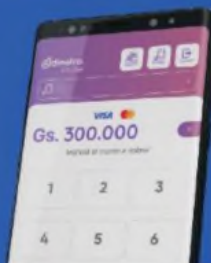
de 2025 en comparación con el año anterior. Sobre este punto, Taiwán lideró el pago por tonelada, ofreciendo US\$ 3.199, lo que significó un alza del 15,7%.

Este contexto pone a Paraguay en una posición interesante dentro del comercio global de carne porcina. Con mercados como Taiwán fortalecidos y nuevas oportunidades en expansión, el desafío será mantener la competitividad frente a las fluctuaciones internacionales y posibles cambios en las regulaciones comerciales.

continental

## Contimóvil

LA ÚNICA APP DEL PAÍS CON LA QUE PODÉS COBRAR Y PAGAR.

**POS virtual:**

- ✓ Activación 100% digital
- ✓ Sin costo si no lo usás
- ✓ Acepta todos los métodos de pago

# Business

**ItaúInvest**

La nueva plataforma de inversiones de Itaú

**ELÉCTRICO**
**SISTEMA DE CARGA REFUERZA CONFIANZA DE BYD**

La recarga en 5 minutos para recorrer hasta 400 kilómetros que acaba de presentar la firma china BYD puede ser el catalizador que faltaba para disparar de una vez la demanda de los coches eléctricos.


**ESPAÑA**
**PROBABILIDADES DE QUE FRACASE OPA DE SABADELL**

El presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, considera que, si nada cambia, hay un 85% de probabilidades de que fracase la opa del BBVA y, además, deja la puerta abierta a una unión con una entidad más pequeña.


**MOTOR**
**VENTAS DE TESLA CAEN A LA MITAD EN EUROPA**

Las ventas del fabricante de vehículos eléctricos Tesla se redujeron casi a la mitad en la Unión Europea (UE) en febrero respecto a un año antes, en un momento de auge de la industria del automóvil china.

**URUGUAY**
**Crecimiento interanual fue de 32%**

## Los bancos obtuvieron ganancias récord en 2024


**La mayor ganancia la consiguió Itaú.**
*El Observador, Uruguay*

**E**l sistema bancario uruguayo cerró 2024 con ganancias que se ubican en máximos históricos, según informe elaborado por el sindicato del sector (AEBU). Los trabajadores pretenden que el crecimiento resulte en condiciones más favorables para los usuarios.

Un relevamiento de la comisión técnica asesora de AEBU señaló que las ganancias de la banca privada y pública llegaron a US\$ 1.672 millones durante el año pasado, con un aumento interanual de 32% y US\$ 405,9 millones por encima de 2023 (US\$ 1.2661 millones). En el desglose por sector, los bancos privados alcanzaron números positivos por US\$ 741,6 millones, con aumento de 16% y US\$ 102,6 millones. De las nueve instituciones relevadas solamente el Banesco tuvo un resultado negativo de US\$ 4,8 mi-

llones. La mayor ganancia la consiguió Itaú con US\$ 346,5 millones. En el caso de HSBC y Citibank tuvieron una rentabilidad menor a la registrada en 2023.

El sector público terminó 2024 con un resultado positivo de US\$ 930,4 millones, con expansión de 38% en comparación con un año atrás. En el desglose, el Banco República (BROU) obtuvo US\$ 842,8 millones y el Banco Hipotecario (BHU) culminó con US\$ 87,6 millones.

El documento indicó que en la mayoría de las instituciones los resultados fueron influidos por la variación del dólar. Por ese motivo, la comisión asesora de AEBU

excluyó la diferencia de tipo de cambio por la valuación de activos y pasivos de cada institución. Con esa fórmula, el sistema bancario llegó a ganancias por US\$ 1.387,9 millones e incremento interanual de 5,9%.

El resultado de los bancos privados fue de US\$ 644,2 millones, con una variación negativa mínima de 0,3% (-US\$ 2,5 millones). Las instituciones públicas llegaron a US\$ 743,8 millones y suba de 12% (US\$ 78 millones).

El primer lugar lo ocupó nuevamente Itaú, aunque con US\$ 279 millones (sin considerar la ganancia por diferencia de cambio). En sentido opuesto, Banesco repitió el número negativo en US\$ 4,8 millones.

El documento expuso que en un desglose de los resultados se observa que el principal factor que influyó en la mejora de las ganancias fue el desempeño del margen financiero, aspecto que se notó en la mayoría de las instituciones. Añadió que el margen financiero, que refleja la principal actividad de las instituciones bancarias, aumentó 6% en 2024, tras haber crecido 44% entre 2022 y 2023.

AEBU planteó que ese nivel de resultados se dio en general en todos los bancos, y su razón principal estuvo asociada al contexto internacional actual, con tasas de interés altas en los mercados financieros.

"La disponibilidad de fondos a tasas de interés mínimas y la colocación de esos fondos a tasas elevadas en los mercados financieros del exterior, posibilitan la obtención de un margen financiero extraordinariamente alto", dijo.

**REINO UNIDO**
**PLANES PARA LA FUERZA DE PAZ EN UCRAINA**

Gran Bretaña acelerará la próxima semana los planes para una posible fuerza de mantenimiento de la paz en Ucrania. Esto incluyendo una discusión sobre cómo puede operar y su estructura.


**MODA**
**TOUS SUBE VENTAS 9% Y ESPERA SOCIO**

La empresa de joyería superó por vez primera en 2024 la cota de los US\$ 500 millones de facturación y ganó US\$ 48,6 millones 10% menos que en el ejercicio anterior por el impacto del tipo de cambio.


**FBI**
**INVESTIGARÁN LOS ATAQUES CONTRA VEHICULOS TESLA**

La Oficina Federal de Investigaciones (FBI) de EE.UU. ha creado un grupo especial encargado de perseguir los ataques contra los vehículos eléctricos de la marca Tesla y los concesionarios donde los venden.

**EL DATO**

EL MEJOR DESEMPEÑO DURANTE EL AÑO PASADO SE OBSERVÓ EN EL SECTOR PÚBLICO

**LA CIFRA**

**US\$ 741,6** MILLONES ALCANZARON LOS BANCOS PRIVADOS.

# MIRADA 360°

## DINAMARCA

### UNA PRESIÓN INACEPTABLE SOBRE GROENLANDIA

Estados Unidos está ejerciendo una presión inaceptable sobre Groenlandia, expresó la primera ministra de Dinamarca, Mette Frederiksen, antes del viaje de una delegación estadounidense de alto nivel al territorio danés esta semana.

## ALEMANIA

### PARLAMENTO ELIGE NUEVA PRESIDENTA DE LA CÁMARA BAJA

La diputada cristianodemócrata Julia Klöckner fue elegida presidenta de la Cámara Baja del Parlamento de Alemania (Bundestag), que se constituyó tras las elecciones generales de febrero, en las que venció el bloque conservador liderado por Friedrich Merz.

## TURQUÍA

### DETIENEN A MÁS DE 40 PERSONAS POR INSULTAR A ERDOGAN

Al menos 43 personas fueron arrestadas por proferir "viles insultos" contra el presidente de Turquía, el islamista Recep Tayyip Erdogan, y a su familia durante una nueva masiva protesta contra el arresto del alcalde de Estambul, Ekrem Imamoglu.

## ITALIA

### PROHÍBEN SÍMBOLOS DE GÉNERO NEUTROS EN LAS ESCUELAS

El Ministerio de Educación de Italia ordenó a las escuelas que prohibieran el uso creciente de símbolos neutros en cuanto al género, alegando que no eran claros y que incumplían las reglas de la gramática italiana.

## COREA DEL SUR

### FALLECE VICEPRESIDENTE DE SAMSUNG ELECTRONICS

Han Jong-hee, vicepresidente y codirector ejecutivo de Samsung Electronics, falleció a los 63 años a causa de un infarto. Han se desplomó el pasado viernes y fue trasladado al Centro Médico Samsung en Seúl.

## NUEVA ZELANDA

### TERREMOTO DE MAGNITUD 6,8 SACUDIÓ EL SUROESTE DE RIVERTON

Un terremoto de magnitud 6,8 sacudió las aguas al sur de Nueva Zelanda, sin que las autoridades hayan informado de víctimas o daños materiales o se activara la alerta de tsunami. El hipocentro fue localizado a 10 kilómetros de profundidad.

## CANADÁ

### MARK CARNEY PROMETIÓ AUMENTO MASIVO DEL GASTO EN DEFENSA

El primer ministro canadiense, Mark Carney, prometió una "aceleración sin precedentes de la inversión" en las fuerzas armadas si su gobernante Partido Liberal gana las elecciones generales del 28 de abril.

## JAPÓN

### JUSTICIA RETIRA RECONOCIMIENTO LEGAL A SECTA MOON

Un tribunal de Japón ordenó la disolución de la secta Moon, una influyente organización religiosa en entredicho desde el asesinato del ex primer ministro Shinzo Abe en 2022. El grupo es una rama japonesa de la Iglesia de la Unificación.

## VENEZUELA

# Comercio de petróleo a China se estanca por decreto de Trump

El comercio de crudo venezolano a su principal comprador, China, se estancó tras un decreto del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, amenazando con aranceles a los países que compren a Caracas, días después de las sanciones estadounidenses a las importaciones chinas procedentes de Irán.

El decreto de Trump, que tomó por sorpresa a operadores y refina-



dores en China, establece que Estados Unidos puede imponer aranceles de 25% a bienes de cualquier país que importe petróleo venezolano, a discreción del secretario de Estado,

a partir del 2 de abril. Los operadores y refinadores chinos dijeron que están esperando a ver cómo se implementa el decreto y si Pekín les indicará que dejen de comprar.

## ESPAÑA

# Inflación industrial se dispara 4 puntos en febrero, hasta 6,6%

El índice de precios industriales (IPRI) se disparó cuatro puntos en febrero, hasta el 6,6% interanual, debido al encarecimiento de la electricidad y, en menor medida, del gas, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los precios industriales llevan cuatro meses al alza y en terreno positivo y la de febrero es la mayor subida desde febrero



de 2023, según detalla el INE. El sector industrial con mayor influencia positiva en la evolución de la tasa general del IPRI fue el de la energía, con una tasa del 22,2%, casi

14 puntos por encima de la del mes anterior, debido al encarecimiento de la producción, transporte y distribución de energía eléctrica, frente al abaratamiento del año pasado.



## Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

¡onocé más! [www.itaubusinessmanagement.com.py](http://www.itaubusinessmanagement.com.py)



Itaú Asset Management



**SENTIDO COMÚN**

La corrupción y su impacto en la imagen país



**JUAN PABLO FERNÁNDEZ**  
@jpferbo  
ABOGADO

Según la encuesta sobre Corrupción en América Latina 2024 de Miller & Chevalier, el 72% de los encuestados percibe una corrupción significativa en los partidos políticos de la región. Este dato alarmante refleja la desconfianza generalizada hacia las instituciones políticas y su capacidad para gobernar de manera transparente y eficiente.

Asimismo, el Índice de Percepción de la Corrupción 2023 de Transparencia Internacional muestra que la mayoría de los países latinoamericanos obtienen una puntuación inferior a 50 sobre 100, lo que indica graves problemas de corrupción. México, por ejemplo, obtuvo una calificación de 31 sobre 100, ubicándose en el lugar 126 de 180 países evaluados. Paraguay debe tomar en serio este tema, más con el anuncio de confianza sobre el grado de inversión.

Las empresas tienen una responsabilidad crucial en el combate a la corrupción. Según la Encuesta sobre Corrupción en América Latina 2024, el 80% de los encuestados indicó que sus empresas han tomado medidas para protegerse del riesgo de corrupción. Sin embargo, es necesario seguir fortaleciendo estos esfuerzos y promover una cultura de integridad en todos los niveles organizacionales.

Combatir la corrupción es un desafío complejo que requiere de un esfuerzo conjunto y sostenido de gobiernos, empresas y sociedad civil. El costo de la inacción es demasiado alto y compromete nuestro futuro. Es hora de pasar de las palabras a los hechos y demostrar que la corrupción no es invencible.

# EL CALIFICADO RECAMBIO GENERACIONAL ES LA CLAVE PARA LAS EMPRESAS FAMILIARES

El telar de la economía Paraguaya, desde lo más pequeño hasta lo más grande, usan los fuertes hilos de las empresas familiares y son el pilar fundamental de la economía paraguaya, pero su continuidad está en riesgo. La frase que resume esta realidad es contundente. De cada 100 empresas familiares fundadas, el 70% no llegará a la segunda generación.

Este modelo de negocio son el motor silencioso que impulsa la economía paraguaya. Representan el 85% de las unidades económicas del país, producen el 65% de los bienes y servicios, y generan el 66% de los empleos. Estas cifras, provenientes de fuentes oficiales como el Banco Interamericano de Desarrollo, subrayan la importancia crucial de estas empresas para nuestro tejido económico y social.

Sin embargo, estas organizaciones enfrentan un desafío formidable, la supervivencia generacional. Estudios revelan que solo el 30% de las empresas familiares

logra llegar a la segunda generación, y apenas un 15% alcanza la tercera. Este escenario, pone en riesgo no solo el patrimonio familiar, sino también la estabilidad económica de la matriz económica nacional.

La resistencia al cambio, la falta de planificación sucesoria y los conflictos familiares son algunos de los obstáculos que estas empresas deben superar. La profesionalización de la gestión y la implementación de protocolos familiares se presentan como herramientas esenciales para garantizar la continuidad y el éxito a largo plazo.

Es imperativo que tanto el sector público como el privado trabajen en conjunto para proporcionar el apoyo y los recursos necesarios que permitan a las empresas familiares superar el desafío de la transición generacional y continuar con el legado de empresas que construyen este País. Un Plan Nacional de apoyo a las empresas familiares podría ser un muy buen inicio.



*El futuro de Paraguay depende, en gran medida, de la capacidad de que las empresas familiares puedan adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más competitivo.*

**STAFF**

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez  
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala  
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

SDÍAS @SDÍASPY SDÍASPY CANAL 5 DÍAS

SDÍAS es una publicación de Editorial de Negocios S.A.

Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@Sdías.com.py Teléfono: 0982 456 111

**COACHING**

Cultura laboral tóxica



**FEDERICO ROCHA**  
Director  
CONSULTORÍA & GESTIÓN

¿Hasta dónde puede hundirnos? Pensa en un iceberg: lo visible apenas roza la superficie. Lo verdaderamente destructivo se encuentra oculto en las profundidades. Según Gallup (2022), una cultura laboral tóxica puede incrementar la rotación del talento en un 50% y reducir la productividad en un asombroso 40%.

¿Qué yace bajo esas aguas turbulentas?  
• Miedo, chusmerío y rumores persistentes.  
• Favoritismos descarados y liderazgo ausente.  
• Falta de comunicación, respeto y reconocimiento.  
Lo preocupante no solo es lo que vemos, sino lo que ignoramos. Harvard Business Review (2021) reporta que más del 85% de las renuncias se deben a motivos como la desconfianza en los líderes, no sentirse parte de y la sensación de no ser valorados. Peter Drucker lo expresó de manera clara y evidente: "La cultura se desayuna a la estrategia". No mirar hacia adentro e ignorar el bienestar de los empleados es condenar cualquier plan a un futuro insostenible e incierto. Y de ahí que se instaló una frase, bien dura y directa que dice: "Los clientes no amarán tu empresa si tus empleados no la aman primero". Entonces, ¿cómo navegamos hacia un cambio? lo podemos resumir con tres pilares: claridad, seguridad y un propósito compartido, los pilares de una cultura saludable, para hacer vivir una experiencia única, tanto al cliente interno como externo. Y no se trata solo de resultados; es cuestión de equilibrar el afuera con el adentro, preservar la salud emocional y física de tu equipo, de tu gente. Porque la verdadera cultura no son la visión, la misión y los valores escritos en la pared, sino las acciones diarias de quienes la construyen y la viven.

**EL SEMÁFORO**



**ACCIONES DE TESLA REGISTRAN CAÍDA**

as ventas del fabricante estadounidense de vehículos eléctricos Tesla se redujeron casi a la mitad en la Unión Europea (UE) en el mes de febrero.



**PROPUESTAS QUE GENEREN AHORRO**

El MEF convoca a los titulares de créditos reconocidos por resoluciones judiciales firmes a presentar propuestas de acuerdo con el fin de finalizar los litigios.



**ENTREGAN TARJETAS TEKOPORÁ MBARETE**

El Ministerio de Desarrollo Social (MDS) entregó 1.552 tarjetas de débito a nuevos participantes de Tekoporá Mbarrete de Cordillera.

**EL EXPERTO RESPONDE**

*La perspectiva que tenemos para el 2025 es la de una presión sobre el tipo de cambio, con la demanda superando a la oferta.*

GUSTAVO RIVAS  
CEO DE ATLAS INVERSIONES



**HÉCTOR CRISTALDO**  
Presidente  
UNIÓN DE GREMIOS DE LA PRODUCCIÓN

Paraguay necesita diversificar y ampliar su llegada a los mercados internacionales. Tenemos todas las condiciones de calidad, sanidad, inocuidad y sostenibilidad en nuestros productos. Somos productores de alimentos de calidad, comprometidos con el progreso del país.

**ZAFRIÑA**

Productos apuestan por maní y algodón

# En la zona norte diversifican cultivos para mitigar el impacto de la sequía

prensa@5dias.com.py

**L**a zona norte del país enfrenta una de las sequías más severas de los últimos años, poniendo en jaque a los productores agrícolas y ganaderos. La falta de lluvias redujo significativamente la disponibilidad de agua, afectando los cultivos y el rendimiento de la producción pecuaria, lo que genera una gran incertidumbre en el sector.

Ante este panorama, los productores optaron por estrategias de diversificación para minimizar las pérdidas y asegurar la sostenibilidad de sus actividades. En la agricultura, muchos comenzaron a invertir en otros cultivos para diversificar la producción.

**IMPACTO**

A pesar de estas medidas, el impacto económico es innegable. La disminución en la producción generó una baja en los ingresos de los productores, quienes enfrentan dificultades para cubrir sus costos operativos. Además, la sequía también afecta a los ríos y arroyos de la región.

El productor de la zona, Víctor Penayo, explicó que se encuentran trabajando con el cultivo de la zafriña de maíz, que fue plantado durante los primeros días

**LA CIFRA****1.100**

KILOS POR HECTAREA ES EL PROMEDIO DE CULTIVO

**EL DATO**

LA FALTA DE LLUVIAS CONTINUA GOLPEANDO A LOS PRODUCTORES DE SOJA, MAÍZ Y OTROS CULTIVOS CLAVE PARA LA ECONOMÍA NACIONAL.



La zona norte va por cuatro años consecutivos de pérdidas

de febrero. A pesar de los factores climáticos, los productores están esperanzados en lograr buena calidad de sus cultivos.

**ZAFRIÑA**

"Empezamos con la zafriña aproximadamente el pasado 2 de febrero, optando ya por maíz. Con respecto a lo que fue la zafra, los resultados no fueron favorables. Es de público conocimiento que en el norte nosotros prácticamente ya estamos en el cuarto año de deficiencia de lluvias, altas temperaturas y bajos promedios", sostuvo el productor.

En el año 2022 los productores sufrieron un gran

golpe, ya que cosecharon solo 2,5% por hectárea, lo que equivale a un 10% de lo que es el promedio del departamento, que representa a tan solo unos 250 kilos aproximadamente. Este año la situación es mejor, pero la sequía tiene un fuerte impacto.

**MÁS AFECTADA**

La zona más afectada por la sequía es la parte norte del departamento de San Pedro. Hay algunos productores que tuvieron la suerte de contar con aguaceros en sus zonas y son los que llegaron a una cosecha de 1.500 kilos por hectáreas.

Ante este complicado momento, muchos pro-

ductores están apostando por otros tipos de cultivos como el maní, sorgo, y el algodón, para la zafra 2025 - 2026, pero esta diversificación de los cultivos también implica una importante inversión en maquinarias.

"Para la zafra 2025-2026 se está hablando de diversificar y salir de la soja.

**Cada rubro es diferente.**

Por ejemplo, para cosechar un maní es totalmente diferente a lo que es una maquinaria que cosecha soja. Entonces tendríamos que entrar en contrataciones de maquinaria. De repente algo que el agricultor tiene que recurrir a técnicos que

están con conocimientos y ya están teniendo experiencia con ese tipo de cultivo", añadió.

**ESTIMACIONES**

Se estima que Paraguay podría dejar de recibir alrededor de US\$ 600 millones, especialmente en concepto de divisas. La falta de lluvias continúa golpeando especialmente a los productores de soja, maíz y otros cultivos clave para la economía nacional. Según reportes de gremios, la prolongada ausencia de precipitaciones redujo considerablemente los rendimientos en los cultivos de verano, con impactos directos en la exportación y en los ingresos del sector.

La zona norte del país es la más afectada hasta el momento por la sequía, donde incluso hace varios años no se llega a los niveles esperados de productividad, ni para cubrir el costo de producción. En el sur y en el este sí se tienen los resultados esperados.

De esta manera, los productores del norte no van a recuperar la plata invertida para esta campaña y esta misma situación se viene dando hace cuatros años de forma consecutiva. Hasta el momento tampoco hay números exactos en cuanto a las pérdidas ocasionadas por la intensa sequía en el país.



hasta

**20%**  
de reintegro

Todos los jueves

con tarjetas de crédito

Bases y condiciones en [www.solar.com.py](http://www.solar.com.py)

**solar**  
banco

prensa@5días.com.py

**B**anco GNB formó parte de la feria agropecuaria más grande del país, Innovar 2025, con un espacio especialmente preparado para recibir a productores, empresarios y visitantes interesados en impulsar sus proyectos.

Durante los cuatro días de feria, el espacio del Banco GNB se convirtió en un lugar de encuentro y asesoramiento, donde los asistentes pudieron conocer de cerca la amplia gama de productos y servicios diseñados para acompañar el crecimiento del sector agropecuario como:

**Préstamos de Maquinarias:** Con tasas desde 6,50% hasta 6 años de plazo

**Préstamos Agrícolas:** Cuenta con diferentes líneas de créditos para cada tipo de financiación:

**1. Financiación de Capital Operativo con la facilidad de Pagos a Zafra:** compra de insumos, siembra y cosecha, almacenamiento de granos, entre otros.

**2. Financiación de Productos Agrícolas Almacenados:** garantizados con warrants.

**3. Financiación de adquisición de bienes de capital a largo plazo:** Construcción de silos u otras estructuras, implementación de sistema de riego artificial.



## FERIA

Espacio preparado para empresarios del sector agropecuario

# Banco GNB Paraguay marcó presencia en feria Innovar 2025

**4. Financiación de Compra de Campos,** mecanización o corrección de tierras agrícolas, Reforestación.

El Banco GNB continúa fortaleciendo su presencia en los principales eventos del país, consolidando su posi-

ción como un banco sólido, cercano y enfocado en brindar apoyo financiero a los sectores productivos clave.

### Sobre Innovar 2025

Innovar es la mayor feria agropecuaria del Paraguay, organizada por la Unión de

Empresas Agropecuarias (UEA). Cada año, convoca a miles de productores, empresarios, estudiantes y público en general para conocer las últimas tendencias en tecnología, maquinaria, innovación y servicios para el agro, impulsando el de-

sarrollo y la competitividad del sector.

### Sobre Banco GNB Paraguay

Banco GNB Paraguay es una entidad financiera que forma parte del Grupo Gilinski, un conglomerado

financiero internacional con una fuerte presencia en América Latina. El banco se ha destacado por su compromiso con el crecimiento sostenible y la evolución constante, ofreciendo soluciones financieras innovadoras a sus clientes.

## DESEMBOLSO

# El MEF desembolsa G. 186.558 millones para proveedores del Estado

prensa@5días.com.py

**E**l Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) prosiguió con el pago a proveedores del Estado, por un monto total de G. 186.558 millones.

Dichos desembolsos corresponden a las Solicitudes de Transferencias de Recursos (STR) correspondientes a compromisos financiados, princi-

palmente, con Fuente 20 "Recursos del Crédito Público" y 30 "Recursos Institucionales".

Se procesó la totalidad de los compromisos correspondientes a las STR ingresadas en la DGTP entre el jueves 20 y el lunes 24 de marzo de 2025, como sigue: G. 337 millones en Fuente 10 (Caja Chica, Gratuidad en la Educación Superior y Gastos Reservados), G. 108.613 millones en Fuente 20

(Proveedores y Acreedores del Estado) y G. 77.608 millones en Fuente 30 (Caja Chica, Proveedores y Acreedores del Estado).

El calendario detallado de pagos está disponible en el sitio web del Ministerio de Economía y Finanzas ([www.mef.gov.py](http://www.mef.gov.py)), o accediendo directamente al siguiente enlace: <https://www.mef.gov.py/consulta-ciudadana/calendario-de-pagos/proveedores>.



Los desembolsos corresponden a Solicitudes de Transferencias de Recursos de compromisos financiados.



## ANEXO C

Ambas partes trabajan para concretar un acuerdo en mayo

# Itaipú en la recta final hacia un nuevo marco de cooperación energética

prensa@5días.com.py

Las negociaciones entre Paraguay y Brasil sobre la revisión del Anexo C del Tratado de Itaipú avanzan con la expectativa de firmar un nuevo acuerdo en mayo de 2025. El embajador de Brasil en Paraguay, José Antonio Marcondes, afirmó que ambas partes trabajan para concretar la firma en esa fecha.

El Anexo C regula aspectos económicos y financieros relacionados con la comercialización de la energía generada por Itaipú. Su renegociación se produce en un contexto donde Paraguay busca mayor flexibilidad en la venta de su parte de energía.

Según Marcondes, el acuerdo incluirá lineamientos para que Paraguay pueda comercializar libremente su energía, con Brasil organizado para adquirirla a precio de mercado. Destacó que las conversaciones han avanzado significativamente.

El diplomático subrayó que Brasil ha realizado ajustes para permitir la compra de energía en condiciones de mercado, mientras Paraguay también ha tomado medidas para facilitar el proceso.

Un elemento clave en la negociación es la licitación de la ANDE, en la que hubo ofertas desde el lado brasileño, demostrando así el interés en avanzar hacia un modelo de comercialización diferente al vigente.

En relación con los precios, Marcondes señaló que los valores de la energía en el mercado pueden fluctuar, lo que implica oportunidades y riesgos para Paraguay en su venta directa.

La revisión del Anexo C también abarca otros aspectos financieros, como la tarifa que se aplicará en los próximos años, buscando un equilibrio entre las necesidades de ambos países.

El proceso de negociación ha sido descrito como

## EL DATO

INCLUIRÁN LINEAMIENTOS PARA EL COMERCIO LIBRE DE ENERGÍA A BRASIL.

## LA CIFRA

US\$ 50

POR MEGAVATIO RECIBE PARAGUAY DE BRASIL.

## EL DATO

UN ELEMENTO CLAVE EN LA NEGOCIACIÓN ES LA LICITACIÓN DE LA ANDE.

complejo, pero con avances concretos que permitirán definir el nuevo marco de cooperación binacional en materia energética.

## VENTA LIBRE

Sobre la posibilidad de vender libremente energía, el experto en energía Victorio Oxilia Dávalos afirmó, en una entrevista televisiva, que es factible, pero advirtió que el mercado pagará el valor que



Consideran que ahora es más conveniente mantener el esquema de venta vigente.

determine la oferta y la demanda.

Oxilia Dávalos indicó que actualmente Paraguay recibe alrededor de US\$ 50 por megavatio hora por la energía cedida a Brasil, lo que representa aproximadamente el doble del valor de energía similar en el

mercado brasileño.

Señaló que la decisión de vender libremente energía podría traer variaciones en los ingresos, ya que el mercado no siempre garantiza mejores condiciones que la tarifa actual negociada.

Para el experto, en este momento es más conve-

niente mantener el esquema de venta vigente, ya que proporciona ingresos superiores a los que se obtendrían en el mercado brasileño.

Oxilia Dávalos destacó que el mercado eléctrico puede generar tanto ganancias como pérdidas,

dependiendo de las condiciones de cada periodo.

La firma del nuevo acuerdo definirá el futuro del comercio de energía entre Paraguay y Brasil, estableciendo nuevas reglas para la administración de la hidroeléctrica binacional Itaipú.

APROVECHÁ LOS  
**MEJORES PRECIOS  
Y BENEFICIOS**  
PARA SU EMPRESA!

▶ DESCUENTOS ESPECIALES

▶ PAGOS A 30 DÍAS

▶ VALES DE COMPRAS

▶ ENVÍOS GRATIS



SIN ENTREGA INICIAL!

CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS!

ENVÍO GRATIS!

Contacte con un Asesor  
0994 315 698

## ANÁLISIS

# Las economías de Asia pueden aprovechar los servicios



**CHIKAKO BABA**  
Economista principal en la Unidad de Economías Emergentes del Departamento de Europa del Fondo Monetario Internacional (FMI)

**A**unque Asia debe su prosperidad a haberse convertido en el origen de más de la mitad de la producción industrial mundial, otra transformación hacia servicios de mayor productividad podría generar un nuevo impulso al crecimiento.

El empleo y la producción suelen desplazarse desde la agricultura a las manufacturas y después a los servicios, como parte de una progresión natural que sucede al elevarse el ingreso. En la actualidad, muchos de los países asiáticos —como China, Indonesia, Corea y Tailandia— son países altamente industrializados. Si nos fijamos en la historia, la proporción de la producción industrial se reducirá a medida que la actividad se desplace a los servicios.

En efecto, el crecimiento de los servicios ya ha atraído a aproximadamente la mitad de los trabajadores de la región a este sector, desde tan solo el 22% en 1990, con cientos de millones de trabajadores desplazados desde emprendimientos agrícolas y fábricas.

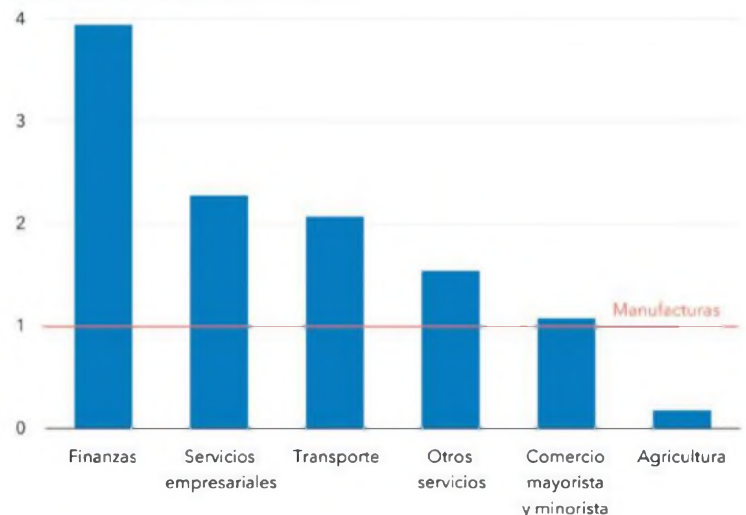
Es probable que este movimiento se acelere con una nueva expansión del comercio internacional de servicios modernos, como son las finanzas, la tecnología de la información y las comunicaciones, así como la externalización de procesos empresariales (como ya se hace, por ejemplo, en India y Filipinas). Por el contrario, los servicios tradicionales como el turismo o los servicios de distribución, han disminuido su productividad y contribuyen menos al crecimiento económico.

Las autoridades deben aprovechar este desplazamiento hacia los servicios modernos, ya que su productividad es mayor, como mostramos en una nota analítica que acompaña a nuestra edición de octubre de 2024 de las Perspectivas económicas: Asia y el Pacífico. Avanzar hacia una economía cuyo impulso provenga más de los servicios trae consigo grandes oportunidades de crecimiento económico, siempre

**La productividad manufacturera de Asia ya se encuentra cerca del nivel de los líderes mundiales, por lo que su mejora ofrece solo un pequeño margen para reforzar la productividad y el crecimiento".**

## La productividad de las finanzas y los servicios empresariales es más elevada y ayuda a impulsar el crecimiento

Productividad mediana de la mano de obra en Asia en relación con las manufacturas



Fuentes: Base de datos Economic Transformation de GGDC/UNU-WIDER, base de datos Productivity Level de GGDC y cálculos del personal técnico del FMI. Nota: Mediana de los países de Asia y el Pacífico en 2018. La productividad se mide como el valor agregado por trabajador en precios constantes en paridad de poder adquisitivo.

que se adopten las políticas adecuadas.

La productividad es una variable importante cuando se contempla qué sectores pueden contribuir más al crecimiento en los próximos años. La productividad manufacturera de Asia ya se encuentra cerca del nivel de los líderes mundiales, por lo que su mejora ofrece solo un pequeño margen para reforzar la productividad y el crecimiento. Por el contrario, los servicios en Asia no disfrutan de la misma ventaja en términos de eficiencia, por lo que las economías de la región tienen más que ganar de la convergencia con los países cuyos sectores de servicios son los más eficientes.

Además, en varios sectores de servicios, como las finanzas y los servicios empresariales, la productividad es más alta que en las manufacturas, lo que implica mayores contribuciones al crecimiento. Por ejemplo, la

productividad de la mano de obra en los servicios financieros de Asia es cuatro veces superior a la del sector manufacturero, y dos veces más alta que en los servicios empresariales, según nuestro nuevo análisis.

Aun así, los países deben disponer de las condiciones adecuadas para aprovechar los servicios. Las manufacturas se beneficiaron de los bajos costos comerciales y el aumento de la integración mundial, pero los sectores de servicios están relativamente protegidos en Asia, lo que puede dificultar los avances.

Al igual que los altos aranceles de Asia sobre la agricultura, con un promedio del 12% frente al 7,5% mundial, las empresas extranjeras que quieren entrar en el sector servicios se encuentran con diversas restricciones, entre ellas, prohibiciones totales, requisitos de aprobación, presencia local y tasas impositivas más altas.

Las autoridades también deben darse cuenta de que los trabajadores que abandonan la agricultura y el sector manufacturero necesitan las competencias adecuadas para encontrar buenos empleos en servicios. Con las olas de nuevas tecnologías digitales que están reemplazando algunos empleos, como las tareas administrativas, las políticas públicas deben garantizar un acceso generalizado a Internet y a la tecnología, así como ofrecer educación y capacitación para que la fuerza de trabajo tenga las competencias digitales necesarias para aprovechar la inteligencia artificial.

En un contexto en que, debido al rápido envejecimiento de la población, se proyecta que el crecimiento se desacelere en muchos países asiáticos, propiciar servicios productivos que impulsen la productividad es una de las claves para el éxito futuro de Asia.

## LANZAMIENTO

Descuentos y facilidades de pago

# Solar banco ofrece promociones convenientes para todos sus clientes

[prensa@5dias.com.py](mailto:prensa@5dias.com.py)

**S**olar Banco lanza una serie de promociones exclusivas para sus clientes con tarjetas de crédito, quienes podrán disfrutar de reintegros y cuotas sin intereses en comercios adheridos, como minimarkets, restaurantes, tiendas de ropa, agencias de viajes, servicios automotores, municipios, estaciones de servicio, farmacias, servicios de delivery, entre otros. Estas promociones buscan brindar mayor comodidad y be-

neficios a los usuarios, permitiéndoles optimizar sus compras y gestionar sus gastos de manera más eficiente.

Además de estas ventajas, Solar Banco refuerza su compromiso con la innovación en medios de pago, ofreciendo una plataforma digital segura y accesible para realizar consultas y gestionar los beneficios en tiempo real. Los clientes pueden acceder a estas promociones y recibir asistencia personalizada a través de WhatsApp al +595 21 218 8000, la página web [www.solar.com.py](http://www.solar.com.py) o en las redes sociales @solarbanco.

[www.solar.com.py](http://www.solar.com.py) o en las redes sociales @solarbanco.

#### **SOBRE SOLAR BANCO**

Solar Banco es una institución financiera comprometida con brindar soluciones ágiles, seguras y adaptadas a cada persona. Con más de 45 años en el sector financiero, sigue evolucionando para estar más cerca de sus clientes y acompañarlos en cada etapa de su vida. Su trayectoria y solidez en el mercado le han permitido desarrollar productos y servicios enfocados en las necesidades de cada seg-

mento, facilitando el acceso a herramientas financieras modernas y confiables.

En su búsqueda constante por mejorar la experiencia del cliente, Solar Banco apuesta por la digitalización y la atención personalizada, asegurando que cada usuario pueda encontrar soluciones que se ajusten a su estilo de vida. Con una amplia red de sucursales y canales digitales, la entidad continúa fortaleciendo su presencia en el país y reafirmando su misión de ofrecer servicios financieros de calidad.



**Solar Banco cuenta con más de 45 años en el sector financiero.**

# VENTAS CORPORATIVAS

Asesores especializados para brindar soluciones a las exigencias de este importante sector.

Comunícate con nuestra línea oficial



[ventas\\_corporativas@tupisa.com.py](mailto:ventas_corporativas@tupisa.com.py)



+595215699000



## MARKETING

Estrategias para conectar con los consumidores

# Tendencias que moldearán el futuro del comercio digital en Paraguay y la región

Alma Morán  
amoran@sdias.com.py

Dentro del ecosistema digital, el retail media, el comercio colaborativo y el social selling han transformado la manera en que las marcas se conectan con sus consumidores. Federico Barrios, Business Development Senior Manager en PedidosYa Uruguay, comparte su visión sobre estas tendencias y el impacto que generan en el comercio digital en Paraguay y la región.

Cada vez más marcas adoptan la estrategia de retail media en Paraguay. "Este modelo permite a las marcas conectar directamente con los consumidores, aprovechando el auge del comercio electrónico", señaló Barrios.

PedidosYa, como actor relevante en este sector, no solo ofrece un canal de venta para los comercios, sino que también se ha convertido en una herramienta digital para potenciar la visibilidad de las marcas en el mercado. El uso de datos en tiempo real y audiencias segmentadas permite que las marcas lleguen a consumidores con intención de compra clara, maximizando la efectividad de sus campañas publicitarias.

## OPORTUNIDADES

Impulsado por la consolidación de marketplaces que permiten a múltiples vendedores ofrecer sus productos en plataformas compartidas, el comercio colaborativo ha evolucionado significativamente en Paraguay. "Este modelo brinda a pequeñas y medianas empresas la posibilidad de competir con compañías más grandes al acceder a herramientas y audiencias que de otro modo serían difíciles de alcanzar", explicó Barrios.

Además de ampliar la base de clientes, esta estrategia permite compartir tecnología, logística y canales de distribución, optimizando recursos y reduciendo costos operativos. "Al mismo tiempo, la colaboración entre empresas fomenta la innovación, impulsando



Federico Barrios, Business Development Senior Manager en PedidosYa Uruguay.

el desarrollo de nuevos productos y servicios alineados con las tendencias del mercado", agregó al respecto.

## CONEXIÓN

El social selling se ha convertido en una pieza clave en la estrategia de ventas de las marcas que buscan conectar directamente con los consumidores. "Ya desde hace tiempo somos testigos de su gran crecimiento, impulsado por el auge de las redes sociales y plataformas digitales", mencionó.

PedidosYa, en este contexto, facilita el aprovechamiento del social selling, ofreciendo herramientas para aumentar la visibilidad de los comercios y mejorar su conversión de ventas. "Este modelo beneficia tanto a los negocios como a los clientes: los primeros logran mayor exposición sin depender exclusivamente

del tráfico orgánico de la aplicación, mientras que los consumidores encuentran de manera más rápida y sencilla los productos o servicios que desean", destacó.

## EVOLUCIÓN

El retail media se encuentra aún en expansión en Paraguay en comparación con otros países de la región, donde este tipo de publicidad digital ya se encuentra más penetrado y con mayor adopción, lo cual indica que todavía hay espacio para seguir explotándolo. A medida que el comercio electrónico sigue creciendo, las plataformas que actúan como intermediarios en la compra y venta de productos, están consolidando su rol no solo como canales de venta, sino también como espacios publicitarios efectivos.

"Las plataformas como PedidosYa jugarán un rol

fundamental en esta transformación, ya que cuentan con datos en tiempo real, audiencias altamente segmentadas y una intención de compra inmediata", indicó Barrios.

El futuro del retail media en la región se centrará en ofrecer soluciones publicitarias cada vez más personalizadas, desde anuncios destacados dentro de las aplicaciones hasta campañas basadas en el comportamiento del usuario. "El impacto del retail media varía según los objetivos de cada comercio, por lo que seleccionar el formato publicitario adecuado es clave para optimizar los resultados", puntualizó.

## FORMATO

Según explicó el Business Development Senior Manager, el impacto del retail media varía considerablemente según la intención y la estrategia de cada comer-

cio o marca. Los distintos formatos permiten que las marcas se enfoquen en diferentes aspectos de su estrategia de marketing. "No todas las marcas tienen los mismos objetivos ni buscan alcanzar los mismos resultados, por lo que es fundamental entender las necesidades y metas específicas de cada una. Dentro de plataformas como PedidosYa, la elección del formato adecuado de publicidad es crucial para optimizar el impacto de las campañas", explicó.

Por ejemplo, algunas marcas pueden estar orientadas a aumentar el reconocimiento de su marca, buscando visibilidad y presencia dentro de la plataforma. Otros formatos pueden estar diseñados para impulsar la conversión y generar ventas de manera inmediata, ideal para promociones puntuales o lanzamientos de productos.

"Además, existen estrategias centradas en la fidelización, donde los formatos están pensados para mantener a los clientes comprometidos a largo plazo y fomentar la recompra. La efectividad del retail media depende de la capacidad de seleccionar el formato adecuado que esté alineado con los objetivos de la marca, maximizando así el retorno de la inversión y los resultados esperados", detalló Barrios.

## ESTRATEGIA

Como Business Development Senior Manager, Barrios lidera la estrategia comercial de PedidosYa en Uruguay, asegurando el crecimiento en todas sus unidades de negocio. "Mi responsabilidad principal es desarrollar y dirigir el equipo comercial, garantizando la ejecución de estrategias que fortalezcan nuestra relación con los comercios. Esto implica un enfoque integral que combina análisis de datos, planificación estratégica y gestión operativa", manifestó.

Su llegada a PedidosYa Uruguay fue resultado de una oportunidad de desarrollo dentro de la multinacional, que fomenta la movilidad interna y la expansión profesional. "Siempre quise tener una experiencia profesional en el exterior, convencido de que salir de la zona de confort nos impulsa a crecer y explorar nuestro verdadero potencial", resaltó.

## COMPETITIVIDAD

Con el crecimiento del comercio electrónico, el mercado laboral se ha vuelto cada vez más competitivo. "Hoy en día, no solo competimos con talentos locales, sino también con profesionales globales. Es fundamental cultivar el hábito de la capacitación continua, mantenerse a la vanguardia de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y el big data, y fortalecer las habilidades interpersonales. Solo así podremos sobresalir y alcanzar nuestras metas tanto personales como profesionales", concluyó Barrios.

## HANGZHOU

La facturación de la automotriz subió un 34%

# Geely triplicó ganancias en 2024 tras crear filial de motores con Renault

EFE

**L**a automotriz china Geely ganó 16.632 millones de yuanes (US\$ 2.300 millones) en 2024, lo que supone más del triple (+213%) que el año anterior gracias a los beneficios extraordinarios por la creación de una filial de motores de combustión junto a la francesa Renault.

En la cuenta de resultados que remitió a la Bolsa de Hong Kong -donde cotiza-, la compañía indica que, al excluir el efecto de esas transacciones extraordinarias, las ganancias se habrían elevado un 52% interanual hasta unos 8.520 millones de yuanes (US\$ 1.178 millones).

Concretamente, la firma con sede en Hangzhou (este de China) se anotó una ganancia de 9.264 millones de yuanes (US\$ 1.281 millones) tras formalizar el pasado mes de mayo la creación de Horse Powertrain, con sede en Londres, de la que se espera una producción de unos 5 millones de grupos motopropulsores al año y una facturación en torno a los US\$ 16.641 millones.

En junio, el gigante petrolero saudí Saudi Aramco se hizo con un 10% de la participación de esta compañía, con el 90% restante repartido a partes iguales entre Renault y Geely.

**RÉCORD DE VENTAS**

La facturación de Geely subió un 34% hasta unos 240.194 millones de yuanes (US\$ 33.218 millones) durante un ejercicio a lo largo del cual vendió unos 2,18 millones de vehículos, un 32% más que en 2023, batiendo su récord histórico y superando las previsiones internas pese a la feroz competencia y a la ralentización del crecimiento del mercado en China.

De esa cifra, unos 1,76 millones de automóviles se vendieron en el país asiático, un 27% más que el año anterior, mientras que las ventas en otros mercados aumentaron un 57%. Para este año, la automotriz espera elevar sus ventas en otro 25% hasta alcanzar

unos 2,71 millones de unidades.

Geely espera una demanda estable en China en 2025 pese a una competencia cada vez más intensa en términos de tecnología y precios, mientras que avanza desafíos en mercados internacionales ante la amenaza de las barreras comerciales y los aranceles

a los vehículos procedentes del país asiático.

En otro comunicado, la junta directiva anunció que propondrá el pago de un dividendo de US\$ 0,33 de Hong Kong (US\$ 0,042) por acción con cargo al ejercicio 2024.

Las acciones de la compañía -propietaria de Volvo y Lotus y con participaciones en

Daimler, Aston Martin o Proton- cayeron este jueves un 0,45% en Hong Kong hasta el descanso de la media sesión, durante el cual publicó su cuenta de resultados.

No obstante, en lo que va de año acumulan una subida del 27,1% y cotizan actualmente a más del doble (+102,7%) que doce meses atrás.


**RIOS**  
 REPUESTOS RG S.A.

REPRESENTANTE EXCLUSIVO

Las **mejores baterías** del país



☎ (0982) 330 146

@riosrepuestos

rgsa.com.py

INFORME

Los resultados que van más allá de la creatividad

# El ranking de las agencias, campañas y marcas más efectivas del 2024

prensa@5dias.com.py

El listado anual denominado WARC Effective 100 destaca a las 100 campañas más premiadas del mundo por su eficacia, las 50 mejores agencias creativas y de medios, redes de agencias, marcas, anunciantes, países, así como los principales holdings.

Los tres temas clave del Effective 100 de este año son: La constancia a largo plazo da sus frutos. Las campañas mejor valoradas subrayan la importancia de la planificación a largo plazo, el desarrollo de marca y la excelencia creativa. El trabajo de Dove, Heinz y ANZ Bank creó plataformas creativas integrales, más allá de campañas puntuales, para expandir nuevos mercados, ejecutar transformaciones de marca e impulsar el crecimiento a largo plazo.

Abordar los desafíos sistémicos. Las marcas, incluidas Microsoft y KPN, ponen su influencia y experiencia detrás de la lucha contra problemas sistémicos como la alfabetización, el acoso sexual y la intimidación.

Innovando la experiencia del cliente. En la era omnicanal, las experiencias del cliente distan mucho de ser lineales. Marcas como Oreo y Mercado Libre se volvieron creativas con las experiencias del cliente, añadiendo diversión a la experiencia de compra en línea con incentivos y colaboraciones para maximizar la interacción.

**CAMPAÑAS**

La campaña más premiada por su eficacia en 2024 fue ADLaM: Un Alfabeto para preservar una cultura de McCann Nueva York para Microsoft. La marca tecnológica colaboró con los hermanos Abdoulaye e Ibrahim Barry, quienes crearon el alfabeto ADLaM para preservar el pulaar, el idioma del pueblo fulani, contribuyendo así a combatir el analfabetismo y a convertirlo en un medio de comunicación digital reconocido mundialmente.

Esto dio como resultado que decenas de miles de nuevos estudiantes comenzaran a aprender ADLaM, con la apertura de escuelas en más de cinco países. ADLaM Display está disponible en Microsoft 365 y Google Fonts. Mali está incorporando ADLaM a sus objetivos de desarrollo sostenible, comprometiéndose a enseñar ADLaM a 2 millones de niños en los próximos 5 años.

En segundo lugar se encuentra A Piece of Me de Dentsu Creative, Ámsterdam, para KPN. La marca de telecomunicaciones se asoció con el músico holandés MEAU para crear una canción y un videoclip que busca transformar la actitud hacia la humillación en línea. La canción se convirtió en disco de oro con más de 10 millones de reproducciones, lo que resultó en un aumento del 183% en las conversaciones sobre la humillación en línea y un 9% en la consideración de marca de KPN.

Sobresale también The Cost of Beauty de Ogilvy London para Dove. La marca lanzó la campaña para abordar los efectos nocivos de las redes sociales, apoyar la reforma legislativa a través de la Ley de Seguridad Infantil en Internet (KOSA) y revitalizar la estrategia de marca de Dove en un mercado competitivo. Dove experimentó un crecimiento del 4% en la penetración en hogares estadounidenses y un incremento del 5,5% en las ventas en valor.

**RED**

Ogilvy es la red más premiada por tercer año consecutivo en cuanto a efectividad. La red cuenta con 13 campañas clasificadas, tres de ellas entre las diez mejores y cinco agencias entre las 50 mejores: Bombay, Londres, Atenas, Nueva York y Melbourne.

Mick McCabe, director de Estrategia Global de Ogilvy, afirmó: "Cuando se combina una estrategia inesperada y reveladora con una creatividad inigualable, el



Microsoft preservó el idioma pulaar del pueblo fulani creando el alfabeto ADLaM.

potencial de impacto es ilimitado. Ser reconocidos como la red creativa más efectiva de WARC durante tres años consecutivos subraya verdades sencillas sobre la cultura de Ogilvy: un compromiso con la excelencia constante, la negativa a dar el éxito por sentado y la colaboración con clientes excepcionales que esperan lo mejor de nosotros en todo lo que ha-

ceamos". GUT ingresa por primera vez en esta lista, ocupando el primer lugar como red independiente y el puesto 20 en general, con sus agencias de São Paulo y Buenos Aires clasificadas.

**HOLDING**  
WPP asciende al primer puesto del holding este año con ocho redes clasificadas.

Junto a Ogilvy, en primer lugar, se encuentran VML, Mindshare Worldwide, EssenceMediacom, Wavemaker, AKQA, Hogarth Worldwide y GroupM.

"La triple corona de WARC subraya el talento y la dedicación de nuestros equipos. Estas clasificaciones refuerzan nuestro compromiso de ofrecer ideas creativas e innovadoras

que impulsen resultados tangibles y el crecimiento de nuestros clientes. Es un orgullo ver a tantas de nuestras agencias reconocidas a nivel mundial por su excelente trabajo", manifestó Mark Read, director ejecutivo de WPP.

**MARCA**

McDonald's vuelve a ser la marca líder en efectividad, extendiendo su racha ganadora a seis años. Cuenta con cinco campañas clasificadas: Big Enough to Make a Difference, McDiploma, McDrip, The Cactus Plant Flea Market Box y McCombo APPetitosos.

Dove continúa su éxito en la lista Effective 100, ubicándose en el segundo lugar en 2025. Heinz asciende del puesto 24 el año pasado al tercer puesto. La argentina Mercado Libre, Microsoft y KPN se incorporan al top 10 de marcas este año.

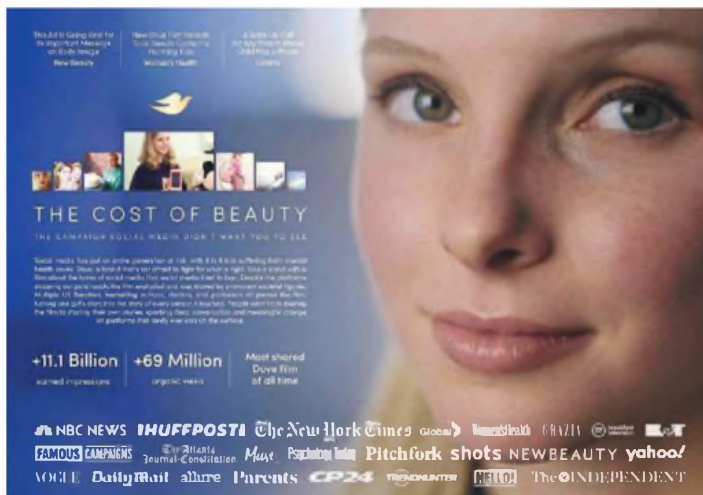
**ANUNCIANTE**

Después de varios años entre los principales anunciantes, McDonald's está viendo que su consistencia en efectividad da sus frutos, logrando el puesto número uno como anunciante por primera vez este año.



MORGAN FLATLEY  
DIRECTORA DE MARKETING GLOBAL

**La creatividad solo vale el impacto que genera y este doble reconocimiento demuestra que, cuando la creatividad conecta con la cultura y la emoción, impulsa un crecimiento medible".**



Morgan Flatley, directora de Marketing Global y director de Nuevos Negocios de McDonald's, resaltó: "Es un honor ser reconocido como la marca y el anunciante más efectivo de WARC. La creatividad solo vale el impacto que genera, y este doble reconocimiento demuestra que, cuando la creatividad conecta con la cultura y la emoción, impulsa un crecimiento significativo y medible. Estoy sumamente orgullosa de nuestros equipos y agencias asociadas, que siguen superando los límites creativos y ofreciendo momentos de bienestar que importan a los fans de todo el mundo".

A solo unos puntos de McDonald's se encuentra Unilever, que mantiene su segunda posición. Anheuser-Busch InBev ocupa el tercer puesto. Con su mejor rendimiento hasta la fecha, Kraft Heinz Company entra en el top 10 de anunciantes.



FÚTBOL

**UBER EATS  
Y FRANCIA  
RENOVARON SU  
ACUERDO**

Uber Eats se garantiza su presencia en el fútbol francés. La plataforma de reparto de comida a domicilio ha renovado su acuerdo con la Federación Francesa de Fútbol hasta la Euro 2028. El acuerdo inicial estaba valorado en 5 millones anuales, y ahora se estima que tendrá un valor similar.



EFE

## REPÚBLICA DOMINICANA

Ubicado en el nuevo hotel de la marca ZEL

# Rafael Nadal abrirá un centro de tenis en Punta Cana en 2026

La Academia de Rafa Nadal ha anunciado en un comunicado la apertura de un nuevo centro de tenis en República Dominicana, en Punta Cana, en enero de 2026, que será la octava instalación deportiva que pone en marcha el mallorquín.

El Rafa Nadal Tennis Center, que estará ubicado en el nuevo hotel de la marca ZEL en el país caribeño, estará compuesto por cinco pistas de tenis, cuatro de pádel y 6 de 'pickleball' y además tendrá un gimnasio, tienda de ropa deportiva y una pequeña exhibición de algunos de los trofeos logrados por el tenista a lo largo de su carrera.

### OCTAVO CENTRO DEPORTIVO

Los centros Rafa Nadal Tennis Center (RNTC) están situados en resorts vacacionales, son complementarios a la Rafa Nadal Academy de Mallorca y utilizan la metodología de entrenamiento del tenista. El de Punta Cana es el octavo centro deportivo después

de los RNTC de Costa Mujeres (México), Sani (Grecia), Hong Kong y la próxima apertura en Marbella, de las dos academias ubicadas en Manacor y en Kuwait y de el Rafa Nadal Tennis Program creado de manera reciente en Egipto.

"Tener un nuevo Rafa Nadal Tennis Center en Punta Cana afianza la expansión internacional de nuestra metodología y estoy seguro de que ayudará a seguir fomentando la práctica del tenis", ha declarado el propio tenista.

Por su parte, el consejero delegado de Meliá Hotels International, Gabriel Escarrer, ha asegurado que, tras la inauguración del ZEL Punta Cana, "la apuesta por



el bienestar activo se complementará a la perfección con el anuncio del nuevo Rafa Nadal Tennis Center, que ofrecerá una experiencia adicional". Los Rafa Nadal Tennis

Center nacieron como una extensión de la Rafa Nadal Academy by Movistar en Mallorca, ofreciendo experiencias de alto nivel en resorts turísticos de prestigio. La apertura en Punta Cana,

programada para enero de 2026, será la octava instalación de este tipo en el mundo y la sexta bajo la marca Rafa Nadal Tennis Center, tras su consolidación en

Costa Mujeres (México), Sani (Grecia), Hong Kong y Marbella. Estos centros complementan las academias de Manacor y Kuwait, así como el reciente Rafa Nadal Tennis Program en Egipto.

## encontrá huevos de chocolate premiados con vale compras.

no te olvides de llevar las marcas indicadas.

encontrá los tickets en los huevos de pascua de marcas indicadas

Gs. 100.000

Vale compras de Gs. 200.000

Vale compras de Gs. 300.000



# Pascua Premiada

**MAXI**

marcas indicadas



Promoción válida hasta agotar los premios, consulte las bases y condiciones en nuestras redes sociales.